

CEO Information

2007.7.18. (제613호)

CEO가 휴가 때 읽을 책 20選

목차

요약

I. CEO와 독서

II. CEO를 위한 도서 20선

작성 : 한창수 수석연구원(3780-8188)
hcs001@seri.org
태원유, 배영일, 정호성 외
감수 : 이범일 연구위원(3780-8180)
bumil@samsung.com

《 요 약 》

경영환경의 불확실성이 커질수록 기업경영의 성패는 CEO의 전략적 사고에 의해 좌우된다. 전략적 사고를 키우고 거시적 안목과 통찰력을 갖기 위해서 CEO는 반복적인 일상업무에서 벗어나 충분한 휴식을 취할 필요가 있다. 국내 CEO들은 골프, 등산과 더불어 독서를 3대 여가활동으로 선호하고 있다. CEO는 독서를 통해 스스로의 지적 역량을 제고하는 한편, 전략적 사고를 위한 영감과 상상력을 얻는 기회를 잡을 수도 있다.

삼성경제연구소는 2004년부터 국내 CEO들의 독서경향과 선호도서를 파악하기 위한 설문조사를 실시해오고 있다. 이번 설문에 응답한 CEO 1,910명 중 '한 달에 1~2권의 책을 읽는다'는 비율이 61.7%로 가장 높았으며, 독서량은 미미하나 꾸준히 증가하고 있다. CEO가 독서를 하는 목적은 '삶의 지혜 획득' (38.7%), '시대 트렌드 포착'(32.4%), '경영 아이디어 발굴'(25.7%) 등의 순으로 나타났다. 가장 즐겨 읽는 분야는 경제·경영 분야(65.1%)이었으며, 다음은 역사·철학 분야(15.4%)이었다.

설문조사의 결과를 바탕으로 삼성경제연구소는 이번 여름휴가 기간 중 CEO가 읽을 만한 추천도서로 다음의 20권을 선정하였다.

CEO가 휴가 때 읽을 책 20選

경제·경영 10선		자기계발 및 기타 10선	
제 목	저 자	제 목	저 자
이기는 습관	전옥표	전쟁의 기술	로버트 그린
부의 미래	앨빈 토플러	경청	조신영 외
힘의 이동	매일경제 세계지식포럼 사무국	에너지버스	존 고든
삼국지 경영학	최우석	남한산성	김훈
위키노믹스	돈 탭스코트 외	생각의 탄생	로버트 루트벤스타인 외
미래의 물결	자크 아탈리	무지개 원리	차동엽
마인드 세트	존 나이스비트	컬처코드	클로테르 라파이유
IBM 한국보고서	IBM	다산선생 지식경영법	정민
CEO, 고전에서 답을 찾다	유필화	내 몸 사용설명서	마이클 로이젠 외
몰입의 경영	미하이 칩센트미하이	아부의 기술	리처드 스텐걸

I . CEO와 독서

독서는 CEO의 전략적 사고를 위한 재충전 수단

- 경영환경의 불확실성이 커질수록 기업경영의 성패는 CEO의 전략적 사고 (Strategic Thinking)에 의해 좌우
 - 전략적 사고 역량을 키우기 위해 CEO는 반복적인 일상업무에서 벗어나 충분한 휴식을 취할 필요
 - 조직 내 넘쳐 나는 단편적인 정보·자료에 함몰되지 않고 한 걸음 물러나 거시적이고 대승적인 관점을 견지
 - 선진기업의 CEO들은 휴가를 심신의 활력을 북돋우고 새로운 변화를 모색하는 필수적인 절차로 인식
- CEO는 독서를 통해 스스로의 지적 역량을 제고하는 한편 전략적 사고를 위한 영감과 상상력을 얻을 수도 있음
 - 국내 CEO들은 골프, 등산과 더불어 독서를 3대 여가활동으로 꼽음¹⁾
 - 시대를 앞서갔던 정치, 경제, 사회 등 각계의 리더들은 대부분 독서광
 - 아마존(Amazon.com)의 창업자인 제프 베조스도 비행기 내에서 책을 읽던 중 새로운 사업모델의 영감을 얻었다는 說

설문을 통해 본 국내 CEO의 독서 경향²⁾

- 설문을 시작한 2004년 이래 '한 달에 1~2권의 책을 읽는다' 는 CEO의 비중이 계속해서 최고 수준(61~63%)을 유지

¹⁾ 삼성경제연구소, "CEO의 바람직한 여가 활용", 『CEO Information』, 제309호, 2002.8.

²⁾ 2007년 6월 19일~6월 25일에 걸쳐 SERICEO(www.sericeo.org) 및 당사 홈페이지(www.seri.org)의 CEO 회원을 대상으로 설문조사를 실시한 결과 총 1,910명이 응답

- '거의 읽지 못한다' 는 응답은 줄어든 반면, '한 달에 3~4권 정도를 읽는다' 는 응답은 증가

국내 CEO의 독서량

(단위: %)

월 독서량	거의 읽지 못한다	1~2권	3~4권	5권 정도	6권 이상
백분율	1.6 (3.7)	61.7 (63.1)	25.4 (22.5)	5.9 (5.4)	5.4 (5.3)

주: ()안은 2006년 수치

- 독서를 하는 목적으로는 '삶의 지혜 획득'이 가장 높은 비중을 차지

- '삶의 지혜 획득'은 2005년 28%에서 2007년 38.7%까지 지속적으로 상승

국내 CEO의 독서 목적

(단위: %)

구분	삶의 지혜 획득	시대 트렌드 포착	경영 아이디어 발굴	취미, 여가	기타
백분율	38.7 (33.3)	32.4 (32.8)	25.7 (31.5)	2.1 (1.8)	1.0 (0.6)

주: ()안은 2006년 수치

- 가장 주된 독서 분야는 경제·경영 분야이며 그 다음이 역사·철학 분야

- 경제·경영 및 과학·공학 분야는 2006년보다 줄었으나 역사·철학 등 여타 분야가 소폭 증가하는 추세

- 그 해의 출판계 동향, 베스트셀러의 판도 변화에 따라 미세한 영향을 받는 것으로 추정

국내 CEO의 독서분야

(단위: %)

독서분야	경영, 경제	역사, 철학	취미, 교양	문화, 예술	과학, 공학	기타
백분율	65.1 (69.1)	15.9 (14.0)	8.3 (7.4)	6.4 (4.5)	1.9 (2.7)	2.9 (2.2)

주: ()안은 2006년 수치

CEO의 휴가를 위한 도서 20選

- SERICEO(www.sericeo.org) 및 당사 홈페이지(www.seri.org)의 CEO 회원과 당연구소 연구원의 추천을 받아 'CEO가 휴가 때 읽을 책 20권'을 선정
- '경제·경영'과 '자기계발 및 기타'로 구분해서 추천수가 높은 도서 각 10권씩을 추천도서로 선정
 - 선정 기준: ① 외부 CEO 추천
 ② SERI 연구원 추천을 통한 검증
 ③ 2006년 이후 발간(2006년에 이미 소개된 서적 제외)
 ④ 비경제·경영 부문의 경우 소설, 종교 관련 서적 제외

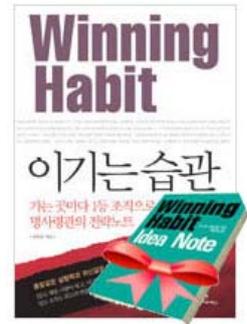
CEO가 휴가 때 읽을 책 20選

경제·경영 10선		자기계발 및 기타 10선	
제 목	저 자	제 목	저 자
이기는 습관	전옥표	전쟁의 기술	로버트 그린
부의 미래	앨빈 토플러	경청	조신영 외
힘의 이동	매일경제 세계지식포럼 사무국	에너지버스	존 고든
삼국지 경영학	최우석	남한산성	김훈
위키노믹스	돈 탭스코트 외	생각의 탄생	로버트 루트벤스타인 외
미래의 물결	자크 아탈리	무지개 원리	차동엽
마인드 세트	존 나이스비트	컬처코드	클로테르 라파이유
IBM 한국보고서	IBM	다산선생 지식경영법	정민
CEO, 고전에서 답을 찾다	유필화	내 몸 사용설명서	마이클 로이젠 외
몰입의 경영	미하이 칙센트미하이	아부의 기술	리처드 스텐걸

II. CEO를 위한 도서 20선

1. 이기는 습관(Winning Habit)

【 전옥표 | 쌤앤파커스 | 2007/4 출간 | 293쪽 】



□ 삼성전자의 마케팅팀장을 지낸 저자가 30여년에 걸친 자신의 노하우를 담은 책

- 비즈니스 현장에서 성공하기 위해 지녀야 할 자질과 태도를 직설적인 화법으로 서술

□ '그저 열심히 일하는 습관'에서 벗어나 승리의 脈을 잡는 6가지의 '이기는 습관'을 제시

6가지의 이기는 습관	주요 내용
1. 총알처럼 움직인다, 동사형 조직	▷ 고객을 향해 움직이는 '동사형 조직'으로 변신 ▷ 일을 축제로 만들 것
2. 창조적 고통을 즐긴다, 프로 사관학교	▷ 제안서 한 장도 차별화 ▷ 조직이 직원에게 줄 수 있는 최상의 복지는 지독한 훈련
3. 쪼개고 분석하고 구조화한다, 지독한 프로세스	▷ 프로세스를 정착시켜 조직의 역량을 상향 평준화 ▷ 실패노트를 공유하고 학습
4. 마케팅에 올인한다, 체화된 마케팅적 사고	▷ 가장 유능한 마케터인 고객의 잠꼬대까지 경청 ▷ 현장에서 답을 찾을 것
5. 기본을 놓치지 않는다, 규범이 있는 조직문화	▷ 인간에 대한 첫 번째 예의는 인사 ▷ 서비스 조직에서 웃음은 생명줄
6. 끝까지 물고 늘어진다, 집요한 실행력	▷ 성실 없이 진정한 성공은 불가능 ▷ 잘하는 사람을 무작정 따라 하는 것도 탁월한 전략

《독서 포인트》

- 6가지의 이기는 습관을 독자와 독자가 속한 조직의 실상과 대조해 보는 기회로 활용
- 본문 행간에 자리잡은 저자의 오랜 현장 경험을 공유

2. 부의 미래(Revolutionary-Wealth)

【 앨빈 토플러 · 하이디 토플러 지음 | 김종웅 옮김 |
청림출판 | 2006/8 출간 | 656쪽 】



□ 미래의 부가 어떻게 창출되고 이동할 것인가를 예측한 미래서

- 富를 '인간의 참을 수 없는 갈망을 해소해 주는 것'으로 보고, 향후 시간, 공간, 지식이 혁명적 부를 창출하는 요인이 될 것임을 주장

· 속도의 충돌로 인한 위기상황 도래(시간), 새로운 부의 중심으로 중국의 부상(공간), 공급의 유한성 극복(지식)이라는 3요소가 부의 미래를 결정

□ 인류에 지대한 영향을 미치는 또 하나의 경제로 기존의 화폐경제 외에 건강, 봉사활동 등의 非화폐경제를 주목

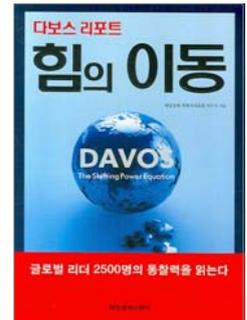
- 『제3의 물결』에서 제시되었던 프로슈머가 급증하고, 이들로부터 다양한 신사업이 탄생하면서 새로운 부가 창출 (예: 리눅스)

· 프로슈머(Prosumer: Producer와 Consumer의 합성어)란 판매나 교환을 위해서가 아니라 자신의 사용이나 만족을 위해 제품 및 서비스 등을 생산하는 개인이나 집단을 지칭

《독서 포인트》

- 급변하는 현대사회를 이해하기 위해 최초 저작물인 『미래쇼크』에서 『부의 미래』까지 저자가 제시해온 다양한 아이디어 및 키워드들에 주목
- 시간, 공간, 지식 등이 부의 역사적, 혁명적 변화에 영향을 미치는 방식 및 과정을 고찰

3. 힘의 이동(다보스 리포트)



【 매일경제 세계지식포럼 사무국 | 매일경제신문사 |
2007/3 출간 | 282쪽 】

□ '힘의 이동'이 핵심 주제로 부각되었던

2007년 세계경제포럼(다보스 포럼)의 현장 보고서

- 빌 게이츠, 마이클 포터, 조지 소로스 등 2,500여명의 글로벌 리더들이 세계 정치, 경제, 사회 전반에서 전개되는 힘의 균열과 이동에 대해 논의
 - "5년 안에 PC와 TV에 새로운 혁명이 일어나며, 10년 안에 '웹 3.0'과 같이 파급효과가 큰 용어가 4개는 더 출현할 것"(빌 게이츠)

□ 경제, 지정학, 기술 및 사회, 기업 등 크게 4가지 영역에서 전개되는 힘의 이동에 주목

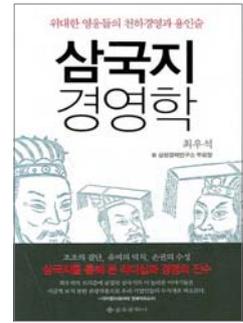
- 중국, 인도 등 아시아 신흥시장의 부상으로 부의 창출 구도가 변화(경제 분야)하며, 미국 중심의 單極 체계모니에서 중국 등 아시아와 유럽이 참여하는 多極 체계모니로의 이동이 가속(지정학 분야)
- 개인의 커뮤니티 영향력이 확대되고(기술 및 사회 분야), 소비자의 파워가 증대되는 가운데, 신흥시장의 新소비자가 비즈니스를 새롭게 정의(기업 분야)

《독서 포인트》

- 글로벌 리더들의 지식과 지혜, 미래에 대한 통찰력을 체험
- 경제, 지정학, 기술과 사회, 기업 등 제반 분야별 힘의 이동을 선도하는 힘의 본질을 파악하고, 힘의 이동에 따른 리스크에 대비

4. 삼국지 경영학

【 최우석 지음 | 을유문화사 | 2007/6 출간 | 319쪽 】

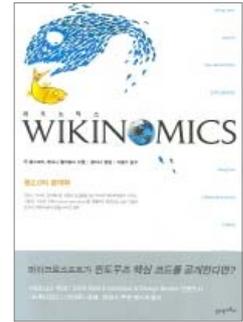


- CEO로서의 오랜 현장경험과 동양고전인 삼국지를 접목시켜 성공을 위한 리더십과 경영전략을 제시
 - 삼국지 주역들의 행적을 경영자적 관점에서 살펴봄으로써 조직의 흥망 성쇠와 인간관계, CEO의 올바른 자세와 역할을 재조명
- 창업자형(조조, 유비) 및 수성형(손권) CEO로 대별되는 삼국지 주역들이 인재를 판별·신뢰·활용함에 있어 보여준 공통점과 차이점을 기술
 - 냉철한 판단력으로 정세를 주도한 조조는 인재라면 敵도 발탁할 정도로 포용력을 발휘하는 한편 신상필벌에 엄격하고, 후계자 양성에 주력 (만기총람형 CEO)
 - 無에서 성공을 일군 유비는 명분과 정도를 중시하며, 인정과 의리로 인재를 포용하고 행정·외교 등을 아랫사람에게 위임(권한위임형 CEO)
 - 守城의 명인으로서 천하통일보다 영지인 江東의 보전에 주력했던 손권은 부하를 신뢰하고 人和를 중시하며 실리 및 외교에 밝음(합의형 CEO)
- 저자는 천하의 대세를 가름에 있어 運의 중요성을 강조하면서도, 그 운을 어떻게 수용하고 활용하느냐에 따라 나라와 기업의 운명이 좌우됨을 강조

《독서 포인트》

- 삼국지의 지도자들이 어떻게 인재를 기용하고, 추진력을 이끌어냈으며, 승부수를 던졌는지에 주목
- 삼국지의 주요 사건을 국내외 기업 경영으로 연결해 재해석한 부분이 핵심

5. 위키노믹스(Wikinomics)



【 돈 탭스코트 · 앤서니 윌리엄스 지음 | 윤미나 옮김 |
21세기 북스 | 2007/4 출간 | 480쪽 】

□ 참여와 개방성을 바탕으로 한 새로운 경제모델이
기업과 산업 생태계에 미치는 영향을 기술

- 출간되자마자 *뉴욕타임스* 베스트셀러로 부상하고, 14개 언어로 번역

□ 위키노믹스³⁾(정보기술과 네트워크를 활용한 새로운 생산모델)의 핵심은
개방성과 자원 공유에 기반한 대규모 협업

- 개방성과 자원 공유를 통해 많은 사람을 혁신에 참여시켜 신제품을 더
빨리 출시

· IT분야 뿐만 아니라 BMW, P&G 같은 전통 제조기업들도 위키노믹스
개념을 활용해 새로운 사업기회를 창출

□ 세계화를 통해 조직의 경계를 개방하고 외부 지식과 자원, 인재를 활용

- 내부 인력은 가치 통합 및 조율에 집중시키고, 전 세계를 자사의 R&D
부서로 활용

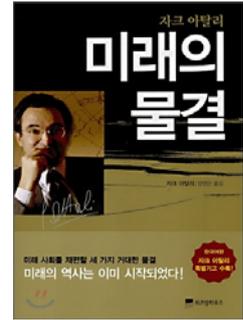
《독서 포인트》

- 다양한 '위키노믹스' 활용사례를 통해 신사업기회를 모색
- 다만, "폐쇄적인 계급구조 방식으로 가치를 생산하는 낡고 획일적인 다국적
기업은 죽었다."라는 저자의 주장이 과연 공감할 만한 것인지 확인해볼 필요

³⁾ 200년 된 브리태니커보다 더 많은 정보량을 가진 온라인 백과사전 위키피디아(Wikipedia)의 '위키'와
경제학을 의미하는 '노믹스'의 조합어

6. 미래의 물결(Une Breve Histoire de L'avenir)

【 자크 아탈리 지음 | 양영란 옮김 | 위즈덤하우스 |
2007/4 출간 | 387쪽 】



□ 『호모 노마드』라는 前作으로 유명한 프랑스의 석학
자크 아탈리가 최근에 펴낸 미래 예측서

- "역사는 핵심동인에 의해 반복된다."라는 전제 하에 과거사를 폭넓게
분석하여 미래에 대한 통찰력을 도출

· 인류의 역사는 3大 권력(종교, 군사, 상업)에 의해 발전되었으며,
9개의 거점도시(베네치아, 암스테르담, 뉴욕, 로스앤젤레스 등)를
중심으로 상업화가 진행

□ 향후 50년간 세계경제의 다극화, 시장중심 경제체제 등이 급진전

- 2025년頃 미국의 지배력은 크게 약화되고, 11개 국가가 새롭게 부상

· 중국, 일본, 인도, 러시아, 인도네시아, 한국, 호주, 캐나다, 브라질,
멕시코, 남아프리카공화국 등

- 전 세계의 '단일 시장화'가 가속화되면서 국경이란 개념도 소멸

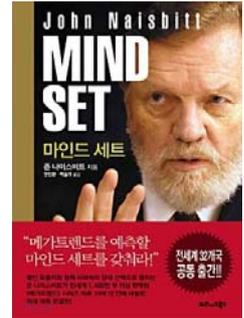
· 국가의 힘은 점차 약화되고, 군대, 경찰, 사법체계, 주요 공공
서비스까지도 민영화될 가능성

《독서 포인트》

- 역사에 대한 해박한 지식을 바탕으로 미래 방향을 유추
- 정치권력의 생성과 소멸에 초점을 둔 것이 아니라 시장과 상거래의 발전에
기반한 역사 기술은 남다른 흥미를 유발

7. 마인드 세트(Mind Set!: Reset Your Thinking and See the Future)

【 존 나이스비트 지음 | 안진환 · 박슬라 옮김 |
비즈니스북스 | 2006/11 출간 | 391쪽 】



- 앨빈 토플러와 함께 미래학의 양대 산맥으로 인정받는 저자가 미래를 제대로 보기 위한 마음자세(mind set)를 설명한 책(총 2부로 구성)
 - 1부에서는 미래 예측시 필요한 태도와 시각을 "아무리 많은 것들이 변한다 해도 대부분은 변하지 않는다", "미래는 현재에 있다" 등 11개의 마인드 세트로 정리
 - 2부에서는 마인드 세트를 기반으로 바라본 향후 50년의 未來像을 묘사
- 미래 예측을 위해서는 풍부한 정보수집도 중요하지만 어떤 관점에서 정보를 이해하고 분석하느냐가 더욱 중요
 - 미래 예측은 겉으로 드러난 사건들의 이면에 놓인 제반관계를 고려해 종합적으로 이해하는 것이 핵심
 - 미래 예측이 언제나 맞아야 한다는 부담감에서 벗어나 상상력을 동원하되, 시간이 흘러도 변하는 것과 변하지 않는 것을 구분하는 지혜를 발휘
 - 과도한 정보수집 욕구, 기술의 영향력에 대한 과신에서 벗어날 때 올바른 미래 예측이 가능

《독서 포인트》

- 통합적 사고를 통해 미래를 예측하는 존 나이스비트의 노하우를 파악
- 미래에 대한 독자의 마인드 세트와 저자의 마인드 세트를 비교

8. IBM 한국보고서

【 IBM 지음 | 한국경제신문 | 2007/4 출간 | 379쪽 】



□ 한국경제에 활력을 불어넣기 위한 IBM 컨설턴트들과 외부 전문가들의 제언서

- 한국이 기존의 선진국 모방 전략에서 벗어나지 못하면, 원천기술로 무장한 미국과 일본을 뛰어넘지 못할 뿐만 아니라 값싼 노동력과 가격 경쟁력을 무기로 한 BRICs 국가들에게 추격당할 것이라고 경고
- 한국경제의 역동성이 떨어진 것은 '혁신의 실패' 때문으로 대대적인 再혁신의 필요성을 강조
 - 혁신이란 기술과 비즈니스 통찰력을 결합해 신제품이나 서비스를 개발하여 경제적 가치를 증대시키거나 삶의 질을 개선하는 것

□ '역발상으로 혁신의 기회 모색', '혁신에 대한 철저한 보상' 등 한국 경제의 의미 있는 혁신을 위한 7가지 구체적인 행동강령을 제시

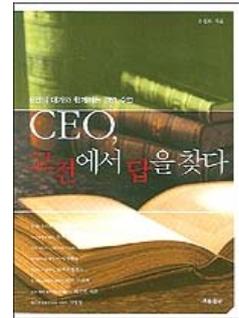
- 이 밖에 '초우량 글로벌 기업의 국가성장 주도', '원천기술 확보와 특허 괴물 대비', '인재가 미래의 경쟁력', '정부는 기업의 조력자로 재탄생', '국가 차원에서의 혁신체계 재정립' 등을 제언

《독서 포인트》

- 한국경제의 문제점 및 원인을 상세히 진단·분석하고, '혁신'의 관점에서 일관되게 처방
- 기업 스스로를 혁신의 관점에서 진단하고, 이를 향후 혁신계획의 수립 및 실천 방안 모색에 적용

9. CEO, 고전에서 답을 찾다

【 유필화 지음 | 흐름출판 | 2007/3 출간 | 301쪽 】



□ 인간의 본질을 다룬 고전 속에서 경영의 핵심원리를 소개

- 동서고금의 성인, 철학자, 경영자 등 8명을 통해 발견된 경영의 지혜를 현대경영의 관점에서 재조명

□ 고전에서 발견한 경영의 8대 원리

- ① 세네카의 창조경영: 창의성과 평생학습의 중요성 강조
- ② 손자의 속도경영: 외형보다 속도가 더욱 중요(최고 전략은 속전속결)
- ③ 석가의 고객만족 경영: 진정으로 고객을 섬기면 고객과 신뢰가 형성
- ④ 마키아벨리의 칭찬경영: 칭찬을 통해 직원의 사기와 충성도 제고
- ⑤ 클라우제비츠의 현장경영: 고객과 자주 접촉해 소비자 욕구를 반영
- ⑥ 피터 드러커의 인간경영: 헌신적인 직원들이 기업성공의 열쇠
- ⑦ 헤르만 지문의 중소기업경영: 세계적 수준의 중소기업은 전문가가 되어 극심한 경쟁 속에서도 생존
- ⑧ 이병철의 의사결정법: 의사결정은 심사숙고하되, 한번 결정하면 그대로 추진(단, 실현불가능 사업은 처음부터 결정하지 않음)

□ 고전에서 지혜를 배워 실제에 응용할 줄 아는 智將이 될 것을 권장

《독서 포인트》

- 시간 속에서 새롭게 해석되는 대가들의 깊은 사상과 통찰력을 감상
 - 대가들의 사상을 되새기며 나름대로 재해석하는 즐거움
- 대가들의 금언(金言)을 통해 리더로서 나아갈 길을 모색
 - 원리별로 정리된 다양한 사례들의 교훈을 기업현장에 구체화

10. 몰입의 경영

【 미하이 칙센트미하이 지음 | 심현식 옮김 |
황금가지 | 2006/9 출간 | 354쪽 】



- 세계적인 심리학 석학이자 『몰입의 즐거움』의 저자 칙센트미하이가 '몰입(Flow)'⁴⁾의 개념을 기업의 인력관리에 적용
 - '우량기업'이란 임직원이 일에 몰입함으로써 행복감을 느끼고 최적의 성과를 내는 동시에 자신의 잠재력을 최대한 발휘토록 하는 기업
 - 맥도날드, 질레트, 다우 케미칼 등 우량기업 CEO들과의 인터뷰를 통해 임직원이 일 속에서 몰입과 행복감을 얻는 방안을 제시
- 오늘날 기업 내에서 몰입을 느끼며 근무하는 임직원은 15~20%에 불과
 - 대부분의 기업은 임직원 스스로 잠재력을 발휘해 행복해질 수 있도록 설계되어 있지 않고 몰입을 방해하는 요인도 상존
 - 임직원의 몰입을 방해하는 3대 요인은 '명확한 목표의 부재', '적절한 피드백의 결여', '실력과 능력을 발휘할 기회 미흡'
- 물리적인 근무환경을 개선하고 '명확한 과업목표', '즉각적인 피드백', '적절한 난이도의 과제' 등을 중점 관리해 일에 대한 몰입도를 제고

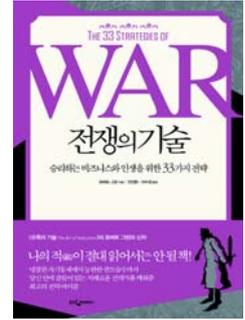
《독서 포인트》

- 암벽 등반가, 연주자, 프로기사 등의 다양한 몰입사례를 통해 추상적일 수 있는 몰입의 실체성을 구체적으로 이해할 수 있는 기회
- 본문에 제시된 직무의 난이도와 일상의 감정 변화를 축으로 하는 8가지 감정상태는 구성원의 '정신적 에너지'를 점검하는 평가 지표로 활용 가능

⁴⁾ 칙센트미하이가 제창한 개념으로 어떤 일에 집중하여 내가 나임을 잊어버릴 수 있는 심리적 상태로 곧 행복을 의미하며, 물 흐르는 것처럼 자연스럽게 편안한 느낌(Flow)

11. 전쟁의 기술

【 로버트 그린 지음 | 안진환 · 이수경 옮김 |
웅진지식하우스 | 2007/1 출간 | 640쪽 】



□ '전쟁의 기술'은 전쟁의 교훈과 원칙들에 담겨진 지혜의 정수를 소개하는 '21세기版 손자병법'

- 인생이란 전쟁의 연속이므로 실제 싸움에 사용되던 기술은 삶의 모든 현장에서 가치있게 활용 가능

□ 21C를 사는 현대인에게 역사상 가장 위대한 승리자들의 경험과 지식을 전략적 관점에서 33計로 정리하여 제시

- 손자, 클라우제비츠, 나폴레옹 등 전략가, 대처, 레이건 등 정치인 이외에도 사업가(록펠러), 영화감독(히치콕) 등 다수

- "적이 누구인지를 명확히 하라"부터 "공포와 불확실성을 유포하라"까지 총 33計는 ①자기준비의 기술, ②조직의 기술, ③방어의 기술, ④공격의 기술, ⑤모략의 기술 등 5가지 부분으로 분류하여 제시

□ 인생과 비즈니스의 격전장에서 긴장과 경계를 늦추지 말고, 실용적인 지식으로 미리 준비해 실패를 막아야 함을 역설

《독서 포인트》

- 전쟁 영웅뿐만 아니라 현대사회의 지식전쟁에서 승리한 다양한 인물들의 전략은 기업경영과 개인의 처세에도 활용 가능
- 상대방을 압도하는 법, 라이벌의 심리를 파악하는 법, 약자의 입장에서 협상하는 법, 승산 없는 전투를 피하는 법 등 실생활에 필요한 실용적인 지식을 습득

12. 경청 - 마음을 얻는 지혜

【 조신영 · 박현찬 지음 | 위즈덤하우스 | 2007/ 5 출간 | 245쪽 】



□ 따뜻하고 감동적인 이야기를 통해 '경청(敬聽)'의 위대한 힘을 깨닫게 해주는 책

- 독선적이었던 주인공이 경청의 지혜를 깨달으면서 해체 위기에 놓인 가정과 회사를 되살려 나가는 과정을 현실감 있게 묘사

□ 말하는 것은 지식의 영역이고 듣는 것은 지혜의 영역으로 귀 기울여 듣는 것은 사람의 마음을 얻는 최고의 지혜(以聽得心)

- 경청은 단순한 '듣기'가 아니라 마음을 비우고 상대방에 집중하며 들으려 노력하는 자세

· 대화할 때마다 '알았어' 라며 상대의 말을 자르곤 하는 책의 주인공 (이청)을 청력을 상실한 베토벤에 빗대 '이토벤'으로 지칭

- 잘 듣기 위해 말하기를 절제하고 상대의 말을 겸손한 마음으로 이해 하도록 노력할 것을 제언

- 특히 조직의 성공을 위해서는 리더가 먼저 경청하는 자세를 견지

· 상대와의 공감대 형성으로 창조적 발전이 가능

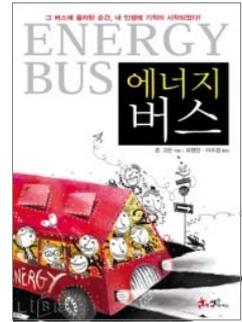
《독서 포인트》

- 시중에 넘치는 흔한 처세술이 아니라, 진지한 삶의 자세를 다룬 책으로 '나를 위한 경청'을 발견할 수 있는 계기

- 독자 스스로 일상생활에서 얼마나 경청하고 있는가를 되돌아보는 기회

13. 에너지 버스(Energy Bus)

【 존 고든 지음 | 유명만 · 이수경 옮김 | 쌤앤파커스 |
2007/1 출간 | 223쪽 】



□ 미국의 '에너지 전도사'로 불리는 존 고든이 펴낸
우화 형식의 자기 계발서

- 회사와 가정에서 무능력자로 외면받던 주인공이 '에너지 버스'에 타게
되면서 인생의 전환기를 맞게 되는 내용

· 에너지 버스의 운전자 조이(Joy)에게서 삶을 에너지로 가득 채울
10가지 룰을 배우게 됨

□ 인생의 향배를 결정하는 것은 '능력'이 아니라 '삶에 대한 에너지'

- "저곳으로 꼭 가고 싶다"는 비전과 "원하는 곳에 꼭 갈 수 있다"는
강력한 열망이 '인생이라는 버스'를 움직이는 원동력

- 회사 경영진이 먼저 '에너지 CEO'가 되어 조직을 쇄신할 필요

· 명령, 위계, 복종 요구만으로 팀원의 역량을 끌어내는 데는 한계

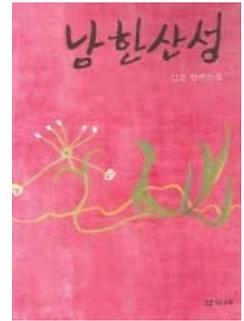
□ 매사에 부정적인 마인드로 주변의 에너지를 갉아먹는 '에너지 뱀파이어'형
인물들은 경계

《독서 포인트》

- 아침 출근 때마다 "아 지겹다"라는 말이 절로 나오는 직장인이라면 인생의
방향을 재점검해보는 데 도움
- 매너리즘에 빠진 일상, 의욕을 잃은 조직, 서로에게 지쳐 있는 가족 등이
각자의 입장에서 어떻게 에너지를 재충전할 것인지를 고민하는 기회

14. 남한산성

【 김훈 지음 | 도서출판 학교재 | 2007/4 출간 | 383쪽 】



- 병자호란 당시 남한산성으로 피신한 仁祖와 대신들의 항전과 강화 과정을 다양한 인물의 관점에서 기술
 - 1636년 12월 14일부터 다음해 1월 30일까지 47일 동안 고립되었던 남한산성을 둘러싸고 일어난 일들을 실록과 상상력을 배합해 서술
- 실리와 명분의 대립 속에서 시시각각 다가오던 파국에 대응하는 仁祖와 대신들의 '의식의 흐름'을 대화와 행위를 통해 사실적으로 묘사
 - 主戰派의 '실천 불가능한 정의'와 主和派의 '실천 가능한 치욕' 간에 번민을 거듭하며 결단을 미루는 仁祖를 비극적으로 형상화
 - 김상헌과 최명길, 영의정 김류, 수어사 이시백, 청태종과 용골대, 고통받는 민초 등 다양한 군상들을 담담한 톤으로 묘사
- 작가는 '당시의 삶은 치욕을 견디는 나날'이었음을 환기시키며 그 치욕을 잊지 말 것을 호소
 - 주변국의 커다란 힘에 짓밟혀온 약소한 조국의 운명을 마음속에서 너무 쉽게 받아들이는 우리 자신들에 대한 뼈아픈 질책

《독서 포인트》

- 시대 흐름을 꺾지 못하고 대의명분만을 좇다간 명분과 실리를 모두 잃는 파멸적 결과를 초래할 수 있음을 명심
- 다가오는 파국 앞에서도 명분과 실리가 스스로의 대의를 구축해 나가며 날카롭게 대립해가는 과정을 통찰

15. 생각의 탄생(Spark of Genius)

【 로버트 루트번스타인 · 미셸 루트번스타인 지음 | 박종성 옮김 | 에코의서재 | 2007/5 출간 | 455쪽 】



- 생리학자 · 역사학자 부부가 과학, 문학, 미술 등 다양한 분야에서 뛰어난 창조성을 발휘한 사람들을 통해 '창조적으로 생각하는 방식'을 소개한 책
 - 천재와 일반인의 차이는 타고난 재능이나 노력이 아니라, '창조적인 사고방식'에 있음을 발견
- 천재들이 주변환경에서 정보를 얻고 이해하고 새로운 결과물을 만들어 내는 과정에는 공통점이 존재
 - 관찰, 형상화, 추상화, 패턴인식, 유추, 몸으로 생각하기, 감정이입, 차원적 사고, 놀이 등 다양한 감각을 통해 사물을 인식
 - 청각장애자인 베토벤이 명곡을 작곡하거나 파바로티가 피아노보다 머릿속으로 더 많이 음악을 연습하는 것은 일종의 '청각적 형상화'
 - 패턴형성, 모형 만들기, 변형, 통합 등의 과정을 통해 기존에 존재하지 않았던 새로운 창작물을 산출
- 전문성이 강화되는 반면 이해력과 창의력은 퇴보하는 이 시대에 전인(全人)을 길러내는 통합교육이 필요함을 주장

《독서 포인트》

- 과학기술 및 예술 등 여러 분야에서 뛰어난 사람들이 어떻게 '창조적 사고'를 하고 있는가를 주목
- 직관과 상상을 자신의 생활과 업무에 적용하는 방법을 모색

16. 무지개 원리

【 차동엽 지음 | 동이 | 2006/11 출간 | 359쪽 】



□ 치열한 삶의 현장에서 돌아보는 성공과 행복의 원리

- '하는 일마다 잘 되리라'는 부채를 지닌 이 책은 한마디로 행복과 성공을 기약하는 '한국판 탈무드'

· 누구나 체험할 수 있는 일상에 대한 담백한 묘사와 포근한 이야기를 통해 독자의 공감을 유도

□ '모든 삶은 근본적으로 문제해결 과정'이며 '이 세상에 답이 없는 문제는 없다'는 철학자 칼 포퍼의 관점에서 고정관념의 타파를 강조

- 무엇을 하든 '힘을 다하여(지성개발)', '가슴을 다하여(감성개발)', '목숨을 다하여(의지개발)' 하고, '거듭해서' 실행하면 하는 일마다 잘될 것임을 역설

- 꿈을 성취한 사람들의 지혜와 행적을 통해 7가지 성공 원리를 제시

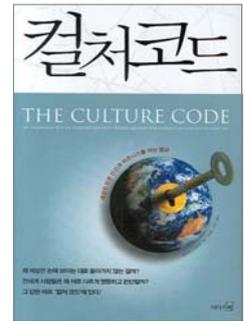
· ①공정적으로 생각하라, ②지혜의 씨앗을 뿌려라, ③꿈을 품어라, ④성취를 믿어라, ⑤말을 다스려라, ⑥습관을 길들여라, ⑦절대로 포기하지 말라 등

《독서 포인트》

- 장별 끝부분에 「행복가이드」와 재미있는 일화를 소개하고 있어 이해하기 쉽고 강의자료로 활용 가능
- 자신의 일상생활에서 7가지 성공 원리를 얼마나 적용하고 있는가를 점검

17. 컬처코드(The Culture Code)

【 클로테르 라파이유 지음 | 김상철 · 김정수 옮김 | 리더스북 | 2007/1 출간 | 296쪽 】



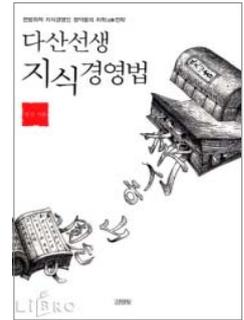
- 정신분석학 · 문화인류학적 지식과 마케팅 노하우를 결합함으로써 문화적 코드(컬처코드)를 활용한 마케팅기법을 소개
 - '컬처코드'란 특정문화에 속한 사람들이 무의식적으로 주변 대상을 인식하는 방식
 - '왜 미국인은 축구보다 야구에 열광하는지', '왜 일본은 이혼율이 낮은지', '왜 이탈리아 남자들은 여자들을 쉽게 유혹하는지' 등 문화적 차이를 이해할 수 있는 열쇠
 - 컬처코드의 존재를 인식하고 분석함으로써 다른 문화권에 속한 사람들의 삶과 행동 방식에 대한 이해가 가능
- 기업은 '컬처코드'를 통하여 고객과 시장의 근본을 이해함으로써 글로벌 비즈니스의 성공확률을 제고
 - 각 문화에 존재하는 고유한 정신적 경향을 파악함으로써 고객들의 코드에 부합하는 광고 및 마케팅 전략을 전개
 - 포천 100대 기업 등 세계적인 기업들을 위해 수행했던 코드 분석 작업과 마케팅 성공사례들을 제시

《독서 포인트》

- 사람들의 행동과 삶의 방식에 깔려 있는 문화적 코드의 실체를 이해
- 고객이 제품과 서비스를 선택하는 진정한 기준은 그들의 무의식에 감춰진 '코드'임을 인식하고 성공적인 비즈니스를 위한 활용방안을 모색

18. 다산선생 지식경영법

【 정민 | 김영사 | 2006/11 출간 | 611쪽 】



□ 조선 후기의 대표적 실학자인 다산 정약용 선생의 공부법을 체계적으로 정리하고 소개

- 경영학의 한 흐름인 '지식경영', 즉 '지식을 경영에 활용하는 방법'이 아니라 '지식 자체를 경영하는 방법'에 관한 책

□ 다산의 위대성을 500여권에 달하는 방대한 작업량보다는 그 작업방식에 초점을 두고 지식 활용법을 설명

- 다산은 자료를 읽고 분석하여 새로운 시스템에 통합시키는 정보 처리의 귀재

· 수레에 실어도 넘칠 정도의 많은 자료를 한 장의 도표로 정리해내서 정조를 감탄케 함

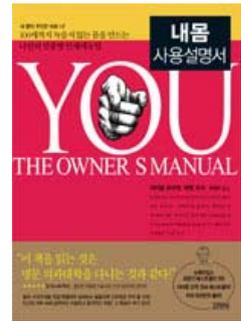
- 다산의 연구방법론을 '단계별로 학습하라', '핵심가치를 잊지 마라' 등 10개의 큰 줄기로 구분하고, 각각 5가지 방법론을 제시

□ 다산의 정보처리의 방법과 정리의 요령은 수많은 기업경영 관련 자료의 핵심과 맥락을 짚어내는 데 유용

《독서 포인트》

- 작업의 핵심가치에 따라 자료를 정리하는 다산식 지식경영법을 이해하고, 이를 기업경영에 활용
- CEO나 근로자 모두 다산식 지식경영법을 현재 몇 가지나 행하고 있는지 책을 보면서 스스로 점검

19. 내 몸 사용설명서(YOU THE OWNER'S MANUAL)



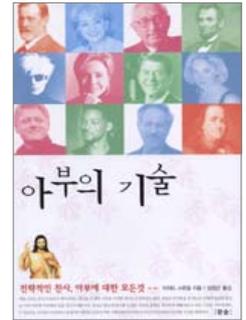
【 마이클 로이젠 · 메멧 오즈 지음 | 유태우 옮김 |
김영사 | 2007/3 출간 | 361쪽 】

- 미국의 최고 名醫로 꼽힌 저자들이 독자들에게 "스스로 건강을 돌보고 장수할 수 있는 비결"을 제시
 - 어떤 名醫도 항상 우리 곁에 머물며 건강을 관리해주지 않기 때문에 스스로 자기 몸의 주치의가 되어야 함을 강조
 - 80컷이 넘는 일러스트와 세밀한 인체지도를 활용해 각종 장기의 모양과 기능, 질병과 노화의 원인, 예방법 등을 쉽고 재미있게 설명
- 건강하게 장수할 수 있는 비결은 건강한 생활습관을 확립하고 질병과 노화의 예방에 관심을 갖는 것
 - 일단 건강이 악화되면 아무리 최신 의술과 명의라도 완치에 한계가 있으므로 사전에 병을 예방하는 것이 최선
 - 건강한 삶을 위해 저자들이 제시한 10가지 원칙 중 다음 5가지 원칙만 잘 실천해도 향후 10년간 질병 발생률이 일반인의 10% 수준으로 감소
 - ①혈압 조절, ②금연, ③ 매일 30분 운동하기, ④스트레스 조절 및 ⑤적절한 영양섭취 등

《독서 포인트》

- 인체기관의 역할과 상관관계, 신체의 잠재력에 대한 지식과 더불어 자신의 인체와 건강에 대한 소중함을 인식
- 기존에 알고 있던 건강상식을 점검하고 건강유지 계획을 수립

20. 아부의 기술(You're too kind: A Brief History of Flattery)



【 리처드 스텐걸 | 참술 | 2006/12 출간 | 446쪽 】

□ 미국 시사주간지 *Time*의 수석 편집장을 지낸 저널리스트가 쓴 아부에 관한 문화사

- 저자는 아부를 단순히 비위를 맞추기 위한 알랑거림이 아니라 '전략적인 칭찬', 즉 특별한 목적을 추구하는 수단으로서의 칭찬으로 정의
- 고대 이집트에서 현대에 이르기까지 수천년 역사를 쫓아 아부의 역사를 살펴보고, 아부의 다양한 면모를 소개

□ 아부는 인간관계를 부드럽게 하는 윤활유로서 출신이나 계급이 아닌 자신의 능력과 장점을 가지고 성공하기 위해 활용 가능한 수단

- 아부는 받는 사람이 중요한 인물이라 여겨지게 하고, 거짓말과 달리 거짓으로 탄로나도 처벌이 없다는 특징을 지님
- 그러나 아부에도 품격이 있으며, 상대방을 어떻게 칭찬할지, 그리고 그것을 적절하게 받아주는 기술이 필요
 - 아부는 남이 미처 인식 못했던 부분을 발견해서 하되, 아부와 동시에 부탁을 하거나 다른 사람에게 중복해서 하는 것은 금물(CEO)

《독서 포인트》

- 아부의 부정적 족쇄에 얽혀 있는 독자들에게 긍정적인 측면을 부각시켜 아부를 통한 성공전략의 중요성을 일깨워줌
- 생활 속에서 남을 칭찬하고 장점을 북돋우는 여러 가지 기회와 계기들을 발견

【 지표로 보는 경제 Trend 】

< 금융동향 >

	7. 09	7. 10	7. 11	7. 12	7. 13	
환율	원/달러(종가기준)	920.9	919.9	919.2	918.3	916.9
	엔/달러(뉴욕시장)	123.46	123.34	121.60	122.35	122.44
금리	회사채(3년AA-, %)	5.75	5.75	5.72	5.77	5.81
	국고채(3년, %)	5.35	5.35	5.32	5.37	5.41
주가지수(KOSPI, 종가)	1,883.6	1,894.53	1,889.96	1,909.75	1,962.93	

< 실물동향 >

(전년동기(월)비, %)

	2005년	2006년	2006.12월	2007. 3월	4월	5월	6월
GDP성장률 ¹⁾	4.2	5.0
민간소비	3.6	4.2
설비투자	5.7	7.6
산업생산 증가율	6.3	10.1	3.0	3.1	6.7	6.6	..
평균가동률	79.7	81.1	80.5	81.4	82.3	83.2	..
실업률	3.7	3.5	3.3	3.5	3.4	3.2	3.2
실업자(만명)	88.7	82.7	78.4	84.0	81.7	77.9	77.7
전국 어음부도율	0.04	0.02	0.03	0.01	0.02	0.02	..
소비자물가 상승률	2.8	2.2	2.1	2.2	2.5	2.3	2.5
수출(억달러, FOB) ²⁾	2,844.2	3,254.6	287.8	303.9	299.3	311.2	323.9
(증감률)	(12.0)	(14.4)	(12.3)	(13.2)	(17.0)	(11.4)	(15.9)
수입(억달러, CIF)	2,612.4	3,093.8	275.2	292.1	294.1	297.2	284.5
(증감률)	(16.4)	(18.4)	(13.8)	(12.6)	(20.1)	(13.4)	(9.3)
경상수지(억달러)	149.8	60.9	1.5	-16.4	-20.8	9.2	..
외환보유액(억달러)	2,103.9	2,389.6	2,389.6	2,439.2	2,472.6	2,507.4	2,507.0
총대외지불부담 ³⁾ (억달러)	1,879	2,634	2,634

1) 한국은행 2007년 6월 1일자 '2007년 1/4분기 국민소득(잠정)' 자료에 의거하여 작성.

2) 산업자원부 수출입 동향자료에 의거하여 작성.

3) IMF, World Bank 등 9개 국제기구가 마련한 새로운 편제기준, 분기별 발표.