

**인터넷 이용자수 및 이용행태에 관한
설문조사 결과 보고서**
**A Survey on the Number of Internet Users
and Internet Behavior**

2002. 1

한국인터넷정보센터

서 문

한국인터넷정보센터가 인터넷 이용자 수 및 이용행태에 관한 조사를 시작한지 만 2년이 넘었습니다.

조사를 처음 시작한 '99. 10월에 943만명(22.4%)에 불과하던 인터넷 이용자가 2001. 12월에는 2,438만명으로 2.6배나 증가하였습니다. 2001. 6월에는 인터넷 이용률이 51.6%로 처음으로 인터넷 이용자가 국민의 절반을 넘어섰고, 2001. 12월에는 여성의 인터넷 이용률도 50.2%로 절반 이상의 여성이 인터넷을 이용하게 되었습니다. 아직까지 50대 이상의 고연령층과 주부나 생산직, 판매직 등 일부 직종의 인터넷 이용률은 다소 낮은 수준이나 계층간 인터넷 이용률의 격차도 크게 해소되고 있는 것으로 나타나고 있습니다. 뿐만 아니라 우리 생활 속에서 인터넷이 없다면 큰 불편을 느낄 정도로 다양한 일들이 인터넷을 통해 이루어지고 있으며, 많은 전문가들은 그간 다소 침체되었던 e-비즈니스 업계가 예전의 활기찬 모습을 회복할 것이라고 전망하고 있습니다.

인터넷 이용 활성화와 효율적 이용을 통해 신세기 국가 경쟁력 제고의 초석을 마련한다는 임무를 부여받고 있는 한국인터넷정보센터는 정기적으로 인터넷 이용자 수 및 이용행태 조사를 통하여 인터넷 관련 정책 수립 및 업계의 시장분석을 위한 기초자료를 제공하여 왔습니다. 올해도 저희 한국인터넷정보센터는 인터넷 주소자원을 효율적으로 관리하고 각종 인터넷 통계를 제공하며 신뢰 받는 기관으로서의 기능과 역할을 다할 것입니다.

끝으로, 본 보고서가 국내 인터넷 이용현황 및 추이에 대한 기초자료로서 산, 학, 연에 걸친 사회 전반에서 널리 활용되기를 바라며, 조사에 협조해주신 관계자 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

2002년 1월 31일

한국인터넷정보센터

원장 송 관 호



제 출 문

본 보고서를 “인터넷 이용자수 및 이용행태에 관한 설문조사 결과”의 최종보고서로 제출합니다.

2002년 1월 31일

연구책임자 : 팀 장 김 원 (한국인터넷정보센터)

공동연구책임자 : 사 장 이 상 경 ((주)인터넷 메트릭스)

참 여 연 구 원 : 연구원 유 지 열 (한국인터넷정보센터)

연구원 박 태 훈 (한국인터넷정보센터)

연구원 양 효 진 (한국인터넷정보센터)

팀 장 나 윤 정 ((주)인터넷 메트릭스)

연구원 서 용 준 ((주)인터넷 메트릭스)

요 약 문

1. 제목

인터넷이용자수 및 이용행태에 관한 조사 결과 보고서

2. 조사의 목적 및 중요성

본 조사는 국내 인터넷 이용자의 양적인 증가뿐만 아니라 질적인 증가 등 인터넷 이용에 관해 전반적으로 조사하여, 1999년 하반기 이후 인터넷 이용자의 추이를 파악할 수 있도록 작성되었다.

그리하여, 정보화의 확산 및 정보화 격차 해소를 위한 정부의 정책수립과 인터넷과 관련한 비즈니스에 다양하게 활용될 수 있도록 기초자료를 제공하는 등, 국내 인터넷 환경에 대한 보다 신뢰성 있는 통계자료를 제공하는데 그 목적이 있다.

조사의 구체적인 목적은 다음과 같다.

- 국내 인터넷 이용자 수에 대한 정확한 측정
- 국내 인터넷 환경에 대한 현황 및 변화추이 분석
- 국내 인터넷 이용자의 이용 행태 분석
- 인터넷 비이용자 조사를 통한 향후 인터넷 이용 전망

3. 조사의 내용 및 범위

본 보고서는 국내 인터넷 이용자 수와 이의 인구통계학적인 분포 및 정보화 환경, 인터넷 이용행태, 인터넷 비이용자 분석으로 구성되어 있으며 주요

연구 내용은 다음과 같다.

- 조사 대상자의 성, 연령 등 인구통계학적 특성
- 인터넷 이용률 및 이용자 수 산출, 성/연령/지역/직업/학력별 분석, 1999년, 2000년과 2001년 조사결과와의 비교
- PC보유율, 인터넷 주이용 장소, 접속방법 등 가정과 개인의 정보화 환경 분석
- 인터넷 이용시간, 이용빈도, 이용목적 등 인터넷 이용행태
- 매체로서의 인터넷의 영향
- 무선인터넷 이용행태
- 인터넷 비이용자의 비이용 사유 및 향후 이용 의향 분석

4. 조사 결과

가. 인터넷 이용자 정의

‘월평균 한 번 이상’ 인터넷을 이용하는 자 (조사대상은 만 7세 이상)

나. 국내 인터넷 이용률 및 이용자 수

국내 만 7세 이상 인구중 ‘월평균 한 번 이상’ 인터넷을 이용하는 사람은 전 인구의 56.6%인 2,438만명으로 전년동월의 44.7%에 비해 21.9%p 증가한 것으로 나타났다.

성별로 여성의 인터넷 이용률이 50.2%로 조사가 시작된 이래 처음으로 50%를 넘어섰고, 남성의 이용률은 63.0%로 전년동월에 비해 12.1%p 증가하였다.

연령별로는 7~19세의 이용률이 93.3%(이용자수 : 843만 명)로 가장 높고, 다음으로 20대가 84.6%(이용자수 : 708만 명)로 나타났으며, 30대의 경우는 인터넷 이용률이 2000년 12월 대비 18.0%p 증가하여, 7~19세 다음으로 많이 증가한 것으로 나타났다. 한편, 인터넷 이용률이 8.7%로 가장 낮은 50대의 경우는 2000년 12월 대비 인터넷 이용률이 가장 적게 증가(3.0%p)한 것으로 나타났다.

학력별로는 중학생 이상 학생의 인터넷 이용률은 99%이상인데, 그 중 중학생의 인터넷 이용률이 99.8%로 가장 높은 것으로 나타났다. 인터넷 이용률이 88.4%인 초등학생은 2000년 12월 대비 인터넷 이용률의 증가폭이 36.6%p로 가장 큰 것으로 조사되었다. 일반인 중 대졸이상 학력자는 인터넷 이용률이 2000년 12월 대비 13.5%p 증가한 81.0%로 가장 높고, 인터넷 이용률이 41.2%인 고졸의 이용률도 2000년 12월 대비 13.4%p 증가하였다.

직업별로는 학생의 인터넷 이용률이 95.0%로 가장 높고, 다음으로 전문/관리직(83.9%), 사무직(83.3%)의 순으로 높은 것으로 나타났다. 인터넷 이용률이 33.0%인 주부는 2000년 12월 대비 이용률의 증가폭이 전문직, 학생 다음으로 높은 13.4%p를 보였다.

지역별로는 경기 64.5%, 울산 63.9%, 서울 63.4%의 순으로 인터넷 이용률이 높은 것으로 나타났고, 인터넷 이용자수는 서울이 598만 명, 다음으로 경기 527만 명, 부산 181만 명의 순으로 나타났다.

다. 정보화 환경

인터넷 이용자의 71.7%는 가정에서 주로 인터넷을 이용하며, 다음으로는 회사(17.5%), PC방(6.1%), 학교(2.9%) 등에서 인터넷을 이용하는 것으로 나타나 2000년 12월 대비 가정 이용자는 대폭 증가한 반면(12.7%p 증가), PC방 이용자는 대폭 감소(9.7%p)하는 추이를 보이고 있다.

가정내에서 인터넷 접속은 주로 xDSL을 이용하며(45.1%), 케이블망을 이

용하는 경우는 11.3%에 이르는 것으로 나타났다. xDSL은 2000년 12월 대비 이용가구 비중이 대폭 증가(22.1%p)하고, 전화(모뎀)은 대폭 감소하는 추이를 보이고 있다.

라. 인터넷 이용행태

전체 이용자의 주평균 인터넷 이용시간은 주당 12.08시간으로 2000년 12월 대비 20분 정도 이용시간이 증가한 것으로 나타났다. 남성의 주평균 인터넷 이용시간은 여성 대비 3시간 정도 많은 13.5시간인 것으로 조사되었다.

인터넷의 주이용 목적은 '자료정보 검색'인 경우가 42.3%로 비중이 가장 높고, 다음으로 '게임'(23.8%), '메일'(19.0%)의 순으로 나타났다. '자료/정보 검색'의 주 검색 분야는 학생의 경우는 '학업관련'(39.5%)의 비중이, 직장인의 경우는 '업무관련'(27.0%)의 비중이 큰 것으로 나타나는 등, 인터넷 이용자의 약 70%를 차지하는 학생이나 직장인의 주업무와 관련된 검색사항 비중이 큰 것으로 나타났다.

2000년 12월 대비 인터넷 이용시 불편한 점으로는 '느린 통신 속도'(45.0%), '이용금액 부담'(7.7%), '정보검색 어려움'(10.4%) 등이 주로 지적되었는데, 이는 각각 고급 콘텐츠 향유에 대한 기대 증가와 정보량의 증가/다양화에 따른 이용시간의 증대 및 정확한 정보 검색을 위한 시간 증가 등에 기인한 것으로 추정된다.

마. 매체로서의 인터넷

주평균 TV시청 시간은 인터넷 이용자가 인터넷 비이용자 대비 약 6시간 적은 14.9시간으로 인터넷과 TV는 대체재의 성격을 보이는 것으로 나타났다. 2000년 12월 대비 인터넷 이용자의 TV시청시간은 약 30분 감소한 것으로 나타났고, 주평균 신문 열독 시간은 인터넷 이용자가 인터넷 비이용자보다 약 15분 가량 많은 2.9시간으로 신문과 인터넷은 보완재의 성격을 보이고 있다.

바. 무선 인터넷

최근 6개월간 휴대폰, 노트북, PDA등을 통해 무선 인터넷에 접속한 적이 있는 인터넷 이용자는 7세 이상 전 국민의 14.0% (603만 명)인 것으로 나타났다. 최근 3개월 이내 무선인터넷을 이용해본 적이 있는 사람은 2001. 9월 대비 3.6%p 증가한 10.6%(457만 명)인 것으로 나타났는데, 이는 주로 휴대폰을 이용한 접속자의 증가(2001.9월 대비 2.6%p 증가)에 기인하는 것으로 나타났다.

이용 비중이 가장 큰 ‘다운로드’(54.0%)는 2001.6월 대비 8.3%p 증가. 다음으로는 ‘정보검색’이 30.4%, ‘이메일 송수신’이 27.7% 등의 순인 것으로 나타났다.

무선 인터넷 이용시 불만 사항은 ‘비싼 통신요금’이 50.9%로 가장 많이 지적되었으며, 다음으로 ‘느린 접속속도’(48.8%), ‘다양한 부가서비스 부족’(12.1%) 등인 것으로 나타났다.

사. 인터넷 비이용자 분석

인터넷 비이용자의 비이용 사유로는 2000년 12월 대비 ‘필요성 못느낌’, ‘시간없음’ 등 인터넷에서 적극적인 활용 요소를 찾지 못하는 데에서 기인하는 사유가 증가하는 것으로 나타나고 있다.

인터넷 비이용자 중 30.5%는 향후 인터넷 이용의향이 있는 것으로 조사되었는데 2000년 12월 대비 이용 의향자 비중이 11.3%p 감소하여 인터넷 이용률의 성장 둔화 추세를 반영하고 있다.

Summary

A. Title

A survey on the Number of internet users and internet behavior.

B. Objective of the survey and its significance

This research has been conducted to provide a more reliable statistical data about the current trend of the internet users since the second half of 1999 by investigating its overall use environment which can be characterized as the increase of internet population in both quality and quantity.

This research can provide basic information for authorities concerned to establish the policy for reducing the gap among internet users and for the spread of information society, as well as can be applied in the internet related business variously.

Specific objectives of the research are as follows.

- Accurate measurement of the number of domestic internet users
- Analysis of the domestic internet use environment and its change
- Analysis of the domestic internet use behavior
- Considering the prospects for the future internet use through the Research into the Non-users of Internet

C. Content and Scope the Research

This research is composed of the analyses such as number of domestic internet users and its demographic distribution, information environment, internet use behavior, and analysis of the non-users of internet. The principal contents of the research are as follows.

- Analysis of the demographic characteristics such as sex, age, etc. of the interviewee.
- Calculation of the internet use rate and its user number.
- Analysis of the internet user based on his/her sex, age, region, occupation, and level of education. Comparison the results of 1999 research with those of 2000 research (four times).
- Analysis of the information environment of personal household and individual such as the rate of PC possession, the places where she/he uses internet, and the ways she/he logs in it.
- Internet usage behavior such as time, frequency, and purpose.
- Analysis of use of internet shopping and cyber stock/trading, internet banking.
- Effect of internet as a media.
- Mobile internet use behavior.
- Analysis of non-users of internet and their intention of the future use.

C. Results

1) Definition of Internet user.

An internet user is defined as someone who uses the internet at least more than once a month. (The Interviewee is more than 7years old.)

2) Rate and numbers of internet users in korea

It has been searched that 56.6%(24.38 millions) people among total population over the age of 7 use the internet at least more than once a month in korea. This has been increased by 21.9%P from 44.7% of the research conducted in December 2000.

Looking at sex, more than half of the female population are internet users.(Internet Usage : 50.2%, Number of Internet Users : 1,084people)

Internet usage rate for male users was 63.0% (number of internet users

: 1,354people), which is still significantly higher than that of the female users and the number of female internet users.

The age group between 7 and 19 showed the highest internet usage rate with 93.3% (number of users: 8.43 million), followed by people in their 20's with 84.6% (number of users: 7.08 million).

For the people in their 30's, internet usage rate increased 18.0% compared to December, 2000, which is the second highest increase in usage after that of the age group between 7 and 19.

The people in their 50's, who showed the lowest internet usage rate with 8.7%, also showed the lowest increase in internet usage compared to December, 2000 (3.0%)

Internet usage rate for students over middle school was over 99%, and among them, the usage rate for middle school students was the highest, with 99.8%. Elementary school students, with an internet usage rate of 88.4%, showed the highest increase in usage compared to December, 2000, with a 36.6% increase. Among adults, university graduates had an internet usage rate of 81.0%, with a 13.5% increase in usage compared to December, 2000. Highschool graduates, with an internet usage rate of 41.2%, showed a 13.4% increase in usage compared to December, 2000

Internet usage of students was the highest, with 95.0%. followed by professional/management workers (83.7%), and office workers (83.3%).

The regions with the highest internet usage rate were: Kyunggi, 64.5%; Ulsan, 63.9%; and Seoul, 63.4%. In terms of the number of internet users, Seoul was the highest, with 5.98 million, followed by Kyunggi, with 5.27 million, and Pusan, with 1.81 million.

3) Information Environment

The most place frequently used for internet is home(71.7%), office(17.5%), PC-room(6.1%), school(2.9%). This result show that internet users at home have increased since December 2000, also that internet users at Pc-room have decreased.

Most households connect to the internet via xDSL (45.1%), and 11.3% of households have cable internet connection.

While the number of households with xDSL connection increased significantly (22.1%), compared December, 2000, the number of users with telephone connections (modems) decreased dramatically.

4) Internet Usage behavior

The average length of internet usage of all internet users was 12.08 hours a week. This is about 20 minutes longer than the results of December, 2000. The average internet usage time of men was 13.5 hours per week, about 3 hours more than that of women.

42.3% of internet users responded that the primary purpose of internet usage was "Information search", followed by "games" (23.8%) and "e-mail" (19.0%).

Primary subjects for "information search" were "study-related"(39.5%) for students, and "work-related"(27.0%) for workers. The results show that most of the information searched for on the internet, were related to the interests of students and workers, who make up 70% of all internet users.

Internet users complained about "connection speed" (45.0%), "ISP fees" (7.7%), and "information searching" (10.4%) were pointed in frequency. This is probably because of higher expectations for better information content, longer usage time due to the diversification and increase of information on the net, and longer search time needed to find the exact information on the internet.

5) Internet as media

An internet user spends about 14.9 hours per week watching TV, which is approximately 6 hours less than what a non internet user spends per week watching TV. This shows that the relationship between the internet usage and watching TV is inverse. Compared to December, 2000, the average time that an internet user spends watching TV has decreased about 30 minutes.

An internet user spends about 2.9 hours per week reading the newspaper, which is approximately 15 minutes more than what a non internet user spends per week reading the newspaper. This shows the positive correlation between internet usage and newspaper reading.

6) mobile internet

During 6 months, mobile internet users who have experienced in contact mobile-phone, lap-top computer, PDA were 14.0%(6.03 millions) of total internet users. Main purpose of using mobile internet is download of music /picture(54.0%), transmission of E-mail(27.7%), and searching information (30.4%) in order.

50.9% of the users complained about "connection fee" while using wireless internet. Others complaints were about "connection speed" (48.8%), and "additional services" (21.2%)

7) Analysis of non-users of internet

More people gave reasons such as "no need" and "not enough time" for not using the internet, compared to December, 2000. This shows an increase in the number of reasons that result from people not finding factors that motivate them to use the internet actively.30.5% of non internet users had intentions of using the internet in the future. Compared to December, 2000, there has been a 11.3% decrease in the number of people planning on using the internet, which shows that the rate of increase in internet usage is dropping.

차 례

제1장 조사개요

제1절 조사목적	1
제2절 조사의 기본방향	1
1. 주요조사내용	1
2. 조사체계	2
제3절 표본설계 및 추정	3
1. 표본설계	3
2. 인터넷 이용자수의 추정	4
제4절 실사 및 자료처리	6
1. 실 사	6
2. 자료처리 및 분석	7
제5절 표본 특성표	8
1. 응답자 특성표	8
2. 인터넷 이용자 특성표	9

제2장 인터넷 이용률 및 이용자 수

제1절 인터넷 이용자 정의 및 이용자수 추정방법	11
1. 인터넷 이용자 정의	11
2. 인터넷 이용자수 추정 방법	14
3. 인터넷 이용률 및 이용자 수	15
4. 인터넷 이용률의 특성별 변화추이	28

제3장 정보화 환경

제1절 가정 정보화 환경	33
1. 가구당 PC보유 현황	33
2. 가정 인터넷 환경	34
제2절 인터넷 이용자의 인터넷 환경	37
1. 이용장소	37
2. 접속방법	39

제4장 인터넷 이용행태

1. 인터넷 이용계기	41
2. 인터넷 이용기간	42
3. 인터넷 이용빈도	43
4. 인터넷 이용시간	44
5. 인터넷 주이용 시간대	46
6. 인터넷 이용목적	47
7. 이메일 보유현황	49
8. 인터넷 이용비용	51
9. 인터넷 이용시 불편점	53

제5장 매체로서의 인터넷	
1. 인터넷과 PC통신 이용률 비교	57
2. 인터넷 이용량/신문 열독시간 비교	58
3. 인터넷 이용량/TV시청 시간 비교	59
제6장 인터넷 비이용자	
제1절 인터넷 비이용 이유	63
제2절 향후 인터넷 이용	65
1. 향후 인터넷 이용의향	65
2. 향후 인터넷 이용 예상시기	66
제7장 무선인터넷	
제1절 무선인터넷 이용현황	67
1. 무선인터넷 이용률	67
2. 무선인터넷 주이용 용도	68
3. 무선인터넷 이용시 불편점	70
제2절 무선인터넷 이용전망	71
1. 향후 무선인터넷 이용의향	71
2. 향후 무선인터넷 이용 예상시기	72
<input type="checkbox"/> 설문지 <input type="checkbox"/>	73
<input type="checkbox"/> 통계표 <input type="checkbox"/>	85

표 차 례

<표1-1> 지역별 모집단수 및 표본수	5
<표1-2> 응답자 특성표	8
<표1-3> 인터넷 이용자 특성표	9
<표2-1> 기관별 인터넷 이용자 정의사례	11
<표2-2> 인터넷 이용자 유형별 인터넷 이용률 및 이용자 수	13
<표2-3> 인터넷 이용자 수 추정 방법	14
<표2-4> 인터넷 이용률 및 이용자 수	15
<표2-5> 성별 인터넷 이용률 및 이용자 수	18
<표2-6> 연령별 인터넷 이용률 및 이용자 수	19
<표2-7> 직업별 인터넷 이용률	23
<표2-8> 소득수준별 인터넷 이용률	24
<표2-9> 지역별 인터넷 이용률 및 이용자 수	25
<표3-1> 가정인터넷 환경 변화추이	34
<표3-2> 직업별 가정에서의 인터넷 환경에 따른 인터넷 이용현황	36
<표3-3> 연령별 인터넷 이용 장소	38
<표3-4> 가구소득별 가정내 인터넷 접속방법	40
<표4-1> 인터넷 이용기간별 인터넷 이용계기	41
<표4-2> 직업별 인터넷 이용계기	42
<표4-3> 성별·연령별 인터넷 이용빈도	43
<표4-4> 직업별 인터넷 이용빈도	44
<표4-5> 성·직업별 인터넷 이용시간	45
<표4-6> 직업별 인터넷 주이용 시간대	47
<표4-7> 성별·연령별 인터넷 이용목적	48
<표4-8> 성별·연령별 이메일 보유율 및 이용개수	50
<표4-9> 가구당 월평균 인터넷 이용비용	52
<표4-10> 개인 지출 월평균 인터넷 이용비용(성별·연령별·지역규모별)	53
<표4-11> 직업별 인터넷 이용시 불편점	55
<표5-1> 직업별 인터넷/PC통신 이용률	58
<표5-2> 인터넷 이용빈도·이용시간에 따른 주평균 신문 열독 시간	59
<표5-3> 인터넷 이용빈도·이용시간에 따른 주평균 TV시청 시간	61
<표6-1> 연령별·직업별 인터넷 비이용 이유	64
<표6-2> 성별·연령별 향후 인터넷 이용 의향	65
<표6-3> 성별·연령별 인터넷 이용 예상시기	66
<표7-1> 성별·연령별 무선 인터넷 이용유형	68
<표7-2> 무선인터넷 주 이용 용도	69
<표7-3> 무선인터넷 이용 시 불편점	70
<표7-4> 성별·연령별 향후 인터넷 이용 의향	71
<표7-5> 성별·연령별 향후 무선 인터넷 이용 예상시기	72

그 립 차 례

<그림2-1> 인터넷 이용률 및 이용자 수	15
<그림2-2> 세계 인터넷 이용자수 증가 추이	16
<그림2-3> 미국의 인터넷 이용자수 증가 추이	17
<그림2-4> 인터넷 이용자 성별 구성비	18
<그림2-5> 연령별 인터넷 이용률	19
<그림2-6> 성*연령별 인터넷 이용률 비교	20
<그림2-7> 학생의 인터넷 이용률	21
<그림2-8> 일반인의 인터넷 이용률	21
<그림2-9> 직업별 인터넷 이용률	23
<그림2-10> 소득수준별 인터넷 이용률	24
<그림2-11> 지역별 인터넷 이용률	25
<그림2-12> 16개 시도별 인터넷 이용률	26
<그림2-13> 16개 시도별 인터넷 이용자 수	26
<그림2-14> 지역규모별 인터넷 이용률	27
<그림2-15> 성별/연령별 이용률변화 추이	28
<그림2-16> 학력별 인터넷 이용률변화 추이	29
<그림2-17> 지역별 인터넷 이용률변화 추이	30
<그림2-18> 지역규모별 인터넷 이용률변화 추이	30
<그림2-19> 소득별 인터넷 이용률변화 추이	31
<그림2-20> 직업별 인터넷 이용률변화 추이	31
<그림3-1> PC보유율 변화추이	33
<그림3-2> 지역규모 및 가구소득별 PC보유 현황	33
<그림3-3> 지역규모별 인터넷 가능 가구	34
<그림3-4> 가정내 인터넷 환경에 따른 인터넷 이용률 변화	35
<그림3-5> 인터넷 이용 장소 변화추이	37
<그림3-6> 인터넷 주이용 장소	38
<그림3-7> 인터넷 접속방법 변화	39
<그림3-8> 인터넷 접속방법	39
<그림3-9> 가정내 인터넷 접속방법	40
<그림4-1> 인터넷 이용기간	42
<그림4-2> 인터넷 이용빈도	43
<그림4-3> 주평균 인터넷 이용시간	45
<그림4-4> 인터넷 주이용 시간대	46
<그림4-5> 인터넷 주이용목적	47
<그림4-6> 주요 자료/정보 검색 항목	49
<그림4-7> 이메일 보유여부	49
<그림4-8> 직업별 이메일 보유율 및 이용개수	51
<그림4-9> 인터넷 이용시 불편점	54
<그림5-1> 인터넷/PC통신 이용 변화추이	57
<그림5-2> 인터넷 이용여부에 따른 신문열독 시간	59
<그림5-3> 인터넷 이용여부에 따른 TV시청시간	60

<그림6-1> 인터넷 비이용 이유	63
<그림6-2> 향후 인터넷 이용 의향	65
<그림6-3> 향후 인터넷 이용 예상시기	66
<그림7-1> 무선인터넷 이용유형	67
<그림7-2> 향후 무선 인터넷 이용 의향	71
<그림7-3> 향후 무선인터넷 이용 예상시기	72

제1장 조사개요

제1절 조사목적

1999년 이후 인터넷 인구의 급격한 증가로 인터넷이용자의 양적인 성장 뿐 아니라 인터넷이용자의 이용행태, 이용빈도, 이용범위 등 질적인 성장을 측정할 수 있는 지표가 다양하게 요구되고 있다. 본 조사는 이러한 인터넷 이용자 혹은 인터넷시장의 욕구 변화에 부응하고 정확한 통계 조사 및 분석을 통해 인터넷 산업 및 정보화 분야에 대한 정책수립과 인터넷 비즈니스 전략수립을 위한 기초적인 통계자료를 구축하는데 그 목적이 있다.

세부적인 목적은 다음과 같다.

- 인터넷 이용자의 특성 및 사용실태에 대한 정량적 분석, 추세분석을 통한 향후 전망
- 인터넷 경제의 규모, 파급효과, 성장속도, 인터넷 상거래 규모 등 인터넷의 확산 및 성장을 측정할 수 있는 지표의 개발
- 인터넷 이용자의 이용행태 추적을 통한 인터넷 관련 사업의 투자 & 마케팅 전략수립을 위한 데이터 생산

제2절 조사의 기본방향

1. 주요조사내용

본 조사는 국내 인터넷 이용현황과 이용행태, 가정내의 정보화 환경 및 인터넷 이용환경을 조사하며, 매체로서의 인터넷의 위치를 파악해 볼 수 있는 내용으로 구성되었으며, 기존 조사결과와의 시계열 분석을 통해 향후 변화추이를 예측해 볼 수 있도록 구성하였다.

본 연구보고서의 주요 연구내용은 다음과 같다.

- 인터넷 이용률 및 이용자수 추정
- 정보화 및 인터넷 환경
- 인터넷 일반적 이용행태
- 인터넷의 활용
- 매체로서의 인터넷
- 인터넷 비이용자
- 무선 인터넷

2. 조사체계

- 조사대상 : 전국의 3,854개 가구내에 상주하고 있는 만 7세 이상 남녀
- 유효 응답자수 : 10,072명
- 조사기간 : 2001. 12. 3 ~12. 26
- 조사주기 : 동일한 표본가구를 대상으로 연 4회 조사 실시
3월, 6월, 9월, 12월 기준으로 조사 실시
- 조사방법 : 1회 조사(2000. 8월 기준)는 타계식 면접조사방식으로 실시 하였으며, 이후 조사는 전화조사로 실시(신규표본-면접조사 병행)
- 조사수행기관 : (주)인터넷메트릭스(Internet Metrix. Inc.)

제3절 표본설계 및 추정

1. 표본설계

가. 층화

- 지역별, 시부/군부별, 가구주 연령계층별 3단계 다단 층화
 - 인터넷 사용자의 분포는 시·도뿐 아니라 시부/군부별로도 차이가 있고, 성별, 연령별로도 차이가 발생하므로 모집단을 3단계로 다단 층화

나. 표본수 결정

표본수는 소요비용과 기간, 조사행정력을 감안하고, 기존의 경험치를 근거로 하여 약 10,000명을 조사할 수 있도록 표본 가구수를 결정

다. 표본배분

- 1단계 : 통계청의 「2000년 주민등록인구」의 가구분포를 기준으로 16개 시도별 시부/군부별(25개 층)로 표본 가구수를 비례할당으로 배분
- 2단계 : 25개 층(시도별 시부/군부별)내에서는 가구주 연령에 따라 3개 층으로 층화한 후 주민등록인구 구성비에 따라 할당

라. 표본가구 추출

- 1단계 : 층화된 25개 층별로 1차 추출단위(psu)를 선정
 - 7개 특별시, 광역시 : 할당된 가구수¹⁾에 따라 구(군)수를 무작위로 추출
 - 9개도의 시부/군부 : 각도의 시부/군부별 가구수에 비례하여 시,군을 무작위로 추출

1) 한 조사지점당 표본가구는 지역특성에 따라 7~ 12가구를 선정함.

- 2단계 : 선정된 1차 추출단위내에서 2차 추출단위(시부에서는 동, 군부에서는 읍/면)을 무작위추출
- 3단계 : 3차 추출단위(시부에서는 통, 군부에서는 동/리)를 무작위로 추출
- 4단계 : 3차 추출단위내에서 통장(동장 및 이장)집을 기준으로 순환적 계통추출 (Systematic sampling)을 하되, 가구주 연령계층별 비율에 따라 가구를 선정

2. 인터넷 이용자수의 추정

본 조사는 「2000년 주민등록인구」의 지역별 가구주연령계층별 구성에 따라 표본 가구수를 산출하여 조사하였으며, 가구단위로 추출이 이루어짐에 따라 표본으로 선정된 가구원 구성이 모집단 구성과 다소 차이를 보여 사후 층화방식(post-stratification)을 적용하여 지역별, 성별, 연령 계층별 구성비에 따라 조사결과에 가중치를 부여하여 인터넷 이용자수를 추정하였다.

<표1-1> 지역별 모집단수²⁾ 및 표본수³⁾

	모집단		표본		가구주 연령계층별 표본 가구수			
	가구수 (가구)	가구원수 (명)	가구수 (가구)	가구원수 (명)	20대 이하	30대	40대	50대 이상
전체	15,762,275	43,075,335	3,826	10,072	444	1,141	927	1,313
서울	3,537,492	9,422,051	855	2,316	118	254	222	260
부산	1,199,804	3,488,503	294	790	23	83	86	102
대구	805,779	2,286,118	207	561	30	63	50	64
인천	829,164	2,277,100	181	506	16	75	50	40
광주	430,376	1,220,661	110	293	17	34	26	33
대전	439,312	1,241,345	106	261	17	35	27	27
울산	322,838	919,006	80	214	12	27	20	21
경기 시부	2,752,043	7,357,219	631	1,640	76	236	150	169
경기 군부	300,059	797,294	71	169	10	27	15	19
강원 시부	362,563	985,384	83	196	6	22	17	38
강원 군부	159,165	428,524	40	98	3	10	10	17
충북 시부	306,214	848,466	66	178	7	18	14	27
충북 군부	185,567	503,306	48	126	7	11	11	19
충남 시부	384,296	1,056,396	92	247	6	23	18	45
충남 군부	257,203	685,418	67	182	4	15	14	34
전북 시부	507,177	1,445,220	117	305	12	21	26	58
전북 군부	138,621	366,911	40	100	4	8	10	18
전남 시부	344,849	970,759	92	241	5	20	19	48
전남 군부	379,083	965,668	98	240	7	21	20	50
경북 시부	711,922	1,948,506	179	465	20	41	35	83
경북 군부	231,576	594,590	67	161	7	14	14	32
경남 시부	794,094	2,248,871	187	493	20	54	45	68
경남 군부	205,478	535,190	52	134	6	14	12	20
제주 시부	118,349	321,587	39	96	7	10	11	11
제주 군부	59,251	161,242	24	60	4	5	5	10

2) 자료 : 통계청, 「2000년 주민등록인구」

3) 제주도는 모집단의 수가 작아 비례 배분할 경우 표본수가 지나치게 작게 추출되므로 가중표집(boost sampling)하였음

제4절 실사 및 자료처리

1. 실 사

가. 자료수집방법

조사원이 가구를 직접 방문하여 응답내용을 기입하는 단계식 면접방법

나. 조사대상자

표본으로 선정된 가구내에 상주(최근 1개월간 거주)하고 있는 만 7세 이상 가구원 전원(즉, 군입대, 해외장기출장, 기숙사 거주, 재소자 등은 조사대상에서 제외됨)

다. 조사흐름

전문 조사원의 실사 → 16개 시도의 실사 감독원(Supervisor)의 관리 및 통제 → 조사표 본사로 송부 → 본사 내검 요원들에 의한 에디팅(Editing) → 재조사 및 조사표 보완 → 최종 자료검증

라. 자료검증

- 권역별 실사 감독자의 내검
 - Editing지침에 따라 일관성 및 논리 검사 (Logical check)
 - 연관 항목간의 상관성 검사 및 변수간의 함수관계를 통한 점검
- 보완조사
 - 문제가 발생한 조사표에 대하여 보완조사 실시
 - 해당 조사대상자의 조사내용 전면 재확인

○ 최종자료의 채택

- 검증을 통과한 자료에 한해 전화보완조사를 거쳐 최종분석 자료로 채택

2. 자료처리 및 분석

가. 자료처리

자료검증과정과 전화보완조사를 거쳐 최종분석자료로 수집된 자료는 부호화(Coding)과정을 거쳐 전산입력 되었으며, 입력된 자료는 SPSS for Windows(통계패키지 프로그램)을 통해 집계하였다.

나. 분석

(1) 분석단위

가구단위와 가구원단위로 구분하여 분석하였으며, 각각에 사용된 독립변수는 다소 차이가 있으나 공통적으로 사용된 독립변수는 다음과 같다.

- 가구 집계항목의 독립변수 : 가구주 연령 계층, 지역, 지역규모, 가구소득
- 가구원 집계항목의 독립변수 : 성별, 연령, 성×연령, 지역, 지역규모, 혼인상태, 가구소득, 학력, 직업

(2) 분석방법

모집단에 대한 정보를 얻을 수 있는 성별, 연령별, 지역별 인터넷 이용자수를 산출하였으며, 모집단에 대한 정보가 없는 직업별, 학력별 등에 관하여는 기존 조사에서와 같이 이용자 수를 추정하지 않고 이용률만을 산출하였다.

제5절 표본 특성표

1. 응답자 특성표

<표1-2> 응답자 특성표

		응답자수 (명)	구성비 (%)			응답자수 (명)	구성비 (%)	
전체		10,072	100.0	전체		10,072	100.0	
성별	남자	5,032	50.0	전 문/관 리 직		537	5.3	
	여자	5,040	50.0		사 무 직		1,121	11.1
연령	7-12세	1081	10.7	직업	서 비 스/판 매 직	1,527	15.2	
	13-19세	1028	10.2		생 산 관 련 직		1,105	11.0
	20대	1959	19.4		학 생		2,566	25.5
	30대	2076	20.6		주 부		2,302	22.9
	40대	1681	16.7		무 직/기 타		890	8.8
	50대	1042	10.3		미 취 학		25	0.3
	60대 이상	1205	12.0					
					학 력	미 취 학	25	0.3
지역	서울	2,203	21.9	초 등 학 생		1,025	10.2	
	부산	816	8.1	중 학 생		482	4.8	
	대구	536	5.3	고 등 학 생		398	4.0	
	인천	531	5.3	대 학 생		698	6.9	
	광주	285	2.8	중 졸 이 하		1,917	19.0	
	대전	291	2.9	고 졸 이 하		3,382	33.6	
	울산	211	2.1	대 졸 이 상		2,145	21.3	
	경기	1,907	18.9					
	강원	331	3.3	가 구 소 득		150만 원 미 만	2,963	29.4
	충청	725	7.2		150-250만 원 미 만	4,241	42.1	
전라	878	8.7	250만 원 이 상		2,868	28.5		
경상	1,245	12.4	지 역 규 모	대 도 시	4,873	48.4		
제주	113	1.1		중 소 도 시	4,018	39.9		
혼인 상태	미 혼	3,514		34.9	군 단 위	1,181	11.7	
	기 혼	6,558	65.1					

2. 인터넷 이용자 특성표

<표1-3> 인터넷 이용자 특성표

		응답자수 (명)	구성비 (%)			응답자수 (명)	구성비 (%)
전체		5,696	100.0	전체		5,696	100.0
성별	남자	3,168	55.6	직업	전문/관리직	450	7.9
	여자	2,529	44.4		사무직	933	16.4
연령	7-12세	947	16.6		서비스/판매직	555	9.7
	13-19세	1,019	17.9		생산관련직	279	4.9
	20대	1,658	29.1		학생	2,438	42.8
	30대	1,278	22.4		주부	759	13.3
	40대	598	10.5		무직/기타	273	4.8
	50대	155	2.7		미취학	10	0.2
	60대 이상	40	0.7				
지역	서울	1397	24.5		학력	미취학	10
	부산	425	7.5	초등학생		906	15.9
	대구	268	4.7	중학생		481	8.4
	인천	325	5.7	고등학생		394	6.9
	광주	161	2.8	대학생		693	12.2
	대전	180	3.2	중졸이하		82	1.4
	울산	135	2.4	고졸이하		1,393	24.5
	경기	1231	21.6	대졸이상		1,737	30.5
	강원	169	3.0	가구 소득	150만원 미만	1,091	19.2
	충청	338	5.9		150-250만원 미만	2,587	45.4
	전라	415	7.3		250만원 이상	2,019	35.4
	경상	590	10.4	지역 규모	대도시	2,890	50.7
	제주	63	1.1		중소도시	2,302	40.4
	혼인 상태	미혼	3,248	57.0	군단위	504	8.8
기혼		2,448	43.0				

제2장 인터넷 이용률 및 이용자 수

제 1절 인터넷⁴⁾ 이용자 정의 및 이용자수 추정 방법

1. 인터넷 이용자 정의

본 조사에서는 ‘월 평균 1회 이상 인터넷을 이용하는 자’를 인터넷 이용자로 정의한다. 조사 대상 연령은 만 7세 이상으로 하였다.

<표2-1> 기관별 인터넷 이용자 정의사례

기관	인터넷 이용자 정의	조사대상
Computer Industry Almanac Inc.	최소 월 1회 이상 인터넷을 이용하는 자 (비즈니스, 학습, 가정 인터넷 사용자 포함)	16세 이상
eMarketer	‘active user’ (일주일에 최소한 1회 이상, 1시간 이상 인터넷을 이용하는 자)	18세 이상
International Data Corp(IDC)	World Wide Web 이용자	
Media Metrix	브라우저를 통한 World Wide Web Page, Non-Web-based-Digital Media	13세 이상
Nielsen Media Research	월 1회 이상 인터넷 이용자	16세 이상
	최근 3개월 이내 web 이용자	16세 이상
Nua	3개월간 최소 1회 이상 인터넷에 접속한 자	어린이, 성인
PC Data	지난 30일간 최소한 1회 인터넷에 접속한 자	
Reseach on Internet in Slovenia(RIS)	주1회 이상 이용자	16세 이상
	최근 3개월 이내 이용자	16세 이상
	한번이라도 인터넷을 이용해 본 자	16세 이상
NikkeiBP	www이나 e-mail을 주목적으로 지난 1개월 동안 최소한 1회 이상 인터넷을 이용한 자	16세 이상
인터넷 메트릭스	월 평균 1회 이상 인터넷을 이용하는 자	만2세 이상

4) 인터넷의 범위: www Only 및 TCP/IP 통신규약을 따르는 www를 비롯한 모든 Application

인터넷 이용자는 각 기관별로 마케팅 정보의 확보 등 조사의 목적에 따라 다양하게 정의되고 있는데, 본 조사에서는 인터넷 이용 전반에 관한 거시적인 지표를 제시한다는 조사의 목적상, 다양한 형태로 인터넷을 이용하는 사람들을 포괄하기 위해서 비교적 보편적인 인터넷 이용빈도 기준인 ‘월 1회 인터넷 이용’의 조건을 기준으로 하고, 조사대상은 취학연령인 만 7세를 기준으로 하였다.

이번 조사 결과 인터넷을 경험해본 사람은 2001. 9월 대비 1.8%p 증가하여 전 인구 중에서 60.4%(2,602만 명)인 것으로 나타났으며, 이 중 월 1회 미만 인터넷을 이용하는 사람은 인터넷 경험자의 6.3%(164만 명)인 것으로 나타났다. 2000. 9월(월 1회 미만 이용자 4.4%, 106만 명)대비 시기적으로 월1회 미만 이용자가 다소 증가(1.7%p)했으나, 본 조사의 인터넷 이용자 정의는 대부분의 인터넷 경험자를 포괄하고 있는 것으로 볼 수 있다.

본 조사의 정의에 따르면, 7세 이상 전 인구의 56.6%(2,438만 명)가 ‘월 평균 1회 이상’ 인터넷을 이용하는 것으로 나타났다. 특히, 인터넷 이용자 중 ‘매일’ 인터넷을 이용하는 사람은 2000.9월 대비 2.8%p증가한 62.4%(1,521만 명)에 이르러, 인터넷의 일상생활 활용도가 증가하는 추세인 것으로 보인다.

또한, 많은 기관들이 채택하고 있는 인터넷 이용자 연령 기준인 만16세 이상으로 볼 때, ‘월평균 1회 이상’ 인터넷을 이용하는 사람은 전 인구의 50.3%(1,867만 명), ‘일주일에 한 번 이상’ 인터넷을 이용하는 사람은 47.7%(1,771만 명)인 것으로 나타나, 고연령층 대비 16세 미만 연령층의 빠른 인터넷 이용자 성장에 따른 차이를 보여준다.

<표2-2> 인터넷 이용자 유형별⁵⁾ 인터넷 이용률 및 이용자 수

시점 유형	이용률(%)				이용자 수(만 명)			
	1999.10	2000.12	2001.12	2000.12월 대비 증가	1999.10	2000.12	2001.12	2000.12월 대비 증가
A	22.4	44.7	56.6	11.9%p	943	1,904	2,438	534
B	18.6	42.5	53.8	11.3%p	786	1,811	2,317	506
C	21.7	41.4	50.3	8.9%p	786	1,519	1,867	348
D	18.4	39.6	47.7	8.1%p	665	1,453	1,771	318

▶ 인터넷 이용자 유형

- A. 만 7세 이상 ‘한 달에 한번 이상’ 인터넷 이용자
- B. 만 7세 이상 ‘일주일에 한번 이상’ 인터넷 이용자
- C. 만 16세 이상 ‘한 달에 한번 이상’ 인터넷 이용자
- D. 만 16세 이상 ‘일주일에 한번 이상’ 인터넷 이용자

5) 본 보고서에서는 인터넷 이용자를 유형 A로 규정함.

2. 인터넷 이용자⁶⁾수 추정 방법

인터넷 이용자 수를 파악하기 위해 만 7세 이상 국민들을 대상으로 2001년 12월 3일부터 12월 26일까지 실시한 표본 조사 결과로 인터넷 이용자 수를 추정하였다.

표본조사를 통해 인터넷 이용률을 산출하고, 전체 인구 중 인터넷 이용자 수를 추정하는 방식을 사용하였으며, 여기에 사용된 만 7세 이상 인구 수 (43,075,335명)는 통계청의 「2000년 12월 31일 주민등록인구」 수를 기준으로 하였다.

<표2-3> 인터넷 이용자 수 추정 방법

계산 방법	만7세 이상 인구 수 × 인터넷 이용률 (43,075,335명 × 56.6%)
이용률의 표본 오차	±0.988% (95% 신뢰수준)
인터넷 이용률 추정결과	56.6%±0.988%
인터넷 이용자 수 추정 결과	24,380,640명±425,584명

6) 본 조사결과 분석에서는 인터넷 이용자 규정에 의거 '월 1회 미만 인터넷 이용자'는 인터넷 이용자 분석에서 제외하였음.

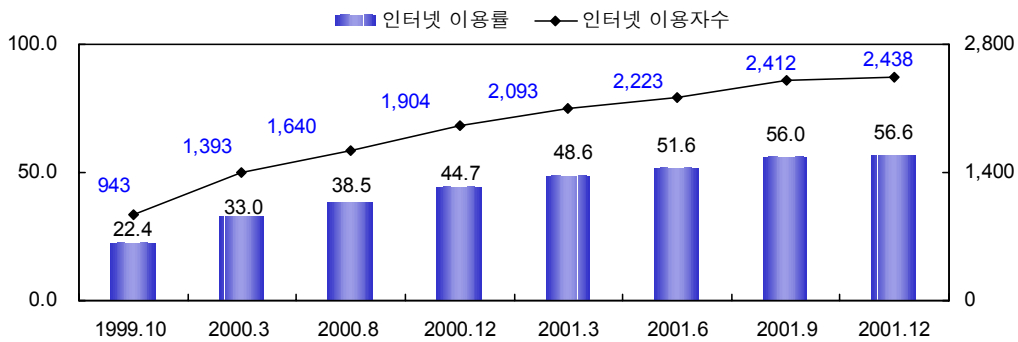
3. 인터넷 이용률 및 이용자 수

이번 조사 결과 2001년 12월, 만 7세 이상 인구 중 ‘월평균 1회 이상’ 인터넷을 이용하는 인구의 비율은 56.6%이며 그 수는 2,438만 명에 이르고 있다.

2001. 9월 대비 인터넷 이용률이 0.6%p 증가하여 그 성장세가 대폭 둔화된 것으로 나타났는데, 초등학생의 경우는 인터넷 이용률이 2001. 9월 대비 4.1%p 증가했으며 중·고등학생의 경우도 이용률이 각각 1.5%p, 1.7%p 증가한 반면, 나머지 연령 또는 직업에서는 대체로 보합세에 가까운 성장 추세를 보였다.⁷⁾

<그림2-1> 인터넷 이용률 및 이용자 수

(%, 만명, 7세 이상 전인구)



<표2-4> 인터넷 이용률 및 이용자 수

(7세 이상 전인구)

시점	1999.10	2000. 3	2000. 8	2000.12	2001.3	2001.6	2001.9	2002.12
이용률	22.4%	33.0%	38.5%	44.7%	48.6%	51.6%	56.0%	56.6%
이용자 수	943만명	1,393만명	1,640만명	1,904만명	2,093만명	2,223만명	2,412만명	2,438만명

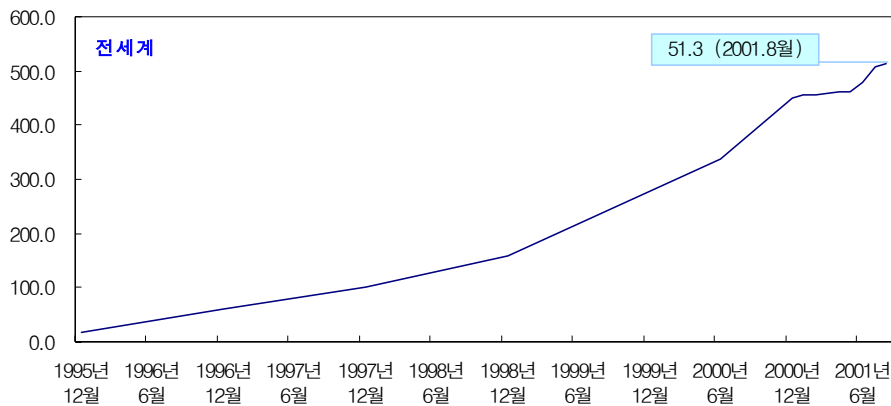
7) 전 인구중 월 1회 미만 인터넷 이용자가 2001.9월 대비 1.2%p 증가했는데, 특히 서비스 판매직, 생산관련직, 주부 계층의 월 1회 미만 이용자가 타 직업 대비 많이 증가한 것으로 나타났다.

이러한 추세는 1999년 이후 국내 인터넷이용자 수의 폭발적 증가를 주도하던 중·고등·대학생의 이용률이 포화상태에 이른 반면, 20·30대와 그 이상 연령층은 상대적으로 인터넷 이용률 성장속도가 느린 데에 기인하는 것으로 추정된다.

현재 전세계 인터넷 이용자수는 약 5억 만 명에 이르는 것으로 추정되는데, 인터넷 이용자수는 2000년 이후에 증가세 둔화 후 6월 경에 다시 증가폭이 커졌다가, 8월에 들어서서는 다시 증가추세가 둔화된 것으로 나타난다.⁸⁾

<그림2-2> 세계 인터넷 이용자수 증가 추이

(백만명)

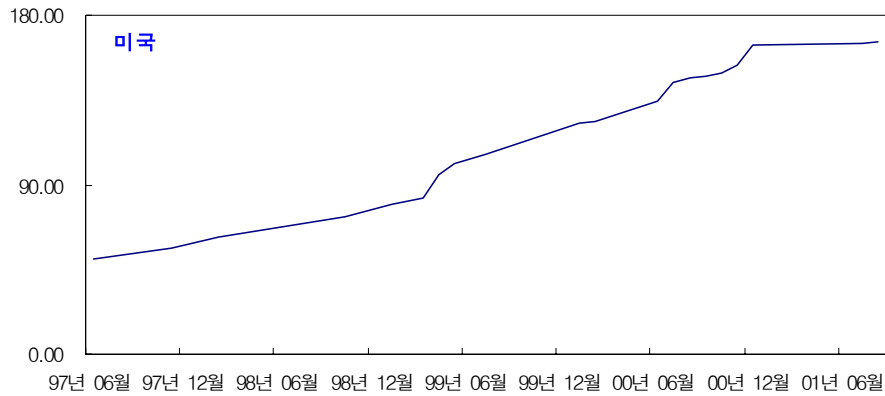


2001년 중반기 기준으로 인터넷 이용자 수가 전세계 인터넷 이용자 수의 약 30%를 차지하는(인터넷 이용률 72.3%⁹⁾ 선도 인터넷 이용국가인 미국의 경우도, 2000년 말 이후 인터넷 이용자수의 증가 추세가 급격히 둔화된 것으로 나타난다.

8) Nua, 인터넷 이용자는 최근 3개월간 최소 1회 이상 인터넷에 접속한 어린이, 성인으로 정의됨 (각국의 Source, Various)
 9) UCLA, 2001년 조사 결과.
 2001.5.~7월에 걸쳐 전국 12세 이상을 대상으로 조사

<그림2-3> 미국의 인터넷 이용자수 증가 추이¹⁰⁾

(백만명)



국내의 경우, 인터넷 이용률 증가세가 둔화되는 추세에서도 인터넷을 매일 이용하는 사람의 비중이 지속적으로 증가하는 등 인터넷이 일상적인 생활도구로 자리잡아가는 것으로 보여, 양적인 성장 측면-인터넷 이용률이 낮은 계층에 대한 지속적인 인터넷 이용기회의 확대 노력-과 함께, 이제는 인터넷 이용의 질적인 성장 측면에 큰 관심을 기울여야 할 것으로 보인다.

10) Nua, (1999.4월 이후는 NielsenNetRatings 자료)

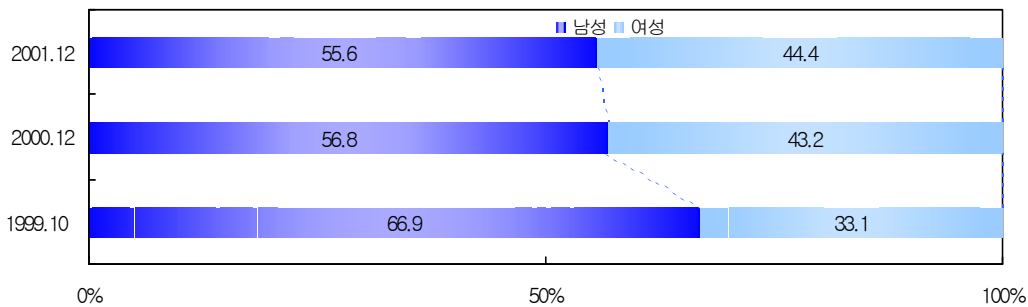
가. 성별 인터넷 이용률 및 이용자 수

2001. 12월 현재 여성의 인터넷 이용률은 50.2%, 여성 인터넷 이용자수는 1,084만 명인 것으로 나타나, 여성 인터넷 이용자가 처음으로 전체 여성의 절반을 넘어선 것으로 나타났다. 남성 인터넷 이용률은 63.0%(인터넷 이용자수는 1,354만 명)로 여전히 여성에 비해 이용자 규모가 큰 것으로 나타났다.

그러나 성별 인터넷 이용자 구성비를 살펴보면, 1999.10월 대비 2000.12월의 성별간 격차는 33.8%에서 13.6%로, 2000.12월 대비 2001.12월에는 11.2%로 감소세가 둔화되긴 했지만, 지속적으로 성별 격차가 줄어드는 추세인 것으로 나타났다.

<그림2-4> 인터넷 이용자 성별 구성비

(%,인터넷 이용자)



<표2-5> 성별 인터넷 이용률 및 이용자 수

(7세 이상 전인구)

시점 유형	이용률(%)				이용자 수(만 명)			
	1999.10	2000.12	2001.12	2000.12 대비 증가	1999.10	2000.12	2001.12	2000.12 대비 증가
남성	30.0	50.9	63.0	12.1%p	631	1,083	1,354	271
여성	14.8	38.6	50.2	11.6%p	312	821	1,084	263

나. 연령별 인터넷 이용률 및 이용자 수

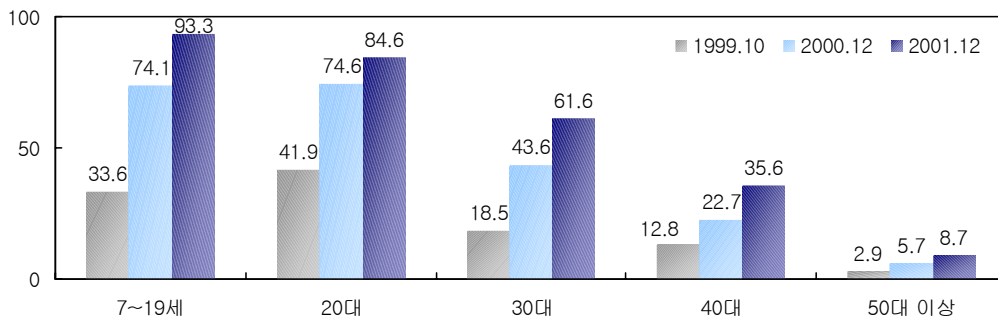
연령별로 볼 때, 인터넷 이용률은 7~19세가 93.3%로 가장 높고, 이용자수도 843만 명으로 가장 많은 것으로 나타났다. 다음으로는 20대가 인터넷 이용률 84.6%이며 인터넷 이용자수는 708만 명에 이른다.

그리고 인터넷 이용률 61.6%인 30대는 2000.12월 대비 인터넷 이용률이 18.0%p 증가하여 7~19세 다음으로 크게 증가한 것으로 나타났다.

반면, 인터넷 이용률이 8.7%로 가장 낮은 50대는 2000년 12월 대비 인터넷 이용률도 3.0%p로 타연령층 대비 가장 적게 증가한 것으로 나타났다.

<그림2-5> 연령별 인터넷 이용률

(%,7세 이상 전인구)



<표2-6> 연령별 인터넷 이용률 및 이용자 수

(7세 이상 전인구)

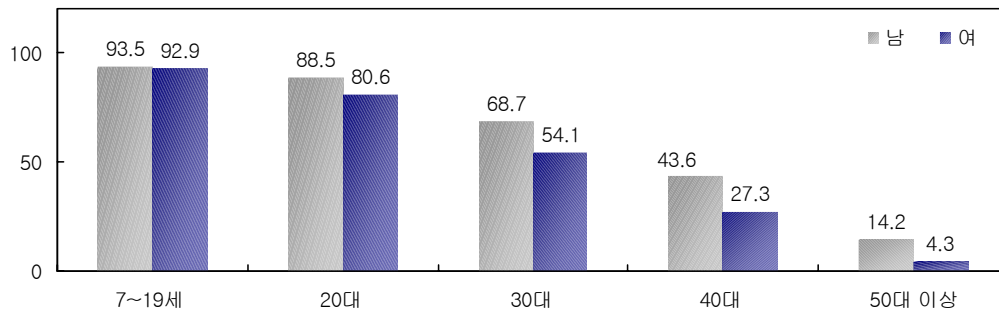
시점 유형	이용률(%)				이용자 수(만 명)			
	1999.10	2000.12	2001.12	2000.12 대비 증가율	1999.10	2000.12	2001.12	2000.12 대비 증가
7~19세	33.6	74.1	93.3	19.2%p	312	679	843	164
20대	41.9	74.6	84.6	10.0%p	360	631	708	77
30대	18.5	43.6	61.6	18.0%p	164	388	547	159
40대	12.8	22.7	35.6	12.9%p	81	153	256	103
50대 이상	2.9	5.7	8.7	3.0%p	26	53	84	31

각 연령별로 남녀간 인터넷 이용률의 차이를 살펴보면, 7~19세의 경우는 남녀간 격차가 0.6%인 반면, 20대는 성별 인터넷 이용률의 차이가 7.9%, 30대는 14.6%, 40대는 16.3%로 연령층이 높아질수록 격차가 커지는 것으로 나타났다.

또, 인터넷 이용률이 가장 낮은 50대는 성별간 격차가 9.9%인 것으로 나타나, 연령층이 높아짐에 따라 대체로 여성에 비해 남성이 인터넷을 많이 이용하는 것으로 나타났다.

<그림2-6> 성*연령별 인터넷 이용률 비교

(%, 인터넷 이용자)



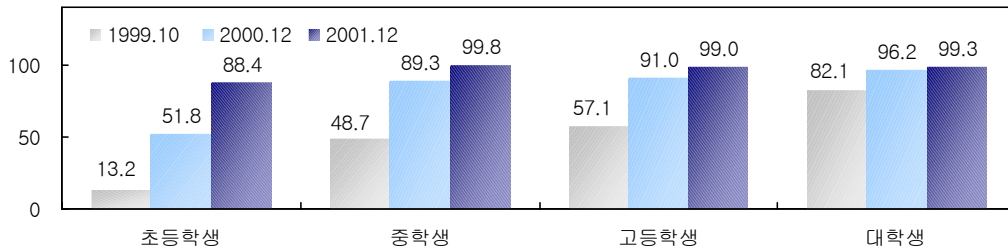
다. 학력별 인터넷 이용률

학력별로 인터넷 이용률을 살펴보면, 중학생 이상 학생의 인터넷 이용률은 99%이상인데, 그 중 중학생의 인터넷 이용률이 99.8%로 가장 높고, 다음으로 대학생(99.3%), 고등학생(99.0%) 순으로 높은 것으로 나타났다.

향후 지속적인 성장이 예상되는 인터넷 이용률 88.4%의 초등학생은 2000.12월 대비 인터넷 이용률이 36.6%p 증가하여 타 학력층 대비 그 증가폭이 가장 큰 것으로 나타났다.

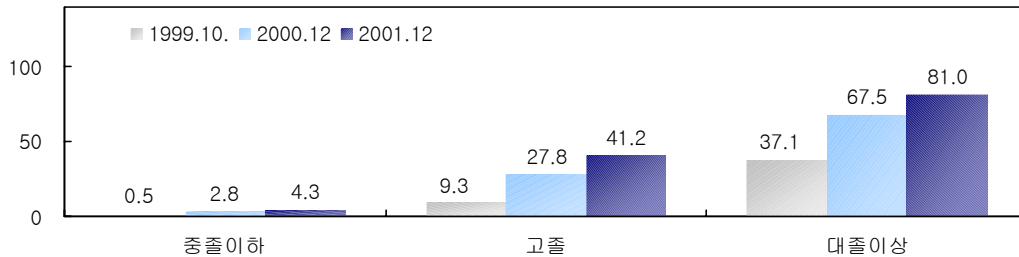
<그림2-7> 학생의 인터넷 이용률

(%,7세 이상 전인구 중 학생)



<그림2-8> 일반인의 인터넷 이용률

(%,7세 이상 전인구 중 일반인)



일반인 중 대졸 이상 학력자는 인터넷 이용률이 2000.12월 대비 13.5%p 증가한 81.0%로 가장 높고, 인터넷 이용률이 41.2%인 고졸은 이용률이 2000.12월 대비 13.4%p 증가한 것으로 나타났다.

반면, 인터넷 이용률이 4.3%로 가장 낮은 중졸이하 학력자는 2000.12월 대비 인터넷 이용률이 1.5%p 증가하는데 그쳤다.

라. 직업별 인터넷 이용률

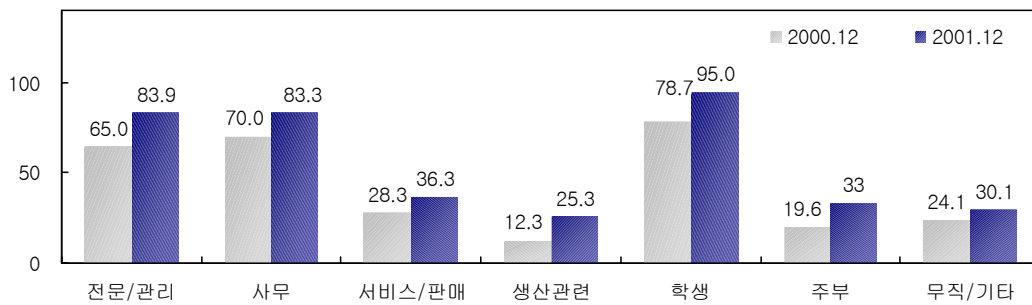
학생의 인터넷 이용률이 95.0%로 가장 높은 가운데, 다음으로 전문/관리직이 83.9%, 사무직이 83.3% 등의 순으로 높은 것으로 나타났다.

2000.12월 대비 인터넷 이용률의 증가를 보면, 전문/관리직이 18.9%p로 인터넷 이용률의 증가폭이 가장 크고, 학생이 16.3%p로 다음으로 높은 것으로 나타났다.

특히, 인터넷 이용률이 33.0%인 주부는 학생 다음으로 2000.12월 대비 인터넷 이용률이 크게 증가한 것으로 나타났다.

<그림2-9> 직업별 인터넷 이용률

(%,7세 이상 전인구)



<표2-7> 직업별 인터넷 이용률

(%,7세 이상 전인구)

구분	시점	이용률(%)		
		2000.12	2001.12	2000.12 대비 증가율
전문/관리		65.0	83.9	18.9%p
사무		70.0	83.3	13.3%p
서비스/판매		28.3	36.3	8.0%p
생산관련		12.3	25.3	13.0%p
학생		78.7	95.0	16.3%p
주부		19.6	33.0	13.4%p
무직/기타		24.1	30.1	6.0%p

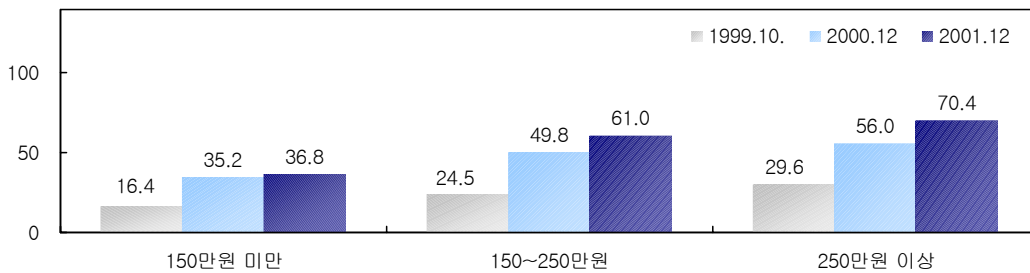
마. 가구소득별 인터넷 이용률

가구 소득별 인터넷 이용률은 250만원 이상 소득층의 인터넷 이용률이 70.4%로 가장 높고, 다음으로 150~250만원 소득층이 61.0%, 150만원 미만 소득층의 인터넷 이용률은 36.8%인 것으로 나타나, 소득 수준간 인터넷 이용률의 격차를 보였다.

인터넷 이용률의 변화를 보면, 월 평균 가구소득이 150만원 미만인 가구는 2001. 12월 대비 1.6%p, 150~250만원 미만인 가구는 11.2%p, 250만원 이상인 가구는 14.4%p 수준으로 인터넷 이용률이 증가한 것으로 나타나, 소득 수준간 인터넷 이용률의 성장 속도에 차이가 있음을 보여준다.

<그림2-10> 소득수준별 인터넷 이용률

(%, 7세 이상 전인구)



<표2-8> 소득수준별 인터넷 이용률

(%, 7세 이상 전인구)

시점	구분	이용률(%)				
		100만원 미만	100~200만원	200~300만원	300~400만원	400만원 이상
2001.12		24.3	54.2	66.1	72.0	71.9
2001.3		21.3	48.2	61.3	67.7	66.7

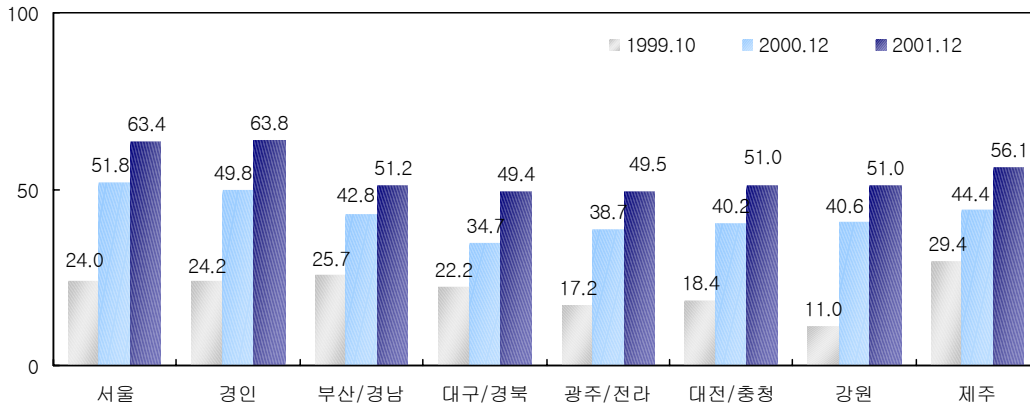
바. 지역·지역규모별 인터넷 이용률 및 이용자 수

지역별로 볼 경우, 경기/인천 지역이 63.8%, 서울지역이 63.4%로 인터넷 이용률이 60%가 넘는 지역인 것으로 나타났다. 인터넷 이용률이 타 지역 대비 가장 낮은 대구/경북 지역과 광주/전라 지역도 전체의 절반 정도가 인터넷을 이용하는 것으로 나타났다.

2000. 12월 대비 인터넷 이용률은 대구/경북 지역이 14.1%p로 가장 많이 증가한 반면, 부산/경남 지역은 8.4%p로 타지역 대비 증가율이 가장 낮다.

<그림2-11> 지역별 인터넷 이용률

(%,7세 이상 전인구)



<표2-9> 지역별 인터넷 이용률 및 이용자 수

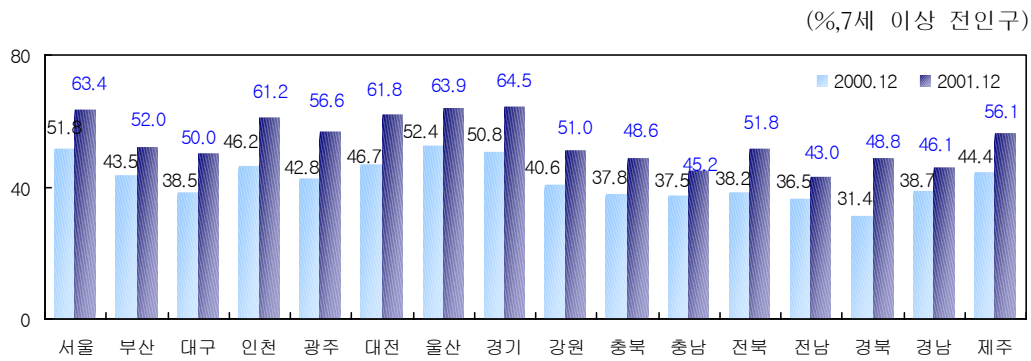
(7세 이상 전인구)

시점 유형	이용률(%)				이용자 수(만 명)			
	1999.10	2000.12	2001.12	2000.12 대비 증가율	1999.10	2000.12	2001.12	2000.12 대비 증가
서울	24.0	51.8	63.4	11.6%p	223	485	598	113
인천/경기	24.2	49.8	63.8	14.0%p	236	503	666	163
부산/경남	25.7	42.8	51.2	8.4%p	183	306	368	62
대구/경북	22.2	34.7	49.4	14.7%p	106	167	238	71
광주/전라	17.2	38.7	49.5	10.8%p	95	193	246	53
대전/충청	18.4	40.2	51.0	10.8%p	78	173	222	49
강원	11.0	40.6	51.1	10.4%p	15	57	72	15
제주	29.4	44.4	56.1	11.7%p	13	21	28	7

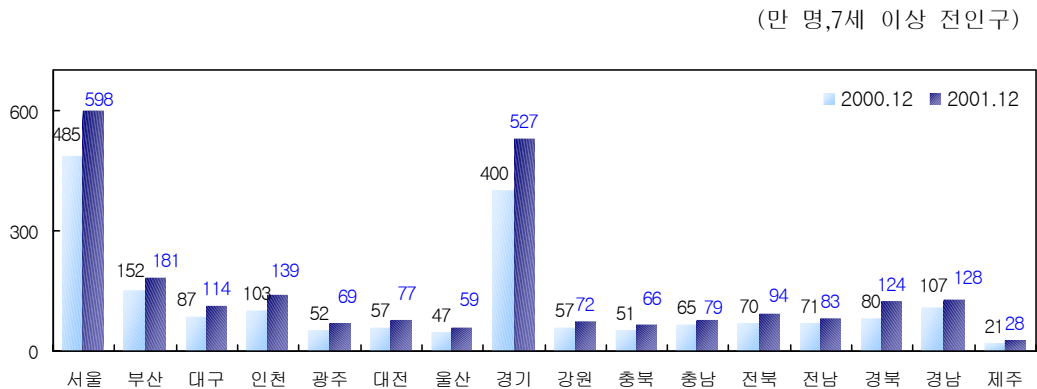
16개 시도별로 볼 경우, 경기, 울산, 서울 지역의 인터넷 이용률이 각각 64.5%, 63.9%, 63.4%로 타지역 대비 높은 것으로 나타났으며, 인터넷 이용자 수는 서울이 598만 명으로 가장 많고, 경기도가 527만 명, 부산 181만 명 순으로 많이 나타났다.

2000.12월 대비 인터넷 이용률은 경북 지역이 17.4%p 증가하여 그 증가폭이 타 지역 대비 가장 큰 것으로 나타났고, 다음으로 대전이 15.1%p로 증가폭이 컸다. 반면, 경남과 전남은 증가폭이 각각 7.4%p, 6.5%p로 증가폭이 타 지역 대비 낮은 것으로 나타났다.

<그림2-12> 16개 시도별 인터넷 이용률



<그림2-13> 16개 시도별 인터넷 이용자 수

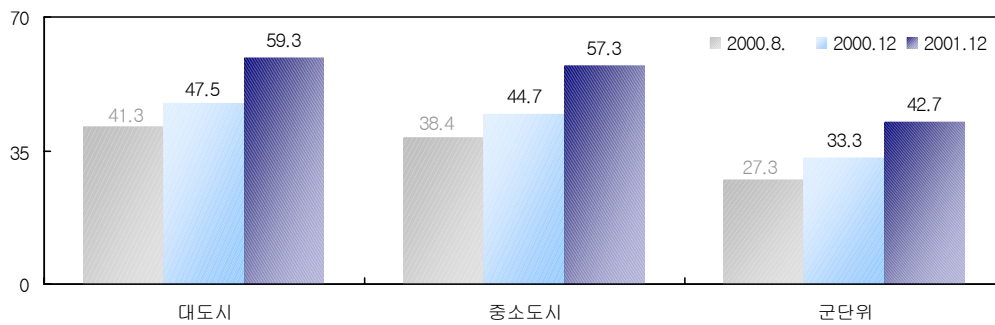


지역 규모별로 인터넷 이용률을 살펴보면, 대도시는 59.3%, 중소도시는 57.3%, 군단위 지역은 42.7%인 것으로 나타났다.

2000.12월 대비 인터넷 이용률은 중소도시가 12.6%p, 대도시가 11.8%p, 군단위 지역이 9.4%p 증가한 것으로 나타나, 지역규모에 따라 인터넷 이용률 및 성장 속도의 차이를 보였다.

<그림2-14> 지역규모별 인터넷 이용률

(%,7세 이상 전인구)



4. 인터넷 이용률의 특성별 변화추이¹¹⁾

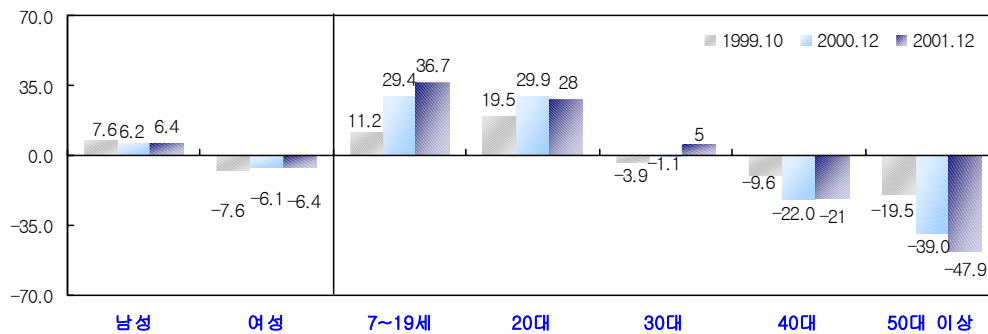
지난 1999.10월 이후 2001.9월에 이르기까지 인구통계학적 특성별로 인터넷 이용률로 나타나는 정보화 격차¹²⁾를 살펴보면 다음과 같다.

성별 인터넷 이용률 변화 추이를 살펴보면, 1999.10월 대비 남성과 여성간 인터넷 이용률의 격차는 줄었지만, 2000.12월 이후 다시 남성 인터넷 이용자가 여성에 비해 다소 많이 증가한 것으로 나타났다.

연령별로 보면, 7~19세 인터넷 이용자가 1999.10월 이후 급증하며 2000.12월 이후 인터넷 이용률 상승을 주도한 것으로 나타난다. 20대 이상의 경우, 1999.10월 이후 인터넷 이용자가 증가했으나, 7~19세 인터넷 이용자 대비 그 증가 속도는 떨어지는 것으로 나타났다. 50대 이상의 경우는 인터넷 이용률의 성장 속도가 가장 느려 타 연령층과의 정보화 격차가 가장 크다.

<그림2-15> 성별/연령별 이용률변화 추이

(%, 7세 이상 전인구)



11) 그래프 상의 수치는 각 시점의 특성별 인터넷 이용률에서 전체 인터넷 이용률사이의 거리임

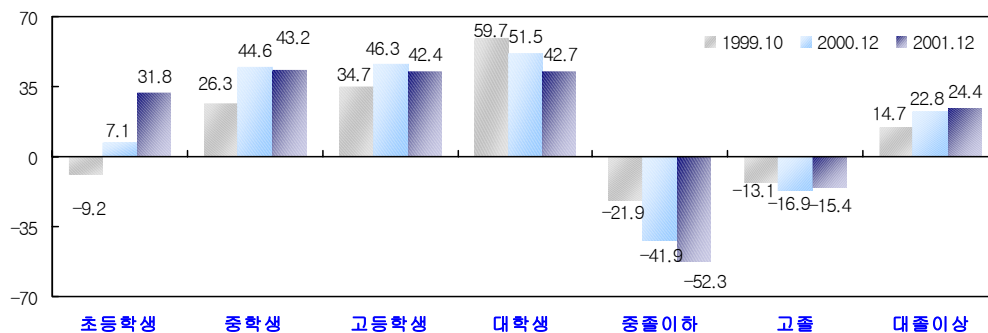
12) 정보화 사회에서 정보획득/활용을 위한 수단으로서의 매체에 대한 접근 기회에서 나타나는 격차를 의미하는 것으로, 여기서는 정보사회의 대표적 매체인 인터넷의 이용여부를 말하는 것이다.

학력별로 인터넷 이용률을 살펴보면, 2000.12월까지의 대학생의 인터넷 이용률이 가장 높은 가운데 중학생이 인터넷 이용률 성장에 주도적인 역할을 하다가, 2000.12월 이후에는 초등학생의 인터넷 이용률이 폭발적으로 성장해 인터넷 이용률 성장에 주도적인 역할을 했음을 알 수 있다.

반면, 중졸이하 학력의 경우에는 타 학력층 대비 인터넷 이용률의 성장 속도가 느려 정보화 격차가 점점 커지고 있는 것으로 나타났다.

<그림2-16> 학력별 인터넷 이용률변화 추이

(%,7세 이상 전인구)

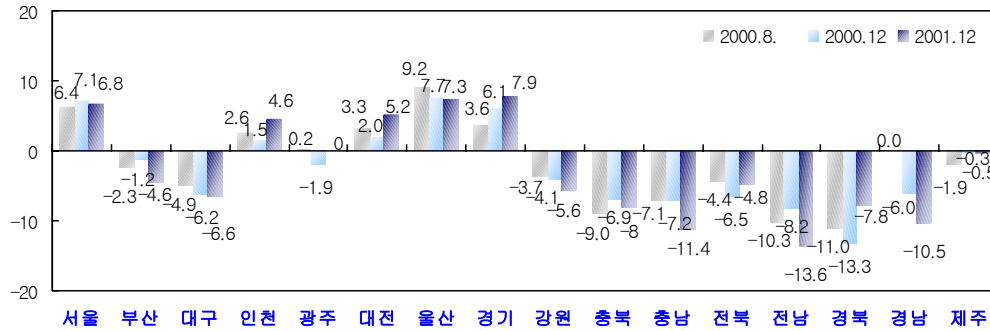


지역별로 볼 경우, 2000.12월까지의 경기, 충북, 전남, 부산, 제주 등이 타 지역 대비 인터넷 이용률의 성장 속도가 빨랐으나, 2000.12월 이후에는 인천, 광주, 대전, 경기, 전북, 경북 지역의 인터넷 이용률 성장 속도가 타 지역 대비 빠른 것으로 나타났다.

서울, 인천, 대전, 울산, 경기 지역은 지속적으로 전체 평균 이상의 인터넷 이용률을 유지해오고 있는 반면, 부산, 대구, 강원, 충북, 충남, 전남, 경남 등은 타지역과의 정보화 격차가 커진 것으로 나타났다.

<그림2-17> 지역별 인터넷 이용률변화 추이

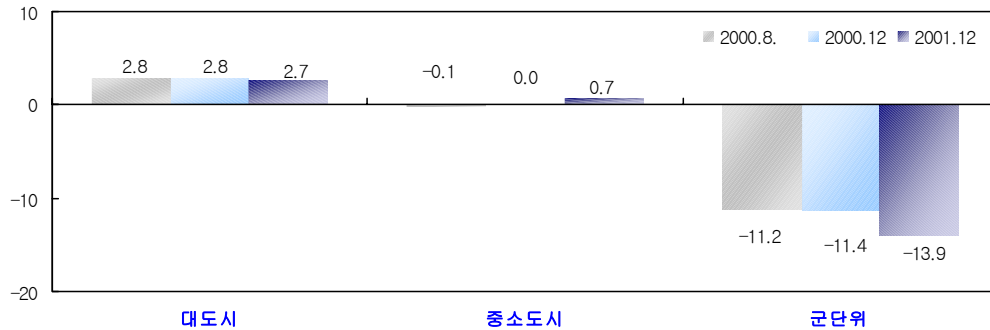
(%,7세 이상 전인구)



지역규모별로 인터넷 이용률의 변화추이를 살펴보면, 대도시 지역의 인터넷 이용률이 지속적으로 전체 평균 이상을 유지한 가운데, 중소도시의 인터넷 이용률의 성장속도가 타 지역규모 대비 빠른 것으로 나타난 반면, 군단위 지역은 2000.12월 이후 인터넷 이용률의 성장속도가 둔화된 것으로 나타났다.

<그림2-18> 지역규모별 인터넷 이용률변화 추이

(%,7세 이상 전인구)

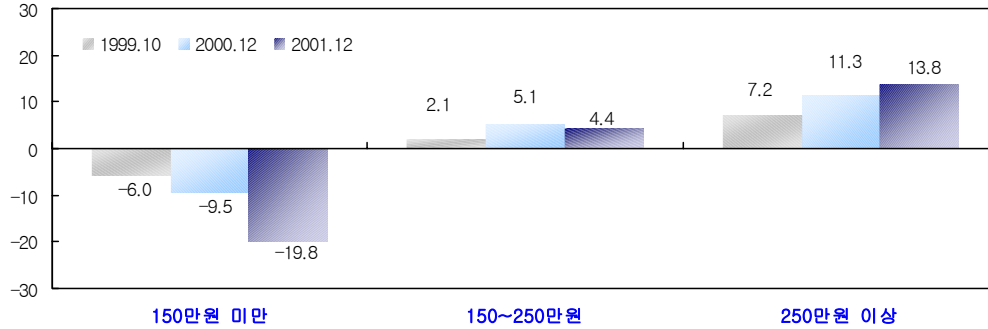


가구 소득별로 인터넷 이용률의 변화추이를 살펴보면, 가구소득이 250만원 이상인 가구의 인터넷 이용률의 성장 속도가 1999.10월 이후 지속적으로 타 범주의 가구소득 대비 빠르게 인터넷 이용률이 성장한 것으로 나타났다. 반

면, 가구소득이 150만원 미만인 가구는 인터넷 이용률의 성장 속도가 타 범주의 가구소득 대비 느려, 정보화 격차가 커진 것으로 나타났다.

<그림2-19> 소득별 인터넷 이용률변화 추이

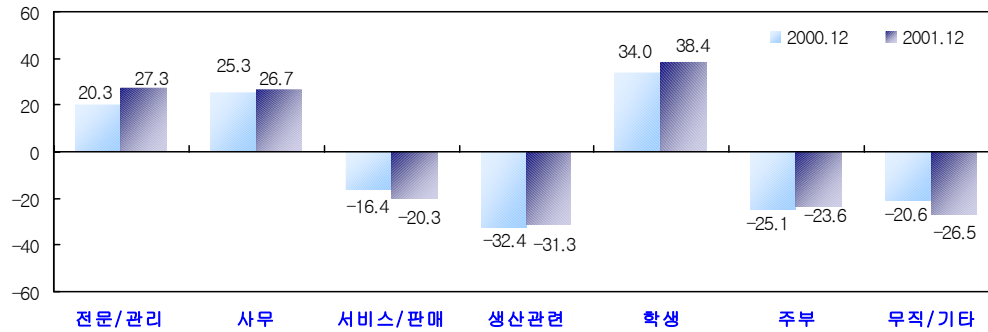
(%,7세 이상 전인구)



직업별로 보면, 전문/관리, 사무, 학생이 전체 평균 이상의 인터넷 이용률을 유지한 가운데, 전체 평균 이하의 생산관련직 및 주부는 2000.12월 이후 정보화 격차가 감소했다. 반면, 서비스/판매의 경우는 타 직업 대비 인터넷 이용률의 성장 속도가 가장 떨어지는 것으로 나타났다.

<그림2-20> 직업별 인터넷 이용률변화 추이

(%,7세 이상 전인구)



제3장 정보화 환경

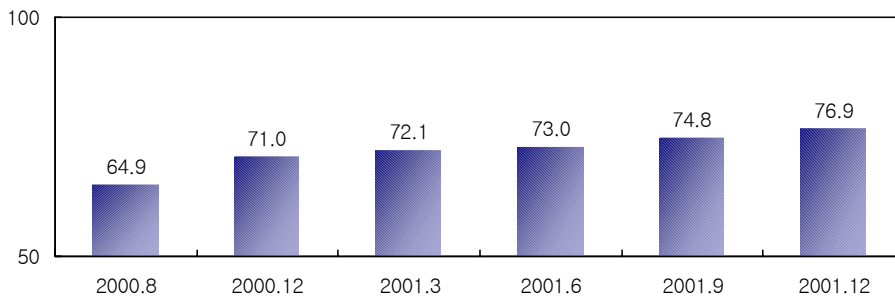
제1절 가정 정보화 환경

1. 가구당 PC보유 현황

2001. 12월 기준, 컴퓨터를 보유하고 있는 가구는 전 가구의 76.9%에 이르는 것으로 나타났는데, 이는 2000. 12월 대비 5.9%p가 증가한 것이다.

<그림3-1> PC보유율 변화추이

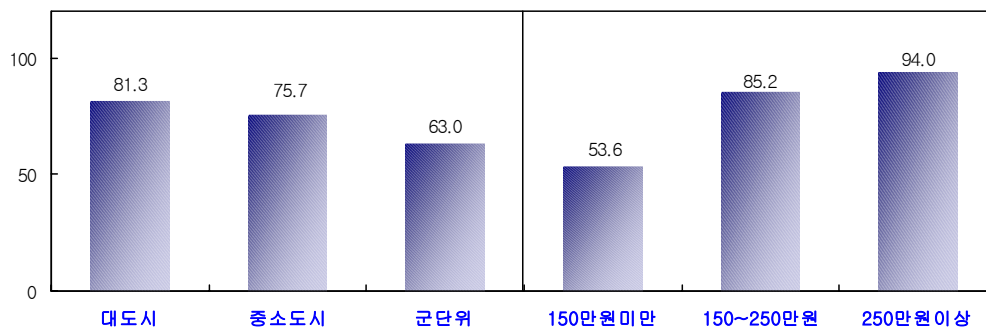
(전체 가구)



지역규모별로 볼 때, 대도시 지역의 컴퓨터 보유율이 가장 높고(81.3%), 가구소득별로 볼 때도, 가구소득 250만원 이상인 가구의 보유율(94.0%)이 가장 높은 것으로 나타나, 지역규모 및 소득 수준에 따른 보유율의 차이를 나타냈다.

<그림3-2> 지역규모 및 가구소득별 PC보유 현황

(%,전체 가구)



2. 가정 인터넷 환경

가. 인터넷 이용 환경

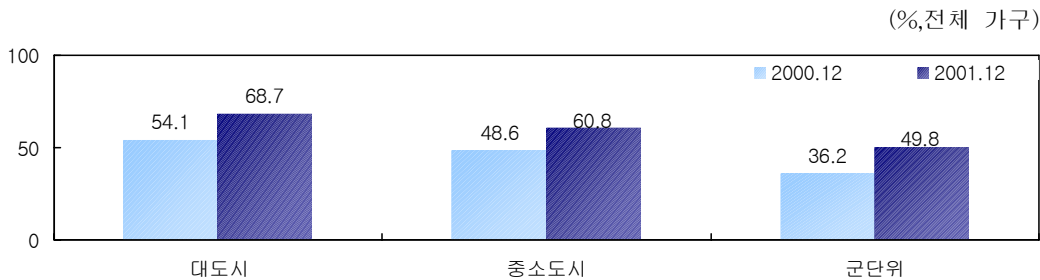
전체 가구 중 인터넷이 가능한 가구는 63.2%로 2000. 12월 대비 13.4%p가 증가한 것으로 나타났다. PC 보급률이 2000. 12월 대비 5.9%p 증가한 것을 고려해보면, 인터넷 이용이 가능한 환경을 갖춘 가구는 상대적으로 빠른 속도로 증가한 것으로 나타났다.

<표3-1> 가정인터넷 환경 변화추이

구성비	구분	PC보유가구			PC 미보유 가구
		계	인터넷 가능	인터넷 불가능	
2001.12	전체가구	76.9%	63.2%	13.7%	23.1%
	PC보유 가구	100.0%	82.3%	17.7%	-
2000.12	전체가구	71.0%	49.8%	21.2%	29.0%
	PC보유 가구	100.0%	70.1%	29.9%	-

지역규모별로 보면, 인터넷 환경을 구비한 가구의 비중은 전반적으로 증가하여, 대도시 지역은 68.7%, 중소도시는 60.8%, 군단위는 49.8%인 것으로 나타났다. 그러나 지역규모에 따른 인터넷 가능 가구의 비중 격차는 여전한데, 특히 군단위-중소도시간 격차는 11.0%로 대도시-중소도시간 격차(7.9%)에 비해 더 큰 것으로 나타났다.

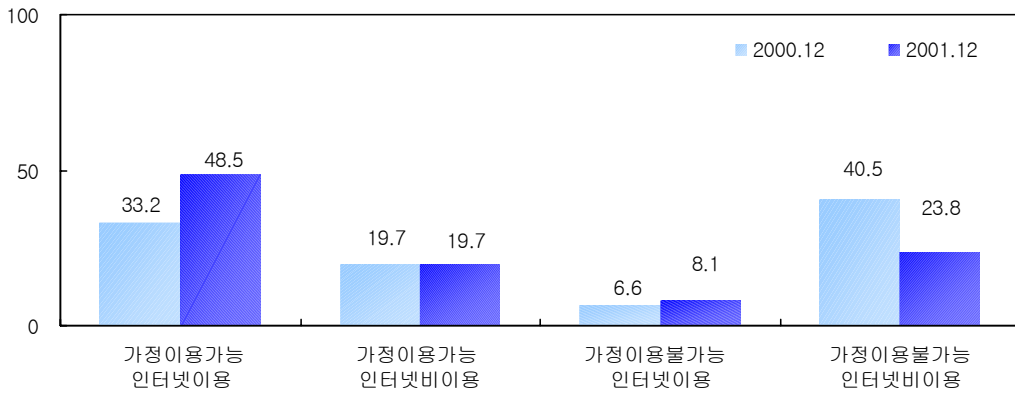
<그림3-3> 지역규모별 인터넷 가능 가구



나. 가정내 인터넷 환경에 따른 인터넷 이용현황

가정 인터넷 환경 구비 여부에 따른 인터넷 이용률의 변화를 보면, 2000. 12월 대비 가정내 인터넷 환경을 구비하고 인터넷을 이용하는 ‘가정 인터넷 이용자’의 비중은 15.3%p가 증가한 48.5%에 이른 것으로 나타났으며, 가정내 인터넷을 이용할 수 있는 환경이 구비되어 있지는 않지만, 다른 장소나 수단을 통해서 적극적으로 인터넷을 이용하려는 사람의 비중은 1.5%p가 증가한 것으로 나타났다.

<그림3-4> 가정내 인터넷 환경에 따른 인터넷 이용률 변화
(%, 7세 이상 전인구)



인터넷 이용자 기준으로 보면, 가정내 인터넷이 가능한 환경을 구비한 인터넷 이용자는, 전체 인터넷 이용자의 85.7%로 2000. 12월의 74.2%보다 11.5%p 증가한 것으로 나타나, 최근의 지속적인 가정 인터넷 이용자 증가세를 반영하고 있다.

인터넷 비이용자 중 가정내 인터넷 환경을 갖추고 있는 사람은 전체 비이용자의 45.3%에 이르는 것으로 나타나, 이 계층을 대상으로 한 적극적인 인터넷 이용 유도가 필요할 것으로 보인다.

직업별로 살펴보면,

학생의 경우 가정 인터넷 이용 환경은 타 직업 대비 가장 적극적으로 활용하는 것으로 나타났으며, 전문/관리직은 가정에 인터넷 환경이 구비되어 있을 경우, 적극적으로 활용하는 사람이 많고, 사무직의 경우는 가정 인터넷 환경을 적극적으로 활용하는 사람의 비중과 함께, 가정에 환경이 구비되어 있지 않아도 적극적으로 인터넷을 이용하는 사람의 비중이 타 직업 대비 가장 큰 것으로 나타났다.

서비스/판매직, 주부, 생산관련직은 가정에 인터넷 환경이 구비되어 있어도 이를 적극적으로 활용하지 않는 사람의 비중이 컸다.

이는 주로 종사하는 직업의 특성상, 인터넷의 활용이 불가피하거나 활용 기회가 많은 등의 요인에 의한 차이인 것으로 보인다. 인터넷 비이용자 중 가정 인터넷 환경을 구비하고도 인터넷을 이용하지 않는 사람들의 이러한 직업별 차이는, 현재 인터넷 비이용자는 주로 인터넷을 통한 적극적인 활용요소를 찾지 못하기 때문에 인터넷을 이용하지 않는다는 사실을 뒷받침해준다.

<표3-2> 직업별 가정에서의 인터넷 환경에 따른 인터넷 이용현황

(%,7세 이상 전인구)

구 분		이용 가능		이용 불가능		계
		이용	비이용	이용	비이용	
전 체		48.5	19.7	8.1	23.8	100.0
직업별	전문/관리직	70.8	8.1	13.1	8.1	100.0
	사무직	64.5	8.7	18.8	8.0	100.0
	서비스/판매직	30.7	32.4	5.6	31.3	100.0
	생산관련직	21.1	27.8	4.2	46.9	100.0
	학생	83.6	1.4	11.4	3.6	100.0
	주부	30.7	31.0	2.3	36.1	100.0
	무직/기타	23.8	32.3	6.3	37.6	100.0

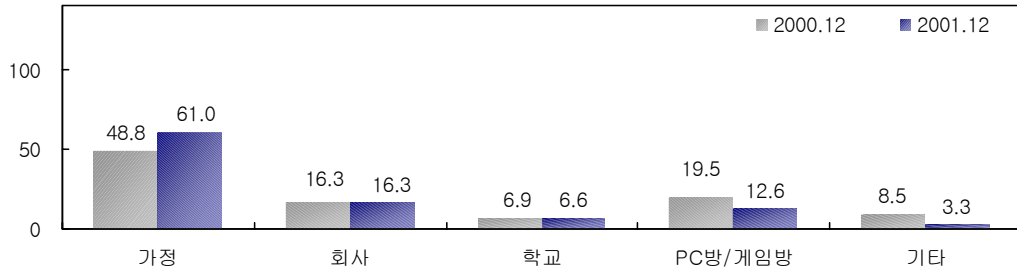
제2절 인터넷 이용자의 인터넷 환경

1. 이용장소¹³⁾

인터넷 이용장소기준¹⁴⁾으로 이용장소 비중의 변화추이를 살펴보면, 2000. 12월 대비 가정의 경우는 12.2%p가 증가한 반면, PC방의 이용 비중은 상대적으로 감소한 것으로 나타났다.

<그림3-5> 인터넷 이용 장소 변화추이

(%, 인터넷 이용자, 이용장소기준)



인터넷 이용자들이 인터넷을 주로 이용하는 장소¹⁵⁾는 가정으로, 인터넷 이용자의 71.7%가 주로 가정에서 인터넷을 이용하는 것으로 나타났다. 그리고 가정을 보조적인 인터넷 이용 장소로까지 이용하는 경우를 포함할 경우, 가정 인터넷 이용자는 전체 인터넷 이용자의 83.4%에 달한다.

PC방의 경우는 1순위 응답의 비중이 6.1%로, 대다수의 인터넷 이용자들이 보조적인 이용 장소로 활용(이용률 23.8%)하는 것으로 나타났다.

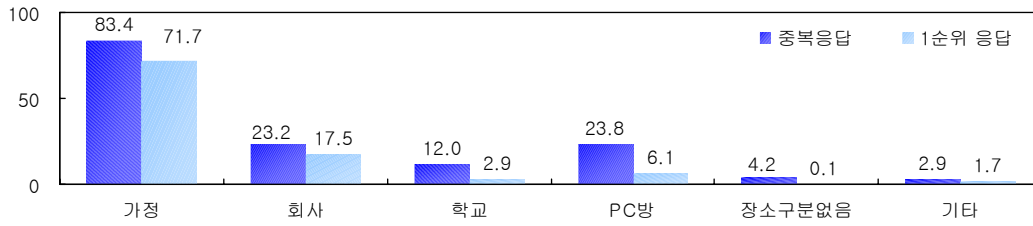
13) 주로 이용하는 장소에 대한 중복응답

14) 중복응답한 인터넷 이용장소에 대한 응답수 전체를 100으로 보았을 때, 각 이용 장소의 이용비중

15) 1순위 응답

<그림3-6> 인터넷 주이용 장소

(%,인터넷 이용자)



연령별로 인터넷 이용장소를 살펴보면, 가정의 경우는 전 연령대를 통털어 이용비중이 80% 이상으로 큰 것으로 나타났다.

회사의 경우는 20세 이상의 직장인이, 학교의 경우는 20대 미만의 학생이, PC방의 경우는 20대 미만이 주로 많이 이용하는 것으로 나타났다.

7~12세가 학교에서 인터넷을 이용하는 사람의 비중이 큰데, 이는 학교 인터넷 교육에 기인하는 것으로 보인다. PC방은 20대 미만의 연령층이 많이 이용하는데, 특히 13~19세의 이용 비중이 크다.

또한, 휴대전화를 통한 무선인터넷 등 특별한 장소의 구분없이 쓰는 경우는 13~20대의 비중이 큰 것으로 나타났다.

<표3-3> 연령별 인터넷 이용 장소

(%,인터넷 이용자, 응답자기준)

구분	가정	회사	학교	PC방/ 게임방	장소구분 없음	기타
전체	83.4	23.2	12.0	23.8	4.2	2.9
7~12세	87.3	0.0	23.5	28.3	0.7	5.8
13~19세	88.9	0.8	19.0	40.6	6.4	2.8
20대	76.7	28.8	15.5	34.1	6.7	2.6
30대	82.3	40.6	0.9	6.6	3.6	2.4
40대	88.6	39.3	0.0	3.6	1.1	0.6
50대	83.6	45.6	0.0	1.0	1.4	1.0
60대 이상	88.5	32.5	0.0	0.0	0.0	0.0

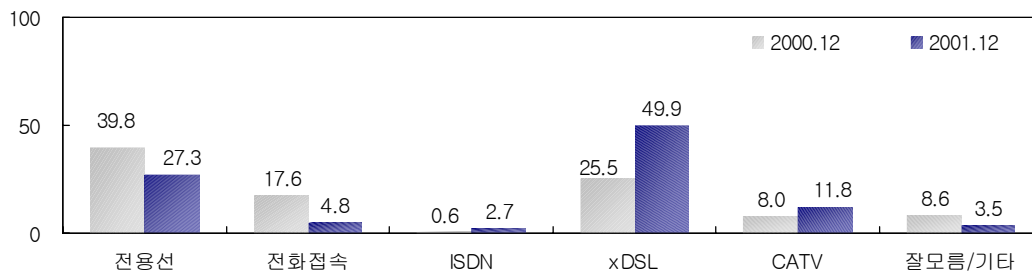
2. 접속방법 16)

가. 인터넷 이용자의 주이용 접속방법

인터넷 접속방법의 변화 추이를 접속방법기준¹⁷⁾으로 볼 때, 지난 2000년 12월 조사 대비 인터넷 접속방식은 xDSL 및 케이블망 이용 비중이 두 배 정도 증가하고, 전화모뎀 및 전용선은 대폭 감소한 것으로 나타났다.

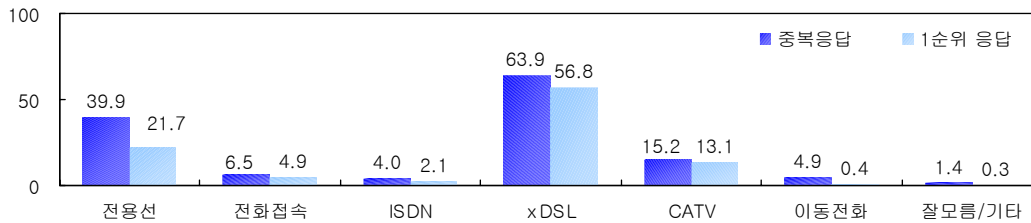
<그림3-7> 인터넷 접속방법 변화

(%,인터넷이용자,접속방법기준)



<그림3-8> 인터넷 접속방법

(%,인터넷 이용자)



인터넷 이용자들이 인터넷 접속을 위해 주로 이용하는 접속방법으로는 ADSL, HDSL 등 xDSL이 가장 많은 비중을 차지해 56.8%에 이르는 것으로 나타났다.

16) 주로 이용하는 접속방법에 대한 중복응답

17) 중복응답한 인터넷 접속방법 응답수 전체를 100으로 보았을 때, 각 이용 접속방법의 이용비중

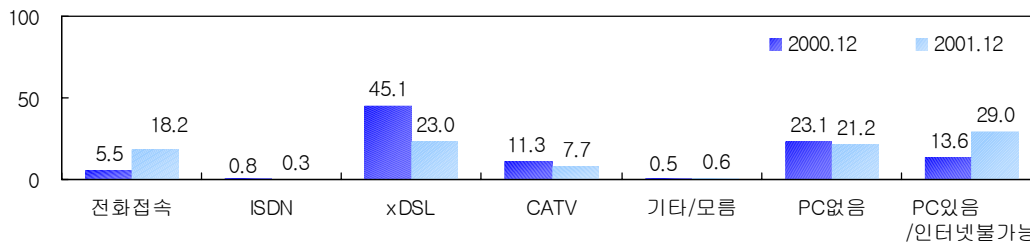
회사 또는 PC방에서 이용하는 전용선의 경우, 주로 이용하는 접속방식이 라기 보다는 보조적인 접속 수단으로 이용하고 있는 것으로 나타났다.

나. 가정내 인터넷 접속방법

가정내에서는 인터넷을 이용하기 위해 주로 xDSL을 이용해 접속하며 (45.1%) 케이블망을 이용하는 경우는 11.3%에 이르는 것으로 나타났다.

xDSL은 2000.12월 대비 이용가구 비중이 대폭 증가(22.1%p)한 것으로 나타난 반면, 전화(모뎀) 접속 방식은 이용가구의 비중이 대폭 감소한 것으로 나타났다.

<그림3-9> 가정내 인터넷 접속방법
(%, 인터넷 이용자, 응답자기준)



가구 소득 수준으로 가정내 인터넷 접속 방식을 살펴보면, 가구소득 150만원 미만 가구는 타 가구소득 범주의 가구보다 전화(모뎀)을 쓰는 가구의 비중이 높은 것으로 나타나, 가구소득 차이에 따라 초고속 통신망 이용 가구 비중에 차이가 있는 것으로 나타났다.

<표3-4> 가구소득별 가정내 인터넷 접속방법
(%, 인터넷 가능가구 기준)

구분	전화(모뎀)	ISDN	xDSL	CATV	기타
전체	8.7	1.3	71.4	17.8	0.8
150만원 미만	13.5	1.0	66.1	18.3	1.1
150~250만원 미만	7.4	1.0	72.5	18.4	0.6
250만원 이상	7.6	1.8	73.0	16.8	0.8

제4장 인터넷 이용행태

1. 인터넷 이용계기

인터넷 이용기간이 3개월 미만인 인터넷 이용자의 인터넷 이용계기를 시점별로 비교해보면, 2000.12월 대비 ‘재미로’, ‘호기심’, ‘주위권유’ 등 소극적인 동기에서 인터넷을 이용하게 된 경우보다, ‘자녀교육’, ‘생활정보검색’, ‘남에게 뒤처지지 않기 위해’ 등의 사유가 증가한 것으로 나타나 적극적인 목적의식에서 인터넷을 이용하게 된 경우가 많아진 것으로 나타났다.

<표4-1> 인터넷 이용기간별 인터넷 이용계기

(% , 3개월 미만 인터넷 이용자)

	학교 과제 해결	재미로	업무	생활 정보	호기심	자녀 교육	주위 권유	뒤쳐 지지 않기 위해	정부 지원	기타
2001.12	11.8	13.9	7.9	16.2	8.5	17.8	7.4	11.9	3.0	1.5
2000.12	11.0	26.5	12.5	13.7	12.1	7.7	10.3	4.9	-	1.3

직업별 인터넷 이용계기를 보면, ‘학교 과제를 위해’ 인터넷을 이용하게 된 경우는 학생의 비중이 가장 큰 것으로 나타났다.

일반인 중에서 전문관리직, 사무직은 서비스/판매직 및 생산관련직 대비 ‘업무처리를 위해’ 인터넷을 이용하게 된 계기의 비중이 큰 반면, 생산관련직 및 서비스/판매직은 ‘재미로’, ‘호기심’ 등 직접적인 업무 처리와는 관계가 없는 계기의 비중이 상대적으로 큰 것으로 나타나, 업무 처리를 위한 인터넷 활용도가 낮은 것으로 나타났다.

주부의 경우는 타 직업에 비해 ‘생활정보 검색’과 ‘자녀교육’을 계기로 인터

넷을 이용하게 된 경우가 많은 것으로 나타났다.

<표4-2> 직업별 인터넷 이용계기

(%,인터넷 이용자)

	학교 과제를 위해	재미로	업무 처리를 위해	생활 정보를 찾기 위해	호기심 때문에	남에게 뒤쳐지지 않기 위해	자녀 교육 때문에	주위 사람의 권유로	PC보급 등 정부 지원	기타
전체	21.1	18.4	16.7	13.8	10.3	6.0	5.5	5.4	2.5	0.3
전문/관리직	9.1	6.5	49.6	16.3	4.8	3.8	4.7	3.0	2.0	0.2
사무직	8.6	8.7	44.4	17.0	7.5	7.0	3.1	2.9	0.7	0.1
서비스/판매직	3.0	12.5	26.7	19.6	10.1	7.8	12.2	6.2	1.6	0.4
생산관련직	3.0	19.5	25.7	17.1	9.2	6.3	7.6	10.9	0.8	0.0
학생	39.9	28.7	0.6	5.0	12.2	4.5	0.2	5.2	3.6	0.2
주부	3.7	8.5	7.1	30.1	9.6	7.4	22.1	8.6	2.0	0.9
무직/기타	19.6	17.8	8.4	17.1	16.1	10.9	1.0	4.6	3.3	1.3

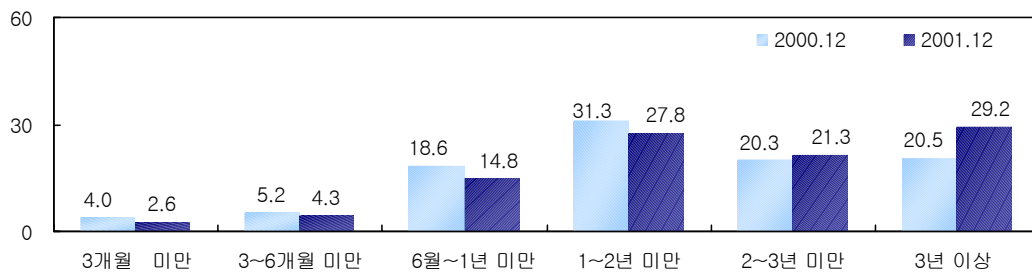
2. 인터넷 이용기간

인터넷 이용기간은 2000.12월 대비, 전반적으로 2년 이상 인터넷을 이용한 사람들의 비중이 증가하고 2년 미만 인터넷을 이용한 사람들의 비중은 감소한 것으로 나타났다.

인터넷 이용이 보편화 됨에 따라, 전체 인터넷 이용자들의 평균 인터넷 이용기간도 증가하고 있는데, 2001.12월 현재 인터넷 이용자의 평균 이용기간 2000.12월 대비 약 4개월 정도 증가한 28개월에 이르는 것으로 나타났다.

<그림4-1> 인터넷 이용기간

(%,인터넷 이용자)

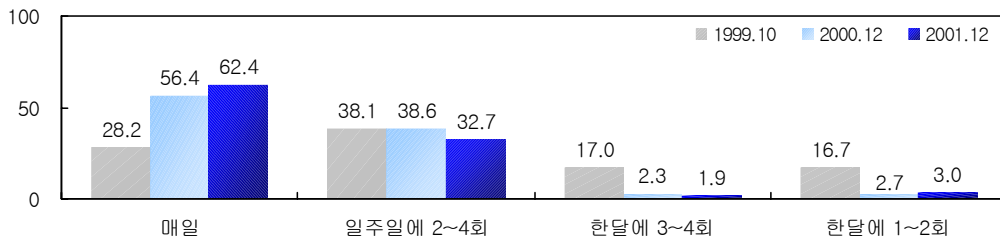


3. 인터넷 이용빈도

인터넷 이용률의 성장세가 둔화되는 추세에서, 인터넷을 매일 이용하는 사람의 비중은 2000. 12월 대비 6.0%p 증가하여 62.4%(1,521만 명)에 이르고, 인터넷을 일주일에 2회 이상 이용하는 사람은 전체 인터넷 이용자의 95.1%(2,319만 명)에 이르는 것으로 나타나, 인터넷 이용자의 급속한 양적 팽창세가 둔화되면서, 인터넷의 생활 밀접도가 높아지는 것으로 나타났다.

<그림4-2> 인터넷 이용빈도

(%,인터넷이용자)



<표4-3> 성별·연령별 인터넷 이용빈도

(%,인터넷 이용자)

		거의 매일	일주일에 2~4회	한달에 3~4회	한달에 1~2회
전체		62.4	32.7	1.9	3.0
성 별	남성	67.2	29.0	1.4	2.4
	여성	56.3	37.3	2.6	3.9
연령별	7-12세	50.1	45.1	1.9	2.9
	13-19세	74.3	23.7	0.8	1.1
	20대	71.1	24.7	1.7	2.5
	30대	58.2	36.1	2.2	3.5
	40대 이상	50.1	40.5	3.5	6.0

성별로 보면, 남성이 여성에 비해 매일 인터넷을 이용하는 사람의 비중이 크고, 연령별로는 13~20대 인터넷 이용자의 70% 이상이 매일 인터넷을 이용하는 것으로 나타났다.

직업별 인터넷 이용빈도를 보면, 학생과 전문/관리직 및 사무직이 타 직업에 비해 매일 인터넷을 이용하는 인터넷 이용자의 비중이 크고, 서비스/판매직 및 생산관련직과 주부의 경우는 일주일에 2~4회 인터넷을 이용하는 사람의 비중이 상대적으로 큰 것으로 나타났다.

<표4-4> 직업별 인터넷 이용빈도

(%,인터넷 이용자)

	거의 매일	일주일에 2~4회	한달에 3~4회	한달에 1~2회
전체	62.4	32.7	1.9	3.0
전문/관리직	74.9	22.0	0.9	2.2
사무직	70.3	25.9	1.1	2.7
서비스/판매직	51.7	41.0	2.7	4.5
생산관련직	51.1	41.6	3.0	4.2
학생	66.8	30.3	1.2	1.6
주부	41.9	46.5	4.8	6.9
무직/기타	64.3	30.4	2.2	3.2

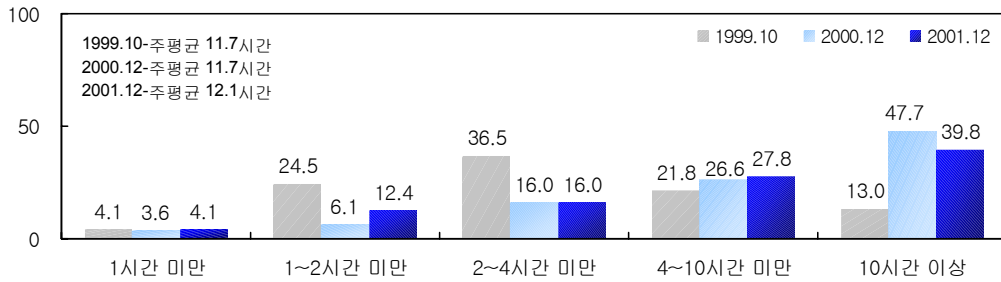
4. 인터넷 이용시간

전체 인터넷 이용자의 주평균 인터넷 이용시간은 2000.12월 대비 약 20분이 증가한 12.1시간인 것으로 나타났다.

1999.10월 대비 주평균 2~4시간 미만 인터넷을 이용하는 사람이 대폭 감소하고, 4시간 이상을 이용하는 사람이 대폭 증가한 것으로 나타났다.

<그림4-3> 주평균 인터넷 이용시간

(%,인터넷 이용자)



성별로 보면, 남성은 주평균 13시간 정도 인터넷을 이용하는 반면, 여성은 남성보다 3시간 정도 적은 10시간 정도 인터넷을 이용하는 것으로 나타났다.

직업별로 보면, 전문/관리직 및 사무직은 주평균 인터넷 이용시간이 약 14시간으로 타 직업 대비 인터넷을 많이 이용하는 것으로 나타났으며, 서비스/판매직 및 생산관련직은 전문/관리직 및 사무직 대비 4시간 미만 인터넷을 이용하는 사람의 비중이 큰 것으로 나타났다.

주부의 경우는 주평균 인터넷 이용시간이 가장 작은데(주평균 7.6시간) 2시간 미만 이용자의 비중이 타 직업대비 큰 것으로 나타났다.

<표4-5> 성·직업별 인터넷 이용시간

(%,인터넷 이용자)

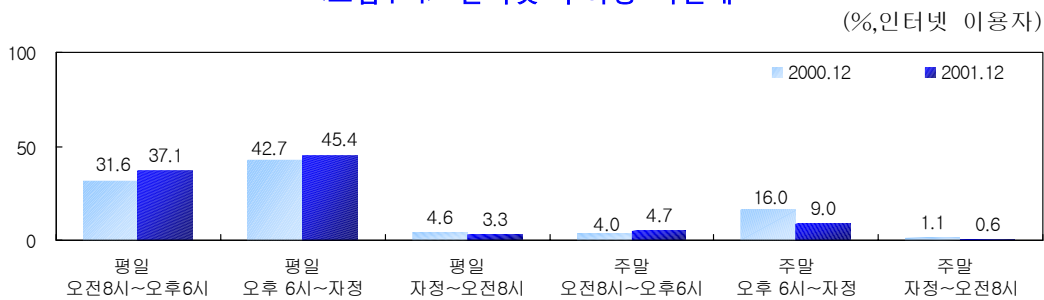
	1시간 미만	1~2시간	2~4시간	4~10시간	10~14시간	15~30시간	31시간 이상	평균(시간)
전체	4.1	12.4	16.0	27.8	17.4	14.5	7.9	12.1
남성	3.0	10.8	14.2	28.3	18.4	15.4	10.0	13.5
여성	5.6	14.4	18.2	27.0	16.1	13.5	5.1	10.3
전문/관리직	3.1	9.3	13.4	28.9	18.4	14.2	12.7	14.6
사무직	2.3	9.6	15.7	26.0	20.7	14.7	11.0	14.1
서비스/판매직	5.7	17.9	15.5	27.0	16.4	8.6	9.0	11.1
생산관련직	4.8	15.7	24.1	24.3	16.3	10.1	4.7	9.7
학생	2.7	10.3	14.2	29.1	18.9	18.1	6.7	12.4
주부	10.0	20.8	22.1	26.2	9.6	8.0	3.4	7.6
무직/기타	4.7	8.2	12.6	28.6	15.8	16.6	13.5	15.3

5. 인터넷 주이용 시간대

인터넷 이용자의 주이용 시간대를 살펴보면, 2000. 12월 대비 평일 인터넷 이용자는 6.8%p 증가하여 85.7%에 이르는 것으로 나타났다.

평일 오후 6시~자정 이용자가 2.7%p 증가했는데, 주 활동 시간대인 평일 오전 8시~오후6시에 인터넷을 이용하는 사람은 5.5%p 증가하여 평일 주 활동 시간 이후 이용자 비중보다 다소 높은 증가폭을 보였다.

<그림4-4> 인터넷 주이용 시간대



인터넷 주이용시간대를 직업별로 살펴보면, 초등학생과 전문/관리직 및 사무직과 주부의 평일 오전 8시~6시 사이의 인터넷 이용률이 타 직업 대비 특히 높은 것으로 나타났다.

중학생/고등학생/대학생의 60%는 평일 오후 6시~자정에 주로 인터넷을 이용하며, 서비스/판매직 및 생산관련직도 대체로 이 시간대에 주로 인터넷을 이용하는 것으로 나타났다.

주말에는 초등학생/중학생/고등학생 및 서비스/판매직과 생산관련직 종사자들이 타 직업에 비해서 인터넷을 많이 이용하는 것으로 나타났다.

<표4-6> 직업별 인터넷 주이용 시간대

(%,인터넷 이용자)

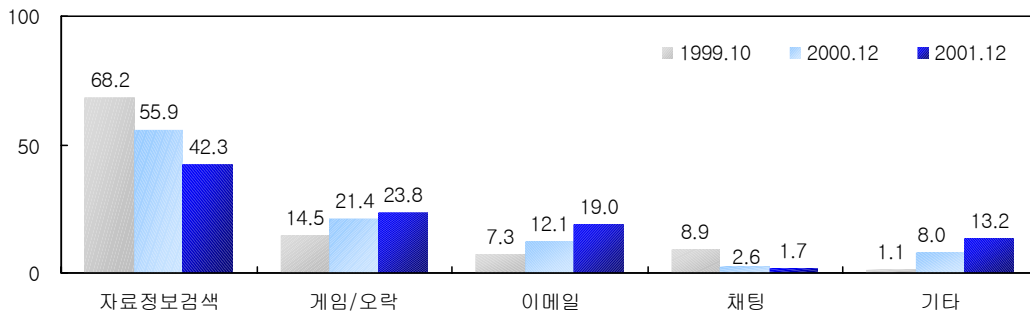
	평일오전8시 ~오후6시	평일오후6시 ~자정	평일자정 ~오전8시	주말오전8시 ~오후6시	주말오후6시 ~자정	주말자정 ~오전8시
전체	37.1	45.4	3.3	4.7	9.0	0.6
초등학생	41.4	35.2	0.0	14.3	8.8	0.3
중학생	18.1	58.8	1.6	8.4	12.9	0.2
고등학생	9.5	65.2	5.6	4.0	14.8	0.9
대학생	14.3	66.1	8.2	1.0	9.1	1.4
전문/관리직	49.3	39.4	3.8	2.1	5.2	0.2
사무직	49.6	37.4	1.9	2.0	8.7	0.4
서비스/판매직	34.6	46.4	5.7	2.1	10.0	1.1
생산관련직	27.4	53.5	4.0	1.9	12.4	0.7
주부	63.5	27.7	1.2	3.0	4.4	0.2
무직/기타	29.0	51.6	6.5	0.7	10.2	2.0

6. 인터넷 이용목적¹⁸⁾

인터넷을 이용하는 주요 목적¹⁹⁾으로는 ‘자료·정보검색’이 42.3%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났으나 1999.10월 이후 비중이 크게 감소해온 반면, 이메일(19.0%) 및 인터넷 뱅킹, 영화/음악 감상, 동호회 활동 등의 기타(13.2%) 내용을 목적으로 인터넷을 이용하는 사람의 비중이 증가했다.

<그림4-5> 인터넷 주이용목적

(%,인터넷 이용자)



18) 주로 이용하는 용도에 대한 중복응답

19) 1순위 응답

성별로 인터넷 이용 목적을 보면, 여성은 남성에 비해 ‘메일’, ‘쇼핑/예약’ 등을 목적으로 인터넷을 더 많이 이용하며, 남성은 여성에 비해 ‘게임’, ‘신문/뉴스/잡지’ 등을 목적으로 인터넷을 이용하는 경우가 더 많은 것으로 나타났다.

연령별로 보면, 연령층이 높아질수록 ‘자료/정보 검색’을 목적으로 인터넷을 이용하는 경우가 많아지며, ‘게임’은 20대 이하가, ‘메일’은 13~20대 연령이, ‘쇼핑예약’ 및 ‘신문/뉴스잡지’, ‘인터넷 뱅킹’은 30대 이상이 인터넷을 통해 이용하는 경우가 많은 것으로 나타났다. 또, 13~20대 연령층이 ‘채팅’, ‘동호회’ 활동을 목적으로 인터넷을 이용하는 경우가 많았다.

<표4-7> 성별·연령별 인터넷 이용목적²⁰⁾

(%, 인터넷 이용자)

		자료 정보 검색	메일 사용	게임	쇼핑 예약	오락 (영화, 음악)	신문 뉴스 잡지	채팅	인터넷 뱅킹	동호 회	학습	인터넷 폰	기타
전체		33.4	24.4	19.8	4.7	4.3	3.4	2.7	2.4	2.2	1.9	0.1	0.7
성 별	남성	34.3	21.9	23.8	2.4	3.7	4.4	2.3	2.9	1.9	1.7	0.1	0.7
	여성	32.3	27.5	14.8	7.6	5.1	2.2	3.2	1.6	2.6	2.2	0.1	0.8
연 령 별	7-12세	22.8	21.2	42.6	0.2	3.6	0.1	3.6	0.0	0.8	4.3	0.0	0.6
	13-19세	23.1	30.3	26.1	1.2	6.0	0.4	6.3	0.0	4.1	1.7	0.0	0.7
	20대	36.0	29.1	14.3	5.9	4.0	2.9	2.1	1.4	2.7	1.1	0.1	0.5
	30대	41.6	19.8	10.8	8.1	3.2	6.3	1.1	4.8	1.6	1.8	0.1	0.8
	40대 이상	41.6	16.5	10.2	6.8	5.2	8.2	0.4	6.7	1.6	1.3	0.2	1.3

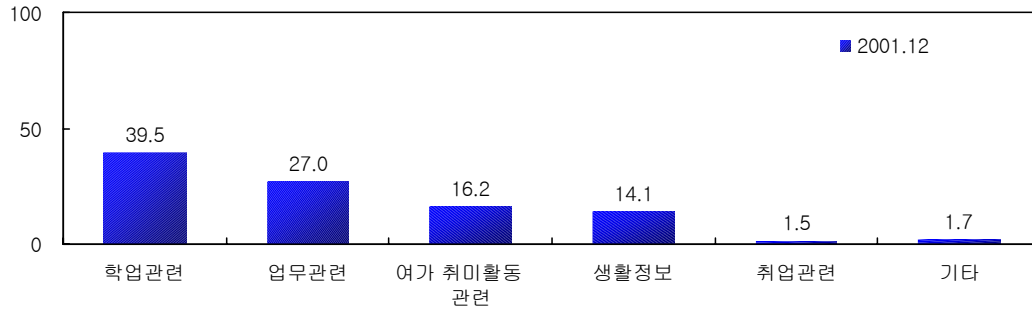
인터넷 이용목적에서 가장 비중이 큰 ‘자료/정보 검색’의 구체적인 내용을 살펴보면, ‘학습관련’ 자료/정보 검색이 36.3%로 가장 많으며, 다음으로는 ‘업무관련’이 28.8%, ‘여가 취미활동 관련’이 22.5%인 것으로 나타난다. ‘학습관련’ 검색은 주로 인터넷 이용자의 약 40%를 차지하는 학생의 80%가 주요 검색 목적으로 하고 있으며, ‘업무관련’ 검색은 주부를 제외한 직장인들의 주요

20) 1-3순위, 이용용도 기준 상대 비율

검색 목적인 것으로 나타났다.

<그림4-6> 주요 자료/정보 검색 항목

(%,정보 검색이용자)

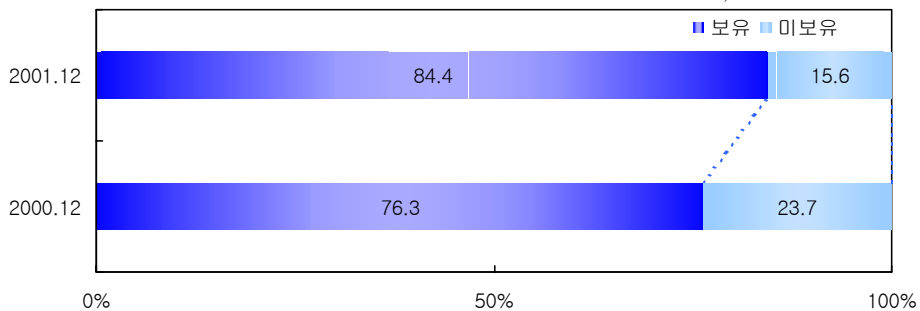


7. 이메일 보유현황

인터넷 이용자중 한 달에 한번 이상 사용하는 이메일을 가지고 있는 사람은 2000년 12월 대비 8.1%p 증가한 84.4%인 것으로 나타났다.

<그림4-7> 이메일 보유여부

(%,인터넷 이용자)



성별로 보면, 남성의 이메일 보유율은 84.4%, 여성의 이메일 보유율은 84.3%로 거의 차이가 없는 것으로 나타났으며, 한달에 1회 이상 쓰는 평균 이메일 수는 남성이 다소 많은 것으로 나타났다.

연령별로 보면, 13~19세의 이메일 보유율이 96.7%로 가장 높은 것으로 나

타나며, 평균 이메일 보유 개수도 타연령 대비 가장 많은 것으로 나타났다.

연령별로 이메일 보유율의 변화추이를 살펴보면, 이메일 보유율이 두 번째로 낮은 7~12세는 보유율이 가장 많이 증가(2000.12월 대비 17.1%p)한 것으로 나타났다. 또한, 이메일 보유율이 가장 높은 13~19세는 2000. 12월 대비 보유율이 10.8%p 증가한 것으로 나타났다. 2000. 12월 시점에 이메일 보유율이 가장 높았던 20대는 6.4%p 증가하여, 증가폭이 타연령 대비 가장 낮은 것으로 나타났다.

<표4-8> 성별·연령별 이메일 보유율 및 이용개수

(%)

		전체 인터넷 이용자 기준	이메일 보유 인터넷 이용자 기준						
			보유	이용개수					평균보유 개수
				계	1개	2개	3개	4개 이상	
전체		84.4	100.0	54.7	26.5	11.3	6.6	1.79	
성 별	남성	84.4	100.0	54.1	26.1	11.8	7.1	1.82	
	여성	84.3	100.0	55.5	27.0	10.7	5.9	1.75	
연령별	7-12세	71.5	100.0	62.2	22.4	8.7	5.9	1.74	
	13-19세	96.7	100.0	50.9	27.4	13.2	8.0	2.02	
	20대	93.0	100.0	46.5	30.3	14.9	7.8	1.94	
	30대	82.4	100.0	59.6	24.8	9.3	5.2	1.68	
	40대 이상	69.1	100.0	66.5	22.1	5.5	3.4	1.49	

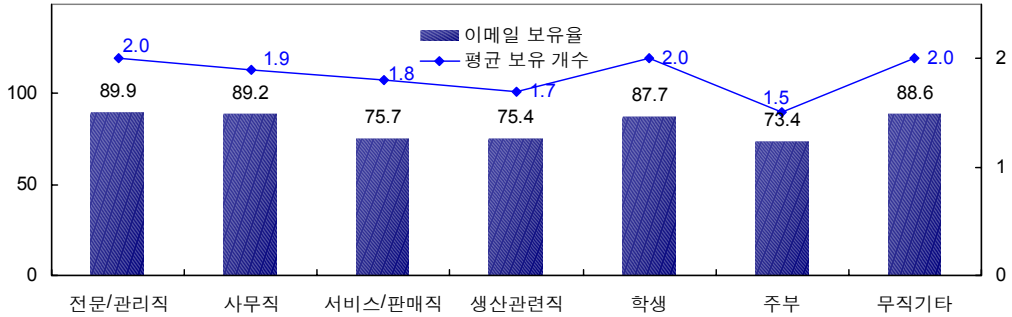
<*무응답 제외>

직업별로 보면, 전문/관리직 및 사무직의 이메일 보유율이 각각 89.9%, 89.2%로 가장 높은 것으로 나타났다. 한달 평균 1회 이상 이용하는 이메일 개수는 전문/관리직 및 학생이 약 2개로 타 직업 대비 가장 많은 것으로 나타났다.

이메일 보유율이 73.4%로 타 직업대비 가장 낮은 주부의 한달에 1회 이상

이용하는 이메일의 개수는 약 1.5개인 것으로 나타났다.

<그림4-8> 직업별 이메일 보유율 및 이용개수
(%,이메일 보유 인터넷 이용자 기준)



8. 인터넷 이용비용

가. 가구내 월평균 인터넷 이용 비용

한 가구내에서 인터넷을 이용하기 위해 지출하는 월평균 이용금액은 2000. 12월 시점의 가구내 인터넷 이용 비용보다 3,500원 증가한 33,300원인 것으로 나타났다.

가구내에서 인터넷을 이용하기 위해 월평균 지출하는 비용은, ‘3~5만원 미만’의 비용 범주가 79.3%로 가장 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 이는 2000. 12월 시점에 역시 가장 비중이 컸던 ‘3~5만원 미만’(55.1%)의 비용 범주에서 24.2%p 증가한 것이다.

지역 규모별로 보면, 대도시 지역의 가구당 인터넷 이용을 위한 지출 비용은 약 34,200원, 중소도시는 32,200원, 군단위는 32,400원인 것으로 나타났는데, 2000년 12월 대비 대도시는 약 3,100원, 중소도시는 약 3,200원 정도 비용이 증가했으며 특히, 군단위는 이용비용이 약 5,900원 증가한 것으로 나타났다.

<표4-9> 가구당 월평균 인터넷 이용비용

(%,인터넷 가능 가구)

	1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	가구당 평균금액 (천원)
전체	2.3	3.7	11.6	79.3	3.1	33.25
대도시	2.0	3.0	9.7	81.9	3.4	34.18
중소도시	2.5	4.3	14.2	76.4	2.5	32.22
군단위	3.2	4.8	11.4	76.7	3.9	32.36

나. 개인 지출 인터넷 이용비용

인터넷 이용자가 가정내에서 인터넷 접속을 위해 공동으로 지출하는 비용인 경우를 제외하고, 개인적으로 무선인터넷 및 PC방 등을 통해 인터넷에 접속하는데 지출하는 비용은 ‘없음/무료’가 71.1%로 가장 많고, 인터넷 이용을 위해 개인적으로 지불하는 비용은 평균 3,500원인 것으로 나타났다.

2000.12월 대비 인터넷 이용자가 개인적으로 지불하는 비용은 3,500원 감소했는데, 이는 ‘없음/무료’가 24.5%p 증가하는 등, 가정과 학교 및 공공장소 등 인터넷을 이용할 수 있는 장소가 확대되고 있기 때문인 것으로 추정된다.

성별로 보면, 남성이 인터넷 접속을 위해 개인적으로 지불하는 비용은 약 4,700원으로 여성보다 2,800원을 더 지출하는 것으로 나타났다.

연령별로 보면, 40대 이상의 경우는 92.2%가 무료로 인터넷을 이용하고 있으며, 다음으로 30대가 85.4%, 7~12세는 71.3%가 무료로 인터넷을 이용하는 것으로 나타났다. 인터넷 접속을 위해 개인적으로 가장 많은 비용을 지불하는 연령층은 20대로 약 6,400원을 지출하는 것으로 나타났다.

지역 규모별로 보면, 중소도시 지역이 개인적인 인터넷 접속을 위해 월평균 4,000원을 지불하는 것으로 나타났으며, 대도시와 군단위 지역은 각각

3,000원과 3,500 정도를 지불하는 것으로 나타났다.

<표4-10> 개인 지출 월평균 인터넷 이용비용(성별·연령별·지역규모별)

(%,인터넷 이용자)

		없음 무료	1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	이용자 평균금액 (천원)
전체		71.1	14.9	6.0	2.1	2.1	1.2	3.5
성 별	남성	66.4	15.8	7.8	2.8	2.8	1.8	4.7
	여성	76.9	13.8	3.7	1.2	1.1	0.6	1.9
연령별	7-12세	71.3	22.3	2.2	1.0	1.0	0.4	1.7
	13-19세	55.0	28.1	8.2	2.3	2.5	1.7	4.6
	20대	59.8	15.8	11.6	4.3	3.4	2.5	6.4
	30대	85.4	5.3	3.0	1.0	1.6	0.5	1.8
	40대 이상	92.2	2.7	0.9	0.4	0.9	0.1	0.6
지 역 규 모	대도시	71.0	15.5	5.8	2.1	2.0	1.0	3.0
	중소도시	70.8	15.0	6.1	2.1	2.2	1.5	4.0
	군단위	73.2	11.2	6.8	2.3	1.7	1.1	3.5

<*모름 제외>

9. 인터넷 이용시 불편점

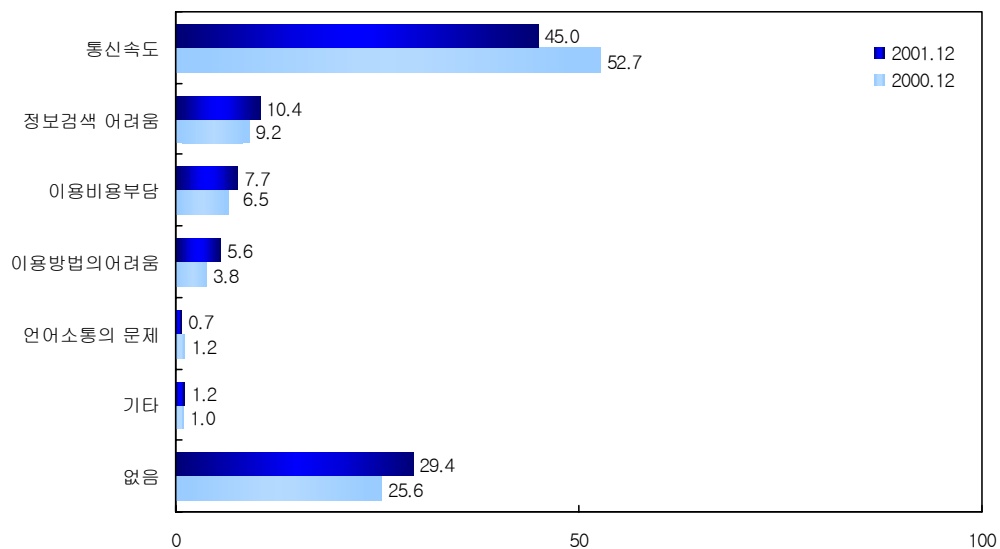
인터넷을 이용할 때 ‘느린 통신 속도’(45.0%)를 가장 많이 지적했으며, 다음으로는 ‘정보검색의 어려움’(10.4%), ‘이용비용의 부담’(7.7%), ‘이용방법의 어려움’(5.6%) 등인 것으로 나타났다.

‘느린 통신 속도’에 대한 불만은 초고속 통신망의 지속적인 확충과 그 이용자의 증가에도 불구하고, 고급 콘텐츠 향유에 대한 심리적 기대감으로 여전히 인터넷 이용시 가장 큰 불편점으로 지적되었으나, 2000. 12월 대비 그 비중은 대폭(7.7%p) 감소했다. 또한 ‘정보검색의 어려움’이 2000. 12월 대비 더 많이 지적되었는데, 이는 정보량이 증가하고 다양해짐에 따라서 이를 이용하

는 시간이 증대하고, 정확한 정보를 찾아내기 위해서는 많은 시간이 소요되기 때문인 것으로 추정된다.

<그림4-9> 인터넷 이용시 불편점

(%,인터넷 이용자)



직업별로 인터넷 이용시 불편점을 살펴보면,

중학생과 고등학생이 인터넷 이용시 타 직업 대비 ‘느린 통신 속도’를 가장 불만스러워하는 것으로 나타났으며, 주부 및 서비스/판매직 종사자들이 타 직업에 비해 인터넷 이용을 위한 ‘비용을 많이 부담스러워’ 하는 것으로 나타났고, 인터넷 ‘이용 방법이 어렵다’는 점은 초등학생과 주부가 많이 지적했다.

그리고 ‘정보 검색이 어렵다’는 점은 대학생, 전문/관리직, 사무직이 타 직업 대비 많이 지적하고 있는데, 이는 다양하고 많은 정보 중 정확한 정보를 검색하기가 어렵기 때문에 기인한 것으로 추정된다.

<표4-11> 직업별 인터넷 이용시 불편점

(%,인터넷 이용자)

		느린 통신속도	이용비용 부담	이용방법 어려움	정보검색 어려움	언어소통 문제	기타	없음
전체		45.0	7.7	5.6	10.4	0.7	1.2	29.4
직업	초등학생	39.3	1.9	12.3	8.7	1.1	0.7	36.0
	중학생	52.5	5.2	0.7	9.5	0.2	0.9	31.0
	고등학생	53.7	5.3	0.6	8.2	0.5	1.9	29.9
	대학생	47.7	11.1	0.7	11.3	0.8	1.4	27.0
	전문/관리직	43.9	8.2	3.0	11.7	1.7	1.5	30.1
	사무직	45.8	7.5	3.7	14.3	0.4	1.3	27.0
	서비스/판매직	41.5	9.6	7.0	9.8	0.6	1.1	30.5
	생산관련직	45.5	8.0	8.8	8.1	0.3	1.2	28.0
	주부	43.1	11.3	9.9	9.2	0.5	0.8	25.2
	무직/기타	42.1	12.8	3.7	10.3	1.5	2.5	27.1

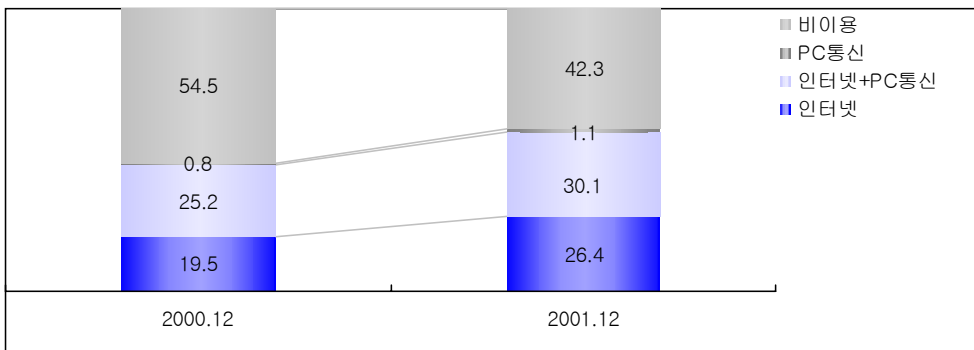
제5장 매체로서의 인터넷

1. 인터넷과 PC통신 이용률²¹⁾ 비교

2000. 12월 현재 PC 통신을 이용하는 사람의 비중은 전체 인구의 31.2%로 2000.12월 대비 5.2%p 증가한 것으로 나타난다. 이는 PC통신만을 이용하는 사람이 0.3%p 증가하고 인터넷과 PC통신을 병행해 쓰는 사람은 4.9%p 증가한 결과이다.²²⁾

<그림5-1> 인터넷/PC통신 이용 변화추이

(%,7세 이상 전인구)



직업별로 PC통신 이용률을 살펴보면, 학생 중에는 중학생/고등학생/대학생의 PC통신 이용률이 높고, 일반인 중에는 전문/관리직 및 사무직의 PC통신 이용률이 타직업 대비 높은 것으로 나타났는데, 주로 인터넷과 PC통신을

- 21) 1. 여기서 PC통신이라 함은 기존의 TUI(Text User Interface) 기반 PC통신뿐만 아니라 GUI(Graphic User Interface) 기반의 전용브라우저에서 구현되는 PC통신까지 포함하였음
 2. 'PC통신 이용'은 자신의 ID를 가진 경우뿐만 아니라 다른 사람의 ID를 빌려서 접속하는 경우를 모두 포함하였음.
- 22) 이는 주로 무료 PC통신 ID 제공, 전용 웹브라우저 등의 등장에 기인한 것으로 보인다.

병행하여 사용하는 것으로 나타났다.

<표5-1> 직업별 인터넷/PC통신 이용률

(%,7세 이상 전인구)

	인터넷만 이용	인터넷 PC통신	PC통신만 이용	비이용	이용률	
					인터넷	PC통신
전체	26.4	30.1	1.1	42.3	56.6	31.2
초등학생	48.2	40.2	1.0	10.6	88.4	41.2
중학생	37.3	62.5	0.0	0.2	99.8	62.5
고등학생	37.9	61.1	0.3	0.7	99.0	61.4
대학생	33.9	65.3	0.0	0.7	99.3	65.3
전문/관리직	33.6	50.2	0.8	15.3	83.9	51.1
사무직	41.0	42.3	0.8	16.0	83.3	43.1
서비스/판매직	19.5	16.9	1.3	62.4	36.3	18.2
생산관련직	12.8	12.5	1.5	73.2	25.3	14.0
주부	17.5	15.5	1.7	65.4	33.0	17.1
무직/기타	14.4	15.7	1.2	68.7	30.1	16.9

2. 인터넷 이용량/신문²³⁾ 열독시간 비교

인터넷 이용자의 주평균 신문 열독시간은 2.9시간이며, 인터넷 비이용자의 주평균 신문 열독 시간은 주평균 2.7시간으로 0.2시간(약 10분)정도 인터넷 이용자가 신문을 더 많이 보는 것으로 나타났다.

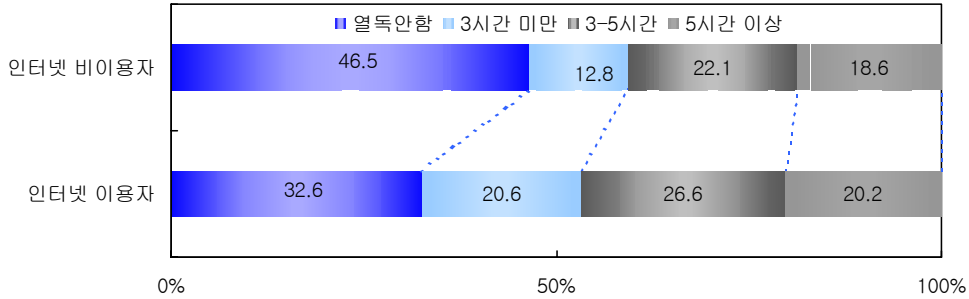
인터넷 이용여부에 따른 신문 열독률을 보면, 인터넷 이용자의 경우 신문을 열독하는 사람의 비중은 67.4%를 차지하는 반면, 인터넷 비이용자 중 신문을 열독하는 사람은 53.5%에 달하는 것으로 나타나, 인터넷 이용자가 신문을 더 많이 보는 것으로 나타났다.

이는 신문과 인터넷이 보완재적인 관계를 가지고 있는 것으로 볼 수 있다.

23) 인터넷으로 신문을 보는 시간은 제외

<그림5-2> 인터넷 이용여부에 따른 신문열독 시간

(%,7세 이상 전인구)



인터넷 이용자의 인터넷 이용량(이용시간, 이용빈도)에 따른 주평균 신문 열독시간을 살펴보면, 주평균 인터넷 이용시간이 많을수록, 인터넷 이용빈도가 높아질수록 주평균 신문 열독시간이 많아지는 것으로 나타났다.

<표5-2> 인터넷 이용빈도·이용시간에 따른 주평균 신문 열독 시간

(%,인터넷 이용자)

		열독안함	3시간 미만	3-5시간 미만	5시간 이상	전체 평균 (시간)
전체		32.6	20.6	26.6	20.2	2.92
인터넷 이용시간	주평균 15시간 이상	35.3	17.7	24.3	22.6	3.10
	주평균 5-15시간	31.1	20.3	27.8	20.8	2.97
	주평균 5시간 미만	32.9	23.1	26.5	17.5	2.73
인터넷 이용빈도	매일이용	32.7	19.5	26.7	21.2	2.98
	1-4/주	31.9	22.7	26.7	18.6	2.85
	1-3/월	36.0	21.1	25.1	17.8	2.69

3. 인터넷 이용량/TV시청 시간 비교

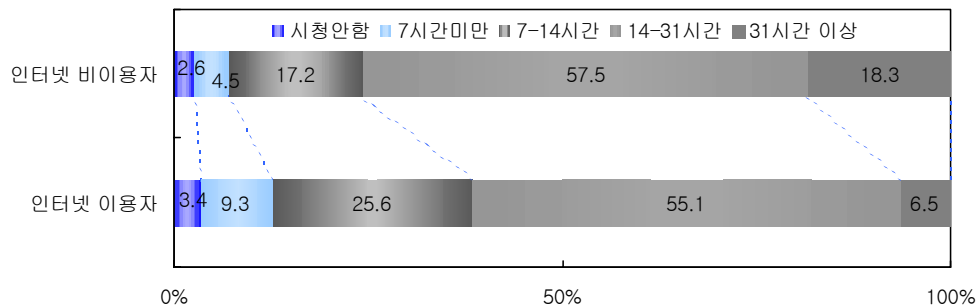
인터넷 이용여부에 따른 TV 시청여부를 살펴보면, 인터넷 이용자 중 TV를 시청하는 사람은 96.6%에 이르는 것으로 나타나며, 인터넷 비이용자 중 TV를 시청하는 사람은 97.4%에 이르는 것으로 나타나, 인터넷 이용여부에

따른 TV시청자 비중은 큰 차이가 없는 것으로 나타났다.

그러나 인터넷 이용여부에 따른 주평균 TV 시청시간을 살펴보면, 인터넷을 이용하는 사람의 주평균 TV 시청 시간은 14.9시간인 반면, 인터넷을 이용하지 않는 사람의 주평균 인터넷 이용시간은 20.6시간으로, 인터넷 비이용자는 인터넷 이용자에게 비해 약 6시간 정도 주평균 TV시청 시간이 많은 것으로 나타났다.

<그림5-3> 인터넷 이용여부에 따른 TV시청시간

(%,7세 이상 전인구)



인터넷 이용자의 인터넷 이용량(인터넷 이용시간, 이용빈도)과 주평균 TV 시청시간의 관련성을 살펴보면, 주로 인터넷 이용빈도가 높을수록 TV 시청 시간은 작아지는 것으로 나타난다.

이렇듯, 인터넷을 이용할 경우 TV 시청 시간이 인터넷을 이용하지 않는 사람에 비해 작은 것으로 나타나, TV와 인터넷은 대체재적인 관련성을 보인다. 또, 인터넷을 자주 이용하는 사람들은 인터넷을 상대적으로 덜 이용하는 사람들에 비해 TV를 적게 보는 것으로 나타났다.

<표5-3> 인터넷 이용빈도·이용시간에 따른 주평균 TV시청 시간

(%,인터넷 이용자)

		시청안함	7시간 미만	7-14시간 미만	14-31시간 미만	31시간 이상	전체평균 (시간)
전체		3.4	9.3	25.6	55.1	6.5	14.87
인 터 넷 이용빈도	매일 이용	4.2	10.0	26.4	53.7	5.8	14.35
	1-4/주	2.3	8.4	24.9	57.3	7.1	15.48
	1-3/월	1.7	7.7	21.1	57.3	12.2	17.38
인 터 넷 이용시간	주평균 15시간 이상	6.2	11.3	24.6	51.3	6.6	14.44
	주평균 5-15시간	3.0	8.7	26.0	56.4	6.0	14.76
	주평균 5시간 미만	2.2	8.8	25.9	55.8	7.2	15.32

제6장 인터넷 비이용자

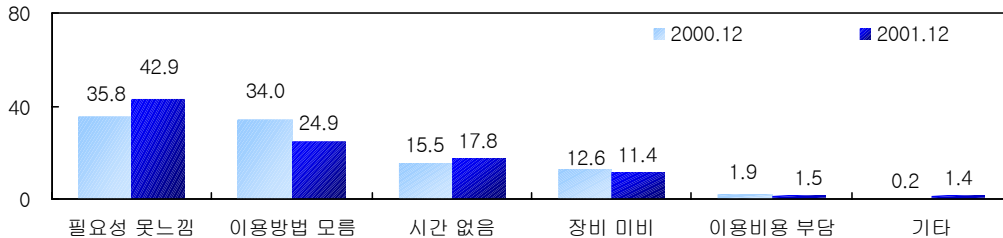
제1절 인터넷 비이용 이유

인터넷 비이용자의 인터넷 비이용 사유로는 ‘필요성을 못 느껴서’가 42.9%로 가장 큰 비중을 차지했으며, ‘이용방법을 몰라서’(24.9%), ‘시간이 없어서’(17.8%), ‘장비가 없어서’(11.4%) 등인 것으로 나타났다.

2000. 12월 대비 ‘필요성 못느낌’, ‘시간없음’ 등 인터넷에서 적극적인 활용요소를 찾지 못하는데에서 기인하는 사유가 증가한 것으로 나타났다.

<그림6-1> 인터넷 비이용 이유

(%, 인터넷 비이용자)



인터넷 비이용 사유를 연령별로 살펴보면, 연령층이 높아질수록 ‘필요성을 못느낌’을 비이용 사유로 지적하는 사람의 비중이 커졌으며, 7~12세의 경우에는 ‘이용방법을 모르는’ 것이 인터넷을 이용하지 않는 주된 이유인 것으로 나타났다. 그리고 30대 미만의 경우에는 ‘장비 미비’-도구적인 측면을 지적하는 비중이 큰 것으로 나타나, 40대 이상이 필요성을 이유로 꼽은 것과 대조적인 측면을 나타냈다. 또한, 13~19세의 경우는 타 연령 대비 ‘시간없음’을 비이용 사유로 지적하는 비중이 컸다.

직업별로 비이용 사유를 살펴보면, 학생을 제외하고는 대부분의 직업들이 주로 ‘필요성 못느낌’ 및 ‘시간없음’을 인터넷을 이용하지 않는 이유로 지적

했다.

<표6-1> 연령별·직업별 인터넷 비이용 이유

(%, 인터넷 비이용자)

		필요성 못느낌	이용방법 모름	이용비용 부담	장비미비	시간 없음	기타
전체		42.9	24.9	1.5	11.4	17.8	1.0
연령별	7-12세	12.6	42.6	0.7	37.6	2.9	3.2
	13-19세	0.0	0.0	0.0	20.5	79.5	0.0
	20대	18.0	11.5	2.7	36.2	29.9	1.7
	30대	29.1	16.8	2.7	20.9	29.1	1.0
	40대	35.5	29.3	1.7	5.3	27.4	0.3
	50대	48.7	27.3	0.6	7.4	15.5	0.4
	60대 이상	61.3	25.4	1.3	6.1	3.5	1.8
직업별	전문/관리직	42.7	23.9	2.1	7.3	21.6	2.4
	사무직	36.7	23.3	0.5	11.3	27.7	0.5
	서비스/판매직	36.9	23.0	1.3	9.0	29.4	0.2
	생산관련직	39.9	22.2	1.4	14.2	20.8	0.9
	학생	13.2	42.1	0.8	35.8	5.0	3.2
	주부	42.6	28.2	2.2	12.0	13.4	1.1
	무직/기타	64.6	20.9	0.9	5.1	6.4	1.7

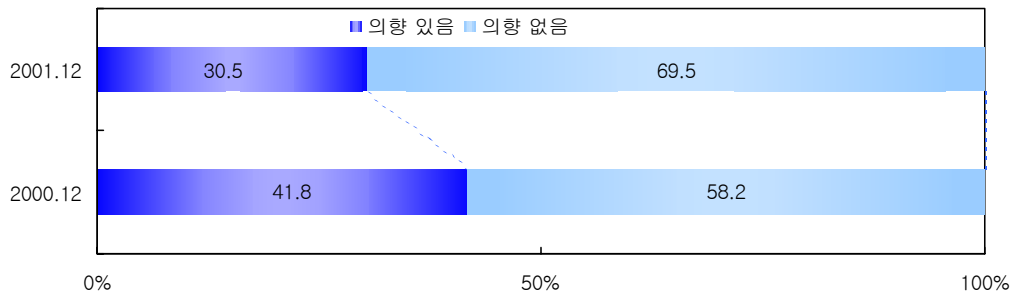
제2절 향후 인터넷 이용

1. 향후 인터넷 이용의향

인터넷 비이용자 중 향후 인터넷 이용 의향이 있는 사람의 비중은 30.5%로, 2000. 12월 조사 대비 11.3%p 감소한 것으로 나타나, 인터넷 이용률의 성장세 둔화 추세를 반영하고 있다.

<그림6-2> 향후 인터넷 이용 의향

(%,인터넷 비이용자)



성별로 볼 경우, 남성의 향후 이용의향이 32.8%로 28.9%의 여성에 비해 높은 것으로 나타나며, 연령별로 볼 때 향후 이용 의향률은 남녀 모두 7~19세가 가장 높고 연령층이 높아질수록 낮아지는 양상을 보였다.

남성의 경우는 40대 이상이, 여성은 30대 미만이 상대적으로 이용의향이 높은 것으로 나타났다.

<표6-2> 성별·연령별 향후 인터넷 이용 의향

(%,인터넷 비이용자)

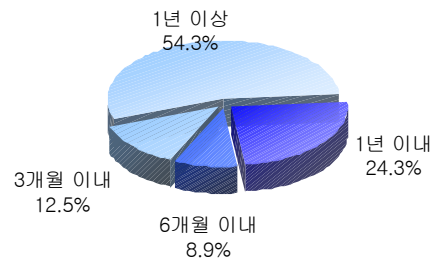
		남성	여성
전체		32.8	28.9
연령별	7~19세	75.5	79.2
	20대	68.6	63.5
	30대	56.8	62.5
	40대	35.9	33.9
	50대	25.6	14.6
	60대 이상	7.9	4.8

2. 향후 인터넷 이용 예상시기

인터넷 이용 의향이 있는 인터넷 비이용자의 향후 인터넷 이용 예상시기는 '1년 이상'(54.3%), '1년 이내'(24.3%), '3개월 이내'(12.5%) '6개월 이내'(8.9%) 순인 것으로 나타났다.

<그림6-3> 향후 인터넷 이용 예상시기

(%,향후 인터넷 이용의향자)



성별로는 전반적으로 향후 인터넷 이용 예상시기가 비슷하며, 연령별로 보면, 7~19세가 3개월 이내 인터넷을 이용하려는 의향이 가장 높아 이 연령층의 향후 인터넷 이용률이 증가가 예상된다.

<표6-3> 성별·연령별 인터넷 이용 예상시기

(향후 인터넷 이용 의향자)

		3개월 이내	6개월 이내	1년 이내	1년 이상
전체		12.5	8.9	24.3	54.2
성 별	남성	11.6	9.8	24.0	54.5
	여성	13.3	8.2	24.5	54.0
연령별	7-19세	16.8	9.7	19.7	53.8
	20대	11.5	7.0	21.6	59.9
	30대	13.0	9.7	23.9	53.3
	40대	13.8	9.5	27.0	49.7
	50대	9.1	7.8	26.6	56.5
	60대 이상	8.4	7.4	20.2	64.0

제7장 무선인터넷

제1절 무선인터넷 이용현황

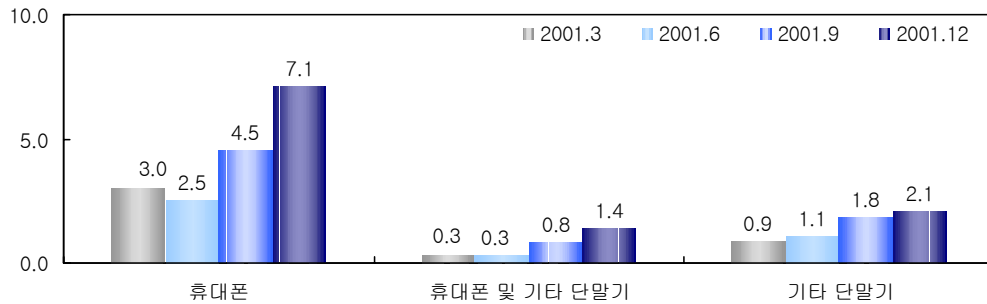
1. 무선인터넷²⁴⁾ 이용률

최근 6개월 간 이동전화를 직접 이용하거나, PDA나 노트북 등을 이동전화나 무선모뎀 등에 연결하여 인터넷에 접속, 인터넷 서비스를 이용한 경험이 있는 사람은 2000. 6월 대비 약 5.4%p가 증가하여 전 인구의 14.0%(약 603만 명)에 이르는 것으로 나타났다.

최근 3개월간 무선인터넷을 이용해본 적이 있는 사람은 2001. 9월 대비 3.6%p 증가한 10.6%(457만 명)에 이른 것으로 나타났는데²⁵⁾, 이는 주로 휴대폰을 이용한 접속자가 증가(2001.9월 대비 2.6%p 증가)한 데 기인한다. 그 외 휴대폰 및 기타 단말기를 통하여 무선인터넷을 이용하는 경우는 1.4%, PDA 등 기타 단말기 자체만으로 무선인터넷에 접속하는 경우는 2.1%에 이르는 것으로 나타났다.

<그림7-1> 무선인터넷 이용유형

(% , 7세 이상 전인구)



24) 이동전화 및 노트북, PDA 등을 이용하여 장소에 구애받지 않고 인터넷에 접속, 서비스를 이용하는 경우를 말하며, 이동전화의 경우 단순 문자메세지 송수신만을 이용하는 경우를 제외하였다.

25) 2001.12월 현재 실제 이동전화를 보유한 사람은 7세 이상 인구의 56.0%에 이르는 것으로 나타났다.

성별로 무선 인터넷 이용유형을 살펴보면, 전반적으로 남성이 휴대폰을 이용하거나 기타 단말기를 이용하여 무선인터넷에 접속하는 비중이 여성 대비 큰 것으로 나타났다.

직업별로 보면, 대학생의 무선인터넷 이용률이 가장 높은 것으로 나타나며, 일반인 중에서는 전문/관리직의 무선 인터넷 이용률이 가장 높은 것으로 나타났다.

그리고, 고등학생 및 대학생은 휴대폰을 이용하여 무선인터넷에 접속하는 비중이 크고, 사무직 및 전문관리직의 경우는 타직업 대비 기타 단말기를 이용하는 비중이 큰 것으로 나타났다.

<표7-1> 성별·연령별 무선 인터넷 이용유형

(%, 7세 이상 전인구)

		휴대폰	휴대폰 + 기타 단말기	기타 단말기	비이용
전체		7.1	1.4	2.1	89.3
성 별	남성	7.4	2.0	3.3	87.2
	여성	6.8	0.9	0.9	91.4
직업별	초/중학생	4.1	0.0	1.1	94.7
	고등학생	26.1	2.3	0.5	71.1
	대학생	27.0	4.6	4.0	64.4
	전문/관리직	10.8	3.4	8.3	77.5
	사무직	9.5	3.9	6.4	80.2
	서비스/판매직	4.4	0.7	1.8	93.1
	생산관련직	4.2	0.7	0.8	94.3
	학생	13.5	1.4	1.8	83.4
	주부	1.9	0.5	0.5	97.2
	무직/기타	5.7	1.9	0.7	91.7

2. 무선인터넷 주이용 용도

무선인터넷 이용자들의 54.0%는 ‘음악/그림 다운로드’ 서비스를 가장 많이 이용하는 것으로 나타났다. 다음으로 많이 이용하는 서비스는 ‘정보검

색’(30.4%)이며, ‘이메일’(27.7%), ‘엔터테인먼트’(16.4%), ‘업무처리’(15.4%)등의 순인 것으로 나타났다.

주부의 경우는 ‘쇼핑 정보 취득 구매’ 서비스를 타직업 대비 많이 이용하는 것으로 나타났으며, 서비스/판매직의 경우는 ‘위치정보’ 서비스를, 사무직의 경우는 ‘주식정보취득거래’ 서비스를 전문/관리직은 ‘업무처리’를 위해서, 생산관련직과 학생은 ‘엔터테인먼트’ 서비스를 많이 이용하는 것으로 나타났다.

또, ‘이메일’ 서비스와 ‘정보검색’ 서비스는 전문관리직과 사무직이 타 직업 대비 많이 사용하는 것으로 나타났으며, ‘음악그림 다운로드’는 학생이 타 직업 대비 주로 이용하는 것으로 나타났다.

<표7-2> 무선인터넷 주 이용 용도

(%,응답자 기준,무선인터넷 이용자)

	모바일 뱅킹	채팅	예약 서비스	쇼핑 정보 취득 구매	위치 정보	주식 정보 취득 거래	업무 처리	엔터 테인 먼트	이메일	정보 검색	음악 그림 다운 로드	기타	무응답
전체	2.3	2.3	3.4	3.8	4.8	5.9	15.4	16.4	27.7	30.4	54.0	2.1	0.2
남자	3.2	2.0	3.3	2.7	5.7	8.1	21.0	18.6	30.8	36.5	43.9	2.3	0.1
여자	1.0	2.8	3.7	5.4	3.5	2.7	7.0	13.0	23.1	21.4	68.9	1.7	0.4
전문/관리직	4.4	0.0	5.1	8.7	6.6	7.8	36.7	13.2	34.5	42.6	33.9	1.4	0.8
사무직	2.9	2.5	6.4	3.0	3.1	11.6	29.8	13.7	32.9	38.7	35.6	3.6	0.0
서비스/판매직	5.9	4.2	1.7	3.4	13.2	8.7	21.3	16.1	12.2	30.5	42.0	1.0	0.0
생산관련직	5.4	5.0	0.0	6.1	7.4	9.0	25.4	20.3	17.3	25.4	31.4	0.9	0.0
학생	0.3	2.8	1.9	1.6	3.0	1.7	1.6	17.8	26.8	22.7	76.8	1.5	0.4
주부	1.8	0.0	4.6	14.7	4.4	7.1	8.3	15.3	23.4	33.4	40.3	3.9	0.0

3. 무선인터넷 이용시 불편점²⁶⁾

무선인터넷을 이용할 때 불만 사항은 ‘비싼 통신 요금’(50.4%)이 가장 큰 비중을 차지하며, 다음으로 ‘느린 접속 속도’(48.8%), ‘작은 입력자판 등 불편한 단말기 형태’(14.0%) 등의 순인 것으로 나타났다. 이는 유료화 서비스가 주를 이루는 무선인터넷 서비스의 특성, 무선 인터넷 콘텐츠가 다양화되고 질적 향상이 이루어지는 과정에서 나타나는 이용상의 불만인 것으로 보인다.

<표7-3> 무선인터넷 이용 시 불편점

(%,불편점 기준,무선인터넷 이용자)

	비싼 통신요금	느린 접속속도	작은 입력자판/ 불편한 단말기형태	다양한 부가 서비스 부족	비싼 단말기 가격	짧은 배터리 수명	단조로운 화면구성/ 단조로운 음향	기타/없음
2001.12	50.9	48.8	14.0	12.1	10.3	6.2	4.1	21.3

26) 무선인터넷 이용시 불편점에 대한 복수응답

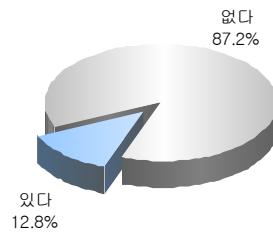
제2절 무선인터넷 이용전망

1. 향후 무선인터넷 이용의향

현재 무선인터넷을 이용해보지 않은 사람들 중에서, 향후 무선인터넷을 이용할 의향이 있는 사람은 12.8%에 이르는 것으로 나타났다.

<그림7-2> 향후 무선 인터넷 이용 의향

(%,무선인터넷 비이용자)



성별로 보면, 남성의 향후 이용의향률이 여성에 비해 높으며, 연령별로 보면, 20대의 향후 이용 의향률이 24.5%로 가장 높고 13~19세가 22.8%로 다음으로 높은 것으로 나타났다.

<표7-4> 성별·연령별 향후 인터넷 이용 의향

(%,무선 인터넷 비이용자)

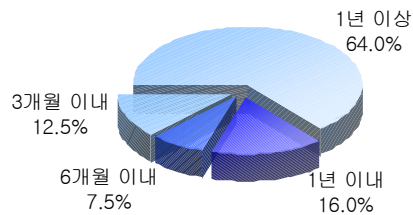
		의향 있음	의향 없음
전체		12.8	87.2
성 별	남성	15.0	85.0
	여성	10.8	89.2
연령별	7~12세	8.9	91.1
	13~19세	22.8	77.2
	20대	24.5	75.5
	30대	18.8	81.2
	40대 이상	4.6	95.4

2. 향후 무선인터넷 이용 예상시기

향후 무선 인터넷 이용 의향이 있는 무선 인터넷 비이용자의 예상 이용 시기는 ‘1년 이상’(64.0%), ‘1년 이내’(16.0%), ‘6개월 이내’(7.5%), ‘3개월 이내’(12.5%)순인 것으로 나타난다.

<그림7-3> 향후 무선인터넷 이용 예상시기

(%,향후 무선 인터넷 이용의향자)



성별로 향후 무선 인터넷 예상 이용시기를 보면, 6개월 이내 의향자는 여성이 남성에 비해 그 비중이 큰 것으로 나타나며, 연령별로 보면 20대 중 6개월 이내 무선인터넷 이용의향이 있는 사람의 비중이 타 연령대에 비해 큰 것으로 나타났다.

<표7-5> 성별·연령별 향후 무선 인터넷 이용 예상시기

(%,향후 무선 인터넷 이용 의향자)

		3개월 이내	6개월 이내	1년 이내	1년 이상
전체		12.5	7.5	16.0	64.0
성 별	남성	11.4	7.1	17.2	64.3
	여성	13.8	8.1	14.4	63.7
연령별	7~12세	6.1	6.2	2.6	85.1
	13~19세	11.9	8.0	13.6	66.4
	20대	15.2	8.9	17.9	58.0
	30대	12.5	6.9	17.6	63.0
	40대 이상	10.9	6.1	18.6	64.4

통계법 제13조(비밀의 보호)
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인
 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항
 은 보호되어야 한다

주 관 기 관 : 정 보 통 신 부
 전 담 기 관 : 한국인터넷정보센터

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사

안녕하십니까?

21세기 정보화 시대를 맞이하여 정보통신부와 한국인터넷정보센터에서는 '국내 정보화 현황 조사'의 일환으로 (주)인터넷메트릭스에 의뢰하여 전국 지역주민을 대상으로 국내 인터넷 이용자 실태파악을 위한 설문조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 국내 인터넷 이용현황 파악을 위한 통계기초자료로 사용하기 위하여 정보통신부 주관으로 년4회 실시하는 국가 기본통계조사의 일환으로, 설문지의 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용될 수 없습니다. 바쁘시더라도 면접원의 안내와 기입요령에 따라 각 조사항목에 성의껏 응답해 주시기 바랍니다. 귀하의 성의있는 응답이 우리나라 인터넷 발전의 중요한 척도가 될 것입니다.

2001년 12월

한국인터넷정보센터 원장 송 관 호

관리 사항	지역구분	지역분류번호	가구분류번호				가구원번호	면접원 이름	가구주 연령
									만 세

면접원 기입란	주 소				응답자 이름	전화번호	응답조사표수
	시·도	시·군·구	읍·면· 리	번 지			
						☎ DDD□□□	총 부
						-	

응답/기입요령

- 본 조사는 제주도를 포함하여 전국적으로 실시하고 있는 것입니다. 면접원의 안내에 따라 응답해 주시면 됩니다.
- 먼저 <가구현황>은 가구주 또는 가구주의 배우자분께서 응답해 주시고
- <가구원 설문지>는 1994년 12월 1일 이전(만7세 이상) 출생한 가족 한분 한분이 응답해 주시면 됩니다. 집에 안계신 가족 분께서는 다시 방문할 날짜와 시간을 알려주시면 그때 응답해 주시거나 미리 본인이 직접 작성해 놓으시면 회수하도록 하겠습니다.
- <가구원 설문지>를 가족분들이 응답하실 때는 <가구현황>의 '가구원 번호'가 '03'이면 <가구원 설문지>의 맨 위 상단에 있는 '가구원 번호'에 '03'이라 적으신 후 응답해 주시면 됩니다. 이 점 특별히 유의해 주시기 바랍니다.
- 설문작성은 질문순서대로 보기문항에서 해당번호를 골라 적으시거나 직접 의견을 기술해 주시면 됩니다.

조 사 기 관 : (주) 인 터 넷 메 트 릭 스

가구주 또는 가구주의 배우자분께서 직접 응답해 주십시오.

- 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다. 아래 <가구원 현황>에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- 가구원이란 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족/친지 등이 모두 포함됩니다.
- 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족은 제외되며
- 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족도 제외되고, 군에 입대한 경우는 포함됩니다.

가구원 현황									
보기 (※조사대상자 ○표시)	직접 기입	1) 가구주 2) 가구주의배우자 3) 가구주의 자녀 4) 자녀의 배우자 5) 손자녀/그 배우자 6) 부모/조부모 7) 형제자매/그 배우자 8) 기타 친인척 9) 동거인	1) 남자 2) 여자	_____년 _____월	0) 무학 1) 초등학교 2) 중학교 3) 고등학교 4) 대학교	1) 재학 2) 졸업 (중퇴 포함)	1) 미혼 2) 기혼	보기 카드 에서 해당 번호를 찾아 적으 십시오	직접 기입
01			1) 남자 2) 여자	년 월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
02			1) 남자 2) 여자	년 월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
03			1) 남자 2) 여자	년 월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
04			1) 남자 2) 여자	년 월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
05			1) 남자 2) 여자	년 월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
06			1) 남자 2) 여자	년 월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
07			1) 남자 2) 여자	년 월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
08			1) 남자 2) 여자	년 월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
총가구원수	총 _____ 명	만7세 이상 가구원수 (1994년 12월 1일 이전 출생)			만7세 이상 가구원 _____ 명				

컴퓨터/인터넷 관련 가구현황

1. 귀 닻에 컴퓨터를 보유하고 있습니까?	<input type="checkbox"/> 1) 있다 <input type="checkbox"/> 2) 없다 (→ 문4로)
1-2. 귀 닻내에서 인터넷을 이용할 수 있습니까?	<input type="checkbox"/> 1) 있다 <input type="checkbox"/> 2) 없다 (→ 문4로)
2. 귀 닻에서 인터넷 이용시 주된 접속방법은 무엇입니까? (접속방법을 잘 모를 경우 인터넷접속 가입회사, 주택형태를 적어주십시오.)	<input type="checkbox"/> 1) 전화(모뎀)접속 <input type="checkbox"/> 2) ISDN (종합정보통신망) <input type="checkbox"/> 3) CATV (케이블망) <input type="checkbox"/> 5) xDSL (ADSL, HDSL 등) <input type="checkbox"/> 6) 기타 _____ <input type="checkbox"/> 6) 잘모름(가입회사:_____ 주택형태:_____)
3. 가정내에서 인터넷 이용시 드는 비용은 월평균 얼마입니까? (모뎀사용시)전화요금 중 인터넷 이용비만 월평균 얼마입니까? (잘 모를 경우 응답이 가능한 다른 가족 이름을 적어주십시오.)	월평균 _____ 원 정도
4. 귀 닻내 가구원 모두의 소득을 합하면 월평균 얼마입니까?	<input type="checkbox"/> 1) 150만원 미만 <input type="checkbox"/> 2) 150~200만원 미만 <input type="checkbox"/> 3) 200~250만원 미만 <input type="checkbox"/> 4) 250~300만원 미만 <input type="checkbox"/> 5) 300~350만원 미만 <input type="checkbox"/> 6) 350~400만원 미만 <input type="checkbox"/> 7) 400~450만원 미만 <input type="checkbox"/> 8) 450만원 이상

만 7세 이상(양력 1994년 12월 1일 이전 출생)인 분만 응답해 주십시오.

가구원
번호

1. 평소 하루에 TV는 몇 시간 정도 시청하십니까? 인터넷을 통한 시청시간은 제외하고 말씀해 주십시오. 하루 단위로 응답이 안 나올 경우 주·월 단위로 응답받으십시오.	<input type="checkbox"/> 1) 하루에 평균 _____시간 ____분 정도 <input type="checkbox"/> 2) 1주일에 평균 _____시간 ____분 정도 <input type="checkbox"/> 3) 한달에 평균 _____시간 ____분 정도
2. 평소 하루에 신문은 몇 시간 정도 보십니까? 인터넷신문은 빼고 종이신문만 말씀해 주십시오. 하루 단위로 응답이 안 나올 경우 주·월 단위로 응답받으십시오.	<input type="checkbox"/> 1) 하루에 평균 _____시간 ____분 정도 <input type="checkbox"/> 2) 1주일에 평균 _____시간 ____분 정도 <input type="checkbox"/> 3) 한달에 평균 _____시간 ____분 정도
3. 현재 PC통신을 이용하고 계십니까?(전용브라우저 포함) 가족/친구/직장 등의 ID이용자도 '1'에 표시하십시오.	<input type="checkbox"/> 1) 한다 <input type="checkbox"/> 2) 안 한다
4. 인터넷을 이용해 본 일이 있습니까?	<input type="checkbox"/> 1) 있다 (→ 표7로) <input type="checkbox"/> 2) 없다 (→ 표5로)

인터넷을 이용한 경험이 없는 경우

5. 인터넷을 이용하지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까?	<input type="checkbox"/> 1) 필요성을 못 느껴서 <input type="checkbox"/> 2) 이용방법을 몰라서 <input type="checkbox"/> 3) 이용비용이 부담스러워서 <input type="checkbox"/> 4) 컴퓨터 등 장비가 없어서 <input type="checkbox"/> 5) 시간이 없어서 <input type="checkbox"/> 6) 기타_____
6. 앞으로 인터넷을 이용할 의향이 있습니까?	<input type="checkbox"/> 1) 있다 <input type="checkbox"/> 2) 없다 (→ 표23으로)
6-1. 언제쯤 이용할 생각입니까? (→ 질문 후 표23으로)	<input type="checkbox"/> 1) 3개월 이내 <input type="checkbox"/> 2) 6개월 이내 <input type="checkbox"/> 3) 1년 이내 <input type="checkbox"/> 4) 1년 이상

지금부터는 귀하의 인터넷 이용에 대해 여쭙어 보겠습니다.

7. 인터넷을 처음 이용하게 된 주된 계기는 무엇입니까? (1가지만)	<input type="checkbox"/> 1) 주위사람의 권유로 <input type="checkbox"/> 2) 호기심 때문에 <input type="checkbox"/> 3) 자녀교육 때문에 <input type="checkbox"/> 4) 학교과제를 위해 <input type="checkbox"/> 5) 업무처리를 위해 <input type="checkbox"/> 6) 생활정보를 찾기 위해 <input type="checkbox"/> 7) 재미로 <input type="checkbox"/> 8) 남에게 뒤처지지 않기 위해 <input type="checkbox"/> 9) PC보급/교육등 정부지원으로 <input type="checkbox"/> 10) 기타_____
8. 언제부터 이용하셨습니까?	_____년 _____월 경부터 또는 _____년 _____개월 이전부터
9. 평소 얼마나 자주 이용하십니까?	<input type="checkbox"/> 1) 매일 <input type="checkbox"/> 2) 일주일에 3~4회 <input type="checkbox"/> 3) 일주일에 1~2회 <input type="checkbox"/> 4) 한달에 3~4회 <input type="checkbox"/> 5) 한달에 1~2회 <input type="checkbox"/> 6) 월 1회 미만 (→ 문24 로)
10. 평소 하루에 인터넷을 몇 시간 정도 이용하십니까?	<input type="checkbox"/> 1) 하루에 평균 _____시간 ____분 정도 <input type="checkbox"/> 2) 1주일에 평균 _____시간 ____분 정도 <input type="checkbox"/> 3) 한달에 평균 _____시간 ____분 정도
11. 평일과 주말 중 주로 언제 인터넷을 이용하십니까?	<input type="checkbox"/> 1) 평일 11-1. <input type="checkbox"/> 1) 오전 8시~오후 6시 <input type="checkbox"/> 2) 주말 이용시간대는요? <input type="checkbox"/> 2) 오후 6시~자정 <input type="checkbox"/> 3) 자정~오전 8시
12. 주로 어디에서 이용하십니까? 인터넷을 이용하는 장소를 순서대로 모두 말씀해 주십시오.	(__) 1) 가정 (__) 2) 회사 (__) 3) 학교 (__) 4) PC방/게임방 (__) 5) 장소구분 없음 (__) 6) 기타 _____
13. 인터넷 접속방법은 무엇입니까? 주로 이용하는 장소 순서대로 접속방법을 1, 2, 3. 등의 숫자로 해당번호 앞의 (__)에 적어 주십시오.	(__) 1) 전용선 (회사LAN, PC방) (__) 2) 유선전화(모뎀)접속 (__) 3) ISDN (종합정보통신망) (__) 4) xDSL (ADSL, HDSL 등) (__) 5) 케이블망 (CATV) (__) 6) 핸드폰/PDA 등 무선단말기 (__) 7) 잘모름 (__) 8) 기타 _____
14. 가정에서 쓰는 전용선이나 통신비용을 빼고 PC방이나 무선인터넷등 개인적으로 사용하는 인터넷 비용은 월평균 얼마나 됩니까?	월평균 _____ 원 정도

모든 응답자에게 질문	
24. 휴대폰을 가지고 계십니까 ?	<input type="checkbox"/> 1) 있다 <input type="checkbox"/> 2) 없다 (→ 문25로)
24-1. 최근 3개월간 휴대폰을 통해 이용하신 서비스를 모두 말씀해 주십시오.	<input type="checkbox"/> 1) 전화 통화 <input type="checkbox"/> 2) 문자 메시지 송수신 <input type="checkbox"/> 3) 무선 인터넷 서비스에 접속 (→ 문25 질문 후 문26으로) (011:n-top, 016,018:magic@, 017:i-touch, 019:ez-i) <input type="checkbox"/> 4) 기타 _____
25. 최근 3개월간 노트북이나 PDA,HPC로 인터넷에 접속한 경험이 있습니까?	<input type="checkbox"/> 1) 있다 <input type="checkbox"/> 2) 없다
(문24-1의 3) 또는 문25의 1) 응답자 모두 질문) 26. 최근 3개월간 무선으로 인터넷 접속시 주로 이용하신 서비스는 무엇입니까? 3개까지 골라 <input checked="" type="checkbox"/> 표시 하십시오	<input type="checkbox"/> 1) 위치정보(음식점/갈아타기 안내/타운페이지 정보 등) <input type="checkbox"/> 2) 예약서비스 <input type="checkbox"/> 3) 쇼핑정보 취득/구매 <input type="checkbox"/> 4) 주식정보 취득/거래 <input type="checkbox"/> 5) 모바일 뱅킹(은행업무) <input type="checkbox"/> 6) 정보검색 <input type="checkbox"/> 7) 채팅 <input type="checkbox"/> 8) 엔터테인먼트(게임/스포츠/점/방송/연예정보) <input type="checkbox"/> 9) 업무처리 <input type="checkbox"/> 10) 음악/그림 다운로드 <input type="checkbox"/> 11) 이메일 <input type="checkbox"/> 12) 기타 _____
27. 무선인터넷 서비스 이용시 불만스러운 점은 무엇입니까? (→ 질문 후 설문종료) 3개까지 골라 <input checked="" type="checkbox"/> 표시 하십시오	<input type="checkbox"/> 1) 비싼 통신요금 <input type="checkbox"/> 2) 다양한 부가서비스 부족 <input type="checkbox"/> 3) 비싼 단말기 가격 <input type="checkbox"/> 4) 느린 접속 속도 <input type="checkbox"/> 5) 작은 입력자판 및 화면 등 불편한 단말기 형태 <input type="checkbox"/> 6) 단조로운 글자 위주의 화면 및 음향 <input type="checkbox"/> 7) 짧은 배터리수명 <input type="checkbox"/> 8) 기타 _____
※ 무선인터넷이란 휴대폰으로 인터넷에 직접 연결하거나, PDA·노트북을 휴대폰과 연결하여 인터넷을 이용하는 것입니다.	
28. 앞으로 무선인터넷을 이용할 의향이 있습니까?	<input type="checkbox"/> 1) 있다 <input type="checkbox"/> 2) 없다 (→ 설문종료)
28-1. 언제쯤 이용할 생각입니까?	<input type="checkbox"/> 1) 3개월 이내 <input type="checkbox"/> 2) 6개월 이내 <input type="checkbox"/> 3) 1년 이내 <input type="checkbox"/> 4) 1년 이상

바쁘신데 응답해 주셔서 감사합니다. 만7세 이상 가구원 한분 한분이 응답하실 수 있도록 협조해 주시기 바랍니다.

Questionnaire

Survey on Internet User Number and Internet Usage

How are you?

With the advent of the 21st century, the Ministry of Information and Communications and Korea Internet Information Center have delegated Internetmetrix Corporation to conduct a questionnaire survey on internet usage by the all the population throughout the nation as a means to measure the 'extent of informationization in Korea'.

This survey is one of the national basic statistical surveys and is conducted every four years under the authorization of the Ministry of Information and Telecommunications which will serve as a basic statistical data that determine the internet usage nationwide. Thus, the results of the survey will not be used for any other purposes besides statistical means. We would like to kindly ask you to answer each items following our surveyors guide and the tips for questionnaire. Your thorough reply will be invaluable to the development of internet in Korea.

December, 2001

Korea Network Information Center
Secretary General
Song Kwan Ho

For Admin.	Area classification no.		Household classification no.					Household no.		Name of the surveyor	Age of the respondent	

For Surveyor	Address			Name of the respondent	Telephone No.	No. of the questionnaire
	City · Province	City · Kun · Ku	Up · Myon · Dong			

Tips for answering questionnaire

- This survey is conducted nationwide including Cheju-Island. You would be kindly requested to answer the questions following the surveyors guideline.
- First, the head of the household or the head's wife is requested to answer <familystatus>.
- Then any member of the family who is born before December. 1, 1994 can answer the <household questionnaire>. For those members who are not present, you could inform us the date and time of next visit and we would then ask you to answer the questionnaire on the second visit or you could answer the questionnaire yourself and we would collect it later.
- If one of the family members answers the <household questionnaire> and the the 'domicile code' of the <family status> is '03', then you should write '03' in the 'domicile code' on the top of <household questionnaire> and then answer the questionnair. This is very important.
- To fill out the questionnaire, answer them in the given order and you may choose from the answers given in the questions or you may write your own opinion.

Surveyed by Internet Metrix Inc.

The household head or the head's wife answer the following questions.

- The household head refers to a member of the family who actually represents the family. In the family status below start filling out the boxes starting with the household head. If number of the family members exceeds eight, add an additional questionnaire.
- Family member includes all the family/relatives who board and lodges for more than one month period.
- Those family members and their family who are married and live separately are excluded from the household.
- Those family members living in dormitories of school or work are excluded, however those who are in the military services are included in the household.

Family status

Example (* Circle interviewee)	Fill in yourself	1) owner 2) wife of owner 3) children of owner 4) spouse of children 5) grandchildren/ their spouse 6) parents/grandparents 7) siblings/their spouse 8) other relatives 9) cohabitant	1) male 2) female	19__ yr. ____ mth.	0) no education 1) elem. school 2) mid. school 3) high school 4) college	1) attending 2) graduated (incl. drop out)	1) married 2) single	Find the relevant no. from the expl. card and fill in.	Fill in yourself
Domicile No.	Name	Relations to the owner	Sex	Date of birth	Level of Education		Marital Status	Profesio no.	Home No.
					Level of Edu.	Completion			
01			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	1) married 2) single		
02			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	"		
03			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	"		
04			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	"		
05			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	"		
06			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	"		
07			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	"		
08			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	"		

Total no. of family members	_____ persons	Those above 7 yrs. old (born before December. 1, 1994)	Those above 7 yrs. old _____ pers.
-----------------------------	---------------	---	------------------------------------

Computer/Internet per household

1. Do you have a computer in your home?	<input type="checkbox"/> 1) yes <input type="checkbox"/> 2) no (go to -> no. 4)
1-2. Can you use internet in your home?	<input type="checkbox"/> 1) yes <input type="checkbox"/> 2) no (go to -> no. 4)
2. When you connect to internet which method do you use mostly among following methods? (if you don't know the method, write down the service provider name or the kind of house)	<input type="checkbox"/> 1) Modem <input type="checkbox"/> 2) ISDN <input type="checkbox"/> 3) CATV (cable network) <input type="checkbox"/> 4) xDSL(ADSL,HDSL) <input type="checkbox"/> 5) others _____ <input type="checkbox"/> 6) don't know (service provider name: _____ kind of house: _____)
3. How much does it cost to access Internet at home on an average per month? In case of modem access, what amount of spent on Internet access in telephone charge. (If you don't know, write down name of other person who can tell in family)	average of _____ KW/mth.
4. What is your average monthly household's total income? Choose only one answer and check it.	(units K₩ 1,000) <input type="checkbox"/> 1) less than 1,500 <input type="checkbox"/> 2) 1,500 ~ 2,000 <input type="checkbox"/> 3) 2,000 ~ 2,500 <input type="checkbox"/> 4) 2,500 ~ 3,000 <input type="checkbox"/> 5) 3,000 ~ 3,500 <input type="checkbox"/> 6) 3,500 ~ 4,000 <input type="checkbox"/> 7) 4,000 ~ 4,500 <input type="checkbox"/> 8) over 4,500

Answer only those who are above 7 yrs. old (born before December. 1, 1994) the following questions.

household no. _____

1. How many hours do you watch television? Choose one amount 1 ~ 3 and write down number of hours.	<input type="checkbox"/> 1) avg. of _____ hrs. _____ min. /day <input type="checkbox"/> 2) avg. of _____ hrs. _____ min. /week <input type="checkbox"/> 3) avg. of _____ hrs. _____ min. /month
2. How many hours do you read newspapers? Please answer based on printed (no internet news) newspapers.	<input type="checkbox"/> 1) avg. of _____ hrs. _____ min. /day <input type="checkbox"/> 2) avg. of _____ hrs. _____ min. /week <input type="checkbox"/> 3) avg. of _____ hrs. _____ min. /month
3. Do you currently use communication through your PC? check 'I' even if you use ID's of your family/friend/work..	<input type="checkbox"/> 1) yes <input type="checkbox"/> 2) no
4. have you ever used Internet?	<input type="checkbox"/> 1) yes(->go to no.7) <input type="checkbox"/> 2) no (->go to no.5)

In case of never have using the internet before

5. What is the biggest reason for not using the internet? Choose only one answer and check it.	<input type="checkbox"/> 1) Do not feel necessary <input type="checkbox"/> 2) Do not know how to use it <input type="checkbox"/> 3) Because of the cost <input type="checkbox"/> 4) Do not have a computer and other facilities <input type="checkbox"/> 5) Do not have time <input type="checkbox"/> 6) Others _____
6. Do you intend to use the Internet in the future?	<input type="checkbox"/> 1) yes <input type="checkbox"/> 2) no (go to no. 23)
6-1. When will you start using the Internet? (go to no. 23)	<input type="checkbox"/> 1) within 3 months <input type="checkbox"/> 2) within 6 months <input type="checkbox"/> 3) within years <input type="checkbox"/> 4) after 1 year or more

we have some questions about Internet Usage.

7. How did you first use the Internet? Choose only one answer and check it.	<input type="checkbox"/> 1) through others <input type="checkbox"/> 2) out of curiosity <input type="checkbox"/> 3) for children's education <input type="checkbox"/> 4) to do your homework <input type="checkbox"/> 5) for work <input type="checkbox"/> 6) to get information <input type="checkbox"/> 7) for fun <input type="checkbox"/> 8) to catch up with others <input type="checkbox"/> 9) through Government support(PC/education) _____
8. Since when did you the Internet?	From _____ yr. _____ mth.. or _____ yr. _____ mth. ago.
9. How often do you use the Internet usually?	<input type="checkbox"/> 1) everyday <input type="checkbox"/> 2) 3 ~ 4 times/week <input type="checkbox"/> 3) 1 ~ 2 times/week <input type="checkbox"/> 4) 3 ~ 4 times/month <input type="checkbox"/> 5) 1 ~ 2 times/month <input type="checkbox"/> 6) under 1 time in a month (->go to no.10 then go to no.23)

	Sample Answers	1) Does not help at all 2) Does not help much 3) Helps a little 4) Helps a lot
21. Tell us how helpful the internet is for your various needs of daily life. (Write the number of the answer that corresponds to each situation or need)	23-1. When I want to find out about what's going on in the society, the internet ... ()	
	23-2. When I want to express my thoughts or feelings, the internet ... ()	
	23-3. When I'm studying or working, the internet... ()	
	23-4. When I'm bored and I need something to do... the internet... ()	
	23-5. When I need to get information on a certain product, the internet... ()	
	23-6. In maintaining relationships with people, the internet... ()	
	23-7. In finding job-related information and sharing ideas about jobs with other people, the internet... ()	
22. If you could no longer use the internet, tell us how much inconvenience you would experience. (Check on the box that corresponds to how inconvenient you'd feel)	Not at all	Average
	Very inconvenient	
	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10
23. What effect do you think the internet has on you daily activities and life?	<input type="checkbox"/> 1) A very positive effect <input type="checkbox"/> 3) Average <input type="checkbox"/> 5) A very negative effect	<input type="checkbox"/> 2) A positive effect <input type="checkbox"/> 4) A negative effect <input type="checkbox"/> 6) Don't Know (Do not read to the person being surveyed)
24. Do you have a mobile phone?	<input type="checkbox"/> 1) yes <input type="checkbox"/> 2) no	
24-1. which services have you used via mobile phone in past 3 month?	<input type="checkbox"/> 1) phone call <input type="checkbox"/> 2) short messaging <input type="checkbox"/> 3) content from service providers (011:n-top, 016,018:magicn, 017:i-touch, 019:ez-i) <input type="checkbox"/> 4) others _____	
25. have you accessed Internet via laptop computer or PDA or HPC in last 3 month?	<input type="checkbox"/> 1) yes → (<input type="checkbox"/> 1) notebook <input type="checkbox"/> 2) PDA <input type="checkbox"/> 3) HPC <input type="checkbox"/> 2) no	
26. What kind of services do you usually use wireless Internet? Choose 3 that you use most often and check them..	<input type="checkbox"/> 1) message trans./reception <input type="checkbox"/> 2) reservation service <input type="checkbox"/> 3) shopping info./purchase <input type="checkbox"/> 4) stock info./trade <input type="checkbox"/> 5) online banking <input type="checkbox"/> 6) info. surfing <input type="checkbox"/> 7) chatting <input type="checkbox"/> 8) entertainment <input type="checkbox"/> 9) business management <input type="checkbox"/> 10) music/image downloading <input type="checkbox"/> 11) e-mailing <input type="checkbox"/> 12) others _____	
27. What is the biggest complaint when using the wireless Internet? Choose the most complaint and check it.	<input type="checkbox"/> 1) high costs <input type="checkbox"/> 2) lack of additional service <input type="checkbox"/> 3) high price of device <input type="checkbox"/> 4) connection speed <input type="checkbox"/> 5) inconvenient device <input type="checkbox"/> 6) small fonts and bad interface <input type="checkbox"/> 7) small battery capacity <input type="checkbox"/> 8) others _____	
Wireless Internet means: access Internet via mobile phone directly, and access Internet via PDA, laptop computer connected mobile phone.		
28. Do you intend to use the wireless Internet in the future?	<input type="checkbox"/> 1) yes <input type="checkbox"/> 2) no (finish survey)	
28-1. When will you start using the wireless Internet?	<input type="checkbox"/> 1) within 3 months <input type="checkbox"/> 2) within 6 months <input type="checkbox"/> 3) within years <input type="checkbox"/> 4) after 1 year or more	

Thank you. You have finished the questionnaire. Please make sure that each one of your family member who are above 7yrs. old answer the questionnaire.

차 례

[표A. 가구 현황]	
<표A-1> 컴퓨터 보급률	1
<표A-2> 가정 인터넷 가능여부 - 전체 가구 base	2
<표A-3> 가정 인터넷 접속방법 - 전체 가구 Base	3
<표A-4> 가구당 월평균 인터넷 이용금액	4
[표B. 가구원 - 전체]	
<표B-1-1> 이용자 유형1	5
<표B-1-2> 이용자 유형2	7
<표B-2-1> 휴대폰 이용용도 (응답자 base 복수계산)	9
<표B-2-2> 휴대폰 이용용도 (이용용도 base 상대비율계산)	11
<표B-3> 무선인터넷 이용유형 (전체 base)	13
<표B-4-1> 주이용 무선인터넷 서비스 (응답자 base 복수계산)	15
<표B-4-2> 주이용 무선인터넷 서비스 (접속방법 base 상대비율계산)	17
<표B-5-1> 무선인터넷 서비스 이용시 불만점 (응답자 base 복수계산)	19
<표B-5-2> 무선인터넷 서비스 이용시 불만점 (접속방법 base 상대비율계산)	21
<표B-6> 향후 무선인터넷 이용의향	23
<표B-7> 향후 무선인터넷 이용시기	25
<표B-8> 주평균 TV 시청 시간(전체 기준)	27
<표B-9> 주평균 신문열독 시간(전체 기준)	29
<표B-10> PC통신 이용여부	31
[표C. 가구원 - 인터넷 이용자]	
<표C-1> 인터넷 이용계기	33
<표C-2> 인터넷 이용기간	35
<표C-3> 인터넷 이용빈도	37
<표C-4> 인터넷 이용시간 (주평균)	39
<표C-5> 인터넷 주이용시간대	41
<표C-6-1> 인터넷 주이용장소 (1순위)	43
<표C-6-2> 인터넷 주이용장소 (1~3순위, 응답자 base 복수계산)	45
<표C-7-1> 인터넷 주접속방법 (1순위)	47
<표C-7-2> 인터넷 주접속방법 (1~3순위, 응답자 base 복수계산)	49
<표C-8> 인터넷 이용비용 (가구원당 월평균 가정외 비용)	51
<표C-9-1> 인터넷 이용용도 (1순위)	53
<표C-9-2> 인터넷 이용용도 (1~3순위, 응답자 base 복수계산)	55
<표C-9-3> [자료/정보검색 이용시] 검색분야	57
<표C-10> 인터넷 이용시 불편한 점	59
<표C-11> 이메일 보유여부	61
<표C-12> 보유 이메일 개수	63
<표C-13> 주평균 TV시청 시간(인터넷 이용자 기준)	65
<표C-14> 주평균 신문열독 시간(인터넷 이용자 기준)	67
[표D. 인터넷 비이용자]	
<표D-1> 인터넷 비이용 사유	69
<표D-2> 향후 인터넷 이용의향	71
<표D-3> 향후 인터넷 이용시기	73

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

[표A. 가구 현황]
<표A-1> 컴퓨터 보급률

	사례수	보유	미보유	계
전체	(3826)	76.9	23.1	100.0
지역				
서울	(859)	87.1	12.9	100.0
부산	(291)	69.7	30.3	100.0
대구	(196)	72.9	27.1	100.0
인천	(201)	85.1	14.9	100.0
광주	(104)	69.1	30.9	100.0
대전	(107)	81.1	18.9	100.0
울산	(78)	88.8	11.3	100.0
경기	(741)	84.2	15.8	100.0
강원	(127)	65.0	35.0	100.0
충청	(274)	66.2	33.8	100.0
전라	(333)	68.0	32.0	100.0
경상	(472)	62.8	37.2	100.0
제주	(43)	85.9	14.1	100.0
지역규모				
대도시	(1836)	81.3	18.7	100.0
중소도시	(1525)	75.7	24.3	100.0
군단위	(465)	63.0	37.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(659)	39.0	61.0	100.0
100~200만원	(1459)	76.0	24.0	100.0
200~300만원	(1206)	91.3	8.7	100.0
300~400만원	(346)	94.1	5.9	100.0
400만원 이상	(156)	95.4	4.6	100.0
가정 인터넷 가능여부				
가능	(2420)	100.0	.0	100.0
불가능	(1406)	37.1	62.9	100.0
가구주 연령				
20대	(443)	72.9	27.1	100.0
30대	(1150)	83.8	16.2	100.0
40대	(928)	90.6	9.4	100.0
50대 이상	(1304)	62.3	37.7	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표A-2> 가정 인터넷 가능여부 - 전체 가구 base

	사례수	가능	불가능	계
전체	(3826)	63.2	36.8	100.0
지역				
서울	(859)	76.6	23.4	100.0
부산	(291)	55.1	44.9	100.0
대구	(196)	56.0	44.0	100.0
인천	(201)	71.3	28.7	100.0
광주	(104)	56.4	43.6	100.0
대전	(107)	70.8	29.2	100.0
울산	(78)	71.3	28.8	100.0
경기	(741)	70.9	29.1	100.0
강원	(127)	51.9	48.1	100.0
충청	(274)	53.7	46.3	100.0
전라	(333)	51.3	48.7	100.0
경상	(472)	46.7	53.3	100.0
제주	(43)	65.3	34.7	100.0
지역규모				
대도시	(1836)	68.7	31.3	100.0
중소도시	(1525)	60.8	39.2	100.0
군단위	(465)	49.8	50.2	100.0
가구소득				
100만원 미만	(659)	24.4	75.6	100.0
100-200만원	(1459)	59.3	40.7	100.0
200-300만원	(1206)	79.7	20.3	100.0
300-400만원	(346)	87.3	12.7	100.0
400만원 이상	(156)	83.7	16.3	100.0
가정 인터넷 가능여부				
가능	(2420)	100.0	.0	100.0
불가능	(1406)	.0	100.0	100.0
가구주 연령				
20대	(443)	61.6	38.4	100.0
30대	(1150)	65.8	34.2	100.0
40대	(928)	80.5	19.5	100.0
50대 이상	(1304)	49.2	50.8	100.0

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표A-3> 가정 인터넷 접속방법 - 전체 가구 Base

	사례수	전화 (모뎀)	ISDN	xDSL	케이블망	기타	컴퓨터 없음	컴퓨터 있으나 인터넷 불가능
전체	(3826)	5.5	.8	45.1	11.3	.5	23.1	13.6
지역								
서울	(859)	6.8	1.4	48.2	19.8	.5	12.9	10.5
부산	(291)	1.7	1.0	34.0	18.4	.0	30.3	14.6
대구	(196)	5.3	.5	39.6	10.1	.5	27.1	16.9
인천	(201)	5.0	.0	56.9	9.4	.0	14.9	13.8
광주	(104)	2.7	.0	48.2	5.5	.0	30.9	12.7
대전	(107)	2.8	3.8	53.8	10.4	.0	18.9	10.4
울산	(78)	1.3	1.3	60.0	8.8	.0	11.3	17.5
경상기	(741)	7.1	.9	51.6	11.1	.3	15.8	13.3
강원	(127)	6.3	.8	41.4	3.3	.0	35.0	13.1
충청	(274)	8.0	.0	40.1	5.2	.4	33.8	12.5
전라	(333)	6.5	.3	40.0	3.0	1.5	32.0	16.6
경상	(472)	3.1	.4	35.3	6.7	1.2	37.2	16.1
제주	(43)	3.5	.0	54.0	7.9	.0	14.1	20.6
지역규모								
대도시	(1836)	4.9	1.1	46.8	15.6	.3	18.7	12.6
중소도시	(1525)	5.9	.5	44.8	8.6	.9	24.3	15.0
군단위	(465)	6.6	.4	39.6	3.0	.2	37.0	13.1
가구소득								
100만원 미만	(659)	3.7	.2	16.4	4.0	.2	61.0	14.6
100-200만원	(1459)	6.3	.5	40.5	11.4	.5	24.0	16.7
200-300만원	(1206)	4.8	1.3	59.1	14.2	.3	8.7	11.6
300-400만원	(346)	8.6	1.5	62.4	13.7	1.2	5.9	6.8
400만원 이상	(156)	4.0	1.3	63.8	13.2	1.3	4.6	11.8
가정 인터넷 가능여부								
가능	(2420)	8.7	1.3	71.4	17.8	.8	.0	.0
불가능	(1406)	.0	.0	.0	.0	.0	62.9	37.1
가구주 연령								
20대	(443)	4.9	1.1	44.0	10.7	.9	27.1	11.3
30대	(1150)	6.1	1.2	46.6	11.6	.3	16.2	18.0
40대	(928)	5.1	.9	59.9	14.5	.2	9.4	10.1
50대 이상	(1304)	5.5	.4	33.8	8.9	.7	37.7	13.1

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표A-4> 가구당 월평균 인터넷 이용금액

	사례수	비용 부담 장소 없음	1만원 미만	1-2만원 미만	2-3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	계	전체 가구 평균 (천원)	이용자 있는 가구 평균 (천원)
전체	(2420)	.5	1.8	3.7	11.6	79.3	3.1	100.0	33.25	33.43
지역										
서울	(658)	.5	1.5	4.4	7.0	82.4	4.1	100.0	34.62	34.78
부산	(160)	.0	1.2	1.9	9.9	85.2	1.9	100.0	33.89	33.89
대구	(110)	.0	1.7	1.7	14.7	79.3	2.6	100.0	33.25	33.25
인천	(143)	1.6	2.3	1.6	13.2	78.3	3.1	100.0	33.28	33.81
광주	(59)	1.6	.0	1.6	19.4	77.4	.0	100.0	31.49	32.01
대전	(76)	1.3	.0	1.3	5.3	86.7	5.3	100.0	36.05	36.54
울산	(56)	.0	1.8	.0	17.5	78.9	1.8	100.0	34.20	34.20
경기	(526)	.4	2.6	5.2	11.6	77.3	2.8	100.0	32.22	32.35
강원	(66)	.0	1.6	3.1	17.2	75.0	3.1	100.0	31.91	31.91
충청	(147)	1.3	4.1	3.3	10.9	78.4	2.0	100.0	31.72	32.15
전라	(171)	.0	1.1	5.7	16.1	73.6	3.6	100.0	32.27	32.27
경상	(221)	.5	1.3	2.2	17.8	75.3	2.9	100.0	32.95	33.10
제주	(28)	2.1	.0	7.4	10.6	80.0	.0	100.0	30.74	31.39
지역규모										
대도시	(1261)	.6	1.4	3.0	9.7	81.9	3.4	100.0	34.18	34.37
중소도시	(927)	.4	2.1	4.3	14.2	76.4	2.5	100.0	32.22	32.37
군단위	(232)	.7	2.5	4.8	11.4	76.7	3.9	100.0	32.36	32.58
가구소득										
100만원 미만	(161)	2.3	1.9	5.6	15.2	73.1	1.9	100.0	31.11	31.83
100-200만원	(866)	.8	2.3	4.9	10.5	79.4	2.1	100.0	32.23	32.50
200-300만원	(961)	.0	1.3	2.3	12.3	81.5	2.6	100.0	33.80	33.80
300-400만원	(302)	.7	2.1	3.3	11.4	77.8	4.7	100.0	33.72	33.96
400만원 이상	(130)	.0	1.6	3.9	10.1	73.8	10.7	100.0	37.58	37.58
가정 인터넷 가능여부										
가능	(2420)	.5	1.8	3.7	11.6	79.3	3.1	100.0	33.25	33.43
가구주 연령										
20대	(273)	1.1	1.5	4.5	9.6	79.5	3.7	100.0	33.37	33.75
30대	(757)	.1	2.3	4.6	12.1	77.0	3.9	100.0	33.05	33.10
40대	(747)	.4	1.2	2.4	11.6	82.2	2.2	100.0	33.40	33.53
50대 이상	(642)	.9	2.1	3.8	11.9	78.6	2.8	100.0	33.25	33.55

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

[표8. 가구원 - 전체]
<표8-1> 이용자 유형1

	사례수	인터넷 Only	인터넷 PC통신	PC통신 Only	비이용	계
전체	10072	26.6	30.0	1.1	42.3	100.0
성별						
남자	(5032)	29.0	33.9	1.1	36.0	100.0
여자	(5040)	24.2	26.0	1.1	48.7	100.0
연령						
7-19세	(2109)	42.4	50.8	.6	6.2	100.0
20대	(1959)	37.1	47.5	.3	15.1	100.0
30대	(2076)	29.6	32.0	1.3	37.1	100.0
40대	(1881)	19.2	16.4	2.0	62.4	100.0
50대	(1042)	9.1	5.8	2.0	83.1	100.0
60대 이상	(1205)	2.1	1.2	.8	95.8	100.0
성*연령						
남 7-19세	(1104)	41.2	52.3	.9	5.6	100.0
남 20대	(1004)	38.5	50.0	.2	11.3	100.0
남 30대	(1063)	32.4	36.4	1.0	30.2	100.0
남 40대	(857)	22.2	21.4	1.7	54.6	100.0
남 50대	(517)	12.5	9.0	2.5	76.1	100.0
남 60대 이상	(487)	4.2	2.4	.8	92.7	100.0
여 7-19세	(1005)	43.7	49.2	.3	6.7	100.0
여 20대	(955)	35.6	45.0	.4	19.0	100.0
여 30대	(1013)	26.6	27.5	1.6	44.3	100.0
여 40대	(824)	16.1	11.2	2.2	70.5	100.0
여 50대	(525)	5.7	2.7	1.6	90.0	100.0
여 60대 이상	(718)	.8	.4	.8	98.0	100.0
지역						
서울	(2203)	27.9	35.5	1.2	35.4	100.0
부산	(816)	26.4	25.6	2.1	45.9	100.0
대구	(536)	24.1	25.9	2.1	47.9	100.0
인천	(531)	25.5	35.7	1.7	37.1	100.0
광주	(285)	30.5	26.1	.3	43.2	100.0
대전	(291)	31.5	30.4	1.2	37.0	100.0
울산	(211)	24.9	39.0	1.5	34.6	100.0
경기	(1907)	31.4	33.1	.8	34.7	100.0
강원	(331)	25.4	25.5	2.0	47.0	100.0
충청	(725)	21.9	24.7	.6	52.7	100.0
전라	(878)	25.2	22.1	.3	52.4	100.0
경상	(1245)	21.1	26.3	.7	51.9	100.0
제주	(113)	23.1	33.1	1.0	42.9	100.0
지역규모						
대도시	(4873)	27.2	32.1	1.5	39.2	100.0
중소도시	(4018)	26.9	30.4	.9	41.8	100.0
군단위	(1181)	23.0	19.6	.2	57.2	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-1-1> 이용자 유형1

	사례수	인터넷 Only	인터넷 PC통신	PC통신 Only	비이용	계
전체	10072	26.6	30.0	1.1	42.3	100.0
혼인상태						
미혼	(3514)	39.9	52.6	.4	7.1	100.0
기혼	(6558)	19.5	17.8	1.4	61.2	100.0
가구소득						
150만원 미만	(2963)	19.6	17.2	.9	62.3	100.0
150~250만원 미만	(4241)	29.1	31.9	.9	38.1	100.0
250만원 이상	(2868)	30.1	40.3	1.6	28.0	100.0
학력						
미취학	(25)	22.2	16.8	2.8	58.2	100.0
초/중학생	(1507)	44.7	47.3	.7	7.3	100.0
고등학생	(398)	38.1	60.9	.3	.7	100.0
대학생	(698)	35.9	63.4	.0	.7	100.0
고졸 이하	(5299)	15.3	12.5	1.6	70.6	100.0
대졸 이상	(2145)	36.6	44.4	.8	18.3	100.0
직업						
전문/관리직	(537)	33.6	50.2	.8	15.3	100.0
사무직	(1121)	41.0	42.3	.8	16.0	100.0
서비스/판매직	(1527)	19.5	16.9	1.3	62.4	100.0
생산관련직	(1105)	12.8	12.5	1.5	73.2	100.0
군인	(13)	36.4	33.8	.0	29.8	100.0
학생	(2566)	41.3	53.7	.4	4.6	100.0
주부	(2302)	17.5	15.5	1.7	65.4	100.0
무직/기타	(877)	14.4	15.7	1.2	68.7	100.0
미취학	(25)	22.2	16.8	2.8	58.2	100.0
인터넷 이용여부						
이용	(5696)	47.0	53.0	.0	.0	100.0
비이용	(4376)	.0	.0	2.5	97.5	100.0
가정 인터넷 가능여부						
가능	(6865)	30.9	40.3	1.2	27.6	100.0
불가능	(3207)	17.4	7.9	.8	73.8	100.0
무선인터넷 이용여부						
이용	(1077)	38.3	58.2	.1	3.5	100.0
비이용	(8995)	25.2	26.6	1.2	47.0	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표-1-2> 이용자 유형2

	사례수	인터넷 이용률		계	비이용 유형			계
		이용	비이용		인터넷 이용자	월회 미만 이용자	비경험자	
전체	10072	56.6	43.4	100.0	56.6	3.8	39.6	100.0
성별								
남자	(5032)	63.0	37.0	100.0	63.0	3.5	33.5	100.0
여자	(5040)	50.2	49.8	100.0	50.2	4.1	45.7	100.0
연령								
7-19세	(2109)	93.2	6.8	100.0	93.2	1.1	5.6	100.0
20대	(1959)	84.6	15.4	100.0	84.6	3.1	12.3	100.0
30대	(2076)	61.6	38.4	100.0	61.6	6.6	31.8	100.0
40대	(1681)	35.6	64.4	100.0	35.6	6.7	57.7	100.0
50대	(1042)	14.9	85.1	100.0	14.9	3.8	81.3	100.0
60대 이상	(1205)	3.4	96.6	100.0	3.4	1.0	95.6	100.0
성*연령								
남 7-19세	(1104)	93.5	6.5	100.0	93.5	.9	5.6	100.0
남 20대	(1004)	88.5	11.5	100.0	88.5	2.7	8.8	100.0
남 30대	(1063)	68.7	31.3	100.0	68.7	4.9	26.4	100.0
남 40대	(857)	43.6	56.4	100.0	43.6	6.6	49.8	100.0
남 50대	(517)	21.5	78.5	100.0	21.5	4.2	74.3	100.0
남 60대 이상	(487)	6.5	93.5	100.0	6.5	2.1	91.4	100.0
여 7-19세	(1005)	92.9	7.1	100.0	92.9	1.4	5.7	100.0
여 20대	(955)	80.6	19.4	100.0	80.6	3.4	16.0	100.0
여 30대	(1013)	54.1	45.9	100.0	54.1	8.5	37.5	100.0
여 40대	(824)	27.3	72.7	100.0	27.3	6.7	66.1	100.0
여 50대	(525)	8.5	91.5	100.0	8.5	3.4	88.1	100.0
여 60대 이상	(718)	1.2	98.8	100.0	1.2	.3	98.5	100.0
지역								
서울	(2203)	63.4	36.6	100.0	63.4	4.5	32.1	100.0
부산	(816)	52.0	48.0	100.0	52.0	3.8	44.2	100.0
대구	(536)	50.0	50.0	100.0	50.0	3.5	46.5	100.0
인천	(531)	61.2	38.8	100.0	61.2	2.9	35.9	100.0
광주	(285)	56.6	43.4	100.0	56.6	3.8	39.7	100.0
대전	(291)	61.8	38.2	100.0	61.8	2.9	35.3	100.0
울산	(211)	63.9	36.1	100.0	63.9	8.3	27.8	100.0
경기	(1907)	64.5	35.5	100.0	64.5	3.9	31.6	100.0
강원	(331)	51.0	49.0	100.0	51.0	4.9	44.1	100.0
충청	(725)	46.6	53.4	100.0	46.6	3.2	50.2	100.0
전라	(878)	47.3	52.7	100.0	47.3	2.9	49.9	100.0
경상	(1245)	47.4	52.6	100.0	47.4	3.2	49.5	100.0
제주	(113)	56.1	43.9	100.0	56.1	6.0	37.9	100.0
지역규모								
대도시	(4873)	59.3	40.7	100.0	59.3	4.1	36.5	100.0
중소도시	(4018)	57.3	42.7	100.0	57.3	3.8	38.9	100.0
군단위	(1181)	42.7	57.3	100.0	42.7	2.8	54.5	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표-1-2> 이용자 유형2

	사례수	인터넷 이용률		계	비이용 유형			계
		이용	비용		인터넷 이용자	월회 미만 이용자	비경험자	
전체	10072	56.6	43.4	100.0	56.6	3.8	39.6	100.0
혼인상태								
미혼	(3514)	92.4	7.6	100.0	92.4	1.5	6.1	100.0
기혼	(6558)	37.3	62.7	100.0	37.3	5.1	57.6	100.0
가구소득								
150만원 미만	(2963)	36.8	63.2	100.0	36.8	3.5	59.7	100.0
150-250만원 미만	(4241)	61.0	39.0	100.0	61.0	4.0	35.0	100.0
250만원 이상	(2868)	70.4	29.6	100.0	70.4	3.9	25.8	100.0
학력								
미취학	(25)	39.0	61.0	100.0	39.0	10.8	50.2	100.0
초/중학생	(1507)	92.1	7.9	100.0	92.1	1.1	6.8	100.0
고등학생	(398)	99.0	1.0	100.0	99.0	.8	.2	100.0
대학생	(698)	99.3	.7	100.0	99.3	.6	.1	100.0
고졸 이하	(5299)	27.8	72.2	100.0	27.8	4.9	67.2	100.0
대졸 이상	(2145)	81.0	19.0	100.0	81.0	4.6	14.4	100.0
직업								
전문/관리직	(537)	83.9	16.1	100.0	83.9	1.5	14.6	100.0
사무직	(1121)	83.3	16.7	100.0	83.3	1.2	15.6	100.0
서비스/판매직	(1527)	36.3	63.7	100.0	36.3	7.2	56.5	100.0
생산관련직	(1105)	25.3	74.7	100.0	25.3	4.7	70.0	100.0
군인	(13)	70.2	29.8	100.0	70.2	29.8	.0	100.0
학생	(2566)	95.0	5.0	100.0	95.0	1.0	4.1	100.0
주부	(2302)	33.0	67.0	100.0	33.0	6.3	60.7	100.0
무직/기타	(877)	30.1	69.9	100.0	30.1	3.1	66.8	100.0
미취학	(25)	39.0	61.0	100.0	39.0	10.8	50.2	100.0
인터넷 이용여부								
이용	(5636)	100.0	.0	100.0	100.0	.0	.0	100.0
비용	(4376)	.0	100.0	100.0	.0	8.8	91.2	100.0
가정 인터넷 가능여부								
가능	(6865)	71.1	28.9	100.0	71.1	3.3	25.6	100.0
불가능	(3207)	25.3	74.7	100.0	25.3	5.0	69.6	100.0
무선인터넷 이용여부								
이용	(1077)	96.5	3.5	100.0	96.5	1.2	2.3	100.0
비용	(8995)	51.8	48.2	100.0	51.8	4.1	44.1	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-2-1> 휴대폰 이용응답 (응답자 base 복수계산)

	사례수	전화 통화	문자 메시지 송수신	무선 인터넷 서비스 접속	휴대폰 내장 게임
전체	(5644)	100.0	55.9	15.3	4.7
성별					
남자	(3415)	100.0	50.2	13.9	4.3
여자	(2229)	100.0	64.6	17.3	5.2
연령					
7~19세	(553)	100.0	97.4	44.0	16.1
20대	(1654)	100.0	85.5	25.9	7.4
30대	(1562)	100.0	51.0	9.2	3.0
40대	(1112)	100.0	30.0	3.6	.6
50대	(528)	100.0	11.6	1.1	.0
60대 이상	(234)	100.0	4.5	.0	.0
성*연령					
남 7~19세	(244)	100.0	96.9	44.5	19.8
남 20대	(926)	100.0	83.1	25.7	6.7
남 30대	(973)	100.0	47.4	9.6	3.4
남 40대	(731)	100.0	28.1	4.2	.6
남 50대	(368)	100.0	9.3	1.1	.0
남 60대 이상	(173)	100.0	5.1	.0	.0
여 7~19세	(309)	100.0	97.9	43.5	13.2
여 20대	(728)	100.0	88.6	26.2	8.3
여 30대	(589)	100.0	56.8	8.4	2.3
여 40대	(380)	100.0	33.5	2.4	.5
여 50대	(161)	100.0	16.9	1.2	.0
여 60대 이상	(61)	100.0	2.9	.0	.0
지역					
서울	(1389)	100.0	57.2	15.7	5.5
부산	(445)	100.0	54.3	14.9	6.0
대구	(277)	100.0	53.1	19.5	6.3
인천	(300)	100.0	55.5	19.4	2.0
광주	(161)	100.0	58.7	7.5	3.1
대전	(174)	100.0	62.5	14.1	4.1
울산	(120)	100.0	51.8	15.7	5.9
영기	(1143)	100.0	60.0	16.8	4.6
강원	(181)	100.0	58.4	9.2	1.8
충청	(359)	100.0	52.1	10.8	5.6
전라	(441)	100.0	52.4	16.6	4.2
경상	(588)	100.0	50.3	13.2	3.6
제주	(65)	100.0	51.4	19.0	4.2
지역규모					
대도시	(2886)	100.0	56.4	15.8	5.1
중소도시	(2236)	100.0	56.7	15.5	4.5
군단위	(541)	100.0	50.0	11.9	3.5

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-2-1> 휴대폰 이용응답도 (응답자 base 복수계산)

	사례수	전화 통화	문자 메시지 송수신	무선 인터넷 서비스 접속	휴대폰 내장 게임
전체	(5644)	100.0	55.9	15.3	4.7
혼인상태					
미혼	(1842)	100.0	92.1	32.7	10.6
기혼	(3802)	100.0	38.4	6.8	1.8
가구소득					
150만원 미만	(1376)	100.0	47.4	13.2	4.9
150-250만원 미만	(2460)	100.0	57.2	14.7	3.9
250만원 이상	(1808)	100.0	60.6	17.6	5.6
학력					
초/중학생	(135)	100.0	94.5	46.1	18.0
고등학생	(257)	100.0	99.2	43.9	16.5
대학생	(648)	100.0	96.5	34.0	8.5
고졸 이하	(2799)	100.0	37.3	7.5	2.3
대졸 이상	(1804)	100.0	61.1	14.2	4.4
직업					
전문/관리직	(489)	100.0	55.7	15.5	4.4
사무직	(1021)	100.0	61.2	14.7	4.3
서비스/판매직	(1060)	100.0	41.1	7.4	2.8
생산관련직	(732)	100.0	31.7	7.5	1.5
군인	(12)	100.0	44.6	8.7	.0
학생	(1007)	100.0	96.9	37.9	11.6
주부	(959)	100.0	42.8	5.5	2.3
무직/기타	(364)	100.0	54.7	18.3	5.1
인터넷 이용여부					
이용	(3791)	100.0	72.7	21.9	6.6
비이용	(1853)	100.0	21.5	1.7	.8
가정 인터넷 가능여부					
가능	(4142)	100.0	60.3	17.4	5.0
불가능	(1502)	100.0	43.9	9.5	3.9
무선인터넷 이용여부					
이용	(1053)	100.0	91.8	81.8	15.0
비이용	(4591)	100.0	47.7	.0	2.3

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-2> 휴대폰 이용응도 (이용응도 base 상대비율계산)

	응답건수	전화 통화	문자 메시지 송수신	무선 인터넷 서비스 접속	휴대폰 내장 게임	계
전체	(9924)	56.9	31.8	8.7	2.7	100.0
성별						
남자	(5753)	59.4	29.8	8.3	2.6	100.0
여자	(4170)	53.4	34.5	9.3	2.8	100.0
연령						
7~19세	(1424)	38.8	37.8	17.1	6.3	100.0
20대	(3821)	45.7	39.1	11.9	3.4	100.0
30대	(2547)	61.3	31.2	5.6	1.8	100.0
40대	(1491)	74.6	22.3	2.7	.4	100.0
50대	(596)	88.7	10.3	1.0	.0	100.0
60대 이상	(245)	95.7	4.3	.0	.0	100.0
성*연령						
남 7~19세	(638)	38.3	37.1	17.0	7.6	100.0
남 20대	(1995)	46.4	38.6	11.9	3.1	100.0
남 30대	(1561)	62.3	29.5	6.0	2.1	100.0
남 40대	(972)	75.2	21.1	3.2	.5	100.0
남 50대	(406)	90.6	8.4	1.0	.0	100.0
남 60대 이상	(182)	95.1	4.9	.0	.0	100.0
여 7~19세	(787)	39.3	38.4	17.1	5.2	100.0
여 20대	(1826)	44.8	39.7	11.8	3.7	100.0
여 30대	(986)	59.7	33.9	5.0	1.4	100.0
여 40대	(519)	73.3	24.6	1.8	.3	100.0
여 50대	(190)	84.7	14.3	1.0	.0	100.0
여 60대 이상	(63)	97.2	2.8	.0	.0	100.0
지역						
서울	(2478)	56.1	32.1	8.8	3.1	100.0
부산	(780)	57.1	31.0	8.5	3.4	100.0
대구	(495)	55.9	29.7	10.9	3.5	100.0
인천	(530)	56.5	31.4	11.0	1.1	100.0
광주	(273)	59.0	34.7	4.4	1.9	100.0
대전	(314)	55.3	34.6	7.8	2.3	100.0
울산	(208)	57.7	29.9	9.0	3.4	100.0
경기	(2074)	55.1	33.1	9.2	2.6	100.0
강원	(306)	59.0	34.5	5.4	1.0	100.0
충청	(605)	59.4	30.9	6.4	3.3	100.0
전라	(764)	57.7	30.3	9.6	2.4	100.0
경상	(983)	59.8	30.1	7.9	2.2	100.0
제주	(114)	57.3	29.4	10.9	2.4	100.0
지역규모						
대도시	(5078)	56.4	31.8	8.9	2.9	100.0
중소도시	(3950)	56.6	32.1	8.7	2.5	100.0
군단위	(896)	60.5	30.2	7.2	2.1	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-2-2> 휴대폰 이용용도 (이용용도 base 상대비율계산)

	응답건수	전화 통화	문자 메시지 송수신	무선 인터넷 서비스 접속	휴대폰 내장 게임	계
전체	(9924)	56.9	31.8	8.7	2.7	100.0
혼인상태						
미혼	(4336)	42.5	39.1	13.9	4.5	100.0
기혼	(5588)	68.0	26.1	4.6	1.2	100.0
가구소득						
150만원 미만	(2278)	60.4	28.6	8.0	3.0	100.0
150~250만원 미만	(4323)	56.9	32.5	8.4	2.2	100.0
250만원 이상	(3323)	54.4	33.0	9.6	3.0	100.0
학력						
초/중학생	(348)	38.7	36.5	17.8	7.0	100.0
고등학생	(668)	38.5	38.2	16.9	6.3	100.0
대학생	(1549)	41.8	40.4	14.2	3.6	100.0
고졸 이하	(4117)	68.0	25.3	5.1	1.5	100.0
대졸 이상	(3240)	55.7	34.0	7.9	2.4	100.0
직업						
전문/관리직	(859)	56.9	31.7	8.8	2.5	100.0
사무직	(1841)	55.5	34.0	8.2	2.4	100.0
서비스/판매직	(1603)	66.1	27.1	4.9	1.9	100.0
생산관련직	(1029)	71.1	22.5	5.3	1.1	100.0
군인	(18)	65.2	29.1	5.7	.0	100.0
학생	(2480)	40.6	39.3	15.4	4.7	100.0
주부	(1444)	66.4	28.4	3.7	1.5	100.0
무직/기타	(649)	56.1	30.7	10.3	2.9	100.0
인터넷 이용여부						
이용	(7827)	49.7	36.1	10.9	3.3	100.0
비이용	(2297)	80.7	17.3	1.4	.6	100.0
가정 인터넷 가능여부						
가능	(7562)	54.8	33.0	9.5	2.7	100.0
불가능	(2362)	63.6	27.9	6.0	2.5	100.0
무선인터넷 이용여부						
이용	(3039)	34.6	31.8	28.4	5.2	100.0
비이용	(6885)	66.7	31.8	.0	1.5	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-3> 무선인터넷 이용유형 (전체 base)

	사례수	휴대폰 Only	휴대폰 + 기타 플랫폼	기타 플랫폼 Only	비이용	계
전체	10072	7.1	1.4	2.1	89.3	100.0
성별						
남자	(5032)	7.4	2.0	3.3	87.2	100.0
여자	(5040)	6.8	.9	.9	91.4	100.0
연령						
7-19세	(2109)	10.7	.8	1.1	87.4	100.0
20대	(1959)	17.9	4.0	4.0	74.1	100.0
30대	(2076)	5.0	1.9	3.5	89.6	100.0
40대	(1881)	2.0	.3	2.0	95.6	100.0
50대	(1042)	.2	.4	.5	98.9	100.0
60대 이상	(1205)	.0	.0	.1	99.9	100.0
성*연령						
남 7-19세	(1104)	9.1	.7	1.4	88.8	100.0
남 20대	(1004)	18.2	5.6	5.8	70.5	100.0
남 30대	(1063)	5.9	3.0	5.8	85.4	100.0
남 40대	(857)	3.2	.4	3.2	93.2	100.0
남 50대	(517)	.2	.6	.9	98.3	100.0
남 60대 이상	(487)	.0	.0	.2	99.8	100.0
여 7-19세	(1005)	12.5	.9	.8	85.8	100.0
여 20대	(955)	17.6	2.4	2.1	77.9	100.0
여 30대	(1013)	4.1	.8	1.2	93.9	100.0
여 40대	(824)	.8	.3	.8	98.1	100.0
여 50대	(525)	.2	.2	.2	99.5	100.0
여 60대 이상	(718)	.0	.0	.0	100.0	100.0
지역						
서울	(2203)	7.9	2.0	2.3	87.8	100.0
부산	(816)	6.8	1.4	1.0	90.9	100.0
대구	(536)	9.3	.8	1.3	88.6	100.0
인천	(531)	7.4	3.6	3.7	85.4	100.0
광주	(285)	3.9	.4	1.5	94.2	100.0
대전	(291)	7.4	1.0	4.7	86.9	100.0
울산	(211)	7.6	1.4	3.2	87.9	100.0
경기	(1907)	8.4	1.6	3.3	86.6	100.0
강원	(331)	4.7	.3	2.8	92.2	100.0
충청	(725)	4.3	1.0	.7	94.0	100.0
전라	(878)	6.9	1.4	1.2	90.4	100.0
경상	(1245)	5.6	.6	1.1	92.6	100.0
제주	(113)	10.4	.5	1.7	87.3	100.0
지역규모						
대도시	(4873)	7.5	1.8	2.3	88.5	100.0
중소도시	(4018)	7.3	1.3	2.2	89.2	100.0
군단위	(1181)	4.8	.7	1.3	93.2	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-3> 무선인터넷 이용유형 (전체 base)

	사례수	휴대폰 Only	휴대폰 + 기타 플랫폼	기타 플랫폼 Only	비이용	계
전체	10072	7.1	1.4	2.1	89.3	100.0
혼인상태						
미혼	(3514)	14.9	2.2	2.5	80.4	100.0
기혼	(6558)	2.9	1.0	2.0	94.1	100.0
가구소득						
150만원 미만	(2963)	5.4	.7	1.1	92.8	100.0
150-250만원 미만	(4241)	7.3	1.2	2.0	89.5	100.0
250만원 이상	(2868)	8.6	2.5	3.5	85.4	100.0
학력						
미취학	(25)	.0	.0	.0	100.0	100.0
초/중학생	(1507)	4.1	.0	1.1	94.7	100.0
고등학생	(398)	26.1	2.3	.5	71.1	100.0
대학생	(698)	27.0	4.6	4.0	64.4	100.0
고졸 이하	(5299)	3.4	.6	.7	95.3	100.0
대졸 이상	(2145)	8.4	3.5	6.1	81.9	100.0
직업						
전문/관리직	(537)	10.8	3.4	8.3	77.5	100.0
사무직	(1121)	9.5	3.9	6.4	80.2	100.0
서비스/판매직	(1527)	4.4	.7	1.8	93.1	100.0
생산관련직	(1105)	4.2	.7	.8	94.3	100.0
군인	(13)	.0	8.0	.0	92.0	100.0
학생	(2566)	13.5	1.4	1.8	83.4	100.0
주부	(2302)	1.9	.5	.5	97.2	100.0
무직/기타	(877)	5.7	1.9	.7	91.7	100.0
미취학	(25)	.0	.0	.0	100.0	100.0
인터넷 이용여부						
이용	(5696)	12.0	2.6	3.7	81.8	100.0
비이용	(4376)	.7	.0	.1	99.1	100.0
가정 인터넷 가능여부						
가능	(6865)	8.7	1.8	2.6	86.9	100.0
불가능	(3207)	3.7	.8	1.1	94.4	100.0
무선인터넷 이용여부						
이용	(1077)	66.5	13.5	20.0	.0	100.0
비이용	(8995)	.0	.0	.0	100.0	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-4-1> 주이용 무선인터넷 서비스 (응답자 base 복수계산)

	사례수	위치 정보	예약 서비스	쇼핑 정보 취득 구매	주식 정보 취득 거래	모바일 뱅킹	정보 검색	채팅	엔터 테인 먼트	업무 처리	음악 다운 로드	이메일	기타	무응답
전체	(1077)	4.8	3.4	3.8	5.9	2.3	30.4	2.3	16.4	15.4	54.0	27.7	2.1	.2
성별														
남자	(643)	5.7	3.3	2.7	8.1	3.2	36.5	2.0	18.6	21.0	43.9	30.8	2.3	.1
여자	(434)	3.5	3.7	5.4	2.7	1.0	21.4	2.8	13.0	7.0	68.9	23.1	1.7	.4
연령														
7-19세	(267)	2.5	.3	1.2	.3	.4	15.2	2.7	17.4	.9	85.6	19.5	2.0	.0
20대	(508)	4.9	3.8	4.2	4.9	2.1	32.4	2.6	18.0	10.2	55.7	33.5	1.3	.3
30대	(217)	5.7	5.0	6.2	11.0	4.4	40.8	.9	12.7	33.4	27.4	25.7	4.9	.4
40대	(74)	9.5	7.3	1.9	12.6	3.1	39.8	3.1	12.7	45.2	14.0	24.6	.0	.0
50대	(12)	10.8	4.1	10.8	41.4	11.0	43.3	.0	12.7	43.4	4.1	23.4	.0	.0
60대 이상	(1)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
성*연령														
남 7-19세	(124)	2.4	.7	.0	.7	.9	19.0	3.6	26.4	.0	76.3	23.2	3.6	.0
남 20대	(296)	5.3	2.5	2.8	6.7	2.5	39.6	1.3	19.5	12.7	49.1	37.1	1.6	.0
남 30대	(155)	6.4	5.1	4.1	12.2	6.1	45.3	1.2	12.5	42.1	23.1	26.7	3.7	.6
남 40대	(58)	12.0	7.6	2.4	16.0	2.4	35.5	3.9	16.1	45.3	9.7	27.7	.0	.0
남 50대	(9)	14.3	5.4	14.3	33.3	14.6	35.3	.0	5.7	57.6	5.4	20.0	.0	.0
남 60대 이상	(1)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
여 7-19세	(142)	2.5	.0	2.3	.0	.0	11.9	1.9	9.6	1.7	93.6	16.2	.6	.0
여 20대	(212)	4.3	5.7	6.2	2.3	1.5	22.4	4.5	15.9	6.6	64.9	28.4	.8	.7
여 30대	(61)	4.1	4.9	11.6	7.9	.0	29.3	.0	13.2	11.5	38.4	23.2	7.9	.0
여 40대	(16)	.0	5.8	.0	.0	6.0	55.7	.0	.0	44.9	30.3	13.0	.0	.0
여 50대	(3)	.0	.0	.0	66.2	.0	67.6	.0	33.8	.0	.0	33.8	.0	.0
지역														
서울	(269)	5.7	3.7	3.9	6.8	1.2	35.3	2.1	17.7	17.1	49.9	30.5	1.0	.0
부산	(74)	9.9	5.3	3.1	10.6	5.0	26.8	4.3	19.7	7.6	51.1	21.4	.0	.0
대구	(61)	1.6	4.5	3.0	3.2	.0	34.0	.0	21.9	7.9	55.6	19.2	2.3	.0
인천	(78)	7.4	5.1	1.0	6.4	.0	33.9	1.6	21.8	18.6	47.3	16.6	1.2	1.2
광주	(16)	15.3	.0	.0	8.7	.0	28.9	8.7	21.9	22.0	41.3	45.1	.0	.0
대전	(38)	.0	3.3	.0	2.8	10.9	19.1	.0	5.4	27.1	59.0	6.6	4.9	.0
울산	(26)	9.5	4.2	8.3	6.7	.0	31.4	.0	29.9	7.9	60.8	29.3	7.9	.0
경기	(255)	3.6	2.8	6.7	6.3	2.7	34.0	2.5	14.7	14.7	53.9	36.2	1.9	.0
강원	(26)	12.2	.0	.0	3.5	.0	28.8	.0	16.8	9.0	58.7	27.8	.0	.0
충청	(44)	3.9	6.5	2.7	4.3	11.9	25.1	2.5	6.6	9.9	54.8	14.5	.0	3.6
전라	(84)	1.7	5.0	.6	1.4	.6	15.4	1.4	11.0	16.4	70.7	27.2	1.7	.0
경상	(92)	1.2	.0	4.9	5.9	1.2	25.6	3.0	16.6	21.3	53.8	28.9	5.5	.0
제주	(14)	8.1	.0	.0	4.9	.0	30.5	13.0	8.8	8.9	55.6	21.6	13.0	.0
지역규모														
대도시	(562)	6.1	4.1	3.1	6.7	2.0	32.4	2.0	18.8	15.4	51.2	24.9	1.6	.2
중소도시	(435)	3.2	2.4	4.9	5.4	2.2	30.3	3.1	14.2	15.1	56.0	31.8	2.6	.4
군단위	(80)	4.4	4.5	2.8	3.1	5.1	17.8	.0	10.8	16.5	62.1	24.8	2.5	.0

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-4-1> 주이용 무선인터넷 서비스 (응답자 base 복수계산)

	사례수	위치 정보	예약 서비스	쇼핑 정보 취득 구매	주식 정보 취득 거래	모바일 뱅킹	정보 검색	채팅	엔터 테인 먼트	업무 처리	음악 그림 다운 로드	이메일	기타	무응답
전체	(1077)	4.8	3.4	3.8	5.9	2.3	30.4	2.3	16.4	15.4	54.0	27.7	2.1	.2
혼인상태														
미혼	(690)	3.6	2.4	2.4	1.9	.9	24.7	2.8	17.0	6.3	69.9	29.7	1.7	.2
기혼	(387)	7.1	5.2	6.2	13.0	4.8	40.7	1.4	15.3	31.5	25.6	24.2	2.7	.2
가구소득														
150만원 미만	(214)	2.8	5.1	3.8	2.8	3.1	28.5	4.1	19.4	9.5	60.6	26.4	3.1	.7
150-250만원 미만	(445)	4.3	2.3	3.9	6.2	2.6	27.4	1.8	15.2	13.6	54.8	21.4	2.9	.0
250만원 이상	(418)	6.4	3.8	3.7	7.2	1.6	34.7	1.9	16.1	20.3	49.6	35.0	.6	.2
학력														
초/중학생	(79)	1.1	.0	2.7	.0	.0	11.0	4.2	26.6	1.1	81.7	20.5	2.2	.0
고등학생	(115)	2.6	.0	.0	.0	.9	14.7	2.4	16.3	.0	88.3	17.1	.9	.0
대학생	(248)	3.7	2.9	1.4	3.0	.0	30.1	2.3	14.6	3.0	68.6	35.1	1.4	.6
고졸 이하	(247)	8.1	2.7	3.5	8.7	3.5	26.8	2.1	16.7	15.1	47.7	22.0	2.0	.0
대졸 이상	(387)	5.0	5.9	6.9	9.0	3.8	41.6	2.0	15.2	30.9	32.7	31.2	2.8	.2
직업														
전문/관리직	(121)	6.6	5.1	8.7	7.8	4.4	42.6	.0	13.2	36.7	33.9	34.5	1.4	.8
사무직	(222)	3.1	6.4	3.0	11.6	2.9	38.7	2.5	13.7	29.8	35.6	32.9	3.6	.0
서비스/판매직	(105)	13.2	1.7	3.4	8.7	5.9	30.5	4.2	16.1	21.3	42.0	12.2	1.0	.0
생산관련직	(63)	7.4	.0	6.1	9.0	5.4	25.4	5.0	20.3	25.4	31.4	17.3	.9	.0
군인	(1)	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학생	(427)	3.0	1.9	1.6	1.7	.3	22.7	2.8	17.8	1.6	76.8	26.8	1.5	.4
주부	(65)	4.4	4.6	14.7	7.1	1.8	33.4	.0	15.3	8.3	40.3	23.4	3.9	.0
무직/기타	(73)	4.0	4.9	.0	2.4	1.3	31.3	.0	19.2	6.3	58.9	41.5	2.7	.0
인터넷 이용여부														
이용	(1039)	4.5	3.3	3.7	6.0	2.3	30.6	2.4	16.1	15.4	54.1	28.2	2.1	.2
비이용	(38)	13.6	5.7	7.7	2.2	2.8	26.2	.0	23.9	13.9	50.7	15.0	.0	.0
가정 인터넷 가능여부														
가능	(898)	4.5	3.1	3.6	6.2	1.9	29.8	2.5	16.6	15.2	54.6	28.6	2.2	.3
불가능	(179)	6.4	4.8	5.0	4.5	4.3	33.7	1.4	15.3	16.0	50.8	23.3	1.5	.0
무선인터넷 이용여부														
이용	(1077)	4.8	3.4	3.8	5.9	2.3	30.4	2.3	16.4	15.4	54.0	27.7	2.1	.2

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-4> 주이용 무선인터넷 서비스 (접속방법 base 상대비율계산)

	응답 건수	위치 정보	예약 서비스	쇼핑 정보 취득 구매	주식 정보 취득 거래	모바일 뱅킹	정보 검색	채팅	엔터 테인 먼트	업무 처리	음악 그림 다운 로드	이메일	기타	무응답	계
전체	(1817)	2.9	2.0	2.3	3.5	1.4	18.0	1.4	9.7	9.1	32.0	16.4	1.2	.1	100.0
성별															
남자	(1146)	3.2	1.8	1.5	4.5	1.8	20.5	1.1	10.5	11.8	24.6	17.3	1.3	.1	100.0
여자	(671)	2.3	2.4	3.5	1.7	.6	13.9	1.8	8.4	4.5	44.6	15.0	1.1	.2	100.0
연령															
7-19세	(394)	1.7	.2	.8	.2	.3	10.3	1.8	11.7	.6	57.8	13.2	1.3	.0	100.0
20대	(883)	2.8	2.2	2.4	2.8	1.2	18.6	1.5	10.4	5.8	32.0	19.2	.7	.2	100.0
30대	(387)	3.2	2.8	3.5	6.1	2.5	22.8	.5	7.1	18.7	15.4	14.4	2.7	.2	100.0
40대	(128)	5.5	4.2	1.1	7.3	1.8	22.9	1.8	7.3	26.0	8.1	14.2	.0	.0	100.0
50대	(24)	5.2	2.0	5.2	20.2	5.4	21.1	.0	6.2	21.2	2.0	11.4	.0	.0	100.0
60대 이상	(1)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
성*연령															
남 7-19세	(195)	1.5	.4	.0	.4	.6	12.1	2.3	16.8	.0	48.7	14.8	2.3	.0	100.0
남 20대	(535)	2.9	1.4	1.6	3.7	1.4	21.9	.7	10.8	7.0	27.2	20.5	.9	.0	100.0
남 30대	(293)	3.4	2.7	2.2	6.4	3.2	24.0	.6	6.6	22.3	12.2	14.1	1.9	.3	100.0
남 40대	(104)	6.7	4.3	1.3	8.9	1.3	19.9	2.2	9.0	25.4	5.4	15.5	.0	.0	100.0
남 50대	(18)	6.9	2.6	6.9	16.2	7.1	17.1	.0	2.8	28.0	2.6	9.7	.0	.0	100.0
남 60대 이상	(1)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
여 7-19세	(200)	1.8	.0	1.6	.0	.0	8.5	1.4	6.8	1.2	66.7	11.6	4	.0	100.0
여 20대	(348)	2.6	3.5	3.8	1.4	.9	13.6	2.7	9.7	4.0	39.5	17.3	.5	.5	100.0
여 30대	(93)	2.7	3.2	7.6	5.2	.0	19.3	.0	8.7	7.6	25.3	15.3	5.2	.0	100.0
여 40대	(24)	.0	3.7	.0	.0	3.8	35.8	.0	.0	28.8	19.5	8.3	.0	.0	100.0
여 50대	(6)	.0	.0	.0	32.9	.0	33.6	.0	16.8	.0	.0	16.8	.0	.0	100.0
지역															
서울	(470)	3.3	2.1	2.2	3.9	.7	20.2	1.2	10.1	9.8	28.5	17.5	.6	.0	100.0
부산	(122)	6.0	3.2	1.9	6.4	3.1	16.2	2.6	12.0	4.6	31.0	13.0	.0	.0	100.0
대구	(94)	1.0	2.9	2.0	2.1	.0	22.2	.0	14.3	5.1	36.3	12.5	1.5	.0	100.0
인천	(126)	4.6	3.2	.6	3.9	.0	20.9	1.0	13.4	11.5	29.1	10.2	.7	.7	100.0
광주	(32)	8.0	.0	.0	4.5	.0	15.1	4.5	11.4	11.5	21.5	23.5	.0	.0	100.0
대전	(53)	.0	2.4	.0	2.0	7.8	13.8	.0	3.9	19.5	42.4	4.7	3.5	.0	100.0
울산	(50)	4.8	2.2	4.3	3.4	.0	16.0	.0	15.3	4.0	31.0	15.0	4.0	.0	100.0
경기도	(460)	2.0	1.5	3.7	3.5	1.5	18.9	1.4	8.2	8.2	30.0	20.1	1.0	.0	100.0
강원	(40)	7.8	.0	.0	2.2	.0	18.4	.0	10.7	5.7	37.4	17.7	.0	.0	100.0
충청	(64)	2.7	4.4	1.9	3.0	8.1	17.2	1.7	4.5	6.8	37.5	9.9	.0	2.4	100.0
전라	(129)	1.1	3.3	.4	.9	.4	10.0	.9	7.2	10.8	46.2	17.8	1.1	.0	100.0
경상	(154)	.7	.0	2.9	3.5	.7	15.2	1.8	9.9	12.7	32.0	17.2	3.3	.0	100.0
제주	(24)	4.9	.0	.0	3.0	.0	18.5	7.9	5.4	5.4	33.8	13.2	7.9	.0	100.0
지역규모															
대도시	(947)	3.6	2.4	1.9	4.0	1.2	19.2	1.2	11.2	9.2	30.4	14.8	1.0	.1	100.0
중소도시	(747)	1.9	1.4	2.8	3.2	1.3	17.6	1.8	8.3	8.8	32.7	18.5	1.5	.2	100.0
군단위	(124)	2.8	2.9	1.8	2.0	3.3	11.5	.0	7.0	10.7	40.2	16.1	1.6	.0	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-4-2> 주이용 무선인터넷 서비스 (접속방법 base 상대비율계산)

	응답 건수	위치 정보	예약 서비스	쇼핑 정보 취득 구매	주식 정보 취득 거래	모바일 뱅킹	정보 검색	채팅	엔터 테인 먼트	업무 처리	음악 그림 다운 로드	이메일	기타	무응답	계
전체	(1817)	2.9	2.0	2.3	3.5	1.4	18.0	1.4	9.7	9.1	32.0	16.4	1.2	.1	100.0
혼인상태															
미혼	(1129)	2.2	1.5	1.5	1.2	.5	15.1	1.7	10.4	3.9	42.7	18.1	1.1	.1	100.0
기혼	(688)	4.0	2.9	3.5	7.3	2.7	22.9	.8	8.6	17.7	14.4	13.6	1.5	.1	100.0
가구소득															
150만원 미만	(364)	1.7	3.0	2.2	1.7	1.8	16.8	2.4	11.4	5.6	35.7	15.5	1.8	.4	100.0
150-250만원 미만	(685)	2.8	1.4	2.5	3.9	1.6	17.5	1.2	9.7	8.7	35.1	13.7	1.9	.0	100.0
250만원 이상	(757)	3.5	2.1	2.0	4.0	.9	19.2	1.0	8.9	11.2	27.4	19.3	.3	.1	100.0
학력															
초/중학생	(120)	.7	.0	1.8	.0	.0	7.3	2.7	17.6	.8	54.1	13.6	1.4	.0	100.0
고등학생	(165)	1.8	.0	.0	.0	.7	10.3	1.7	11.4	.0	61.7	11.9	.6	.0	100.0
대학생	(414)	2.2	1.7	.9	1.8	.0	18.1	1.4	8.8	1.8	41.1	21.1	.9	.4	100.0
고졸 이하	(393)	5.1	1.7	2.2	5.5	2.2	16.9	1.4	10.5	9.5	30.0	13.8	1.2	.0	100.0
대졸 이상	(725)	2.6	3.2	3.7	4.8	2.1	22.2	1.1	8.1	16.5	17.4	16.7	1.5	.1	100.0
직업															
전문/관리직	(236)	3.4	2.6	4.4	4.0	2.3	21.8	.0	6.7	18.8	17.3	17.6	.7	.4	100.0
사무직	(408)	1.7	3.5	1.7	6.3	1.6	21.1	1.3	7.4	16.2	19.4	17.9	1.9	.0	100.0
서비스/판매직	(168)	8.2	1.1	2.1	5.4	3.7	19.0	2.6	10.1	13.3	26.2	7.6	.6	.0	100.0
생산관련직	(97)	4.8	.0	3.9	5.9	3.5	16.5	3.2	13.2	16.6	20.5	11.3	.6	.0	100.0
군인	(1)	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
학생	(678)	1.9	1.2	1.0	1.1	.2	14.3	1.7	11.2	1.0	48.4	16.9	.9	.2	100.0
주부	(103)	2.8	2.9	9.3	4.5	1.2	21.3	.0	9.7	5.3	25.6	14.9	2.5	.0	100.0
무직/기타	(126)	2.3	2.8	.0	1.4	.7	18.1	.0	11.1	3.7	34.1	24.1	1.6	.0	100.0
인터넷 이용여부															
이용	(1755)	2.7	2.0	2.2	3.6	1.3	18.1	1.4	9.5	9.1	32.0	16.7	1.3	.1	100.0
비이용	(62)	8.4	3.5	4.7	1.4	1.7	16.2	.0	14.8	8.6	31.4	9.3	.0	.0	100.0
가정 인터넷 가능여부															
가능	(1517)	2.7	1.9	2.1	3.7	1.1	17.6	1.5	9.8	9.0	32.3	16.9	1.3	.2	100.0
불가능	(299)	3.8	2.9	3.0	2.7	2.6	20.2	.9	9.1	9.6	30.4	13.9	.9	.0	100.0
무선인터넷 이용여부															
이용	(1817)	2.9	2.0	2.3	3.5	1.4	18.0	1.4	9.7	9.1	32.0	16.4	1.2	.1	100.0

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표5-5-1> 무선인터넷 서비스 이용시 불만점 (응답자 base 복수계산)

	사례수	비싼 통신요금	다양한 부가 서비스 부족	비싼 단말기 가격	느린 접속속도	불편한 단말기 형태	단조로운 화면/ 음향	짧은 배터리 수명	기타	없음	무응답
전체	(1077)	50.9	12.1	10.3	48.8	14.0	4.1	6.2	1.2	18.3	1.8
성별											
남자	(643)	46.5	9.5	10.2	46.2	13.3	4.4	6.9	1.3	21.2	2.3
여자	(434)	57.6	16.0	10.5	52.5	15.0	3.7	5.2	1.1	14.1	1.1
연령											
7-19세	(267)	54.7	16.4	8.7	51.2	12.1	4.6	5.5	.9	16.0	1.2
20대	(508)	56.2	12.3	8.4	51.2	15.8	4.0	6.1	1.3	15.9	1.6
30대	(217)	42.6	8.9	15.1	43.4	13.9	4.4	5.6	1.5	20.1	3.3
40대	(74)	28.0	5.6	16.6	37.5	10.5	3.0	11.1	1.4	36.7	1.5
50대	(12)	33.7	6.7	.0	60.9	4.3	.0	6.7	.0	30.6	.0
60대 이상	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
성*연령											
남 7-19세	(124)	54.5	16.5	7.8	48.5	16.5	4.4	9.7	1.0	14.3	1.7
남 20대	(296)	50.6	8.3	7.1	47.6	12.6	4.2	5.5	1.3	20.7	2.3
남 30대	(155)	42.1	8.2	18.0	45.3	13.7	5.1	6.7	1.6	19.2	3.6
남 40대	(58)	22.3	3.9	11.7	35.7	10.2	3.9	8.5	1.8	43.2	.0
남 50대	(9)	23.1	8.8	.0	59.2	5.7	.0	8.8	.0	29.6	.0
남 60대 이상	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
여 7-19세	(142)	54.9	16.4	9.4	53.5	8.2	4.9	1.9	.9	17.5	.8
여 20대	(212)	63.9	17.8	10.3	56.2	20.3	3.6	7.0	1.2	9.2	.5
여 30대	(61)	43.8	10.6	7.8	38.8	14.2	2.6	2.6	1.5	22.3	2.5
여 40대	(16)	49.2	11.7	35.0	44.2	11.6	.0	21.1	.0	12.2	7.2
여 50대	(3)	66.2	.0	.0	66.2	.0	.0	.0	.0	33.8	.0
지역											
서울	(269)	50.8	11.5	13.2	45.4	13.6	7.3	4.9	.4	20.1	.7
부산	(74)	42.8	8.4	10.0	44.8	19.5	2.7	1.6	1.1	22.5	4.1
대구	(61)	65.0	16.2	10.4	48.1	11.5	3.7	2.9	.0	13.7	.0
인천	(78)	46.5	6.3	11.5	42.2	4.9	4.8	3.7	.0	22.2	2.5
광주	(16)	30.1	6.1	12.7	41.1	6.1	.0	8.7	.0	25.4	.0
대전	(38)	50.8	26.3	17.1	78.0	9.6	2.4	12.3	.0	5.2	.0
울산	(26)	45.7	2.9	3.7	62.6	11.8	.0	20.1	3.6	19.0	.0
경기	(255)	48.2	12.5	8.9	44.1	15.9	4.4	8.0	2.9	19.1	2.7
강원	(26)	57.4	4.7	3.4	56.2	30.3	4.7	1.9	.0	20.1	.0
충청	(44)	73.8	24.9	4.6	66.5	12.0	.0	4.6	.0	3.8	1.6
전라	(84)	49.3	12.4	13.2	45.1	13.5	1.0	5.4	1.5	27.6	1.2
경상	(92)	51.6	10.8	6.2	58.6	14.6	1.2	9.0	1.5	9.5	4.4
제주	(14)	67.5	16.3	4.0	51.2	20.7	8.4	4.9	4.0	19.2	.0
지역규모											
대도시	(562)	49.8	11.3	12.1	48.0	12.4	5.1	5.4	.5	19.1	1.2
중소도시	(435)	51.3	14.2	7.6	50.7	15.3	2.8	7.8	1.7	17.3	2.3
군단위	(80)	56.4	6.2	12.5	43.6	18.6	4.6	3.3	3.9	18.7	3.4

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-5-1> 무선인터넷 서비스 이용시 불만점 (응답자 base 복수계산)

	사례수	비싼 통신요금	다양한 부가 서비스 부족	비싼 단말기 가격	느린 접속속도	불편한 단말기 형태	단조로운 화면/ 음향	짧은 배터리 수명	기타	없음	무응답
전체	(1077)	50.9	12.1	10.3	48.8	14.0	4.1	6.2	1.2	18.3	1.8
혼인상태											
미혼	(690)	56.8	14.8	8.8	52.5	14.5	3.7	4.9	1.3	15.3	1.5
기혼	(387)	40.5	7.3	13.0	42.1	13.2	4.7	8.5	1.1	23.8	2.4
가구소득											
150만원 미만	(214)	52.7	13.3	9.3	50.8	13.0	.9	8.2	2.7	17.2	3.4
150~250만원 미만	(445)	50.8	12.6	9.3	46.4	14.6	3.1	5.1	.8	18.8	1.7
250만원 이상	(418)	50.2	10.9	11.9	50.2	13.8	6.8	6.3	1.0	18.5	1.1
학력											
초/중학생	(79)	47.7	13.1	3.9	51.4	11.5	7.4	5.4	3.2	19.7	1.3
고등학생	(115)	58.7	18.9	6.6	52.6	13.2	4.1	3.6	.0	15.9	.9
대학생	(248)	57.4	13.3	10.9	51.1	16.3	2.9	4.7	.6	14.0	2.5
고졸 이하	(247)	45.0	11.4	8.8	52.1	14.4	4.0	4.5	.4	18.6	1.9
대졸 이상	(387)	48.9	9.5	13.2	43.4	13.0	4.2	9.2	2.2	21.4	1.7
직업											
전문/관리직	(121)	46.4	9.4	15.0	35.8	10.6	5.6	12.7	1.8	27.9	.7
사무직	(222)	46.6	8.8	11.0	43.8	16.4	4.5	8.1	1.3	20.0	2.7
서비스/판매직	(105)	37.1	9.7	12.0	57.9	17.4	2.0	3.9	1.9	20.5	1.7
생산관련직	(63)	44.3	11.6	8.3	58.2	9.4	4.3	5.2	2.5	15.5	.0
군인	(1)	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
학생	(427)	57.3	15.3	8.8	52.4	14.4	4.2	4.7	.9	14.8	1.9
주부	(65)	55.7	14.2	13.0	36.6	14.1	4.7	4.9	1.4	18.2	4.0
무직/기타	(73)	54.9	10.1	6.5	53.2	9.2	2.4	4.3	.0	17.7	.0
인터넷 이용여부											
이용	(1039)	50.6	12.1	10.3	48.7	14.0	4.2	6.1	1.3	18.6	1.8
비이용	(38)	59.1	12.8	10.1	51.2	13.1	1.9	8.5	.0	12.6	2.7
가정 인터넷 가능여부											
가능	(898)	50.2	11.7	9.9	48.8	13.5	4.6	5.9	1.3	18.9	1.6
불가능	(179)	54.4	13.8	12.5	48.3	16.6	1.7	7.8	.8	15.6	2.9
무선인터넷 이용여부											
이용	(1077)	50.9	12.1	10.3	48.8	14.0	4.1	6.2	1.2	18.3	1.8

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표-5> 무선인터넷 서비스 이용시 불만점 (접속방법 base 상대비율계산)

	응답건수	비싼 통신요금	다양한 부가 서비스 부족	비싼 단말기 가격	느린 접속속도	불편한 단말기 형태	단조로운 화면/ 음향	짧은 배터리 수명	기타	없음	무응답	계
전체	(1807)	30.4	7.2	6.1	29.1	8.3	2.4	3.7	.7	10.9	1.1	100.0
성별												
남자	(1041)	28.7	5.9	6.3	28.6	8.2	2.7	4.3	.8	13.1	1.4	100.0
여자	(767)	32.6	9.0	5.9	29.7	8.5	2.1	2.9	.6	8.0	.6	100.0
연령												
7~19세	(457)	31.9	9.6	5.1	29.9	7.0	2.7	3.2	.6	9.4	.7	100.0
20대	(877)	32.5	7.1	4.9	29.7	9.2	2.3	3.5	.7	9.2	.9	100.0
30대	(344)	26.8	5.6	9.5	27.4	8.7	2.8	3.5	1.0	12.6	2.1	100.0
40대	(112)	18.4	3.7	10.9	24.7	6.9	2.0	7.3	.9	24.2	1.0	100.0
50대	(17)	23.6	4.7	.0	42.6	3.0	.0	4.7	.0	21.4	.0	100.0
60대 이상	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
성*연령												
남 7~19세	(217)	31.1	9.4	4.5	27.7	9.5	2.5	5.5	.6	8.2	1.0	100.0
남 20대	(475)	31.6	5.2	4.4	29.7	7.9	2.6	3.4	.8	12.9	1.5	100.0
남 30대	(254)	25.8	5.0	11.0	27.7	8.4	3.1	4.1	1.0	11.7	2.2	100.0
남 40대	(82)	15.8	2.8	8.3	25.3	7.2	2.7	6.0	1.3	30.6	.0	100.0
남 50대	(12)	17.1	6.5	.0	43.8	4.2	.0	6.5	.0	21.9	.0	100.0
남 60대 이상	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
여 7~19세	(240)	32.6	9.7	5.6	31.8	4.9	2.9	1.1	.5	10.4	.5	100.0
여 20대	(402)	33.6	9.4	5.4	29.6	10.7	1.9	3.7	.6	4.9	.3	100.0
여 30대	(90)	29.9	7.2	5.3	26.4	9.7	1.8	1.8	1.0	15.2	1.7	100.0
여 40대	(30)	25.6	6.1	18.2	23.0	6.0	.0	11.0	.0	6.4	3.7	100.0
여 50대	(5)	39.8	.0	.0	39.8	.0	.0	.0	.0	20.3	.0	100.0
지역												
서울	(451)	30.3	6.8	7.9	27.0	8.1	4.3	2.9	.2	12.0	.4	100.0
부산	(117)	27.2	5.3	6.4	28.4	12.3	1.7	1.0	.7	14.3	2.6	100.0
대구	(105)	37.9	9.4	6.0	28.1	6.7	2.1	1.7	.0	8.0	.0	100.0
인천	(112)	32.2	4.3	7.9	29.2	3.4	3.3	2.6	.0	15.3	1.7	100.0
광주	(21)	23.1	4.7	9.8	31.6	4.7	.0	6.7	.0	19.5	.0	100.0
대전	(77)	25.2	13.1	8.5	38.7	4.7	1.2	6.1	.0	2.6	.0	100.0
울산	(43)	26.9	1.7	2.2	37.0	6.9	.0	11.9	2.1	11.2	.0	100.0
경기	(426)	28.9	7.5	5.4	26.5	9.5	2.7	4.8	1.7	11.4	1.6	100.0
강원	(46)	32.1	2.6	1.9	31.4	17.0	2.6	1.1	.0	11.2	.0	100.0
충청	(84)	38.5	13.0	2.4	34.7	6.3	.0	2.4	.0	2.0	.8	100.0
전라	(143)	28.9	7.3	7.8	26.5	8.0	.6	3.2	.9	16.2	.7	100.0
경상	(153)	30.8	6.5	3.7	35.0	8.7	.7	5.4	.9	5.6	2.7	100.0
제주	(28)	34.4	8.3	2.0	26.1	10.5	4.3	2.5	2.0	9.8	.0	100.0
지역규모												
대도시	(927)	30.2	6.9	7.3	29.1	7.5	3.1	3.3	.3	11.6	.7	100.0
중소도시	(743)	30.0	8.3	4.5	29.6	8.9	1.6	4.5	1.0	10.1	1.3	100.0
군단위	(137)	32.9	3.6	7.3	25.5	10.9	2.7	1.9	2.3	10.9	2.0	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표-5> 무선인터넷 서비스 이용시 불만점 (접속방법 base 상대비율계산)

	응답건수	비싼 통신요금	다양한 부가 서비스 부족	비싼 단말기 가격	느린 접속속도	불편한 단말기 형태	단조로운 화면/ 음향	짧은 배터리 수명	기타	없음	무응답	계
전체	(1807)	30.4	7.2	6.1	29.1	8.3	2.4	3.7	.7	10.9	1.1	100.0
혼인상태												
미혼	(1202)	32.6	8.5	5.0	30.2	8.3	2.2	2.8	.7	8.8	.9	100.0
기혼	(606)	25.9	4.7	8.3	26.9	8.4	3.0	5.4	.7	15.2	1.5	100.0
가구소득												
150만원 미만	(367)	30.7	7.7	5.4	29.6	7.6	.5	4.8	1.6	10.0	2.0	100.0
150-250만원 미만	(726)	31.1	7.7	5.7	28.4	9.0	1.9	3.1	.5	11.5	1.0	100.0
250만원 이상	(714)	29.4	6.4	6.9	29.4	8.1	4.0	3.7	.6	10.8	.7	100.0
학력												
초/중학생	(130)	29.0	8.0	2.4	31.2	7.0	4.5	3.3	1.9	12.0	.8	100.0
고등학생	(201)	33.6	10.8	3.8	30.1	7.6	2.4	2.1	.0	9.1	.5	100.0
대학생	(431)	33.1	7.7	6.3	29.4	9.4	1.7	2.7	.3	8.1	1.4	100.0
고졸 이하	(399)	27.9	7.1	5.5	32.3	8.9	2.5	2.8	.3	11.6	1.2	100.0
대졸 이상	(646)	29.3	5.7	7.9	26.0	7.8	2.5	5.5	1.3	12.8	1.0	100.0
직업												
전문/관리직	(200)	28.0	5.6	9.0	21.6	6.4	3.4	7.6	1.1	16.8	.4	100.0
사무직	(362)	28.6	5.4	6.7	26.8	10.0	2.8	4.9	.8	12.3	1.7	100.0
서비스/판매직	(173)	22.6	5.9	7.3	35.3	10.6	1.2	2.4	1.1	12.5	1.1	100.0
생산관련직	(100)	27.8	7.3	5.2	36.5	5.9	2.7	3.3	1.6	9.8	.0	100.0
군인	(2)	50.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
학생	(746)	32.8	8.7	5.0	30.0	8.2	2.4	2.7	.5	8.5	1.1	100.0
주부	(109)	33.4	8.5	7.8	21.9	8.5	2.8	2.9	.9	10.9	2.4	100.0
무직/기타	(116)	34.7	6.4	4.1	33.6	5.8	1.5	2.7	.0	11.2	.0	100.0
인터넷 이용여부												
이용	(1742)	30.2	7.2	6.1	29.0	8.4	2.5	3.6	.8	11.1	1.1	100.0
비이용	(66)	34.4	7.4	5.9	29.7	7.6	1.1	4.9	.0	7.3	1.6	100.0
가정 인터넷 가능여부												
가능	(1496)	30.2	7.1	5.9	29.3	8.1	2.8	3.5	.8	11.4	1.0	100.0
불가능	(312)	31.2	7.9	7.2	27.7	9.5	1.0	4.5	.4	8.9	1.7	100.0
무선인터넷 이용여부												
이용	(1807)	30.4	7.2	6.1	29.1	8.3	2.4	3.7	.7	10.9	1.1	100.0

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-6> 향후 무선인터넷 이용의향

	사례수	있다	없다	계
전체	(8995)	12.8	87.2	100.0
성별				
남자	(4389)	15.0	85.0	100.0
여자	(4606)	10.8	89.2	100.0
연령				
7-19세	(1842)	14.7	85.3	100.0
20대	(1451)	24.5	75.5	100.0
30대	(1859)	18.8	81.2	100.0
40대	(1607)	7.6	92.4	100.0
50대	(1030)	3.4	96.6	100.0
60대 이상	(1204)	1.6	98.4	100.0
성*연령				
남 7-19세	(980)	14.3	85.7	100.0
남 20대	(708)	27.9	72.1	100.0
남 30대	(908)	22.5	77.5	100.0
남 40대	(799)	9.5	90.5	100.0
남 50대	(508)	5.1	94.9	100.0
남 60대 이상	(486)	2.8	97.2	100.0
여 7-19세	(863)	15.2	84.8	100.0
여 20대	(743)	21.3	78.7	100.0
여 30대	(952)	15.3	84.7	100.0
여 40대	(808)	5.7	94.3	100.0
여 50대	(522)	1.6	98.4	100.0
여 60대 이상	(718)	.7	99.3	100.0
지역				
서울	(1934)	14.7	85.3	100.0
부산	(742)	13.2	86.8	100.0
대구	(475)	10.8	89.2	100.0
인천	(453)	13.9	86.1	100.0
광주	(269)	11.4	88.6	100.0
대전	(253)	21.0	79.0	100.0
울산	(185)	17.6	82.4	100.0
경기	(1652)	14.6	85.4	100.0
강원	(305)	11.0	89.0	100.0
충청	(681)	10.4	89.6	100.0
전라	(794)	10.3	89.7	100.0
경상	(1153)	8.6	91.4	100.0
제주	(99)	10.5	89.5	100.0
지역규모				
대도시	(4311)	14.2	85.8	100.0
중소도시	(3583)	11.6	88.4	100.0
군단위	(1101)	11.0	89.0	100.0

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표 6> 향후 무선인터넷 이용의향

	사례수	있다	없다	계
전체	(8995)	12.8	87.2	100.0
혼인상태				
미혼	(2823)	18.9	81.1	100.0
기혼	(6171)	10.0	90.0	100.0
가구소득				
150만원 미만	(2749)	11.6	88.4	100.0
150-250만원 미만	(3796)	12.7	87.3	100.0
250만원 이상	(2450)	14.3	85.7	100.0
학력				
미취학	(25)	6.6	93.4	100.0
초/중학생	(1428)	12.4	87.6	100.0
고등학생	(283)	24.1	75.9	100.0
대학생	(449)	25.3	74.7	100.0
고졸 이하	(5052)	8.0	92.0	100.0
대졸 이상	(1757)	21.9	78.1	100.0
직업				
전문/관리직	(416)	22.2	77.8	100.0
사무직	(899)	23.4	76.6	100.0
서비스/판매직	(1422)	11.4	88.6	100.0
생산관련직	(1042)	6.3	93.7	100.0
군인	(12)	.0	100.0	100.0
학생	(2139)	16.6	83.4	100.0
주부	(2237)	9.3	90.7	100.0
무직/기타	(804)	7.1	92.9	100.0
미취학	(25)	6.6	93.4	100.0
인터넷 이용여부				
이용	(4657)	20.3	79.7	100.0
비이용	(4338)	4.7	95.3	100.0
가정 인터넷 가능여부				
가능	(5967)	14.7	85.3	100.0
불가능	(3028)	9.1	90.9	100.0
무선인터넷 이용여부				
비이용	(8995)	12.8	87.2	100.0

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표 7> 향후 무선인터넷 이용시기

	사례수	3개월 이내	6개월 이내	1년 이내	1년 이상	계
전체	(1152)	12.5	7.5	16.0	64.0	100.0
성별						
남자	(656)	11.4	7.1	17.2	64.3	100.0
여자	(495)	13.8	8.1	14.4	63.7	100.0
연령						
7~19세	(271)	9.9	7.4	9.8	72.9	100.0
20대	(355)	15.2	8.9	17.9	58.0	100.0
30대	(350)	12.5	6.9	17.6	63.0	100.0
40대	(122)	13.7	5.4	19.0	61.9	100.0
50대	(35)	7.0	3.7	21.0	68.2	100.0
60대 이상	(19)	.0	14.7	11.8	73.5	100.0
성*연령						
남 7~19세	(140)	6.5	5.8	7.5	80.2	100.0
남 20대	(197)	14.0	9.3	21.1	55.6	100.0
남 30대	(204)	11.4	7.1	18.6	63.0	100.0
남 40대	(76)	17.6	3.9	20.4	58.1	100.0
남 50대	(26)	6.7	3.1	21.3	69.0	100.0
남 60대 이상	(14)	.0	12.1	16.3	71.7	100.0
여 7~19세	(131)	13.5	9.1	12.2	65.2	100.0
여 20대	(158)	16.6	8.4	13.9	61.1	100.0
여 30대	(146)	14.0	6.7	16.4	63.0	100.0
여 40대	(46)	7.3	7.9	16.7	68.1	100.0
여 50대	(9)	8.2	5.8	20.1	65.9	100.0
여 60대 이상	(5)	.0	21.7	.0	78.3	100.0
지역						
서울	(285)	10.8	9.2	20.7	59.2	100.0
부산	(98)	12.0	4.2	21.2	62.6	100.0
대구	(51)	9.1	9.1	17.1	64.8	100.0
인천	(63)	5.6	1.5	16.4	76.5	100.0
광주	(31)	22.0	8.5	11.5	58.0	100.0
대전	(53)	7.7	7.0	21.8	63.4	100.0
울산	(33)	29.5	5.8	16.8	47.9	100.0
경기	(241)	19.8	5.4	11.7	63.1	100.0
강원	(34)	7.6	3.1	8.0	81.3	100.0
충청	(71)	3.5	10.1	12.2	74.2	100.0
전라	(82)	9.1	15.7	12.6	62.7	100.0
경상	(99)	11.3	6.5	15.1	67.1	100.0
제주	(10)	5.5	17.0	.0	77.5	100.0
지역규모						
대도시	(614)	11.6	7.2	19.5	61.7	100.0
중소도시	(416)	15.1	8.3	10.9	65.7	100.0
군단위	(122)	7.7	6.2	16.0	70.1	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-7> 향후 무선인터넷 이용시기

	사례수	3개월 이내	6개월 이내	1년 이내	1년 이상	계
전체	(1152)	12.5	7.5	16.0	64.0	100.0
혼인상태						
미혼	(535)	12.9	9.1	13.5	64.6	100.0
기혼	(617)	12.1	6.2	18.2	63.5	100.0
가구소득						
150만원 미만	(319)	12.3	5.8	9.3	72.6	100.0
150~250만원 미만	(483)	11.9	8.4	16.6	63.2	100.0
250만원 이상	(349)	13.4	7.9	21.3	57.4	100.0
학력						
미취학	(2)	.0	.0	.0	100.0	100.0
초/중학생	(178)	9.2	5.9	7.2	77.7	100.0
고등학생	(68)	10.8	10.8	12.9	65.4	100.0
대학생	(114)	15.9	9.7	18.2	56.2	100.0
고졸 이하	(406)	12.0	7.8	15.3	64.9	100.0
대졸 이상	(384)	13.8	6.8	20.8	58.6	100.0
직업						
전문/관리직	(93)	13.6	8.6	26.2	51.5	100.0
사무직	(210)	17.5	8.4	19.4	54.8	100.0
서비스/판매직	(163)	10.1	8.4	16.6	64.9	100.0
생산관련직	(65)	9.0	10.0	18.9	62.1	100.0
학생	(354)	11.8	8.1	11.9	68.2	100.0
주부	(208)	10.6	5.7	12.6	71.1	100.0
무직/기타	(57)	14.2	.0	20.6	65.2	100.0
미취학	(2)	.0	.0	.0	100.0	100.0
인터넷 이용여부						
이용	(948)	13.0	8.0	17.0	62.0	100.0
비이용	(204)	9.8	5.4	11.4	73.4	100.0
가정 인터넷 가능여부						
가능	(876)	12.5	6.8	17.2	63.5	100.0
불가능	(275)	12.5	9.8	12.2	65.6	100.0
무선인터넷 이용여부						
비이용	(1152)	12.5	7.5	16.0	64.0	100.0

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-8> 주평균 TV 시청 시간(전체 기준)

	사례수	시청안함	7시간 미만	7-14시간 미만	14-31 시간 미만	31시간 이상	계	전체 평균 (시간)	시청자 평균 (시간)
전체	10072	3.1	7.2	22.0	56.1	11.6	100.0	17.38	17.93
성별									
남자	(5032)	3.6	8.3	26.0	53.7	8.3	100.0	15.65	16.23
여자	(5040)	2.6	6.1	17.9	58.6	14.9	100.0	19.10	19.61
연령									
7-19세	(2109)	2.9	8.3	23.5	58.6	6.6	100.0	15.59	16.07
20대	(1959)	4.4	9.9	23.9	53.4	8.4	100.0	15.35	16.05
30대	(2076)	2.7	8.0	24.6	57.1	7.7	100.0	15.79	16.23
40대	(1681)	3.0	6.2	22.8	57.9	10.2	100.0	16.85	17.37
50대	(1042)	1.7	4.8	16.7	59.8	16.9	100.0	20.30	20.66
60대 이상	(1205)	3.1	3.2	14.9	49.1	29.7	100.0	24.74	25.54
성*연령									
남 7-19세	(1104)	3.0	8.5	26.0	56.2	6.3	100.0	15.19	15.66
남 20대	(1004)	5.7	11.5	27.2	50.6	5.0	100.0	13.25	14.05
남 30대	(1063)	3.4	10.1	30.7	51.6	4.3	100.0	13.78	14.26
남 40대	(857)	3.5	7.6	26.5	55.8	6.6	100.0	14.76	15.30
남 50대	(517)	1.7	4.8	22.1	59.0	12.5	100.0	18.44	18.75
남 60대 이상	(487)	3.1	2.8	16.9	49.8	27.5	100.0	24.32	25.10
여 7-19세	(1005)	2.9	8.1	20.7	61.2	7.0	100.0	16.04	16.51
여 20대	(955)	3.0	8.2	20.5	56.3	12.1	100.0	17.56	18.10
여 30대	(1013)	1.9	5.7	18.3	62.9	11.2	100.0	17.90	18.26
여 40대	(824)	2.4	4.7	18.8	60.1	13.9	100.0	19.02	19.50
여 50대	(525)	1.8	4.8	11.4	60.5	21.3	100.0	22.13	22.54
여 60대 이상	(718)	3.1	3.5	13.5	48.6	31.2	100.0	25.02	25.84
지역									
서울	(2203)	2.5	7.3	24.6	55.5	10.1	100.0	16.63	17.06
부산	(816)	2.8	8.7	18.3	58.7	11.4	100.0	17.72	18.23
대구	(536)	2.5	4.2	23.7	58.2	11.4	100.0	17.79	18.25
인천	(531)	2.4	5.6	25.3	57.0	9.7	100.0	17.81	18.25
광주	(285)	3.4	8.6	21.4	54.4	12.2	100.0	17.36	17.98
대전	(291)	1.9	6.7	20.9	57.6	12.9	100.0	18.39	18.74
울산	(211)	2.3	9.4	25.4	52.9	10.0	100.0	16.19	16.57
경기도	(1907)	3.8	8.7	23.7	54.5	9.3	100.0	15.94	16.57
강원도	(331)	5.0	6.7	18.8	55.2	14.2	100.0	17.77	18.71
충청도	(725)	2.3	5.2	16.2	60.9	15.5	100.0	19.82	20.28
전라도	(878)	4.8	7.9	20.2	52.3	14.8	100.0	18.08	18.94
경상도	(1245)	3.1	5.8	19.6	57.7	13.7	100.0	18.46	19.05
제주도	(113)	.0	10.9	27.6	52.4	9.1	100.0	15.53	15.53
지역규모									
대도시	(4873)	2.5	7.1	23.2	56.5	10.7	100.0	17.20	17.65
중소도시	(4018)	3.8	7.7	21.7	55.4	11.4	100.0	16.94	17.62
군단위	(1181)	2.7	5.9	18.1	57.3	16.1	100.0	19.59	20.14

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-8> 주평균 TV 시청 시간(전체 기준)

	사례수	시청안함	7시간 미만	7-14시간 미만	14-31 시간 미만	31시간 이상	계	전체 평균 (시간)	시청자 평균 (시간)
전체	10072	3.1	7.2	22.0	56.1	11.6	100.0	17.38	17.93
혼인상태									
미혼	(3514)	3.9	9.9	24.7	55.2	6.3	100.0	14.82	15.43
기혼	(6558)	2.6	5.8	20.5	56.6	14.5	100.0	18.75	19.25
가구소득									
150만원 미만	(2963)	4.0	5.8	19.4	53.8	16.9	100.0	19.48	20.29
150-250만원 미만	(4241)	2.2	6.7	21.3	59.7	10.1	100.0	17.16	17.56
250만원 이상	(2868)	3.4	9.5	25.6	53.3	8.3	100.0	15.52	16.06
학력									
미취학	(25)	.0	6.2	24.6	65.9	3.3	100.0	16.34	16.34
초/중학생	(1507)	1.6	6.2	23.3	62.2	6.7	100.0	16.20	16.47
고등학생	(398)	5.8	14.7	24.8	47.7	7.1	100.0	13.99	14.85
대학생	(698)	7.1	12.2	26.0	50.9	3.8	100.0	12.79	13.77
고졸 이하	(5299)	2.6	5.3	18.2	57.1	16.8	100.0	19.88	20.40
대졸 이상	(2145)	3.6	9.6	28.5	52.5	5.8	100.0	14.17	14.69
직업									
전문/관리직	(537)	4.7	11.2	32.8	47.3	4.1	100.0	12.77	13.40
사무직	(1121)	3.4	10.3	30.9	52.5	2.9	100.0	12.90	13.35
서비스/판매직	(1527)	2.6	6.8	21.6	56.2	12.7	100.0	18.22	18.72
생산관련직	(1106)	3.0	6.7	23.1	56.2	11.0	100.0	16.99	17.52
군인	(13)	.0	26.3	8.0	65.7	.0	100.0	11.58	11.58
학생	(2566)	3.6	9.0	24.2	57.2	6.1	100.0	15.04	15.59
주부	(2302)	1.9	3.6	15.3	60.7	18.4	100.0	20.93	21.34
무직/기타	(877)	4.2	6.0	14.2	50.5	25.1	100.0	22.58	23.56
미취학	(25)	.0	6.2	24.6	65.9	3.3	100.0	16.34	16.34
인터넷 이용여부									
이용	(5696)	3.4	9.3	25.6	55.1	6.5	100.0	14.87	15.40
비이용	(4376)	2.6	4.5	17.2	57.5	18.3	100.0	20.64	21.20
가정 인터넷 가능여부									
가능	(6865)	3.1	7.9	24.0	55.8	9.1	100.0	16.26	16.78
불가능	(3207)	3.1	5.7	17.5	56.8	17.0	100.0	19.77	20.39
무선인터넷 이용여부									
이용	(1077)	5.5	14.6	26.4	47.8	5.7	100.0	13.51	14.30
비이용	(8995)	2.8	6.3	21.4	57.1	12.3	100.0	17.84	18.35

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표-9> 주평균 신문열독 시간(전체 기준)

	사례수	열독안함	3시간 미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	계	전체 평균 (시간)	열독자 평균 (시간)
전체	10072	38.6	17.2	24.7	.2	19.3	100.0	2.81	4.58
성별									
남자	(5032)	30.0	15.1	27.7	.3	26.9	100.0	3.59	5.13
여자	(5040)	47.3	19.3	21.7	.1	11.7	100.0	2.03	3.65
연령									
7-19세	(2109)	61.7	26.3	9.5	.1	2.3	100.0	.87	2.28
20대	(1959)	27.1	21.4	32.4	.3	18.8	100.0	3.01	4.13
30대	(2076)	19.7	14.9	35.9	.2	29.3	100.0	3.99	4.97
40대	(1681)	25.7	15.5	32.0	.4	26.4	100.0	3.70	4.97
50대	(1042)	38.7	11.4	23.4	.0	26.5	100.0	3.38	5.50
60대 이상	(1205)	67.6	5.9	10.1	.0	16.4	100.0	2.12	6.55
성*연령									
남 7-19세	(1104)	61.4	25.8	10.3	.0	2.5	100.0	.88	2.27
남 20대	(1004)	20.2	16.8	37.8	.4	24.8	100.0	3.67	4.59
남 30대	(1063)	12.9	10.8	35.0	.3	41.0	100.0	4.96	5.70
남 40대	(857)	17.0	12.0	36.0	.7	34.3	100.0	4.48	5.40
남 50대	(517)	21.6	11.3	27.7	.1	39.3	100.0	4.65	5.93
남 60대 이상	(487)	48.1	6.7	15.3	.0	29.9	100.0	3.92	7.57
여 7-19세	(1005)	62.0	26.9	8.7	.3	2.2	100.0	.87	2.30
여 20대	(955)	34.3	26.3	26.8	.1	12.5	100.0	2.32	3.53
여 30대	(1013)	27.0	19.2	36.7	.1	17.1	100.0	2.97	4.06
여 40대	(824)	34.7	19.2	27.7	.1	18.2	100.0	2.88	4.41
여 50대	(525)	55.5	11.5	19.1	.0	13.9	100.0	2.12	4.75
여 60대 이상	(718)	80.7	5.4	6.7	.0	7.2	100.0	.90	4.69
지역									
서울	(2203)	27.8	18.3	29.7	.2	24.1	100.0	3.43	4.75
부산	(816)	40.5	17.0	22.0	.3	20.2	100.0	2.76	4.64
대구	(536)	38.5	19.9	22.4	.2	19.0	100.0	2.80	4.55
인천	(531)	39.4	17.6	23.8	.0	19.2	100.0	2.88	4.76
광주	(285)	45.1	17.7	22.4	.4	14.4	100.0	2.41	4.40
대전	(291)	44.3	19.4	22.5	.4	13.5	100.0	2.20	3.95
울산	(211)	30.1	18.2	32.0	.0	19.8	100.0	2.97	4.25
경기도	(1907)	32.0	17.4	28.0	.4	22.2	100.0	3.14	4.62
강원도	(331)	44.6	17.3	17.8	.0	20.3	100.0	2.66	4.80
충청도	(725)	50.7	17.4	15.6	.0	16.4	100.0	2.29	4.64
전라도	(878)	52.7	11.5	22.2	.1	13.6	100.0	2.13	4.51
경상도	(1245)	46.3	16.6	22.8	.2	14.1	100.0	2.30	4.27
제주도	(113)	42.3	22.3	18.8	.0	16.6	100.0	2.27	3.93
지역규모									
대도시	(4873)	34.5	18.2	26.2	.2	21.0	100.0	3.04	4.63
중소도시	(4018)	40.3	16.2	24.9	.2	18.4	100.0	2.71	4.54
군단위	(1181)	50.1	16.6	17.6	.0	15.7	100.0	2.22	4.46

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표9> 주평균 신문열독 시간(전체 기준)

	사례수	열독안함	3시간 미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	계	전체 평균 (시간)	열독자 평균 (시간)
전체	10072	38.6	17.2	24.7	.2	19.3	100.0	2.81	4.58
혼인상태									
미혼	(3514)	47.0	25.1	18.4	.2	9.3	100.0	1.78	3.35
기혼	(6558)	34.2	13.0	28.0	.2	24.6	100.0	3.36	5.11
가구소득									
150만원 미만	(2963)	51.1	14.0	19.6	.0	15.2	100.0	2.30	4.70
150-250만원 미만	(4241)	35.7	19.2	25.8	.3	19.1	100.0	2.84	4.41
250만원 이상	(2868)	30.1	17.7	28.2	.2	23.8	100.0	3.30	4.72
학력									
미취학	(25)	80.5	12.7	6.8	.0	.0	100.0	.35	1.80
초/중학생	(1507)	66.9	25.0	6.8	.2	1.2	100.0	.67	2.02
고등학생	(398)	49.1	31.1	15.2	.0	4.7	100.0	1.35	2.65
대학생	(698)	27.2	25.3	32.2	.3	15.0	100.0	2.82	3.88
고졸 이하	(5299)	40.6	14.7	24.6	.2	20.0	100.0	2.86	4.81
대졸 이상	(2145)	15.3	12.8	37.0	.2	34.7	100.0	4.49	5.30
직업									
전문/관리직	(537)	15.0	13.1	34.6	.2	37.1	100.0	4.61	5.42
사무직	(1121)	16.2	14.9	36.6	.2	32.1	100.0	4.28	5.11
서비스/판매직	(1527)	26.1	14.8	29.6	.4	29.2	100.0	3.91	5.29
생산관련직	(1106)	37.4	14.4	24.3	.4	23.6	100.0	3.10	4.95
군인	(13)	.0	.0	44.8	.0	55.2	100.0	6.56	6.56
학생	(2566)	54.0	25.9	14.4	.2	5.6	100.0	1.34	2.91
주부	(2302)	41.2	15.7	27.2	.1	15.9	100.0	2.50	4.26
무직/기타	(877)	52.8	9.5	18.9	.0	18.7	100.0	2.68	5.69
미취학	(25)	80.5	12.7	6.8	.0	.0	100.0	.35	1.80
인터넷 이용여부									
이용	(5696)	32.6	20.6	26.6	.3	19.9	100.0	2.92	4.33
비이용	(4376)	46.5	12.8	22.1	.1	18.5	100.0	2.67	4.98
가정 인터넷 가능여부									
가능	(6865)	35.2	18.5	26.3	.3	19.8	100.0	2.90	4.47
불가능	(3207)	46.0	14.5	21.2	.1	18.3	100.0	2.62	4.85
무선인터넷 이용여부									
이용	(1077)	22.2	22.0	32.3	.4	23.0	100.0	3.44	4.43
비이용	(8995)	40.6	16.7	23.7	.2	18.9	100.0	2.73	4.60

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-10> PC통신 이용여부

	사례수	이용	비이용	계
전체	10072	31.1	68.9	100.0
성별				
남자	(5032)	35.0	65.0	100.0
여자	(5040)	27.1	72.9	100.0
연령				
7-19세	(2109)	51.4	48.6	100.0
20대	(1959)	47.8	52.2	100.0
30대	(2076)	33.3	66.7	100.0
40대	(1681)	18.4	81.6	100.0
50대	(1042)	7.8	92.2	100.0
60대 이상	(1205)	2.0	98.0	100.0
성*연령				
남 7-19세	(1104)	53.2	46.8	100.0
남 20대	(1004)	50.2	49.8	100.0
남 30대	(1063)	37.4	62.6	100.0
남 40대	(857)	23.1	76.9	100.0
남 50대	(517)	11.4	88.6	100.0
남 60대 이상	(487)	3.2	96.8	100.0
여 7-19세	(1005)	49.5	50.5	100.0
여 20대	(955)	45.4	54.6	100.0
여 30대	(1013)	29.1	70.9	100.0
여 40대	(824)	13.4	86.6	100.0
여 50대	(525)	4.3	95.7	100.0
여 60대 이상	(718)	1.3	98.7	100.0
지역				
서울	(2203)	36.7	63.3	100.0
부산	(816)	27.7	72.3	100.0
대구	(536)	28.0	72.0	100.0
인천	(531)	37.4	62.6	100.0
광주	(285)	26.4	73.6	100.0
대전	(291)	31.5	68.5	100.0
울산	(211)	40.5	59.5	100.0
경기	(1907)	33.9	66.1	100.0
강원	(331)	27.5	72.5	100.0
충청	(725)	25.4	74.6	100.0
전라	(878)	22.4	77.6	100.0
경상	(1245)	27.0	73.0	100.0
제주	(113)	34.0	66.0	100.0
지역규모				
대도시	(4873)	33.6	66.4	100.0
중소도시	(4018)	31.3	68.7	100.0
군단위	(1181)	19.8	80.2	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표B-10> PC통신 이용여부

	사례수	이용	비용	계
전체	10072	31.1	68.9	100.0
혼인상태				
미혼	(3514)	53.0	47.0	100.0
기혼	(6558)	19.3	80.7	100.0
가구소득				
150만원 미만	(2963)	18.1	81.9	100.0
150-250만원 미만	(4241)	32.8	67.2	100.0
250만원 이상	(2868)	41.9	58.1	100.0
학력				
미취학	(25)	19.6	80.4	100.0
초/중학생	(1507)	48.0	52.0	100.0
고등학생	(398)	61.1	38.9	100.0
대학생	(698)	63.4	36.6	100.0
고졸 이하	(5299)	14.1	85.9	100.0
대졸 이상	(2145)	45.1	54.9	100.0
직업				
전문/관리직	(537)	51.1	48.9	100.0
사무직	(1121)	43.1	56.9	100.0
서비스/판매직	(1527)	18.2	81.8	100.0
생산관련직	(1105)	14.0	86.0	100.0
군인	(13)	33.8	66.2	100.0
학생	(2566)	54.1	45.9	100.0
주부	(2302)	17.1	82.9	100.0
무직/기타	(877)	16.9	83.1	100.0
미취학	(25)	19.6	80.4	100.0
인터넷 이용여부				
이용	(5696)	53.0	47.0	100.0
비용	(4376)	2.5	97.5	100.0
가정 인터넷 가능여부				
가능	(6865)	41.5	58.5	100.0
불가능	(3207)	8.8	91.2	100.0
무선인터넷 이용여부				
이용	(1077)	58.3	41.7	100.0
비용	(8995)	27.8	72.2	100.0

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

[표C. 가구원 - 인터넷 이용자]
 <표C-1> 인터넷 이용계기

	사례수	주위 사람의 권유로	호기심 때문에	자녀교육 때문에	학교 과제를 위해	업무 처리를 위해	생활 정보를 찾기위해	재미로	남에게 뒤쳐지지 않기위해	PC보급 교육등 정부지원	기타	계
전체	(5696)	5.4	10.3	5.5	21.1	16.7	13.8	18.4	6.0	2.5	.3	100.0
성별												
남자	(3168)	4.6	10.8	3.0	17.9	23.4	12.0	20.2	5.6	2.2	.3	100.0
여자	(2529)	6.4	9.8	8.6	25.0	8.2	16.1	16.2	6.4	2.8	.4	100.0
연령												
7-19세	(1966)	5.7	12.9	.2	39.4	.1	3.0	30.6	4.1	3.9	.1	100.0
20대	(1658)	5.1	10.4	1.5	22.7	15.2	17.5	17.4	7.4	2.3	.4	100.0
30대	(1278)	4.7	8.8	14.8	2.8	32.1	23.2	7.0	5.2	1.2	.4	100.0
40대	(598)	6.5	6.0	13.8	1.8	35.6	17.8	8.1	8.7	1.4	.3	100.0
50대	(155)	7.9	6.7	6.3	1.4	40.9	19.1	7.8	6.8	1.5	1.7	100.0
60대 이상	(40)	2.5	10.7	6.2	.0	23.9	18.7	21.0	14.0	.0	3.1	100.0
성*연령												
남 7-19세	(1032)	5.0	15.4	.2	35.3	.1	3.0	34.1	3.3	3.5	.0	100.0
남 20대	(888)	4.8	10.4	.0	19.7	18.0	16.0	20.4	7.7	2.6	.4	100.0
남 30대	(731)	3.2	9.0	5.9	3.1	46.0	17.9	8.1	5.8	.8	.4	100.0
남 40대	(374)	6.2	4.1	11.4	1.0	47.8	14.0	8.4	6.0	1.1	.0	100.0
남 50대	(111)	5.3	6.1	5.7	.7	50.5	16.3	7.7	6.5	.7	.5	100.0
남 60대 이상	(32)	.0	6.9	4.0	.0	30.3	23.8	21.1	10.0	.0	4.0	100.0
여 7-19세	(934)	6.5	10.2	.3	43.8	.0	3.0	26.6	5.1	4.4	.1	100.0
여 20대	(769)	5.5	10.4	3.3	26.1	11.9	19.3	14.0	7.1	2.0	.4	100.0
여 30대	(548)	6.7	8.5	26.6	2.4	13.4	30.3	5.6	4.5	1.7	.3	100.0
여 40대	(225)	7.0	9.0	17.7	3.2	15.4	24.0	7.7	13.1	2.0	.9	100.0
여 50대	(44)	14.5	8.1	7.7	3.0	16.7	26.1	8.2	7.3	3.5	4.8	100.0
여 60대 이상	(9)	11.6	24.7	14.5	.0	.0	.0	20.3	28.9	.0	.0	100.0
지역												
서울	(1397)	5.2	10.0	5.7	19.7	19.1	14.0	18.5	4.5	2.9	.2	100.0
부산	(425)	5.9	10.1	6.1	25.1	13.1	11.4	19.9	6.7	.8	1.0	100.0
대구	(288)	7.1	11.1	5.2	18.1	11.3	14.0	20.6	4.6	7.7	.5	100.0
인천	(325)	5.9	7.2	8.3	17.9	15.1	12.5	23.3	6.0	3.6	.2	100.0
광주	(161)	3.8	14.6	6.8	24.6	10.9	10.5	21.8	5.7	1.4	.0	100.0
대전	(180)	6.7	9.6	3.4	24.5	20.5	12.7	16.4	2.8	3.4	.0	100.0
울산	(135)	4.9	9.4	2.0	13.5	20.3	17.9	18.6	11.3	.8	1.2	100.0
경기	(1231)	5.7	10.7	6.9	17.2	17.5	15.5	18.8	5.0	2.3	.4	100.0
강원	(169)	5.0	8.3	6.1	32.1	18.2	14.9	7.8	5.7	1.9	.0	100.0
충청	(338)	7.9	13.8	3.1	25.2	14.9	12.9	11.2	8.8	2.2	.0	100.0
전라	(415)	4.0	11.1	2.0	26.7	16.8	15.2	15.7	6.1	2.0	.4	100.0
경상	(590)	4.2	10.2	5.3	22.0	14.4	12.2	20.7	9.8	1.2	.0	100.0
제주	(63)	3.0	2.6	1.1	26.6	21.6	12.2	25.7	4.9	1.1	1.1	100.0
지역규모												
대도시	(2890)	5.5	10.0	5.8	20.4	16.7	13.4	19.5	5.3	3.0	.4	100.0
중소도시	(2302)	5.1	10.2	5.7	21.6	16.9	14.4	17.2	6.9	1.8	.3	100.0
군단위	(504)	6.1	13.0	3.2	22.1	15.3	14.2	17.7	5.4	3.0	.1	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-1> 인터넷 이용계기

	사례수	주위 사람의 권유로	호기심 때문에	자녀교육 때문에	학교 과제를 위해	업무 처리를 위해	생활 정보를 찾기위해	재미로	남에게 뒤쳐지지 않기위해	PC보급 교육등 정부지원	기타	계
전체	(5696)	5.4	10.3	5.5	21.1	16.7	13.8	18.4	6.0	2.5	.3	100.0
혼인상태												
미혼	(3248)	5.5	12.3	.2	34.4	5.0	7.9	25.7	5.6	3.3	.2	100.0
기혼	(2448)	5.4	7.7	12.6	3.3	32.1	21.8	8.8	6.4	1.4	.5	100.0
가구소득												
150만원 미만	(1091)	6.7	12.7	2.9	20.0	14.0	13.6	20.8	6.0	2.9	.5	100.0
150-250만원 미만	(2587)	5.5	10.5	6.2	20.8	15.5	14.4	18.3	5.9	2.3	.5	100.0
250만원 이상	(2019)	4.7	8.9	6.0	21.9	19.6	13.3	17.2	6.0	2.5	.1	100.0
학력												
미취학	(10)	11.0	14.7	.0	4.7	.0	.0	47.0	8.4	14.1	.0	100.0
초/중학생	(1388)	5.6	12.9	.2	40.1	.1	1.7	31.4	3.3	4.6	.0	100.0
고등학생	(394)	6.4	12.2	.0	38.9	.0	5.6	29.5	5.7	1.7	.0	100.0
대학생	(683)	3.6	10.7	.2	39.5	1.8	11.9	21.9	7.1	2.7	.8	100.0
고졸 이하	(1475)	7.6	11.5	12.4	3.2	20.2	20.7	14.3	7.7	1.8	.6	100.0
대졸 이상	(1737)	3.9	6.7	7.3	9.7	36.7	20.4	7.5	6.2	1.4	.2	100.0
직업												
전문/관리직	(450)	3.0	4.8	4.7	9.1	49.6	16.3	6.5	3.8	2.0	.2	100.0
사무직	(933)	2.9	7.5	3.1	8.6	44.4	17.0	8.7	7.0	.7	.1	100.0
서비스/판매직	(555)	6.2	10.1	12.2	3.0	26.7	19.6	12.5	7.8	1.6	.4	100.0
생산관련직	(279)	10.9	9.2	7.6	3.0	25.7	17.1	19.5	6.3	.8	.0	100.0
군인	(9)	.0	33.2	.0	.0	20.3	46.4	.0	.0	.0	.0	100.0
학생	(2438)	5.2	12.2	.2	39.9	.6	5.0	28.7	4.5	3.6	.2	100.0
주부	(759)	8.6	9.6	22.1	3.7	7.1	30.1	8.5	7.4	2.0	.9	100.0
무직/기타	(264)	4.6	16.1	1.0	19.6	8.4	17.1	17.8	10.9	3.3	1.3	100.0
미취학	(10)	11.0	14.7	.0	4.7	.0	.0	47.0	8.4	14.1	.0	100.0
인터넷 이용량												
15시간 이상	(1274)	4.6	9.8	2.0	22.3	20.3	11.0	20.7	6.4	2.7	.3	100.0
5-15시간 미만	(2569)	4.9	10.0	4.8	22.8	17.3	13.7	18.4	5.6	2.1	.3	100.0
5시간 미만	(1853)	6.7	11.2	8.9	17.8	13.2	16.0	16.8	6.1	2.8	.5	100.0
인터넷 이용빈도												
Daily	(3552)	4.9	9.8	3.5	22.8	19.2	13.1	18.5	5.8	2.2	.3	100.0
1-4/Week	(1862)	5.9	11.2	8.8	19.2	12.3	14.6	18.3	6.2	3.1	.4	100.0
1-3/Month	(283)	9.6	11.6	9.3	11.9	13.1	18.2	17.8	6.2	2.3	.0	100.0
인터넷 이용기간												
3개월 미만	(144)	7.4	8.5	17.8	11.8	7.9	16.2	13.9	11.9	3.0	1.5	100.0
6개월 미만	(248)	9.0	10.7	8.6	11.1	8.1	16.2	18.0	10.9	6.8	.9	100.0
1년 미만	(842)	7.0	10.3	8.7	17.4	10.9	16.8	20.6	5.3	2.5	.5	100.0
1년 이상	(4463)	4.9	10.4	4.3	22.6	18.5	13.1	18.2	5.6	2.2	.2	100.0
인터넷 주접속방법												
전화접속	(1634)	3.6	10.4	4.0	15.9	29.4	14.0	14.3	5.5	2.5	.4	100.0
초고속	(3983)	6.1	10.3	6.2	23.0	11.5	13.9	20.2	6.1	2.4	.3	100.0
핸드폰	(21)	7.6	23.9	4.1	28.6	13.4	15.1	.0	3.8	3.5	.0	100.0
기타/모름	(57)	14.5	9.3	2.1	26.3	12.5	6.3	17.1	8.3	3.8	.0	100.0
인터넷 주이용 장소												
가정	(4085)	6.0	10.5	6.6	23.6	9.6	14.2	20.5	6.1	2.5	.4	100.0
직장	(98)	3.6	6.7	3.8	6.9	52.0	14.1	6.4	5.2	1.2	.1	100.0
학교	(166)	3.1	12.9	.0	31.6	5.0	6.9	22.2	8.4	9.9	.0	100.0
PC방	(347)	4.5	17.4	.8	25.4	5.0	13.0	26.3	6.1	1.2	.3	100.0
기타	(102)	6.3	12.0	4.2	23.7	11.4	11.6	20.6	4.7	5.5	.0	100.0
가정 인터넷 가능여부												
가능	(4884)	5.6	9.8	6.1	21.3	15.6	14.1	18.7	6.1	2.4	.4	100.0
불가능	(813)	4.5	13.6	1.6	19.6	23.1	12.6	16.9	5.3	2.7	.1	100.0

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표G-2> 인터넷 이용기간

	사례수	3개월 미만	3-6개월 미만	6개월 ~1년 미만	1-2년 미만	2-3년 미만	3년 이상	계	평균 (개월)
전체	(5696)	2.5	4.3	14.8	27.8	21.3	29.2	100.0	28.33
성별									
남자	(3168)	2.0	3.6	13.9	25.7	20.2	34.6	100.0	30.87
여자	(2529)	3.1	5.3	15.9	30.4	22.7	22.5	100.0	25.15
연령									
7-19세	(1066)	1.8	3.9	18.3	34.6	23.4	18.0	100.0	23.33
20대	(1658)	1.4	2.6	8.3	19.2	23.9	44.6	100.0	35.99
30대	(1278)	3.9	5.5	15.6	27.7	17.8	29.5	100.0	28.30
40대	(598)	4.1	6.7	18.1	29.6	17.2	24.3	100.0	25.01
50대	(155)	4.8	8.6	17.1	30.4	15.6	23.4	100.0	24.30
60대 이상	(40)	11.2	8.8	24.2	14.2	11.7	30.0	100.0	23.34
성*연령									
남 7-19세	(1032)	1.7	3.7	19.1	33.7	22.9	19.0	100.0	23.75
남 20대	(888)	.8	2.2	7.2	18.1	21.2	50.6	100.0	38.72
남 30대	(731)	3.2	4.0	12.9	22.5	18.0	39.5	100.0	33.27
남 40대	(374)	3.4	4.6	16.1	28.4	16.2	31.3	100.0	28.30
남 50대	(111)	2.1	5.0	15.4	28.4	18.1	31.0	100.0	28.92
남 60대 이상	(32)	7.1	11.2	21.3	14.2	14.8	31.4	100.0	25.12
여 7-19세	(934)	1.9	4.2	17.4	35.7	23.9	16.8	100.0	22.87
여 20대	(769)	2.0	3.1	9.7	20.5	27.1	37.7	100.0	32.84
여 30대	(548)	4.8	7.4	19.2	34.8	17.5	16.3	100.0	21.67
여 40대	(225)	5.3	10.1	21.4	31.7	18.8	12.7	100.0	19.54
여 50대	(44)	11.7	17.5	21.3	35.4	9.5	4.6	100.0	12.74
여 60대 이상	(9)	26.1	.0	34.8	14.5	.0	24.7	100.0	16.77
지역									
서울	(1397)	1.8	3.2	11.4	26.8	22.6	34.2	100.0	31.29
부산	(425)	3.7	5.3	15.4	26.3	25.8	23.5	100.0	27.19
대구	(268)	3.2	5.6	16.9	24.8	21.8	27.7	100.0	26.03
인천	(325)	2.0	2.1	19.6	30.6	20.2	25.5	100.0	25.21
광주	(161)	3.6	1.6	21.2	26.4	22.2	25.0	100.0	26.65
대전	(180)	2.9	6.3	19.4	31.5	23.2	16.7	100.0	23.72
울산	(135)	2.6	4.0	9.9	30.9	27.3	25.4	100.0	27.68
경기	(1231)	2.0	5.5	14.3	28.8	18.9	30.6	100.0	28.30
강원	(169)	1.2	2.4	20.2	27.0	18.6	30.7	100.0	28.74
충청	(338)	5.2	7.7	14.7	25.5	20.6	26.2	100.0	24.67
전라	(415)	2.8	2.9	13.8	29.4	19.8	31.2	100.0	30.48
경상	(590)	3.0	4.6	16.7	29.0	20.2	26.5	100.0	27.22
제주	(63)	.0	3.1	16.9	18.8	27.2	34.0	100.0	30.57
지역규모									
대도시	(2890)	2.4	3.8	14.4	27.4	23.0	29.0	100.0	28.62
중소도시	(2302)	2.6	4.7	14.3	27.8	20.4	30.2	100.0	28.51
군단위	(504)	2.7	6.0	19.0	30.0	16.5	25.8	100.0	25.88

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표6> 인터넷 이용기간

	사례수	3개월 미만	3-6개월 미만	6개월 ~1년 미만	1-2년 미만	2-3년 미만	3년 이상	계	평균 (개월)
전체	(5696)	2.5	4.3	14.8	27.8	21.3	29.2	100.0	28.33
혼인상태									
미혼	(3248)	1.5	3.2	13.6	28.3	23.7	29.6	100.0	28.76
기혼	(2448)	3.9	5.8	16.3	27.1	18.2	28.7	100.0	27.76
가구소득									
150만원 미만	(1091)	3.1	4.6	15.9	27.2	19.3	29.9	100.0	28.12
150-250만원 미만	(2587)	2.9	4.9	15.9	28.4	21.5	26.4	100.0	27.23
250만원 이상	(2019)	1.7	3.5	12.7	27.4	22.3	32.4	100.0	29.86
학력									
미취학	(10)	7.9	8.1	58.6	20.7	4.7	.0	100.0	8.52
초/중학생	(1388)	2.4	4.9	23.0	40.0	19.0	10.7	100.0	19.83
고등학생	(394)	.0	1.9	6.7	24.0	33.8	33.6	100.0	31.28
대학생	(693)	.4	1.7	4.8	18.6	25.5	49.1	100.0	37.13
고졸 이하	(1475)	5.3	7.5	20.1	29.9	18.5	18.6	100.0	22.34
대졸 이상	(1737)	1.6	2.8	9.2	20.9	21.3	44.2	100.0	36.15
직업									
전문/관리직	(450)	1.5	2.3	9.1	22.2	17.4	47.4	100.0	38.22
사무직	(933)	1.2	2.2	7.5	17.8	23.1	48.2	100.0	37.50
서비스/판매직	(555)	4.3	6.9	18.7	27.3	19.9	23.0	100.0	25.15
생산관련직	(279)	5.9	7.1	20.9	29.7	16.1	20.3	100.0	22.37
군인	(9)	.0	.0	20.3	14.9	41.9	22.8	100.0	27.65
학생	(2438)	1.4	3.5	15.4	31.4	23.5	24.8	100.0	26.43
주부	(759)	5.7	7.9	21.0	33.2	17.4	14.7	100.0	20.60
무직/기타	(264)	2.6	4.4	9.9	23.9	21.7	37.5	100.0	32.67
미취학	(10)	7.9	8.1	58.6	20.7	4.7	.0	100.0	8.52
인터넷 이용량									
15시간 이상	(1274)	1.4	2.2	8.8	21.8	23.5	42.2	100.0	35.09
5-15시간 미만	(2569)	1.8	3.6	12.7	28.3	22.7	30.8	100.0	29.29
5시간 미만	(1853)	4.3	6.8	21.7	31.2	17.9	18.1	100.0	22.36
인터넷 이용빈도									
Daily	(3552)	1.6	3.1	10.8	26.3	22.8	35.3	100.0	31.71
1-4/Week	(1862)	3.9	6.5	21.0	29.5	19.3	19.8	100.0	22.96
1-3/Month	(283)	5.3	5.7	23.3	35.3	16.3	14.1	100.0	21.26
인터넷 이용기간									
3개월 미만	(144)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.61
6개월 미만	(248)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	4.03
1년 미만	(842)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	8.49
1년 이상	(4463)	.0	.0	.0	35.5	27.2	37.3	100.0	34.32
인터넷 접속속방법									
전화접속	(1634)	1.7	3.7	11.8	22.9	21.5	38.5	100.0	33.05
초고속	(3983)	2.9	4.6	16.1	29.8	21.2	25.4	100.0	26.37
핸드폰	(21)	3.8	4.1	7.2	21.7	16.3	46.9	100.0	35.80
기타/모름	(57)	1.2	3.0	12.3	32.1	26.7	24.6	100.0	27.73
인터넷 주이용 장소									
가정	(4085)	3.0	4.9	15.9	30.5	21.1	24.6	100.0	26.10
직장	(996)	1.0	2.0	8.9	17.8	22.2	48.1	100.0	37.67
학교	(166)	.9	7.3	16.2	29.3	17.2	29.1	100.0	27.20
PC방	(347)	1.3	3.1	14.9	22.8	24.0	33.9	100.0	30.51
기타	(102)	4.4	5.6	26.2	30.8	19.0	14.0	100.0	21.11
가정 인터넷 가능여부									
가능	(4884)	2.6	4.4	14.5	28.5	21.0	28.8	100.0	28.13
불가능	(813)	2.0	3.7	16.2	23.4	23.2	31.4	100.0	29.55

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-3> 인터넷 이용빈도

	사례수	매일	주 3~4회	주 1~2회	월 3~4회	월 1~2회	계
전체	(5696)	62.4	16.6	16.1	1.9	3.0	100.0
성별							
남자	(3168)	67.2	15.4	13.6	1.4	2.4	100.0
여자	(2529)	56.3	18.1	19.2	2.6	3.9	100.0
연령							
7~19세	(1966)	62.7	17.8	16.1	1.4	2.0	100.0
20대	(1658)	71.1	13.6	11.1	1.7	2.5	100.0
30대	(1278)	58.2	17.7	18.4	2.2	3.5	100.0
40대	(598)	49.9	17.3	23.5	3.7	5.6	100.0
50대	(155)	51.7	19.5	18.2	3.7	7.0	100.0
60대 이상	(40)	47.0	19.5	25.7	.0	7.8	100.0
성*연령							
남 7~19세	(1032)	64.6	17.4	14.4	1.3	2.2	100.0
남 20대	(888)	74.8	13.2	9.0	1.5	1.6	100.0
남 30대	(731)	67.2	15.2	13.9	1.6	2.2	100.0
남 40대	(374)	59.3	14.8	20.4	.7	4.7	100.0
남 50대	(111)	59.4	18.9	15.5	3.6	2.7	100.0
남 60대 이상	(32)	55.8	12.6	24.8	.0	6.7	100.0
여 7~19세	(934)	60.5	18.3	18.0	1.4	1.8	100.0
여 20대	(769)	66.7	14.2	13.6	1.9	3.6	100.0
여 30대	(548)	46.2	21.1	24.4	3.0	5.4	100.0
여 40대	(225)	34.3	21.5	28.6	8.6	7.0	100.0
여 50대	(44)	32.3	21.0	25.1	3.9	17.7	100.0
여 60대 이상	(9)	14.5	45.0	28.9	.0	11.6	100.0
지역							
서울	(1397)	64.4	16.3	15.2	1.9	2.2	100.0
부산	(425)	58.8	18.4	16.2	3.1	3.5	100.0
대구	(268)	56.1	17.9	17.1	2.9	6.0	100.0
인천	(325)	60.0	19.9	15.9	2.5	1.8	100.0
광주	(161)	57.7	19.2	19.1	1.0	2.9	100.0
대전	(180)	60.7	16.1	16.3	3.8	3.1	100.0
울산	(135)	62.2	17.8	14.8	2.1	3.0	100.0
경기	(1231)	63.1	17.0	14.4	1.9	3.6	100.0
강원	(169)	62.4	16.4	16.9	2.0	2.4	100.0
충청	(338)	61.1	15.7	18.6	1.8	2.8	100.0
전라	(415)	65.0	13.8	17.5	1.8	1.9	100.0
경상	(590)	62.2	15.1	17.9	.5	4.1	100.0
제주	(63)	71.6	11.2	16.0	.0	1.1	100.0
지역규모							
대도시	(2890)	61.6	17.4	15.9	2.3	2.8	100.0
중소도시	(2302)	63.2	16.0	15.8	1.7	3.3	100.0
군단위	(504)	62.7	15.0	18.4	.7	3.1	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-3> 인터넷 이용빈도

	사례수	매일	주 3~4회	주 1~2회	월 3~4회	월 1~2회	계
전체	(5696)	62.4	16.6	16.1	1.9	3.0	100.0
혼인상태							
미혼	(3248)	67.3	16.0	13.6	1.3	1.7	100.0
기혼	(2448)	55.8	17.4	19.3	2.7	4.8	100.0
가구소득							
150만원 미만	(1091)	58.6	18.2	17.4	2.3	3.6	100.0
150-250만원 미만	(2587)	60.6	17.1	16.9	2.0	3.3	100.0
250만원 이상	(2019)	66.6	15.0	14.3	1.6	2.5	100.0
학력							
미취학	(10)	34.7	19.9	39.1	.0	6.3	100.0
초/중학생	(1388)	58.0	19.6	18.4	1.5	2.5	100.0
고등학생	(394)	71.8	14.9	10.8	1.6	.9	100.0
대학생	(693)	81.5	11.0	6.9	.5	.2	100.0
고졸 이하	(1475)	49.6	18.1	23.0	3.2	6.2	100.0
대졸 이상	(1737)	67.1	15.6	13.2	1.8	2.4	100.0
직업							
전문/관리직	(450)	74.9	10.5	11.5	.9	2.2	100.0
사무직	(933)	70.3	14.2	11.7	1.1	2.7	100.0
서비스/판매직	(555)	51.7	20.4	20.6	2.7	4.5	100.0
생산관련직	(279)	51.1	19.6	22.0	3.0	4.2	100.0
군인	(9)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
학생	(2438)	66.8	16.3	14.0	1.2	1.6	100.0
주부	(759)	41.9	21.0	25.5	4.8	6.9	100.0
무직/기타	(264)	64.3	14.7	15.7	2.2	3.2	100.0
미취학	(10)	34.7	19.9	39.1	.0	6.3	100.0
인터넷 이용량							
15시간 이상	(1274)	94.8	3.4	1.6	.1	.1	100.0
5-15시간 미만	(2569)	78.2	15.8	5.5	.2	.3	100.0
5시간 미만	(1853)	18.1	26.8	40.7	5.5	8.9	100.0
인터넷 이용빈도							
Daily	(3552)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
1-4/Week	(1862)	.0	50.8	49.2	.0	.0	100.0
1-3/Month	(283)	.0	.0	.0	38.7	61.3	100.0
인터넷 이용기간							
3개월 미만	(144)	39.2	22.3	28.0	2.0	8.4	100.0
6개월 미만	(248)	44.7	19.5	29.3	3.3	3.2	100.0
1년 미만	(842)	45.7	21.4	25.1	3.2	4.7	100.0
1년 이상	(4463)	67.2	15.3	13.3	1.6	2.6	100.0
인터넷 주접속방법							
전화접속	(1634)	58.4	15.7	19.1	2.5	4.3	100.0
초고속	(3983)	64.5	16.9	14.6	1.6	2.5	100.0
핸드폰	(21)	45.3	20.8	21.7	12.2	.0	100.0
기타/모름	(57)	30.2	22.1	35.3	4.7	7.7	100.0
인터넷 주이용 장소							
가정	(4085)	63.2	16.9	15.8	1.5	2.6	100.0
직장	(936)	78.9	11.7	7.5	.8	1.0	100.0
학교	(166)	47.3	17.9	31.2	1.9	1.7	100.0
PC방	(347)	23.4	24.7	32.2	7.6	12.2	100.0
기타	(102)	22.8	21.3	32.9	10.8	12.2	100.0
가정 인터넷 가능여부							
가능	(4884)	66.2	15.9	14.2	1.4	2.3	100.0
불가능	(813)	39.2	21.0	27.4	5.0	7.4	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-4> 인터넷 이용시간 (주평균)

	사례수	1시간 미만	1-2시간 미만	2-4시간 미만	4-10시간 미만	10시간 이상	계	평균 (시간)
전체	(5696)	4.1	5.5	18.7	27.6	44.1	100.0	12.08
성별								
남자	(3168)	3.0	4.5	16.5	27.6	48.5	100.0	13.54
여자	(2529)	5.6	6.8	21.4	27.6	38.6	100.0	10.26
연령								
7-19세	(1966)	3.3	5.4	17.6	27.5	46.1	100.0	11.52
20대	(1658)	3.2	3.5	12.4	27.5	53.3	100.0	14.90
30대	(1278)	4.4	6.4	22.9	29.8	36.4	100.0	10.88
40대	(598)	7.4	7.4	29.5	23.1	32.5	100.0	9.25
50대	(155)	8.3	10.1	22.1	27.4	32.0	100.0	9.78
60대 이상	(40)	5.6	19.3	14.9	29.7	30.6	100.0	12.84
성*연령								
남 7-19세	(1032)	3.7	4.8	17.0	25.9	48.5	100.0	12.22
남 20대	(888)	2.0	2.7	9.3	27.8	58.2	100.0	16.73
남 30대	(731)	2.7	4.4	18.5	30.3	44.0	100.0	13.06
남 40대	(374)	3.5	5.5	26.0	25.6	39.5	100.0	11.22
남 50대	(111)	4.0	8.1	23.2	29.6	35.1	100.0	10.86
남 60대 이상	(32)	.0	20.6	15.0	29.5	34.9	100.0	14.72
여 7-19세	(934)	2.9	6.1	18.4	29.2	43.4	100.0	10.74
여 20대	(769)	4.7	4.3	16.0	27.3	47.7	100.0	12.78
여 30대	(548)	6.8	9.1	28.8	29.1	26.2	100.0	7.97
여 40대	(225)	14.0	10.7	35.4	19.1	20.8	100.0	5.95
여 50대	(44)	19.1	15.1	19.3	22.1	24.4	100.0	7.08
여 60대 이상	(9)	26.1	14.5	14.5	30.5	14.5	100.0	5.91
지역								
서울	(1397)	3.2	5.7	17.7	26.7	46.7	100.0	12.87
부산	(425)	4.8	5.4	16.8	25.3	47.7	100.0	11.69
대구	(268)	8.6	7.9	14.9	28.2	40.5	100.0	10.34
인천	(325)	3.0	5.9	21.3	29.2	40.6	100.0	11.67
광주	(161)	5.1	4.1	23.5	29.4	37.9	100.0	11.94
대전	(180)	3.8	4.4	20.9	32.2	38.7	100.0	11.77
울산	(135)	2.0	2.9	24.6	37.3	33.2	100.0	10.72
경기	(1231)	4.5	5.5	19.1	27.1	43.8	100.0	11.88
강원	(169)	3.5	6.3	22.2	23.1	44.8	100.0	12.36
충청	(338)	3.5	5.8	18.0	27.9	44.8	100.0	12.06
전라	(415)	5.2	4.7	17.4	24.4	48.2	100.0	12.76
경상	(590)	4.3	5.6	19.0	29.3	41.8	100.0	11.80
제주	(63)	.0	4.6	15.7	36.1	43.7	100.0	12.33
지역규모								
대도시	(2890)	4.0	5.6	18.5	27.9	44.0	100.0	12.11
중소도시	(2302)	4.2	5.5	19.5	27.2	43.7	100.0	11.93
군단위	(504)	4.8	5.5	15.6	27.4	46.7	100.0	12.62

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-4> 인터넷 이용시간 (주평균)

	사례수	1시간 미만	1-2시간 미만	2-4시간 미만	4-10시간 미만	10시간 이상	계	평균 (시간)
전체	(5696)	4.1	5.5	18.7	27.6	44.1	100.0	12.08
혼인상태								
미혼	(3248)	2.8	4.2	15.5	27.3	50.1	100.0	12.99
기혼	(2448)	5.9	7.2	22.8	28.0	36.1	100.0	10.88
가구소득								
150만원 미만	(1091)	4.4	5.8	17.1	28.6	44.1	100.0	12.41
150-250만원 미만	(2587)	4.6	6.1	19.3	26.8	43.2	100.0	11.60
250만원 이상	(2019)	3.3	4.6	18.7	28.1	45.3	100.0	12.53
학력								
미취학	(10)	6.3	13.1	33.8	32.6	14.1	100.0	5.61
초/중학생	(1388)	4.1	6.9	20.4	28.7	39.9	100.0	9.94
고등학생	(394)	1.8	2.1	11.7	25.3	59.1	100.0	14.40
대학생	(693)	.2	1.5	8.8	26.6	62.8	100.0	16.37
고졸 이하	(1475)	7.5	8.5	24.1	25.9	34.0	100.0	9.97
대졸 이상	(1737)	3.4	4.3	18.1	29.0	45.3	100.0	13.39
직업								
전문/관리직	(450)	3.1	4.4	15.3	27.3	49.9	100.0	14.62
사무직	(933)	2.3	3.4	18.0	27.5	48.8	100.0	14.12
서비스/판매직	(555)	5.7	8.1	21.6	27.4	37.1	100.0	11.13
생산관련직	(279)	4.8	7.5	25.7	27.6	34.3	100.0	9.74
군인	(9)	.0	.0	.0	26.3	73.7	100.0	17.33
학생	(2438)	2.7	4.7	15.9	27.4	49.3	100.0	12.38
주부	(759)	10.0	10.0	27.1	28.6	24.4	100.0	7.56
무직/기타	(264)	4.7	2.0	14.7	27.2	51.3	100.0	15.31
미취학	(10)	6.3	13.1	33.8	32.6	14.1	100.0	5.61
인터넷 이용량								
15시간 이상	(1274)	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	30.47
5-15시간 미만	(2569)	.0	.0	.0	51.8	48.2	100.0	9.94
5시간 미만	(1853)	12.7	17.0	57.4	12.9	.0	100.0	2.40
인터넷 이용빈도								
Daily	(3552)	.0	.4	8.1	27.2	64.3	100.0	16.63
1-4/Week	(1862)	3.0	13.8	39.3	31.9	11.9	100.0	5.00
1-3/Month	(283)	63.1	14.9	15.2	4.2	2.5	100.0	1.57
인터넷 이용기간								
3개월 미만	(144)	12.9	8.0	29.1	21.8	28.2	100.0	7.84
6개월 미만	(248)	9.8	12.0	23.6	25.1	29.5	100.0	8.23
1년 미만	(842)	6.7	9.5	25.6	29.8	28.3	100.0	8.71
1년 이상	(4463)	3.1	4.3	16.7	27.5	48.4	100.0	13.07
인터넷 접속방법								
전화접속	(1634)	5.9	6.3	18.5	26.6	42.7	100.0	12.93
초고속	(3983)	3.3	5.0	18.5	28.0	45.1	100.0	11.81
핸드폰	(21)	3.5	8.8	34.9	33.3	19.6	100.0	7.22
기타/모름	(57)	12.2	14.8	25.7	21.8	25.6	100.0	8.48
인터넷 주이용 장소								
가정	(4085)	3.5	5.2	19.4	28.4	43.5	100.0	11.34
직장	(996)	1.5	2.9	13.7	24.9	57.1	100.0	17.06
학교	(166)	5.6	11.6	21.6	27.1	34.1	100.0	10.48
PC방	(347)	14.3	11.4	22.5	25.4	26.4	100.0	8.25
기타	(102)	18.2	14.0	21.5	27.3	19.0	100.0	8.63
가정 인터넷 가능여부								
가능	(4884)	3.1	4.9	17.9	27.4	46.7	100.0	12.63
불가능	(813)	10.2	9.5	23.0	28.7	28.5	100.0	8.78

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-5> 인터넷 주이용시간대

	사례수	주이용 시간대1		주이용 시간대2			평일			주말		
		평일	주말	오전8시 ~ 오후6시	오후6시 ~ 자정	자정 ~ 오전8시	오전8시 ~ 오후6시	오후6시 ~ 자정	자정 ~ 오전8시	오전8시 ~ 오후6시	오후6시 ~ 자정	자정 ~ 오전8시
전체	(5696)	85.7	14.3	41.7	54.4	3.9	37.1	45.4	3.3	4.7	9.0	.6
성별												
남자	(3168)	85.6	14.4	39.6	56.2	4.2	35.0	47.2	3.4	4.7	9.0	.8
여자	(2529)	86.0	14.0	44.4	52.1	3.5	39.7	43.1	3.1	4.6	9.0	.4
연령												
7~19세	(1986)	78.8	21.2	36.4	61.0	2.6	26.8	49.9	2.1	9.6	11.1	.5
20대	(1658)	88.5	11.5	33.9	59.5	6.6	31.9	51.0	5.6	2.0	8.6	1.0
30대	(1278)	91.3	8.7	52.4	44.0	3.6	50.4	37.8	3.1	2.0	6.2	.5
40대	(598)	88.0	12.0	51.8	45.6	2.5	49.3	36.7	2.1	2.6	8.9	.5
50대	(155)	89.2	10.8	59.4	40.6	.0	57.6	31.6	.0	1.7	9.0	.0
60대 이상	(40)	91.6	8.4	69.7	27.9	2.4	69.7	19.5	2.4	.0	8.4	.0
성*연령												
남 7~19세	(1032)	78.7	21.3	38.2	59.5	2.3	27.5	49.6	1.6	10.7	9.9	.7
남 20대	(888)	88.1	11.9	29.5	62.9	7.6	28.0	53.8	6.3	1.5	9.1	1.3
남 30대	(731)	89.9	10.1	46.4	49.7	3.9	44.6	42.0	3.3	1.8	7.7	.7
남 40대	(374)	88.3	11.7	47.5	49.2	3.3	45.1	40.4	2.7	2.4	8.7	.6
남 50대	(111)	91.5	8.5	55.9	44.1	.0	55.3	36.2	.0	.6	8.0	.0
남 60대 이상	(32)	89.3	10.7	61.5	35.5	3.0	61.5	24.8	3.0	.0	10.7	.0
여 7~19세	(934)	78.8	21.2	34.3	62.7	3.0	26.0	50.2	2.6	8.4	12.5	.3
여 20대	(769)	89.0	11.0	39.0	55.6	5.4	36.5	47.7	4.8	2.5	7.9	.7
여 30대	(548)	93.2	6.8	60.3	36.5	3.2	58.1	32.2	2.9	2.2	4.3	.3
여 40대	(225)	87.6	12.4	59.0	39.8	1.2	56.2	30.4	.9	2.8	9.3	.3
여 50대	(44)	83.7	16.3	68.1	31.9	.0	63.5	20.2	.0	4.6	11.7	.0
여 60대 이상	(9)	100.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
지역												
서울	(1397)	86.7	13.3	42.8	51.5	5.6	39.0	42.6	5.0	3.8	8.9	.6
부산	(425)	82.3	17.7	37.9	60.1	2.0	33.7	47.5	1.1	4.2	12.6	1.0
대구	(288)	84.8	15.2	41.4	53.8	4.8	35.1	45.8	3.8	6.3	8.0	.9
인천	(325)	82.6	17.4	41.1	54.8	4.1	36.2	43.5	2.9	4.9	11.4	1.2
광주	(161)	83.3	16.7	40.7	54.4	5.0	31.8	46.5	5.0	8.8	7.9	.0
대전	(180)	82.1	17.9	40.5	58.2	1.2	35.7	45.2	1.2	4.9	13.0	.0
배울산	(135)	82.3	17.7	39.7	57.5	2.7	31.6	48.8	1.9	8.1	8.7	.8
경영기	(1231)	86.4	13.6	44.4	52.4	3.2	39.2	44.8	2.4	5.2	7.6	.8
강원	(169)	84.5	15.5	34.3	62.7	3.1	29.2	53.0	2.3	5.0	9.6	.8
충청청	(338)	92.2	7.8	42.2	53.9	3.9	39.0	49.2	3.9	3.1	4.7	.0
전라	(415)	85.8	14.2	37.4	59.4	3.2	33.8	48.8	3.2	3.6	10.6	.0
경상	(590)	85.9	14.1	42.3	54.1	3.6	37.7	45.2	3.1	4.6	9.0	.5
제주	(63)	88.3	11.7	47.3	48.6	4.1	44.4	41.0	3.0	2.9	7.6	1.1
지역규모												
대도시	(2890)	84.7	15.3	41.4	54.2	4.4	36.6	44.4	3.7	4.8	9.8	.7
중소도시	(2302)	87.0	13.0	42.8	53.9	3.3	38.2	46.1	2.7	4.6	7.8	.6
군단위	(504)	85.9	14.1	38.8	57.2	4.0	34.4	47.9	3.6	4.4	9.2	.4

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-5> 인터넷 주이용시간대

사례수	주이용 시간대1		주이용 시간대2			평일			주말		
	평일	주말	오전8시 ~ 오후6시	오후6시 ~ 자정	자정 ~ 오전8시	오전8시 ~ 오후6시	오후6시 ~ 자정	자정 ~ 오전8시	오전8시 ~ 오후6시	오후6시 ~ 자정	자정 ~ 오전8시
전체 (5696)	85.7	14.3	41.7	54.4	3.9	37.1	45.4	3.3	4.7	9.0	.6
혼인상태											
미혼 (3248)	82.8	17.2	32.3	62.8	4.9	26.1	52.6	4.1	6.2	10.2	.8
기혼 (2448)	89.7	10.3	54.2	43.2	2.6	51.6	35.8	2.3	2.6	7.4	.3
가구소득											
150만원 미만 (1091)	84.8	15.2	39.4	55.9	4.6	34.7	46.3	3.7	4.7	9.6	.9
150~250만원 미만 (2587)	85.4	14.6	41.8	54.5	3.6	37.0	45.5	3.0	4.8	9.0	.7
250만원 이상 (2019)	86.7	13.3	42.8	53.3	3.9	38.4	44.8	3.5	4.4	8.5	.4
학력											
미취학 (10)	77.7	22.3	72.6	27.4	.0	50.3	27.4	.0	22.3	.0	.0
초/중학생 (1388)	77.3	22.7	45.6	53.6	.8	33.3	43.4	.6	12.3	10.2	.2
고등학생 (394)	80.4	19.6	13.5	80.0	6.5	9.5	65.2	5.6	4.0	14.8	.9
대학생 (683)	88.5	11.5	15.3	75.2	9.6	14.3	66.1	8.2	1.0	9.1	1.4
고졸 이하 (1475)	87.6	12.4	45.2	51.2	3.5	42.9	42.0	2.7	2.3	9.3	.8
대졸 이상 (1737)	91.2	8.8	52.5	43.7	3.9	50.4	37.2	3.5	2.0	6.4	.4
직업											
전문/관리직 (450)	92.5	7.5	51.4	44.6	3.9	49.3	39.4	3.8	2.1	5.2	.2
사무직 (933)	88.8	11.2	51.6	46.1	2.3	49.6	37.4	1.9	2.0	8.7	.4
서비스/판매직 (555)	86.7	13.3	36.7	55.4	6.9	34.6	46.4	5.7	2.1	10.0	1.1
생산관련직 (279)	84.9	15.1	29.3	65.9	4.7	27.4	53.5	4.0	1.9	12.4	.7
군인 (9)	100.0	.0	35.1	44.6	20.3	35.1	44.6	20.3	.0	.0	.0
학생 (2438)	81.0	19.0	32.2	63.8	4.0	24.3	53.3	3.3	7.9	10.5	.6
주부 (759)	92.5	7.5	66.5	32.1	1.4	63.5	27.7	1.2	3.0	4.4	.2
무직/기타 (264)	87.1	12.9	29.7	61.7	8.5	29.0	51.6	6.5	.7	10.2	2.0
미취학 (10)	77.7	22.3	72.6	27.4	.0	50.3	27.4	.0	22.3	.0	.0
인터넷 이용량											
15시간 이상 (1274)	93.5	6.5	41.6	53.0	5.4	40.5	48.3	4.8	1.2	4.7	.6
5-15시간 미만 (2589)	89.2	10.8	38.2	57.9	3.9	35.1	50.8	3.3	3.1	7.1	.6
5시간 미만 (1853)	75.6	24.4	46.7	50.4	2.9	37.5	35.9	2.3	9.3	14.5	.6
인터넷 이용빈도											
Daily (3552)	93.8	6.2	40.2	55.1	4.7	38.6	51.1	4.1	1.6	4.0	.5
1-4/Week (1882)	73.8	26.2	43.6	53.9	2.5	34.5	37.3	2.1	9.1	16.6	.5
1-3/Month (283)	62.8	37.2	48.1	48.4	3.5	34.6	27.2	1.0	13.5	21.1	2.5
인터넷 이용기간											
3개월 미만 (144)	84.5	15.5	51.8	47.4	.8	44.8	38.8	.8	7.0	8.5	.0
6개월 미만 (248)	88.4	11.6	45.2	51.3	3.6	41.0	44.6	2.9	4.2	6.7	.7
1년 미만 (842)	82.5	17.5	47.1	49.8	3.0	39.3	40.6	2.6	7.9	9.2	.4
1년 이상 (4463)	86.3	13.7	40.2	55.6	4.2	36.2	46.5	3.5	4.0	9.1	.7
인터넷 접속방법											
전화접속 (1634)	86.3	13.7	61.4	36.4	2.2	56.2	28.4	1.7	5.2	8.0	.5
초고속 (3983)	85.8	14.2	33.6	61.7	4.7	29.3	52.5	4.0	4.3	9.2	.7
핸드폰 (21)	78.2	21.8	24.3	75.7	.0	14.9	63.3	.0	9.4	12.4	.0
기타/모름 (57)	72.2	27.8	49.4	50.6	.0	39.9	32.3	.0	9.5	18.3	.0
인터넷 주이용 장소											
가정 (4085)	84.9	15.1	31.9	63.2	4.8	27.3	53.5	4.2	4.7	9.8	.7
직장 (996)	96.9	3.1	79.5	19.9	.6	78.5	18.0	.4	1.0	1.9	.2
학교 (166)	92.5	7.5	62.1	37.1	.8	58.3	33.4	.8	3.8	3.7	.0
PC방 (347)	62.7	37.3	33.3	62.0	4.7	20.0	39.3	3.4	13.3	22.7	1.3
기타 (102)	78.4	21.6	60.4	37.9	1.7	48.5	29.1	.8	11.9	8.8	.9
가정 인터넷 가능여부											
가능 (4884)	86.5	13.5	38.8	56.9	4.3	34.7	48.2	3.6	4.1	8.7	.6
불가능 (813)	81.0	19.0	59.1	39.1	1.8	51.0	28.7	1.3	8.1	10.4	.5

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-6-1> 인터넷 주이용장소 (1순위)

	사례수	가정	회사	학교	PC방 게임방	장소 구분없음	기타	계
전체	(5696)	71.7	17.5	2.9	6.1	.1	1.7	100.0
성별								
남자	(3168)	64.3	24.6	2.7	7.0	.0	1.4	100.0
여자	(2529)	81.0	8.6	3.2	5.0	.1	2.1	100.0
연령								
7-19세	(1966)	86.0	.3	4.8	6.7	.0	2.2	100.0
20대	(1658)	62.1	21.5	4.0	10.7	.1	1.6	100.0
30대	(1278)	64.5	30.3	.5	2.5	.1	2.0	100.0
40대	(598)	69.4	29.5	.0	.9	.0	.2	100.0
50대	(155)	62.5	36.5	.0	.0	.0	1.0	100.0
60대 이상	(40)	69.9	30.1	.0	.0	.0	.0	100.0
성*연령								
남 7-19세	(1032)	85.7	.1	4.2	7.7	.0	2.4	100.0
남 20대	(888)	56.0	26.0	4.4	12.6	.0	.9	100.0
남 30대	(731)	48.7	46.0	.4	3.4	.1	1.4	100.0
남 40대	(374)	58.0	40.8	.0	1.2	.0	.0	100.0
남 50대	(111)	54.6	44.1	.0	.0	.0	1.3	100.0
남 60대 이상	(32)	67.3	32.7	.0	.0	.0	.0	100.0
여 7-19세	(934)	86.3	.6	5.4	5.6	.1	2.0	100.0
여 20대	(769)	69.0	16.3	3.5	8.5	.3	2.4	100.0
여 30대	(548)	85.6	9.5	.6	1.4	.1	2.8	100.0
여 40대	(225)	88.4	10.7	.0	.4	.0	.4	100.0
여 50대	(44)	82.4	17.6	.0	.0	.0	.0	100.0
여 60대 이상	(9)	79.7	20.3	.0	.0	.0	.0	100.0
지역								
서울	(1397)	72.0	19.7	2.1	5.0	.2	1.1	100.0
부산	(425)	71.0	14.2	2.7	10.0	.0	2.2	100.0
대구	(268)	67.3	15.8	3.9	9.8	.3	3.0	100.0
인천	(325)	73.3	18.9	4.1	2.6	.0	1.2	100.0
광주	(161)	74.5	13.3	3.3	6.5	.0	2.4	100.0
대전	(180)	72.9	15.4	4.6	6.2	.0	.9	100.0
울산	(135)	74.4	14.7	2.1	6.7	.0	2.0	100.0
경기	(1231)	74.0	19.5	.8	4.9	.0	.8	100.0
강원	(169)	73.7	14.0	2.7	7.2	.0	2.5	100.0
충청	(338)	69.2	15.5	5.7	5.2	.3	4.1	100.0
전라	(415)	69.1	15.6	6.5	7.4	.0	1.3	100.0
경상	(590)	70.1	15.3	3.9	7.4	.1	3.1	100.0
제주	(63)	62.5	26.8	2.5	7.6	.0	.6	100.0
지역규모								
대도시	(2890)	71.8	17.6	2.8	6.1	.1	1.5	100.0
중소도시	(2302)	72.0	17.8	2.8	5.7	.0	1.6	100.0
군단위	(504)	69.6	15.6	4.0	7.5	.1	3.1	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-6-1> 인터넷 주이용장소 (1순위)

	사례수	가정	회사	학교	PC방 게임방	장소 구분없음	기타	계
전체	(5696)	71.7	17.5	2.9	6.1	.1	1.7	100.0
혼인상태								
미혼	(3248)	76.3	8.3	5.0	8.6	.1	1.7	100.0
기혼	(2448)	65.7	29.7	.2	2.7	.1	1.7	100.0
가구소득								
150만원 미만	(1091)	63.1	16.6	5.6	12.1	.3	2.2	100.0
150-250만원 미만	(2587)	73.7	15.9	2.5	5.8	.0	2.1	100.0
250만원 이상	(2019)	73.9	20.0	2.1	3.2	.1	.9	100.0
학력								
미취학	(10)	91.6	.0	.0	.0	.0	8.4	100.0
초/중학생	(1388)	86.7	.0	4.9	5.6	.1	2.7	100.0
고등학생	(394)	87.1	.0	4.5	7.5	.0	.9	100.0
대학생	(693)	76.2	1.8	9.3	11.7	.0	1.0	100.0
고졸 이하	(1475)	71.8	19.6	.3	6.6	.2	1.5	100.0
대졸 이상	(1737)	54.3	40.0	.7	3.5	.1	1.5	100.0
직업								
전문/관리직	(450)	46.0	48.3	.9	3.6	.2	.9	100.0
사무직	(933)	40.7	53.8	.6	4.3	.2	.4	100.0
서비스/판매직	(555)	66.2	24.8	.0	7.0	.0	2.1	100.0
생산관련직	(279)	67.1	27.2	.5	4.0	.0	1.1	100.0
군인	(9)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
학생	(2438)	84.2	.4	6.1	7.4	.0	2.0	100.0
주부	(759)	91.3	3.4	.0	2.2	.1	3.1	100.0
무직/기타	(264)	69.0	10.8	2.8	16.4	.0	.9	100.0
미취학	(10)	91.6	.0	.0	.0	.0	8.4	100.0
인터넷 이용량								
15시간 이상	(1274)	67.3	26.3	2.3	3.5	.0	.6	100.0
5-15시간 미만	(2569)	73.5	18.0	2.6	4.6	.0	1.3	100.0
5시간 미만	(1853)	72.3	10.7	3.8	9.9	.2	3.1	100.0
인터넷 이용빈도								
Daily	(3552)	72.7	22.1	2.2	2.3	.0	.6	100.0
1-4/Week	(1862)	71.8	10.3	4.4	10.6	.1	2.9	100.0
1-3/Month	(283)	58.9	6.4	2.1	24.3	.6	7.6	100.0
인터넷 이용기간								
3개월 미만	(144)	85.7	7.0	1.1	3.1	.0	3.1	100.0
6개월 미만	(248)	80.5	8.0	4.9	4.3	.0	2.3	100.0
1년 미만	(842)	77.0	10.5	3.2	6.2	.2	3.0	100.0
1년 이상	(4463)	69.8	19.7	2.8	6.3	.1	1.4	100.0
인터넷 접속방법								
전화접속	(1634)	21.6	48.6	8.1	20.3	.0	1.4	100.0
초고속	(3983)	93.0	4.9	.5	.2	.0	1.4	100.0
핸드폰	(21)	69.3	6.5	.0	6.6	17.6	.0	100.0
기타/모름	(57)	20.5	12.2	24.2	10.7	.0	32.4	100.0
인터넷 주이용 장소								
가정	(4085)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
직장	(996)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
학교	(166)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
PC방	(347)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0
기타	(102)	.0	.0	.0	.0	4.4	95.6	100.0
가정 인터넷 가능여부								
가능	(4884)	83.1	13.9	1.4	1.4	.0	.3	100.0
불가능	(813)	3.6	39.0	12.3	34.4	.6	10.2	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-6-2> 인터넷 주이용장소 (1-3순위, 응답자 base 복수계산)

	사례수	가정	회사	학교	PC방 게임방	장소 구분없음	기타
전체	(5696)	83.4	23.2	12.0	23.8	4.2	2.9
성별							
남자	(3168)	81.0	32.5	11.0	28.0	4.2	2.5
여자	(2529)	86.3	11.7	13.3	18.4	4.1	3.4
연령							
7-19세	(1966)	88.1	.4	21.2	34.7	3.6	4.2
20대	(1658)	76.7	28.8	15.5	34.0	6.7	2.7
30대	(1278)	82.1	40.6	.9	6.6	3.6	2.6
40대	(598)	88.6	39.3	.0	3.6	1.1	.6
50대	(155)	83.6	45.6	.0	1.0	1.4	1.0
60대 이상	(40)	88.5	32.5	.0	.0	.0	.0
성*연령							
남 7-19세	(1032)	87.7	.1	18.9	41.8	3.2	4.8
남 20대	(888)	75.0	34.7	16.5	41.7	7.0	1.6
남 30대	(731)	75.6	60.2	1.0	9.0	4.0	2.0
남 40대	(374)	86.4	55.6	.0	5.0	1.5	.3
남 50대	(111)	84.0	55.1	.0	1.4	2.0	1.3
남 60대 이상	(32)	85.4	35.7	.0	.0	.0	.0
여 7-19세	(934)	88.6	.8	23.7	26.8	4.1	3.7
여 20대	(769)	78.6	22.0	14.4	25.2	6.3	3.9
여 30대	(548)	90.9	14.4	.8	3.3	3.1	3.4
여 40대	(225)	92.3	12.3	.0	1.3	.3	1.2
여 50대	(44)	82.4	21.9	.0	.0	.0	.0
여 60대 이상	(9)	100.0	20.3	.0	.0	.0	.0
지역							
서울	(1397)	86.5	26.3	13.0	24.4	3.7	2.7
부산	(425)	82.4	19.3	14.1	28.2	3.1	3.2
대구	(268)	78.4	21.0	15.7	30.3	5.1	4.5
인천	(325)	87.3	22.9	8.1	13.3	4.8	1.5
광주	(161)	79.0	21.6	13.1	20.6	2.2	3.5
대전	(180)	82.8	24.2	12.0	22.3	1.9	1.8
울산	(135)	83.6	22.7	7.3	21.7	4.4	3.4
경기	(1231)	85.4	25.6	8.4	23.3	4.6	1.5
강원	(169)	80.3	18.0	12.8	23.0	3.7	3.2
충청	(338)	78.7	18.3	17.6	26.3	2.3	4.7
전라	(415)	80.0	20.8	15.6	25.0	7.6	1.9
경상	(590)	80.2	20.7	11.5	21.5	4.1	5.8
제주	(63)	81.6	28.8	7.0	29.7	4.8	3.7
지역규모							
대도시	(2890)	84.4	23.9	12.5	23.8	3.7	2.8
중소도시	(2302)	83.1	23.1	11.4	24.2	4.8	2.8
군단위	(504)	78.9	20.4	12.0	21.5	3.8	3.9

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-6-2> 인터넷 주이용장소 (1-3순위, 응답자 base 복수계산)

	사례수	가정	회사	학교	PC방 게임방	장소 구분없음	기타
전체	(5696)	83.4	23.2	12.0	23.8	4.2	2.9
혼인상태							
미혼	(3248)	83.2	11.0	20.8	36.6	5.0	3.3
기혼	(2448)	83.6	39.4	.3	6.7	3.0	2.4
가구소득							
150만원 미만	(1091)	71.6	21.1	14.1	29.9	4.2	4.2
150-250만원 미만	(2587)	84.0	21.4	10.8	22.4	3.7	3.2
250만원 이상	(2019)	88.9	26.7	12.4	22.2	4.8	1.9
학력							
미취학	(10)	91.6	.0	.0	7.3	.0	8.4
초/중학생	(1388)	88.3	.0	22.3	32.8	1.7	4.6
고등학생	(394)	89.2	.0	16.0	39.0	7.5	3.8
대학생	(693)	84.5	4.4	39.8	46.3	8.3	1.5
고졸 이하	(1475)	81.1	26.3	.9	14.5	4.0	2.4
대졸 이상	(1737)	79.6	52.1	1.4	12.1	3.9	2.4
직업							
전문/관리직	(450)	76.1	64.1	2.0	11.9	4.2	1.7
사무직	(933)	73.3	70.0	1.3	15.0	4.3	1.4
서비스/판매직	(555)	78.3	31.7	.0	14.2	3.9	2.2
생산관련직	(279)	81.0	36.1	1.0	14.0	4.8	2.0
군인	(9)	100.0	35.3	.0	.0	.0	.0
학생	(2438)	87.6	1.0	26.5	37.3	4.3	3.6
주부	(759)	92.9	5.3	.0	3.7	2.3	4.3
무직/기타	(264)	77.9	14.4	5.3	39.6	7.8	2.1
미취학	(10)	91.6	.0	.0	7.3	.0	8.4
인터넷 이용량							
15시간 이상	(1274)	88.0	32.4	13.2	28.5	5.1	1.5
5-15시간 미만	(2569)	85.4	24.5	13.7	24.3	4.9	2.4
5시간 미만	(1853)	77.4	15.2	8.9	19.8	2.5	4.6
인터넷 이용빈도							
Daily	(3552)	88.1	29.0	13.1	23.5	5.0	1.5
1-4/Week	(1862)	77.6	14.7	11.1	23.4	3.1	4.4
1-3/Month	(283)	62.5	7.5	4.1	28.9	1.2	10.8
인터넷 이용기간							
3개월 미만	(144)	89.1	10.5	3.5	10.9	2.2	3.1
6개월 미만	(248)	85.8	12.2	9.7	11.7	1.4	2.6
1년 미만	(842)	83.0	15.3	11.0	18.9	2.4	4.2
1년 이상	(4463)	83.1	25.8	12.6	25.8	4.7	2.7
인터넷 주접속방법							
전화접속	(1634)	54.7	51.2	12.7	33.5	3.5	3.5
초고속	(3983)	95.9	11.9	11.4	19.6	4.3	2.2
핸드폰	(21)	72.9	11.8	16.0	55.4	32.1	11.9
기타/모름	(57)	35.2	16.5	30.8	24.3	2.4	32.4
인터넷 주이용 장소							
가정	(4085)	100.0	7.8	11.4	20.4	4.3	.9
직장	(936)	56.0	100.0	.0	10.4	3.6	.5
학교	(166)	29.8	.0	100.0	30.1	4.9	5.2
PC방	(347)	14.1	2.3	14.2	100.0	3.4	5.6
기타	(102)	8.3	2.4	5.3	18.7	5.3	96.7
가정 인터넷 가능여부							
가능	(4884)	96.5	20.4	11.1	19.7	4.1	1.0
불가능	(813)	4.8	40.1	17.8	48.4	4.3	14.4

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-7-1> 인터넷 주접속방법 (1순위)

	사례수	전용선	전화 모뎀접속	ISDN	xDSL	CATV	핸드폰/P DA 등 무선 단말기	잘 모름	기타	계
전체	(5696)	21.7	4.9	2.1	56.8	13.1	.4	.7	.3	100.0
성별										
남자	(3167)	28.2	4.1	2.1	51.7	12.6	.3	.6	.3	100.0
여자	(2529)	13.6	5.8	2.1	63.2	13.8	.4	.8	.4	100.0
연령										
7~19세	(1965)	10.2	5.1	1.7	66.4	14.9	.3	1.2	.3	100.0
20대	(1658)	29.8	4.5	2.1	49.6	12.6	.5	.5	.4	100.0
30대	(1278)	28.1	5.2	2.4	51.6	11.7	.5	.4	.2	100.0
40대	(598)	22.0	3.9	2.4	59.3	11.5	.1	.3	.4	100.0
50대	(155)	28.7	4.6	2.1	47.8	15.8	.0	.5	.6	100.0
60대 이상	(40)	15.2	18.6	5.3	48.2	10.6	.0	2.1	.0	100.0
성*연령										
남 7~19세	(1031)	10.6	4.8	1.7	66.4	15.0	.4	.8	.3	100.0
남 20대	(888)	35.4	3.7	2.0	45.5	11.9	.4	.7	.3	100.0
남 30대	(731)	41.9	3.4	2.2	40.7	10.9	.4	.4	.1	100.0
남 40대	(374)	32.1	3.3	2.6	50.1	11.6	.0	.0	.3	100.0
남 50대	(111)	33.4	5.6	2.9	43.2	13.4	.0	.7	.8	100.0
남 60대 이상	(32)	19.3	16.9	6.7	50.3	4.0	.0	2.7	.0	100.0
여 7~19세	(934)	9.8	5.3	1.7	66.4	14.7	.1	1.6	.2	100.0
여 20대	(769)	23.3	5.4	2.3	54.3	13.3	.6	.1	.6	100.0
여 30대	(548)	9.6	7.6	2.6	66.1	12.7	.7	.4	.3	100.0
여 40대	(225)	5.2	4.8	2.2	74.6	11.4	.3	.8	.6	100.0
여 50대	(44)	17.0	2.0	.0	59.4	21.7	.0	.0	.0	100.0
여 60대 이상	(9)	.0	24.7	.0	40.5	34.8	.0	.0	.0	100.0
지역										
서울	(1397)	22.6	4.2	2.5	50.0	19.5	.4	.5	.2	100.0
부산	(425)	21.0	1.7	2.3	49.3	24.5	.0	.8	.3	100.0
대구	(268)	22.8	4.4	1.7	55.0	13.4	.3	1.2	1.2	100.0
인천	(324)	17.5	4.6	1.2	67.1	8.7	.3	.6	.0	100.0
광주	(161)	16.8	4.4	.0	71.6	6.3	.0	1.0	.0	100.0
대전	(180)	19.9	1.0	5.4	59.2	13.3	.0	1.3	.0	100.0
울산	(135)	20.1	1.5	2.1	66.5	9.7	.0	.0	.0	100.0
경기	(1231)	22.5	6.7	1.3	57.2	11.8	.1	.3	.1	100.0
강원	(169)	16.0	5.1	1.0	70.7	4.6	.0	2.5	.0	100.0
충청	(338)	19.0	8.9	2.3	62.0	7.4	.0	.4	.0	100.0
전라	(415)	23.0	8.7	3.4	58.3	4.6	1.2	.5	.4	100.0
경상	(590)	24.0	2.6	2.2	57.6	9.4	1.3	1.6	1.3	100.0
제주	(63)	28.3	3.2	.9	55.2	12.5	.0	.0	.0	100.0
지역규모										
대도시	(2889)	21.2	3.6	2.3	54.8	16.9	.2	.7	.3	100.0
중소도시	(2302)	22.2	5.9	2.1	57.7	10.7	.6	.6	.4	100.0
군단위	(504)	22.4	7.9	.9	64.2	2.9	.1	1.2	.3	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-7-1> 인터넷 주접속방법 (1순위)

	사례수	전용선	전화 모뎀접속	ISDN	xDSL	CATV	핸드폰/P DA 등 무선단말기	잘모름	기타	계
전체	(5696)	21.7	4.9	2.1	56.8	13.1	.4	.7	.3	100.0
혼인상태										
미혼	(3247)	18.4	4.7	1.9	59.4	14.1	.4	.9	.3	100.0
기혼	(2448)	26.1	5.1	2.4	53.3	11.9	.3	.5	.4	100.0
가구소득										
150만원 미만	(1091)	27.8	6.2	2.4	49.1	12.9	.5	.8	.4	100.0
150~250만원 미만	(2586)	20.2	4.2	1.5	58.8	13.9	.2	.9	.3	100.0
250만원 이상	(2019)	20.4	5.1	2.7	58.5	12.3	.5	.4	.3	100.0
학력										
미취학	(10)	.0	6.0	.0	77.4	16.6	.0	.0	.0	100.0
초/중학생	(1387)	9.3	5.4	2.0	67.7	13.6	.3	1.4	.3	100.0
고등학생	(394)	10.2	3.8	1.3	64.1	19.2	.4	.7	.3	100.0
대학생	(693)	18.9	4.1	2.3	58.7	15.1	.5	.3	.2	100.0
고졸 이하	(1475)	21.5	5.1	1.6	55.3	14.8	.5	.7	.5	100.0
대졸 이상	(1737)	35.7	4.8	2.7	46.8	9.1	.3	.3	.2	100.0
직업										
전문/관리직	(450)	41.8	3.7	3.0	41.6	9.1	.5	.0	.3	100.0
사무직	(933)	48.8	3.1	2.2	37.7	6.7	.6	.7	.1	100.0
서비스/판매직	(555)	23.6	4.7	2.4	54.5	13.6	.1	1.0	.1	100.0
생산관련직	(279)	24.2	5.5	2.2	48.9	17.8	.0	.7	.7	100.0
군인	(9)	.0	.0	.0	88.6	11.4	.0	.0	.0	100.0
학생	(2437)	11.8	4.7	2.0	64.8	15.0	.3	1.0	.3	100.0
주부	(759)	4.8	7.5	1.8	68.9	15.4	.5	.2	.8	100.0
무직/기타	(264)	26.3	7.2	1.0	52.4	12.9	.0	.0	.3	100.0
미취학	(10)	.0	6.0	.0	77.4	16.6	.0	.0	.0	100.0
인터넷 이용량										
15시간 이상	(1274)	25.5	2.2	2.0	54.6	15.0	.2	.3	.3	100.0
5~15시간 미만	(2569)	20.9	3.8	2.3	58.7	13.3	.3	.4	.3	100.0
5시간 미만	(1852)	20.2	8.2	2.0	55.7	11.6	.6	1.3	.4	100.0
인터넷 이용빈도										
Daily	(3552)	21.6	3.2	2.1	58.1	14.3	.3	.2	.3	100.0
1~4/Week	(1861)	20.7	7.7	2.2	55.2	12.0	.5	1.4	.4	100.0
1~3/Month	(283)	30.5	7.4	1.5	51.6	5.7	.9	1.9	.6	100.0
인터넷 이용기간										
3개월 미만	(144)	8.3	8.8	2.0	72.9	7.0	.5	.5	.0	100.0
6개월 미만	(248)	16.9	4.7	2.6	57.7	17.1	.3	.3	.4	100.0
1년 미만	(842)	15.7	5.0	2.2	63.8	12.3	.2	.5	.4	100.0
1년 이상	(4462)	23.5	4.8	2.1	54.9	13.3	.4	.8	.3	100.0
인터넷 주접속방법										
전화접속	(1634)	75.7	17.0	7.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
초고속	(3983)	.0	.0	.0	81.2	18.8	.0	.0	.0	100.0
핸드폰	(21)	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0
기타/모름	(57)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	68.5	31.5	100.0
인터넷 주이용 장소										
가정	(4084)	.7	6.4	1.6	73.1	17.6	.4	.0	.3	100.0
직장	(996)	75.7	1.1	2.9	17.0	2.5	.1	.7	.0	100.0
학교	(166)	62.7	1.8	14.8	10.7	1.6	.0	7.5	.8	100.0
PC방	(347)	94.2	1.1	.4	2.2	.0	.4	1.8	.0	100.0
기타	(102)	21.3	1.7	.0	53.4	1.8	3.6	13.4	4.9	100.0
가정 인터넷 기능여부										
가능	(4884)	13.1	5.5	1.8	63.7	15.1	.3	.2	.3	100.0
불가능	(812)	73.8	1.2	3.8	15.1	1.0	.9	3.6	.6	100.0

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-7-2> 인터넷 주접속방법 (1-3순위, 응답자 base 복수계산)

	사례수	전용선	전화 모뎀접속	ISDN	xDSL	CATV	핸드폰/P DA 등 무선 단말기	잘모름	기타
전체	(5696)	39.9	6.5	4.0	63.9	15.2	4.9	1.4	.5
성별									
남자	(3167)	49.5	6.2	4.1	61.6	15.7	5.0	1.3	.5
여자	(2529)	27.8	6.8	4.0	66.8	14.6	4.7	1.5	.5
연령									
7~19세	(1065)	35.1	5.6	4.3	68.7	15.6	4.1	2.7	.5
20대	(1658)	51.6	6.1	5.5	57.8	15.6	8.1	1.0	.7
30대	(1278)	37.3	8.3	2.8	62.3	13.5	4.1	.5	.3
40대	(598)	30.8	5.2	2.4	69.6	15.7	1.6	.3	.4
50대	(155)	36.5	7.7	2.1	59.9	19.8	1.4	.5	.6
60대 이상	(40)	17.6	20.8	5.3	60.3	10.6	.0	2.1	.0
성*연령									
남 7~19세	(1031)	38.0	5.5	4.7	68.3	15.8	3.7	2.4	.6
남 20대	(888)	61.9	5.3	5.1	56.0	16.5	9.0	1.3	.7
남 30대	(731)	54.7	8.0	2.8	56.9	13.5	4.4	.4	.4
남 40대	(374)	45.2	4.9	2.6	65.8	18.1	1.9	.0	.3
남 50대	(111)	43.3	9.0	2.9	59.4	19.0	2.0	.7	.8
남 60대 이상	(32)	22.3	19.7	6.7	65.7	4.0	.0	2.7	.0
여 7~19세	(934)	31.9	5.8	3.8	69.1	15.3	4.4	3.0	.4
여 20대	(769)	39.7	6.9	5.9	59.9	14.7	7.0	.7	.7
여 30대	(548)	14.1	8.7	2.7	69.5	13.5	3.7	.7	.3
여 40대	(225)	6.7	5.7	2.2	76.0	11.7	1.1	.8	.6
여 50대	(44)	19.4	4.4	.0	61.2	21.7	.0	.0	.0
여 60대 이상	(9)	.0	24.7	.0	40.5	34.8	.0	.0	.0
지역									
서울	(1397)	43.3	6.5	5.8	57.9	23.3	4.7	.8	.4
부산	(425)	40.4	3.4	3.8	55.2	26.4	3.1	1.2	.7
대구	(268)	41.4	5.6	2.4	60.8	16.1	5.1	1.8	1.2
인천	(324)	28.0	5.2	2.9	75.7	9.8	4.8	.6	.0
광주	(161)	38.7	4.4	.0	73.6	7.5	2.2	1.7	.0
대전	(180)	40.0	3.5	6.8	66.1	13.3	2.4	1.3	.0
울산	(135)	34.4	1.5	3.6	74.0	9.7	5.2	1.9	.0
경영기	(1231)	41.9	8.3	2.6	64.1	13.9	5.1	1.2	.3
강원	(169)	24.1	6.7	5.0	73.6	6.0	3.7	4.5	1.2
충청청	(338)	40.1	10.8	4.1	66.6	8.9	3.0	.7	.0
전라	(415)	39.6	10.3	4.6	66.4	4.6	9.6	.6	.9
경상	(590)	38.2	3.7	4.6	66.9	11.3	5.5	3.6	1.3
제주	(63)	48.0	3.2	.9	65.1	14.5	4.8	.0	.0
지역규모									
대도시	(2889)	40.1	5.3	4.5	61.9	19.4	4.2	1.1	.4
중소도시	(2302)	40.0	7.3	4.0	65.3	12.5	5.8	1.7	.6
군단위	(504)	37.8	9.7	1.5	68.8	3.4	4.3	2.0	.7

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-7-2> 인터넷 주접속방법 (1-3순위, 응답자 base 복수계산)

	사례수	전용선	전화 모뎀접속	ISDN	xDSL	CATV	핸드폰/P DA 등 무선단말기	잘모름	기타
전체	(5696)	39.9	6.5	4.0	63.9	15.2	4.9	1.4	.5
혼인상태									
미혼	(3247)	43.5	5.8	5.0	63.7	15.9	5.9	2.0	.5
기혼	(2448)	35.1	7.3	2.8	64.2	14.3	3.5	.6	.5
가구소득									
150만원 미만	(1091)	43.4	7.8	4.5	53.9	14.6	5.0	2.0	.8
150-250만원 미만	(2586)	37.5	5.8	3.0	65.3	15.5	4.3	1.5	.5
250만원 이상	(2019)	41.0	6.6	5.1	67.4	15.2	5.6	.9	.4
학력									
미취학	(10)	7.3	6.0	.0	77.4	16.6	.0	.0	.0
초/중학생	(1387)	32.9	5.9	4.8	69.3	14.2	2.0	2.7	.6
고등학생	(394)	37.8	4.4	2.8	67.3	19.8	8.4	3.0	.3
대학생	(693)	54.4	5.1	9.0	63.7	17.3	10.6	1.2	.6
고졸 이하	(1475)	31.2	6.8	2.1	61.0	16.5	4.2	.8	.6
대졸 이상	(1737)	47.7	7.7	3.4	61.3	13.1	4.6	.5	.4
직업									
전문/관리직	(450)	55.5	8.4	4.6	56.4	14.1	5.1	.3	.8
사무직	(933)	65.7	6.5	2.7	57.9	11.6	5.2	.8	.2
서비스/판매직	(555)	31.4	5.6	2.4	61.2	16.0	4.0	1.5	.3
생산관련직	(279)	33.1	7.5	3.8	57.8	20.5	4.8	.7	.7
군인	(9)	35.3	.0	.0	88.6	11.4	.0	.0	.0
학생	(2437)	39.4	5.3	5.8	67.6	16.1	5.2	2.4	.6
주부	(759)	7.3	7.9	2.0	70.4	15.4	2.7	.4	.8
무직/기타	(264)	46.4	11.0	1.4	56.1	14.3	8.4	.0	.3
미취학	(10)	7.3	6.0	.0	77.4	16.6	.0	.0	.0
인터넷 이용량									
15시간 이상	(1274)	48.8	4.0	4.4	67.0	18.9	5.9	1.3	.7
5-15시간 미만	(2569)	41.2	5.8	4.9	66.1	15.2	5.7	1.3	.3
5시간 미만	(1852)	31.9	9.1	2.6	58.7	12.7	2.9	1.7	.7
인터넷 이용빈도									
Daily	(3552)	43.2	5.1	4.8	67.3	17.1	5.7	1.1	.5
1-4/Week	(1861)	34.0	8.8	2.8	58.8	13.1	3.9	1.8	.6
1-3/Month	(283)	35.7	8.7	1.9	54.8	5.7	1.5	2.9	.8
인터넷 이용기간									
3개월 미만	(144)	16.3	9.5	2.7	76.5	7.0	3.8	.5	.0
6개월 미만	(248)	25.5	5.1	3.3	62.9	17.8	1.8	1.0	.4
1년 미만	(842)	29.6	6.0	3.3	67.3	13.6	2.4	1.0	.5
1년 이상	(4462)	43.4	6.5	4.3	62.9	15.7	5.5	1.5	.5
인터넷 주접속방법									
전화접속	(1634)	80.2	21.7	8.7	24.1	6.5	4.1	.4	.4
초고속	(3983)	23.8	.3	2.1	81.3	19.0	4.7	.8	.1
핸드폰	(21)	39.4	11.8	10.6	3.5	.0	103.5	.0	.0
기타/모름	(57)	10.2	.0	.0	6.6	6.7	2.4	70.4	31.5
인터넷 주이용 장소									
가정	(4084)	24.4	6.6	3.8	73.9	17.8	5.1	.9	.4
직장	(996)	78.9	7.1	3.4	47.2	11.4	4.2	.7	.4
학교	(166)	71.3	3.8	15.9	28.0	10.1	4.9	8.6	.8
PC방	(347)	94.7	5.4	3.7	13.0	1.3	4.2	2.1	.5
기타	(102)	40.9	4.3	1.9	56.4	5.3	4.4	13.4	4.9
가정 인터넷 가능여부									
가능	(4884)	33.4	7.2	3.8	71.5	17.6	4.9	1.0	.4
불가능	(812)	78.5	2.0	5.3	18.1	1.2	4.5	3.9	1.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-8> 인터넷 이용비용 (가구원당 월평균 가정외 비용)

	사례수	없음 무도	1만원 미만	1-2만원 미만	2-3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	모름	계	인터넷 이용자 평균 (천원)	비용 부담자 평균 (천원)
전체	(5696)	71.1	14.9	6.0	2.1	2.1	1.2	2.6	100.0	3.5	12.8
성별											
남자	(3168)	66.4	15.8	7.8	2.8	2.8	1.8	2.5	100.0	4.7	14.6
여자	(2529)	76.9	13.8	3.7	1.2	1.1	.6	2.6	100.0	1.9	9.3
연령											
7-19세	(1966)	62.8	25.3	5.3	1.7	1.8	1.1	2.0	100.0	3.2	8.9
20대	(1658)	59.8	15.8	11.6	4.3	3.4	2.5	2.6	100.0	6.4	16.5
30대	(1278)	85.4	5.3	3.0	1.0	1.6	.5	3.1	100.0	1.8	15.2
40대	(598)	91.2	3.3	1.0	.3	.9	.2	3.1	100.0	.7	11.7
50대	(155)	94.5	.8	.0	.6	.8	.0	3.3	100.0	.5	20.5
60대 이상	(40)	97.8	.0	2.2	.0	.0	.0	.0	100.0	.3	13.0
성*연령											
남 7-19세	(1032)	55.8	29.0	7.4	2.0	2.4	1.3	2.0	100.0	4.1	9.6
남 20대	(888)	52.1	15.0	14.9	6.3	5.2	4.2	2.2	100.0	9.6	20.5
남 30대	(731)	81.4	6.7	4.5	1.5	2.0	.7	3.2	100.0	2.2	13.7
남 40대	(374)	89.5	4.3	1.6	.5	.9	.0	3.1	100.0	.8	10.0
남 50대	(111)	94.0	1.1	.0	.0	1.2	.0	3.7	100.0	.5	20.7
남 60대 이상	(32)	97.2	.0	2.8	.0	.0	.0	.0	100.0	.4	13.0
여 7-19세	(934)	70.6	21.2	3.0	1.3	1.1	.8	2.0	100.0	2.1	7.7
여 20대	(769)	68.6	16.7	7.8	2.0	1.3	.6	3.0	100.0	2.7	9.1
여 30대	(548)	90.7	3.5	1.0	.3	1.2	.3	3.1	100.0	1.3	20.3
여 40대	(225)	93.9	1.7	.0	.0	.9	.4	3.0	100.0	.6	18.6
여 50대	(44)	95.7	.0	.0	2.2	.0	.0	2.2	100.0	.4	20.0
여 60대 이상	(9)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.
지역											
서울	(1397)	72.0	14.4	6.0	2.0	2.0	1.2	2.4	100.0	3.1	11.7
부산	(425)	66.6	17.4	7.3	3.4	1.8	1.5	2.1	100.0	3.6	11.1
대구	(268)	61.8	25.0	4.8	3.4	2.5	.3	2.1	100.0	3.2	8.8
인천	(325)	77.3	12.0	3.5	.5	2.0	.6	4.1	100.0	2.3	11.6
광주	(161)	75.9	10.3	3.3	1.9	4.3	1.9	2.4	100.0	4.0	18.1
대전	(180)	72.2	18.0	5.7	1.5	.7	.0	1.9	100.0	1.8	6.8
울산	(135)	69.4	13.7	10.6	.6	1.2	.0	4.6	100.0	2.2	8.1
경기도	(1231)	72.5	14.8	5.5	2.3	2.5	.7	1.7	100.0	4.0	15.3
강원	(169)	69.3	17.1	7.9	1.0	.6	1.9	2.3	100.0	5.7	19.5
충청	(338)	67.5	17.5	8.1	1.7	.4	2.0	2.9	100.0	3.1	10.3
전라	(415)	72.8	11.6	5.7	2.2	2.1	3.2	2.4	100.0	4.2	16.6
경상	(590)	70.5	11.9	6.5	2.5	3.0	1.3	4.4	100.0	3.6	13.6
제주	(63)	67.2	19.6	7.3	2.0	.9	2.0	.9	100.0	3.5	10.9
지역규모											
대도시	(2890)	71.0	15.5	5.8	2.1	2.0	1.0	2.6	100.0	3.0	11.0
중소도시	(2302)	70.8	15.0	6.1	2.1	2.2	1.5	2.3	100.0	4.0	14.6
군단위	(504)	73.2	11.2	6.8	2.3	1.7	1.1	3.7	100.0	3.5	14.7

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-8> 인터넷 이용비용 (가구원당 월평균 가정외 비용)

	사례수	없음 무료	1만원 미만	1-2만원 미만	2-3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	모름	계	인터넷 이용자 평균 (천원)	비용 부담자 평균 (천원)
전체	(5696)	71.1	14.9	6.0	2.1	2.1	1.2	2.6	100.0	3.5	12.8
혼인상태											
미혼	(3248)	59.4	22.3	8.5	3.0	2.7	1.8	2.3	100.0	4.9	12.5
기혼	(2448)	86.6	5.0	2.7	.9	1.3	.5	2.9	100.0	1.5	14.1
가구소득											
150만원 미만	(1091)	63.4	17.8	8.8	2.5	3.2	2.0	2.3	100.0	5.0	14.2
150-250만원 미만	(2587)	72.1	14.1	5.8	2.1	2.1	.9	3.0	100.0	3.1	12.0
250만원 이상	(2019)	74.0	14.4	4.8	2.0	1.5	1.2	2.1	100.0	3.1	12.7
학력											
미취학	(10)	92.7	7.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.1	1.0
초/중학생	(1388)	66.5	25.7	3.2	1.4	1.4	.3	1.5	100.0	2.3	7.0
고등학생	(394)	53.5	27.1	10.1	2.5	1.8	1.1	4.0	100.0	4.0	9.0
대학생	(693)	49.8	19.5	14.4	6.2	4.9	3.0	2.2	100.0	7.1	14.4
고졸 이하	(1475)	79.5	8.0	5.0	1.5	1.9	1.1	3.0	100.0	2.9	16.0
대졸 이상	(1737)	80.0	7.6	4.9	1.5	1.8	1.4	2.9	100.0	3.3	18.9
직업											
전문/관리직	(450)	81.7	8.6	4.6	1.3	1.4	.5	2.0	100.0	1.8	11.0
사무직	(933)	76.0	9.4	6.4	2.3	2.1	1.0	2.9	100.0	2.9	13.1
서비스/판매직	(555)	79.3	6.9	5.0	.8	1.6	2.7	3.7	100.0	3.9	21.9
생산관련직	(279)	76.7	10.8	3.3	2.8	3.6	.5	2.4	100.0	3.0	14.2
군인	(9)	56.9	22.8	.0	.0	.0	.0	20.3	100.0	1.0	3.5
학생	(2438)	60.0	24.2	7.2	2.9	2.3	1.3	2.1	100.0	3.9	10.0
주부	(759)	91.6	2.6	1.1	.4	.7	.1	3.5	100.0	.6	11.9
무직/기타	(264)	56.0	15.4	16.0	3.1	4.5	3.9	1.2	100.0	12.3	28.4
미취학	(10)	92.7	7.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.1	1.0
인터넷 이용량											
15시간 이상	(1274)	64.9	15.9	7.4	3.3	3.2	2.8	2.5	100.0	6.0	18.1
5-15시간 미만	(2569)	70.1	15.4	5.9	2.3	2.5	1.0	2.9	100.0	3.3	11.8
5시간 미만	(1853)	76.7	13.6	5.3	1.1	.7	.5	2.1	100.0	1.9	8.8
인터넷 이용빈도											
Daily	(3552)	69.8	15.2	5.9	2.0	2.5	1.6	3.0	100.0	3.9	13.9
1-4/Week	(1862)	73.7	13.5	6.6	2.3	1.5	.6	1.8	100.0	2.8	11.3
1-3/Month	(283)	70.2	20.3	4.1	2.2	.4	.5	2.3	100.0	2.0	7.1
인터넷 이용기간											
3개월 미만	(144)	81.6	7.7	3.0	.8	2.2	1.4	3.4	100.0	2.5	15.9
6개월 미만	(248)	82.9	8.2	3.0	2.1	.3	.7	3.0	100.0	1.4	9.9
1년 미만	(842)	77.4	12.7	4.3	1.1	.7	.4	3.5	100.0	1.7	8.4
1년 이상	(4463)	68.9	15.9	6.6	2.4	2.4	1.4	2.3	100.0	3.9	13.3
인터넷 주접속방법											
전화접속	(1634)	63.9	14.0	10.5	3.3	3.5	2.7	2.1	100.0	5.8	16.6
초고속	(3983)	74.4	15.0	4.1	1.6	1.6	.7	2.7	100.0	2.5	10.7
핸드폰	(21)	36.2	28.2	26.5	5.3	.0	.0	3.8	100.0	4.5	7.3
기타/모름	(57)	59.9	30.1	3.6	.8	.0	.0	5.5	100.0	1.9	5.3
인터넷 주이용 장소											
가정	(4085)	74.1	15.4	4.2	1.5	1.5	.7	2.6	100.0	2.5	10.5
직장	(996)	81.4	7.3	5.0	1.1	1.7	.9	2.6	100.0	2.2	13.4
학교	(166)	60.9	20.9	8.0	2.0	3.6	1.2	3.4	100.0	4.0	10.7
PC방	(347)	11.5	28.9	29.5	11.5	9.4	7.5	1.7	100.0	17.4	19.7
기타	(102)	71.0	13.5	4.5	2.9	.8	3.5	3.7	100.0	4.4	16.7
가정 인터넷 가능여부											
가능	(4884)	74.7	14.2	4.5	1.6	1.7	.8	2.5	100.0	2.6	11.0
불가능	(813)	49.4	19.3	15.2	5.2	4.5	3.8	2.7	100.0	8.7	17.7

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-9> 인터넷 이용응도 (1순위)

	사례수	자료 정보 검색	메일 사용	쇼핑 예약	채팅	게임	인터넷 폰	인터넷 뱅킹	학습	오락	동호회	신문 뉴스 잡지	기타	계
전체	(5696)	42.3	19.0	3.4	1.7	23.8	.0	1.9	1.4	2.4	1.5	1.8	.7	100.0
성별														
남자	(3168)	44.0	13.0	1.3	1.2	30.6	.0	2.3	1.1	2.1	1.5	2.0	.7	100.0
여자	(2529)	40.2	26.3	6.1	2.4	15.2	.0	1.5	1.7	2.8	1.5	1.4	.8	100.0
연령														
7-19세	(1866)	19.7	22.6	.7	3.5	46.0	.0	.0	1.7	3.2	1.9	.2	.5	100.0
20대	(1658)	47.5	25.6	4.3	1.3	14.0	.1	.7	1.0	2.3	1.3	1.6	.3	100.0
30대	(1278)	60.6	10.9	5.1	.6	10.5	.0	4.0	1.6	1.0	1.3	3.6	.9	100.0
40대	(598)	57.1	9.0	6.1	.0	10.2	.0	6.1	1.1	4.2	1.7	2.9	1.6	100.0
50대	(155)	63.8	7.6	5.6	.3	7.4	.0	5.9	1.1	.8	.5	3.7	3.2	100.0
60대 이상	(40)	45.6	13.6	3.1	.0	23.8	.0	5.6	3.1	.0	.0	.0	5.2	100.0
성*연령														
남 7-19세	(1032)	16.2	13.5	.5	2.3	61.2	.0	.0	1.7	2.5	1.5	.1	.4	100.0
남 20대	(888)	48.8	20.3	1.6	1.2	20.2	.0	.9	.9	2.6	1.9	1.4	.4	100.0
남 30대	(731)	64.2	8.1	1.4	.4	14.0	.0	4.2	.9	.6	.9	4.2	1.0	100.0
남 40대	(374)	61.8	6.7	2.2	.0	10.8	.0	6.6	.5	3.4	2.0	4.2	1.7	100.0
남 50대	(111)	69.1	3.7	1.9	.4	9.0	.0	6.6	1.6	1.1	.7	4.6	1.4	100.0
남 60대 이상	(32)	51.2	14.2	4.0	.0	16.9	.0	7.1	4.0	.0	.0	.0	2.7	100.0
여 7-19세	(934)	23.5	32.6	.9	4.9	29.2	.0	.0	1.8	3.9	2.3	.3	.6	100.0
여 20대	(769)	46.1	31.7	7.4	1.4	6.9	.1	.5	1.1	1.8	.6	1.9	.3	100.0
여 30대	(548)	55.8	14.6	10.0	.8	5.9	.0	3.7	2.5	1.6	1.7	2.8	.7	100.0
여 40대	(225)	49.2	12.7	12.6	.0	9.2	.0	5.4	2.0	5.4	1.2	.8	1.3	100.0
여 50대	(44)	50.6	17.4	14.9	.0	3.6	.0	4.2	.0	.0	.0	1.6	7.6	100.0
여 60대 이상	(9)	24.7	11.6	.0	.0	49.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	14.5	100.0
지역														
서울	(1397)	45.2	18.6	3.3	.9	20.7	.1	2.2	2.1	3.0	1.4	2.1	.4	100.0
부산	(425)	32.8	22.2	4.5	1.5	26.9	.0	1.7	1.1	2.3	3.1	1.9	2.0	100.0
대구	(268)	36.0	18.7	2.2	3.6	28.7	.0	1.5	.9	4.2	1.7	2.6	.0	100.0
인천	(325)	46.2	15.9	2.9	2.6	22.9	.0	2.1	1.8	1.5	1.6	1.2	1.4	100.0
광주	(161)	32.4	22.8	1.8	1.1	27.7	.0	1.4	2.4	3.1	3.1	2.6	1.6	100.0
대전	(180)	40.4	19.7	5.1	3.8	24.8	.0	1.8	.0	2.1	1.0	.6	.7	100.0
울산	(135)	40.4	12.8	4.0	3.1	27.0	.0	4.8	.6	3.1	2.1	1.6	.6	100.0
경기	(1231)	44.6	17.5	3.7	1.5	24.0	.0	2.0	1.0	1.6	1.3	1.7	1.1	100.0
강원	(169)	38.8	23.9	4.7	3.3	22.4	.0	1.7	3.0	.0	.8	1.4	.0	100.0
충청	(338)	48.9	17.1	2.4	1.2	24.6	.0	2.5	.9	1.2	.3	1.0	.0	100.0
전라	(415)	38.1	25.9	3.4	.4	21.6	.0	.7	1.9	3.2	1.9	2.5	.5	100.0
경상	(590)	42.6	17.8	3.6	2.7	24.7	.0	1.6	1.0	2.9	1.2	1.1	.8	100.0
제주	(63)	38.5	11.4	3.0	4.9	33.6	.0	2.0	.0	4.6	.0	1.9	.0	100.0
지역규모														
대도시	(2890)	41.4	18.9	3.4	1.7	23.5	.0	2.1	1.6	2.8	1.8	1.9	.8	100.0
중소도시	(2302)	43.7	18.8	3.5	1.8	23.4	.0	1.8	1.2	1.9	1.3	1.7	.7	100.0
군단위	(504)	41.0	20.1	3.5	1.3	26.6	.0	1.5	1.1	2.7	.4	1.2	.8	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-9-1> 인터넷 이용용도 (1순위)

	사례수	자료 정보 검색	메일 사용	쇼핑 예약	채팅	게임	인터넷 폰	인터넷 뱅킹	학습	오락	동호회	신문 뉴스 잡지	기타	계
전체	(5696)	42.3	19.0	3.4	1.7	23.8	.0	1.9	1.4	2.4	1.5	1.8	.7	100.0
혼인상태														
미혼	(3248)	29.7	25.1	1.3	2.8	33.6	.0	.3	1.4	2.9	1.6	.7	.5	100.0
기혼	(2448)	59.0	10.7	6.3	.3	10.7	.0	4.2	1.4	1.9	1.3	3.2	1.1	100.0
가구소득														
150만원 미만	(1091)	40.2	21.6	2.7	2.1	24.6	.0	1.7	1.6	2.0	1.5	1.3	.7	100.0
150-250만원 미만	(2587)	40.9	18.0	4.0	1.3	25.5	.0	1.9	1.5	2.5	1.8	1.8	.8	100.0
250만원 이상	(2019)	45.2	18.7	3.1	2.1	21.1	.1	2.1	1.2	2.6	1.1	1.9	.7	100.0
학력														
미취학	(10)	14.4	.0	.0	.0	79.6	.0	.0	6.0	.0	.0	.0	.0	100.0
초/중학생	(1388)	16.7	20.1	.4	3.4	53.2	.0	.0	1.8	2.4	1.3	.3	.4	100.0
고등학생	(394)	25.7	29.0	1.2	4.6	28.9	.0	.0	1.6	5.4	2.6	.0	1.0	100.0
대학생	(693)	40.3	33.4	1.2	1.0	15.7	.2	.2	1.6	2.8	2.5	1.0	.2	100.0
고졸 이하	(1475)	48.9	12.7	6.1	1.3	17.8	.0	3.9	1.2	2.8	1.4	2.6	1.3	100.0
대졸 이상	(1737)	61.9	15.4	5.1	.4	7.0	.0	2.9	1.1	1.4	1.1	2.9	.7	100.0
직업														
전문/관리직	(450)	65.2	17.0	2.7	.4	4.5	.0	2.1	.3	2.8	1.5	2.3	1.0	100.0
사무직	(933)	62.6	13.2	2.8	.7	10.6	.0	3.1	1.0	1.3	.9	3.1	.7	100.0
서비스/판매직	(555)	51.8	11.4	5.0	.3	17.1	.0	4.5	1.2	2.9	1.1	3.5	1.2	100.0
생산관련직	(279)	51.3	9.9	1.8	.5	25.3	.0	3.5	.4	1.5	1.3	3.1	1.4	100.0
군인	(9)	68.5	20.1	.0	.0	.0	.0	.0	11.4	.0	.0	.0	.0	100.0
학생	(2438)	24.8	25.0	.8	3.0	39.1	.0	.1	1.7	2.9	1.8	.4	.5	100.0
주부	(759)	50.5	14.7	13.0	.7	8.3	.0	3.7	2.1	2.1	1.5	2.6	.8	100.0
무직/기타	(264)	40.5	25.1	2.9	3.2	17.4	.0	2.9	1.3	2.1	2.3	1.0	1.2	100.0
미취학	(10)	14.4	.0	.0	.0	79.6	.0	.0	6.0	.0	.0	.0	.0	100.0
인터넷 이용량														
15시간 이상	(1274)	41.8	19.0	2.4	2.7	23.2	.1	2.6	1.4	2.8	1.6	2.0	.4	100.0
5-15시간 미만	(2569)	42.0	21.0	2.8	1.6	23.5	.0	1.8	1.3	2.4	1.4	1.5	.6	100.0
5시간 미만	(1853)	43.0	16.1	5.0	1.2	24.5	.0	1.7	1.5	2.2	1.5	2.0	1.1	100.0
인터넷 이용빈도														
Daily	(3552)	42.2	20.9	2.5	1.7	22.3	.0	2.3	1.2	2.6	1.5	2.0	.7	100.0
1-4/Week	(1862)	42.4	15.8	4.3	2.0	26.0	.0	1.6	1.9	2.2	1.6	1.4	.9	100.0
1-3/Month	(283)	42.7	14.8	8.9	.2	27.0	.0	.0	.6	2.6	1.2	1.6	.3	100.0
인터넷 이용기간														
3개월 미만	(144)	42.1	12.4	6.0	2.5	24.6	.0	.7	2.4	2.7	.0	3.2	3.5	100.0
6개월 미만	(248)	43.7	15.6	5.8	.6	22.8	.0	1.9	1.4	3.7	1.4	1.7	1.3	100.0
1년 미만	(842)	38.5	14.8	4.0	1.4	30.4	.0	1.8	1.9	3.0	1.3	2.0	.9	100.0
1년 이상	(4463)	42.9	20.1	3.1	1.8	22.5	.0	2.0	1.3	2.2	1.6	1.7	.6	100.0
인터넷 접속방법														
전화접속	(1634)	55.2	15.2	3.2	1.2	16.6	.0	1.9	1.3	1.0	1.5	1.9	.8	100.0
초고속	(3983)	37.1	20.2	3.6	1.9	26.8	.0	1.9	1.5	3.1	1.5	1.7	.7	100.0
핸드폰	(21)	51.8	29.3	.0	.0	8.8	.0	6.4	.0	.0	3.8	.0	.0	100.0
기타/모름	(57)	32.3	32.3	1.4	4.6	18.9	.0	3.2	1.0	.0	.0	4.9	1.5	100.0
인터넷 주이용 장소														
가정	(4085)	36.2	20.5	3.8	2.0	27.2	.0	1.9	1.3	3.0	1.6	1.6	.7	100.0
직장	(996)	70.4	12.0	3.0	.1	4.1	.0	3.0	.8	1.0	.8	3.5	1.2	100.0
학교	(166)	41.7	26.8	.5	1.3	19.3	.0	.0	8.0	.5	1.8	.0	.0	100.0
PC방	(347)	30.5	17.9	1.4	3.4	41.4	.0	.4	1.2	1.0	2.4	.3	.0	100.0
기타	(102)	52.0	13.4	3.6	.9	23.5	.0	.0	2.2	.9	.7	.0	2.7	100.0
가정 인터넷 가능여부														
가능	(4884)	41.4	19.3	3.5	1.8	23.8	.0	2.0	1.3	2.7	1.5	1.8	.7	100.0
불가능	(813)	47.7	16.8	3.1	1.5	23.3	.0	1.3	1.7	.6	1.7	1.3	1.1	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-9> 인터넷 이용용도 (1-3순위, 응답자 base 복수계산)

	사례수	자료 정보 검색	메일 사용	쇼핑 예약	채팅	게임	인터넷 폰	인터넷 뱅킹	학습	오락	동호회	신문 뉴스 잡지	기타
전체	(5696)	77.0	66.2	13.6	8.1	47.0	.2	6.5	5.5	14.6	6.6	11.2	1.8
성별													
남자	(3168)	78.3	63.9	7.5	7.1	54.6	.2	8.2	4.9	12.3	5.7	14.5	1.7
여자	(2529)	75.2	69.2	21.2	9.4	37.5	.3	4.4	6.3	17.4	7.7	7.0	1.9
연령													
7-19세	(1966)	63.5	71.4	2.2	15.0	75.6	.1	.2	8.9	16.0	7.1	.8	1.8
20대	(1658)	84.1	79.0	17.8	7.0	39.4	.3	4.5	3.4	15.0	8.7	10.0	1.3
30대	(1278)	86.4	55.2	23.6	3.3	27.5	.3	13.1	4.7	11.6	4.6	20.0	1.9
40대	(598)	80.1	45.9	17.2	1.3	25.2	.6	14.6	3.2	16.3	4.9	24.3	2.0
50대	(155)	80.2	37.2	15.7	1.1	17.2	.5	20.3	2.0	11.8	1.9	29.3	3.2
60대 이상	(40)	76.7	50.3	13.2	.0	23.8	.0	14.2	3.1	11.0	.0	23.0	5.2
성·연령													
남 7-19세	(1032)	62.6	66.0	1.0	13.4	87.0	.0	.2	8.9	14.6	4.8	.9	1.5
남 20대	(888)	85.5	78.4	9.5	6.5	51.5	.2	4.5	2.7	12.7	8.5	12.2	1.5
남 30대	(731)	88.5	55.9	13.3	3.4	32.7	.3	16.5	3.2	8.1	4.0	24.7	2.0
남 40대	(374)	83.6	48.5	9.0	.8	28.7	.7	16.9	3.4	14.9	6.7	30.5	2.0
남 50대	(111)	83.3	36.6	6.4	1.5	20.0	.7	25.8	2.9	8.8	2.6	35.7	1.4
남 60대 이상	(32)	78.2	50.2	11.2	.0	16.9	.0	14.1	4.0	7.0	.0	29.3	2.7
여 7-19세	(934)	64.6	77.5	3.5	16.9	63.0	.2	.1	8.8	17.5	9.7	.7	2.1
여 20대	(769)	82.6	79.8	27.5	7.5	25.5	.4	4.4	4.1	17.6	9.1	7.5	1.1
여 30대	(548)	83.7	54.3	37.3	3.2	20.5	.3	8.7	6.8	16.1	5.5	13.8	1.8
여 40대	(225)	74.4	41.5	30.9	2.0	19.4	.4	10.8	2.8	18.7	2.0	14.0	2.1
여 50대	(44)	72.6	38.6	39.0	.0	10.3	.0	6.7	.0	19.3	.0	13.5	7.6
여 60대 이상	(9)	71.1	50.7	20.3	.0	49.3	.0	14.5	.0	26.1	.0	.0	14.5
지역													
서울	(1397)	78.4	65.1	15.1	5.6	41.0	.5	8.1	6.2	14.5	7.7	13.4	1.5
부산	(425)	71.9	64.9	10.4	8.5	53.0	.3	4.2	5.9	15.5	8.7	10.7	3.3
대구	(268)	72.6	64.7	11.1	13.7	47.8	.0	4.6	8.0	16.3	7.3	11.1	.3
인천	(325)	79.2	65.8	11.1	7.3	46.4	.4	6.4	5.2	15.3	6.5	8.7	1.6
광주	(161)	67.3	67.4	8.0	4.7	48.8	.0	3.3	4.0	16.5	12.4	10.5	2.8
대전	(180)	74.5	67.3	19.3	15.2	47.4	.5	8.8	6.3	12.1	4.4	4.9	1.5
울산	(135)	74.1	63.9	12.2	9.1	47.6	.8	14.7	4.3	14.6	5.2	12.0	1.8
경기	(1231)	79.3	65.9	14.5	7.9	46.7	.2	7.0	4.3	13.3	5.1	11.6	2.3
강원	(169)	80.3	71.6	15.7	7.5	46.5	.0	2.8	11.2	16.7	5.6	12.6	.0
충청	(338)	78.5	66.6	9.9	8.1	56.1	.0	6.1	2.4	10.2	4.9	6.9	.3
전라	(415)	75.7	66.3	13.1	6.0	46.6	.1	4.4	6.9	17.2	8.9	10.7	1.5
경상	(580)	76.5	69.7	13.5	12.1	52.0	.0	5.4	4.8	15.7	5.1	10.8	2.3
제주	(63)	76.1	65.5	24.5	11.9	49.0	.0	4.6	3.8	16.5	.9	15.3	1.8
지역규모													
대도시	(2890)	75.9	65.3	13.3	7.7	45.1	.4	7.1	6.0	14.9	7.6	11.5	1.7
중소도시	(2302)	78.2	67.2	14.1	8.9	47.7	.1	6.4	4.9	14.5	5.7	11.4	1.6
군단위	(504)	77.1	67.0	12.4	7.3	55.0	.1	3.6	5.5	13.5	5.1	8.4	2.5

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-9> 인터넷 이용용도 (1-3순위, 응답자 base 복수계산)

	사례수	자료 정보 검색	메일 사용	쇼핑 예약	채팅	게임	인터넷 폰	인터넷 뱅킹	학습	오락	동호회	신문 뉴스 잡지	기타
전체	(5696)	77.0	66.2	13.6	8.1	47.0	.2	6.5	5.5	14.6	6.6	11.2	1.8
혼인상태													
미혼	(3248)	72.1	75.9	6.9	12.4	62.6	.2	1.1	6.8	15.6	7.9	4.1	1.7
기혼	(2448)	83.5	53.4	22.4	2.4	26.4	.4	13.7	3.9	13.2	4.9	20.6	1.9
가구소득													
150만원 미만	(1091)	76.0	67.5	11.8	7.7	50.7	.0	4.9	5.1	15.4	6.7	7.1	1.5
150-250만원 미만	(2587)	74.8	64.4	13.7	8.1	48.7	.2	6.2	5.5	14.7	6.8	12.0	2.0
250만원 이상	(2019)	80.2	67.9	14.3	8.4	42.9	.5	7.8	5.7	14.0	6.3	12.3	1.6
학력													
미취학	(10)	47.9	16.0	.0	.0	94.0	.0	.0	10.7	4.7	.0	.0	.0
초/중학생	(1388)	61.1	66.5	1.2	14.8	82.3	.1	.1	10.4	13.7	4.2	.5	1.6
고등학생	(394)	67.7	86.1	5.4	16.3	59.6	.0	.2	5.7	22.5	12.5	1.5	2.4
대학생	(683)	84.4	89.1	9.0	9.1	46.5	.2	.8	6.1	16.3	12.6	5.5	1.3
고졸 이하	(1475)	77.2	49.9	22.2	4.9	38.5	.3	10.7	3.1	16.0	4.4	16.2	1.7
대졸 이상	(1737)	88.8	66.6	19.9	3.4	23.3	.4	11.8	3.3	11.6	6.7	20.0	2.0
직업													
전문/관리직	(450)	90.9	70.9	18.7	4.1	15.8	.8	12.5	3.6	14.0	6.7	21.6	1.2
사무직	(933)	87.1	67.3	15.9	4.7	31.7	.3	13.7	2.2	11.1	5.8	20.1	1.8
서비스/판매직	(565)	80.5	46.2	18.8	3.5	40.2	.4	10.9	2.3	14.2	5.4	18.8	1.7
생산관련직	(279)	80.4	49.6	9.0	2.2	44.4	.0	10.5	1.1	10.5	4.1	21.6	2.0
군인	(9)	88.6	85.1	11.4	.0	26.3	.0	.0	11.4	.0	20.1	57.1	.0
학생	(2438)	68.5	75.9	4.0	13.6	68.8	.2	.2	8.5	15.9	7.7	2.2	1.7
주부	(759)	78.3	50.7	37.6	2.5	21.4	.2	9.8	5.6	17.3	4.7	13.0	1.8
무직/기타	(264)	80.9	71.3	10.5	9.4	43.7	.0	6.0	3.6	13.8	9.9	12.1	2.7
미취학	(10)	47.9	16.0	.0	.0	94.0	.0	.0	10.7	4.7	.0	.0	.0
인터넷 이용량													
15시간 이상	(1274)	77.7	76.9	12.5	11.9	49.4	.3	8.4	4.5	16.2	7.0	12.4	1.6
5-15시간 미만	(2569)	77.3	72.9	12.8	8.8	47.9	.3	6.6	5.9	15.0	7.6	10.4	1.7
5시간 미만	(1853)	76.0	49.6	15.3	4.7	44.2	.2	5.0	5.7	12.9	5.0	11.4	2.0
인터넷 이용빈도													
Daily	(3552)	77.7	75.1	12.5	9.2	47.1	.3	7.6	5.3	15.3	7.5	12.2	1.9
1-4/Week	(1862)	76.6	53.9	15.1	6.9	47.6	.2	5.0	6.4	13.9	5.2	9.8	1.5
1-3/Month	(283)	70.1	37.0	17.8	2.6	42.4	.4	2.6	2.9	9.7	4.9	7.7	1.1
인터넷 이용기간													
3개월 미만	(144)	65.5	35.7	15.6	8.0	42.4	.0	6.3	7.6	20.2	1.8	15.5	4.1
6개월 미만	(248)	71.0	51.3	15.2	3.8	47.9	.6	5.9	6.8	12.7	3.6	7.3	1.9
1년 미만	(842)	71.2	52.2	14.4	6.5	53.9	.1	4.6	7.0	14.4	4.6	10.5	1.1
1년 이상	(4463)	78.8	70.7	13.3	8.7	45.8	.3	6.9	5.1	14.5	7.3	11.4	1.8
인터넷 접속속방법													
전화접속	(1634)	83.8	65.0	14.1	6.0	37.9	.3	8.8	4.6	9.5	6.3	15.7	2.1
초고속	(3983)	74.2	66.7	13.4	9.0	50.9	.2	5.5	5.9	16.7	6.7	9.4	1.6
핸드폰	(21)	79.6	62.9	9.1	6.6	31.5	.0	10.9	12.1	20.6	10.2	19.2	4.5
기타/모름	(57)	75.8	68.0	10.6	9.4	45.5	.0	8.2	7.8	7.6	6.8	6.5	1.5
인터넷 주이용 장소													
가정	(4085)	73.8	66.3	13.6	9.3	51.7	.2	5.0	5.8	16.4	6.8	8.9	1.7
직장	(96)	92.8	67.8	16.3	2.6	21.2	.4	15.7	2.4	10.1	5.4	25.2	2.0
학교	(166)	79.7	72.7	5.2	6.4	48.4	.0	1.1	16.7	11.2	9.2	1.3	2.0
PC방	(347)	67.4	63.4	9.1	12.5	65.5	.3	1.4	4.4	8.5	7.4	5.2	1.3
기타	(102)	76.5	49.7	13.6	5.0	45.8	.0	2.0	9.5	9.5	5.8	2.4	2.7
가정 인터넷 가능여부													
가능	(4884)	76.7	67.0	13.7	8.5	47.1	.2	6.7	5.6	15.4	6.6	11.4	1.7
불가능	(813)	78.5	61.5	12.5	5.9	46.5	.4	5.2	5.0	9.7	6.7	10.1	1.9

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-9-3> [자료/정보검색 이용시] 검색분야

	사례수	학업관련	업무관련	생활정보	취업관련	여가 취미활동 관련	기타	무응답	계
전체	(4709)	39.5	27.0	14.1	1.5	16.2	1.3	.4	100.0
성별									
남자	(2647)	33.4	37.8	11.1	1.7	15.1	.5	.3	100.0
여자	(2062)	47.3	13.1	18.0	1.1	17.7	2.3	.6	100.0
연령									
7-19세	(1445)	83.5	.6	3.1	.4	11.7	.4	.3	100.0
20대	(1483)	30.6	28.7	16.7	3.5	18.4	1.5	.5	100.0
30대	(1132)	13.7	44.4	20.6	.6	17.6	2.7	.5	100.0
40대	(490)	7.6	50.8	20.4	.8	19.8	.2	.4	100.0
50대	(128)	4.1	55.5	20.6	.0	18.4	.7	.6	100.0
60대 이상	(31)	11.4	44.0	37.4	.0	7.1	.0	.0	100.0
성*연령									
남 7-19세	(747)	81.7	.5	4.0	.3	12.7	.5	.3	100.0
남 20대	(802)	28.1	35.1	13.8	4.5	18.0	.4	.0	100.0
남 30대	(658)	5.1	64.9	13.4	.6	14.6	.8	.6	100.0
남 40대	(321)	2.8	66.1	13.6	1.0	15.8	.3	.3	100.0
남 50대	(94)	2.9	68.8	15.1	.0	11.3	1.0	.9	100.0
남 60대 이상	(25)	14.3	51.3	25.6	.0	8.8	.0	.0	100.0
여 7-19세	(698)	85.3	.8	2.3	.4	10.7	.3	.2	100.0
여 20대	(681)	33.5	21.2	20.0	2.4	18.9	2.8	1.1	100.0
여 30대	(474)	25.6	15.9	30.5	.5	21.8	5.3	.3	100.0
여 40대	(169)	16.5	21.9	33.3	.5	27.2	.0	.5	100.0
여 50대	(34)	7.4	18.8	35.8	.0	38.0	.0	.0	100.0
여 60대 이상	(6)	.0	14.3	85.7	.0	.0	.0	.0	100.0
지역									
서울	(1158)	37.1	30.9	13.5	.7	16.3	.8	.7	100.0
부산	(332)	37.4	21.7	13.0	3.4	21.5	2.6	.4	100.0
대구	(224)	44.0	19.7	15.1	2.0	17.0	1.4	.8	100.0
인천	(264)	41.5	25.3	16.0	2.3	13.9	1.1	.0	100.0
광주	(126)	43.8	20.8	12.5	3.7	16.3	1.8	1.1	100.0
대전	(150)	37.6	31.7	16.8	2.0	11.9	.0	.0	100.0
울산	(108)	35.5	27.3	10.1	2.0	20.8	4.5	.0	100.0
경기도	(1035)	37.2	30.5	13.4	1.6	15.4	1.7	.3	100.0
강원권	(148)	51.6	20.0	15.4	.0	13.0	.0	.0	100.0
충청권	(282)	42.6	24.4	12.9	.0	19.7	.0	.4	100.0
전라권	(337)	43.9	23.9	14.0	.8	16.0	.9	.4	100.0
경상권	(489)	39.7	24.4	16.7	1.9	15.4	1.5	.3	100.0
제주	(54)	43.1	26.3	16.5	1.1	9.3	2.4	1.3	100.0
지역규모									
대도시	(2362)	38.6	27.2	13.8	1.7	16.8	1.3	.5	100.0
중소도시	(1934)	40.0	27.0	14.7	1.4	15.3	1.3	.4	100.0
군단위	(413)	42.1	25.8	12.5	.6	17.8	1.1	.2	100.0

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-9-3> [자료/정보검색 이용시] 검색분야

	사례수	학업관련	업무관련	생활정보	취업관련	여가 취미활동 관련	기타	무응답	계
전체	(4709)	39.5	27.0	14.1	1.5	16.2	1.3	.4	100.0
혼인상태									
미혼	(2609)	62.5	12.7	7.8	2.1	14.2	.4	.5	100.0
기혼	(2100)	11.0	44.8	21.9	.7	18.8	2.4	.4	100.0
가구소득									
150만원 미만	(886)	40.6	25.1	12.9	2.0	17.4	1.8	.2	100.0
150-250만원 미만	(2092)	41.1	25.2	13.9	1.2	16.9	1.6	.2	100.0
250만원 이상	(1730)	37.0	30.2	15.0	1.5	14.9	.6	.8	100.0
학력									
미취학	(5)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
초/중학생	(977)	89.5	.1	1.8	.0	8.0	.3	.3	100.0
고등학생	(317)	74.8	.7	4.6	.0	18.9	1.0	.0	100.0
대학생	(627)	67.2	6.6	8.3	4.4	11.8	.5	1.1	100.0
고졸 이하	(1195)	11.8	34.4	26.8	1.5	23.4	1.7	.3	100.0
대졸 이상	(1587)	11.4	51.4	16.3	1.4	17.2	1.9	.4	100.0
직업									
전문/관리직	(417)	10.7	62.1	11.7	.8	12.9	1.2	.6	100.0
사무직	(847)	6.1	64.4	12.5	1.2	15.1	.5	.3	100.0
서비스/판매직	(462)	5.8	46.9	21.7	2.1	21.9	1.4	.2	100.0
생산관련직	(228)	5.1	48.5	24.9	1.2	19.6	.6	.0	100.0
군인	(9)	11.4	35.3	33.2	.0	20.1	.0	.0	100.0
학생	(1891)	80.2	2.3	4.3	1.4	10.8	.5	.5	100.0
주부	(618)	23.3	9.0	34.8	.4	26.5	5.5	.5	100.0
무직/기타	(231)	25.3	16.5	22.4	6.2	29.4	.2	.0	100.0
미취학	(5)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
인터넷 이용량									
15시간 이상	(1101)	36.2	33.8	9.7	1.8	16.7	1.5	.3	100.0
5-15시간 미만	(2150)	42.0	28.1	13.1	1.4	14.0	.8	.6	100.0
5시간 미만	(1458)	38.3	20.3	18.8	1.3	19.2	1.9	.2	100.0
인터넷 이용빈도									
Daily	(3011)	40.0	31.0	11.6	1.5	14.5	1.0	.4	100.0
1-4/Week	(1495)	40.1	20.0	17.7	1.3	18.6	1.8	.4	100.0
1-3/Month	(203)	28.1	18.5	24.8	2.1	24.5	2.0	.0	100.0
인터넷 이용기간									
3개월 미만	(98)	33.8	17.4	19.4	.0	26.0	1.8	1.6	100.0
6개월 미만	(180)	38.6	21.8	19.4	.8	16.8	1.7	1.0	100.0
1년 미만	(634)	44.3	23.2	15.2	1.4	13.8	1.6	.4	100.0
1년 이상	(3797)	38.9	28.1	13.5	1.5	16.4	1.2	.4	100.0
인터넷 주접속방법									
전화접속	(1423)	25.0	50.1	10.6	.9	12.7	.4	.2	100.0
초고속	(3222)	45.8	17.0	15.7	1.7	17.7	1.6	.5	100.0
핸드폰	(16)	40.4	17.7	18.3	.0	18.0	.0	5.6	100.0
기타/모름	(47)	44.1	16.7	8.9	.0	23.3	7.0	.0	100.0
인터넷 주이용 장소									
가정	(3290)	47.6	13.8	16.1	1.7	18.6	1.8	.5	100.0
직장	(950)	3.4	80.8	8.4	.1	6.8	.0	.4	100.0
학교	(137)	92.9	1.8	1.2	1.6	2.5	.0	.0	100.0
PC방	(251)	38.4	13.5	16.5	3.5	27.7	.0	.4	100.0
기타	(81)	46.5	16.3	14.8	1.4	17.1	3.9	.0	100.0
가정 인터넷 가능여부									
가능	(4038)	40.9	24.7	14.5	1.4	16.6	1.4	.5	100.0
불가능	(670)	31.0	40.8	11.4	1.8	14.2	.7	.1	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-10> 인터넷 이용시 불편한 점

	사례수	느린 통신속도	이용비용 부담	이용방법 어려움	정보검색 어려움	언어소통 문제	기타	없음	계
전체	(5696)	45.0	7.7	5.6	10.4	.7	1.2	29.4	100.0
성별									
남자	(3168)	45.0	7.3	5.1	10.3	.8	1.4	30.2	100.0
여자	(2529)	45.0	8.2	6.3	10.4	.7	1.0	28.4	100.0
연령									
7-19세	(1066)	45.8	4.1	6.2	8.7	.7	1.0	33.4	100.0
20대	(1658)	46.7	11.4	2.2	12.8	.5	1.3	25.0	100.0
30대	(1278)	46.0	8.3	5.3	10.0	.9	1.5	28.1	100.0
40대	(598)	38.0	7.9	11.4	9.8	.8	.9	31.1	100.0
50대	(155)	34.6	7.1	15.0	9.6	1.7	.5	31.4	100.0
60대 이상	(40)	46.4	6.2	6.5	11.8	.0	3.1	26.0	100.0
성*연령									
남 7-19세	(1032)	43.7	4.1	6.6	8.9	.5	1.2	35.0	100.0
남 20대	(888)	48.4	12.2	1.8	12.0	.6	1.3	23.7	100.0
남 30대	(731)	46.8	6.0	4.1	9.4	1.0	2.0	30.7	100.0
남 40대	(374)	40.4	6.1	8.0	11.4	1.3	.7	32.1	100.0
남 50대	(111)	34.4	8.9	13.3	10.4	1.1	.7	31.1	100.0
남 60대 이상	(32)	42.4	7.9	8.2	15.0	.0	4.0	22.4	100.0
여 7-19세	(934)	48.3	4.1	5.8	8.5	1.0	.7	31.6	100.0
여 20대	(769)	44.8	10.5	2.7	13.7	.4	1.4	26.5	100.0
여 30대	(548)	45.0	11.2	6.9	10.8	.8	.7	24.6	100.0
여 40대	(225)	34.2	10.9	17.0	7.2	.0	1.3	29.4	100.0
여 50대	(44)	35.1	2.4	19.4	7.6	3.2	.0	32.2	100.0
여 60대 이상	(9)	60.9	.0	.0	.0	.0	.0	39.1	100.0
지역									
서울	(1397)	45.7	8.9	4.7	13.1	.6	1.4	25.5	100.0
부산	(425)	43.6	6.9	5.9	8.4	1.0	1.7	32.4	100.0
대구	(268)	46.0	9.1	5.1	11.4	.7	.6	27.2	100.0
인천	(325)	54.2	4.6	6.2	6.5	.8	.3	27.4	100.0
광주	(161)	41.3	4.1	4.9	8.6	.0	1.8	39.4	100.0
대전	(180)	45.5	9.8	9.4	7.7	.5	1.5	25.7	100.0
울산	(135)	44.5	7.9	4.0	7.5	2.1	.0	34.1	100.0
경기	(1231)	44.5	6.7	5.6	9.6	.7	1.3	31.7	100.0
강원	(169)	43.8	6.0	7.7	16.2	.0	.0	26.3	100.0
충청	(338)	44.2	9.0	8.5	9.4	.7	.7	27.5	100.0
전라	(415)	42.3	6.6	4.9	12.0	1.5	1.7	31.1	100.0
경상	(590)	44.6	8.4	5.9	8.4	.4	1.4	30.8	100.0
제주	(63)	36.4	13.5	1.9	6.9	1.1	.0	40.1	100.0
지역규모									
대도시	(2890)	46.1	7.9	5.3	10.7	.7	1.2	28.1	100.0
중소도시	(2302)	43.8	7.5	6.1	10.3	.6	1.1	30.5	100.0
군단위	(504)	44.3	7.2	5.2	8.8	1.1	1.5	31.8	100.0

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-10> 인터넷 이용시 불편한 점

	사례수	느린 통신속도	이용비용 부담	이용방법 어려움	정보검색 어려움	언어소통 문제	기타	없음	계
전체	(5696)	45.0	7.7	5.6	10.4	.7	1.2	29.4	100.0
혼인상태									
미혼	(3248)	46.3	6.9	4.5	10.7	.7	1.2	29.8	100.0
기혼	(2448)	43.3	8.7	7.2	9.9	.7	1.2	28.9	100.0
가구소득									
150만원 미만	(1091)	46.2	7.7	4.6	8.8	1.0	1.2	30.6	100.0
150-250만원 미만	(2587)	44.1	7.9	5.9	10.1	.6	1.2	30.3	100.0
250만원 이상	(2019)	45.5	7.3	5.9	11.5	.8	1.3	27.7	100.0
학력									
미취학	(10)	4.7	.0	33.5	.0	.0	.0	61.7	100.0
초/중학생	(1388)	43.9	3.0	8.3	9.0	.8	.8	34.3	100.0
고등학생	(394)	53.7	5.3	.6	8.2	.5	1.9	29.9	100.0
대학생	(693)	47.7	11.1	.7	11.3	.8	1.4	27.0	100.0
고졸 이하	(1475)	41.2	10.2	9.4	10.1	.7	.9	27.4	100.0
대졸 이상	(1737)	46.3	8.4	3.3	11.9	.7	1.5	27.9	100.0
직업									
전문/관리직	(450)	43.9	8.2	3.0	11.7	1.7	1.5	30.1	100.0
사무직	(933)	45.8	7.5	3.7	14.3	.4	1.3	27.0	100.0
서비스/판매직	(555)	41.5	9.6	7.0	9.8	.6	1.1	30.5	100.0
생산관련직	(279)	45.5	8.0	8.8	8.1	.3	1.2	28.0	100.0
군인	(9)	68.5	.0	.0	.0	.0	.0	31.5	100.0
학생	(2438)	46.6	5.5	5.0	9.4	.7	1.1	31.5	100.0
주부	(759)	43.1	11.3	9.9	9.2	.5	.8	25.2	100.0
무직/기타	(264)	42.1	12.8	3.7	10.3	1.5	2.5	27.1	100.0
미취학	(10)	4.7	.0	33.5	.0	.0	.0	61.7	100.0
인터넷 이용량									
15시간 이상	(1274)	51.1	6.3	1.3	11.4	1.0	1.6	27.2	100.0
5-15시간 미만	(2569)	47.8	7.8	4.2	10.1	.6	1.2	28.4	100.0
5시간 미만	(1853)	36.9	8.4	10.6	10.0	.7	1.0	32.4	100.0
인터넷 이용빈도									
Daily	(3552)	47.8	7.0	3.4	10.7	.8	1.3	29.0	100.0
1-4/Week	(1862)	42.3	8.6	8.2	10.0	.5	1.1	29.3	100.0
1-3/Month	(283)	27.2	10.2	17.6	8.2	1.4	.0	35.3	100.0
인터넷 이용기간									
3개월 미만	(144)	26.5	8.0	25.9	6.8	.4	1.1	31.3	100.0
6개월 미만	(248)	34.0	5.6	13.5	9.9	.2	1.6	35.3	100.0
1년 미만	(842)	42.8	6.7	9.1	6.8	.5	.7	33.4	100.0
1년 이상	(4463)	46.6	7.9	3.9	11.2	.8	1.3	28.3	100.0
인터넷 주접속방법									
전화접속	(1634)	41.0	10.0	4.5	11.5	.7	1.5	30.8	100.0
초고속	(3983)	46.8	6.6	6.2	9.9	.7	1.1	28.8	100.0
핸드폰	(21)	20.7	23.5	3.8	13.2	14.1	.0	24.7	100.0
기타/모름	(57)	42.8	8.9	2.6	7.8	2.1	1.3	34.4	100.0
인터넷 주이용 장소									
가정	(4085)	47.3	6.7	6.1	9.0	.7	1.0	29.3	100.0
직장	(996)	42.4	6.2	3.1	16.3	.9	1.7	29.5	100.0
학교	(166)	42.9	9.2	6.9	12.2	.5	.7	27.6	100.0
PC방	(347)	31.0	23.1	5.4	8.8	.5	1.6	29.6	100.0
기타	(102)	32.1	6.8	10.8	8.8	2.8	1.8	37.0	100.0
가정 인터넷 가능여부									
가능	(4884)	47.1	6.7	5.4	10.0	.8	1.1	28.9	100.0
불가능	(813)	32.2	13.7	6.9	12.8	.4	1.6	32.5	100.0

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-11> 이메일 보유여부

	사례수	있다	없다	계
전체	(5696)	84.4	15.6	100.0
성별				
남자	(3168)	84.4	15.6	100.0
여자	(2529)	84.3	15.7	100.0
연령				
7-19세	(1966)	84.6	15.4	100.0
20대	(1658)	93.0	7.0	100.0
30대	(1278)	82.4	17.6	100.0
40대	(598)	71.1	28.9	100.0
50대	(155)	63.5	36.5	100.0
60대 이상	(40)	60.1	39.9	100.0
성*연령				
남 7-19세	(1032)	81.6	18.4	100.0
남 20대	(888)	93.9	6.1	100.0
남 30대	(731)	85.1	14.9	100.0
남 40대	(374)	75.9	24.1	100.0
남 50대	(111)	65.9	34.1	100.0
남 60대 이상	(32)	62.6	37.4	100.0
여 7-19세	(934)	87.9	12.1	100.0
여 20대	(769)	92.0	8.0	100.0
여 30대	(548)	78.7	21.3	100.0
여 40대	(225)	63.3	36.7	100.0
여 50대	(44)	57.7	42.3	100.0
여 60대 이상	(9)	50.7	49.3	100.0
지역				
서울	(1397)	86.2	13.8	100.0
부산	(425)	83.2	16.8	100.0
대구	(268)	80.3	19.7	100.0
인천	(325)	84.8	15.2	100.0
광주	(161)	85.6	14.4	100.0
대전	(180)	81.0	19.0	100.0
울산	(135)	83.5	16.5	100.0
경기	(1231)	84.3	15.7	100.0
강원	(169)	87.9	12.1	100.0
충청	(338)	80.3	19.7	100.0
전라	(415)	83.7	16.3	100.0
경상	(590)	84.6	15.4	100.0
제주	(63)	89.8	10.2	100.0
지역규모				
대도시	(2890)	84.6	15.4	100.0
중소도시	(2302)	83.7	16.3	100.0
군단위	(504)	86.1	13.9	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-11> 이메일 보유여부

	사례수	있다	없다	계
전체	(5696)	84.4	15.6	100.0
혼인상태				
미혼	(3248)	89.0	11.0	100.0
기혼	(2448)	78.2	21.8	100.0
가구소득				
150만원 미만	(1091)	83.1	16.9	100.0
150-250만원 미만	(2587)	82.9	17.1	100.0
250만원 이상	(2019)	87.0	13.0	100.0
학력				
미취학	(10)	18.3	81.7	100.0
초/중학생	(1388)	79.9	20.1	100.0
고등학생	(394)	97.0	3.0	100.0
대학생	(693)	98.7	1.3	100.0
고졸 이하	(1475)	74.0	26.0	100.0
대졸 이상	(1737)	88.6	11.4	100.0
직업				
전문/관리직	(450)	89.9	10.1	100.0
사무직	(933)	89.2	10.8	100.0
서비스/판매직	(555)	75.7	24.3	100.0
생산관련직	(279)	75.4	24.6	100.0
군인	(9)	79.7	20.3	100.0
학생	(2438)	87.7	12.3	100.0
주부	(759)	73.4	26.6	100.0
무직/기타	(264)	88.6	11.4	100.0
미취학	(10)	18.3	81.7	100.0
인터넷 이용량				
15시간 이상	(1274)	95.8	4.2	100.0
5-15시간 미만	(2569)	89.8	10.2	100.0
5시간 미만	(1853)	69.0	31.0	100.0
인터넷 이용빈도				
Daily	(3552)	92.6	7.4	100.0
1-4/Week	(1862)	73.2	26.8	100.0
1-3/Month	(283)	54.2	45.8	100.0
인터넷 이용기간				
3개월 미만	(144)	54.8	45.2	100.0
6개월 미만	(248)	66.9	33.1	100.0
1년 미만	(842)	70.8	29.2	100.0
1년 이상	(4463)	88.8	11.2	100.0
인터넷 접속속방법				
전화접속	(1634)	83.5	16.5	100.0
초고속	(3983)	84.8	15.2	100.0
핸드폰	(21)	80.5	19.5	100.0
기타/모름	(57)	81.3	18.7	100.0
인터넷 주이용 장소				
가정	(4085)	84.4	15.6	100.0
직장	(996)	89.0	11.0	100.0
학교	(166)	82.9	17.1	100.0
PC방	(347)	77.5	22.5	100.0
기타	(102)	62.4	37.6	100.0
가정 인터넷 가능여부				
가능	(4884)	85.9	14.1	100.0
불가능	(813)	75.3	24.7	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표-12> 보유 이메일 개수

	사례수	1개	2개	3개	4개 이상	무응답	계	평균 (개)
전체	(4806)	54.7	26.5	11.4	6.4	.9	100.0	1.79
성별								
남자	(2674)	54.1	26.1	12.0	6.9	.9	100.0	1.82
여자	(2132)	55.5	27.0	10.7	5.8	1.0	100.0	1.75
연령								
7~19세	(1663)	55.5	25.4	11.6	6.9	.7	100.0	1.82
20대	(1542)	46.5	30.3	14.9	7.8	.5	100.0	1.94
30대	(1053)	59.6	24.8	9.3	5.2	1.1	100.0	1.68
40대	(426)	65.2	23.9	6.0	3.2	1.7	100.0	1.48
50대	(99)	75.8	18.4	3.4	1.6	.9	100.0	1.32
60대 이상	(24)	53.5	5.2	5.2	13.3	22.8	100.0	2.50
성*연령								
남 7~19세	(842)	59.1	23.1	11.2	5.9	.7	100.0	1.76
남 20대	(834)	43.1	30.4	16.2	9.9	.4	100.0	2.06
남 30대	(622)	56.9	25.8	10.7	5.6	.9	100.0	1.75
남 40대	(284)	60.6	25.9	7.4	4.5	1.6	100.0	1.56
남 50대	(73)	74.7	18.7	3.2	2.2	1.2	100.0	1.34
남 60대 이상	(20)	53.9	6.3	6.3	16.3	17.1	100.0	2.71
여 7~19세	(820)	51.7	27.8	11.9	8.0	.7	100.0	1.88
여 20대	(708)	50.5	30.1	13.4	5.4	.6	100.0	1.79
여 30대	(431)	63.4	23.4	7.2	4.7	1.3	100.0	1.59
여 40대	(142)	74.3	20.0	3.1	.7	2.0	100.0	1.33
여 50대	(26)	78.9	17.3	3.8	.0	.0	100.0	1.25
여 60대 이상	(4)	51.4	.0	.0	.0	48.6	100.0	1.00
지역								
서울	(1205)	52.3	26.5	12.6	7.3	1.3	100.0	1.87
부산	(353)	59.9	25.6	8.7	5.7	.0	100.0	1.64
대구	(215)	56.0	23.3	16.8	3.2	.6	100.0	1.73
인천	(276)	54.9	26.0	11.8	6.2	1.1	100.0	1.74
광주	(138)	56.5	28.5	6.5	7.1	1.3	100.0	1.73
대전	(146)	63.7	29.7	2.9	2.6	1.2	100.0	1.46
울산	(113)	71.0	19.1	4.7	2.7	2.5	100.0	1.39
경기	(1038)	51.2	25.9	14.0	7.6	1.3	100.0	1.89
강원	(148)	53.8	30.5	10.7	5.1	.0	100.0	1.70
충청	(271)	60.5	22.8	11.4	4.7	.6	100.0	1.64
전라	(347)	52.8	31.6	7.4	8.1	.0	100.0	1.93
경상	(499)	54.7	27.3	11.6	6.0	.5	100.0	1.79
제주	(57)	60.7	26.3	7.4	5.6	.0	100.0	1.64
지역규모								
대도시	(2445)	55.8	26.0	11.0	6.1	1.1	100.0	1.75
중소도시	(1927)	53.5	26.7	12.2	6.7	.9	100.0	1.82
군단위	(434)	54.3	28.1	10.3	7.2	.0	100.0	1.85

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-12> 보유 이메일 개수

	사례수	1개	2개	3개	4개 이상	무응답	계	평균 (개)
전체	(4806)	54.7	26.5	11.4	6.4	.9	100.0	1.79
혼인상태								
미혼	(2882)	50.3	28.0	13.8	7.5	.4	100.0	1.90
기혼	(1914)	61.5	24.1	7.9	4.8	1.7	100.0	1.63
가구소득								
150만원 미만	(906)	59.2	23.6	10.9	4.9	1.4	100.0	1.70
150-250만원 미만	(2143)	53.8	27.8	11.8	5.8	.8	100.0	1.77
250만원 이상	(1756)	53.6	26.4	11.3	8.0	.8	100.0	1.86
학력								
미취학	(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	1.00
초/중학생	(1109)	57.4	25.0	10.3	6.5	.7	100.0	1.77
고등학생	(382)	48.3	27.1	16.9	7.5	.2	100.0	1.96
대학생	(684)	44.7	30.7	15.1	9.3	.1	100.0	2.00
고졸 이하	(1091)	62.3	23.1	8.2	4.7	1.7	100.0	1.63
대졸 이상	(1539)	53.5	27.9	11.6	6.1	1.0	100.0	1.79
직업								
전문/관리직	(405)	52.1	27.3	12.2	7.9	.5	100.0	1.89
사무직	(832)	48.9	31.4	12.5	6.5	.6	100.0	1.86
서비스/판매직	(420)	64.9	21.8	8.4	3.6	1.3	100.0	1.56
생산관련직	(211)	61.3	21.7	8.1	6.8	2.1	100.0	1.67
군인	(7)	.0	53.9	46.1	.0	.0	100.0	2.46
학생	(2139)	51.8	27.3	13.1	7.3	.5	100.0	1.87
주부	(557)	67.4	21.9	5.0	3.7	2.0	100.0	1.47
무직/기타	(234)	54.2	22.6	13.6	7.3	2.3	100.0	1.89
미취학	(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	1.00
인터넷 이용량								
15시간 이상	(1221)	46.1	27.7	14.9	10.5	.8	100.0	2.06
5-15시간 미만	(2306)	52.4	27.9	13.0	6.0	.8	100.0	1.80
5시간 미만	(1279)	67.3	22.7	5.4	3.4	1.2	100.0	1.50
인터넷 이용빈도								
Daily	(3291)	48.7	28.8	14.0	7.8	.7	100.0	1.93
1-4/Week	(1362)	66.2	22.6	6.2	3.7	1.3	100.0	1.51
1-3/Month	(153)	82.5	10.0	3.9	1.9	1.7	100.0	1.26
인터넷 이용기간								
3개월 미만	(79)	80.0	12.7	3.2	3.0	1.1	100.0	1.30
6개월 미만	(166)	64.4	20.4	8.0	4.5	2.7	100.0	1.60
1년 미만	(596)	63.6	21.3	8.3	5.0	1.8	100.0	1.61
1년 이상	(3965)	52.5	27.8	12.2	6.8	.7	100.0	1.84
인터넷 주접속방법								
전화접속	(1364)	53.2	27.1	12.3	6.7	.7	100.0	1.86
초고속	(3378)	55.3	26.3	11.1	6.4	1.0	100.0	1.76
핸드폰	(17)	63.5	24.8	11.6	.0	.0	100.0	1.48
기타/모름	(47)	60.1	17.5	12.5	8.0	2.0	100.0	1.77
인터넷 주이용 장소								
가정	(3449)	55.9	25.5	11.1	6.4	1.1	100.0	1.77
직장	(887)	48.7	30.9	12.7	7.3	.4	100.0	1.91
학교	(138)	52.8	31.8	10.0	5.4	.0	100.0	1.80
PC방	(269)	59.9	21.9	11.9	5.5	.7	100.0	1.67
기타	(64)	61.0	23.3	11.0	2.0	2.7	100.0	1.53
가정 인터넷 가능여부								
가능	(4194)	53.7	26.8	11.7	6.9	1.0	100.0	1.82
불가능	(612)	62.1	24.0	9.9	3.6	.5	100.0	1.59

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-13> 주평균 TV시청 시간(인터넷 이용자 기준)

	사례수	시청안함	7시간 미만	7-14시간 미만	14-31 시간 미만	31시간 이상	계	전체 평균 (시간)	시청자 평균 (시간)
전체	(5696)	3.4	9.3	25.6	55.1	6.5	100.0	14.87	15.40
성별									
남자	(3168)	4.1	10.2	28.4	52.4	4.9	100.0	13.74	14.33
여자	(2529)	2.6	8.2	22.2	58.4	8.6	100.0	16.28	16.72
연령									
7-19세	(1966)	3.1	8.6	23.9	57.9	6.5	100.0	15.42	15.91
20대	(1658)	4.6	11.0	25.7	52.3	6.4	100.0	14.29	14.98
30대	(1278)	3.0	9.7	28.3	53.7	5.2	100.0	14.12	14.56
40대	(598)	3.1	7.9	26.0	54.5	8.5	100.0	15.27	15.76
50대	(155)	1.0	5.5	23.9	58.9	10.6	100.0	17.80	17.99
60대 이상	(40)	.0	.0	24.9	66.2	8.9	100.0	18.27	18.27
성*연령									
남 7-19세	(1032)	3.2	8.8	26.6	55.5	5.9	100.0	14.92	15.41
남 20대	(868)	5.9	12.3	27.4	50.1	4.3	100.0	12.81	13.61
남 30대	(731)	3.9	11.4	33.0	48.6	3.1	100.0	12.61	13.12
남 40대	(374)	3.8	9.1	27.2	54.2	5.6	100.0	13.64	14.18
남 50대	(111)	1.5	5.1	27.4	57.9	8.1	100.0	17.10	17.35
남 60대 이상	(32)	.0	.0	28.5	63.0	8.5	100.0	17.03	17.03
여 7-19세	(934)	2.9	8.3	21.0	60.6	7.1	100.0	15.98	16.47
여 20대	(769)	3.1	9.5	23.6	54.8	8.9	100.0	16.00	16.51
여 30대	(548)	1.9	7.5	22.1	60.5	8.0	100.0	16.13	16.44
여 40대	(225)	2.0	6.0	23.9	54.8	13.3	100.0	17.99	18.35
여 50대	(44)	.0	6.7	15.1	61.4	16.8	100.0	19.56	19.56
여 60대 이상	(9)	.0	.0	11.6	78.2	10.2	100.0	22.83	22.83
지역									
서울	(1397)	2.5	9.6	28.6	53.9	5.3	100.0	14.33	14.71
부산	(425)	3.7	10.9	21.3	57.0	7.1	100.0	15.23	15.81
대구	(268)	4.6	5.4	25.3	59.2	5.5	100.0	15.28	16.03
인천	(325)	3.2	7.3	30.1	53.9	5.5	100.0	15.22	15.72
광주	(161)	4.6	13.2	23.3	52.4	6.5	100.0	14.28	14.97
대전	(180)	2.5	9.9	23.1	56.9	7.6	100.0	15.79	16.20
울산	(135)	3.0	12.6	28.3	49.7	6.5	100.0	13.67	14.09
경기도	(1231)	4.3	9.9	26.7	53.6	5.4	100.0	14.14	14.78
강원	(169)	5.6	8.2	22.3	53.0	10.9	100.0	15.56	16.48
충청	(338)	2.7	8.1	19.1	59.0	11.2	100.0	17.22	17.69
전라	(415)	4.5	10.6	22.7	54.3	7.9	100.0	15.22	15.93
경상	(590)	2.7	7.3	23.3	59.6	7.1	100.0	15.62	16.05
제주	(63)	.0	10.0	41.1	42.6	6.3	100.0	12.60	12.60
지역규모									
대도시	(2890)	3.1	9.5	26.7	54.8	5.9	100.0	14.71	15.18
중소도시	(2302)	4.1	9.5	25.1	54.6	6.7	100.0	14.69	15.32
군단위	(504)	2.3	7.4	22.1	58.6	9.5	100.0	16.62	17.02

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-13> 주평균 TV시청 시간(인터넷 이용자 기준)

	사례수	시청안함	7시간 미만	7-14시간 미만	14-31 시간 미만	31시간 이상	계	전체 평균 (시간)	시청자 평균 (시간)
전체	(5696)	3.4	9.3	25.6	55.1	6.5	100.0	14.87	15.40
혼인상태									
미혼	(3248)	4.0	10.2	25.2	54.8	5.7	100.0	14.51	15.12
기혼	(2448)	2.7	8.2	26.2	55.4	7.6	100.0	15.34	15.76
가구소득									
150만원 미만	(1091)	5.5	8.2	23.5	53.7	9.0	100.0	15.53	16.42
150-250만원 미만	(2587)	2.5	8.3	24.7	58.1	6.4	100.0	15.34	15.73
250만원 이상	(2019)	3.6	11.2	28.0	51.9	5.3	100.0	13.91	14.43
학력									
미취학	(10)	.0	16.0	23.1	61.0	.0	100.0	15.57	15.57
초/중학생	(1388)	1.7	6.4	23.8	61.6	6.4	100.0	16.00	16.28
고등학생	(394)	5.6	14.5	24.9	47.8	7.1	100.0	14.06	14.90
대학생	(693)	7.1	12.2	26.2	51.0	3.5	100.0	12.69	13.66
고졸 이하	(1475)	2.4	8.1	22.1	57.2	10.1	100.0	16.66	17.07
대졸 이상	(1737)	3.7	10.3	30.0	51.2	4.7	100.0	13.50	14.02
직업									
전문/관리직	(450)	5.2	12.4	34.3	45.5	2.5	100.0	11.66	12.30
사무직	(933)	3.8	11.1	31.9	50.3	2.9	100.0	12.52	13.02
서비스/판매직	(555)	2.9	10.0	24.3	53.1	9.7	100.0	16.04	16.52
생산관련직	(279)	2.2	7.9	27.0	58.0	5.0	100.0	14.46	14.78
군인	(9)	.0	21.8	11.4	66.8	.0	100.0	11.41	11.41
학생	(2438)	3.7	9.2	24.6	56.7	5.8	100.0	14.86	15.43
주부	(759)	1.3	5.2	18.1	61.2	14.3	100.0	19.09	19.33
무직/기타	(264)	5.5	10.1	21.9	56.4	6.1	100.0	14.74	15.60
미취학	(10)	.0	16.0	23.1	61.0	.0	100.0	15.57	15.57
인터넷 이용량									
15시간 이상	(1274)	6.2	11.3	24.6	51.3	6.6	100.0	14.44	15.39
5-15시간 미만	(2569)	3.0	8.7	26.0	56.4	6.0	100.0	14.76	15.21
5시간 미만	(1853)	2.2	8.8	25.9	55.8	7.2	100.0	15.32	15.66
인터넷 이용빈도									
Daily	(3552)	4.2	10.0	26.4	53.7	5.8	100.0	14.35	14.98
1-4/Week	(1862)	2.3	8.4	24.9	57.3	7.1	100.0	15.48	15.84
1-3/Month	(283)	1.7	7.7	21.1	57.3	12.2	100.0	17.38	17.67
인터넷 이용기간									
3개월 미만	(144)	3.4	6.9	25.1	56.5	8.1	100.0	16.46	17.04
6개월 미만	(248)	3.6	7.0	20.0	60.6	8.8	100.0	16.74	17.37
1년 미만	(842)	2.4	7.8	23.0	58.7	8.1	100.0	15.71	16.09
1년 이상	(4463)	3.6	9.8	26.5	54.0	6.1	100.0	14.56	15.11
인터넷 접속속방법									
전화접속	(1634)	4.7	10.9	26.2	51.9	6.3	100.0	14.01	14.69
초고속	(3983)	2.9	8.6	25.7	56.3	6.5	100.0	15.17	15.62
핸드폰	(21)	.0	24.7	10.5	60.3	4.5	100.0	14.97	14.97
기타/모름	(57)	4.9	12.8	7.9	60.0	14.4	100.0	18.78	19.74
인터넷 주이용 장소									
가정	(4085)	3.0	8.5	24.9	56.5	7.0	100.0	15.39	15.87
직장	(996)	4.1	12.6	32.5	48.8	2.0	100.0	11.97	12.48
학교	(166)	8.4	8.9	24.0	48.1	10.7	100.0	15.02	16.40
PC방	(347)	4.9	7.4	18.3	58.6	10.8	100.0	16.36	17.21
기타	(102)	.9	16.5	14.9	58.6	9.2	100.0	17.07	17.22
가정 인터넷 가능여부									
가능	(4884)	3.4	9.4	26.4	54.5	6.3	100.0	14.76	15.29
불가능	(813)	3.6	9.1	20.8	58.7	7.8	100.0	15.50	16.08

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-14> 주평균 신문열독 시간(인터넷 이용자 기준)

	사례수	열독안함	3시간 미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	계	전체 평균 (시간)	열독자 평균 (시간)
전체	(5696)	32.6	20.6	26.6	.3	19.9	100.0	2.92	4.33
성별									
남자	(3168)	28.6	17.5	27.9	.3	25.7	100.0	3.42	4.78
여자	(2529)	37.7	24.5	25.0	.2	12.6	100.0	2.30	3.68
연령									
7-19세	(1966)	60.1	27.6	9.8	.1	2.5	100.0	.91	2.28
20대	(1658)	24.7	21.7	33.4	.3	19.8	100.0	3.12	4.14
30대	(1278)	14.0	13.4	38.1	.3	34.1	100.0	4.46	5.18
40대	(598)	10.6	13.7	38.7	.5	36.5	100.0	4.79	5.36
50대	(155)	13.2	10.2	26.9	.0	49.7	100.0	5.43	6.26
60대 이상	(40)	11.3	6.4	20.7	.0	61.6	100.0	6.62	7.46
성*연령									
남 7-19세	(1032)	60.0	27.0	10.5	.0	2.6	100.0	.90	2.26
남 20대	(868)	18.1	17.4	38.3	.5	25.7	100.0	3.72	4.54
남 30대	(731)	10.6	9.2	35.4	.4	44.3	100.0	5.19	5.80
남 40대	(374)	9.3	10.7	37.4	.7	41.9	100.0	5.17	5.70
남 50대	(111)	8.7	10.4	26.2	.0	54.7	100.0	5.87	6.43
남 60대 이상	(32)	11.2	8.2	22.3	.0	58.3	100.0	6.67	7.52
여 7-19세	(934)	60.2	28.3	9.0	.3	2.3	100.0	.92	2.30
여 20대	(769)	32.3	26.7	27.8	.2	13.1	100.0	2.42	3.58
여 30대	(548)	18.5	19.0	41.7	.1	20.5	100.0	3.48	4.27
여 40대	(225)	12.9	18.9	40.8	.0	27.5	100.0	4.15	4.76
여 50대	(44)	24.4	10.0	28.7	.0	36.9	100.0	4.34	5.74
여 60대 이상	(9)	11.6	.0	14.5	.0	73.9	100.0	6.40	7.23
지역									
서울	(1397)	23.3	21.1	31.7	.2	23.7	100.0	3.51	4.57
부산	(425)	36.1	18.5	25.0	.5	19.9	100.0	2.74	4.29
대구	(268)	31.6	25.3	24.1	.4	18.6	100.0	2.93	4.29
인천	(325)	33.7	21.8	25.2	.0	19.3	100.0	2.87	4.32
광주	(161)	43.2	19.4	24.1	.6	12.7	100.0	2.16	3.80
대전	(180)	45.2	24.3	20.2	.6	9.7	100.0	1.81	3.30
울산	(135)	30.2	17.4	27.5	.0	24.8	100.0	3.13	4.48
경기도	(1231)	28.4	19.6	28.5	.5	22.9	100.0	3.20	4.48
강원	(169)	39.3	19.9	20.8	.0	19.9	100.0	2.48	4.09
충청	(338)	44.1	22.0	17.3	.0	16.6	100.0	2.28	4.08
전라	(415)	45.3	15.7	25.0	.0	14.0	100.0	2.30	4.20
경상	(590)	37.0	22.9	24.5	.0	15.5	100.0	2.54	4.03
제주	(63)	34.4	22.0	22.9	.0	20.8	100.0	2.71	4.13
지역규모									
대도시	(2890)	29.9	21.1	27.9	.3	20.8	100.0	3.07	4.38
중소도시	(2302)	34.2	19.6	26.5	.3	19.3	100.0	2.83	4.30
군단위	(504)	40.9	22.2	19.3	.0	17.7	100.0	2.48	4.19

인터넷 이용자 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표C-14> 주평균 신문열독 시간(인터넷 이용자 기준)

	사례수	열독안함	3시간 미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	계	전체 평균 (시간)	열독자 평균 (시간)
전체	(5696)	32.6	20.6	26.6	.3	19.9	100.0	2.92	4.33
혼인상태									
미혼	(3248)	45.6	26.1	18.6	.3	9.4	100.0	1.81	3.33
기혼	(2448)	15.4	13.3	37.2	.3	33.8	100.0	4.39	5.19
가구소득									
150만원 미만	(1091)	39.2	20.6	22.8	.1	17.4	100.0	2.56	4.21
150-250만원 미만	(2587)	33.6	21.2	26.7	.3	18.2	100.0	2.80	4.22
250만원 이상	(2019)	27.8	19.9	28.5	.3	23.5	100.0	3.26	4.52
학력									
미취학	(10)	82.0	13.3	4.7	.0	.0	100.0	.31	1.74
초/중학생	(1388)	65.3	26.4	6.9	.2	1.2	100.0	.70	2.00
고등학생	(394)	48.8	31.1	15.3	.0	4.7	100.0	1.36	2.66
대학생	(693)	27.0	25.5	32.2	.3	15.0	100.0	2.83	3.87
고졸 이하	(1475)	20.6	19.7	31.9	.3	27.5	100.0	3.72	4.69
대졸 이상	(1737)	15.0	12.5	38.3	.3	33.9	100.0	4.42	5.20
직업									
전문/관리직	(450)	14.8	13.5	35.2	.2	36.3	100.0	4.58	5.38
사무직	(933)	16.1	15.2	36.2	.3	32.2	100.0	4.25	5.07
서비스/판매직	(555)	15.5	16.3	32.1	.6	35.4	100.0	4.41	5.22
생산관련직	(279)	15.1	14.5	31.3	.9	38.4	100.0	4.41	5.20
군인	(9)	.0	.0	48.1	.0	51.9	100.0	6.91	6.91
학생	(2438)	52.4	26.8	14.8	.2	5.8	100.0	1.39	2.92
주부	(759)	21.2	17.7	39.7	.1	21.3	100.0	3.42	4.34
무직/기타	(264)	25.7	19.4	32.7	.0	22.1	100.0	3.29	4.43
미취학	(10)	82.0	13.3	4.7	.0	.0	100.0	.31	1.74
인터넷 이용량									
15시간 이상	(1274)	35.3	17.7	24.3	.3	22.3	100.0	3.10	4.79
5-15시간 미만	(2569)	31.1	20.3	27.8	.2	20.6	100.0	2.97	4.31
5시간 미만	(1853)	32.9	23.1	26.5	.3	17.2	100.0	2.73	4.06
인터넷 이용빈도									
Daily	(3552)	32.7	19.5	26.7	.3	20.9	100.0	2.98	4.42
1-4/Week	(1862)	31.9	22.7	26.7	.1	18.5	100.0	2.85	4.19
1-3/Month	(283)	36.0	21.1	25.1	.3	17.5	100.0	2.69	4.20
인터넷 이용기간									
3개월 미만	(144)	36.5	15.3	27.0	.0	21.2	100.0	3.12	4.92
6개월 미만	(248)	36.1	21.0	25.2	.0	17.8	100.0	2.63	4.11
1년 미만	(842)	37.8	20.2	23.8	.1	18.2	100.0	2.60	4.18
1년 이상	(4463)	31.3	20.9	27.2	.3	20.3	100.0	2.99	4.35
인터넷 주접속방법									
전화접속	(1634)	26.8	18.3	28.3	.4	26.3	100.0	3.52	4.80
초고속	(3983)	34.9	21.6	25.9	.2	17.4	100.0	2.68	4.12
핸드폰	(21)	32.2	35.7	25.7	.0	6.4	100.0	2.04	3.02
기타/모름	(57)	41.3	16.2	24.6	.0	18.0	100.0	2.75	4.68
인터넷 주이용 장소									
가정	(4085)	36.2	21.8	25.0	.2	16.7	100.0	2.59	4.06
직장	(996)	13.0	13.0	36.2	.5	37.3	100.0	4.68	5.38
학교	(166)	51.6	22.1	20.4	.0	5.9	100.0	1.48	3.05
PC방	(347)	35.0	27.2	20.9	.3	16.7	100.0	2.60	4.00
기타	(102)	40.7	21.0	27.0	.0	11.2	100.0	2.31	3.89
가정 인터넷 가능여부									
가능	(4884)	33.0	20.6	26.8	.3	19.3	100.0	2.87	4.29
불가능	(813)	30.1	20.7	25.5	.3	23.4	100.0	3.21	4.60

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

[표. 인터넷 비이용자]
 <표-1> 인터넷 비이용 사유

	사례수	필요성을 못느껴서	이용 방법을 몰라서	이용 비용이 부담 스러워서	컴퓨터등 장비가 없어서	시간이 없어서	기타	9	계
전체	(3991)	42.9	24.9	1.5	11.4	17.8	1.0	.4	100.0
성별									
남자	(1688)	41.0	23.5	1.7	11.6	20.9	1.0	.5	100.0
여자	(2303)	44.4	26.0	1.4	11.3	15.5	1.1	.3	100.0
연령									
7~19세	(119)	12.1	40.9	.7	37.0	5.8	3.1	.4	100.0
20대	(241)	18.0	11.5	2.7	36.2	29.9	1.7	.0	100.0
30대	(660)	29.1	16.8	2.7	20.9	29.1	1.0	.4	100.0
40대	(972)	35.5	29.3	1.7	5.3	27.4	.3	.4	100.0
50대	(847)	48.7	27.3	.6	7.4	15.5	.4	.1	100.0
60대 이상	(1152)	61.3	25.4	1.3	6.1	3.5	1.8	.7	100.0
성*연령									
남 7~19세	(62)	11.5	46.9	.0	33.3	4.6	3.7	.0	100.0
남 20대	(89)	12.1	11.3	3.2	32.7	38.6	2.1	.0	100.0
남 30대	(280)	27.3	14.7	3.0	21.9	31.6	1.0	.4	100.0
남 40대	(428)	35.8	26.0	1.7	5.0	30.4	.3	.8	100.0
남 50대	(384)	47.4	24.2	.9	7.1	19.9	.3	.1	100.0
남 60대 이상	(445)	58.9	25.0	1.5	7.9	4.6	1.5	.6	100.0
여 7~19세	(57)	12.8	34.4	1.4	40.9	7.2	2.5	.8	100.0
여 20대	(153)	21.4	11.7	2.3	38.3	24.9	1.4	.0	100.0
여 30대	(379)	30.5	18.3	2.5	20.1	27.3	1.0	.4	100.0
여 40대	(544)	35.3	31.9	1.7	5.5	25.1	.3	.1	100.0
여 50대	(463)	49.8	29.9	.3	7.7	11.9	.4	.0	100.0
여 60대 이상	(707)	62.8	25.6	1.1	5.0	2.9	1.9	.7	100.0
지역									
서울	(706)	47.2	26.0	1.1	7.2	17.0	.8	.6	100.0
부산	(360)	39.5	23.8	3.2	13.6	18.6	1.2	.0	100.0
대구	(249)	36.5	27.6	1.7	19.8	14.5	.0	.0	100.0
인천	(191)	45.8	29.9	1.7	7.8	14.2	.6	.0	100.0
광주	(113)	38.2	29.8	2.2	11.2	17.9	.7	.0	100.0
대전	(103)	41.6	28.9	3.8	6.7	19.0	.0	.0	100.0
울산	(59)	42.2	19.7	1.9	15.1	21.2	.0	.0	100.0
경북	(602)	39.1	26.0	1.9	11.0	20.6	1.3	.1	100.0
강원	(146)	40.0	26.2	.0	11.5	20.8	1.4	.0	100.0
충청	(365)	46.8	22.0	1.2	11.0	17.1	1.4	.5	100.0
전라	(438)	37.5	27.6	1.0	13.0	18.4	1.9	.7	100.0
경상	(616)	50.2	17.3	1.1	13.2	16.6	.8	.8	100.0
제주	(43)	25.7	53.1	.0	.0	19.7	1.4	.0	100.0
지역규모									
대도시	(1781)	42.9	26.4	1.9	10.8	17.0	.7	.2	100.0
중소도시	(1566)	42.6	22.9	1.1	12.0	20.0	.9	.5	100.0
군단위	(644)	43.8	25.9	1.5	11.4	14.8	2.2	.5	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표-1> 인터넷 비이용 사유

	사례수	필요성을 못느껴서	이용 방법을 몰라서	이용 비용이 부담 스러워서	컴퓨터등 장비가 없어서	시간이 없어서	기타	9	계
전체	(3991)	42.9	24.9	1.5	11.4	17.8	1.0	4	100.0
혼인상태									
미혼	(214)	15.2	30.0	1.1	34.2	17.6	1.7	.2	100.0
기혼	(3777)	44.5	24.7	1.6	10.1	17.8	1.0	.4	100.0
가구소득									
150만원 미만	(1768)	43.6	24.6	2.2	15.8	11.8	1.5	.6	100.0
150-250만원 미만	(1484)	41.5	24.4	1.5	10.0	21.9	.6	.2	100.0
250만원 이상	(739)	44.3	26.9	.1	3.5	24.0	.9	.2	100.0
학력									
미취학	(13)	4.9	38.5	.0	49.8	.0	3.1	3.7	100.0
초/중학생	(102)	13.4	42.8	.8	35.6	4.2	3.2	.0	100.0
고등학생	(1)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0
대학생	(1)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
고졸 이하	(3564)	44.7	25.0	1.6	10.1	17.5	.8	.4	100.0
대졸 이상	(310)	34.8	17.9	1.6	16.5	26.4	2.5	.2	100.0
직업									
전문/관리직	(78)	42.7	23.9	2.1	7.3	21.6	2.4	.0	100.0
사무직	(174)	36.7	23.3	.5	11.3	27.7	.5	.0	100.0
서비스/판매직	(863)	36.9	23.0	1.3	9.0	29.4	.2	.1	100.0
생산관련직	(775)	39.9	22.2	1.4	14.2	20.8	.9	.5	100.0
학생	(104)	13.2	42.1	.8	35.8	5.0	3.2	.0	100.0
주부	(1398)	42.6	28.2	2.2	12.0	13.4	1.1	.5	100.0
무직/기타	(585)	64.6	20.9	.9	5.1	6.4	1.7	.4	100.0
미취학	(13)	4.9	38.5	.0	49.8	.0	3.1	3.7	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표0-2> 향후 인터넷 이용의향

	사례수	있다	없다	계
전체	(3991)	30.5	69.5	100.0
성별				
남자	(1688)	32.8	67.2	100.0
여자	(2303)	28.9	71.1	100.0
연령				
7-19세	(119)	77.3	22.7	100.0
20대	(241)	65.4	34.6	100.0
30대	(660)	60.1	39.9	100.0
40대	(972)	34.8	65.2	100.0
50대	(847)	19.6	80.4	100.0
60대 이상	(1152)	6.0	94.0	100.0
성*연령				
남 7-19세	(62)	75.5	24.5	100.0
남 20대	(89)	68.6	31.4	100.0
남 30대	(280)	56.8	43.2	100.0
남 40대	(428)	35.9	64.1	100.0
남 50대	(384)	25.6	74.4	100.0
남 60대 이상	(445)	7.9	92.1	100.0
여 7-19세	(57)	79.2	20.8	100.0
여 20대	(153)	63.5	36.5	100.0
여 30대	(379)	62.5	37.5	100.0
여 40대	(544)	33.9	66.1	100.0
여 50대	(463)	14.6	85.4	100.0
여 60대 이상	(707)	4.8	95.2	100.0
지역				
서울	(706)	34.7	65.3	100.0
부산	(360)	29.5	70.5	100.0
대구	(249)	36.2	63.8	100.0
인천	(191)	31.1	68.9	100.0
광주	(113)	36.9	63.1	100.0
대전	(103)	38.3	61.7	100.0
울산	(59)	38.0	62.0	100.0
경기	(602)	32.9	67.1	100.0
강원	(146)	33.3	66.7	100.0
충청	(365)	25.3	74.7	100.0
전라	(438)	27.6	72.4	100.0
경상	(616)	23.4	76.6	100.0
제주	(43)	23.8	76.2	100.0
지역규모				
대도시	(1781)	33.9	66.1	100.0
중소도시	(1566)	29.5	70.5	100.0
군단위	(644)	23.7	76.3	100.0

<표0-2> 향후 인터넷 이용의향

	사례수	있다	없다	계
전체	(3991)	30.5	69.5	100.0
혼인상태				
미혼	(214)	63.9	36.1	100.0
기혼	(3777)	28.7	71.3	100.0
가구소득				
150만원 미만	(1768)	25.9	74.1	100.0
150-250만원 미만	(1484)	36.7	63.3	100.0
250만원 이상	(739)	29.2	70.8	100.0
학력				
미취학	(13)	80.7	19.3	100.0
초/중학생	(102)	76.0	24.0	100.0
고등학생	(1)	100.0	.0	100.0
대학생	(1)	100.0	.0	100.0
고졸 이하	(3564)	27.0	73.0	100.0
대졸 이상	(310)	53.4	46.6	100.0
직업				
전문/관리직	(78)	38.0	62.0	100.0
사무직	(174)	44.5	55.5	100.0
서비스/판매직	(863)	35.5	64.5	100.0
생산관련직	(775)	28.4	71.6	100.0
학생	(104)	76.4	23.6	100.0
주부	(1398)	32.2	67.8	100.0
무직/기타	(585)	7.7	92.3	100.0
미취학	(13)	80.7	19.3	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표D-3> 향후 인터넷 이용시기

	사례수	3개월 이내	6개월 이내	1년 이내	1년 이상	계
전체	(1219)	12.5	8.9	24.3	54.2	100.0
성별						
남자	(554)	11.6	9.8	24.0	54.5	100.0
여자	(665)	13.3	8.2	24.5	54.0	100.0
연령						
7-19세	(92)	16.8	9.7	19.7	53.8	100.0
20대	(158)	11.5	7.0	21.6	59.9	100.0
30대	(306)	13.0	9.7	23.9	53.3	100.0
40대	(338)	13.8	9.5	27.0	49.7	100.0
50대	(166)	9.1	7.8	26.6	56.5	100.0
60대 이상	(69)	8.4	7.4	20.2	64.0	100.0
성*연령						
남 7-19세	(47)	15.5	11.1	16.9	56.4	100.0
남 20대	(61)	9.3	.0	23.5	67.1	100.0
남 30대	(159)	12.0	11.7	22.5	53.9	100.0
남 40대	(153)	13.8	12.0	25.0	49.2	100.0
남 50대	(98)	8.1	7.2	31.2	53.5	100.0
남 60대 이상	(35)	9.2	14.6	16.9	59.3	100.0
여 7-19세	(45)	18.2	8.2	22.6	51.0	100.0
여 20대	(97)	12.9	11.3	20.3	55.4	100.0
여 30대	(237)	13.8	8.4	24.8	53.0	100.0
여 40대	(185)	13.7	7.5	28.7	50.1	100.0
여 50대	(68)	10.7	8.6	19.9	60.8	100.0
여 60대 이상	(34)	7.6	.0	23.6	68.8	100.0
지역						
서울	(245)	13.5	8.6	29.6	48.3	100.0
부산	(106)	19.2	5.9	24.4	50.6	100.0
대구	(90)	12.2	8.2	19.6	60.0	100.0
인천	(59)	16.5	11.5	20.4	51.6	100.0
광주	(42)	15.6	11.8	16.5	56.0	100.0
대전	(39)	8.6	18.5	37.0	35.9	100.0
울산	(22)	11.9	3.9	22.1	62.0	100.0
경기	(198)	12.2	9.0	22.3	56.5	100.0
강원	(49)	7.7	12.1	19.1	61.1	100.0
충청	(92)	11.1	8.4	21.9	58.6	100.0
전라	(121)	12.6	12.6	23.5	51.3	100.0
경상	(144)	6.8	5.0	26.0	62.2	100.0
제주	(10)	27.2	.0	19.2	53.7	100.0
지역규모						
대도시	(604)	14.4	9.0	25.6	51.0	100.0
중소도시	(462)	10.3	9.2	22.5	58.0	100.0
군단위	(153)	12.2	7.5	24.6	55.7	100.0

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사 통계표 (2001.12)

<표D-3> 향후 인터넷 이용시기

	사례수	3개월 이내	6개월 이내	1년 이내	1년 이상	계
전체	(1219)	12.5	8.9	24.3	54.2	100.0
혼인상태						
미혼	(137)	17.0	8.1	19.9	54.9	100.0
기혼	(1082)	12.0	9.0	24.8	54.2	100.0
가구소득						
150만원 미만	(459)	10.4	6.8	17.6	65.2	100.0
150~250만원 미만	(545)	12.8	10.4	26.3	50.5	100.0
250만원 이상	(215)	16.5	9.5	33.6	40.4	100.0
학력						
미취학	(10)	39.4	.0	13.9	46.7	100.0
초/중학생	(78)	13.5	9.2	21.4	55.9	100.0
고등학생	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0
대학생	(1)	.0	.0	100.0	.0	100.0
고졸 이하	(964)	11.2	8.5	24.6	55.7	100.0
대졸 이상	(165)	17.6	12.1	24.4	45.9	100.0
직업						
전문/관리직	(30)	15.1	2.8	27.1	55.0	100.0
사무직	(77)	17.0	16.5	25.2	41.3	100.0
서비스/판매직	(306)	13.3	9.8	24.1	52.8	100.0
생산관련직	(220)	8.6	9.3	24.8	57.2	100.0
학생	(79)	14.3	9.0	22.0	54.7	100.0
주부	(451)	12.2	7.9	23.5	56.4	100.0
무직/기타	(45)	11.1	4.4	33.6	50.9	100.0
미취학	(10)	39.4	.0	13.9	46.7	100.0

인터넷 이용자수 및 이용행태에 관한 설문조사 결과 보고서

2002년 1월 인쇄
2002년 1월 발행

- 발행인 : 송 관 호
- 발행처 : 한국인터넷정보센터
서울특별시 서초구 서초2동 1328-3
나라종합금융빌딩 14층
TEL : 2186-4500
- 인쇄처 : 영덕 인쇄소
TEL : 2274-0592

<비매품>

**본 조사보고서의 내용을 발표할 때에는 반드시
한국인터넷정보센터의 조사결과임을 밝혀야 합니다.**