

2006년 무선인터넷이용실태조사

2006 Survey on the Wireless Internet Use

2006. 11

한국인터넷진흥원

서 문

우리나라는 첨단기술의 개발과 체계적인 IT정책 추진에 힘입어 비약적인 발전을 이루면서 세계적인 IT 선도국가의 명성을 이어가고 있습니다. ITU 디지털 기회지수에서 2년 연속 1위로 평가받았으며, 플래시메모리, 디지털TV, CDMA 단말기 등은 높은 점유율로 세계 시장을 석권하고 있습니다. 또한 차세대 유망 산업인 휴대인터넷(Wibro), DMB 등의 신규 기술을 확보하고 있어 전세계가 우리나라의 IT첨단 기술을 주목하고 있습니다.

특히, IT산업 발전의 주춧돌이 된 CDMA와 초고속인터넷의 급속한 성장에 이어, 3.5세대 무선인터넷 서비스인 휴대인터넷(Wibro), HSDPA의 상용화와 최고 수준의 네트워크 구축 등은 언제 어디서나 인터넷이 가능한 유비쿼터스 환경 조성에 큰 기반이 되고 있습니다.

한국인터넷진흥원은 이러한 무선인터넷을 효율적으로 활용하기 위한 정책 수립의 기초 자료 제공을 위해 매년 '무선인터넷이용실태조사'를 실시하고 있습니다. 이번 조사에 따르면, 2006년 9월 현재 만 12세 이상 이동전화 보유자의 45.1%가 무선인터넷을 이용하고 있으며, 모바일쇼핑, 모바일뱅킹, 텔레매틱스, 위치정보 서비스 등 일상생활과 밀접한 서비스의 경우 향후 이용 가능성이 높게 나타나 무선인터넷 이용의 전망을 밝게 하고 있습니다.

이번 '무선인터넷이용실태조사'의 결과가 무선인터넷 이용현황에 대한 종합적인 정보를 제공함으로써 정책 수립과 연구의 기초 자료로 널리 활용되기를 바랍니다.

2006년 11월
한국인터넷진흥원
원장 송 관 호



2006년 무선인터넷이용실태조사

2006 Survey on the Wireless Internet Use

참 여 연 구 원 : 심 재 민
 조 찬 형
 양 효 진
 안 인 회
 나 은 아
 봉 기 환

이 용 자 를 위 하 여

1. 통계표와 도표 내의 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
2. 통계표 중 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
- : 해당숫자 없음 0 : 단위 미만
3. 조사 항목에 대한 정의, 조사 기준 및 사용한 용어에 대한 설명은 보고서 해당 본문 및 본문 내 주석으로 삽입하였음
4. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 한국인터넷진흥원의 자료임을 밝혀야 함
5. 복수응답은 한 개 이상(1~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(비가중)한 결과임
6. 일부 설문 항목의 경우, 표본 오차 범위를 고려하여 독립 변수를 제한하여 분석하였음

요 약 문

1. 조사 목적

- 무선인터넷 이용이 확산됨에 따라 다양해지고 있는 무선인터넷 이용 행태를 파악하여 정부의 정책 수립 및 업계의 비즈니스 전략 수립 등을 위해 보다 정확하고 신뢰할 수 있는 기초 자료 제공

2. 조사 개요

- 조사 대상 : 전국 3,008가구 내에 상주하는 만 12세 이상 이동전화 보유자
- 유효 응답자수 : 3,008명
- 조사기간 : 2006. 9. 1~9. 30
- 표본오차 : $\pm 1.79\%$ [95% 신뢰수준]
- 조사방법 : 가구방문 타계식 면접조사
- 실사수행기관 : (주)메트릭스코퍼레이션

3. 조사 내용

- 무선인터넷 이용률
- 무선인터넷 이용 현황
- 유무선 인터넷 이용 현황 비교
- 무선인터넷 서비스 이용 현황 및 전망

- 무선인터넷 이용 전망
- 차세대 모바일 서비스 인지도 및 이용 전망
- 이동전화 이용 현황

4. 주요 조사 결과

가. 무선인터넷 이용률

- 2006년 9월 현재 만 12세 이상 이동전화 보유자 중 최근 6개월 이내 무선인터넷을 1회 이상 이용한 무선인터넷 이용자 비율은 45.1%로 전년 대비 2.3%p 증가함
- 남성의 무선인터넷 이용률은 45.5%(전년 대비 2.8%p 증가), 여성은 44.7%(전년 대비 1.8%p 증가)로 나타남
- 연령별로는 12~19세의 이용률이 89.2%로 가장 높고, 다음으로 20대 78.0%, 30대 44.2%, 40대 21.7%, 50세 이상 7.2%의 순임
- 고등학생의 92.4%가 무선인터넷 이용자이며, 중학생과 대학생도 80% 이상이 무선인터넷을 이용하는 반면, 일반인의 무선인터넷 이용률은 50% 미만으로 나타남
- 직업별로는 학생이 85.1%로 가장 높고, 다음으로 사무직 55.7%, 전문/관리직 34.9%, 서비스/판매직 33.6% 등의 순으로 조사됨

나. 무선인터넷 이용 현황

- 무선인터넷 이용자가 처음 무선인터넷을 이용한 계기는 주로 ‘새로운 서비스에 대한 호기심 때문(38.3%)’인 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘언제 어디서나 인터넷 이용이 가능해서(29.7%)’, ‘친구, 주변 사람들의 이용에 자극을 받아서(16.4%)’ 등의 순임
- 무선인터넷을 이용하는 이유는 주로 ‘이동중 또는 여유시간의 무료함을 달래기 위해서(45.9%)’이며, 이 외에도 ‘무선인터넷으로만 제공되는 서비스·정보 이용을 위해(36.3%)’, ‘새로운 서비스에 대한 호기심 때문에(36.1%)’ 등으로 나타남
- 무선인터넷 이용 빈도는 주 평균 6.7회, 이용 시간은 주 평균 48.2분으로 조사됨
- 무선인터넷 이용자는 주로 ‘자택(39.2%)’에서 무선인터넷을 이용하며, 다음으로 ‘건거나 지하철, 자동차 안 등 이동중(31.8%)’, ‘직장, 학교(24.5%)’ 등에서 이용하는 것으로 나타남
- 무선인터넷 이용 요금은 월 평균 7.0천원이며, 이는 전체 이동전화 이용 요금(월 평균 51.4천원)의 13.6%를 차지함

다. 무선인터넷 서비스 이용 현황 및 전망

- 무선인터넷 서비스별 경험률은 ‘멀티미디어메시징 서비스(MMS)(51.0%)’, ‘유무선 통합 음악포털서비스(50.6%)’, ‘사진, 동영상 다운로드(43.5%)’, ‘모바일 멀티미디어 서비스(43.2%)’, ‘정보검색(30.4%)’ 등의 순임

- 무선인터넷 이용자의 이용 의향이 가장 높은 서비스도 ‘멀티미디어메시징 서비스(MMS)(52.1%)’로 나타났으며, ‘모바일쇼핑(38.8%)’, ‘모바일뱅킹(31.8%)’의 경우 경험률에 비해 이용 의향이 상대적으로 더 높음
- 유무선 통합 음악포털서비스의 이용률은 27.2%이며, 무선인터넷 이용자의 49.4%가 향후 서비스를 이용할 의향이 있는 것으로 나타남
 - 유무선 통합 음악포털서비스 이용자의 대부분(85.5%)은 ‘음악 다운로드 서비스’를 이용하며, 이 외에도 ‘실시간 스트리밍 음악감상(33.0%)’, ‘음악 선물(19.6%)’ 등을 이용함
- 무선인터넷 이용자의 21.3%가 모바일 멀티미디어 서비스를 이용하고 있으며, 39.5%는 향후 이용할 의향이 있는 것으로 나타남
 - 모바일 멀티미디어 서비스 이용자의 60% 이상은 ‘음악듣기 및 다운로드(63.0%)’, ‘벨소리, 배경화면 등 폰꾸미기(60.4%)’를 이용함
- 무선인터넷 이용자의 22.4%가 모바일게임을 이용하고 있으며, 31.2%는 향후 모바일게임을 이용할 의향이 있는 것으로 조사됨
 - 모바일게임 이용자는 월 평균 1.0개의 모바일게임을 다운받고 있으며, 월 평균 구입 비용은 2.9천원임
- 모바일뱅킹의 이용률은 6.7%로 낮은 반면, 향후 이용 의향은 31.8%로 이용률과 차이가 타 무선인터넷 서비스보다 상대적으로 크게 나타남
 - 모바일뱅킹으로 가장 많이 이용하는 서비스는 ‘계좌 조회/이체(96.3%)’ 서비스이며, 다음으로 ‘지로 납부/조회’, ‘대출 조회/납입’ 등의 순임
- 이동전화를 통한 유무선인터넷 연동 서비스별 이용률은 ‘포털 검색(35.8%)’, ‘이메일(23.3%)’, ‘메신저(20.4%)’, ‘커뮤니티(16.2%)’ 순으로 조사됨
 - 향후 이용 의향도 ‘포털 검색’이 39.8%로 가장 높고, 다음으로 ‘이메일(31.9%)’, ‘메신저(28.0%)’, ‘커뮤니티(26.8%)’ 순임

라. 무선인터넷 이용 전망

- 무선인터넷 비이용자가 무선인터넷을 이용하지 않은 이유는 주로 ‘비싼 이용 요금(75.6%)’ 때문인 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘별 필요가 없어서(62.2%)’, ‘유선인터넷으로 충분해서(35.6%)’ 등의 순임
- 무선인터넷 활성화를 위한 선결 요건으로 무선인터넷 이용자의 대부분(93.6%)은 ‘이용 요금 인하’가 가장 필요하며, 이 외에 ‘전송속도 향상(62.5%)’, ‘전송품질 향상(53.9%)’ 등이 해결되어야 한다고 응답함
- 무선인터넷 이용자의 대부분(93.8%)은 향후에도 계속해서 무선인터넷을 이용할 의향이 있는 것으로 나타났으며, 무선인터넷 비이용자의 경우 27.0%가 무선인터넷 이용 의향을 보임

마. 차세대 모바일 서비스 인지도 및 이용 전망

- 만 12세 이상 이동전화 보유자의 DMB 서비스 인지율은 38.5%이며, DMB 서비스 인지자의 9.2%가 DMB 서비스(지상파 6.1%, 위성 3.1%)를 이용하고 있는 것으로 나타남
 - 향후 DMB 서비스를 이용할 의향이 있는 경우는 43.5%로, 지상파 20.0%, 지상파와 위성 모두 15.6%, 위성 7.9%로 조사됨
- HSDPA 서비스의 인지율은 4.4%이고, HSDPA 서비스에 대해 들어본 경험이 있는 경우는 22.3%이며, 15.0%는 HSDPA 서비스를 이용할 의향이 있는 것으로 조사됨
 - HSDPA 서비스 인지자는 ‘영상 통화(41.5%)’, ‘고속의 데이터 전송(33.6%)’ 등이 HSDPA의 가장 유용한 기능이라고 응답함

- 만 12세 이상 이동전화 보유자의 5.7%가 휴대인터넷(Wibro) 서비스에 대해 인지하고 있고, 30.8%는 휴대인터넷에 대해 들어 본 적이 있으며, 이용할 의향이 있는 경우는 17.9%로 나타남
 - 휴대인터넷 서비스 인지자의 44.0%는 ‘이동 중에도 초고속인터넷 접속 가능’한 것이 휴대인터넷의 가장 유용한 점이라고 응답함

바. 이동전화 이용 현황

- 만 12세 이상 이동전화 보유자는 평균 82.1개월간 이동전화 서비스를 이용하고 있으며, 현재 이용하는 이동전화 단말기 보유 기간은 평균 17.4개월로 나타남
- 이동전화 단말기 구매시 가장 우선적으로 고려하는 사항은 ‘단말기 가격(65.8%)’과 ‘단말기 디자인(56.4%)’이며, 다음으로 ‘통화품질(39.6%)’, ‘단말기 기능(38.8%)’, ‘단말기 최신성(33.2%)’ 등의 순으로 나타남
- 만 12세 이상 이동전화 보유자의 50.8%는 ‘구입시 단말기에 내장된 벨소리’를 이용하고 있으며, 48.1%는 무선인터넷을 통해 벨소리를 다운받아 이용하는 것으로 조사됨
- 이동전화 배경화면(캐릭터)도 ‘구입시 단말기에 내장’된 것을 이용하는 경우가 62.1%로 가장 많고, 32.4%는 ‘직접 찍은 사진 또는 제작(편집)한 배경화면’을, 21.4%는 무선인터넷을 통해 다운받아 이용하는 것으로 나타남

- 목 차 -

제1장 조 사 개 요

제1절 조사 목적	1
제2절 조사 개요	2
1. 조사 연혁	2
2. 조사 대상	2
3. 조사 기간	2
4. 조사 내용	3
5. 조사 방법	5
6. 분석 방법	6
제3절 표본설계 및 추정	7
1. 표본 할당	7
2. 표본 추출	7
3. 최종 표본수 및 표본 오차	8
제4절 응답자 특성표	9

제2장 무선인터넷 이용률

제1절 무선인터넷 정의	11
제2절 무선인터넷 인지도	14
제3절 무선인터넷 이용 경험	15
1. 무선인터넷 경험률	15
2. 최초 무선인터넷 이용 시기	16
3. 무선인터넷 접속 방법	17
제4절 무선인터넷 이용률	18
1. 성별 무선인터넷 이용률	19
2. 연령별 무선인터넷 이용률	19
3. 학력별 무선인터넷 이용률	20
4. 직업별 무선인터넷 이용률	20
5. 지역규모별 무선인터넷 이용률	21

제3장 무선인터넷 이용 현황

제1절 무선인터넷 이용 계기	23
제2절 무선인터넷 이용 용도	25
1. 무선인터넷 이용 이유	25
2. 무선인터넷의 업무용 이용	27
제3절 무선인터넷 이용 행태	28
1. 무선인터넷 이용 빈도	28
2. 무선인터넷 이용 시간	29
3. 무선인터넷 주 이용 장소	30
제4절 무선인터넷 이용 요금	31
1. 월 평균 무선인터넷 이용 요금	31
2. 무선인터넷 이용 요금 체계	32
제5절 무선인터넷 이용 만족도	33

제4장 유무선 인터넷 이용 현황 비교

제1절 유선인터넷 이용	35
제2절 유선인터넷 이용 빈도	36
제3절 유선인터넷 이용 시간	37
1. 유선인터넷 이용 시간	37
2. 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용 시간 변화	38
제4절 유선인터넷 쇼핑	39
1. 유선인터넷 쇼핑 경험	39
2. 유선인터넷 쇼핑 구매 품목	40

제5장 무선인터넷 서비스 이용 및 전망

제1절 무선인터넷 서비스별 경험률 및 이용 전망	41
제2절 MMS(멀티미디어메시징 서비스)	42
제3절 유무선 통합 음악포털서비스	43
1. 유무선 통합 음악포털서비스 이용률	43
2. 유무선 통합 음악포털서비스 이용 콘텐츠	44
3. 유무선 통합 음악포털서비스의 음악 콘텐츠 이용 방법	45
4. 유무선 통합 음악포털서비스 이용 의향	46
제4절 사진 및 동영상 다운로드	47
제5절 모바일 멀티미디어 서비스	48
1. 모바일 멀티미디어 서비스 이용률	48
2. 모바일 멀티미디어 서비스 이용 콘텐츠	49
3. 모바일 멀티미디어 서비스 이용 의향	50
제6절 모바일게임	51
1. 모바일게임 이용률	51
2. 모바일게임 이용 방법	52
3. 모바일게임 이용 유형	52
4. 모바일게임 다운로드 현황	53
5. 모바일게임 이용 의향	53
제7절 텔레매틱스 서비스	54
1. 텔레매틱스 서비스 이용률	54
2. 텔레매틱스 서비스 비이용 이유	55
3. 텔레매틱스 서비스 이용 의향	55
제8절 모바일뱅킹	56
1. 모바일뱅킹 이용률	56
2. 모바일뱅킹 인지 경로	57
3. 모바일뱅킹 이용 용도	57
4. 모바일뱅킹 장단점	58
5. 모바일뱅킹 이용 의향	59
제9절 모바일쇼핑	60
1. 모바일쇼핑 경험률	60
2. 모바일쇼핑 구매 품목 및 구매 의향	61

제10절 유무선인터넷 연동 서비스	62
1. 유무선인터넷 연동서비스 인지율	62
2. 유무선인터넷 연동서비스 경험률	63
3. 유무선인터넷 연동서비스 이용 의향	64
제11절 모바일주소(WINC) 서비스	65
1. 모바일주소 서비스 인지율	65
2. 모바일주소 서비스 경험률	66
3. 모바일주소 서비스 이용 의향	66

제6장 무선인터넷 향후 이용 전망

제1절 무선인터넷 비이용 이유	67
제2절 무선인터넷 이용 의향	69
제3절 무선인터넷 비이용자의 향후 이용 전망	70
1. 무선인터넷 이용 예상 시기	70
2. 무선인터넷 서비스별 이용 의향	70
제4절 무선인터넷 활성화 선결 과제	71

제7장 차세대 모바일 서비스 인지도 및 이용 전망

제1절 DMB(디지털멀티미디어방송) 서비스	73
1. DMB 서비스 인지율	73
2. DMB 서비스 이용률	74
3. DMB 서비스 이용 방식	75
4. DMB 서비스 이용 의향	75
제2절 HSDPA(고속하향패킷접속) 서비스	76
1. HSDPA 서비스 인지율	76
2. HSDPA 서비스 경험	76
3. 유용한 HSDPA 서비스	77
4. HSDPA 서비스 활성화 선결 과제	77
5. HSDPA 서비스 이용 의향	78

제3절 휴대인터넷(Wibro) 서비스	79
1. 휴대인터넷 서비스 인지도	79
2. 휴대인터넷 서비스 경험	79
3. 유용한 휴대인터넷 서비스	80
4. 휴대인터넷 서비스 활성화 선결 과제	80
5. 휴대인터넷 서비스 이용 의향	81

제8장 이동전화 이용 현황

제1절 이동전화 이용 기간	83
1. 이동전화 서비스 이용 기간	83
2. 이동전화 단말기 보유 기간	83
제2절 이동전화 단말기 구매시 고려 사항	84
제3절 이동전화 서비스별 이용 비중	86
제4절 이동전화 벨소리 이용	87
1. 이동전화 벨소리 이용 방법	87
2. 이동전화 벨소리 다운로드 사이트	89
3. 이동전화 벨소리 종류	89
제5절 이동전화 배경화면 이용	90
1. 이동전화 배경화면 이용 방법	90
2. 이동전화 배경화면 다운로드 사이트	92
제6절 이동전화 이용 행동 경험	93

부록1. 설문지

부록2. 통계표

- 표 목 차 -

〈표3-1〉 성·연령별 무선인터넷 이용 계기 - 무선인터넷 이용자	24
〈표3-2〉 성·연령별 무선인터넷 이용 이유(복수응답) - 무선인터넷 이용자	26
〈표3-3〉 성·연령별 주 평균 무선인터넷 이용 빈도 - 무선인터넷 이용자	28
〈표3-4〉 성·연령별 주 평균 무선인터넷 이용 시간 - 무선인터넷 이용자	29
〈표3-5〉 성·연령별 무선인터넷 주 이용 장소 - 무선인터넷 이용자	30
〈표3-6〉 성·연령별 무선인터넷 이용 요금 체계 - 무선인터넷 이용자	32
〈표4-1〉 성·연령별 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용 시간 변화 - 최근 6개월 이내 유무선 인터넷 모두 이용자	38
〈표5-1〉 성·연령별 유무선인터넷 연동서비스 인지율(복수응답) - 무선인터넷 이용자	62
〈표5-2〉 성·연령별 유무선인터넷 연동서비스 경험률(복수응답) - 무선인터넷 이용자	63
〈표5-3〉 성·연령별 유무선인터넷 연동서비스 이용 의향(복수응답) - 무선인터넷 이용자	64
〈표5-4〉 성·연령별 모바일주소(WINC) 서비스 인지율	65
〈표6-1〉 성·연령별 무선인터넷 비이용 이유(복수응답) - 무선인터넷 비이용자	68
〈표6-2〉 성·연령별 무선인터넷 이용 의향	69
〈표7-1〉 성·연령별 DMB 서비스 이용률 - DMB 서비스 인지자	74
〈표8-1〉 성·연령별 이동전화 단말기 구매시 고려 사항 (복수응답)	85
〈표8-2〉 성·연령별 이동전화 서비스별 이용 비중	86
〈표8-3〉 성·연령별 이동전화 벨소리 이용 방법(복수응답)	88
〈표8-4〉 성·연령별 이동전화 배경화면 이용 방법(복수응답)	91
〈표8-5〉 성·연령별 이동전화 이용 행동 경험(복수응답)	93

- 그림 목 차 -

<그림2- 1> 무선인터넷 서비스의 정의	11
<그림2- 2> 무선인터넷 최근 이용 시기	13
<그림2- 3> 무선인터넷 인지도	14
<그림2- 4> 성·연령별 무선인터넷 인지도	14
<그림2- 5> 성·연령별 무선인터넷 경험률	15
<그림2- 6> 최초 무선인터넷 이용 시기 - 무선인터넷 경험자	16
<그림2- 7> 무선인터넷 접속 방법(복수응답) - 무선인터넷 경험자	17
<그림2- 8> 무선인터넷 이용률	18
<그림2- 9> 성별 무선인터넷 이용률	19
<그림2-10> 연령별 무선인터넷 이용률	19
<그림2-11> 학력별 무선인터넷 이용률	20
<그림2-12> 직업별 무선인터넷 이용률	20
<그림2-13> 지역규모별 무선인터넷 이용률	21
<그림3- 1> 무선인터넷 이용 계기 - 무선인터넷 이용자	23
<그림3- 2> 무선인터넷 이용 이유(복수응답) - 무선인터넷 이용자	25
<그림3- 3> 무선인터넷 업무용 이용 비중 - 직장인 무선인터넷 이용자	27
<그림3- 4> 주 평균 무선인터넷 이용 빈도 - 무선인터넷 이용자	28
<그림3- 5> 주 평균 무선인터넷 이용 시간 - 무선인터넷 이용자	29
<그림3- 6> 무선인터넷 주 이용 장소 - 무선인터넷 이용자	30
<그림3- 7> 성·연령별 월 평균 무선인터넷 이용 요금 - 무선인터넷 이용자	31
<그림3- 8> 무선인터넷 이용 요금 체계 - 무선인터넷 이용자	32
<그림3- 9> 무선인터넷 이용 만족도 - 무선인터넷 이용자	33
<그림4- 1> 최근 6개월 이내 유선인터넷 이용 여부	35
<그림4- 2> 유선인터넷 이용 빈도 - 유선인터넷 이용자	36
<그림4- 3> 주 평균 유선인터넷 이용 시간 - 유선인터넷 이용자	37
<그림4- 4> 유선인터넷 쇼핑 경험 - 유선인터넷 이용자	39
<그림4- 5> 유선인터넷 쇼핑 구매 및 구매 희망 품목(복수응답) - 유선인터넷 이용자	40
<그림5- 1> 무선인터넷 서비스별 경험률 및 이용 의향(복수응답) - 무선인터넷 이용자	41
<그림5- 2> 성·연령별 MMS 경험률 - 무선인터넷 이용자	42
<그림5- 3> 성·연령별 MMS 이용 의향 - 무선인터넷 이용자	42
<그림5- 4> 성·연령별 유무선 통합 음악포털서비스 경험률 및 이용률 - 무선인터넷 이용자	43
<그림5- 5> 유무선 통합 음악포털서비스 이용 콘텐츠(복수응답) - 유무선 통합 음악포털서비스 이용자	44
<그림5- 6> 유무선 통합 음악포털서비스의 음악 콘텐츠 이용 방법 - 유무선 통합 음악포털서비스 이용자	45
<그림5- 7> 성·연령별 유무선 통합 음악포털서비스 이용 의향 - 무선인터넷 이용자	46

<그림5- 8> 성·연령별 사진 및 동영상 다운로드 경험률 - 무선인터넷 이용자	47
<그림5- 9> 성·연령별 사진 및 동영상 다운로드 이용 의향 - 무선인터넷 이용자	47
<그림5-10> 성별 모바일 멀티미디어 서비스 경험률 및 이용률 - 무선인터넷 이용자	48
<그림5-11> 모바일 멀티미디어 서비스 이용 콘텐츠(복수응답) - 모바일 멀티미디어 서비스 이용자	49
<그림5-12> 성·연령별 모바일 멀티미디어 서비스 이용 의향 - 무선인터넷 이용자	50
<그림5-13> 이동전화를 통한 게임 이용(복수응답) - 무선인터넷 이용자	51
<그림5-14> 성·연령별 모바일게임 이용률 - 무선인터넷 이용자	51
<그림5-15> 모바일게임 이용 방법 - 모바일게임 이용자	52
<그림5-16> 모바일게임 이용 유형(복수응답) - 모바일게임 이용자	52
<그림5-17> 월 평균 모바일게임 다운로드 현황 - 모바일게임 이용자	53
<그림5-18> 성·연령별 모바일게임 이용 의향 - 무선인터넷 이용자	53
<그림5-19> 성·연령별 텔레매틱스 서비스 경험률 및 이용률 - 무선인터넷 이용자	54
<그림5-20> 텔레매틱스 서비스 비이용 이유(복수응답) - 텔레매틱스 서비스 비이용자	55
<그림5-21> 성·연령별 텔레매틱스 서비스 이용 의향 - 무선인터넷 이용자	55
<그림5-22> 모바일뱅킹 이용률 - 무선인터넷 이용자	56
<그림5-23> 모바일뱅킹 인지 경로 - 모바일뱅킹 이용자	57
<그림5-24> 모바일뱅킹 이용 용도(복수응답) - 모바일뱅킹 이용자	57
<그림5-25> 모바일뱅킹 장점(복수응답) - 모바일뱅킹 이용자	58
<그림5-26> 모바일뱅킹 단점(복수응답) - 모바일뱅킹 경험자	58
<그림5-27> 성별 모바일뱅킹 이용 의향 - 무선인터넷 이용자	59
<그림5-28> 성·연령별 모바일쇼핑 경험률 - 무선인터넷 이용자	60
<그림5-29> 모바일쇼핑 구매 및 구매희망 품목(복수응답) - 무선인터넷 쇼핑 이용자	61
<그림5-30> 유무선인터넷 연동서비스별 인지율(복수응답) - 무선인터넷 이용자	62
<그림5-31> 성·연령별 유무선인터넷 연동서비스 경험률(복수응답) - 무선인터넷 이용자	63
<그림5-32> 유무선인터넷 연동 서비스 이용 의향(복수응답) - 무선인터넷 이용자	64
<그림5-33> 성별 모바일주소(WINC) 서비스 인지율	65
<그림5-34> 성별 모바일주소(WINC) 서비스 경험률	66
<그림5-35> 성별 모바일주소(WINC) 서비스 이용 의향	66
<그림6- 1> 무선인터넷 비이용 이유(복수응답) - 무선인터넷 비이용자	67
<그림6- 2> 무선인터넷 이용 의향	69
<그림6- 3> 무선인터넷 이용 예상 시기 - 무선인터넷 비이용자 중 이용 의향자	70
<그림6- 4> 무선인터넷 서비스별 이용 의향(복수응답) - 무선인터넷 비이용자 중 이용 의향자	70
<그림6- 5> 무선인터넷 활성화를 위한 선결 과제(복수응답) - 무선인터넷 이용자	71
<그림7- 1> DMB 서비스 인지율	73
<그림7- 2> 성·연령별 DMB 서비스 인지율	73
<그림7- 3> DMB 서비스 이용률 - DMB 서비스 인지자	74
<그림7- 4> DMB 서비스 이용 방식(복수응답) - DMB 서비스 이용자	75
<그림7- 5> 성·연령별 DMB 서비스 이용 의향	75
<그림7- 6> HSDPA 서비스 인지율	76

<그림7- 7> HSDPA 서비스 경험 - HSDPA 서비스 인지자	76
<그림7- 8> 유용한 HSDPA 서비스 - HSDPA 서비스 인지자	77
<그림7- 9> HSDPA 서비스 활성화를 위한 선결 과제(복수응답) - HSDPA 서비스 인지자	77
<그림7-10> 성·연령별 HSDPA 서비스 이용 의향	78
<그림7-11> 휴대인터넷 서비스 인지율	79
<그림7-12> 휴대인터넷 서비스 경험 - 휴대인터넷 서비스 인지자	79
<그림7-13> 유용한 휴대인터넷 서비스 - 휴대인터넷 서비스 인지자	80
<그림7-14> 휴대인터넷 서비스 활성화를 위한 선결 과제(중복응답) - 휴대인터넷 서비스 인지자	80
<그림7-15> 성·연령별 휴대인터넷 서비스 이용 의향	81
<그림8- 1> 성·연령별 이동전화 서비스 이용 기간	83
<그림8- 2> 성·연령별 이동전화 단말기 보유 기간	83
<그림8- 3> 이동전화 단말기 보유 기간별 단말기 구매시 고려 사항(복수응답)	84
<그림8- 4> 이동전화 서비스별 이용 비중	86
<그림8- 5> 이동전화 벨소리 이용 방법(복수응답)	87
<그림8- 6> 이동전화 벨소리 다운로드 사이트(복수응답) - 인터넷으로 다운받은 벨소리 이용자	89
<그림8- 7> 주 이용 이동전화 벨소리 종류(복수응답)	89
<그림8- 8> 이동전화 배경화면 이용 방법(복수응답)	90
<그림8- 9> 이동전화 배경화면 다운로드 사이트(복수응답) - 인터넷으로 다운받은 배경화면 이용자	92
<그림8-10> 이동전화 이용 행동 경험(복수응답)	93

제1장 조사 개요

제1절 조사 목적

인터넷이 보편화됨에 따라 이용자수 및 이용률과 같은 양적 측면의 성장뿐만 아니라 이용 범위와 목적도 다양해지면서 인터넷은 일상생활에서 없어서는 안 될 필수 요소로 자리매김하였다. 인터넷은 이제 단순한 정보검색뿐만 아니라 쇼핑, 금융거래, 인터넷 전화, 각종 가전제품 제어 등에 이르기까지 그 활용 범위가 매우 다양해지고 있다.

인터넷 접속기기 또한 기존의 데스크탑, 노트북 중심에서 벗어나 이동 전화, PDA, TV, 게임기 등으로 확대되고 있으며, 최근에는 3.5세대 통신 기술의 발전으로 언제 어디서나 고속의 인터넷 접속이 가능해지면서 무선 인터넷으로도 유선인터넷과 동일한 수준의 서비스를 이용할 수 있게 되었다.

본 조사는 무선인터넷 이용 현황 및 이용 행태를 파악하여 인터넷 관련 정책 및 비즈니스 전략 수립의 기초 자료를 제공하기 위해 실시되고 있으며 구체적인 목적은 다음과 같다.

- 무선인터넷 이용자에 대한 정량적인 측정 및 무선인터넷 접속 방법, 이용 환경, 이용 주기 등 이용 행태에 관한 분석
- 무선인터넷 접속과 관련한 환경적인 측면(접속단말기, 통신비용 등)과 유선인터넷 이용 행태와의 비교 분석
- 향후 무선인터넷 이용자의 이용행태 변화에 대한 예측에 활용될 수 있는 기초 자료 생산

제2절 조사 개요

1. 조사 연혁

- 2002년 3월
: 전국 3,000가구에 상주하는 만 12세 이상 이동전화 보유자 대상으로 『무선인터넷 이용현황 및 실태조사』 실시
- 2002년 9월
: 전국 2,000가구(2,000명) 대상으로 조사 실시
- 2003년 6월
: 『무선인터넷이용실태조사』로 조사명 변경 및 전국 3,000가구(3,000명) 대상으로 조사 실시
- 2004년 9월
: 매년 9월(연1회) 조사로 변경
- 2006년 9월
: 정부승인통계(승인번호: 12013호) 지정

2. 조사 대상

- 전국 만 12세 이상 이동전화 보유자 3,008명

3. 조사 기간

- 조사 주기 : 1년
- 조사 기준 시점 : 2006. 9. 1
- 실사 기간 : 2006. 9. 1~9. 30 (30일간)

4. 조사 내용

무선인터넷의 가장 일반적인 수단인 이동전화 보유자를 대상으로 이동전화 이용 행태, 무선인터넷 이용 현황 및 이용 행태, 유선인터넷 이용과 비교 등을 파악하여 현재의 무선인터넷 이용 실태에 대한 정확한 분석 및 향후 생활 속의 무선인터넷을 구현하기 위한 전략 수립을 위해 기초 자료로 이용될 수 있도록 구성하였다.

특히, 빠르게 변화하는 무선인터넷 기술 및 서비스 현실을 반영하여, 차세대 모바일 서비스에 대한 인지도 및 이용 의향 등을 조사함으로써 향후 무선인터넷 및 관련 산업의 예측에도 활용될 수 있도록 하였다.

본 조사의 구체적인 조사 항목은 다음과 같다.

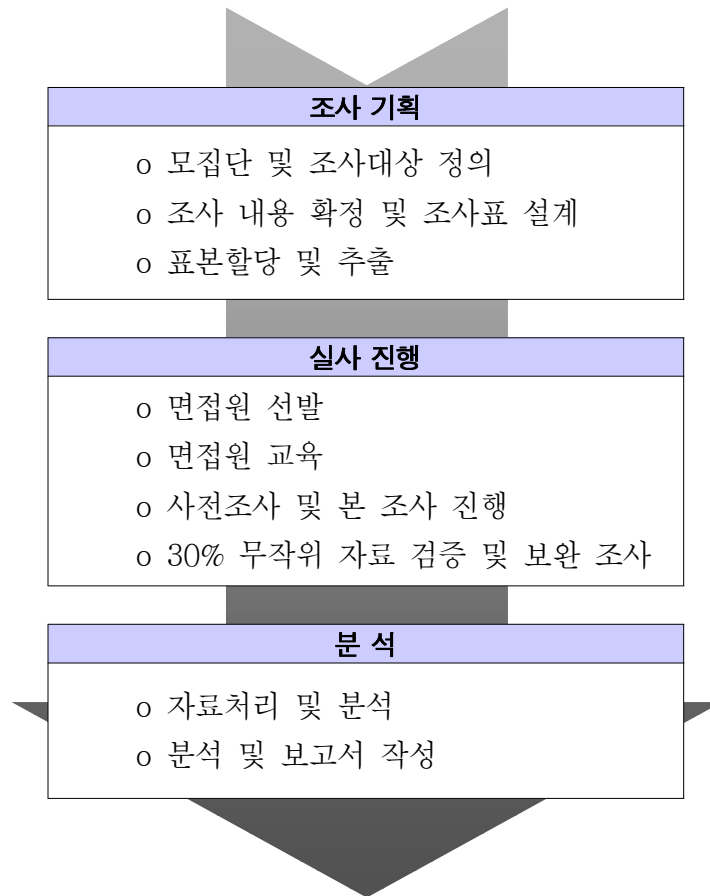
[2006년 무선인터넷이용실태조사 조사 항목]

구 분	세 부 항 목
무선인터넷 이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무선인터넷 인지도 ○ 무선인터넷 경험 여부 ○ 최근 무선인터넷 이용 시기
무선인터넷 이용 행태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무선인터넷 접속 방법 ○ 무선인터넷 최초 이용 시기 ○ 무선인터넷 이용 빈도 및 시간 ○ 무선인터넷 이용 장소 ○ 무선인터넷 최초 이용 기기 ○ 무선인터넷 이용 이유 ○ 무선인터넷 이용 요금 및 요금 체계 ○ 무선인터넷 이용 만족도

구 분	세 부 항 목
무선인터넷 서비스 이용 현황 및 전망	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정보검색, 위치정보서비스, 안내정보서비스, 사진 및 동영상 다운로드, 학습/전자책, MMS 서비스에 대한 경험률 및 이용 의향 ○ 모바일멀티미디어 서비스 이용률, 이용 행태, 이용 의향 ○ 유무선통합음악포털서비스 이용률, 이용 행태, 이용 방법, 이용 의향 ○ 텔레매틱스 서비스 이용률, 이용 행태, 비이용 이유, 이용 의향 ○ 모바일게임 이용률, 이용 방법, 이용 유형, 다운로드 개수 및 금액, 이용 의향 ○ 모바일뱅킹 이용률, 인지 경로, 이용 용도, 장단점, 이용 의향 ○ 모바일증권 이용률, 이용 행태, 이용 이유, 이용 의향 ○ 모바일쇼핑 경험률, 구매 품목, 구매 의향 품목 ○ 유무선연동서비스 인지도, 경험률, 이용 의향 ○ 모바일주소 서비스 인지도, 경험률, 인지 경로, 이용 콘텐츠, 만족도, 이용 의향
유선인터넷 이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유선인터넷 경험 여부 및 최근 이용 시기 ○ 유선인터넷 이용 빈도 및 시간 ○ 유선인터넷 쇼핑 경험 및 구매 품목, 구매 의향 품목 ○ 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용 시간 변화
무선인터넷 이용 전망	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무선인터넷 이용 유무별 향후 이용 의향 ○ 무선인터넷 활성화를 위한 선결 조건 ○ 무선인터넷 이용 예상 시기, 이용 의향 서비스
차세대 모바일 서비스 인지도 및 이용 전망	<ul style="list-style-type: none"> ○ DMB 서비스 인지도, 이용 현황, 이용 방식, 이용 의향 ○ HSDPA 서비스 인지도, 이용 현황, 유용 서비스, 활성화를 위한 선결 과제, 이용 의향 ○ 휴대인터넷(Wibro) 서비스 인지도, 이용 현황, 유용 서비스, 활성화를 위한 선결 과제, 이용 의향
이동전화 이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이동전화 서비스 이용 기간 ○ 이동전화 단말기 이용 기간 및 구매시 고려 사항 ○ 이동전화 벨소리 이용 현황 ○ 이동전화 배경화면 이용 현황 ○ 이동전화 이용 행동별 경험

5. 조사 방법

○ 조사 체계



○ 가구방문 타계식 면접조사

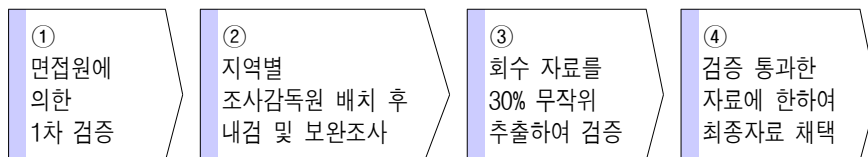
- 면접원이 담당 조사구 내의 가구를 방문하여, 사전 지정된 기준에 따라 적격 조사 대상자를 추출한 후 구조화된 설문지를 기반으로 1:1 타계식 면접조사 수행

○ 데이터 신뢰도 확보

▶ 1단계 : 조사 전 준비

- 비표본 오차를 최소화 할 수 있는 구조화된 설문지 이용
(사전조사를 통한 설문지 검증)
- 2단계 이상의 면접원 교육 실시
- 응답자의 이해를 위해 보기카드, 면접원 지침서 등 활용

▶ 2단계 : 자료 입력 전 다단계 검증 체계



▶ 3단계 : 자료처리 과정의 검증 체계

- 전산 프로그램을 통한 자료 입력 과정에서 오류 검증
- 자료 입력 후 문항간 논리성, 입력값 범위 오류 등 검증
- SPSS 통계분석 도구 사용

○ 실사수행기관 : (주)메트릭스코퍼레이션

6. 분석 방법

- 최종 확정된 유효 표본수에 대해 표본 구성이 지역별, 성별, 연령별 이동전화 보유자 비율을 따를 수 있도록 가중치를 적용하여 보정함

제3절 표본설계 및 추정

1. 표본 할당

- 목표 모집단 : 전국 만 12세 이상의 이동전화 보유자
- 조사 모집단 : 2006. 9. 1 기준 전국 3,008 가구 내에 상주하는 만 12세 이상의 이동전화 보유자 3,008명
- 표본할당
 - 지역별(16개 시도별)×성별×연령대별 이동전화 보유자 비율에 따라 3,000 표본(최초 목표 표본수)을 다단계화 비례할당
 - 단위별 분석의 유효성 확보를 위해 지역별(16개 시도별)×성별×연령대별로 최소 10표본 이상이 조사될 수 있도록 가중표집 병행

2. 표본 추출

- 추출방법 개요 : 조사구 추출 후 조사구 내 가구를 추출하고, 추출된 가구 내에서 적격 조사 대상자를 추출하는 다단계 집락 추출법
- 표본추출을 위한 표집틀 :
 - 가구 접근을 위해 읍면동 단위를 조사구로 활용
 - 2005년 11월 1일 기준, 총 3,573개 읍면동(조사구)

○ 1단계 : 조사구 추출(집락추출)

① 16개 시도별 집락수 결정

※실사기간 내 투입조사인력, 면접소요비용, 1인당 조사가능 가구수 등을 고려하여 표본수 10명(가구)당 1개 집락 산출

② 읍면동 소트

16개시도>동 및 읍·면 단위 분류>인구수 내림차순 정렬

※제주도를 제외한 섬지역 및 특수지역 제외

③ 16개 시도 내 배정된 집락수에 따라 읍면동 계통 추출(289개)

※정렬 후 제1순위 읍면동을 기점으로 '총 읍면동수/배정 집락수(반올림 정수)' 만큼 등간격 계통 추출

○ 2단계 : 조사대상자 추출

① 가구 추출

추출 읍면동 내에서 임의로 거점지역을 추출하여 거점지역 북쪽에서 오른쪽 방향으로 시계방향에 따라 조사(계통추출)

② 가구원 추출

조사대상 가구의 가구원 중 사전 할당된 성별, 연령대별 이동전화 보유 가구원 여부 확인

→ 사전 할당된 셀 중 미조사 대상 내에 포함되는 가구원 여부 확인

→ 복수의 조사대상자인 경우 생일법에 의해 고연령 가구원 조사

→ 해당 가구원이 없으면 가구 추출방식 기준에 따라 인접 가구 대체

3. 최종 표본수 및 표본 오차

○ 최종 유효표본수 : 3,008명

○ 모수의 비율추정을 위한 최대허용 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 1.79\%$ 임

제4절 응답자 특성표

		응답자수(명)	구성비(%)
전체		3,008	100.0
성별	남자	1,601	53.2
	여자	1,407	46.8
연령	12~19세	432	14.4
	20대	676	22.5
	30대	724	24.1
	40대	639	21.2
	50세 이상	537	17.9
지역	서울	654	21.7
	부산	206	6.8
	대구	148	4.9
	인천	157	5.2
	광주	101	3.4
	대전	108	3.6
	대구경북	100	3.3
	충청	597	19.8
	강원	91	3.0
	충청북	211	7.0
	(충남)	107	3.6
	(충북)	104	3.5
	전라	218	7.2
	(전북)	104	3.5
	(전남)	114	3.8
	경상	321	10.7
	(경북)	149	5.0
	(경남)	172	5.7
	제주	96	3.2
직업	전문/관리직	163	5.4
	사무직	468	15.6
	서비스/판매직	844	28.1
	생산관리직	248	8.2
	학생	661	22.0
	주부	547	18.2
	무직/기타	77	2.6
학력	중학생	160	5.3
	고등학생	215	7.1
	대학(원)생	286	9.5
	중졸이하	108	3.6
	고졸 이상	1,323	44.0
	916	30.5	
가구 소득	100만원 미만	75	2.5
	100~200만원	424	14.1
	200~300만원	1,052	35.0
	300~400만원	971	32.3
	400만원 이상	486	16.2
지역 규모	대도시	1,474	49.0
	중소도시	1,289	42.9
	군단위	245	8.1

제2장 무선인터넷 이용률

제1절 무선인터넷 정의

무선인터넷(mobile Internet 또는 wireless Internet)이란 무선 단말기와 무선데이터 통신망을 통해 인터넷에 접속하여 데이터 통신이나 인터넷 서비스를 이용하는 것으로 정의할 수 있다.¹⁾

즉, 유선 인터넷과 달리 케이블링이 필요하지 않는 무선(wireless) 연결 방식이면서, 한 곳에 고정(fixed)되지 않고 이동(mobile)하면서 언제 어디서나 인터넷 서비스를 이용할 수 있다는 두 가지 의미를 동시에 갖는다.²⁾

이러한 무선인터넷은 기술 방식에 따라 무선랜으로 대표되는 고정무선 접속계열과 이동통신망을 이용한 이동전화계열로 나눌 수 있다. 고정무선접속 계열의 경우, 한정된 거리 내에서만 무선 접속이 가능하여 이동성에 한계가 있기 때문에 일반적으로 광의의 무선인터넷에는 포함되지만, ‘이동성’을 강조하는 협의의 무선인터넷 개념에는 포함되지 않는다.

본 조사도 이러한 협의의 무선인터넷 정의를 적용하여 고정무선접속계열을 제외한 이동전화계열의 무선인터넷만을 조사 범주에 포함시켜 왔다.

<그림2-1> 무선인터넷 서비스의 정의³⁾

무선	이동전화	무선인터넷	이동전화 계열		무선인터넷
	시내전화 시외전화 국제전화	초고속 인터넷	고정무선 접속 계열	블루투스 무선 LAN	LMDS/MMDS
유선	음성서비스	데이터서비스		비면허주파수	면허주파수

1) 한국정보통신기술협회(TTA-표준)
 2) 정보통신연구진흥원 기술정책정보단, 「세계 무선인터넷 서비스 동향(15대 품목 시장동향보고서)」(2003.12)
 3) 정보통신연구진흥원 기술정책정보단, 「세계 무선인터넷 서비스 동향(15대 품목 시장동향보고서)」(2003.12)

그러나, 최근 보다 넓은 커버리지를 제공하는 휴대인터넷(Wibro), WiMAX 등 3.5세대 광대역 무선인터넷 접속 서비스가 개발되면서 고정 무선접속계열의 ‘제한된 이동성’이라는 한계가 극복되고 있다. 또한, 이동 전화계열 역시 HSDPA 등의 3.5세대 이동통신서비스가 제공되면서 기존 보다 빠른 고속의 데이터 전송이 가능해졌다.

이처럼 새로운 무선인터넷 서비스가 개발됨에 따라 이동전화계열과 고정 무선접속계열의 경계가 모호해지고 있으며, 기존의 이동성을 강조하던 무선 인터넷의 정의도 이동전화계열에서 고정무선접속계열로까지 확대할 필요성이 제기되고 있다.

그러나, 지난 5월과 6월에 각각 상용 서비스가 개시된 HSDPA와 휴대 인터넷은 조사 기간인 2006년 9월 현재 일부 지역에서만 서비스 이용이 가능하고 이용자 수 또한 많지 않기 때문에, 본 조사에서는 이동전화계열의 무선인터넷만을 조사 범위에 포함시키기로 하였다.

따라서, 본 조사에 사용된 무선인터넷 이용자 정의는 아래와 같다.

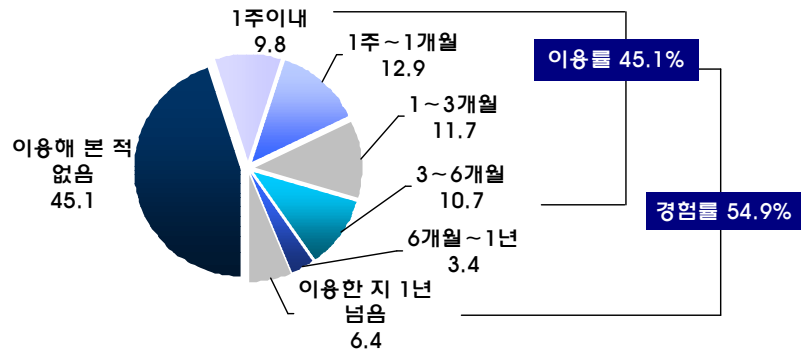
이동전화 등 무선단말기를 이용하여 최근 6개월 이내 1회 이상 이동통신망을 통해 인터넷을 이용한 자

2006년 9월 조사 결과, 만 12세 이상 이동전화 보유자의 54.9%가 무선 인터넷을 이용해 본 경험이 있으며, 최근 6개월 이내 무선인터넷 이용자의 비율(무선인터넷 이용률)은 45.1%로 나타났다.

최근 무선인터넷 이용 시기별로는 ‘1주~1개월 이내’인 경우가 12.9%로 가장 많고, ‘1~3개월 이내’ 11.7%, ‘3~6개월 이내’ 10.7%, ‘1주 이내’ 9.8% 등으로 조사되었다.

<그림2-2> 무선인터넷 최근 이용 시기

(단위: %)

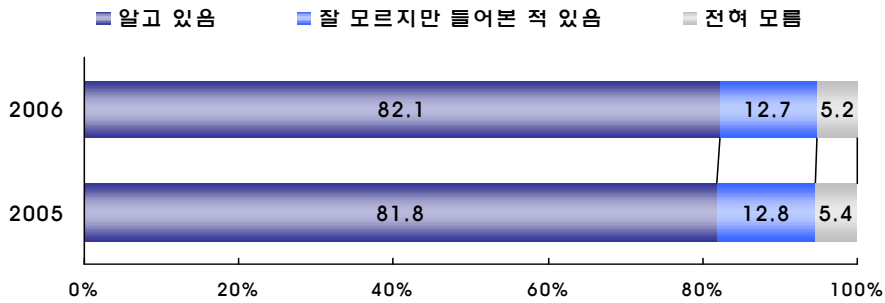


제2절 무선인터넷 인지도

만 12세 이상 이동전화 보유자 중 본 조사 이전부터 무선인터넷에 대해 ‘알고 있었다’고 응답한 경우는 82.1%, ‘잘 모르지만 들어본 경험이 있는 경우’는 12.7%로, 대부분(94.8%)이 무선인터넷에 대해 듣거나 알고 있는 것으로 나타났다.

<그림2-3> 무선인터넷 인지도

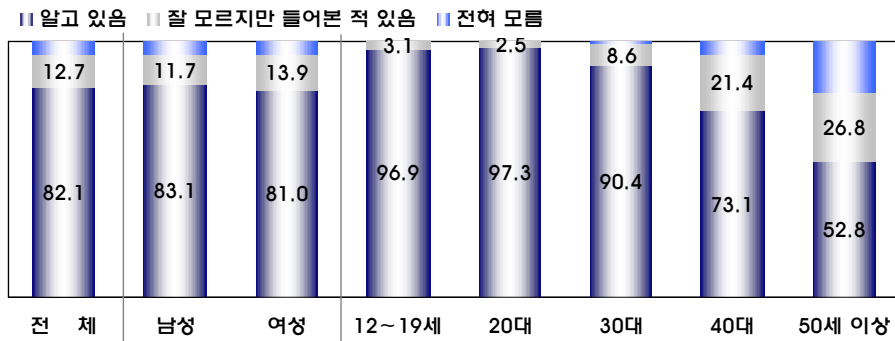
(단위: %)



남성의 83.1%, 여성의 81.0%가 무선인터넷에 대해 알고 있는 것으로 나타나, 성별에 따른 차이는 크지 않았다. 연령별로는 30대 이하의 90% 이상이 무선인터넷에 대해 알고 있었으나 40대의 경우 73.1%, 50세 이상 52.8%로 상대적으로 인지도가 낮게 나타났다.

<그림2-4> 성·연령별 무선인터넷 인지도

(단위: %)



제3절 무선인터넷 이용 경험

1. 무선인터넷 경험률

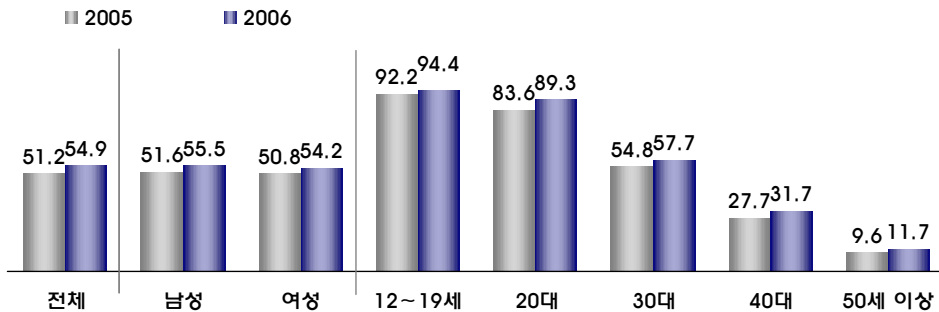
만 12세 이상 이동전화 보유자 중 무선인터넷을 이용해 본 경험이 있는 경우는 54.9%로 2005년 51.2%보다 3.7%p 증가하였다.

남성의 무선인터넷 경험률은 55.5%, 여성은 54.2%로 전년 대비 각각 3.9%p, 3.4%p 증가하였다.

연령별로는 12~19세의 94.4%, 20대의 89.3%가 무선인터넷 이용 경험이 있는 반면, 30대는 57.7%, 40대 31.7% 등으로 연령이 높을수록 무선인터넷 경험률이 낮은 것으로 나타났다. 20대의 경우, 무선인터넷 경험률이 2005년 83.6%에서 5.7%p 증가하여 타연령 대비 가장 큰 증가를 보였다.

<그림2-5> 성·연령별 무선인터넷 경험률

(단위: %)



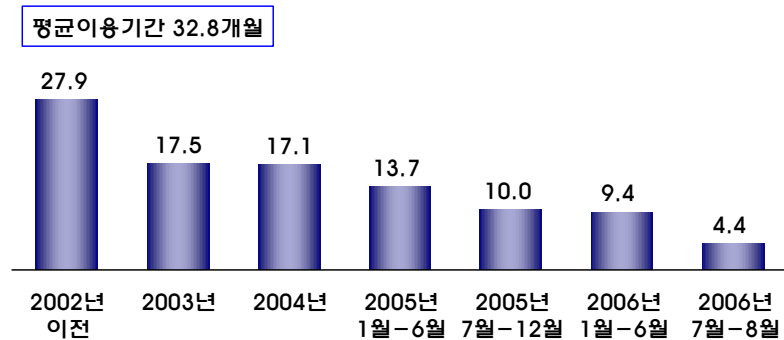
2. 최초 무선인터넷 이용 시기

무선인터넷 경험자의 27.9%가 2002년 이전에 처음으로 무선인터넷을 이용하였으며, 2003년 및 2004년에 무선인터넷을 이용하기 시작한 경우가 각각 17.5%, 17.1%, 2005년 이후에 무선인터넷을 처음 이용한 경우는 37.5%로 나타났다.

최초 이용 시점부터 조사 시점까지의 기간을 개월로 환산할 경우, 무선인터넷 이용 기간은 평균 32.8개월(약 2년9개월)로 분석되었다.

<그림2-6> 최초 무선인터넷 이용 시기 - 무선인터넷 경험자

(단위: %)



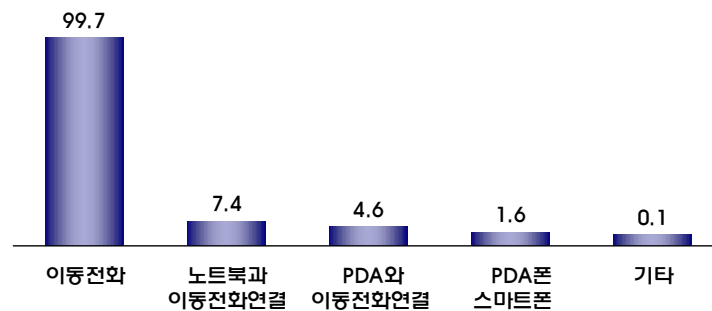
3. 무선인터넷 접속 방법

무선인터넷 경험자의 대부분(99.7%)은 ‘이동전화’를 이용하여 무선인터넷에 접속하는 것으로 나타났다.

‘노트북’과 ‘PDA’를 이동전화와 연결하여 무선인터넷에 접속한 경우는 각각 7.4%, 4.6%이며, ‘PDA폰 또는 스마트폰’을 이용해서 무선인터넷에 접속한 경우는 1.6%였다.

<그림2-7> 무선인터넷 접속 방법(복수응답) - 무선인터넷 경험자

(단위: %)

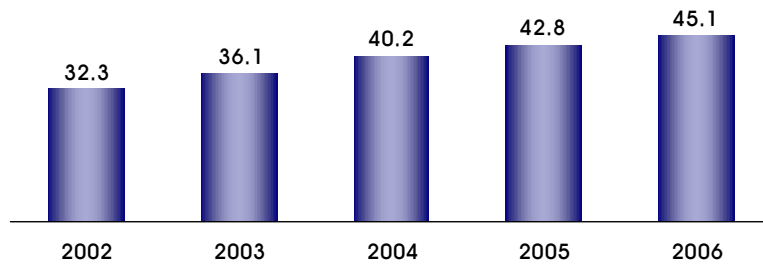


제4절 무선인터넷 이용률

2006년 9월 현재 만 12세 이상 이동전화 보유자 중 최근 6개월 이내 1회 이상 무선인터넷을 이용한 무선인터넷 이용자 비율은 45.1%로 나타났다. 이는 2005년 무선인터넷 이용률(42.8%)과 비교할 경우 2.3%p 증가한 것이다.

<그림2-8> 무선인터넷 이용률

(단위: %)

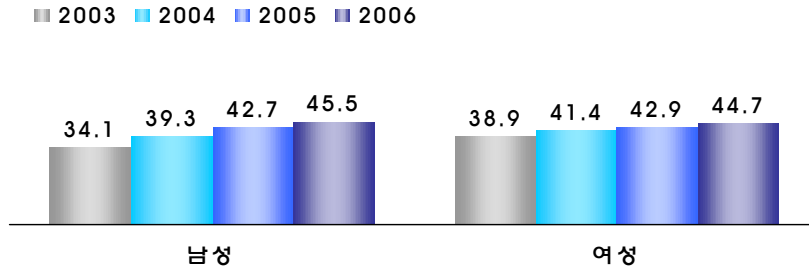


1. 성별 무선인터넷 이용률

남성의 무선인터넷 이용률은 45.5%, 여성은 44.7%로 성별에 따른 이용률 차이는 크지 않았으며, 전년 대비 남성은 2.8%p, 여성은 1.8%p가 증가하였다.

<그림2-9> 성별 무선인터넷 이용률

(단위: %)



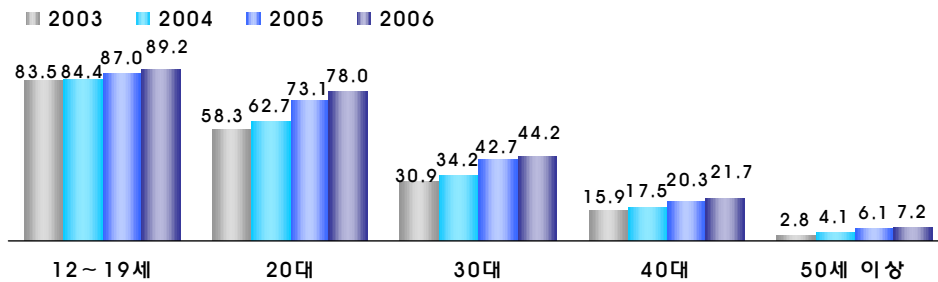
2. 연령별 무선인터넷 이용률

12~19세의 무선인터넷 이용률이 89.2%로 가장 높고, 다음으로 20대 78.0%, 30대 44.2%, 40대 21.7% 등의 순으로 나타났다.

20대의 무선인터넷 이용률이 전년 대비 4.9%p 증가하여 가장 큰 폭의 증가를 보였으며, 다음으로 12~19세 2.2%p, 30대 1.5% 등의 순이었다.

<그림2-10> 연령별 무선인터넷 이용률

(단위: %)



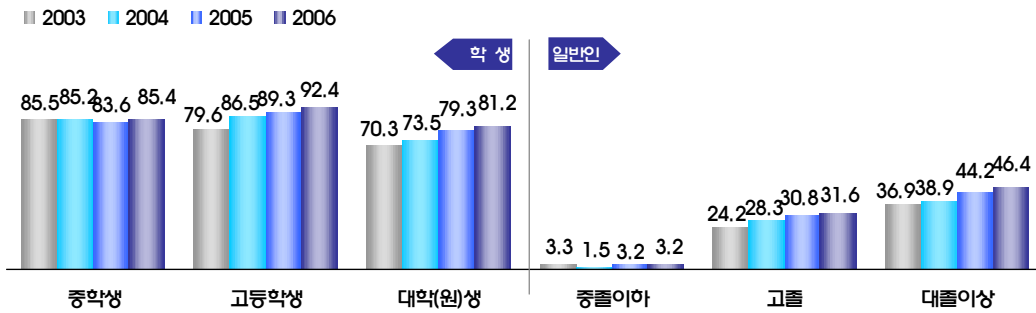
3. 학력별 무선인터넷 이용률

고등학생의 92.4%가 무선인터넷 이용자이며, 중학생과 대학생도 80% 이상이 무선인터넷을 이용하는 것으로 나타났다.

일반인의 경우, 대졸 이상의 무선인터넷 이용률이 46.4%, 고졸 31.6%, 중졸 이하 3.2%로, 학생의 무선인터넷 이용률보다 크게 낮은 것으로 조사되었다.

<그림2-11> 학력별 무선인터넷 이용률

(단위: %)



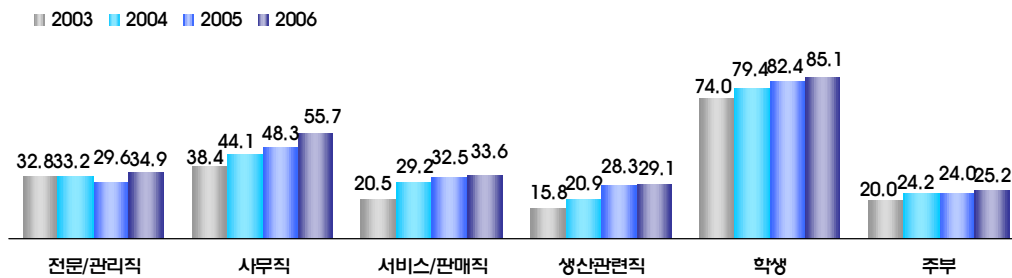
4. 직업별 무선인터넷 이용률

학생의 무선인터넷 이용률이 85.1%로 가장 높고, 다음으로 사무직 55.7%, 전문/관리직 34.9%, 서비스/판매직 33.6% 등의 순이었다.

2005년과 비교할 경우, 사무직의 무선인터넷 이용률이 7.4%p 증가하여 가장 큰 폭의 증가를 보였으며, 다음으로 전문/관리직이 5.3%p 증가하였다.

<그림2-12> 직업별 무선인터넷 이용률

(단위: %)



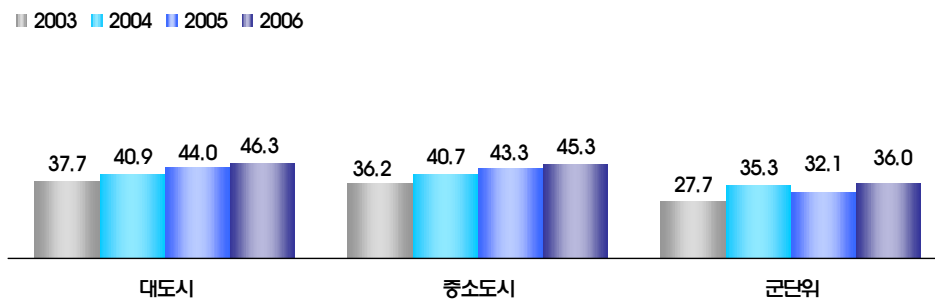
5. 지역규모별 무선인터넷 이용률

대도시와 중소도시의 무선인터넷 이용률은 각각 46.3%, 45.3%로 거의 차이가 없는 반면, 군단위의 무선인터넷 이용률은 36.0%로 상대적으로 낮게 나타났다.

군단위의 무선인터넷 이용률이 전년 대비 3.9%p 증가하여 가장 크게 증가하였으며, 다음으로 대도시 2.3%p, 중소도시 2.0%p 순으로 나타났다.

<그림2-13> 지역규모별 무선인터넷 이용률

(단위: %)

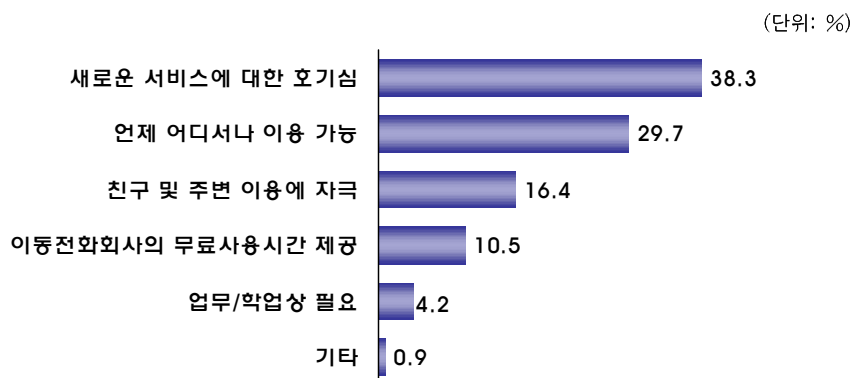


제3장 무선인터넷 이용 현황

제1절 무선인터넷 이용 계기

무선인터넷 이용자의 38.3%가 ‘새로운 서비스에 대한 호기심 때문에’ 무선인터넷을 처음 이용한 것으로 나타났으며, ‘언제 어디서나 인터넷 이용이 가능해서’, ‘친구, 주변 사람들의 이용에 자극을 받아서’ 등의 이유로 무선인터넷을 이용한 경우는 각각 29.7%, 16.4%로 나타났다.

<그림3-1> 무선인터넷 이용 계기 - 무선인터넷 이용자



남성(39.0%)이 ‘새로운 서비스에 대한 호기심 때문에’ 무선인터넷을 처음 이용한 경우가 여성(37.5%)보다 많고, ‘친구, 주변 사람들의 이용에 자극을 받아서’ 이용한 경우는 여성(17.6%)이 남성(15.3%)보다 다소 많았다.

연령별로는 20~30대에서 ‘새로운 서비스 대한 호기심 때문에’, ‘언제 어디서나 인터넷 이용이 가능해서’ 무선인터넷을 이용한 경우가 많았으며, ‘친구, 주변 사람들의 이용에 자극받아서’, ‘이동전화 회사에서 무료시간을 주어서’는 12~19세에서, ‘업무/학업상 필요해서’는 40세 이상에서 상대적으로 높았다.

<표3-1> 성·연령별 무선인터넷 이용 계기 - 무선인터넷 이용자

(단위: %)

	새로운 서비스에 대한 호기심	언제 어디서나 이용 가능	친구 및 주변 이용에 자극	이동전화 회사의 무료사용시간 제공	업무/학업상 필요	기타
무선인터넷 이용자	38.3	29.7	16.4	10.5	4.2	0.9
남 성	39.0	29.9	15.3	10.3	4.8	0.7
여 성	37.5	29.6	17.6	10.7	3.6	1.1
12~19세	35.3	25.2	24.7	12.1	1.6	0.9
20대	38.6	32.0	13.9	10.8	3.7	0.9
30대	41.5	30.7	12.8	9.1	5.3	0.6
40세 이상	36.0	27.6	18.2	9.6	7.4	1.1

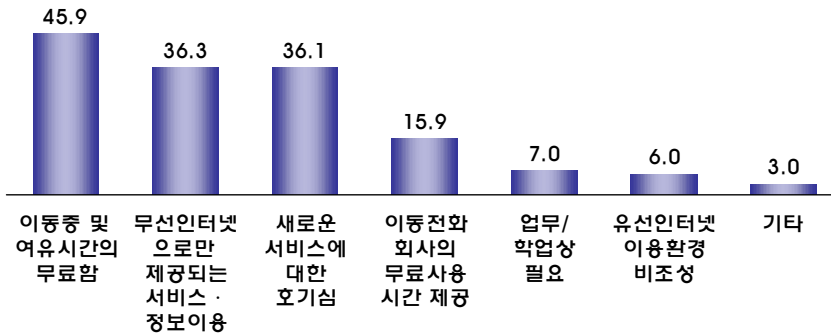
제2절 무선인터넷 이용 용도

1. 무선인터넷 이용 이유

무선인터넷 이용자가 무선인터넷을 이용하는 이유로는 ‘이동중 또는 여유 시간에 무료함을 달래기 위해서(45.9%)’가 가장 많았으며, 다음으로 ‘무선인터넷으로만 제공되는 서비스·정보를 이용하기 위해서(36.3%)’, ‘새로운 서비스에 대한 호기심 때문에(36.1%)’ 등의 순이었다.

<그림3-2> 무선인터넷 이용 이유(복수응답) - 무선인터넷 이용자

(단위: %)



남성은 ‘이동중 또는 여유 시간에 무료함을 달래기 위해’, ‘이동전화 회사에서 무료 시간을 주어서’, ‘업무/학업상 필요해서’ 무선인터넷을 이용하는 경우가 여성보다 다소 높게 나타났다.

연령별로는 20대에서 ‘이동중 또는 여유 시간에 무료함을 달래기 위해’ 무선인터넷을 이용하는 경우가 가장 많았으며, ‘무선인터넷으로만 제공되는 서비스·정보를 이용하기 위해’는 30대에서, ‘업무/학업상 필요해서’는 40세 이상에서 상대적으로 높게 나타났다.

<표3-2> 성·연령별 무선인터넷 이용 이유(복수응답) - 무선인터넷 이용자

(단위: %)

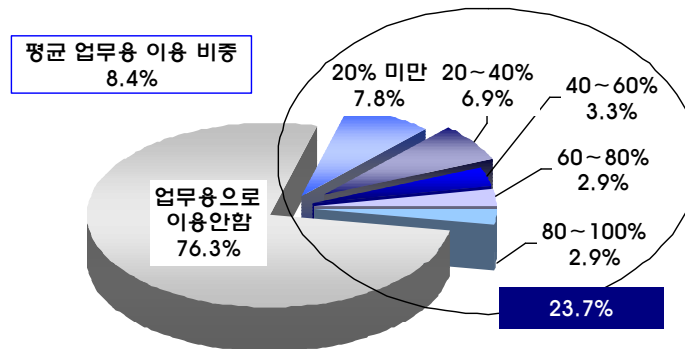
	이동중 및 여유시간에 무료함을 달래기위해	무선인터넷 정보만 제공되는 서비스 이용	새로운 서비스에 대해 호기심	이동전화 회사의 무료 사용시간	업무/ 학업상 필요	유선인터넷 이용환경 비조성	기타
무선인터넷 이용자	45.9	36.3	36.1	15.9	7.0	6.0	3.0
남 성	47.6	36.0	36.3	17.5	8.0	5.7	2.5
여 성	43.9	36.7	35.8	13.9	5.8	6.3	3.7
12~19세	48.5	36.7	41.3	17.2	4.6	5.9	2.0
20대	49.8	35.3	34.1	14.5	5.8	7.1	3.6
30대	48.0	37.6	33.6	16.7	7.0	6.2	2.5
40세 이상	26.8	36.3	39.0	16.6	14.3	2.4	3.9

2. 무선인터넷의 업무용 이용

무선인터넷을 이용하는 직장인의 23.7%가 업무용으로 무선인터넷을 이용하고 있으며, 76.3%는 오직 개인적 용도로만 무선인터넷을 이용하는 것으로 나타났다.

무선인터넷의 개인 및 업무용 이용 비중의 합을 100%로 가정할 때, 직장인 무선인터넷 이용자의 업무용 무선인터넷 이용 비중은 평균 8.4%로 조사되었다. 이용 비중별로는 '20% 미만'인 경우가 7.8%로 가장 많고, '20~40% 미만' 6.9%, '40~60% 미만' 3.3% 등의 순이었다.

<그림3-3> 무선인터넷 업무용 이용 비중 - 직장인 무선인터넷 이용자



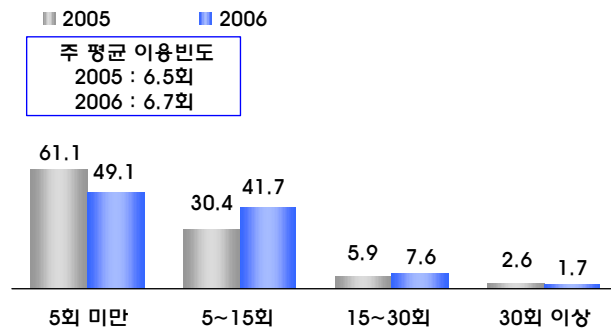
제3절 무선인터넷 이용 행태

1. 무선인터넷 이용 빈도

무선인터넷 이용자는 주 평균 6.7회 무선인터넷을 이용하여, 2005년 6.5회보다 다소 증가한 것으로 나타났다.

주 평균 '5회 미만' 무선인터넷을 이용하는 경우가 49.1%(전년 대비 12.0%p 감소)로 가장 많고, '5~15회 미만'은 41.7%로 전년 대비 11.3%p 증가하였다.

<그림3-4> 주 평균 무선인터넷 이용 빈도 - 무선인터넷 이용자
(단위: %)



남성과 여성의 주 평균 무선인터넷 이용 빈도는 각각 6.8회, 6.7회로 거의 차이가 없으며, 연령별로는 20대(7.5회) 및 12~19세(7.2회)의 이용 빈도가 상대적으로 높고, 40세 이상은 4.9회로 가장 낮게 나타났다.

<표3-3> 성·연령별 주 평균 무선인터넷 이용 빈도 - 무선인터넷 이용자
(단위: %, 회)

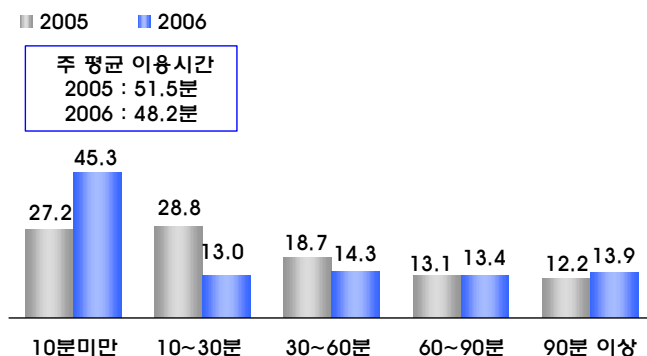
	5회 미만	5~15회	15~30회	30회 이상	주 평균 이용빈도(회)
무선인터넷 이용자	49.1	41.7	7.6	1.7	6.7
남 성	48.8	42.1	7.2	1.9	6.8
여 성	49.4	41.1	8.1	1.4	6.7
12~19세	42.8	47.7	7.9	1.6	7.2
20대	44.6	45.1	8.2	2.1	7.5
30대	54.8	36.7	7.0	1.5	6.1
40세 이상	61.2	31.7	6.5	0.6	4.9

2. 무선인터넷 이용 시간

무선인터넷 이용 시간은 주 평균 48.2분(전년 대비 3.3분 감소)이며, 1회 평균 이용 시간은 7.1분으로 조사되었다.

무선인터넷 이용자의 45.3%가 주 평균 ‘10분 미만’ 무선인터넷을 이용하고 있으며(전년 대비 18.1%p 증가), ‘30~60분 미만’ 하는 경우가 14.3%, ‘90분 이상’은 13.9%로 나타났다.

<그림3-5> 주 평균 무선인터넷 이용 시간 - 무선인터넷 이용자
(단위: %)



남성의 주 평균 무선인터넷 이용 시간은 50.0분으로 여성(46.1분)보다 다소 많았으며, 연령별로는 20대가 54.3분으로 가장 많고, 다음으로 12~19세 51.4분, 30대 43.9분, 40세 이상 33.4분의 순이었다.

<표3-4> 성·연령별 주 평균 무선인터넷 이용 시간 - 무선인터넷 이용자

(단위: %, 분)

	10분 미만	10~30분	30~60분	60~90분	90분 이상	주 평균 이용시간(분)	1회 평균 이용시간(분)
무선인터넷 이용자	45.3	13.0	14.3	13.4	13.9	48.2	7.1
남 성	44.6	12.9	15.1	14.1	13.3	50.0	7.3
여 성	46.2	13.2	13.4	12.5	14.7	46.1	6.9
12~19세	39.0	12.1	17.2	17.0	14.6	51.4	7.1
20대	41.8	11.0	14.9	15.7	16.6	54.3	7.1
30대	50.0	14.9	13.6	9.9	11.6	43.9	7.1
40세 이상	56.5	17.3	9.8	7.2	9.2	33.4	6.9

3. 무선인터넷 주 이용 장소

무선인터넷 이용자의 39.2%가 주로 ‘자택’에서 무선인터넷을 이용하고 있으며, 다음으로 ‘걷거나 지하철, 자동차 안 등 이동중(31.8%)’, ‘직장·학교(24.5%)’ 등에서 이용하는 것으로 나타났다.

<그림3-6> 무선인터넷 주 이용 장소 - 무선인터넷 이용자
(단위: %)



여성(45.9%)이 ‘자택’에서 무선인터넷을 이용하는 경우가 남성(33.8%)보다 많았으며, ‘이동중’ 및 ‘직장·학교’에서 이용하는 경우는 남성이 여성보다 많은 것으로 나타났다.

연령별로는 12~19세 및 40세 이상은 ‘자택(각각 44.6%, 44.3%)’에서 무선인터넷을 이용하는 경우가 많았으며, ‘이동중’에 이용하는 경우는 20~30대에서, ‘직장·학교’는 40세 이상에서 상대적으로 높게 조사되었다.

<표3-5> 성·연령별 무선인터넷 주 이용 장소 - 무선인터넷 이용자

(단위: %)

	자택	이동중	직장·학교	공공장소	기타
무선인터넷 이용자	39.2	31.8	24.5	4.3	0.2
남 성	33.8	33.8	28.0	4.1	0.3
여 성	45.9	29.4	20.2	4.6	-
12~19세	44.6	29.0	24.3	1.7	0.4
20대	35.7	36.1	23.0	5.0	0.2
30대	37.9	32.7	25.1	4.2	-
40세 이상	44.3	21.1	28.2	6.4	-

제4절 무선인터넷 이용 요금

1. 월 평균 무선인터넷 이용 요금

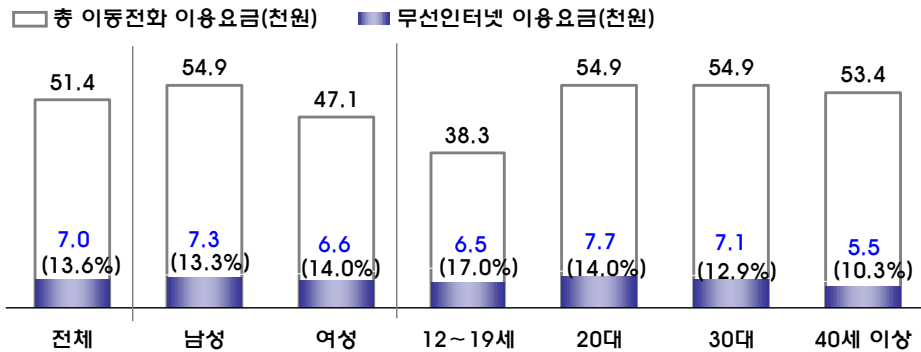
무선인터넷 이용자의 월 평균 무선인터넷 이용 요금은 7.0천원으로, 전체 이동전화 이용 요금(월 평균 51.4천원)의 13.6%를 무선인터넷 이용 요금으로 지출하는 것으로 나타났다.

남성의 무선인터넷 이용 요금은 월 평균 7.3천원으로 여성 6.6천원보다 많았으나, 전체 이동전화 이용 요금 중 무선인터넷 이용 요금이 차지하는 비중은 여성이 14.1%로 남성(13.3%)보다 다소 높았다.

연령별로는 20대의 이용 요금이 7.7천원으로 가장 많았으며, 다음으로 30대 7.1천원, 12~19세 6.5천원 등의 순이었다. 한편, 이동전화 이용 요금 중 무선인터넷 이용 요금의 비중은 12~19세가 17.0%로 가장 높고, 20대 14.0%, 30대 12.9%, 40세 이상 10.3%로 나타났다.

<그림3-7> 성·연령별 월 평균 무선인터넷 이용 요금 - 무선인터넷 이용자

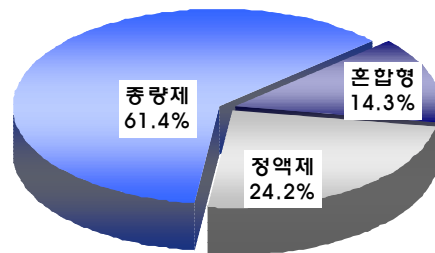
(단위: 천원, %)



2. 무선인터넷 이용 요금 체계

무선인터넷 이용자가 가장 많이 이용하는 요금 체계는 ‘사용 시간 또는 데이터 용량에 따라 요금이 부과되는 종량제(61.4%)’이며, ‘매달 일정액을 지불하는 정액제’를 이용하는 경우는 24.2%, ‘종량제와 정액제의 혼합형’은 14.3%가 이용하는 것으로 나타났다.

<그림3-8> 무선인터넷 이용 요금 체계 - 무선인터넷 이용자



남성이 여성보다 종량제 및 혼합형 요금 체계를 이용하는 경우가 다소 많고, 여성은 정액제를 이용하는 경우가 남성보다 많았다.

전반적으로 ‘종량제’는 연령대가 높을수록, ‘정액제’는 연령대가 낮을수록 이용 비율이 높았으며, ‘혼합형’의 경우 20대 및 30대의 이용이 상대적으로 높게 나타났다.

<표3-6> 성·연령별 무선인터넷 이용 요금 체계 - 무선인터넷 이용자

(단위: %)

	정액제	종량제	혼합형
무선인터넷 이용자	24.2	61.4	14.3
남성	22.9	62.3	14.7
여성	25.8	60.4	13.8
12~19세	37.0	52.2	10.8
20대	24.2	59.9	15.9
30대	17.6	67.4	15.0
40세 이상	18.0	68.6	13.4

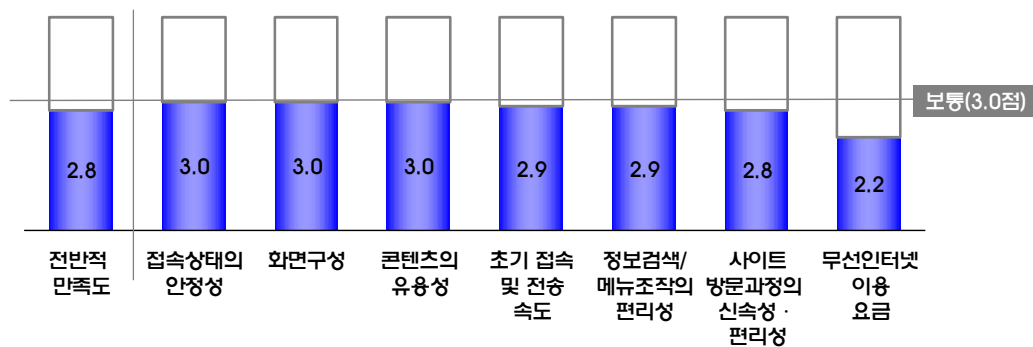
제5절 무선인터넷 이용 만족도

무선인터넷 이용자의 무선인터넷 이용에 대한 전반적 만족도는 5점 만점 (1점='매우 불만족', 5점='매우 만족') 중 2.8점으로 보통(3.0점)보다 다소 낮게 나타났다.

항목별로는 '접속 상태의 안정성', '화면구성', '콘텐츠의 유용성'에 대한 만족도가 3.0점으로 보통 수준이었으며, '초기접속 및 전송속도' 및 '정보검색/메뉴조작 편리성' 2.9점, '사이트 방문 과정의 신속성·편리성'은 2.8점으로 나타났다. 한편, '무선인터넷 이용 요금'에 대한 만족도는 2.2점으로 상대적으로 가장 낮았다.

<그림3-9> 무선인터넷 이용 만족도 - 무선인터넷 이용자

(단위: 5점 만점, 점)



제4장 유무선 인터넷 이용 현황 비교

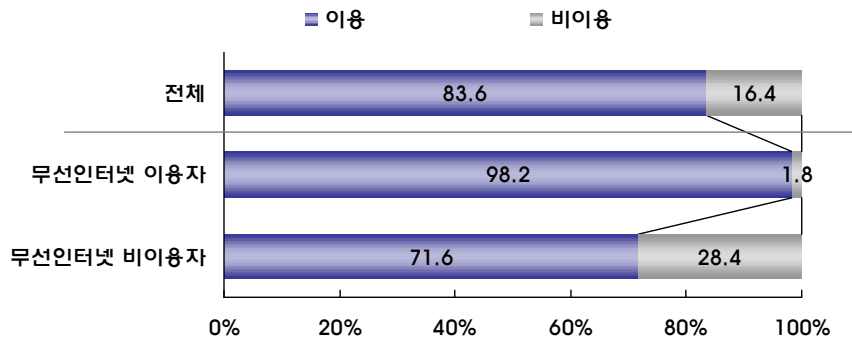
제1절 유선인터넷 이용

만 12세 이상 이동전화 보유자의 83.6%는 최근 6개월 이내에 1회 이상 유선인터넷을 이용한 것으로 나타났다.

무선인터넷 이용 여부별로는 무선인터넷 이용자의 대부분(98.2%)이 유선인터넷을 이용하는 한편, 무선인터넷 비이용자의 경우 71.6%(26.6%p 차이)가 유선인터넷을 이용하는 것으로 조사되었다.

<그림4-1> 최근 6개월 이내 유선인터넷 이용 여부

(단위: %)

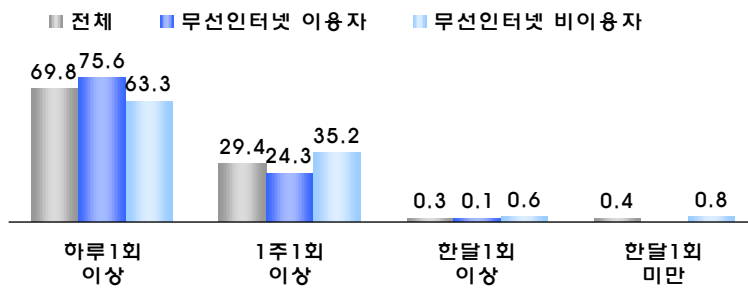


제2절 유선인터넷 이용 빈도

만 12세 이상 이동전화 보유자 중 유선인터넷 이용자⁴⁾의 69.8%는 ‘하루 1회 이상’ 유선인터넷을 이용하며, 29.4%는 ‘1주일에 1회 이상’ 이용하는 것으로 조사되었다.

유선인터넷 이용자를 무선인터넷 이용 여부에 따라 분석해보면, 무선인터넷 이용자(75.6%)는 무선인터넷 비이용자(63.3%)보다 ‘하루 1회 이상’ 이용하는 경우가 많았으나, ‘1주일에 1회 이상’ 이용은 무선인터넷 비이용자(35.2%)가 이용자(24.3%)보다 많은 것으로 나타났다.

<그림4-2> 유선인터넷 이용 빈도 - 유선인터넷 이용자



4) 정보화실태조사의 경우, 인터넷 이용자를 ‘최근 1개월 이내 1회 이상 인터넷을 이용한 자’로 정의하고 있으나, 본 보고서는 유선인터넷과 무선인터넷의 이용 현황을 비교하기 위해 유선인터넷 이용자를 무선인터넷과 동일하게 ‘최근 6개월 이내 유선인터넷을 이용한 자’로 정의하였다.

제3절 유선인터넷 이용 시간

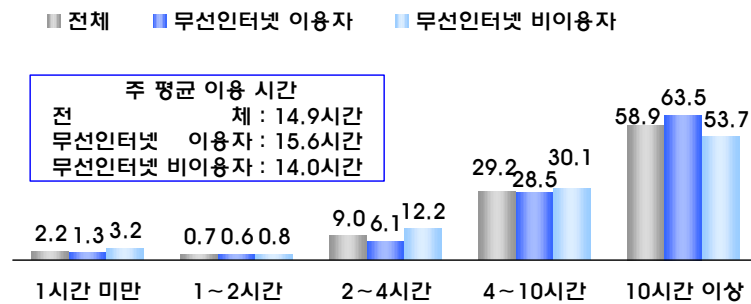
1. 유선인터넷 이용 시간

유선인터넷 이용 시간은 주 평균 14.9시간으로 나타났으며, ‘10시간 이상’ 이용하는 경우가 58.9%로 가장 많고, ‘4~10시간 미만’ 29.2%, ‘2~4시간 미만’ 9.0% 등으로 나타났다.

유선인터넷 이용자 중 무선인터넷 이용자의 주 평균 유선인터넷 이용 시간은 15.6시간으로, 무선인터넷 비이용자(14.0시간)보다 1.6시간 많았다.

<그림4-3> 주 평균 유선인터넷 이용 시간 - 유선인터넷 이용자

(단위: %)



2. 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용 시간 변화

최근 6개월 이내 유선 및 무선 인터넷을 모두 이용한 경우의 16.6%는 무선인터넷을 이용하면서 유선인터넷 이용 시간에 변화(감소 7.9%, 증가 8.7%)가 있었던 것으로 나타났다.

무선인터넷 이용에 따라 유선인터넷 이용 시간이 변화한 경우는 여성이 17.8%(감소 8.5%, 증가 9.3%)로 남성 15.6%(감소 7.3%, 증가 8.3%)보다 다소 많았다.

전반적으로 연령이 낮을수록 무선인터넷 이용에 따라 유선인터넷 이용 시간이 증가한 경우가 상대적으로 많은 한편, 연령이 높을수록 유선인터넷 이용 시간이 감소한 경우가 많은 것으로 나타났다.

<표4-1> 성·연령별 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용 시간 변화
- 최근 6개월 이내 유무선 인터넷 모두 이용자

(단위: %)

	감소함	증가함	변화 없음
유무선인터넷이용자	7.9	8.7	83.4
남성	7.3	8.3	84.4
여성	8.5	9.3	82.2
12~19세	7.3	9.8	82.9
20대	7.8	9.2	82.9
30대	8.2	8.2	83.6
40세 이상	8.5	6.5	85.1

제4절 유선인터넷 쇼핑

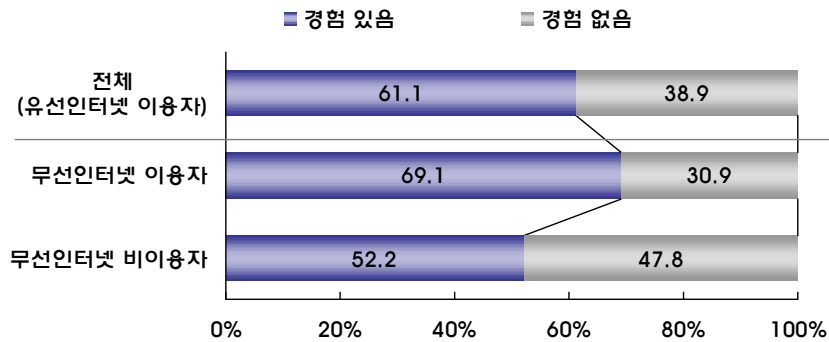
1. 유선인터넷 쇼핑 경험

만 12세 이상 이동전화 보유자 중 유선인터넷 이용자의 61.1%는 유선인터넷 쇼핑 경험이 있는 것으로 나타났다.

유선인터넷 이용자 중 무선인터넷을 이용하는 경우의 69.1%가 유선인터넷 쇼핑을 이용한 경험이 있으며, 무선인터넷을 이용하지 않는 경우 52.2%가 쇼핑 경험이 있는 것으로 조사되었다.

<그림4-4> 유선인터넷 쇼핑 경험 - 유선인터넷 이용자

(단위: %)

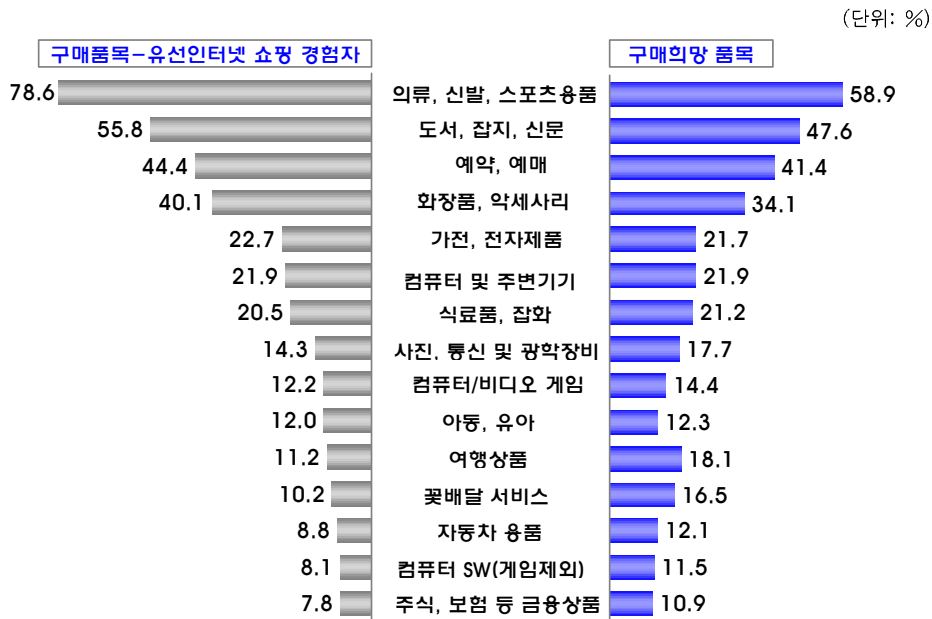


2. 유선인터넷 쇼핑 구매 품목

유선인터넷 쇼핑 경험자는 유선인터넷 쇼핑을 통해 주로 ‘의류, 신발, 스포츠용품(78.6%)’을 구매하고 있으며, 이 외에도 ‘도서, 잡지, 신문(55.8%)’, ‘예약·예매(44.4%)’, ‘화장품, 악세사리(40.1%)’ 등을 구매하는 것으로 나타났다.

유선인터넷 이용자가 향후 유선인터넷 쇼핑을 통해 구매하고 싶은 품목도 ‘의류, 신발, 스포츠용품(58.9%)’, ‘도서, 잡지, 신문(47.6%)’, ‘예약·예매(41.4%)’, ‘화장품, 악세사리(34.1%)’ 등의 순으로 현재 구매 품목과 큰 차이가 없었다.

<그림4-5> 유선인터넷 쇼핑 구매 및 구매 희망 품목(복수응답)
- 유선인터넷 이용자



제5장 무선인터넷 서비스 이용 및 전망

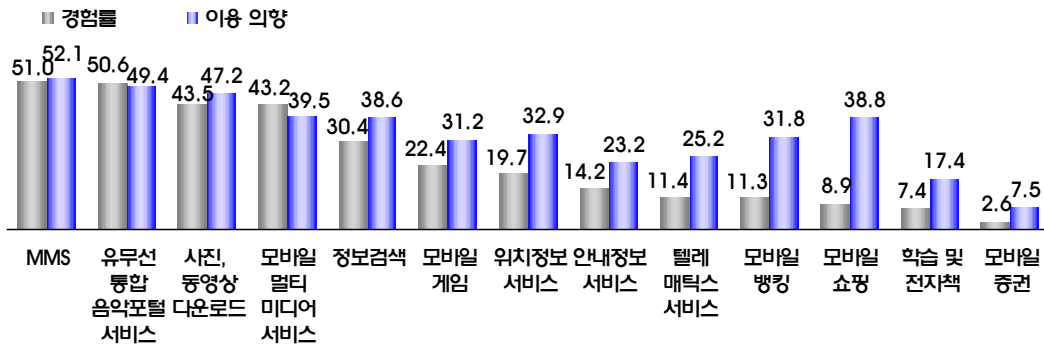
제1절 무선인터넷 서비스별 경험률 및 이용 전망

무선인터넷 이용자의 과반수는 ‘멀티미디어메시징 서비스(MMS)(51.0%)’, ‘유무선 통합 음악포털서비스(50.6%)’를 이용한 경험이 있으며, 다음으로 ‘사진, 동영상 다운로드(43.5%)’, ‘모바일 멀티미디어 서비스(43.2%)’, ‘뉴스, 교통 등 정보검색(30.4%)’ 등을 이용해 본 것으로 나타났다.

이용 의향도 ‘멀티미디어메시징 서비스(MMS)(52.1%)’가 가장 높았으며, ‘모바일쇼핑(38.8%)’, ‘친구찾기, 주변정보 등 위치정보(32.9%)’, ‘모바일뱅킹(31.8%)’, ‘텔레매틱스(25.2%)’의 경우 경험률에 비해 이용 의향이 상대적으로 높게 나타났다.

<그림5-1> 무선인터넷 서비스별 경험률⁵⁾ 및 이용 의향(복수응답)
- 무선인터넷 이용자

(단위: %)



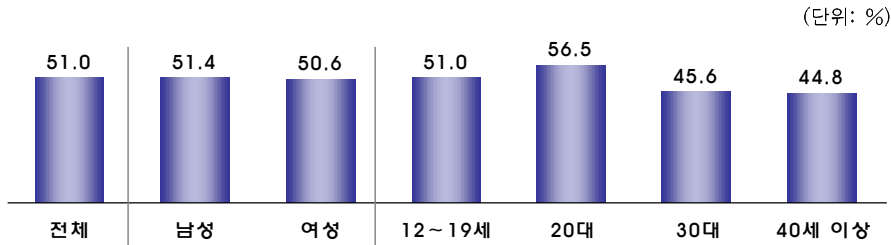
5) 각각의 무선인터넷 서비스에 대한 현재 이용 여부가 아닌 ‘경험자의 비율(경험률)’을 분석하였다. 단, 모바일게임은 현재 이용률 분석 결과이다.

제2절 MMS(멀티미디어메시징 서비스)6)

무선인터넷 이용자의 51.0%가 MMS를 이용해 본 경험이 있으며, 성별(남성 51.4%, 여성 50.6%)에 따른 MMS 경험률은 거의 차이가 없는 것으로 나타났다.

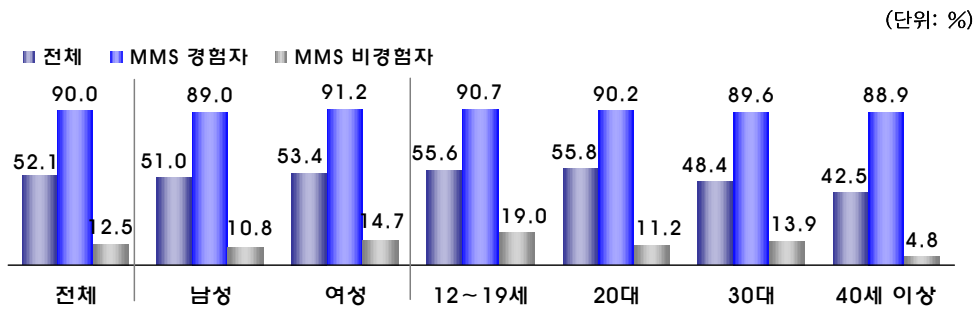
연령별로는 20대의 경험률이 56.5%로 가장 높고, 다음으로 12~19세 51.0%, 30대 45.6%, 40세 이상 44.8%의 순이었다.

<그림5-2> 성·연령별 MMS 경험률 - 무선인터넷 이용자



무선인터넷 이용자의 52.1%가 향후 MMS를 이용할 의향이 있는 것으로 나타났으며, MMS 경험자는 대부분(90.0%)이 이용 의향을 보이는 반면, 비경험자는 12.5%가 MMS를 이용할 의향이 있는 것으로 조사되었다.

<그림5-3> 성·연령별 MMS 이용 의향 - 무선인터넷 이용자



6) MMS(멀티미디어메시징 서비스)는 일정 길이의 텍스트만을 송수신하는 일반 문자메시지(SMS)와 달리, 장문의 텍스트, 사진, 음악, 동영상 등 다양한 형태의 데이터가 첨부된 메시지를 송수신할 수 있는 무선인터넷 서비스이다.

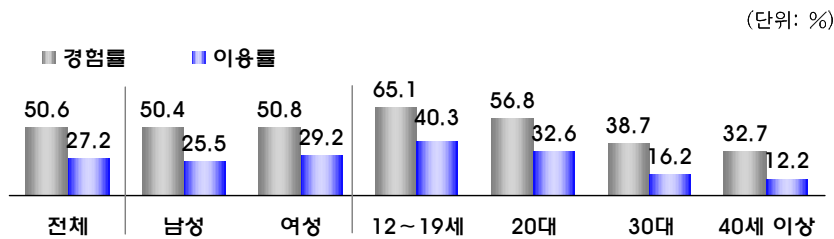
제3절 유무선 통합 음악포털서비스

1. 유무선 통합 음악포털서비스⁷⁾ 이용률

무선인터넷 이용자의 27.2%가 유무선 통합 음악포털서비스를 이용하고 있으며, ‘이용해 본 경험’이 있는 경우는 50.6%로 나타났다.

여성의 유무선 통합 음악포털서비스 이용률이 29.2%로 남성(25.5%)보다 다소 높고, 연령별로는 12~19세가 40.3%로 가장 높고, 다음으로 20대 32.6%, 30대 16.2% 등의 순이었다.

<그림5-4> 성·연령별 유무선 통합 음악포털서비스 경험률 및 이용률
- 무선인터넷 이용자



7) 유무선 통합 음악포털서비스는 유무선인터넷 모두에서 접속 가능하며 음악 다운로드, 스트리밍, 뮤직비디오 감상, 음악방송 청취 등을 이용할 수 있는 서비스로 SKT 멜론, KTF 도시락, LGT 뮤직온 등이 해당된다.

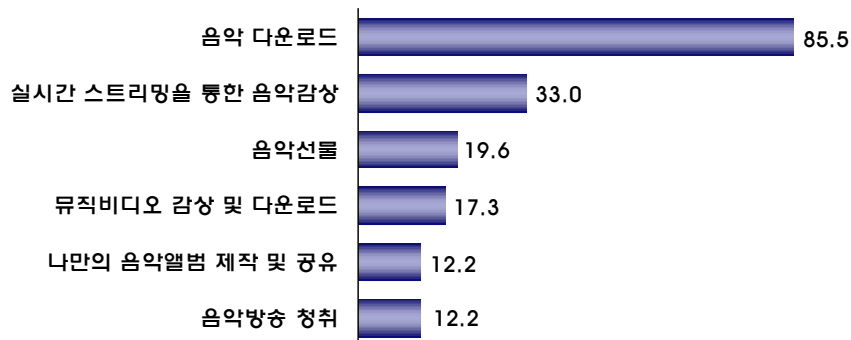
2. 유무선 통합 음악포털서비스 이용 콘텐츠

유무선 통합 음악포털서비스 이용자의 85.5%가 서비스를 통해 ‘음악 다운로드’를 이용하고 있으며, 다음으로 ‘실시간 스트리밍 음악감상(33.0%)’, ‘음악 선물하기(19.6%)’, ‘뮤직비디오 감상 및 다운로드(17.3%)’ 등의 순으로 나타났다.

<그림5-5> 유무선 통합 음악포털서비스 이용 콘텐츠(복수응답)

- 유무선 통합 음악포털서비스 이용자

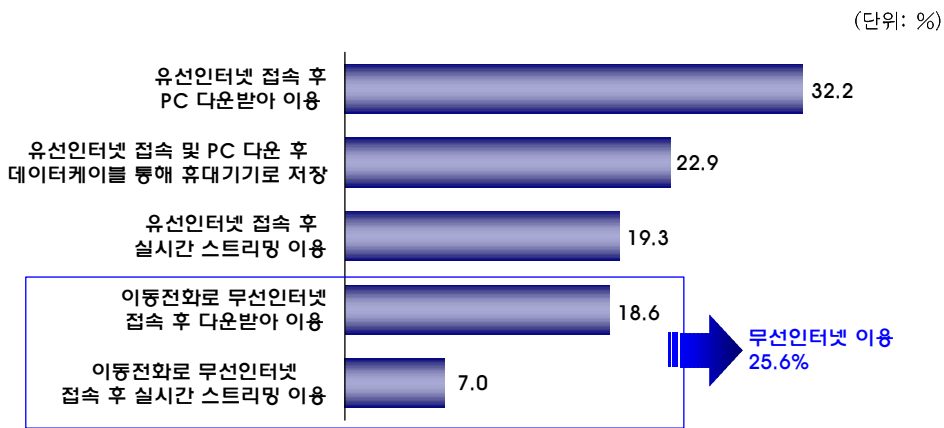
(단위: %)



3. 유무선 통합 음악포털서비스의 음악 콘텐츠 이용 방법

유무선 통합 음악포털서비스 이용자의 32.2%는 유무선 통합 음악포털의 음악 콘텐츠를 주로 ‘유선인터넷에 접속하여 PC에 다운받아 이용’하고 있으며, 이동전화로 무선인터넷에 접속하여 ‘다운로드(18.6%)’, ‘실시간 스트리밍(7.0%)’ 등을 이용하는 경우는 25.6%로 나타났다.

<그림5-6> 유무선 통합 음악포털서비스의 음악 콘텐츠 이용 방법
- 유무선 통합 음악포털서비스 이용자



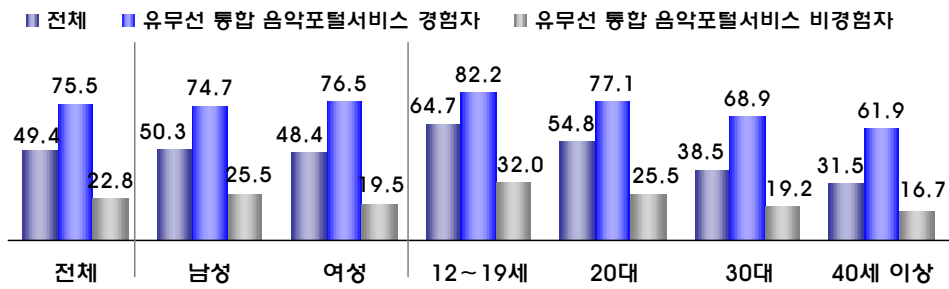
4. 유무선 통합 음악포털서비스 이용 의향

무선인터넷 이용자의 49.4%가 향후 유무선 통합 음악포털서비스를 이용할 의향이 있는 것으로 나타났으며, 남성의 이용 의향이 50.3%로 여성(48.4%)보다 다소 높고, 연령별로는 12~19세(64.7%) 및 20대(54.8%)의 과반수가 이용 의향을 보였다.

유무선 통합 음악포털서비스 경험 유무별로는 서비스 경험자의 75.5%가 서비스를 이용할 의향이 있는 것으로 나타나, 서비스 비경험자의 22.8%보다 크게 높은 것으로 나타났다.

<그림5-7> 성·연령별 유무선 통합 음악포털서비스 이용 의향 - 무선인터넷 이용자

(단위: %)

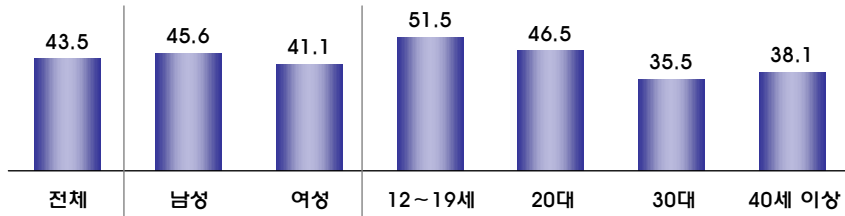


제4절 사진 및 동영상 다운로드

무선인터넷 이용자의 43.5%가 무선인터넷을 통해 포털이나 커뮤니티 사이트 등에서 사진 및 동영상을 다운받아 본 경험이 있는 것으로 나타났다.

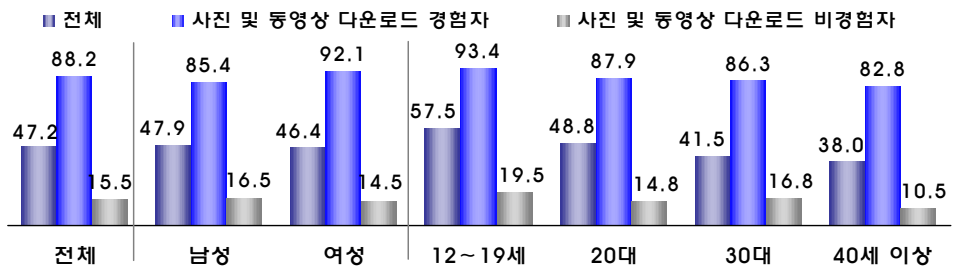
남성의 사진 및 동영상 다운로드 경험률은 45.6%로 여성 41.1%보다 다소 높고, 연령별로는 12~19세가 51.5%로 상대적으로 가장 높게 나타났다.

<그림5-8> 성·연령별 사진 및 동영상 다운로드 경험률 - 무선인터넷 이용자
(단위: %)



무선인터넷 이용자의 47.2%가 무선인터넷을 통해 사진 및 동영상을 다운로드할 의향이 있는 것으로 나타났으며, 사진 및 동영상 다운로드 경험자의 88.2%는 계속해서 이용할 의향이 있는 반면, 비경험자는 15.5%가 이용 의향을 보였다.

<그림5-9> 성·연령별 사진 및 동영상 다운로드 이용 의향 - 무선인터넷 이용자
(단위: %)



제5절 모바일 멀티미디어 서비스⁸⁾

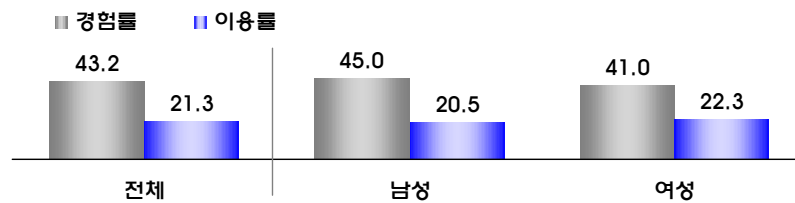
1. 모바일 멀티미디어 서비스 이용률

무선인터넷 이용자의 21.3%는 이동전화를 통한 모바일 멀티미디어 서비스를 이용하고 있으며, 43.2%는 서비스를 이용해 본 경험이 있는 것으로 나타났다.

성별로는 여성(22.3%)의 모바일 멀티미디어 서비스 이용률이 남성(20.5%)보다 다소 높았다.

<그림5-10> 성별 모바일 멀티미디어 서비스 경험률 및 이용률 - 무선인터넷 이용자

(단위: %)

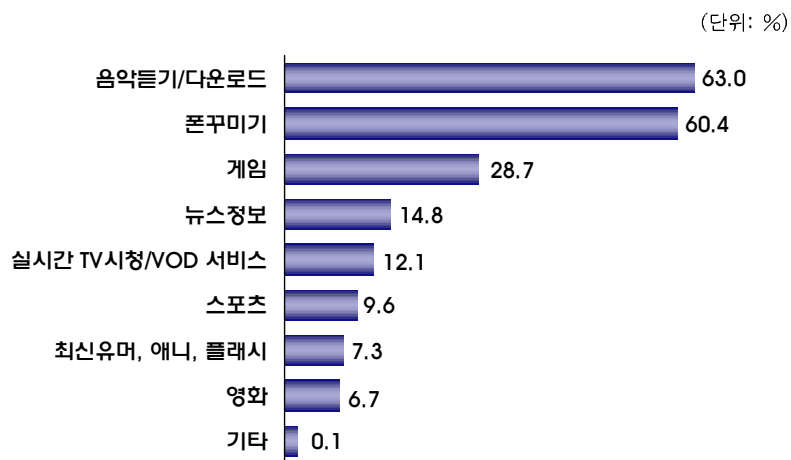


8) 모바일 멀티미디어 서비스는 무선인터넷을 통해 영화, 음악, 애니메이션, 게임, 스포츠 등 엔터테인먼트 콘텐츠와 TV프로그램 등 다양한 멀티미디어 서비스를 이용할 수 있는 것으로, SKT JUNE, NateAir, KTF Fimm, LGT mi-TV 등이 해당된다.

2. 모바일 멀티미디어 서비스 이용 콘텐츠

모바일 멀티미디어 서비스 이용자는 주로 서비스를 통해 ‘음악듣기 및 다운로드(63.0%)’, ‘벨소리, 배경화면 등 폰꾸미기(60.4%)’를 이용하며, 다음으로 ‘게임(28.7%)’, ‘날씨, 경제 등 뉴스정보(14.8%)’, ‘실시간 TV 프로그램 시청 및 VOD 서비스(12.1%)’ 등을 이용하는 것으로 나타났다.

<그림5-11> 모바일 멀티미디어 서비스 이용 콘텐츠(복수응답)
- 모바일 멀티미디어 서비스 이용자



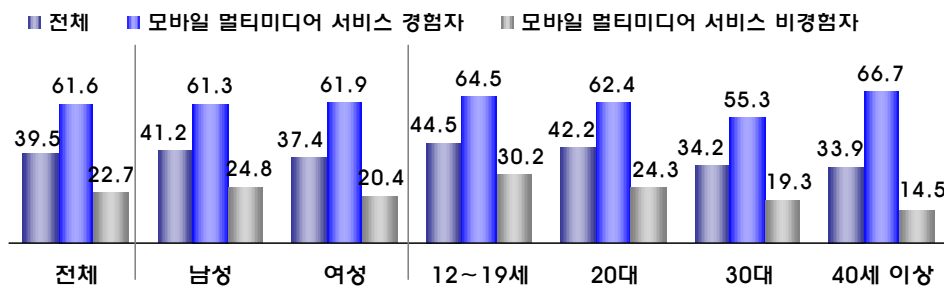
3. 모바일 멀티미디어 서비스 이용 의향

무선인터넷 이용자의 39.5%는 향후 모바일 멀티미디어 서비스를 이용할 의향이 있으며, 남성의 이용 의향이 41.2%로 여성(37.4%)보다 다소 높고, 연령별로는 12~19세 44.5%, 20대 42.2%, 30대 34.2% 등의 순이었다.

모바일 멀티미디어 서비스 경험자의 경우, 61.6%가 향후 계속 이용할 의향이 있는 한편, 서비스 경험이 없는 경우는 22.7%가 이용 의향이 있는 것으로 나타났다.

<그림5-12> 성·연령별 모바일 멀티미디어 서비스 이용 의향 - 무선인터넷 이용자

(단위: %)



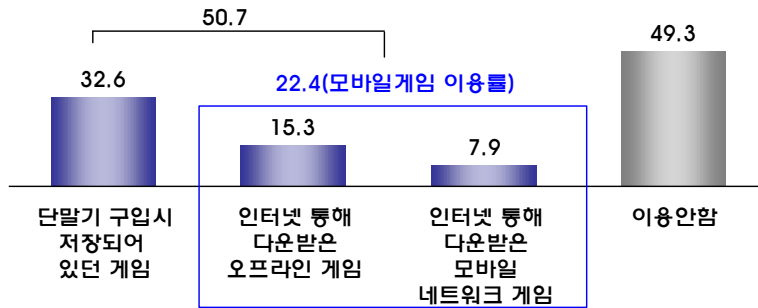
제6절 모바일게임⁹⁾

1. 모바일게임 이용률

무선인터넷 이용자의 22.4%는 인터넷을 통해 이동전화로 다운받은 모바일 게임을 이용하고 있으며, 과반수인 50.7%가 이동전화로 게임(단말기 구입시 내장된 게임 포함)을 하는 것으로 나타났다.

<그림5-13> 이동전화를 통한 게임 이용(복수응답) - 무선인터넷 이용자

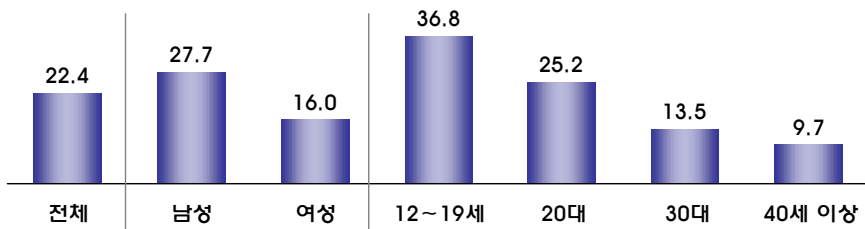
(단위: %)



남성의 모바일게임 이용률은 27.7%로 여성(16.0%)보다 11.7%p 높았으며, 연령별로는 12~19세가 36.8%로 가장 높고, 20대 25.2%, 30대 13.5% 등의 순으로 나타났다.

<그림5-14> 성·연령별 모바일게임 이용률 - 무선인터넷 이용자

(단위: %)



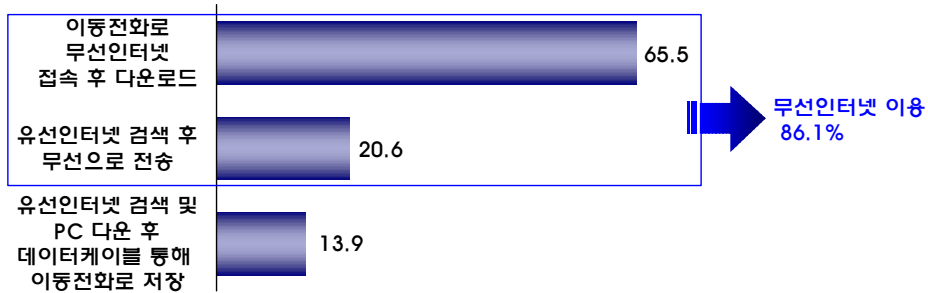
9) 본 조사에서 모바일게임은 인터넷에 접속하여 이동전화로 다운받은 오프라인 또는 네트워크 게임을 말한다.

2. 모바일게임 이용 방법

모바일게임 이용자는 주로 모바일게임을 ‘이동전화로 무선인터넷에 접속하여 다운(65.5%)’받거나 ‘유선인터넷에서 검색 후 이동전화로 전송하여 다운(20.6%)’받는 것으로 나타났다.

<그림5-15> 모바일게임 이용 방법 - 모바일게임 이용자

(단위: %)

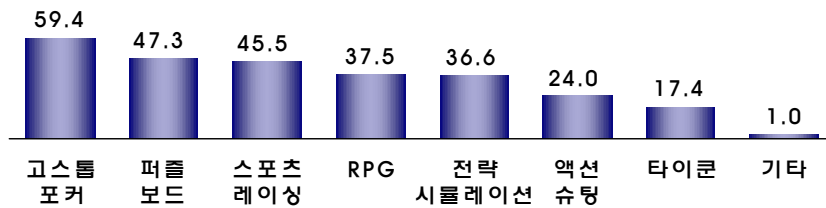


3. 모바일게임 이용 유형

모바일게임 이용자가 주로 이용하는 게임은 ‘고스톱, 포커(59.4%)’이며, 다음으로 ‘퍼즐, 보드(47.3%)’, ‘스포츠, 레이싱(45.5%)’, ‘RPG(역할수행게임)(37.5%)’ 등의 순으로 나타났다.

<그림5-16> 모바일게임 이용 유형(복수응답) - 모바일게임 이용자

(단위: %)

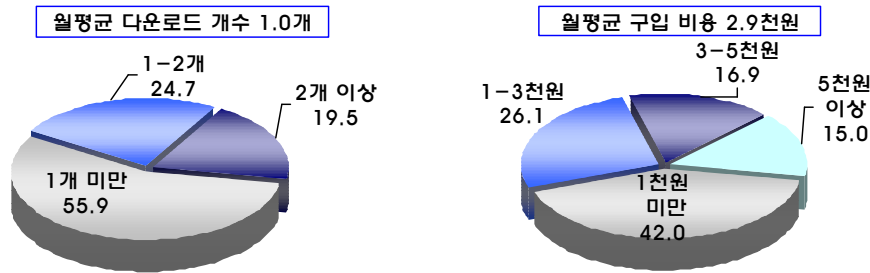


4. 모바일게임 다운로드 현황

모바일게임 이용자는 월 평균 1.0개의 모바일게임을 다운받고 있으며, 월 평균 구입 비용은 2.9천원으로 나타났다.

<그림5-17> 월 평균 모바일게임 다운로드 현황 - 모바일게임 이용자

(단위: %)



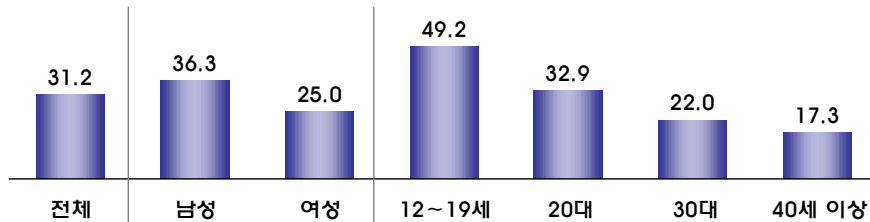
5. 모바일게임 이용 의향

무선인터넷 이용자의 31.2%는 향후 모바일게임을 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

남성의 모바일게임 이용 의향이 36.3%로 여성(25.0%)보다 11.3%p 높았으며, 연령별로는 12~19세가 49.2%로 가장 높고, 20대 32.9%, 30대 22.0% 등의 순이었다.

<그림5-18> 성·연령별 모바일게임 이용 의향 - 무선인터넷 이용자

(단위: %)



제7절 텔레매틱스 서비스¹⁰⁾

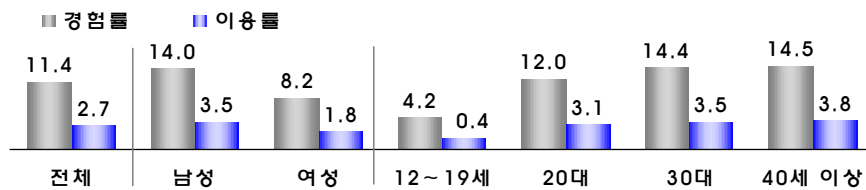
1. 텔레매틱스 서비스 이용률

무선인터넷 이용자의 2.7%가 이동전화를 통한 텔레매틱스 서비스를 이용하고 있으며, 서비스를 이용해 본 경험이 있는 경우는 11.4%로 나타났다.

남성(3.5%)의 텔레매틱스 서비스 이용률이 여성(1.8%)보다 높고, 차량용 무선인터넷 서비스라는 특성상 12~19세에 비해 20세 이상에서 이용률이 상대적으로 높게 나타났다.

<그림5-19> 성·연령별 텔레매틱스 서비스 경험률 및 이용률 - 무선인터넷 이용자

(단위: %)

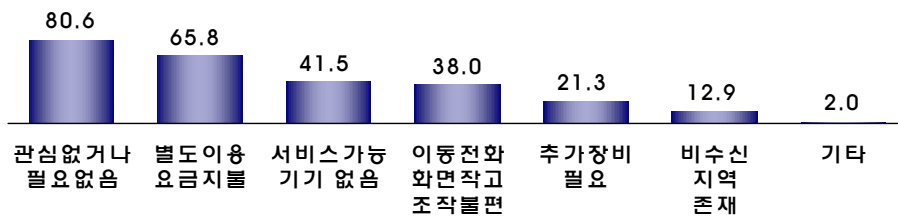


10) 텔레매틱스 서비스란 차량용 무선인터넷 서비스로, 이동 중 실시간 교통정보, 길찾기, 긴급구조신청, 정보검색 등을 이용할 수 있으며, SKT 네이트 드라이브, KTF K-ways, LGT 엘지텔레매틱스 등이 해당된다.

2. 텔레매틱스 서비스 비이용 이유

텔레매틱스 서비스를 이용하지 않는 이유로는 ‘서비스에 관심이 없거나 필요하지 않아서’가 80.6%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘별도의 이용요금을 지불해야 하므로(65.8%)’, ‘텔레매틱스 서비스가 가능한 이동전화기 없어서(41.5%)’, ‘이동전화의 화면이 작고 조작이 불편해서(38.0%)’ 등의 순으로 나타났다.

<그림5-20> 텔레매틱스 서비스 비이용 이유(복수응답) - 텔레매틱스 서비스 비이용자
(단위: %)

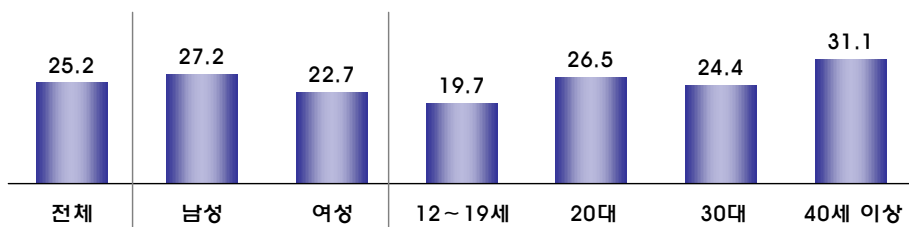


3. 텔레매틱스 서비스 이용 의향

무선인터넷 이용자의 25.2%가 향후 텔레매틱스 서비스를 이용할 의향이 있으며, 남성의 이용 의향은 27.2%로 여성(22.7%)보다 다소 높게 나타났다.

연령별로는 40세 이상의 이용 의향이 31.1%로 가장 높고, 다음으로 20대 26.5%, 30대 24.4%, 12~19세 19.7%의 순이었다.

<그림5-21> 성·연령별 텔레매틱스 서비스 이용 의향 - 무선인터넷 이용자
(단위: %)



제8절 모바일뱅킹

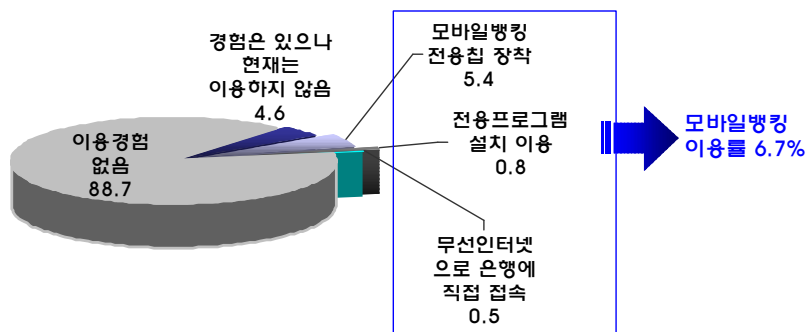
1. 모바일뱅킹 이용률

무선인터넷 이용자의 6.7%가 모바일뱅킹을 이용하고 있으며, 현재 이용하지 않지만 이용해 본 경험이 있는 경우는 11.3%로 나타났다.

‘모바일뱅킹 전용(M뱅크, K뱅크, 뱅크온 등) 칩을 장착하여 이용’하는 경우는 5.4%이며, ‘모바일뱅킹 전용 프로그램 설치’ 및 ‘무선인터넷으로 은행사이트 직접 접속’하여 이용하는 경우가 각각 0.8%, 0.5%로 조사되었다.

<그림5-22> 모바일뱅킹 이용률 - 무선인터넷 이용자

(단위: %)

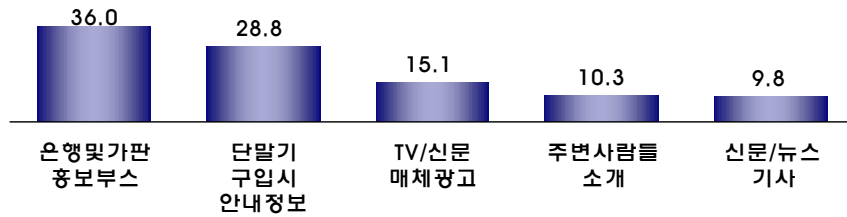


2. 모바일뱅킹 인지 경로

모바일뱅킹 이용자는 주로 ‘은행 및 가판 홍보 부스(36.0%)’, ‘단말기 구입시 안내 정보(28.8%)’를 통해 모바일뱅킹에 대해 알게 되었으며, 이 외에도 ‘TV, 신문 등의 매체광고(15.1%)’, ‘주변 사람의 소개(10.3%)’ 등을 통해 알게 된 것으로 나타났다.

<그림5-23> 모바일뱅킹 인지 경로 - 모바일뱅킹 이용자

(단위: %)

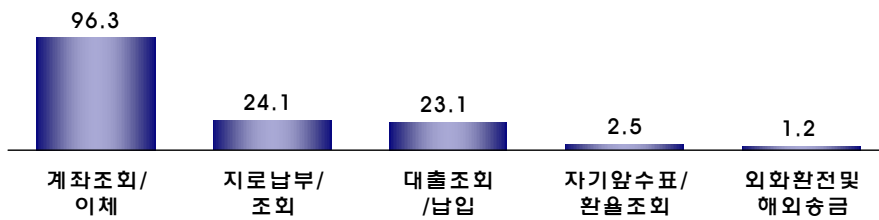


3. 모바일 뱅킹 이용 용도

대부분(96.3%)의 모바일뱅킹 이용자는 모바일뱅킹으로 ‘계좌조회/이체’ 서비스를 이용하고 있으며, 다음으로 ‘지로납부/조회(24.1%)’, ‘대출조회/납입(23.1%)’ 등을 이용하는 것으로 나타났다.

<그림5-24> 모바일뱅킹 이용 용도(복수응답) - 모바일뱅킹 이용자

(단위: %)

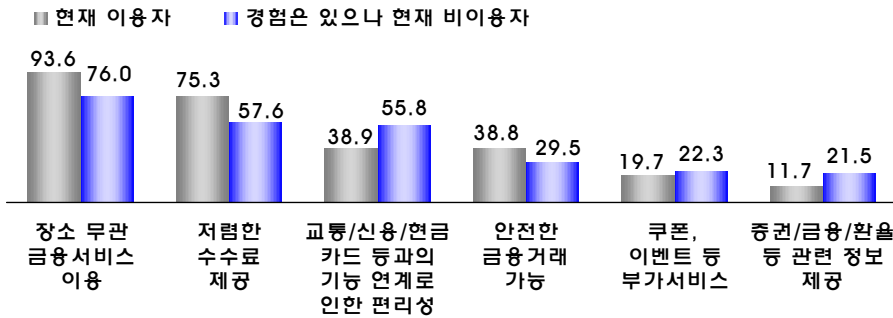


4. 모바일뱅킹 장단점

모바일뱅킹 이용자가 생각하는 모바일뱅킹의 가장 큰 장점은 ‘장소에 상관없는 금융서비스 이용(93.6%)’이며, 다음으로 ‘저렴한 수수료(75.3%)’, ‘현금카드, 교통카드 등과 연계로 인한 편리성(38.9%)’ 등의 순이었다.

<그림5-25> 모바일뱅킹 장점(복수응답) - 모바일뱅킹 이용자

(단위: %)

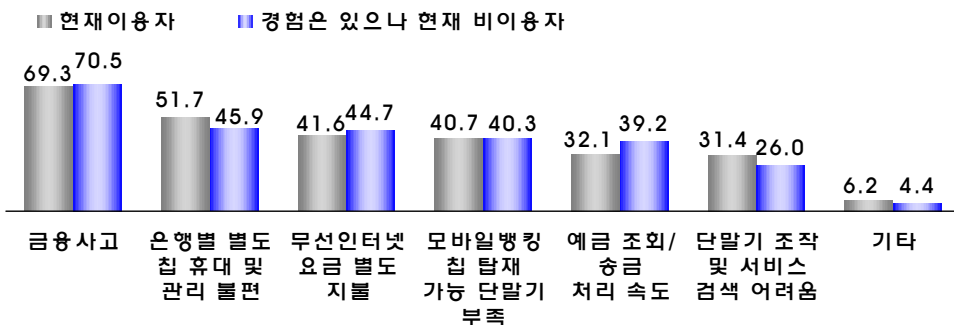


한편, 모바일뱅킹 이용자는 ‘단말기 분실 및 개인정보유출 등 금융사고(69.3%)’, ‘은행별 칩 휴대 및 관리 불편(51.7%)’, ‘무선인터넷 요금 지불(41.6%)’ 등을 모바일뱅킹의 단점으로 생각하는 것으로 나타났다.

모바일뱅킹 이용 경험은 있지만 현재 이용하지 않는 경우, 단점으로 ‘단말기 분실 및 개인정보유출 등 금융사고(70.5%)’를 응답한 비율이 가장 높았으며, ‘무선인터넷 요금 지불(44.7%)’, ‘예금 조회·송금 처리속도(39.2%)’는 현재 이용자보다 상대적으로 높게 나타났다.

<그림5-26> 모바일뱅킹 단점(복수응답) - 모바일뱅킹 경험자

(단위: %)

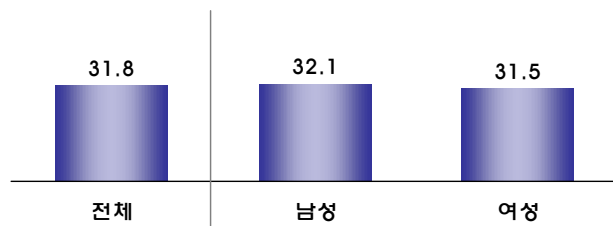


5. 모바일뱅킹 이용 의향

무선인터넷 이용자의 31.8%가 향후 모바일뱅킹을 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

남성의 모바일뱅킹 이용 의향은 32.1%, 여성은 31.5%로 성별에 따른 이용 의향의 차이가 크지 않은 것으로 조사되었다.

<그림5-27> 성별 모바일뱅킹 이용 의향 - 무선인터넷 이용자
(단위: %)



제9절 모바일쇼핑¹¹⁾

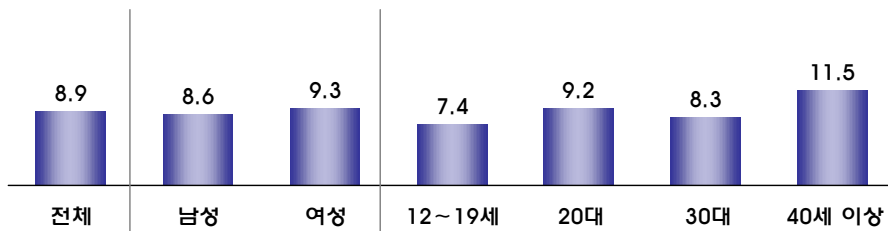
1. 모바일쇼핑 경험률

무선인터넷 이용자의 8.9%는 이동전화로 무선인터넷에 접속하여 상품, 서비스 등을 구매해 본 경험이 있는 것으로 나타났다.

모바일쇼핑 경험률은 성별에 따른 차이(남성 8.6%, 여성 9.3%)가 크지 않았으며, 연령별로는 40세 이상 11.5%, 20대 9.2%, 30대 8.3%, 12~19세 7.4%의 순이었다.

<그림5-28> 성·연령별 모바일쇼핑 경험률 - 무선인터넷 이용자

(단위: %)



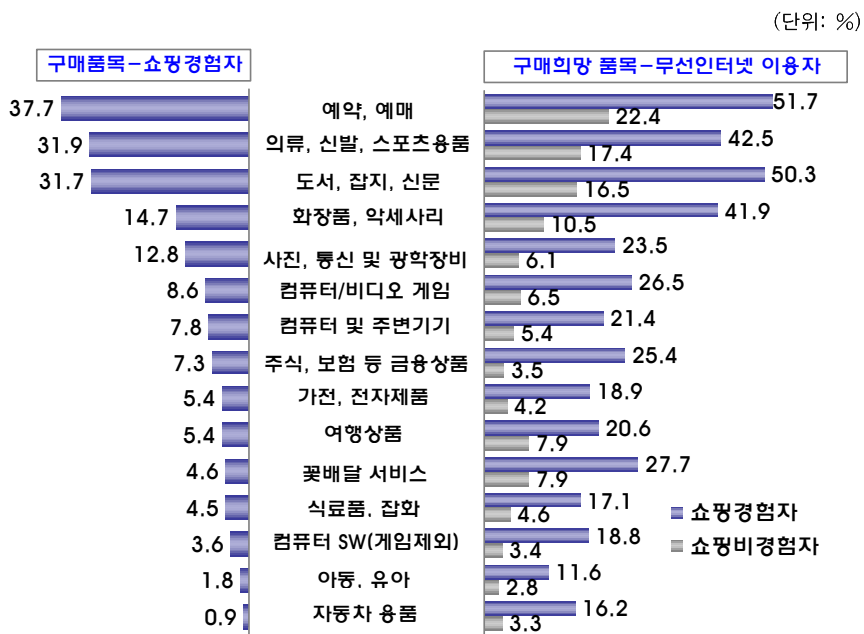
11) 본 조사에서 모바일쇼핑은 이동전화로 무선인터넷에 접속하여 상품이나 서비스 등을 구매하는 것을 의미하며, 벨소리, MP3파일 등 콘텐츠 유료 다운로드를 제외하였다.

2. 모바일쇼핑 구매 품목 및 구매 의향

‘예약·예매’가 모바일쇼핑을 통해 가장 많이 구매(37.7%)되는 동시에 구매 의향(모바일쇼핑 경험자 51.7%, 비경험자 22.4%)이 가장 높은 품목으로 조사되었다.

다음으로 ‘의류, 신발, 스포츠용품’, ‘도서, 잡지, 신문’, ‘화장품, 악세사리’의 구매 경험과 구매 의향이 모두 높았으며, ‘꽃배달 서비스(27.7%)’, ‘컴퓨터·비디오 게임(26.5%)’ 등은 구매 경험에 비해 구매 의향이 상대적으로 높게 나타났다.

<그림5-29> 모바일쇼핑 구매 및 구매의향 품목(복수응답)
- 무선인터넷 쇼핑 이용자

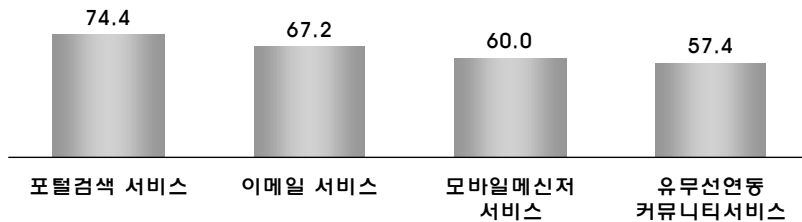


제10절 유무선인터넷 연동 서비스

1. 유무선인터넷 연동서비스 인지도

유무선인터넷 연동 서비스에 대한 인지도는 ‘포털검색 서비스’가 74.4%로 가장 높고, 다음으로 ‘이메일 서비스(67.2%)’, ‘모바일메신저 서비스(60.0%)’, ‘유무선 연동 커뮤니티 서비스(57.4%)’의 순이었다.

<그림5-30> 유무선인터넷 연동서비스별 인지도(복수응답) - 무선인터넷 이용자
(단위: %)



전반적으로 남성 및 20대가 ‘포털검색 서비스’, ‘이메일 서비스’, ‘모바일메신저 서비스’, ‘유무선 연동 커뮤니티 서비스’ 등 유무선인터넷 연동서비스에 대한 인지도가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

<표5-1> 성·연령별 유무선인터넷 연동서비스 인지도(복수응답)
- 무선인터넷 이용자

(단위: %)

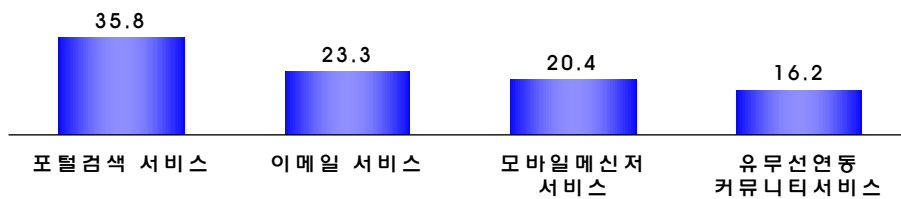
	포털검색 서비스	이메일 서비스	모바일메신저 서비스	유무선 연동 커뮤니티서비스
무선인터넷 이용자	74.4	67.2	60.0	57.4
남 성	76.5	68.8	62.3	60.8
여 성	71.8	65.2	57.0	53.2
12~19세	74.7	67.8	64.0	61.1
20대	78.0	72.1	65.9	65.0
30대	70.4	61.2	54.3	48.6
40세 이상	70.4	62.5	46.6	44.9

2. 유무선인터넷 연동서비스 경험률

유무선인터넷 연동서비스별 경험률은 ‘포털검색 서비스’가 35.8%로 가장 높고, 다음으로 ‘이메일 서비스’ 23.3%, ‘모바일메신저 서비스’ 20.4%, ‘유무선 연동 커뮤니티 서비스’ 16.2%의 순이었다.

<그림5-31> 성·연령별 유무선인터넷 연동서비스 경험률(복수응답)
- 무선인터넷 이용자

(단위: %)



유무선인터넷 연동서비스별 경험률은 성별에 따른 차이가 크지 않았으며, 연령별로는 전반적으로 12~19세 및 20대의 경험률이 상대적으로 높게 나타났다.

<표5-2> 성·연령별 유무선인터넷 연동서비스 경험률(복수응답)
- 무선인터넷 이용자

(단위: %)

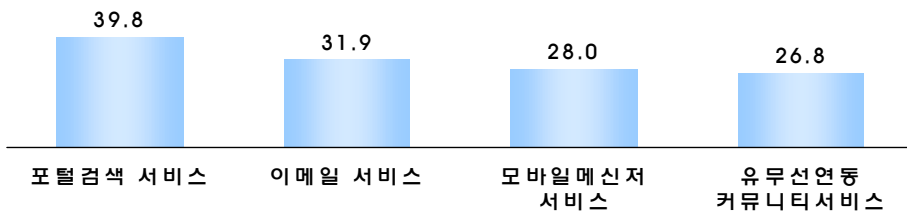
	포털검색 서비스	이메일 서비스	모바일메신저 서비스	유무선 연동 커뮤니티서비스
무선인터넷 이용자	35.8	23.3	20.4	16.2
남 성	36.4	23.2	20.2	17.1
여 성	35.1	23.4	20.6	15.0
12~19세	39.6	22.2	22.6	19.9
20대	36.2	27.9	22.4	20.2
30대	31.0	16.8	16.7	10.0
40세 이상	37.9	23.1	18.0	10.0

3. 유무선인터넷 연동서비스 이용 의향

유무선인터넷 연동서비스 중 ‘포털검색 서비스’에 대한 이용 의향이 39.8%로 가장 높고, ‘이메일 서비스(31.9%)’, ‘모바일메신저 서비스(28.0%)’, ‘유무선 연동 커뮤니티 서비스(26.8%)’ 순으로 높게 나타났다.

<그림5-32> 유무선인터넷 연동 서비스 이용 의향(복수응답) - 무선인터넷 이용자

(단위: %)



전반적으로 남성 및 연령이 낮을수록 유무선인터넷 연동서비스에 대한 이용 의향이 높았으며, 12~19세의 경우, 타연령대와 달리 ‘유무선 연동 커뮤니티 서비스(36.2%)’의 이용 의향이 ‘이메일 서비스(33.3%)’, ‘모바일메신저 서비스(32.9%)’보다 높게 나타났다.

<표5-3> 성·연령별 유무선인터넷 연동서비스 이용 의향(복수응답)

- 무선인터넷 이용자

(단위: %)

	포털검색 서비스	이메일 서비스	모바일메신저 서비스	유무선 연동 커뮤니티서비스
무선인터넷 이용자	39.8	31.9	28.0	26.8
남 성	41.0	34.2	30.1	28.5
여 성	38.2	29.0	25.4	24.7
12~19세	45.6	33.3	32.9	36.2
20대	39.8	32.7	28.6	29.7
30대	34.2	28.1	25.9	17.6
40세 이상	41.6	34.5	23.1	21.3

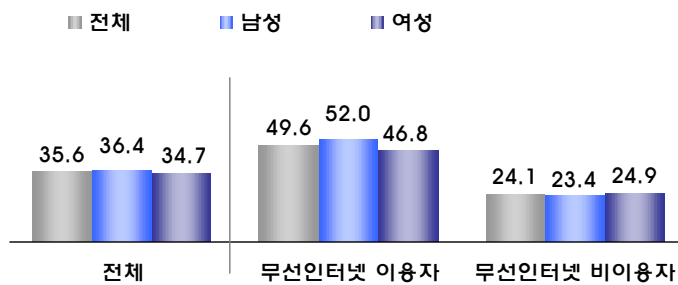
제11절 모바일주소(WINC) 서비스¹²⁾

1. 모바일주소 서비스 인지도

만 12세 이상 이동전화 보유자의 35.6%가 모바일주소 서비스에 대해 인지하고 있으며, 무선인터넷 이용자의 인지도는 49.6%, 비이용자는 24.1%로 나타났다.

<그림5-33> 성별 모바일주소(WINC) 서비스 인지도

(단위: %)



남성의 모바일주소 서비스 인지도는 36.4%로 여성 34.7%보다 다소 높았으며, 연령별로는 20대의 인지도가 50.3%로 가장 높고, 다음으로 12~19세 45.8%, 30대 42.6%, 40대 26.4% 등의 순이었다.

<표5-4> 성·연령별 모바일주소(WINC) 서비스 인지도

(단위: %)

	전체	무선인터넷 이용자	무선인터넷 비이용자
전체	35.6	49.6	24.1
남성	36.4	52.0	23.4
여성	34.7	46.8	24.9
12~19세	45.8	48.2	25.5
20대	50.3	55.0	33.9
30대	42.6	48.9	37.6
40대	26.4	39.7	22.8
50세 이상	11.6	26.3	10.5

12) 모바일주소(WINC: Wireless Internet Numbers for Contents)란 이동전화로 무선인터넷을 통해 특정 사이트에 접속할 때, 복잡한 URL(예: www.nida.or.kr) 대신에 영문 도메인명에 해당하는 숫자(예: 6432)를 입력하여 접속할 수 있는 무선인터넷 접속 방식의 하나이다.

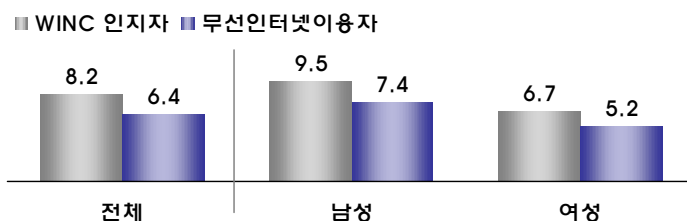
2. 모바일주소 서비스 경험률

무선인터넷 이용자의 6.4%, 모바일주소 서비스 인지자의 8.2%가 모바일 주소 서비스를 이용해 본 경험이 있는 것으로 나타났다.

성별로는 남성의 모바일주소 서비스 경험률(무선인터넷 이용자 7.4%, 모바일주소 인지자 9.5%)이 여성(무선인터넷 이용자 5.2%, 모바일주소 인지자 6.7%)보다 다소 높았다.

<그림5-34> 성별 모바일주소(WINC) 서비스 경험률

(단위: %)

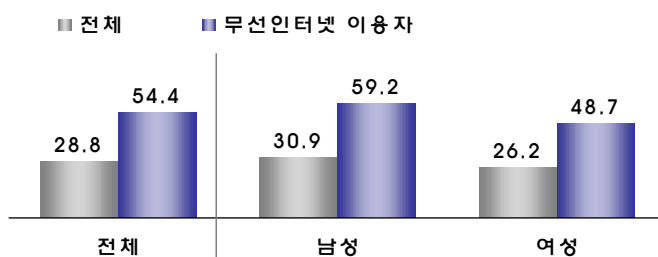


3. 모바일주소 서비스 이용 의향

만 12세 이상 이동전화 보유자의 28.8%가 모바일주소 서비스를 이용할 의향이 있으며, 이는 무선인터넷 이용자의 54.4%에 해당된다. 성별로는 남성의 모바일주소 서비스 이용 의향이 30.9%로 여성(26.2%)보다 높게 나타났다.

<그림5-35> 성별 모바일주소(WINC) 서비스 이용 의향

(단위: %)

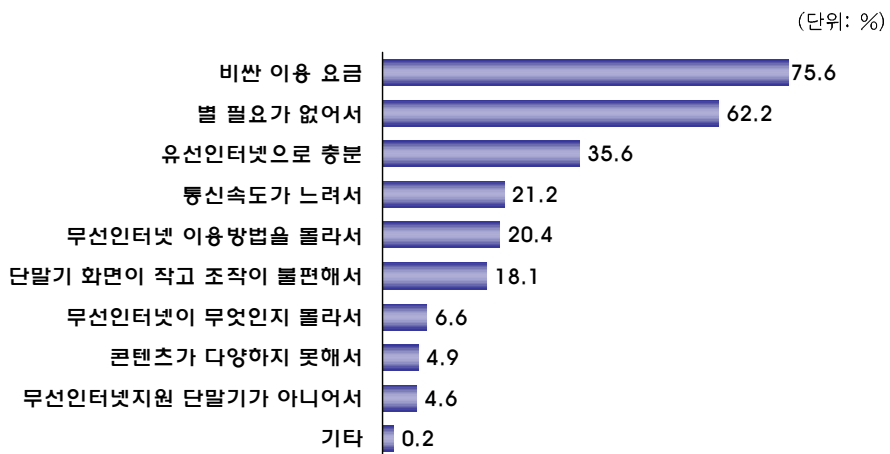


제6장 무선인터넷 향후 이용 전망

제1절 무선인터넷 비이용 이유

무선인터넷 비이용자가 최근 6개월 이내 무선인터넷을 이용하지 않은 이유는 주로 ‘비싼 이용 요금(75.6%)’ 때문인 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘별 필요가 없어서(62.2%)’, ‘유선인터넷으로 충분해서(35.6%)’ 등의 순이었다.

<그림6-1> 무선인터넷 비이용 이유(복수응답) - 무선인터넷 비이용자



여성이 남성보다 ‘비싼 이용 요금’, ‘이용방법을 몰라서’ 등의 이유로 무선인터넷을 이용하지 않는 경우가 많은 한편, 남성은 ‘유선인터넷으로 충분해서’, ‘통신 속도가 느려서’ 등의 이유가 여성보다 많은 것으로 나타났다.

전반적으로 연령이 낮을수록 ‘비싼 이용 요금’, ‘유선인터넷으로 충분해서’, ‘통신 속도가 느려서’ 등의 이유가 많고, 연령이 높을수록 ‘별 필요가 없어서’, ‘이용 방법을 몰라서’ 등의 이유로 무선인터넷을 이용하지 않는 경우가 상대적으로 많았다.

<표6-1> 성·연령별 무선인터넷 비용 이유(복수응답) - 무선인터넷 비용자

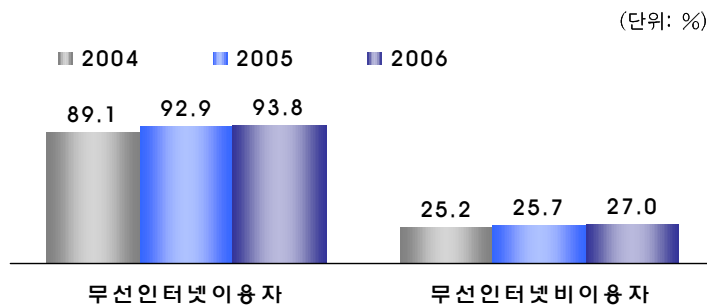
(단위: %)

	비싼 이용 요금	별 필요가 없어서	유선 인터넷 으로 충분	이용 방법을 몰라서	통신 속도가 느려서	단말기 화면작고 조작불편	무선 인터넷이 무엇인지 몰라서	콘텐츠가 다양하지 않아서	지원 단말기가 아니어서	기타
무선인터넷 비용자	75.6	62.2	35.6	20.4	21.2	18.1	6.6	4.9	4.6	0.2
남 성	74.5	62.8	36.7	19.1	23.1	18.2	5.9	5.4	5.1	0.3
여 성	77.0	61.4	34.3	21.9	18.9	17.9	7.4	4.4	4.1	0.2
12~19세	91.5	58.9	74.8	-	31.4	12.9	-	12.7	0.9	-
20대	94.2	53.7	52.2	2.1	28.0	25.5	-	6.8	1.0	-
30대	83.6	59.7	42.8	11.0	23.8	17.2	1.7	4.5	3.5	0.3
40대	74.6	62.7	38.3	18.2	24.2	18.7	10.4	5.7	6.0	0.2
50세 이상	62.8	66.7	18.6	38.0	12.8	16.1	9.4	3.4	5.5	0.3

제2절 무선인터넷 이용 의향

무선인터넷 이용자의 93.8%(전년 대비 0.9%p 증가)는 향후 계속해서 무선인터넷을 이용할 의향이 있으며, 무선인터넷 비이용자의 경우, 27.0%(전년 대비 1.3%p 증가)가 무선인터넷을 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

<그림6-2> 무선인터넷 이용 의향



무선인터넷 이용자의 경우, 남성(94.9%) 및 12~19세(95.7%)의 이용 의향이 상대적으로 높고, 무선인터넷 비이용자는 여성(28.4%) 및 20대(31.1%)의 이용 의향이 높게 나타났다.

<표6-2> 성·연령별 무선인터넷 이용 의향

(단위: %)

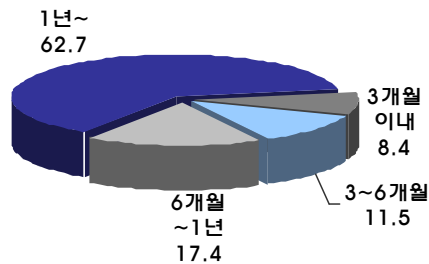
	무선인터넷 이용자	무선인터넷 비이용자
전 체	93.8	27.0
남 성	94.9	25.8
여 성	92.5	28.4
12~19세	95.7	22.7
20대	93.9	31.1
30대	93.9	29.0
40세 이상	90.9	25.7

제3절 무선인터넷 비이용자의 향후 이용 전망

1. 무선인터넷 이용 예상 시기

무선인터넷 비이용자 중 향후 무선인터넷 이용 의향이 있는 경우의 19.9%는 ‘6개월 이내’ 무선인터넷을 이용할 것이며, 17.4%는 ‘6개월~1년 이내’, 62.7%는 이용 의향은 있으나 1년 내에 이용할 계획은 없는 것으로 나타났다.

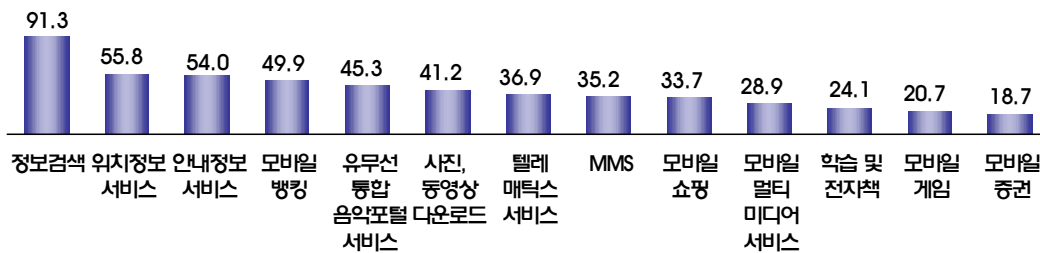
<그림6-3> 무선인터넷 이용 예상 시기 - 무선인터넷 비이용자 중 이용 의향자
(단위: %)



2. 무선인터넷 서비스별 이용 의향

무선인터넷 비이용자 중 향후 이용 의향이 있는 경우의 대부분(91.3%)은 ‘뉴스, 여행, 교통 등 정보검색’ 서비스를 이용할 의향이 있으며, 다음으로 ‘친구찾기, 주변정보 등 위치정보(55.8%)’, ‘날씨, 재해 등 안내정보(54.0%)’, ‘모바일뱅킹(49.9%)’ 등의 순으로 이용 의향이 높게 나타났다.

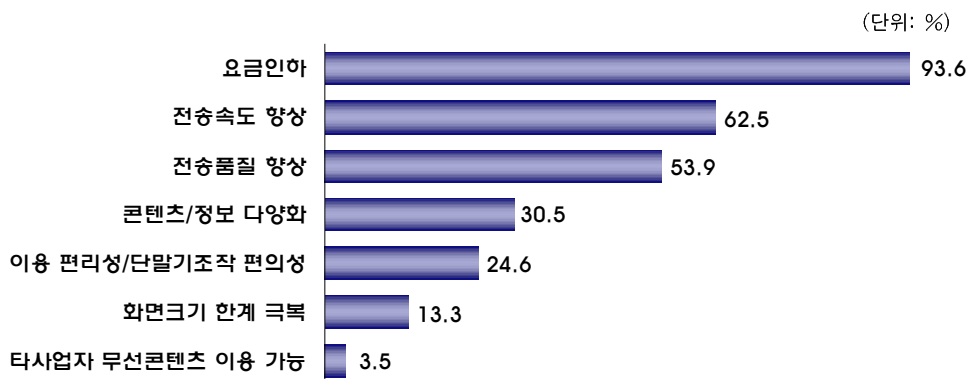
<그림6-4> 무선인터넷 서비스별 이용 의향(복수응답) - 무선인터넷 비이용자 중 이용 의향자
(단위: %)



제4절 무선인터넷 활성화 선결 과제

무선인터넷이 활성화되기 위해서 ‘이용요금 인하(93.6%)’가 가장 먼저 해결되어야 하며, 다음으로 ‘전송속도 향상(62.5%)’, ‘전송품질 향상(53.9%)’, ‘콘텐츠 및 정보의 다양화(30.5%)’ 등이 필요한 것으로 나타났다.

<그림6-5> 무선인터넷 활성화를 위한 선결 과제(복수응답) - 무선인터넷 이용자



**제7장 차세대 모바일 서비스
인지도 및 이용 전망**

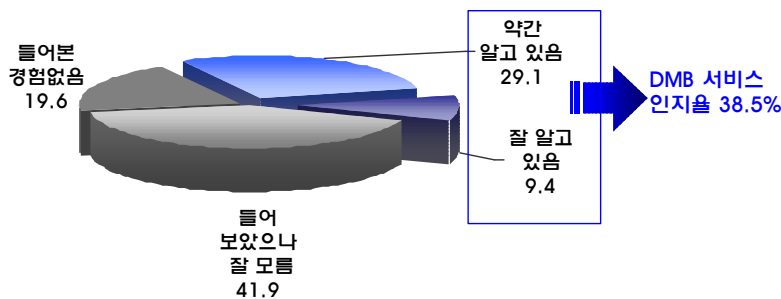
제1절 DMB(디지털멀티미디어방송) 서비스¹³⁾

1. DMB 서비스 인지도

만 12세 이상 이동전화 보유자의 38.5%가 DMB 서비스에 대해 ‘약간 또는 잘 알고 있는’ 인지자이며, 80.4%는 DMB 서비스에 대해 ‘들어본 경험’이 있는 것으로 나타났다.

<그림7-1> DMB 서비스 인지도

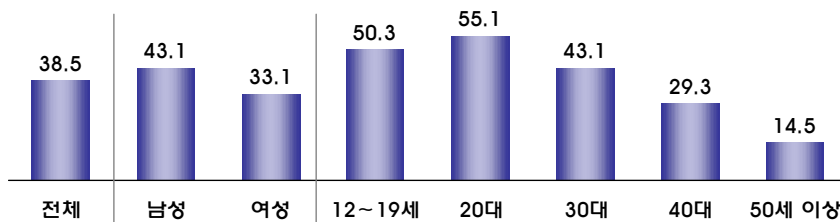
(단위: %)



남성의 DMB 서비스 인지도는 43.1%로 여성(33.1%)보다 10.0%p 높고, 연령별로는 12~19세(50.3%) 및 20대(55.1%)의 과반수가 DMB 서비스에 대해 인지하고 있는 것으로 나타났다.

<그림7-2> 성·연령별 DMB 서비스 인지도

(단위: %)

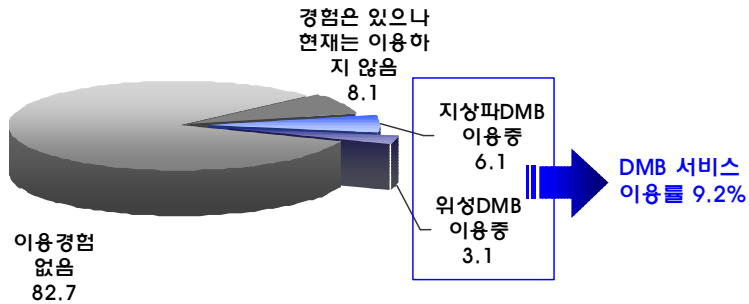


13) DMB(디지털멀티미디어방송)란 이동중에도 개인휴대단말기나 차량용 단말기를 통해 고화질, 고음질의 다양한 방송콘텐츠를 이용할 수 있는 차세대 방송서비스로, 지상파DMB와 위성DMB 두 가지 유형이 있으며, 이동전화의 경우 DMB 전용 폰을 통해서 이용 가능하다.

2. DMB 서비스 이용률

DMB 서비스 인지자의 9.2%가 DMB 서비스를 이용하고 있으며, 17.3%는 DMB 서비스를 이용해 본 경험이 있는 것으로 나타났다. 유형별로는 지상파 DMB 서비스 이용자가 6.1%로 위성DMB 서비스 이용자(3.1%)보다 많았다.

<그림7-3> DMB 서비스 이용률 - DMB 서비스 인지자
(단위: %)



남성의 DMB 서비스 이용률은 10.8%(지상파DMB 7.4%, 위성DMB 3.4%)로 여성 6.9%(지상파DMB 4.2%, 위성DMB 2.7%)보다 높고, 연령별로는 20대가 11.8%(지상파DMB 7.7%, 위성DMB 4.1%)로 상대적으로 가장 높게 나타났다.

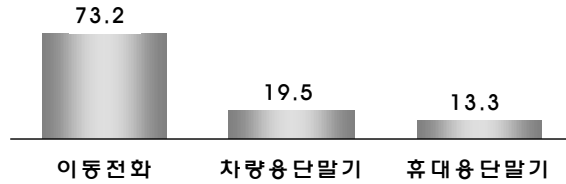
<표7-1> 성·연령별 DMB 서비스 이용률 - DMB 서비스 인지자
(단위: %)

	DMB 서비스 이용률	DMB 서비스 이용률		경험은 있으나 현재는 이용하지 않음
		지상파DMB 이용률	위성DMB 이용률	
DMB 서비스 인지자	9.2	6.1	3.1	8.1
남 성	10.8	7.4	3.4	7.6
여 성	6.9	4.2	2.7	8.8
12~19세	5.4	3.8	1.6	12.0
20대	11.8	7.7	4.1	11.3
30대	8.4	5.2	3.2	6.5
40대	8.9	7.8	1.1	3.4
50세 이상	8.2	2.4	5.8	2.5

3. DMB 서비스 이용 방식

DMB 서비스 이용자의 73.2%는 ‘이동전화’를 통해 DMB 서비스를 이용하고 있으며, ‘차량용 단말기’ 및 ‘휴대용 단말기’로 DMB 서비스를 이용하는 경우는 각각 19.5%, 13.3%로 나타났다.

<그림7-4> DMB 서비스 이용 방식(복수응답) - DMB 서비스 이용자
(단위: %)

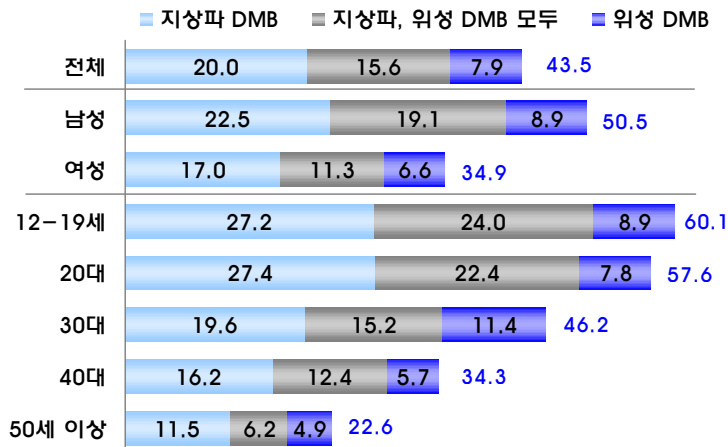


4. DMB 서비스 이용 의향

만 12세 이상 이동전화 보유자의 43.5%가 향후 DMB 서비스를 이용할 의향이 있으며, 유형별로는 ‘지상파DMB’ 이용 의향이 20.0%, ‘위성DMB’ 7.9%, ‘지상파와 위성DMB 모두’ 이용할 의향은 15.6%로 조사되었다.

여성보다 남성이, 연령대가 낮을수록 ‘지상파 DMB’ 및 ‘지상파와 위성 DMB 모두’에 대한 이용 의향이 높고, ‘위성 DMB’에 대한 이용 의향은 30대가 상대적으로 높게 나타났다.

<그림7-5> 성·연령별 DMB 서비스 이용 의향
(단위: %)



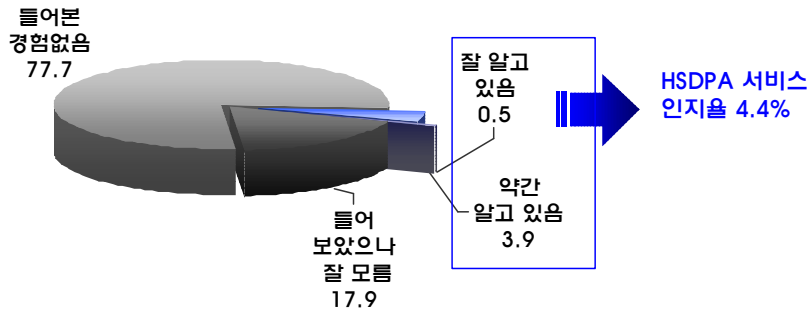
제2절 HSDPA(고속하향패킷접속) 서비스¹⁴⁾

1. HSDPA 서비스 인지도

만 12세 이상 이동전화 보유자의 4.4%는 HSDPA 서비스에 대해 ‘약간 또는 잘 알고 있는’ 인지자이며, HSDPA 서비스에 대해 ‘들어본 경험’이 있는 경우는 22.3%로 나타났다.

<그림7-6> HSDPA 서비스 인지도

(단위: %)

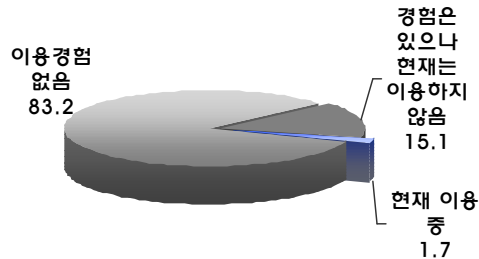




2. HSDPA 서비스 경험

HSDPA 서비스 인지자의 16.8%가 HSDPA 서비스를 이용해 본 경험이 있으며, 1.7%는 현재 HSDPA 서비스를 이용하고 있는 것으로 조사되었다.

<그림7-7> HSDPA 서비스 경험 - HSDPA 서비스 인지자

(단위: %)



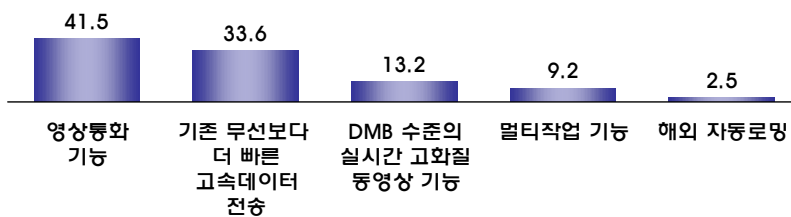
14) HSDPA(고속하향패킷접속: High Speed Downlink Packet Access)란 3.5세대 광대역 무선인터넷 접속 서비스의 하나로 기존 보다 빠른 고속의 데이터 전송, 영상(화상)통화, 고화질의 실시간 동영상 서비스 등이 가능하며, SKT의 , KTF의  등이 해당된다.

3. 유용한 HSDPA 서비스

HSDPA가 제공하는 서비스 중 ‘영상 통화(41.5%)’가 가장 유용한 서비스인 것으로 나타났으며, 다음으로 유용한 서비스는 ‘기존 무선인터넷보다 빠른 고속의 데이터 전송(33.6%)’, ‘DMB 수준의 실시간 고화질 동영상 기능(13.2%)’ 등의 순이었다.

<그림7-8> 유용한 HSDPA 서비스 - HSDPA 서비스 인지자

(단위: %)

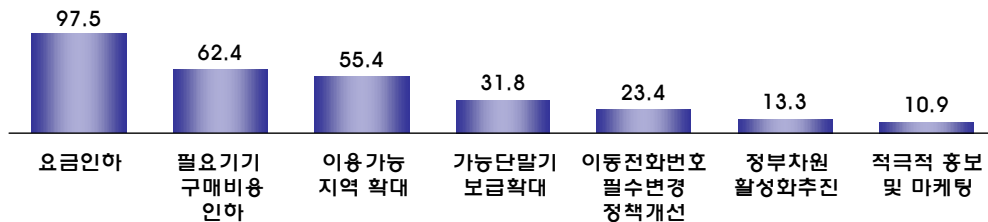


4. HSDPA 서비스 활성화 선결 과제

HSDPA 서비스가 활성화되기 위해서 ‘이용요금 인하(97.5%)’가 가장 먼저 해결되어야 하며, 다음으로 ‘기기 구매 비용 인하(62.4%)’, ‘서비스 가능 지역 확대(55.4%)’, ‘이용가능 단말기 보급 확대(31.8%)’ 등이 필요한 것으로 나타났다.

<그림7-9> HSDPA 서비스 활성화를 위한 선결 과제(복수응답) - HSDPA 서비스 인지자

(단위: %)



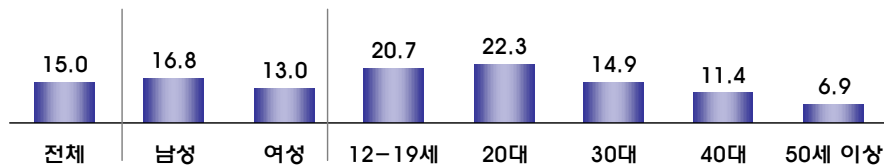
5. HSDPA 서비스 이용 의향

만 12세 이동전화 보유자의 15.0%가 향후 HSDPA 서비스를 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

남성의 이용 의향이 16.8%로 여성(13.0%)보다 3.8%p 높고, 연령별로는 12~19세 및 20대의 20% 이상이 향후 HSDPA 서비스를 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

<그림7-10> 성·연령별 HSDPA 서비스 이용 의향

(단위: %)



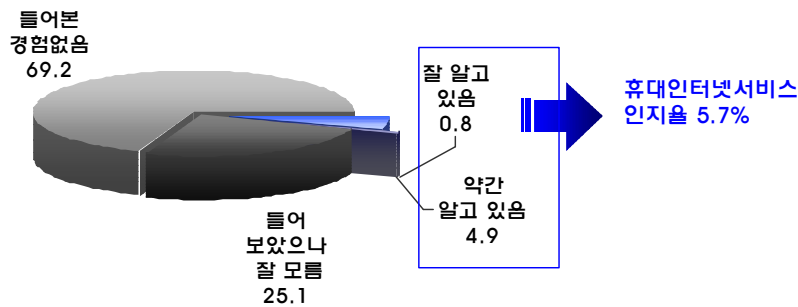
제3절 휴대인터넷(Wibro) 서비스¹⁵⁾

1. 휴대인터넷 서비스 인지도

만 12세 이상 이동전화 보유자의 5.7%가 휴대인터넷 서비스에 대해 ‘약간 또는 잘 알고 있는’ 인지자이며, 30.8%는 휴대인터넷 서비스에 대해 ‘들어본 경험’이 있는 것으로 나타났다.

<그림7-11> 휴대인터넷 서비스 인지도

(단위: %)

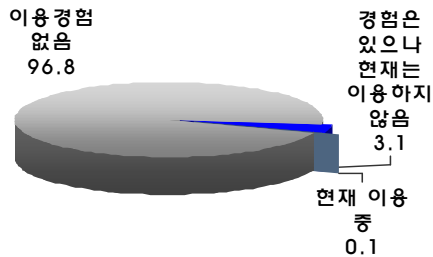


2. 휴대인터넷 서비스 경험

휴대인터넷 서비스 인지자의 3.2%가 휴대인터넷 서비스를 이용해 본 경험이 있는 것으로 조사되었다.

<그림7-12> 휴대인터넷 서비스 경험 - 휴대인터넷 서비스 인지자

(단위: %)



15) 휴대인터넷(와이브로, Wibro: Wireless Broadband Internet)이란 걷거나 달리는 자동차 안 등 이동중에도 노트북, PDA 등의 무선단말기를 통해 초고속인터넷을 이용할 수 있는 3.5세대 광대역 무선인터넷 접속 서비스의 하나로, 기존의 무선랜보다 넓은 커버리지를 제공한다.

3. 유용한 휴대인터넷 서비스

휴대인터넷이 제공하는 서비스 중 ‘이동중에도 초고속인터넷에 접속 가능(44.0%)’한 것이 가장 유용한 것으로 나타났으며, 다음으로 유용한 서비스는 ‘쌍방향 실시간 컨퍼런스 서비스(20.3%)’, ‘통합 커뮤니케이션 기능(15.5%)’, ‘개인 맞춤형 콘텐츠 제공 기능(11.1%)’ 등의 순이었다.

<그림7-13> 유용한 휴대인터넷 서비스 - 휴대인터넷 서비스 인지도

(단위: %)

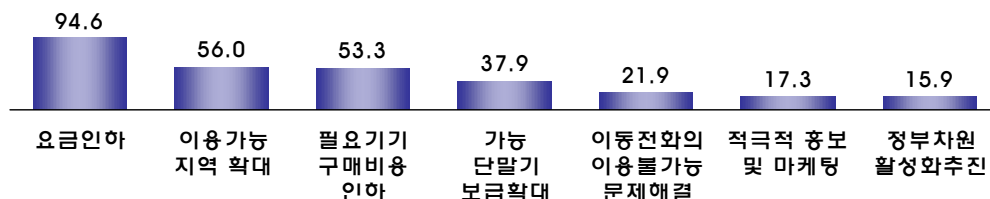


4. 휴대인터넷 서비스 활성화 선결 과제

휴대인터넷 서비스가 활성화되기 위해서 ‘이용요금 인하(94.6%)’가 가장 먼저 해결되어야 하며, 다음으로 ‘서비스 가능 지역 확대(56.0%)’, ‘기기 구매 비용 인하(53.3%)’, ‘이용가능 단말기 보급 확대(37.9%)’ 등이 필요한 것으로 나타났다.

<그림7-14> 휴대인터넷 서비스 활성화를 위한 선결 과제(중복응답) - 휴대인터넷 서비스 인지도

(단위: %)



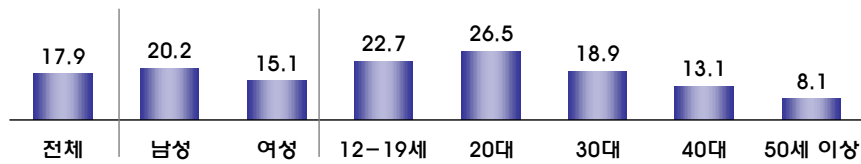
5. 휴대인터넷 서비스 이용 의향

만 12세 이동전화 보유자의 17.9%가 향후 휴대인터넷 서비스를 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

남성(20.2%)의 휴대인터넷 서비스 이용 의향이 여성(15.1%)보다 높았으며, 연령별로는 20대가 26.5%로 가장 높고, 다음으로 12~19세 22.7%, 30대 18.9% 등의 순이었다.

<그림7-15> 성·연령별 휴대인터넷 서비스 이용 의향

(단위: %)



제8장 이동전화 이용 현황

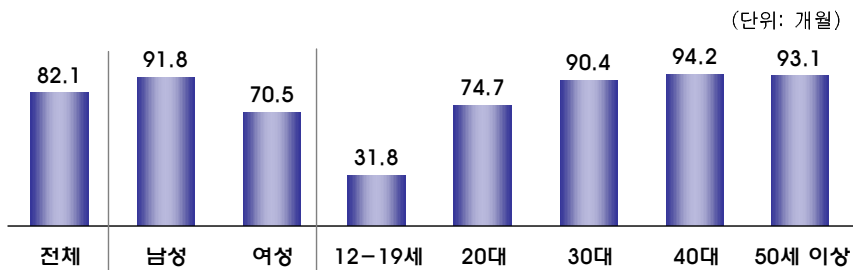
제1절 이동전화 이용 기간

1. 이동전화 서비스 이용 기간

만 12세 이상 이동전화 보유자의 이동전화 서비스 이용 기간은 평균 82.1개월(약 6년 10개월)로 나타났다.

남성(평균 91.8개월)이 여성(평균 70.5개월)보다 이동전화 서비스 이용 기간이 길었으며, 연령별로는 30세 이상이 90개월 이상으로 상대적으로 긴 반면, 12~19세는 31.8개월에 불과했다.

<그림8-1> 성·연령별 이동전화 서비스 이용 기간

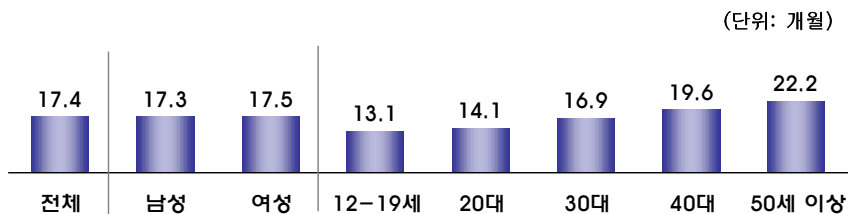


2. 이동전화 단말기 보유 기간

현재 이용하고 있는 이동전화 단말기의 보유 기간은 평균 17.4개월(약 1년 5개월)로 나타났다.

남성(평균 17.3개월)과 여성(평균 17.5개월)의 보유 기간은 거의 차이가 없으며, 전반적으로 연령이 높을수록 이동전화 단말기 보유 기간이 긴 것으로 조사되었다.

<그림8-2> 성·연령별 이동전화 단말기 보유 기간



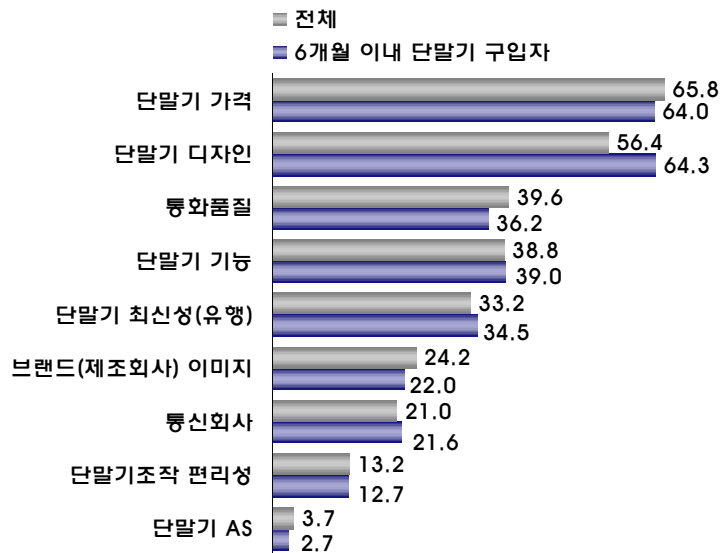
제2절 이동전화 단말기 구매시 고려 사항

만 12세 이상 이동전화 보유자가 이동전화 단말기를 구매할 때 우선적으로 고려하는 사항은 ‘단말기 가격(65.8%)’과 ‘단말기 디자인(56.4%)’이며, 다음으로 ‘통화품질(39.6%)’, ‘단말기 기능(38.8%)’, ‘단말기 최신성(33.2%)’ 등의 순이었다.

한편, 최근 6개월 이내 이동전화 단말기 구매자는 상대적으로 ‘단말기 디자인(64.3%)’을 가장 우선적으로 고려하는 것으로 높게 나타났다.

<그림8-3> 이동전화 단말기 보유 기간별 단말기 구매시 고려 사항(복수응답)

(단위: %)



남성이 여성보다 ‘통화품질’, ‘단말기 기능’을 우선적으로 고려하고 있으며, 여성은 ‘단말기 가격’, ‘단말기 디자인’을 고려하는 경우가 남성보다 많은 것으로 나타났다.

전반적으로 연령이 낮을수록 ‘단말기 디자인’, ‘단말기 기능’, ‘단말기 최신성(유행)’ 등을 우선적으로 고려하고, 연령이 높을수록 ‘단말기 가격’, ‘통화품질’, ‘브랜드 이미지’, ‘조작의 편리성’ 등을 고려하는 것으로 조사되었다.

<표8-1> 성·연령별 이동전화 단말기 구매시 고려 사항 (복수응답)

(단위: %)

	단말기 가격	단말기 디자인	통화 품질	단말기 기능	단말기 최신성 (유행)	브랜드 (제조 회사) 이미지	통신 회사	단말기 조작 편리성	단말기 AS	기타
전 체	65.8	56.4	39.6	38.8	33.2	24.2	21.0	13.2	3.7	0.3
남 성	64.1	52.9	41.9	40.5	33.6	24.4	21.6	13.4	3.9	0.2
여 성	67.9	60.7	36.8	36.8	32.8	24.0	20.3	12.8	3.5	0.4
12~19세	51.5	71.7	29.1	48.9	55.4	18.5	14.3	4.8	2.0	0.8
20대	59.8	62.9	30.9	45.1	45.0	22.9	21.3	8.3	1.9	-
30대	65.2	59.7	41.7	38.9	31.1	23.1	20.7	12.0	5.2	-
40대	71.7	48.2	44.8	35.4	25.1	28.3	23.6	14.8	5.0	0.2
50세 이상	75.5	44.8	47.7	28.7	18.3	25.9	21.6	23.9	3.3	0.8

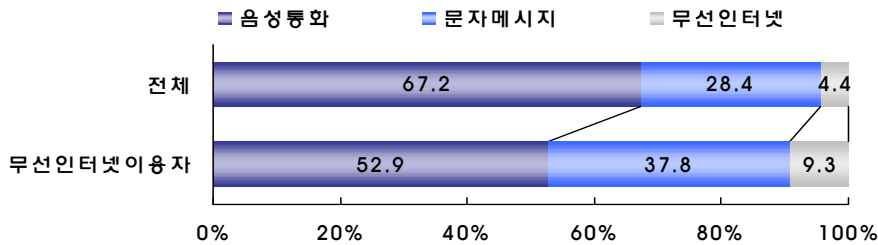
제3절 이동전화 서비스별 이용 비중

이동전화를 통한 음성통화, 문자메시지, 무선인터넷 이용 비중의 합을 100%로 가정할 때¹⁶⁾, 음성통화가 차지하는 비중은 67.2%, 문자메시지 28.4%, 무선인터넷 4.4%로 나타났다.

무선인터넷 이용자의 경우, 음성통화(52.9%) 이용 비중이 전체 이동전화 이용자보다 상대적으로 낮은 반면, 문자메시지(37.8%)와 무선인터넷(9.3%) 비중은 높은 것으로 조사되었다.

<그림8-4> 이동전화 서비스별 이용 비중

(단위: %)



남성은 음성통화의 비중이 여성보다 상대적으로 높고, 여성은 문자메시지 비중이 많은 한편, 무선인터넷 이용 비중은 성별에 따른 차이가 거의 없었다.

연령이 낮을수록 문자메시지와 무선인터넷 이용 비중이 상대적으로 높고, 12~19세의 경우, 문자메시지 이용 비중이 음성통화보다 높은 것으로 나타났다.

<표8-2> 성·연령별 이동전화 서비스별 이용 비중

(단위: %)

	음성통화	문자메시지	무선인터넷
전체	67.2	28.4	4.4
남성	70.2	25.3	4.5
여성	63.6	32.2	4.2
12~19세	32.7	57.9	9.4
20대	53.1	39.1	7.8
30대	69.3	26.7	4.0
40대	77.4	20.6	2.0
50세 이상	89.7	9.7	0.6

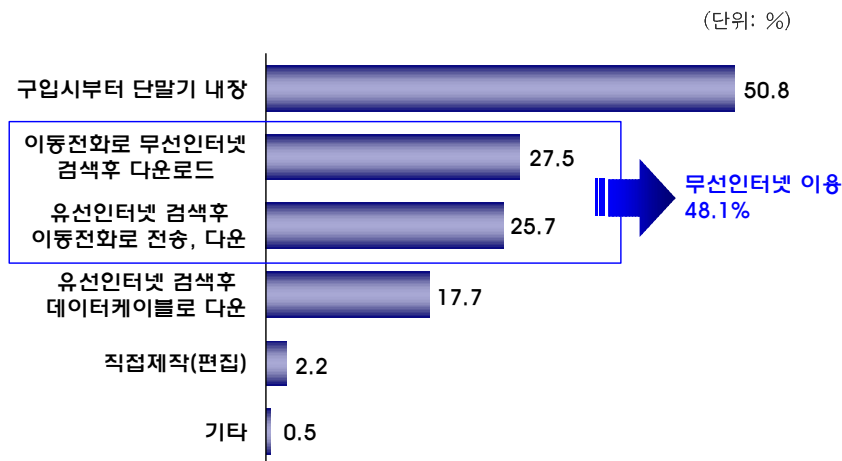
16) 본 조사는 멀티미디어 문자메시지(MMS)를 무선인터넷 서비스로 간주하였다.

제4절 이동전화 벨소리 이용

1. 이동전화 벨소리 이용 방법

만 12세 이상 이동전화 보유자의 50.8%는 ‘단말기 구입시 내장된 벨소리’를 이용하고 있으며, ‘이동전화로 무선인터넷에서 검색 후 다운로드(27.5%)’, ‘유선인터넷에서 검색 후 이동전화로 전송하여 다운로드(25.7%)’ 등 무선인터넷을 이용하여 벨소리를 다운받는 경우는 48.1%로 나타났다.

<그림8-5> 이동전화 벨소리 이용 방법(복수응답)



여성(49.1%)이 남성(47.2%)보다 무선인터넷으로 벨소리를 다운받아 이용하는 경우가 많고, 연령별로는 12~19세 및 20대의 70% 이상이 무선인터넷을 통해 벨소리를 다운받는 것으로 나타났다.

<표8-3> 성·연령별 이동전화 벨소리 이용 방법(복수응답)

(단위: %)

	구입시부터 단말기 내장	무선인터넷 이용	무선인터넷 검색후 다운	유선인터넷 검색후 이동전화로 전송, 다운	유선인터넷 검색후 데이터 케이블로 다운	직접제작 (편집)	기타
전 체	50.8	48.1	27.5	25.7	17.7	2.2	0.5
남 성	51.6	47.2	27.5	25.2	17.9	2.2	0.4
여 성	49.8	49.1	27.5	26.4	17.4	2.2	0.7
12~19세	32.5	78.0	48.5	40.8	14.9	2.5	0.2
20대	33.7	74.5	41.5	42.7	16.5	3.3	0.6
30대	50.4	48.3	29.4	23.3	18.8	2.3	0.2
40대	58.8	34.1	17.4	18.8	19.5	1.2	0.8
50세 이상	74.4	13.1	6.7	6.8	17.0	1.5	0.7

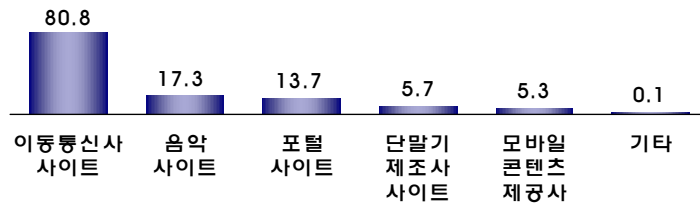
2. 이동전화 벨소리 다운로드 사이트

인터넷을 통해 다운받은 벨소리 이용자의 대부분(80.8%)은 ‘이동통신사 사이트’에서 벨소리를 다운받고 있으며, ‘음악 사이트’ 및 ‘포털 사이트’ 이용자는 각각 17.3%, 13.7%로 나타났다.

<그림8-6> 이동전화 벨소리 다운로드 사이트(복수응답)

- 인터넷으로 다운받은 벨소리 이용자

(단위: %)

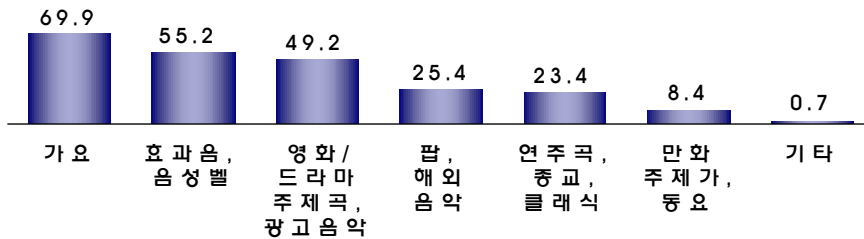


3. 이동전화 벨소리 종류

만 12세 이상 이동전화 보유자는 주로 ‘가요(69.9%)’를 이동전화 벨소리로 이용하고 있으며, 다음으로 ‘효과음, 음성벨(55.2%)’, ‘영화/드라마 주제곡, 광고음악(49.2%)’, ‘팝, 해외음악(25.4%)’ 등의 순이었다.

<그림8-7> 주 이용 이동전화 벨소리 종류(복수응답)

(단위: %)



제5절 이동전화 배경화면 이용

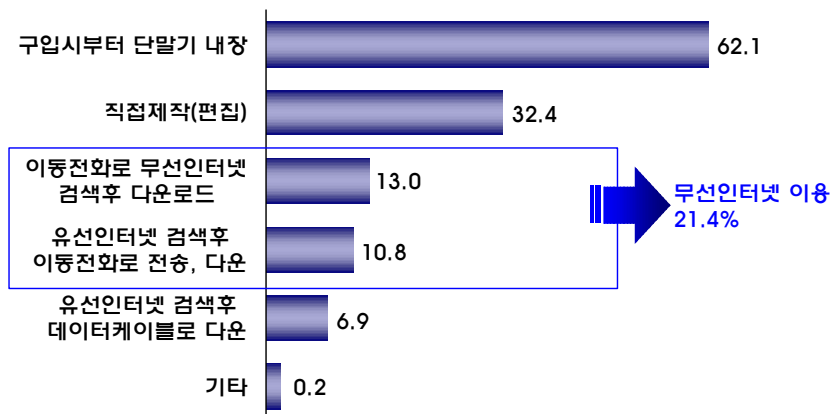
1. 이동전화 배경화면 이용 방법

만 12세 이상 이동전화 보유자의 62.1%는 ‘단말기 구입시 내장된 배경화면(캐릭터)’을 이용하며, 32.4%는 ‘직접 찍은 사진 또는 제작(편집)한 배경화면(캐릭터)’를 이용하는 것으로 나타났다.

한편, ‘이동전화로 무선인터넷에서 검색 후 다운로드(13.0%)’, ‘유선인터넷에서 검색 후 이동전화로 전송하여 다운로드(10.8%)’ 등 무선인터넷을 이용하여 배경화면(캐릭터)을 다운받는 경우는 21.4%로 조사되었다.

<그림8-8> 이동전화 배경화면 이용 방법(복수응답)

(단위: %)



여성이 ‘직접 제작(편집)’하거나 ‘무선인터넷을 통해 다운’받은 배경화면(캐릭터)을 이용하는 경우가 남성보다 많고, 남성은 ‘단말기 구입시 내장된 배경화면(캐릭터)’를 이용하는 경우가 많았다.

전반적으로 연령이 낮을수록 ‘직접 제작(편집)’하거나 ‘무선인터넷을 통해 다운’받은 배경화면(캐릭터)을 이용하는 경우가 많고, 연령이 높을수록 ‘단말기 구입시 내장된 배경화면(캐릭터)’을 이용하는 경우가 많게 나타났다.

<표8-4> 성·연령별 이동전화 배경화면 이용 방법(복수응답)

(단위: %)

	구입시부터 단말기 내장	직접제작 (편집)	무선인터넷 이용	무선인터넷 검색후 다운	유선인터넷 검색후 이동전화로 전송, 다운	유선인터넷 검색후 데이터 케이블로 다운	기타
전 체	62.1	32.4	21.4	13.0	10.8	6.9	0.2
남 성	65.5	28.6	19.9	12.0	10.2	6.5	0.2
여 성	58.1	36.9	23.3	14.2	11.4	7.5	0.2
12~19세	36.7	45.4	43.6	24.8	22.6	13.2	0.0
20대	43.4	44.3	35.3	21.0	18.7	11.9	0.3
30대	61.0	37.3	18.9	12.3	9.1	6.8	0.1
40대	74.2	23.9	14.1	8.9	6.0	3.3	0.1
50세 이상	88.0	12.8	3.3	1.7	1.9	1.7	0.2

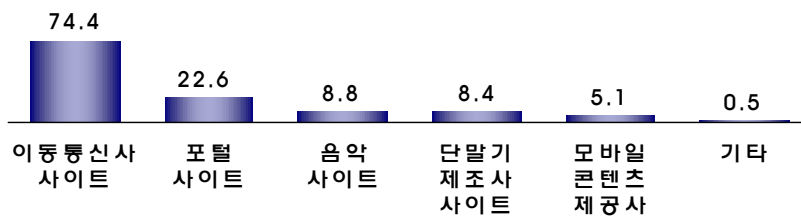
2 이동전화 배경화면 다운로드 사이트

이동전화 배경화면을 다운받기 위해 가장 많이 이용하는 사이트는 ‘이동통신사 사이트(74.4%)’이며, 다음으로 ‘포털 사이트(22.6%)’, ‘음악 사이트(8.8%)’, ‘단말기 제조사 사이트(8.4%)’ 등의 순이었다.

<그림8-9> 이동전화 배경화면 다운로드 사이트(복수응답)

- 인터넷으로 다운받은 배경화면 이용자

(단위: %)

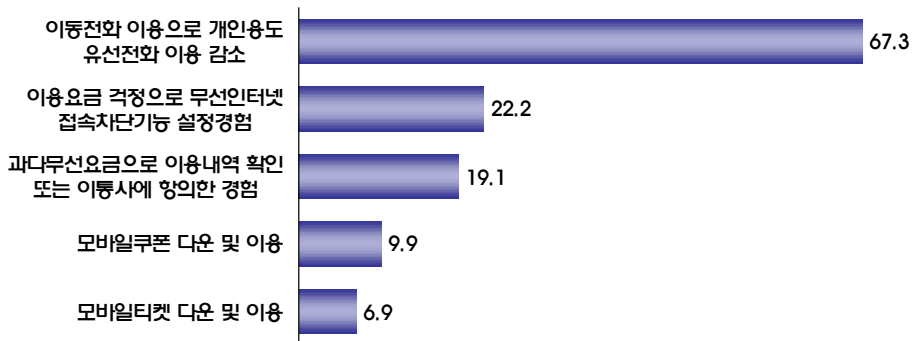


제6절 이동전화 이용 행동 경험

무선인터넷 이용자의 67.3%는 ‘이동전화 이용으로 개인용도의 유선전화 이용이 감소’한 경험이 있으며, 22.2%는 ‘이용요금 걱정으로 무선인터넷 접속 차단 기능을 설정’한 경험이 있는 것으로 나타났다.

<그림8-10> 이동전화 이용 행동 경험(복수응답)

(단위: %)



여성 및 12~19세가 ‘이용요금 걱정으로 무선인터넷 접속 차단 기능을 설정’해 본 경험이 상대적으로 많고, ‘과다하게 청구된 무선인터넷 요금 확인 또는 항의’, ‘모바일 쿠폰’ 및 ‘모바일 티켓’ 이용 경험은 20대에서 타연령대 보다 많은 것으로 나타났다.

<표8-5> 성·연령별 이동전화 이용 행동 경험(복수응답)

(단위: %)

	이동전화 이용으로 개인용도의 유선전화 이용이 감소했다	이용요금 걱정으로 이동전화에 무선인터넷 접속 차단기능을 설정했다	과다하게 청구된 무선인터넷 요금 때문에 상세이용내역을 확인하거나, 이동통신사에 항의해보았다	이동전화로 모바일 쿠폰을 다운받아 사용해본 적이 있다	영화, 연극, 철도 등을 예매한 후 이동전화로 모바일티켓을 다운받아 사용해본 적이 있다
전 체	67.3	22.2	19.1	9.9	6.9
남 성	67.0	20.1	19.0	9.6	7.5
여 성	67.7	24.7	19.3	10.3	6.1
12-19세	68.8	27.8	16.8	10.7	6.1
20대	68.6	24.7	21.7	11.3	9.1
30대	65.2	18.5	19.2	10.2	5.4
40대	65.9	14.1	15.8	4.3	4.5
50세 이상	61.8	8.5	12.0	2.9	2.8

부록1
설문지

2006년 무선인터넷이용실태조사

2006년 11월 인 쇄
2006년 11월 발 행

- ◇ 발행처 : 한국인터넷진흥원
서울시 서초구 서초2동 1321-11 11층
TEL : (02) 2186-4500
- ◇ 인 쇄 : 우성인쇄사
TEL : (02) 2268-3600

<비 매 품>

※ 본 조사 결과 보고서의 내용을 발표 혹은 인용할 때에는 반드시
한국인터넷진흥원의 조사 결과임을 밝혀야 합니다.

귀하가 응답하신 내용은 통계법에 의하여 철저히 보호됩니다.

통계법 제13조(비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

2006 무선인터넷이용실태조사

안녕하십니까?

21세기 정보화 시대를 맞이하여 한국인터넷진흥원에서는 '국내 정보화 현황조사'의 일환으로 (주)메트릭스 코퍼레이션에 의뢰하여 전국을 대상으로 국내 무선인터넷이용 실태파악을 위한 설문조사를 실시하고 있습니다.

본 조사의 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용될 수 없습니다. 바쁘시더라도 면접원의 안내와 기입요령에 따라 각 조사항목에 성의껏 응답해 주시기 바랍니다. 귀하의 성의 있는 응답이 우리나라 인터넷 발전에 중요한 척도가 될 것입니다.

2006년 9월

한국인터넷진흥원장 송 관 호

응답요령	면접원이 각 질문에 대해 설명을 하고 나면, 응답하시는 분께서는 해당 문항에 대해 주관식의 경우 직접 적어주시고, 객관식의 경우 보기의 <input type="checkbox"/> 에 <input checked="" type="checkbox"/> 표시 또는 번호를 써주시면 됩니다.
------	--

관리 사항	지역분류번호	조사구 번호	가구 번호	응답자 이름

면접원 기입란	주소				일반 전화 번호	면접원 이름
	시·도	시·군·구	읍·면·동	번지	☎ () -	
				아파트 등·호수	휴대전화번호 및 이동통신사명	
					☎ - - (□1)SKT □2)KTF □3)LGT)	

Quota check	성별	연령(2006년 9월 1일 0시 기준 만나이)
	<input type="checkbox"/> 1) 남성 <input type="checkbox"/> 2) 여성	만 _____세 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

직업	☞ 하시는 일을 구체적으로 기록하신 후 보기카드에 따라 두 자리 번호로 기입해 주십시오. (구체적으로 기록) _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
학력	학생	<input type="checkbox"/> 1) 중학생 이하 <input type="checkbox"/> 2) 고등학생 <input type="checkbox"/> 3) 대학생 <input type="checkbox"/> 4) 대학원생
	일반인	<input type="checkbox"/> 5) 중졸이하 <input type="checkbox"/> 6) 고졸 <input type="checkbox"/> 7) 대졸 <input type="checkbox"/> 8) 대학원졸 이상
월평균 가구소득 (가구 구성원 전체의 소득입니다)	<input type="checkbox"/> 1) 100만원 미만 <input type="checkbox"/> 2) 100-200만원 미만 <input type="checkbox"/> 3) 200-300만원 미만	
	<input type="checkbox"/> 4) 300-400만원 미만 <input type="checkbox"/> 5) 400-500만원 미만 <input type="checkbox"/> 6) 500-600만원 미만	
	<input type="checkbox"/> 7) 600만원 이상	

문1. 이동전화(휴대폰) 서비스를 언제부터 이용하셨습니다습니까?

_____년 _____월

문1-1. 현재 이용하시는 이동전화(휴대폰)는 언제부터 이용하셨습니다습니까?

_____년 _____월

문2. 현재 이용하시는 이동전화(휴대폰)를 구매하실 때 무엇을 가장 우선적으로 고려하셨습니다습니까?

(우선 순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- 1) 단말기의 최신성(유행)
- 2) 단말기 디자인(크기, 색상, 모양 등)
- 3) 단말기 가격
- 4) 단말기 기능
- 5) 통화품질
- 6) 브랜드 또는 제조회사 이미지
- 7) 통신회사(SKT, KTF, LGT)
- 8) 단말기 조작성 편리성
- 9) 단말기 A/S
- 10) 기타 _____

문3. 이용하고 계시는 이동전화(휴대폰)의 벨소리는 무엇입니까?

(해당사항 모두 선택)

- 1) 구입할 때부터 단말기에 내장된 벨소리
- 2) 유선인터넷에서 검색하여 데이터 케이블을 통해 이동전화(휴대폰)에 저장한 벨소리
- 3) 유선인터넷에서 검색한 후 이동전화(휴대폰)로 전송하여 다운 받은 벨소리
- 4) 이동전화(휴대폰)를 통해 무선인터넷에서 검색하여 다운받은 벨소리
- 5) 직접 제작(편집)한 벨소리
- 6) 기타 _____

문3-1. 주로 어떤 종류의 벨소리를 이용하고 계십니까?

(우선 순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- 1) 가요(최신가요, 인기가요 등)
- 2) 영화/드라마 주제곡, 광고 음악
- 3) POP, 해외음악
- 4) 만화 주제가, 동요
- 5) 연주곡, 종교, 클래식
- 6) 효과음, 음성벨
- 7) 기타 _____

문4. 이용하고 계시는 이동전화(휴대폰)의 배경화면(캐릭터)은 무엇입니까? (해당사항 모두 선택)

- 1) 구입할 때부터 단말기에 내장된 배경화면(캐릭터)
- 2) 유선인터넷에서 검색하여 데이터 케이블을 통해 이동전화(휴대폰)에 저장한 배경화면(캐릭터)
- 3) 유선인터넷에서 검색한 후 이동전화(휴대폰)로 전송하여 다운 받은 배경화면(캐릭터)
- 4) 이동전화(휴대폰)를 통해 무선인터넷에서 검색하여 다운받은 배경화면(캐릭터)
- 5) 직접 찍은 사진 또는 직접 제작(편집)한 배경화면(캐릭터)
- 6) 기타 _____

문5. [문3에서 2]3]4) 중 하나, 또는 문4에서 2]3]4) 중 하나 이상 응답하신 분만] 어떤 사이트를 통해 벨소리, 배경화면 등을 다운받고 있습니까? (해당사항 모두 선택)

사이트 종류	벨소리	배경화면
1) 이동통신사 사이트(Nate, Magic@, ez-i 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) 단말기 제조사 사이트(에니콜랜드, 클럽싸이언 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) 포털사이트(네이버, 다음, 야후 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) 음악사이트(벅스, 소리바다, 멜론, 도시락, 뮤직온 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) 모바일 콘텐츠 제공사(다날, 클릭벨, 벨소리나라 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) 기타 _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

※ 무선인터넷이란 이동전화(휴대폰) 등으로 이동통신망을 통해, 컬러메시지 또는 동영상 전송/수신, 벨소리 또는 MP3 음악 다운로드, 게임 다운로드, 배경화면 다운로드, 모바일 banking 등을 인터넷으로 이용하는 서비스를 말합니다.

문6. 본 조사 이전부터 무선인터넷에 대해서 알고 계셨습니까?

- 1) 알고 있었음
- 2) 잘 모르지만, 들어 본 적은 있음
- 3) 전혀 모르고 있었음

문7. 무선인터넷을 이용한 경험이 있습니까?

- 1) 이용 경험 있음
- 2) 이용 경험 없음

문8. 이동전화 이용에서 음성통화, 문자메시지(SMS), 무선인터넷 이용의 합을 100%로 보았을 경우 각각의 이용비중은 어느 정도 일까요?

(합이 100%가 되도록 기입. 단, 무선인터넷을 통한 칼리/포토 메일 등은 문자메시지가 아닌 무선인터넷으로 기입)

음성통화	+	문자메시지 (SMS)	+	무선인터넷	=	이동전화 이용
%		%		%		100%

☞ 무선인터넷 비중항목(문7의 2번 응답자)는 **문56**으로 이동합니다

무선인터넷 경험자

☞ 무선인터넷 경험자

문9. 귀하의 무선인터넷 접속시 이용 방법을 골라 주십시오.

(해당사항 모두 선택)

- 1) 이동전화(휴대폰)로 접속 [Nate(SKT), Magic@(KTF), ez-i(LGT) 등]
- 2) PDA폰 또는 스마트폰으로 접속
- 3) PDA를 이동전화(휴대폰)와 연결하여 접속
- 4) 노트북(핸드헬드PC, 울트라모바일PC 등 포함)을 이동전화(휴대폰)와 연결하여 접속
- 5) 기타 단말기(구체적인 방법을 적어주십시오) _____

문10. 최초 무선인터넷 이용 시점은 언제입니까?

_____년 _____월

문11. 가장 최근 무선인터넷 이용 시점은 언제입니까?

- 1) 일주일 미만
- 2) 일주일 - 1개월 미만
- 3) 1개월 - 3개월 미만
- 4) 3개월 - 6개월 미만
- 5) 6개월 - 1년 미만 (**☞문56**으로)
- 6) 1년 이상 전에 (**☞문56**으로)

무선인터넷 이용행태 ☞ 최근 6개월내 무선인터넷 이용자

문12~문14. 무선인터넷 이용시간·빈도 등에 대해 응답해 주시기 바랍니다.

	무선인터넷 이용정도	단위	이용시간 및 빈도
문12.	무선인터넷 이용 빈도는 얼마나 되십니까?	<input type="checkbox"/> 1) 하 루 <input type="checkbox"/> 2) 1주일 <input type="checkbox"/> 3) 한 달 <input type="checkbox"/> 4) 6개월	평균 _____회
문13.	무선인터넷 이용 시간은 얼마나 되십니까?	<input type="checkbox"/> 1) 하 루 <input type="checkbox"/> 2) 1주일 <input type="checkbox"/> 3) 한 달 <input type="checkbox"/> 4) 6개월	평균 _____시간 _____분
문14.	무선인터넷 1회 접속시 이용시간은 얼마나 되십니까?		평균 _____분

문15. 무선인터넷을 주로 이용하는 장소는 어디입니까?

- 1) 걷거나 지하철 혹은 자동차 안 등 이동 중
- 2) 자택
- 3) 직장, 학교
- 4) 커피숍/테스트랑, 공원 등 공공장소
- 5) 기타 _____

문16. 무선인터넷을 처음 이용하게 된 주된 계기는 무엇입니까?

- 1) 언제 어디서나 인터넷 사용이 가능하기 때문에
- 2) 친구, 주변 사람들의 이용에 자극을 받아서
- 3) 새로운 서비스에 대한 호기심 때문에
- 4) 이동전화(휴대폰) 회사에서 무료사용시간을 주어서
- 5) 업무/학업(모바일 캠퍼스 이용 등)상 필요해서
- 6) 기타 _____

문17. 무선인터넷을 이용하는 이유는 무엇입니까?

(해당사항 모두 선택)

- 1) 유선인터넷 이용 환경이 조성되지 않아서
- 2) 이동 중에 혹은 여유시간 등에 무료함을 달래기 위해서
- 3) 무선인터넷으로만 제공하는 서비스 혹은 정보 이용을 위해
- 4) 새로운 서비스에 대한 호기심 때문에
- 5) 이동전화(휴대폰) 회사에서 무료사용시간을 주어서
- 6) 업무/학업(모바일 캠퍼스 이용 등)상 필요해서
- 7) 기타 _____

문18. 이동전화(휴대폰)를 통한 무선인터넷 이용시 지출하는 한달 평균 요금에 대해서 기록해 주십시오.

(단말기 구매에 따른 단말기 요금 부과 분 제외)

이동전화(휴대폰) 이용료	월 평균	_____원	중
무선인터넷 이용료		월 평균	_____원
(데이터 통화료 + 정보이용료)			

문19. 현재 이동전화(휴대폰)를 통해 이용하는 무선인터넷 요금 체계는 무엇입니까?

(2개 이상의 단말기 이용시 주로 이용하는 단말기를 기준으로 응답해 주십시오)

- 1) 정액제-사용 시간 또는 사용 데이터 용량에 관계없이 매달 일정액을 지불
- 2) 종량제-사용 시간 또는 데이터 용량에 따라 요금이 부과
- 3) 혼합형 요금제-일정 데이터 용량 또는 일정 시간동안 정액제 + 초과 사용에 따른 요금 추가
- 4) 기타 _____

문20. 다음의 무선인터넷 서비스 또는 콘텐츠별로 이용 경험 및 향후 이용 의향에 대해 응답해주시기 바랍니다.

서비스 및 콘텐츠	이용여부	향후 이용의향
1) 정보검색 (뉴스/여행/교통정보 등)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
2) 친구찾기, 주변정보, 버스도착알림 등 위치정보서비스(LBS)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
3) 날씨, 재해, 재난 등 안내정보 서비스	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
4) 포털, 커뮤니티 사이트 등에서 사진 및 동영상 다운로드	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
5) 학습/전자책(e-book) 이용	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
6) 장문메시지, 포토메일, 동영상메일 등 멀티미디어메시징 서비스(MMS)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음

문21. 이동전화(휴대폰)를 통한 모바일 멀티미디어 서비스 (UNE, NateAir, Fimm, mi-TV 등)를 이용하고 계십니까?

- 1) 이용 경험 없음 (☞문23으로)
- 2) 이용 경험은 있으나, 현재는 이용하지 않음 (☞문23으로)
- 3) 현재 이용하고 있음

문22. 모바일 멀티미디어 서비스(UNE, NateAir, Fimm, mi-TV 등)를 통해 어떤 서비스(콘텐츠)를 이용하고 계십니까?

(해당사항 모두 선택)

- 1) 음악듣기 및 다운로드
- 2) 실시간 TV 프로그램 시청 및 VOD 서비스
- 3) 영화
- 4) 스포츠
- 5) 게임
- 6) 뉴스정보(날씨, 경제, 연예 등)
- 7) 최신유머, 애니메이션, 플래쉬
- 8) 폰꾸미기(벨소리, 통화연결음, 배경화면 등)
- 9) 기타 _____

문23. 향후 모바일 멀티미디어 서비스(UNE, NateAir, Fimm, mi-TV 등)를 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있음
- 2) 없음

문24. 유무선 통합 음악포털서비스(멜론, 도스락, 뮤직온)를 이용하고 계십니까?

- 1) 이용 경험 없음 (☞문27로)
- 2) 이용 경험은 있으나, 현재는 이용하지 않음 (☞문27로)
- 3) 현재 이용하고 있음

문25. 유무선 통합 음악포털서비스(멜론, 도스락, 뮤직온)를 통해 어떤 서비스를 이용하고 계십니까? (해당사항 모두 선택)

- 1) 실시간 스트리밍을 통한 음악 감상
- 2) 음악 다운로드
- 3) 나만의 음악앨범 제작 및 공유
- 4) 뮤직비디오 감상 및 다운로드
- 5) 친구, 지인 등에게 음악 선물하기
- 6) 음악방송 청취
- 7) 기타 _____

문26. 유무선 통합 음악포털서비스(멜론, 도스락, 뮤직온)의 음악 콘텐츠는 주로 어떤 방법으로 이용하고 계십니까?

- 1) 유선인터넷에 접속하여 실시간 스트리밍을 통해 이용
- 2) 유선인터넷에 접속하여 PC에 다운받아 이용
- 3) 유선인터넷에서 검색하여 PC에 다운받은 후 데이터 케이블로 이동전화, MP3 Player 등에 저장하여 이용
- 4) 이동전화(휴대폰)로 무선인터넷에 접속하여 실시간 스트리밍을 통해 이용
- 5) 이동전화(휴대폰)로 무선인터넷에 접속하여 직접 다운받아 이용
- 6) 기타 _____

문27. 향후 유무선 통합 음악포털서비스(멜론, 도스락, 뮤직온)를 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있음 2) 없음

문28. 이동전화(휴대폰)를 통한 텔레매틱스 서비스(네이트 드라이브, K-ways, 엘지텔레매틱스)를 이용하고 계십니까?

- 1) 이용 경험 없음 (**☞문30으로**)
2) 이용 경험은 있으나, 현재는 이용하지 않음 (**☞문30으로**)
3) 현재 이용하고 있음

문29. 이동전화(휴대폰)를 통한 텔레매틱스 서비스(네이트 드라이브, K-ways, 엘지텔레매틱스) 중 이용해 본 경험이 있는 것은 무엇입니까? (**해당사항 모두 선택**)

- 1) 네비게이션(길 안내 서비스)
2) 실시간 교통정보 조회
3) 도로 정보(사고, 도로통제, 규정속도, 급커브 등) 안내 서비스
4) 현위치 확인 및 주변정보(은행, 주유소, 맛집 등) 조회
5) 주이용 장소 및 단골집 등록·조회
6) 뉴스, 날씨 등 생활정보 조회
7) 기타 _____

☞문29 응답후 문30로 가십시오

문30. 이동전화(휴대폰)를 통한 텔레매틱스 서비스(네이트 드라이브, K-ways, 엘지텔레매틱스)를 이용하지 않는 이유는 무엇입니까?

(우선 순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- 1) 텔레매틱스 서비스에 관심이 없거나 필요하지 않아서
2) 텔레매틱스 서비스가 가능한 이동전화(휴대폰)가 없어서
3) 이동전화(휴대폰)의 화면이 작고 조작성 불편해서
4) 별도의 이용요금을 지불해야 하므로
5) 텔레매틱스 서비스를 위한 추가 장비(전용키트 등)가 필요한 경우가 있어서
6) 지역에 따라 데이터 수신이 끊기는 경우가 발생해서
7) 기타 _____

문31. 향후 이동전화(휴대폰)를 통한 텔레매틱스 서비스(네이트 드라이브, K-ways, 엘지텔레매틱스)를 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있음 2) 없음

문32. 이동전화(휴대폰)로 게임을 이용하고 계십니까?

(**해당사항 모두 선택**)

- 1) 이용하지 않음 (**☞문38로**)
2) 단말기 구입시 저장되어 있던 게임 (**☞문38로**)
3) 유무선 인터넷을 통해 다운받은 오프라인(stand-alone) 게임
4) 유무선 인터넷을 통해 다운받은 모바일 네트워크 게임
5) 기타 _____

문33. 모바일게임은 주로 어떤 경로로 다운받고 있습니까?

- 1) 유선인터넷에서 검색하여 PC에 다운받은 후 데이터 케이블을 통해 이동전화(휴대폰)에 저장하여 이용
2) 유선인터넷에서 검색하여 이동전화(휴대폰)로 전송 후 다운로드
3) 이동전화(휴대폰)로 무선인터넷에 접속(Nate, Magic@, ez-i)하여 검색한 후 다운로드
4) 이동전화(휴대폰)에서 모바일주소(WINC: 서비스번호+인터넷접속버튼)를 이용·접속하여 다운로드
5) 이동전화(휴대폰)에서 스타스타서비스(***서비스번호+통화버튼)를 이용·접속하여 다운로드
6) 기타 _____

문34. 모바일게임은 주로 어떤 사이트를 통해 다운받고 있습니까?

- 1) 이동통신사의 게임 사이트(네이트, 메직앤, GXG, 지팡, ez-i 등)
2) 단말기 제조사(에니콜랜드, 클럽싸이언 등)의 게임 사이트
3) 포털사이트(네이버, 다음, 야후 등)의 게임 사이트
4) 게임 개발사(컴투스, 게임빌, 넥슨모바일 등) 사이트
5) 기타 _____

문35. 어떤 유형의 모바일 게임을 이용하고 계십니까?

(우선 순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- 1) 역할수행게임(RPG)
2) 전략시뮬레이션
3) 스포츠, 레이싱
4) 퍼즐, 보드
5) 고스톱, 포커
6) 액션, 슈팅
7) 타이쿤
8) 기타 _____

문36. 평균 몇 개의 모바일 게임을 다운받고 있습니까?

- 1) 1주일 2) 1개월 3) 6개월

평균 : _____ 개

문37. 모바일게임 구입에 소요되는 비용은 얼마나 됩니까?

- 1) 1주일 2) 1개월 3) 6개월
 평균 : _____ 원

문38. 향후 모바일게임을 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있음 2) 없음

문39. 모바일뱅킹을 이용하고 계십니까?

- 1) 이용 경험 없음 (**☞문44로**)
2) 이용 경험은 있으나, 현재는 이용하지 않음 (**☞문42로**)
3) 모바일뱅킹 전용(M뱅크, K뱅크, 뱅크온) 앱을 장착하여 이용
4) 모바일뱅킹 전용 프로그램을 설치하여 이용
5) 무선인터넷을 통해 거래은행 사이트에 직접 접속하여 이용

문40. 모바일뱅킹에 대해서 어떻게 알게 되셨습니까?

- 1) TV/신문 등의 매체 광고
2) 신문/뉴스 등의 기사
3) 단말기 구입시 안내 정보
4) 은행 및 가관 홍보 부스 등
5) 주변 사람들의 소개
6) 기타 _____

문41. 모바일뱅킹을 어떤 용도로 이용하고 계십니까?

(해당사항 모두 선택)

- 1) 계좌조회/이체
2) 대출조회/납입
3) 지로납부/조회
4) 자기앞수표/환율 조회
5) 외화환전 및 해외송금
6) 기타 _____

문42. 모바일뱅킹의 장점은 무엇이라고 생각하십니까?

(우선 순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- 1) 장소에 상관없이 금융서비스 이용 가능
 2) 현금카드/신용카드/교통카드/전자화폐 기능과의 연계로 인한 편리성
 3) 안전한 금융거래 가능
 4) 저렴한 수수료 제공
 5) 증권/금융/환율 등 관련 정보 제공
 6) 쿠폰, 이벤트를 통한 상품제공 등 부가서비스
 7) 기타 _____

문43. 모바일뱅킹의 단점은 무엇이라고 생각하십니까?

(우선 순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- 1) 단말기 분실 및 개인정보유출 등 금융사고 우려
 2) 거래은행별 별도 IC칩의 휴대 및 관리의 불편
 3) 모바일뱅킹 칩 탑재가능 단말기의 부족
 4) 예금 조회/송금 처리속도
 5) 무선인터넷(통신료) 요금을 별도로 지불
 6) 단말기 조작이나 원하는 서비스를 찾기 어려움
 7) 기타 _____

문44. 향후 모바일뱅킹 서비스를 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있음 2) 없음

문45. 모바일증권 서비스를 이용하고 계십니까?

- 1) 이용 경험 없음 (**☞문48로**)
2) 이용 경험은 있으나, 현재는 이용하지 않음 (**☞문48로**)
3) 모바일증권 전용(M스톡, K스톡/K머스) 앱을 장착하여 이용
4) 증권사에서 제공하는 모바일증권 전용 프로그램을 설치하여 이용
5) 무선인터넷을 통해 거래 증권사 사이트에 직접 접속하여 이용

문46. 어떤 모바일증권 서비스를 이용하고 계십니까?

(해당사항 모두 선택)

- 1) 주식시세 조회
2) 주식 매도/매수
3) 주식 잔고(계좌) 조회
4) 증권뉴스 등 투자정보 조회
5) 선물옵션 시세 조회 및 매매
6) 은행연계 계좌이체
7) 기타 _____

문47. 모바일증권 서비스를 이용하는 이유는 무엇입니까?

(우선 순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- 1) 실시간 시세 및 투자정보를 확인할 수 있어서
 2) 시간이 절약되므로
 3) 장소에 상관없이 어디서나 이용 가능하므로
 4) 신속한 매매가 가능해서
 5) 수수료가 저렴해서
 6) 기타 _____

문48. 향후 모바일증권 서비스를 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있음 2) 없음

문49. 이동전화(휴대폰)로 무선인터넷에 접속하여 상품/서비스(예약이나 경매 포함) 등을 구매할 수 있는 모바일쇼핑을 이용해 본 경험이 있습니까?

1) 있음 2) 없음 (☞문49-2로)

문49-1~문49-2. 다음은 모바일쇼핑을 통한 상품/서비스(예약이나 경매 포함) 구매 및 향후 구매의향에 대한 질문입니다.

서비스 및 콘텐츠	[문49-1] 구매여부	[문49-2] 향후구매의향
1) 도서, 잡지, 신문	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
2) 의류, 신발, 스포츠용품	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
3) 화장품, 약세사리	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
4) 꽃배달 서비스	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
5) 극장, 공연, 교통 등 예매	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
6) 컴퓨터 및 컴퓨터 주변기기	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
7) 컴퓨터 게임 또는 비디오 게임	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
8) 컴퓨터 소프트웨어 (컴퓨터 게임 제외)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
9) 주식, 보험 등의 금융 상품	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
10) 식료품, 잡화	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
11) 사진, 통신 및 광학장비 (카메라, 휴대폰 등)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
12) 여행상품 (여행권, 숙박, 렌트카 등)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
13) 가전, 전자제품	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
14) 아동, 유아용품	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
15) 자동차 용품	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
16) 기타 _____		<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음

문50. 이동전화(휴대폰)를 이용하면서 다음과 같은 경험을 해 본 적이 있습니까?

경험 내용	경험여부
1) 이동전화(휴대폰)를 이용하면서 개인용도의 유선전화(집전화, 공중전화 등) 이용이 감소했다	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오
2) 이용요금이 걱정되어 이동전화(휴대폰)에 무선인터넷 접속 차단기능을 설정한 적이 있다(혹은 설정해놓고 있다)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오
3) 과도하게 청구된 무선인터넷 요금 때문에 상세이용내역을 확인하거나, 이동통신사에 항의해 본 경험이 있다	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오
4) 이동전화(휴대폰)로 모바일쿠폰을 다운받아 식당, 백화점, 놀이공원 등에서 사용해본 적이 있다	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오
5) 영화, 연극, 철도 등을 예매한 후 이동전화(휴대폰)로 모바일티켓을 다운받아 사용해본 적이 있다	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오

문51. 이동전화(휴대폰)를 이용하여 다음과 같은 서비스를 이용해 본 경험이 있습니까?

	인지여부	이용여부	향후 이용의향
1) 포털 검색서비스 (네이버, 다음, 야후 등)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
2) 이메일 서비스 (한메일, 네이버메일, 핫메일 등)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
3) 모바일 메신저 서비스 (모바일 MSN, 네이트온 모바일, 버디버디 모바일 등)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
4) 유무선 연동 커뮤니티 서비스 (씨월드, 다음카페, 네이버 블로그 등)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음

문52. [직장인만 응답] 무선인터넷을 개인용 및 업무용으로 각각 어느 정도 이용하고 계십니까?

업무용	개인용	계
%	%	100%

문53. 다음은 무선인터넷 이용시 만족도에 대한 질문입니다.
 각 항목별로 만족도를 표시해 주십시오.

	매우 불만족	불만족 하는 편	보통/반반	만족 하는 편	매우 만족
1) 무선인터넷 속도 (초기 접속 및 이동 속도)	①	②	③	④	⑤
2) 접속 상태의 안정성	①	②	③	④	⑤
3) 정보검색/메뉴조작의 편리성	①	②	③	④	⑤
4) 화면구성	①	②	③	④	⑤
5) 콘텐츠의 유용성	①	②	③	④	⑤
6) 무선인터넷 이용요금	①	②	③	④	⑤
7) 원하는 사이트를 찾아가는 과정의 신속성·편리성	①	②	③	④	⑤
8) 전반적 이용만족도	①	②	③	④	⑤

문54. 무선인터넷 이용을 활발하게 하기 위해 가장 먼저 무엇이 해결되어야 한다고 생각하십니까?

(우선 순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- 1) 무선인터넷 이용요금 인하
- 2) 전송 품질향상
- 3) 전송 속도향상
- 4) 콘텐츠/정보 다양화
- 5) 화면 크기 한계 극복
- 6) 이용편리성/단말기 조작편의성
- 7) 타사업자의 무선콘텐츠 이용 가능
- 8) 기타 _____

문55. 향후 무선인터넷을 계속 이용할 의향이 있으십니까?

- 1) 있음 2) 없음

무선인터넷 서비스

모두 응답

문56. 최근 무선인터넷을 언제 이용하셨습니다?

- 1) 이용 경험 없음 (**문61로**)
 2) 최근 일주일 미만
 3) 일주일 이상 ~ 한달 미만
 4) 한달 이상 ~ 3개월 미만
 5) 3개월 이상 ~ 6개월 미만
 6) 6개월 이상 ~ 1년 미만 (**최근 6개월 이내 무선 인터넷이용자는 문60으로**)
 7) 1년 이상 전에 (**무선인터넷 비이용자는 문 61로 이동**)

문57. 무선인터넷을 얼마나 자주 이용 하고 계십니까?

- 1) 하루에 1회 이상
 2) 일주일에 1회 이상
 3) 한달에 1회 이상
 4) 한달에 1회 미만

문58. 무선인터넷 이용시간은 얼마나 되십니까?

- 1) 하루 2) 1주일 3) 한 달 3) 6개월

평균 _____ 시간 _____ 분

문59. 무선인터넷을 통해 상품/서비스(예약이나 경매 포함) 등을 구매해 본 경험이 있습니까?

- 1) 있음 2) 없음 (**문59-2로**)

문59-1~문59-2. 다음은 무선인터넷을 통한 상품/서비스(예약이나 경매 포함) 구매 및 향후 구매의향에 대한 질문입니다.

서비스 및 콘텐츠	(문59-1) 구매여부	(문59-2) 향후구매의향
1) 도서, 잡지, 신문	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
2) 의류, 신발, 스포츠용품	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
3) 화장품, 약세사리	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
4) 꽃배달 서비스	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
5) 극장, 공연, 교통 등 예매	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
6) 컴퓨터 및 컴퓨터 주변기기	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
7) 컴퓨터 게임 또는 비디오 게임	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
8) 컴퓨터 소프트웨어 (컴퓨터 게임 제외)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
9) 주식, 보험 등의 금융 상품	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
10) 식료품, 잡화	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
11) 사진, 통신 및 광학장비 (카메라, 휴대폰 등)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
12) 여행상품 (여행권, 숙박, 렌트카 등)	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
13) 가전, 전자제품	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
14) 아동, 유아용품	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
15) 자동차 용품	<input type="checkbox"/> 1) 예 <input type="checkbox"/> 2) 아니오	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
16) 기타 _____		<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음

문60. [최근 6개월 이내 무선인터넷 이용자만 응답] 무선인터넷을 사용함에 따라 유선인터넷 이용시간이 어떻게 달라졌습니까?

감소함	변화 없음	증가함
①	②	③

모바일주소(WINC) 이용

☞ 모두 응답

※ 모바일주소(WINC)란 'Wireless Internet Numbers for Contents(링크)'의 약자로 이동통신 단말기에 복잡한 URL 대신 번호를 입력하여 무선인터넷 콘텐츠에 접근하는 공공서비스를 말합니다.

문61. '모바일주소(WINC - 무선인터넷 콘텐츠 접근 번호체계 서비스)'에 대해 들어 본 경험이 있습니까?

- 1) 들어 본 경험 있음
- 2) 들어 본 경험 없음 (☞문67로)

문62. '모바일주소(WINC)'를 이용해 본 경험이 있습니까?

- 1) 이용 경험 있음
- 2) 이용 경험 없음 (☞문67로)

문63. '모바일주소(WINC)' 서비스 이용시 해당 콘텐츠 혹은 홈페이지의 모바일주소(WINC) 번호는 어떤 경로를 통해 알게 되셨습니까? (해당사항 모두 선택)

(예 한국인터넷진흥원 모바일주소(WINC) : 6432)

- 1) WINC서비스 홈페이지의 옐로우페이지(업종별로 분류되어 WINC번호를 쉽게 알 수 있는 페이지)
- 2) 브랜드명 검색서비스
- 3) TV 프로그램 및 광고
- 4) 신문(일간지, 무가지 등) 광고
- 5) 지하철 광고
- 6) 뉴스나 신문기사
- 7) 친구 또는 주변 사람으로부터
- 8) 기타_____

문64. '모바일주소(WINC)'를 통해 주로 접속하는 사이트명과 그 사이트의 모바일주소(WINC) 번호는 무엇입니까?

주접속 사이트명 : ()
 모바일주소(WINC) 번호 : ()

문65. '모바일주소(WINC)'를 통해 주로 이용하는 콘텐츠는 무엇입니까?

- 1) 생활 정보
- 2) 복권/금융 정보
- 3) 날씨/교통 정보
- 4) 뉴스
- 5) 연예/오락
- 6) 게임
- 7) 기타_____

문66. '모바일주소(WINC)'에 대한 이용 만족도는 어떻습니까?

- 1) 매우 불만족
- 2) 불만족하는 편
- 3) 보통
- 4) 만족하는 편
- 5) 매우 만족

문67. 향후 '모바일주소(WINC)'를 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있음
- 2) 없음

☞ 최근 6개월내 무선인터넷 이용자는 문72로 이동하십시오

무선인터넷 비이용자

☞ 무선인터넷 비이용자 (최근 6개월내 비이용자포함)

문68. 귀하가 무선인터넷을 이용하지 않는 이유는 무엇입니까? (우선순위대로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위_____ 2순위_____ 3순위_____

- 1) 무선인터넷이 무엇인지 몰라서
- 2) 무선인터넷 지원 단말기가 아니라서
- 3) 단말기 화면이 작고 조작성 불편해서
- 4) 통신 속도가 느려서
- 5) 비싼 이용요금 때문에
- 6) 무선인터넷 이용방법을 몰라서
- 7) 콘텐츠가 다양하지 못해서
- 8) 유선인터넷으로도 충분해서
- 9) 별 필요가 없어서
- 10) 기타_____

문69. 향후 무선인터넷을 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있음
- 2) 없음 (☞문72로)

문70. 향후 귀하가 무선인터넷을 이용하신다면, 다음 중 어떤 콘텐츠 혹은 서비스를 이용하시겠습니까?

서비스 및 콘텐츠	향후이용의향
1) 정보검색 (뉴스/여행/교통정보 등)	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
2) 친구찾기, 주변정보, 버스도착알림 등 위치정보서비스(LBS)	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
3) 날씨, 재해, 재난 등 안내정보 서비스	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
4) 포털, 커뮤니티 사이트 등에서 사진 및 동영상 다운로드	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
5) 학습/전자책(e-book) 이용	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
6) 장문메세지, 포도메일, 동영상메일 등 멀티 미디어메시징 서비스(MMS)	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
7) 모바일 멀티미디어 서비스(UONE, NateAir, Fimm, mi-TV 등)	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
8) 음악포털서비스(멜론, 도시락, 뮤직온)	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
9) 텔레매틱스 서비스(네이트 드라이브, K-ways, 엘지텔레매틱스)	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
10) 모바일게임	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
11) 모바일뱅킹(무선인터넷을 통한 은행계좌 조회 및 이체 등 서비스)	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
12) 모바일증권(무선인터넷을 통한 증권시세 조회 및 거래 등 서비스)	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음
13) 모바일쇼핑(무선인터넷을 통한 상품/서비스 등 구매)	<input type="checkbox"/> 1) 있음 <input type="checkbox"/> 2) 없음

문71. 무선인터넷을 언제쯤 이용하실 예정입니까?

- 1) 3개월 이내 2) 3-6개월 이내
3) 6개월-1년 이내 4) 1년 이후

차세대 모바일서비스 이용

모두 응답

[DMB 관련 설문]

문72. DMB(디지털멀티미디어방송) 서비스에 대해서 들어 본 경험이 있습니까?

- 1) 들어본 경험 없음 (**☞문75로**)
2) 들어보긴 했으나 서비스에 대해서는 잘 모름 (**☞문75로**)
3) 들어보았으며, 서비스에 대해 약간은 알고 있음
4) 들어보았으며, 서비스에 대해 잘 알고 있음

문73. DMB(디지털멀티미디어방송) 서비스를 이용하고 계십니까?

- 1) 이용 경험 없음 (**☞문75로**)
2) 이용 경험은 있으나, 현재는 이용하지 않음 (**☞문75로**)
3) 현재 지상파 DMB서비스 이용
4) 현재 위성 DMB서비스 이용

문74. 다음 중 어떤 방식으로 DMB(디지털멀티미디어방송) 서비스를 이용하고 계십니까?



(해당사항 모두 선택)

- 1) 이동전화(DMB폰)를 통해
2) 차량용 DMB단말기(셋톱박스형, 모니터 일체형, 네비게이션 결합형 등)를 통해
3) 휴대용 DMB단말기(USB형, PMP형, PDA형, 노트북 등)를 통해
4) 기타 _____



문75. 향후에 DMB(디지털멀티미디어방송) 서비스를 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 이용 의향 없음
2) 지상파 DMB 이용 의향 있음
3) 위성 DMB 이용 의향 있음
4) 지상파 DMB, 위성 DMB 모두 이용 의향 있음



[HSDPA관련 설문]

문76. HSDPA 서비스(SKT의 , KTF의 )에 대해서 들어 본 경험이 있습니까?



- 1) 들어본 경험 없음 (**☞문80으로**)
2) 들어보긴 했으나 서비스에 대해서는 잘 모름 (**☞문80으로**)
3) 들어보았으며, 서비스에 대해 약간은 알고 있음
4) 들어보았으며, 서비스에 대해 잘 알고 있음

문77. HSDPA 서비스(SKT의 , KTF의 )를 이용해 본 경험이 있습니까?

- 1) 이용 경험 없음
2) 이용 경험은 있음(시험서비스, 타인 이동전화 이용 등 포함)
3) 현재 이용하고 있음



문78. 다음의 HSDPA(SKT의 , KTF의 )가 제공 하는 서비스 중 가장 유용하다고 생각하는 것은 무엇입니까?

- 1) 영상통화 기능
- 2) 기존 무선인터넷보다 빠른 고속의 데이터 전송(다운로드, 접속 등) 기능
- 3) DMB 수준의 실시간 고화질 동영상 기능
- 4) 해외 자동로밍 기능
- 5) 멀티 작업 기능(게임을 다운받으며, 동시에 메신저, 메일 및 파일을 보내는 등의 동시작업 가능)
- 6) 기타 _____

문79. HSDPA 서비스(SKT의 , KTF의 )가 활성화 되려면 먼저 무엇이 해결되어야 한다고 생각하십니까?
(우선순위로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- 1) 서비스 이용요금 인하
- 2) 서비스 이용을 위해 필요한 전용 이동전화 및 추가기기 (USIM 카드) 등의 구매비용 인하
- 3) 서비스 이용가능 지역의 확대
- 4) 서비스 이용시 010을 제외한 이동전화번호 필수 변경 정책 개선
- 5) 이용가능 단말기 보급의 확대
- 6) 이동통신사 차원의 적극적 홍보 및 마케팅 추진
- 7) 정부차원의 서비스 활성화 지원
- 8) 기타 _____

문80. 향후에 HSDPA 서비스(SKT의 , KTF의 )를 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있음 2) 없음

[휴대인터넷관련 설문]

문81. 휴대인터넷(와이브로:Wibro) 서비스에 대해서 들어 본 경험이 있습니까?

- 1) 들어본 경험 없음 (☞**45호**)
- 2) 들어보긴 했으나 서비스에 대해서는 잘 모름 (☞**45호**)
- 3) 들어보았으며, 서비스에 대해 약간은 알고 있음
- 4) 들어보았으며, 서비스에 대해 잘 알고 있음

문82. 휴대인터넷(와이브로:Wibro) 서비스를 이용해 본 경험이 있습니까?

- 1) 이용 경험 없음
- 2) 이용 경험은 있음(시험서비스, 타인 단말기 이용 등 포함)
- 3) 현재 이용하고 있음

문83. 다음의 휴대인터넷(와이브로:Wibro)이 제공하는 서비스 중 가장 유용하다고 생각하는 것은 무엇입니까?

- 1) 정지 및 이동 중에 초고속인터넷 수준의 인터넷 접속 유지 기능
- 2) 개인 맞춤형 콘텐츠(뉴스, 미디어 등) 제공 기능
- 3) 개인방송(블로그, 동영상 등) 서비스 기능
- 4) 영상/음성회의의 데이터 공유 등이 가능한 쌍방향 실시간 컨퍼런스 서비스 기능
- 5) 통합 커뮤니케이션(쪽지, 문자, 멀티메시지, 대화, 메일, 파일전송 등) 기능
- 6) 기타 _____

문84. 휴대인터넷(와이브로:Wibro) 서비스가 활성화되려면 먼저 무엇이 해결되어야 한다고 생각하십니까?

(우선순위로 3개까지 선택하여 번호기입)

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- 1) 서비스 이용요금 인하
- 2) 서비스 이용을 위해 필요한 기기(노트북, PCMCIA 카드 등) 등의 구매비용 인하
- 3) 서비스 이용가능 지역의 확대
- 4) 이동전화의 이용불가능 문제 해결
- 5) 이용가능 단말기 보급의 확대
- 6) 이동통신사 차원의 적극적 홍보 및 마케팅 추진
- 7) 정부차원의 서비스 활성화 지원
- 8) 기타 _____

문85. 향후에 휴대인터넷(와이브로:Wibro) 서비스를 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있음 2) 없음

설문에 끝까지 응답해주셔서 감사합니다.

부록2
통 계 표

- 통계 표 목 차 -

[표1] 이동전화 서비스 이용 기간	111
[표2] 이동전화 단말기 이용 기간	112
[표3] 이동전화 단말기 구매시 고려 사항(복수응답)	113
[표4] 이동전화 벨소리 이용 방법(복수응답)	114
[표5] 이동전화 벨소리 종류(복수응답)	115
[표6] 이동전화 벨소리 다운로드 사이트(복수응답)-인터넷 통해 벨소리 다운 이용자	116
[표7] 이동전화 배경화면 이용 방법(복수응답)	117
[표8] 이동전화 배경화면 다운로드 사이트(복수응답)-인터넷 통해 배경화면 다운 이용자	118
[표9] 무선인터넷 인지도	119
[표10] 무선인터넷 경험 여부	120
[표11-1] 이동전화 서비스별 이용 비중:음성통화	121
[표11-2] 이동전화 서비스별 이용 비중:음성통화-무선인터넷 이용자	122
[표12-1] 이동전화 서비스별 이용 비중:문자메시지(SMS)	123
[표12-2] 이동전화 서비스별 이용 비중:문자메시지(SMS)-무선인터넷 이용자	124
[표13-1] 이동전화 서비스별 이용 비중:무선인터넷	125
[표13-2] 이동전화 서비스별 이용 비중:무선인터넷-무선인터넷 이용자	126
[표14-1] 무선인터넷 접속 방법(복수응답)	127
[표14-2] 무선인터넷 접속 방법(복수응답)-무선인터넷 이용자	128
[표15] 최초 무선인터넷 이용 시기	129
[표16] 무선인터넷 최근 이용 시기	130
[표17] 최근 6개월 이내 무선인터넷 이용 여부	131
[표18] 주 평균 무선인터넷 이용 빈도	132
[표19] 주 평균 무선인터넷 이용 시간	133
[표20] 1회 평균 무선인터넷 이용 시간	134
[표21] 무선인터넷 주 이용 장소	135
[표22] 무선인터넷 이용 계기	136
[표23] 무선인터넷 이용 이유(복수응답)	137
[표24] 월 평균 이동전화 이용 요금	138
[표25] 월 평균 무선인터넷 이용 요금	139
[표26] 무선인터넷 이용 요금 체계	140
[표27] 무선인터넷 서비스별 이용 경험(복수응답)	141
[표28] 무선인터넷 서비스별 이용 의향(복수응답)	142
[표29] 모바일 멀티미디어 서비스 이용 여부	143
[표30] 모바일 멀티미디어 서비스 이용 콘텐츠(복수응답) -모바일 멀티미디어 서비스 이용자	144
[표31-1] 모바일 멀티미디어 서비스 이용 의향	145
[표31-2] 모바일 멀티미디어 서비스 이용 의향-모바일 멀티미디어 서비스 경험자	146

[표31-3] 모바일 멀티미디어 서비스 이용 의향-모바일 멀티미디어 서비스 비경험자	146
[표32] 유무선 통합 음악포털서비스 이용 여부	147
[표33] 유무선 통합 음악포털서비스 이용 콘텐츠(복수응답) -유무선 통합 음악포털서비스 이용자	148
[표34] 유무선 통합 음악포털서비스 음악 콘텐츠 이용 방법 -유무선 통합 음악포털서비스 이용자	148
[표35-1] 유무선 통합 음악포털서비스 이용 의향	149
[표35-2] 유무선 통합 음악포털서비스 이용 의향-유무선 통합 음악포털서비스 경험자	150
[표35-3] 유무선 통합 음악포털서비스 이용 의향-유무선 통합 음악포털서비스 비경험자	150
[표36] 이동전화를 통한 텔레매틱스 서비스 이용 여부	151
[표37] 이동전화를 통한 텔레매틱스 서비스 비이용 이유(복수응답) -이동전화 텔레매틱스 서비스 비이용자	151
[표38] 이동전화를 통한 텔레매틱스 서비스 이용 의향	151
[표39] 이동전화를 통한 게임 이용 및 종류(복수응답)	152
[표40] 모바일게임 이용 방법-모바일게임 이용자	153
[표41] 모바일게임 다운로드 사이트-모바일게임 이용자	153
[표42] 월 평균 모바일게임 다운로드 개수-모바일게임 이용자	153
[표43] 월 평균 모바일게임 구입 비용-모바일게임 이용자	153
[표44] 모바일게임 이용 유형(복수응답)-모바일게임 이용자	153
[표45] 모바일게임 이용 의향	154
[표46] 모바일뱅킹 이용 여부 및 방법	155
[표47] 모바일뱅킹 인지 경로-모바일뱅킹 이용자	155
[표48] 모바일뱅킹 이용 용도(복수응답)-모바일뱅킹 이용자	155
[표49] 모바일뱅킹 장점(복수응답)	156
[표50] 모바일뱅킹 단점(복수응답)	156
[표51] 모바일뱅킹 이용 의향	156
[표52] 모바일증권 이용 여부 및 방법	157
[표53] 모바일증권 이용 의향	157
[표54] 모바일쇼핑 경험 여부	158
[표55] 모바일쇼핑 구매 품목(복수응답)-모바일쇼핑 경험자	159
[표56] 모바일쇼핑 구매 희망 품목(복수응답)	159
[표57] 이동전화 이용 행동 경험(복수응답)	160
[표58] 이동전화 통한 유무선인터넷 연동 서비스별 인지율(복수응답)	161
[표59] 이동전화 통한 유무선인터넷 연동 서비스별 경험률(복수응답)	162
[표60] 이동전화 통한 유무선인터넷 연동 서비스별 이용 의향(복수응답)	163
[표61] 무선인터넷의 업무용 이용 비중-직장인 무선인터넷 이용자	164
[표62] 무선인터넷 이용 만족도:초기 접속 및 전송 속도	165
[표63] 무선인터넷 이용 만족도:접속 상태의 안정성	166
[표64] 무선인터넷 이용 만족도:정보검색/메뉴조작의 편리성	167
[표65] 무선인터넷 이용 만족도:화면구성	168

[표66] 무선인터넷 이용 만족도:콘텐츠의 유용성	169
[표67] 무선인터넷 이용 만족도:무선인터넷 이용 요금	170
[표68] 무선인터넷 이용 만족도:사이트 방문 과정의 신속성·편리성	171
[표69] 무선인터넷 이용 만족도:전반적 만족도	172
[표70] 무선인터넷 활성화 위한 선결 과제(복수응답)	173
[표71] 무선인터넷 이용자의 무선인터넷 이용 의향	174
[표72] 유선인터넷 최근 이용 시기	175
[표73-1] 최근 6개월 이내 유선인터넷 이용 여부	176
[표73-2] 최근 6개월 이내 유선인터넷 이용 여부-무선인터넷 이용자	177
[표73-3] 최근 6개월 이내 유선인터넷 이용 여부-무선인터넷 비이용자	178
[표74] 유선인터넷 이용 빈도	179
[표75] 유선인터넷 이용 빈도-무선인터넷 이용자	180
[표76] 유선인터넷 이용 빈도-무선인터넷 비이용자	181
[표77] 주 평균 유선인터넷 이용 시간	182
[표78] 주 평균 유선인터넷 이용 시간-무선인터넷 이용자	183
[표79] 주 평균 유선인터넷 이용 시간-무선인터넷 비이용자	184
[표80] 무선인터넷 이용 유무별 유선인터넷 쇼핑 경험률	185
[표81] 유선인터넷 쇼핑 구매 품목(복수응답)-유선인터넷 쇼핑 경험자	186
[표82] 유선인터넷 쇼핑 구매 희망 품목(복수응답)	187
[표83] 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용 시간 변화-유선 및 무선인터넷 이용자	188
[표84] 모바일주소 서비스 인지도	189
[표85] 모바일주소 서비스 경험 여부	189
[표86] 모바일주소 서비스 인지 경로(복수응답)-모바일주소 이용자	190
[표87] 모바일주소 서비스 주 이용 콘텐츠-모바일주소 이용자	190
[표88] 모바일주소 서비스 이용 만족도-모바일주소 이용자	190
[표89] 모바일주소 서비스 이용 의향	191
[표90] 무선인터넷 비이용 이유(복수응답)	192
[표91] 무선인터넷 비이용자의 무선인터넷 이용 의향	193
[표92] 무선인터넷 이용 의향 서비스(복수응답)-이용 의향자	194
[표93] 무선인터넷 이용 예상 시기-이용 의향자	194
[표94] DMB 서비스 인지도	195
[표95] DMB 서비스 이용 현황-DMB 서비스 인지자	195
[표96] DMB 서비스 이용 방식(복수응답)-DMB 서비스 이용자	195
[표97] DMB 서비스 이용 의향	195
[표98] HSDPA 서비스 인지도	196
[표99] HSDPA 서비스 이용 현황-HSDPA 서비스 인지자	196
[표100] 가장 유용한 HSDPA 서비스-HSDPA 서비스 인지자	197
[표101] HSDPA 서비스 활성화를 위한 선결 과제(복수응답)-HSDPA 서비스 인지자	197
[표102] HSDPA 서비스 이용 의향	197
[표103] 휴대인터넷 서비스 인지도	198

[표104] 휴대인터넷 서비스 이용 현황-휴대인터넷 서비스 인지자	198
[표105] 가장 유용한 휴대인터넷 서비스-휴대인터넷 서비스 인지자	199
[표106] 휴대인터넷 서비스 활성화를 위한 선결 과제(복수응답) -휴대인터넷 서비스 인지자	199
[표107] 휴대인터넷 서비스 이용 의향	199

[표2] 이동전화 단말기 이용 기간

(단위 : %, 개월)

	3개월 이내	3-6 개월	6-12 개월	12-18 개월	18-24 개월	24-36 개월	36개월 넘음	평균 (개월)
전 체	9.7	11.8	18.8	20.8	10.8	16.5	11.6	17.4
성별								
남성	9.7	11.5	18.8	22.1	11.4	15.8	10.8	17.3
여성	9.8	12.1	18.7	19.2	10.2	17.4	12.6	17.5
연령								
12~19세	13.2	12.5	26.1	23.1	8.8	12.6	3.6	13.1
20대	12.3	14.6	22.2	22.2	9.0	12.7	7.0	14.1
30대	9.3	13.5	17.1	19.8	13.4	16.8	10.0	16.9
40대	7.9	9.7	17.4	19.6	10.6	18.7	16.1	19.6
50세 이상	7.3	7.5	14.0	20.5	11.0	20.6	19.0	22.2
성*연령								
남 12~19세	14.3	14.9	25.9	21.1	10.1	11.7	2.1	12.1
남 20대	10.7	14.9	23.9	23.5	7.8	10.6	8.6	14.4
남 30대	9.5	13.1	19.1	22.0	13.9	15.6	6.7	15.8
남 40대	8.0	9.0	16.9	21.0	13.4	18.4	13.3	19.0
남 50세 이상	8.7	6.7	11.9	22.3	10.5	20.6	19.5	22.7
여 12~19세	12.2	10.4	26.4	24.9	7.7	13.5	5.0	14.0
여 20대	14.0	14.3	20.4	20.7	10.4	14.9	5.2	13.8
여 30대	9.1	13.9	14.7	17.3	12.8	18.3	13.9	18.2
여 40대	7.8	10.6	18.1	17.9	7.1	19.0	19.6	20.3
여 50세 이상	5.2	8.9	17.5	17.6	11.8	20.6	18.3	21.5
지역								
서울	5.8	9.0	18.4	21.9	14.2	18.5	12.3	18.8
부산	10.2	8.6	22.3	25.0	13.0	16.0	5.0	15.3
대구	12.7	14.3	15.2	17.5	8.6	15.2	16.4	19.2
인천	17.7	13.9	13.4	17.7	8.2	14.2	14.9	16.5
광주	14.7	17.4	21.1	16.8	5.9	10.6	13.4	15.9
대전	14.2	9.8	16.7	18.0	9.7	15.6	16.0	18.0
울산	7.1	15.1	24.0	13.4	20.3	13.5	6.6	15.2
경기	9.7	12.1	23.6	20.8	10.6	13.4	9.9	16.3
강원	7.0	14.2	9.8	22.7	9.3	19.4	17.6	20.1
충청	14.8	13.0	18.8	20.6	5.4	14.9	12.4	15.6
(충북)	11.7	13.1	19.9	22.0	6.4	14.7	12.2	16.2
(충남)	17.3	13.0	18.0	19.6	4.6	15.1	12.5	15.1
전라	8.6	11.1	12.7	24.0	8.5	23.5	11.5	18.7
(전북)	5.8	10.2	11.9	28.4	8.4	24.1	11.4	19.0
(전남)	11.4	12.0	13.4	19.9	8.7	22.9	11.7	18.4
경상	9.6	14.6	16.0	20.1	10.2	18.2	11.3	17.5
(경북)	9.9	15.5	15.7	17.8	10.1	18.5	12.5	18.0
(경남)	9.3	13.8	16.2	22.1	10.2	18.0	10.4	17.1
제주	5.9	9.0	31.6	13.2	7.7	19.0	13.7	19.0
거주지 규모								
대도시	9.6	10.8	18.4	20.5	12.3	16.4	11.9	17.7
중소도시	9.3	12.8	19.0	20.7	10.0	16.8	11.5	17.3
군단위	13.8	12.0	19.7	23.3	5.7	15.0	10.4	15.9
직업								
전문/관리직	10.0	12.4	15.8	22.6	7.5	16.7	14.9	18.3
사무직	7.9	13.2	18.8	24.3	12.0	16.0	7.8	16.0
서비스/판매직	9.4	10.9	17.8	18.3	10.8	17.3	15.6	19.2
생산관련직	7.9	8.1	15.7	24.0	11.7	20.2	12.4	19.4
학생	14.6	13.4	26.6	20.6	9.4	10.9	4.6	12.8
주부	7.9	11.3	15.9	19.0	12.5	18.7	14.6	19.1
무직/기타	10.7	14.9	11.1	25.3	7.2	21.5	9.3	17.6
학력								
중학생	13.9	14.8	34.0	20.9	7.6	8.7	-	10.4
고등학생	11.6	12.0	21.1	24.2	10.1	15.4	5.5	14.8
대학(원)생	16.4	13.6	26.6	18.6	9.8	9.2	5.8	12.7
중졸이하	7.4	7.5	13.8	18.6	10.1	24.0	18.8	22.3
고졸	9.2	10.9	17.3	19.8	11.4	17.5	13.8	18.6
대졸이상	8.1	12.5	16.9	22.6	10.9	17.4	11.6	17.7
월평균 가구 소득								
100만원 미만	8.2	11.0	19.4	18.3	6.5	26.5	10.2	17.9
100~200만원 미만	11.1	11.5	17.3	19.3	10.1	15.3	15.4	18.5
200~300만원 미만	9.6	13.3	17.7	19.2	11.0	18.1	11.1	17.5
300~400만원 미만	10.0	9.0	20.8	22.6	11.7	15.3	10.5	17.1
400만원 이상	8.7	14.4	17.9	22.0	10.0	14.9	12.1	16.9

[표3] 이동전화 단말기 구매시 고려 사항(복수응답)

(단위 : %)

	단말기 최신성 (유행)	단말기 디자인	단말기 가격	단말기 기능	통화품질	브랜드 (제조 회사) 이미지	통신회사	단말기 조작 편리성	단말기 AS	기타
전 체	33.2	56.4	65.8	38.8	39.6	24.2	21.0	13.2	3.7	0.3
성별										
남성	33.6	52.9	64.1	40.5	41.9	24.4	21.6	13.4	3.9	0.2
여성	32.8	60.7	67.9	36.8	36.8	24.0	20.3	12.8	3.5	0.4
연령										
12~19세	55.4	71.7	51.5	48.9	29.1	18.5	14.3	4.8	2.0	0.8
20대	45.0	62.9	59.8	45.1	30.9	22.9	21.3	8.3	1.9	-
30대	31.1	59.7	65.2	38.9	41.7	23.1	20.7	12.0	5.2	-
40대	25.1	48.2	71.7	35.4	44.8	28.3	23.6	14.8	5.0	0.2
50세 이상	18.3	44.8	75.5	28.7	47.7	25.9	21.6	23.9	3.3	0.8
성*연령										
남 12~19세	55.1	67.4	54.3	47.8	33.3	21.6	12.3	4.2	2.2	0.1
남 20대	47.5	61.2	58.6	46.5	30.3	20.2	21.6	11.0	1.0	-
남 30대	34.2	56.2	62.1	43.0	41.7	23.0	21.3	11.9	5.7	-
남 40대	25.0	45.2	68.9	38.1	46.9	29.9	22.5	15.2	5.2	0.4
남 50세 이상	17.2	41.7	71.6	29.9	53.5	26.1	25.0	20.0	4.1	0.4
여 12~19세	55.7	75.6	49.0	49.9	25.3	15.8	16.1	5.3	1.9	1.3
여 20대	42.2	64.7	61.1	43.6	31.5	25.7	21.0	5.4	3.0	-
여 30대	27.4	63.8	68.8	34.1	41.7	23.3	20.0	12.2	4.6	-
여 40대	25.3	52.0	75.4	32.0	42.1	26.2	24.9	14.2	4.7	-
여 50세 이상	19.9	49.7	81.7	26.9	38.6	25.4	16.2	30.1	2.0	1.5
지역										
서울	48.9	53.7	54.5	35.1	46.5	24.1	18.2	14.3	4.0	0.2
부산	35.2	66.2	73.1	41.0	27.0	24.9	15.6	12.1	3.5	-
대구	19.6	47.6	67.3	32.9	45.5	31.9	29.0	16.6	6.0	-
인천	26.5	61.6	69.7	35.4	31.3	22.3	25.0	10.3	2.5	0.6
광주	28.6	59.8	62.3	26.8	32.3	40.7	29.2	10.0	5.2	-
대전	22.9	55.1	70.1	51.1	44.0	23.5	16.9	13.6	2.2	-
울산	55.9	63.4	70.6	35.1	48.1	6.2	15.9	2.8	-	-
경기	35.5	60.3	67.4	38.7	36.7	24.1	19.9	8.6	2.5	0.2
강원	13.4	50.5	80.4	53.1	46.1	14.8	15.6	12.7	9.9	-
충청	20.5	52.6	69.8	47.4	39.1	27.9	22.4	16.9	1.5	0.3
(충북)	31.8	56.3	71.6	50.1	25.9	13.0	20.3	26.4	1.8	0.6
(충남)	11.5	49.6	68.4	45.3	49.7	39.9	24.0	9.3	1.3	-
전라	23.0	48.5	65.9	45.5	42.0	20.4	18.9	22.5	7.1	0.5
(전북)	17.0	34.7	58.9	57.9	54.9	21.8	14.7	23.2	9.5	1.1
(전남)	28.7	61.6	72.6	33.7	29.6	19.0	22.9	21.8	4.7	-
경상	23.7	56.6	71.1	36.1	37.3	24.9	29.3	14.0	3.2	0.7
(경북)	17.1	46.4	63.7	35.9	45.6	22.8	41.3	21.5	5.4	-
(경남)	29.4	65.3	77.4	36.3	30.3	26.7	19.2	7.6	1.3	1.3
제주	15.0	55.7	75.8	49.8	29.3	17.8	21.0	24.8	5.9	3.0
거주지 규모										
대도시	39.0	56.7	62.4	36.3	40.9	24.9	20.1	13.0	3.8	0.1
중소도시	28.2	55.5	68.5	41.5	39.2	23.2	22.8	12.9	3.5	0.3
군단위	23.2	60.1	74.0	40.0	32.9	25.8	16.6	16.0	4.9	0.9
직업										
전문/관리직	29.0	47.5	58.1	46.2	44.4	30.7	27.2	11.0	2.6	-
사무직	37.5	53.9	61.2	39.7	43.8	24.5	21.3	11.9	4.7	0.2
서비스/판매직	24.2	53.6	68.8	33.8	44.0	28.9	22.8	14.6	3.6	0.1
생산관련직	27.0	52.4	67.3	36.3	43.3	21.1	22.3	16.9	7.5	0.2
학생	52.7	70.1	57.5	48.4	27.5	18.5	15.2	6.4	1.3	0.4
주부	30.5	55.2	72.9	34.2	37.4	23.0	20.6	17.0	4.5	0.5
무직/기타	21.3	51.3	82.1	45.6	40.3	14.9	23.5	16.9	-	-
학력										
중학생	55.7	81.5	55.2	41.4	28.5	14.5	11.3	2.8	1.9	2.1
고등학생	58.8	63.3	50.1	54.6	27.9	18.6	16.5	6.2	1.9	-
대학(원)생	48.4	69.3	62.3	47.8	26.9	19.9	16.1	7.9	0.7	-
중졸이하	12.0	36.5	82.0	25.6	41.4	20.8	24.6	34.4	2.0	1.0
고졸	28.6	53.5	70.5	34.3	42.0	25.9	21.7	14.9	3.9	0.3
대졸이상	31.1	55.0	62.1	41.2	42.8	25.6	22.9	12.1	5.0	0.1
월평균 가구 소득										
100만원 미만	17.8	51.5	76.6	32.6	46.3	12.0	24.2	25.0	1.4	-
100~200만원 미만	24.9	53.9	72.0	39.0	36.0	21.1	23.3	15.1	6.3	0.9
200~300만원 미만	32.2	57.1	69.5	39.0	37.9	24.7	20.2	11.8	3.0	0.3
300~400만원 미만	37.7	55.3	61.7	40.5	40.6	25.4	19.8	13.4	3.2	0.1
400만원 이상	35.6	60.2	59.9	35.7	43.0	25.4	22.7	12.0	4.5	-

[표4] 이동전화 벨소리 이용 방법(복수응답)

(단위 : %)

	구입시부터 단말기 내장	유선인터넷 검색 후 데이터케이블로 이동전화 저장	무선인터넷 사용	유선인터넷	이동전화로	직접 제작(편집)	기타
				검색 후 이동전화로 전송, 다운	무선인터넷 검색 후 다운		
전 체	50.8	17.7	48.1	25.7	27.5	2.2	0.5
성별							
남성	51.6	17.9	47.2	25.2	27.5	2.2	0.4
여성	49.8	17.4	49.1	26.4	27.5	2.2	0.7
연령							
12~19세	32.5	14.9	78.0	40.8	48.5	2.5	0.2
20대	33.7	16.5	74.5	42.7	41.5	3.3	0.6
30대	50.4	18.8	48.3	23.3	29.4	2.3	0.2
40대	58.8	19.5	34.1	18.8	17.4	1.2	0.8
50세 이상	74.4	17.0	13.1	6.8	6.7	1.5	0.7
성·연령							
남 12~19세	37.9	14.5	78.7	41.5	51.5	2.7	-
남 20대	31.4	16.8	75.4	42.6	42.2	3.0	0.3
남 30대	49.1	19.4	50.1	25.1	30.7	3.3	0.3
남 40대	59.9	20.1	33.0	18.8	16.6	1.2	0.6
남 50세 이상	74.2	16.3	13.8	5.6	8.7	0.7	0.6
여 12~19세	27.6	15.2	77.4	40.2	45.9	2.4	0.4
여 20대	36.3	16.2	73.5	42.8	40.8	3.6	0.9
여 30대	51.9	18.1	46.1	21.2	28.0	1.2	0.1
여 40대	57.5	18.7	35.5	18.7	18.5	1.1	1.0
여 50세 이상	74.5	18.2	11.9	8.8	3.7	2.8	0.9
지역							
서울	41.6	24.4	48.8	28.4	25.8	0.7	0.2
부산	65.0	7.7	47.8	23.8	29.3	-	-
대구	42.2	14.2	46.7	28.4	21.1	2.0	3.0
인천	43.4	15.9	48.6	26.7	23.7	19.8	-
광주	57.1	13.5	41.6	24.5	26.4	-	1.7
대전	58.4	13.5	58.4	30.6	37.8	0.4	1.2
울산	55.7	6.5	48.1	29.1	20.7	-	-
경기	52.8	18.3	49.2	24.8	29.3	1.7	0.2
강원	36.6	26.5	57.7	16.0	50.2	2.3	-
충청	59.1	12.1	52.5	25.5	32.8	1.0	1.0
(충북)	53.6	13.8	56.1	31.1	30.4	1.1	-
(충남)	63.5	10.7	49.6	20.9	34.6	1.0	1.9
전라	55.1	14.8	42.7	27.9	21.4	0.9	1.0
(전북)	54.5	17.8	44.3	27.9	24.6	0.6	-
(전남)	55.6	11.9	41.3	27.9	18.4	1.1	1.9
경상	58.7	17.6	41.9	21.1	24.4	1.8	0.5
(경북)	50.3	16.4	41.5	19.3	24.1	1.5	0.5
(경남)	65.7	18.6	42.3	22.6	24.5	2.0	0.6
제주	27.3	31.0	48.3	26.9	33.0	0.3	1.3
거주지 규모							
대도시	47.9	17.8	48.5	27.5	26.1	2.8	0.5
중소도시	53.2	18.4	47.9	23.9	29.0	1.6	0.3
군단위	56.8	13.0	46.1	24.7	28.4	1.0	1.5
직업							
전문/관리직	52.8	15.9	46.0	24.4	27.0	1.9	-
사무직	45.9	14.7	58.5	28.8	35.1	2.2	0.4
서비스/판매직	56.3	19.5	39.0	21.0	22.4	2.6	0.9
생산관련직	60.8	18.8	28.2	13.8	16.1	0.8	0.5
학생	31.7	16.4	76.5	45.2	42.4	3.6	0.5
주부	60.0	18.7	35.1	17.5	19.8	0.8	0.2
무직/기타	49.9	18.9	47.5	24.9	27.4	1.5	-
학력							
중학생	39.8	15.8	72.6	28.9	54.7	3.2	-
고등학생	27.7	16.0	80.9	46.6	47.6	1.4	0.5
대학(원)생	30.7	16.8	75.6	50.7	34.9	5.0	0.8
중졸이하	69.5	18.1	15.6	7.3	8.4	-	2.6
고졸	56.6	18.4	36.2	17.4	21.5	1.6	0.6
대졸이상	51.2	17.5	52.5	28.6	29.8	2.4	0.2
월평균 가구 소득							
100만원 미만	39.9	15.6	46.5	21.5	26.5	1.6	2.7
100~200만원 미만	52.3	18.5	44.2	21.0	27.4	0.7	0.5
200~300만원 미만	51.5	17.8	46.8	25.3	26.3	3.3	0.7
300~400만원 미만	51.2	18.2	48.3	25.6	27.5	1.6	0.1
400만원 이상	49.0	16.2	53.7	31.3	30.3	2.4	0.6

[표5] 이동전화 벨소리 종류(복수응답)

(단위 : %)

	가요	영화/드라마 주제곡, 광고음악	POP, 해외음악	만화주제가, 동요	연주곡, 종교, 클래식	효과음, 음성벨	기타
전 체	69.9	49.2	25.4	8.4	23.4	55.2	0.7
성별							
남성	69.0	47.0	24.7	8.3	22.7	57.6	0.8
여성	71.0	51.9	26.3	8.6	24.2	52.4	0.6
연령							
12~19세	91.1	67.4	37.9	20.3	12.8	35.7	0.1
20대	87.6	67.8	39.1	9.9	17.9	38.3	0.3
30대	71.4	52.6	24.7	6.9	25.4	56.8	0.5
40대	60.2	39.0	19.3	6.8	27.3	65.6	1.8
50세 이상	44.5	22.1	8.9	4.1	28.8	73.4	0.3
성*연령							
남 12~19세	90.9	65.1	36.9	17.0	14.5	40.9	0.3
남 20대	88.6	66.7	37.1	10.6	18.8	36.8	0.3
남 30대	74.2	51.1	25.4	8.2	22.6	57.5	1.0
남 40대	58.5	37.8	20.3	6.7	24.0	66.9	1.5
남 50세 이상	42.6	21.8	9.0	3.7	29.4	78.0	0.4
여 12~19세	91.3	69.5	38.7	23.2	11.3	31.1	-
여 20대	86.5	69.1	41.1	9.0	16.9	40.0	0.3
여 30대	68.0	54.3	23.9	5.4	28.8	56.0	-
여 40대	62.3	40.6	18.0	6.9	31.4	63.9	2.2
여 50세 이상	47.4	22.5	8.6	4.7	27.9	66.3	-
지역							
서울	79.6	61.6	34.3	12.9	20.7	46.4	-
부산	57.5	49.2	23.2	3.0	18.3	64.2	-
대구	66.9	37.2	16.7	5.0	29.7	51.4	0.7
인천	81.9	55.9	30.1	5.7	21.0	52.3	4.4
광주	53.2	32.6	14.5	3.0	14.4	60.0	-
대전	87.8	52.3	27.7	17.4	31.5	56.5	-
울산	58.7	38.1	21.5	1.6	27.1	65.4	-
경기	67.6	50.7	25.1	8.7	26.5	54.8	1.0
강원	85.3	43.0	16.7	5.0	30.1	68.2	2.9
충청	79.7	44.3	24.0	14.5	32.8	55.4	1.2
(충북)	81.5	38.3	19.9	9.2	28.9	63.5	-
(충남)	78.3	49.2	27.2	18.8	35.9	48.9	2.2
전라	55.8	39.6	22.9	7.2	14.0	58.6	-
(전북)	60.9	49.3	30.8	5.4	21.4	52.2	-
(전남)	50.9	30.2	15.3	8.8	6.8	64.7	-
경상	56.2	37.4	17.7	3.8	21.4	61.8	-
(경북)	54.5	27.0	13.3	3.0	24.5	48.5	-
(경남)	57.6	46.2	21.4	4.4	18.7	73.0	-
제주	91.3	58.3	27.9	6.3	41.1	64.1	1.0
거주지 규모							
대도시	73.3	53.4	28.3	9.0	21.9	52.5	0.6
중소도시	66.1	46.5	22.9	7.7	24.6	58.6	0.5
군단위	69.2	36.9	20.7	9.1	26.9	53.8	2.3
직업							
전문/관리직	60.7	50.8	24.8	5.1	35.1	60.3	1.3
사무직	75.0	55.3	31.0	9.2	20.8	52.0	2.0
서비스/판매직	63.7	42.2	19.7	5.3	24.7	60.3	0.5
생산관련직	58.7	35.1	15.9	6.7	21.4	66.8	0.5
학생	90.1	68.0	39.1	15.9	14.9	36.3	0.1
주부	63.4	43.4	20.8	7.5	29.4	61.0	0.4
무직/기타	70.9	44.4	25.0	5.9	23.2	59.7	-
학력							
중학생	88.8	63.6	31.0	23.5	11.9	44.3	0.4
고등학생	91.8	69.8	44.4	20.9	11.5	28.9	-
대학(원)생	89.7	68.7	39.3	10.3	17.8	37.1	-
중졸이하	47.6	10.9	7.0	3.8	25.3	70.6	-
고졸	62.5	41.0	19.6	6.5	26.3	62.4	0.7
대졸이상	71.6	54.5	28.1	7.5	23.9	54.0	1.0
월평균 가구 소득							
100만원 미만	69.1	29.9	16.7	7.5	24.5	55.8	-
100~200만원 미만	65.2	39.7	17.2	4.7	28.5	57.3	1.2
200~300만원 미만	70.4	48.7	24.8	8.0	21.8	56.1	0.5
300~400만원 미만	70.7	52.8	27.3	10.6	21.8	54.9	0.1
400만원 이상	71.4	54.0	31.0	8.1	25.6	52.4	1.7

[표6] 이동전화 벨소리 다운로드 사이트(복수응답)-인터넷 통해 벨소리 다운 이용자

(단위 : %)

	이동통신사 사이트	단말기 제조사 사이트	포털 사이트	음악 사이트	모바일 콘텐츠 제공사	기타
전 체	80.8	5.7	13.7	17.3	5.3	0.1
성별						
남성	80.5	6.2	13.9	16.2	5.2	0.0
여성	81.1	5.2	13.4	18.5	5.6	0.2
연령						
12~19세	81.2	5.2	17.0	25.7	7.2	0.2
20대	79.2	5.9	16.8	21.5	7.1	-
30대	79.5	6.6	13.3	14.9	5.9	-
40세 이상	83.8	5.1	8.5	10.0	1.7	0.4
성*연령						
남 12~19세	79.3	3.5	23.1	27.1	8.2	0.4
남 20대	78.6	6.2	16.2	20.4	6.6	-
남 30대	78.3	7.5	14.5	12.8	6.3	-
남 40세 이상	85.4	6.2	6.8	10.0	1.1	-
여 12~19세	82.8	6.7	11.7	24.5	6.3	-
여 20대	79.8	5.6	17.5	22.8	7.6	-
여 30대	81.0	5.4	11.9	17.5	5.5	-
여 40세 이상	81.7	3.5	10.8	10.0	2.4	0.8
지역						
서울	79.8	7.6	17.8	15.9	1.0	-
부산	86.8	5.3	7.8	17.2	7.8	-
대구	71.3	12.8	8.6	16.2	7.1	-
인천	70.0	1.0	13.1	26.8	7.0	-
광주	87.8	0.9	20.2	10.5	2.3	-
대전	92.9	-	12.1	11.5	3.1	-
울산	81.1	8.6	11.6	48.0	17.5	1.9
경기	79.2	5.4	10.2	18.2	9.8	0.3
강원	86.8	-	3.1	14.5	1.3	-
충청	88.3	2.7	15.3	12.1	1.5	0.4
(충북)	85.0	1.8	19.8	12.7	2.3	0.9
(충남)	91.2	3.5	11.3	11.6	0.8	-
전라	74.0	6.7	24.1	18.7	5.1	-
(전북)	63.7	5.6	31.8	18.4	3.7	-
(전남)	85.5	7.9	15.6	19.0	6.7	-
경상	85.2	6.3	12.6	15.2	6.2	-
(경북)	85.4	3.7	8.3	7.7	8.8	-
(경남)	85.0	8.4	16.0	21.4	4.2	-
제주	83.5	12.8	20.8	13.2	6.8	-
거주지 규모						
대도시	80.0	6.3	14.6	18.0	4.0	0.1
중소도시	80.9	5.3	12.7	16.1	7.4	0.2
군단위	85.8	4.4	13.3	18.9	2.1	-
직업						
전문/관리직	79.6	7.3	7.4	14.4	3.8	-
사무직	79.5	5.6	16.0	18.9	7.0	0.2
서비스/판매직	81.7	6.0	10.5	13.8	4.6	-
생산관련직	88.7	4.0	10.0	5.6	1.7	-
학생	77.2	5.9	18.9	25.9	7.4	0.1
주부	82.8	5.7	12.5	13.2	3.9	0.4
무직/기타	87.0	4.4	7.6	14.0	2.0	-
학력						
중학생	82.0	4.6	14.9	27.1	8.7	-
고등학생	81.6	4.3	19.2	27.3	7.4	-
대학(원)생	73.0	7.3	20.2	24.7	6.9	0.2
고졸 이하	84.2	4.0	10.8	12.5	3.4	0.1
대졸 이상	79.5	7.7	13.1	16.4	6.2	0.2
월평균 가구 소득						
200만원 미만	84.8	3.8	9.5	13.7	2.3	0.2
200~300만원 미만	81.8	5.5	12.8	14.9	5.1	-
300~400만원 미만	80.1	6.6	14.2	19.1	4.2	0.3
400만원 이상	76.7	6.3	18.0	21.4	10.5	-

[표7] 이동전화 배경화면 이용 방법(복수응답)

(단위 : %)

	구입시부터 단말기 내장	유선인터넷 검색 후 데이터케이블로 이동전화 저장	무선인터넷 사용	유선인터넷 검색 후 이동전화로 전송, 다운	이동전화로 무선인터넷 검색 후 다운	직접 제작(편집)	기타
전 체	62.1	6.9	21.4	10.8	13.0	32.4	0.2
성별							
남성	65.5	6.5	19.9	10.2	12.0	28.6	0.2
여성	58.1	7.5	23.3	11.4	14.2	36.9	0.2
연령							
12~19세	36.7	13.2	43.6	22.6	24.8	45.4	-
20대	43.4	11.9	35.3	18.7	21.0	44.3	0.3
30대	61.0	6.8	18.9	9.1	12.3	37.3	0.1
40대	74.2	3.3	14.1	6.0	8.9	23.9	0.1
50세 이상	88.0	1.7	3.3	1.9	1.7	12.8	0.2
성*연령							
남 12~19세	44.3	14.2	44.6	23.1	25.4	39.5	-
남 20대	47.0	11.9	35.1	17.4	22.1	38.5	0.3
남 30대	63.3	7.0	16.7	9.3	10.3	34.8	0.3
남 40대	74.5	2.4	13.2	6.1	7.6	22.4	-
남 50세 이상	88.2	1.0	3.6	2.2	1.8	11.8	0.3
여 12~19세	29.8	12.3	42.8	22.1	24.2	50.7	-
여 20대	39.6	11.8	35.5	20.1	19.8	50.5	0.3
여 30대	58.2	6.5	21.5	8.9	14.8	40.2	-
여 40대	73.9	4.6	15.3	5.9	10.5	25.8	0.3
여 50세 이상	87.7	2.7	2.8	1.3	1.5	14.5	-
지역							
서울	57.4	11.5	28.8	15.4	17.0	28.1	0.2
부산	69.0	8.1	31.3	14.1	20.9	16.3	-
대구	50.8	3.7	13.1	8.9	4.9	41.0	-
인천	61.7	5.0	12.4	9.3	4.3	49.3	-
광주	60.2	5.2	22.3	13.2	15.2	35.9	-
대전	64.8	1.8	11.9	6.2	5.7	56.3	-
울산	77.4	-	31.8	17.8	14.4	13.4	-
경기	62.5	7.7	18.8	5.6	14.0	33.3	0.5
강원	52.2	2.5	16.3	6.2	10.1	39.0	-
충청	67.5	3.0	10.3	4.0	7.0	52.3	0.5
(충북)	68.3	4.9	16.4	6.6	10.9	36.6	-
(충남)	67.0	1.5	5.4	2.0	3.9	64.9	0.9
전라	68.4	4.6	21.1	11.7	12.2	23.7	-
(전북)	73.5	4.7	27.1	14.3	16.7	15.7	-
(전남)	63.5	4.4	15.3	9.2	8.0	31.3	-
경상	65.8	6.1	22.2	14.8	11.4	25.8	-
(경북)	68.7	5.7	14.4	8.4	9.4	24.9	-
(경남)	63.4	6.4	28.8	20.3	13.1	26.5	-
제주	50.3	2.6	7.7	2.7	6.0	46.4	-
거주지 규모							
대도시	60.4	8.0	24.5	13.3	14.0	31.5	0.1
중소도시	63.5	6.6	19.4	8.4	12.5	31.9	0.3
군단위	66.0	1.4	12.8	7.7	8.8	42.1	-
직업							
전문/관리직	66.9	5.1	15.1	9.1	7.3	29.4	-
사무직	54.0	8.8	26.5	12.6	16.5	33.9	0.2
서비스/판매직	70.1	5.0	14.2	6.4	9.9	30.6	0.2
생산관련직	79.7	2.0	10.1	4.3	7.1	19.9	-
학생	37.9	13.9	42.1	24.9	21.5	43.6	0.2
주부	70.1	4.9	16.3	6.3	11.2	30.3	0.2
무직/기타	67.7	4.2	14.8	6.5	9.7	28.6	-
학력							
중학생	48.8	9.0	40.1	22.2	20.8	44.0	-
고등학생	30.4	18.0	47.6	23.8	29.1	45.7	-
대학(원)생	37.7	13.7	40.0	26.6	17.9	42.3	0.4
중졸이하	85.0	1.1	1.9	1.9	-	18.5	0.9
고졸	71.2	4.5	14.8	6.1	10.3	26.4	0.1
대졸이상	60.4	7.2	21.4	10.4	13.4	36.1	0.2
월평균 가구 소득							
100만원 미만	67.6	4.4	16.1	9.8	6.4	20.1	2.7
100~200만원 미만	63.9	2.9	16.5	7.5	11.2	35.2	-
200~300만원 미만	62.5	6.6	20.3	10.2	12.0	34.5	0.1
300~400만원 미만	61.9	8.7	24.2	12.7	14.2	28.2	0.1
400만원 이상	59.6	8.1	23.2	11.1	15.1	36.1	0.2

[표8] 이동전화 배경화면 다운로드 사이트(복수응답)-인터넷 통해 배경화면 다운 이용자

(단위 : %)

	이동통신사 사이트	단말기 제조사 사이트	포털 사이트	음악 사이트	모바일 콘텐츠 제공사	기타
전 체	74.4	8.4	22.6	8.8	5.1	0.5
성별						
남성	72.0	8.5	23.5	8.9	4.5	0.9
여성	76.8	8.2	21.7	8.7	5.8	-
연령						
12~19세	77.0	8.6	22.3	7.6	6.2	1.6
20대	75.1	7.6	23.0	9.7	5.5	-
30대	73.5	8.4	24.9	6.5	4.3	-
40세 이상	70.7	9.7	19.0	11.6	4.1	0.8
성*연령						
남 12~19세	72.4	9.3	21.9	11.0	7.1	3.3
남 20대	75.2	8.9	21.9	7.3	4.3	-
남 30대	70.8	7.0	28.0	8.1	3.5	-
남 40세 이상	66.1	8.9	22.7	11.2	3.2	1.6
여 12~19세	81.3	8.0	22.7	4.3	5.3	-
여 20대	75.0	6.2	24.1	12.2	6.7	-
여 30대	76.3	9.8	21.6	4.8	5.2	-
여 40세 이상	75.7	10.5	15.0	12.0	5.0	-
지역						
서울	71.8	13.5	25.8	10.8	2.9	0.8
부산	79.5	2.8	9.5	8.2	2.6	-
대구	67.2	9.3	11.8	14.0	4.7	-
인천	77.6	-	26.0	11.1	11.8	-
광주	74.1	-	31.0	7.4	2.2	-
대전	75.7	-	24.3	9.0	-	-
울산	79.2	5.1	34.7	1.4	4.6	-
경기	80.6	4.8	15.9	7.7	12.5	0.7
강원	74.0	7.6	25.3	8.3	5.7	-
충청	73.4	9.2	25.1	4.2	-	2.1
(충북)	78.4	-	32.3	5.9	-	3.0
(충남)	60.9	31.8	7.3	-	-	-
전라	66.2	6.3	43.4	10.7	3.8	-
(전북)	59.0	7.6	41.7	12.3	3.7	-
(전남)	79.3	4.0	46.6	7.9	4.0	-
경상	70.2	12.1	21.0	6.0	1.3	-
(경북)	80.8	10.4	17.5	-	4.1	-
(경남)	65.5	12.9	22.6	8.6	-	-
제주	71.5	35.8	25.2	-	13.0	-
거주지 규모						
대도시	73.9	9.0	22.7	9.8	3.5	0.5
중소도시	74.4	7.7	20.0	6.2	7.3	0.5
군단위	80.5	6.3	47.9	19.8	5.7	-
직업						
전문/관리직	80.5	10.2	12.8	6.1	7.3	-
사무직	70.9	6.9	23.6	13.0	5.9	-
서비스/판매직	78.4	5.9	22.3	7.8	3.6	0.7
생산관련직	73.2	3.5	32.4	-	3.4	-
학생	72.9	8.5	24.6	8.2	4.7	0.9
주부	75.1	14.8	17.7	10.5	7.0	-
무직/기타	75.8	7.9	16.7	-	7.5	-
학력						
중학생	75.9	11.4	18.8	7.2	3.3	-
고등학생	78.5	7.7	24.6	9.4	9.2	2.3
대학(원)생	68.3	7.9	26.7	7.9	2.4	0.4
고졸 이하	74.0	5.9	22.8	9.4	3.6	0.4
대졸 이상	76.4	10.7	20.3	8.9	7.2	-
월평균 가구 소득						
200만원 미만	77.5	5.0	25.0	10.7	3.6	0.6
200~300만원 미만	71.3	10.0	23.1	10.5	4.6	0.4
300~400만원 미만	73.6	9.1	22.1	8.0	4.0	0.7
400만원 이상	79.3	6.1	21.3	6.1	9.2	-

[표9] 무선인터넷 인지도

(단위 : %)

	알고 있었음	잘 모르지만 들어본 적 있음	전혀 모름
전 체	82.1	12.7	5.2
성별			
남성	83.1	11.7	5.2
여성	81.0	13.9	5.2
연령			
12~19세	96.9	3.1	-
20대	97.3	2.5	0.2
30대	90.4	8.6	1.0
40대	73.1	21.4	5.5
50세 이상	52.8	26.8	20.4
성·연령			
남 12~19세	97.6	2.4	-
남 20대	97.4	2.3	0.3
남 30대	91.2	8.1	0.8
남 40대	76.3	18.8	5.0
남 50세 이상	58.0	23.3	18.8
여 12~19세	96.3	3.7	-
여 20대	97.3	2.7	-
여 30대	89.6	9.2	1.2
여 40대	69.0	24.7	6.2
여 50세 이상	44.6	32.5	22.9
지역			
서울	87.0	11.0	2.0
부산	81.8	15.3	2.9
대구	79.9	11.4	8.7
인천	77.1	18.8	4.1
광주	85.2	12.5	2.3
대전	73.7	16.9	9.4
울산	78.8	17.8	3.4
경기	84.1	12.1	3.9
강원	78.9	11.0	10.1
충청	76.2	14.5	9.3
(충북)	82.6	11.1	6.3
(충남)	71.0	17.3	11.7
전라	79.5	12.6	7.9
(전북)	86.9	5.1	7.9
(전남)	72.4	19.7	7.8
경상	81.0	10.4	8.6
(경북)	72.3	14.3	13.4
(경남)	88.4	7.0	4.6
제주	71.6	15.8	12.6
거주지 규모			
대도시	83.1	13.3	3.6
중소도시	82.2	11.9	5.9
군단위	75.4	13.2	11.4
직업			
전문/관리직	81.5	16.1	2.4
사무직	92.5	6.0	1.5
서비스/판매직	76.1	16.1	7.7
생산관련직	71.1	18.7	10.1
학생	97.0	2.8	0.2
주부	73.9	19.7	6.5
무직/기타	76.0	9.6	14.3
학력			
중학생	94.4	5.6	-
고등학생	98.0	2.0	-
대학(원)생	97.5	2.0	0.4
중졸이하	29.4	21.0	49.6
고졸	74.0	19.3	6.6
대졸이상	91.1	8.0	0.9
월평균 가구 소득			
100만원 미만	56.6	16.7	26.7
100~200만원 미만	70.0	18.1	11.9
200~300만원 미만	82.1	13.2	4.7
300~400만원 미만	85.6	11.1	3.3
400만원 이상	89.3	9.9	0.9

[표10] 무선인터넷 경험 여부

(단위 : %)

	경험 있음	경험 없음
전 체	54.9	45.1
성별		
남성	55.5	44.5
여성	54.2	45.8
연령		
12~19세	94.4	5.6
20대	89.3	10.7
30대	57.7	42.3
40대	31.7	68.3
50세 이상	11.7	88.3
성*연령		
남 12~19세	94.5	5.5
남 20대	91.6	8.4
남 30대	61.6	38.4
남 40대	35.1	64.9
남 50세 이상	13.0	87.0
여 12~19세	94.3	5.7
여 20대	86.7	13.3
여 30대	53.1	46.9
여 40대	27.5	72.5
여 50세 이상	9.8	90.2
지역		
서울	56.2	43.8
부산	58.5	41.5
대구	52.7	47.3
인천	55.9	44.1
광주	60.1	39.9
대전	55.0	45.0
울산	51.6	48.4
경기	55.5	44.5
강원	47.4	52.6
충청	53.1	46.9
(충북)	55.6	44.4
(충남)	51.1	48.9
전라	53.9	46.1
(전북)	53.8	46.2
(전남)	54.1	45.9
경상	52.3	47.7
(경북)	51.6	48.4
(경남)	53.0	47.0
제주	51.6	48.4
거주지 규모		
대도시	56.1	43.9
중소도시	54.6	45.4
군단위	48.4	51.6
직업		
전문/관리직	47.8	52.2
사무직	67.6	32.4
서비스/판매직	41.6	58.4
생산관련직	36.8	63.2
학생	93.3	6.7
주부	37.5	62.5
무직/기타	54.5	45.5
학력		
중학생	89.9	10.1
고등학생	97.3	2.7
대학(원)생	92.4	7.6
중졸이하	10.5	89.5
고졸	39.9	60.1
대졸이상	59.5	40.5
월평균 가구 소득		
100만원 미만	45.6	54.4
100~200만원 미만	50.3	49.7
200~300만원 미만	55.4	44.6
300~400만원 미만	55.9	44.1
400만원 이상	57.0	43.0

[표11-1] 이동전화 서비스별 이용 비중:음성통화

(단위 : %)

	20% 미만	20-40%	40-60%	60-80%	80-100%	평균 (%)
전 체	5.5	10.7	14.8	21.9	47.1	67.2
성별						
남성	5.0	8.6	13.2	20.1	53.1	70.2
여성	6.0	13.3	16.7	24.0	40.0	63.6
연령						
12~19세	22.4	41.0	23.8	9.6	3.2	32.7
20대	8.2	17.0	26.6	29.3	18.9	53.1
30대	3.2	6.3	13.5	30.3	46.8	69.3
40대	1.8	3.2	9.1	19.9	66.0	77.4
50세 이상	0.3	1.3	3.0	9.0	86.3	89.7
성*연령						
남 12~19세	22.0	41.2	23.7	8.0	5.0	33.4
남 20대	8.9	14.0	28.4	27.2	21.6	54.3
남 30대	3.2	4.7	10.6	27.9	53.6	72.1
남 40대	0.9	2.0	6.2	18.7	72.2	80.8
남 50세 이상	0.3	0.9	2.8	8.7	87.3	90.0
여 12~19세	22.7	40.8	23.9	11.0	1.6	32.0
여 20대	7.3	20.3	24.7	31.6	16.1	51.8
여 30대	3.1	8.1	16.8	33.2	38.7	66.0
여 40대	3.0	4.6	12.8	21.4	58.2	73.2
여 50세 이상	0.2	2.0	3.4	9.5	84.9	89.2
지역						
서울	2.0	7.9	14.0	29.3	46.8	70.1
부산	6.5	8.1	14.4	18.7	52.3	68.7
대구	8.3	10.0	14.3	18.0	49.4	67.2
인천	8.5	17.6	21.8	14.1	38.0	59.6
광주	5.6	13.4	13.6	21.9	45.5	66.4
대전	8.7	10.2	13.7	26.6	40.8	65.0
울산	6.5	22.6	15.4	17.6	37.8	57.7
경기	7.8	11.5	15.9	20.5	44.3	64.7
강원	9.9	10.6	9.0	17.8	52.8	66.0
충청	9.0	14.1	12.6	23.3	41.0	63.2
(충북)	8.0	14.3	15.2	29.1	33.4	62.5
(충남)	9.9	14.0	10.4	18.6	47.1	63.8
전라	2.1	12.6	16.6	20.8	47.8	69.2
(전북)	-	12.4	18.6	27.2	41.8	69.4
(전남)	4.2	12.8	14.8	14.7	53.5	69.0
경상	2.3	8.3	14.1	17.2	58.1	72.7
(경북)	0.9	10.3	10.9	11.3	66.6	76.3
(경남)	3.5	6.6	16.8	22.3	50.9	69.7
제주	7.3	6.9	8.3	19.7	57.8	71.1
거주지 규모						
대도시	4.9	10.3	15.0	23.8	46.0	67.3
중소도시	6.0	11.5	15.5	20.3	46.6	66.4
군단위	6.4	8.9	9.5	17.9	57.3	71.2
직업						
전문/관리직	4.4	2.4	12.8	20.9	59.5	73.9
사무직	2.6	10.1	15.2	30.1	42.0	67.0
서비스/판매직	2.0	5.0	11.5	19.3	62.3	76.1
생산관련직	3.3	2.0	9.9	15.1	69.8	79.6
학생	19.0	31.4	27.3	16.1	6.2	38.2
주부	1.8	6.4	10.7	28.5	52.6	73.6
무직/기타	4.2	13.7	12.0	17.8	52.3	69.6
학력						
중학생	28.2	45.4	20.2	4.8	1.4	27.7
고등학생	18.2	41.0	25.3	13.4	2.0	34.3
대학(원)생	15.9	21.0	31.1	21.8	10.2	44.3
중졸이하	2.5	1.3	2.2	3.1	91.0	92.5
고졸	2.1	6.3	11.6	21.0	59.1	74.7
대졸이상	3.0	6.4	13.7	28.5	48.3	70.1
월평균 가구 소득						
100만원 미만	8.8	10.9	2.8	15.9	61.6	73.2
100~200만원 미만	6.7	11.3	12.8	15.1	54.1	69.0
200~300만원 미만	6.4	11.7	14.8	21.0	46.1	65.8
300~400만원 미만	4.3	10.3	15.5	24.8	45.1	67.2
400만원 이상	4.5	9.1	17.0	24.1	45.3	67.6

* 이동전화에 의한 음성통화, 문자메시지(SMS), 무선인터넷 이용 비중의 합을 100%로 할 때 각각의 비중을 응답

[표11-2] 이동전화 서비스별 이용 비중: 음성통화-무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	20% 미만	20-40%	40-60%	60-80%	80-100%	평균 (%)
무선인터넷 이용자	9.7	18.2	22.9	28.0	21.2	52.9
성별						
남성	9.4	15.1	22.1	26.1	27.3	55.6
여성	9.9	22.1	23.7	30.4	13.8	49.5
연령						
12~19세	22.2	40.7	23.8	10.3	3.0	33.0
20대	8.9	18.1	28.5	29.3	15.2	51.1
30대	4.5	8.1	17.0	38.6	31.9	63.0
40세 이상	3.2	4.9	15.3	30.5	46.1	68.2
성*연령						
남 12~19세	21.9	40.2	24.9	8.6	4.4	33.7
남 20대	9.8	15.1	29.9	25.6	19.6	52.3
남 30대	5.5	5.9	14.5	35.4	38.7	65.0
남 40세 이상	1.8	3.6	12.9	29.9	51.7	71.3
여 12~19세	22.5	41.1	22.9	11.8	1.8	32.3
여 20대	7.9	21.4	26.9	33.4	10.4	49.8
여 30대	3.0	11.2	20.6	43.2	21.9	60.1
여 40세 이상	5.6	7.2	19.6	31.6	36.0	62.6
지역						
서울	3.4	15.2	24.6	38.8	17.9	56.6
부산	12.8	15.8	24.2	21.0	26.3	52.3
대구	17.7	17.2	21.0	21.2	22.9	48.9
인천	11.6	27.8	22.9	21.7	16.0	47.7
광주	11.9	18.9	11.6	34.2	23.4	54.5
대전	12.2	16.1	20.3	37.1	14.3	52.4
울산	14.0	35.0	17.5	28.3	5.1	39.8
경기	12.4	18.6	24.3	25.1	19.6	50.7
강원	18.8	17.6	15.5	15.2	32.9	51.0
충청	17.7	16.5	19.1	26.3	20.3	50.4
(충북)	17.6	13.2	21.8	28.3	19.2	52.1
(충남)	17.9	19.4	16.7	24.7	21.3	48.9
전라	3.3	22.0	26.8	27.2	20.6	54.7
(전북)	-	22.6	31.1	38.4	8.0	53.0
(전남)	6.3	21.6	23.0	17.0	32.2	56.2
경상	5.3	16.9	22.8	21.9	33.2	57.2
(경북)	2.1	21.5	15.7	15.9	44.8	61.5
(경남)	7.8	13.1	28.5	26.7	23.8	53.8
제주	12.9	16.8	18.6	29.1	22.6	53.2
거주지 규모						
대도시	8.7	18.1	22.7	31.5	19.0	53.0
중소도시	10.4	18.4	24.4	24.7	22.1	52.2
군단위	12.9	17.8	12.7	22.1	34.4	56.3
직업						
전문/관리직	8.9	3.4	20.5	32.2	35.0	62.1
사무직	3.5	15.0	23.0	34.8	23.7	58.2
서비스/판매직	4.9	9.0	17.1	30.7	38.4	63.4
생산관련직	5.2	6.9	28.2	27.0	32.7	62.3
학생	19.5	31.5	27.7	16.1	5.2	37.7
주부	2.1	11.2	19.7	49.8	17.3	60.4
무직/기타	9.4	24.6	11.9	19.2	35.0	55.8
학력						
중학생	29.1	46.3	17.8	5.1	1.6	27.6
고등학생	19.6	38.8	26.4	14.2	1.1	34.1
대학(원)생	15.6	21.1	32.4	21.7	9.2	44.0
고졸 이하	4.7	12.7	20.0	32.2	30.4	60.3
대졸이상	4.2	9.9	20.7	36.3	28.9	61.3
월평균 가구 소득						
200만원 미만	14.4	22.0	18.4	18.3	27.0	51.1
200~300만원 미만	11.0	18.8	21.3	27.1	21.9	52.2
300~400만원 미만	7.4	18.6	24.8	33.0	16.2	52.2
400만원 이상	7.4	13.4	26.0	28.6	24.6	56.5

* 이 동전화에 의한 음성통화, 문자메시지(SMS), 무선인터넷 이용 비중의 합을 100%로 할 때 각각의 비중을 응답

[표12-1] 이동전화 서비스별 이용 비중: 문자메시지(SMS)

(단위 : %)

	20% 미만	20~40%	40~60%	60~80%	80% 이상	평균 (%)
전 체	38.9	29.4	16.0	9.9	5.8	28.4
성별						
남성	45.5	27.4	14.6	7.7	4.9	25.3
여성	31.0	31.9	17.7	12.5	6.9	32.2
연령						
12~19세	3.8	11.2	27.2	35.8	21.9	57.9
20대	16.5	34.3	25.6	15.9	7.7	39.1
30대	36.1	39.1	15.6	5.4	3.9	26.7
40대	51.4	31.7	10.8	3.2	2.9	20.6
50세 이상	77.1	16.5	3.9	2.1	0.4	9.7
성*연령						
남 12~19세	5.1	10.1	29.7	32.4	22.7	56.9
남 20대	21.7	30.7	25.6	15.1	6.9	37.4
남 30대	44.0	35.6	13.7	3.4	3.3	23.5
남 40대	58.1	31.0	7.7	1.5	1.8	17.0
남 50세 이상	77.7	16.5	4.3	1.2	0.3	9.3
여 12~19세	2.7	12.1	25.0	38.9	21.3	58.8
여 20대	10.8	38.2	25.7	16.8	8.6	41.0
여 30대	26.7	43.2	17.7	7.8	4.7	30.5
여 40대	43.0	32.6	14.7	5.5	4.3	25.0
여 50세 이상	76.2	16.5	3.4	3.4	0.5	10.4
지역						
서울	35.4	38.9	17.1	6.2	2.3	25.6
부산	43.9	25.6	15.5	9.9	5.1	26.8
대구	45.1	24.5	13.2	10.5	6.7	28.1
인천	31.6	21.2	21.7	15.8	9.8	36.2
광주	39.0	28.4	12.6	14.3	5.7	29.9
대전	31.3	32.9	18.6	7.3	10.0	31.3
울산	22.8	32.6	15.4	20.3	8.8	37.1
경기	37.6	28.2	15.4	11.3	7.5	30.4
강원	42.7	19.7	17.5	9.9	10.1	31.3
충청	35.2	28.4	15.2	7.3	13.9	32.1
(충북)	32.5	29.7	17.0	8.5	12.3	32.0
(충남)	37.4	27.3	13.8	6.3	15.1	32.2
전라	40.9	28.6	14.8	13.3	2.5	27.0
(전북)	36.5	34.2	14.4	14.9	-	27.0
(전남)	45.0	23.2	15.1	11.8	4.8	27.1
경상	51.5	22.6	14.8	8.8	2.3	23.1
(경북)	62.6	16.2	10.1	9.8	1.4	19.8
(경남)	42.1	28.1	18.8	8.0	3.1	25.9
제주	42.3	35.5	13.9	4.7	3.6	23.3
거주지 규모						
대도시	36.6	32.2	16.7	9.5	5.0	28.4
중소도시	39.9	26.9	15.8	10.9	6.5	29.1
군단위	49.1	25.5	11.8	6.9	6.7	24.8
직업						
전문/관리직	45.0	34.4	12.5	3.8	4.4	23.6
사무직	34.8	37.4	16.7	8.2	3.0	27.6
서비스/판매직	52.9	27.9	12.3	3.9	3.0	20.8
생산관련직	58.8	25.5	10.1	3.3	2.3	17.4
학생	5.6	19.0	28.2	28.9	18.2	53.1
주부	40.7	37.2	12.8	6.4	3.0	24.0
무직/기타	47.6	16.8	17.9	15.0	2.8	26.4
학력						
중학생	1.5	7.2	24.9	39.2	27.3	62.3
고등학생	2.4	14.2	30.3	35.0	18.0	56.1
대학(원)생	8.9	26.1	28.4	21.8	14.8	48.0
중졸이하	86.0	7.1	2.1	2.4	2.5	7.2
고졸	48.5	29.5	13.8	5.4	2.8	22.2
대졸이상	38.8	37.8	13.8	6.3	3.4	25.6
월평균 가구 소득						
100만원 미만	50.7	25.4	4.3	12.5	7.2	23.6
100~200만원 미만	46.6	23.3	12.9	10.7	6.5	27.0
200~300만원 미만	37.5	28.7	16.6	9.7	7.6	29.9
300~400만원 미만	36.8	31.4	17.4	10.2	4.2	28.2
400만원 이상	38.0	32.9	16.3	8.6	4.3	27.6

* 이동전화에 의한 음성통화, 문자메시지(SMS), 무선인터넷 이용 비중의 합을 100%로 할 때 각각의 비중을 응답

[표12-2] 이동전화 서비스별 이용 비중: 문자메시지(SMS) - 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	20% 미만	20-40%	40-60%	60-80%	80-100%	평균 (%)
무선인터넷 이용자	22.7	31.1	21.9	16.7	7.6	37.8
성별						
남성	29.3	28.9	20.9	14.0	7.0	34.7
여성	14.6	33.7	23.1	20.1	8.5	41.5
연령						
12~19세	3.7	12.4	29.0	36.6	18.4	56.5
20대	16.9	33.6	25.6	17.1	6.8	39.1
30대	33.4	40.8	15.1	7.7	2.9	28.6
40세 이상	47.8	32.7	12.8	3.5	3.2	23.5
성*연령						
남 12~19세	4.5	10.9	32.4	33.9	18.4	55.5
남 20대	22.1	30.1	25.1	15.8	6.9	37.4
남 30대	40.8	37.3	13.2	5.9	2.8	26.1
남 40세 이상	54.3	30.9	11.1	1.8	1.8	20.4
여 12~19세	3.0	13.7	25.9	39.0	18.3	57.3
여 20대	11.2	37.6	26.1	18.5	6.7	41.0
여 30대	22.7	45.8	18.0	10.4	3.0	32.2
여 40세 이상	36.0	35.9	15.9	6.6	5.6	29.1
지역						
서울	18.3	41.8	26.5	10.7	2.8	34.2
부산	26.3	24.9	22.3	17.8	8.7	38.4
대구	24.4	26.4	18.8	17.2	13.2	40.7
인천	19.9	21.7	23.0	25.1	10.3	43.5
광주	25.9	31.7	13.7	20.5	8.2	37.8
대전	14.3	37.1	23.8	13.4	11.4	40.0
울산	5.1	34.1	14.0	32.8	14.0	49.7
경기	21.8	31.0	19.4	18.6	9.1	39.2
강원	32.9	15.2	16.7	18.8	16.4	42.3
충청	23.8	27.1	20.7	13.1	15.3	39.6
(충북)	26.7	25.9	22.8	10.9	13.7	36.6
(충남)	21.3	28.2	18.8	15.0	16.7	42.2
전라	21.3	30.7	23.8	20.8	3.3	36.9
(전북)	9.6	40.8	27.0	22.6	-	39.2
(전남)	32.2	21.4	20.8	19.2	6.3	34.7
경상	35.4	22.6	20.9	16.9	4.1	33.2
(경북)	48.2	14.5	15.5	19.8	2.1	29.6
(경남)	25.0	29.3	25.3	14.5	5.8	36.2
제주	23.4	36.4	24.8	11.3	4.0	33.5
거주지 규모						
대도시	19.9	34.1	23.2	15.8	6.9	37.8
중소도시	24.0	28.3	21.2	18.3	8.2	38.3
군단위	37.1	24.8	15.1	13.3	9.7	33.3
직업						
전문/관리직	35.0	35.6	17.0	3.4	8.9	30.8
사무직	25.9	38.8	19.7	13.9	1.7	32.2
서비스/판매직	40.5	33.1	15.6	6.3	4.5	27.5
생산관련직	38.4	30.1	21.5	8.3	1.7	27.4
학생	5.4	19.5	29.9	29.5	15.7	52.3
주부	18.0	52.7	16.8	10.4	2.1	31.4
무직/기타	38.1	16.1	15.0	24.6	6.3	35.7
학력						
중학생	1.7	8.3	26.0	40.8	23.2	60.9
고등학생	1.6	15.4	31.9	34.8	16.3	55.6
대학(원)생	9.2	26.4	30.2	21.8	12.4	46.8
고졸 이하	32.0	35.2	19.2	9.9	3.7	30.4
대졸 이상	31.5	39.2	16.2	10.1	3.1	29.8
월평균 가구 소득						
200만원 미만	29.1	21.0	17.2	21.6	11.1	39.6
200~300만원 미만	23.4	28.8	21.4	16.9	9.5	38.7
300~400만원 미만	17.9	35.0	24.4	17.2	5.6	38.1
400만원 이상	25.0	36.4	21.8	11.7	5.0	33.9

* 이 이동전화에 의한 음성통화, 문자메시지(SMS), 무선인터넷 이용 비중의 합을 100%로 할 때 각각의 비중을 응답

[표13-1] 이동전화 서비스별 이용 비중:무선인터넷

(단위 : %)

	5% 미만	5-10%	10-20%	20-30%	30-100%	평균 (%)
전 체	58.2	16.3	19.4	4.3	1.8	4.4
성별						
남성	58.5	16.1	18.9	4.2	2.3	4.5
여성	57.9	16.5	20.1	4.4	1.2	4.2
연령						
12~19세	16.6	28.1	39.9	10.9	4.6	9.4
20대	29.2	24.2	34.7	8.7	3.3	7.8
30대	58.0	19.9	17.8	2.8	1.4	4.0
40대	80.6	8.4	8.7	1.5	0.8	2.0
50세 이상	92.8	3.6	3.4	0.2	-	0.6
성*연령						
남 12~19세	16.1	30.6	35.3	11.7	6.3	9.7
남 20대	27.4	22.9	36.9	9.1	3.8	6.3
남 30대	56.2	20.2	18.6	2.3	2.6	4.4
남 40대	79.6	9.1	8.4	1.8	1.1	2.2
남 50세 이상	91.3	4.8	3.6	0.3	-	0.7
여 12~19세	17.0	25.9	44.0	10.2	3.0	9.2
여 20대	31.2	25.6	32.2	8.2	2.8	7.2
여 30대	60.2	19.5	16.9	3.3	0.1	3.5
여 40대	81.8	7.5	9.0	1.2	0.5	1.7
여 50세 이상	95.0	1.7	3.2	-	-	0.4
지역						
서울	56.9	15.1	23.0	4.0	1.0	4.3
부산	54.7	16.2	23.9	2.9	2.3	4.6
대구	61.9	12.3	17.7	5.1	3.1	4.7
인천	54.7	25.2	14.5	3.8	1.9	4.2
광주	64.6	16.4	13.8	3.4	1.7	3.7
대전	59.3	21.0	16.5	1.6	1.6	3.7
울산	51.3	5.7	37.8	4.7	0.4	5.2
경기	58.7	16.7	15.2	6.5	2.8	4.8
강원	64.2	24.0	10.9	0.5	0.5	2.7
충청	56.5	18.5	19.1	3.6	2.4	4.7
(충북)	54.6	14.4	24.3	1.9	4.7	5.5
(충남)	58.0	21.7	14.9	4.9	0.5	4.0
전라	58.4	18.6	19.1	3.4	0.5	3.8
(전북)	55.7	20.5	22.1	1.7	-	3.6
(전남)	60.9	16.8	16.2	5.0	1.0	3.9
경상	60.7	11.9	21.9	4.3	1.2	4.2
(경북)	64.3	13.8	14.9	6.5	0.5	4.0
(경남)	57.6	10.2	27.8	2.5	1.9	4.5
제주	66.8	7.7	18.3	0.7	6.6	5.6
거주지 규모						
대도시	57.2	16.1	21.4	3.8	1.6	4.3
중소도시	58.4	16.6	18.1	5.1	1.9	4.5
군단위	65.1	15.3	13.7	2.9	3.0	4.0
직업						
전문/관리직	70.2	16.6	11.3	1.3	0.6	2.5
사무직	49.3	20.0	22.2	5.0	3.5	5.5
서비스/판매직	69.5	12.2	14.3	2.9	1.1	3.2
생산관련직	73.5	12.3	9.2	3.2	1.9	3.1
학생	21.2	26.1	39.6	9.6	3.5	8.7
주부	74.1	10.6	13.2	1.9	0.2	2.4
무직/기타	57.7	22.1	14.6	4.3	1.4	4.0
학력						
중학생	18.1	30.1	34.6	10.4	6.9	9.9
고등학생	13.8	26.2	44.3	12.1	3.7	9.5
대학(원)생	26.4	24.6	38.9	8.0	2.1	7.7
중졸이하	96.5	2.5	1.0	-	-	0.2
고졸	70.3	12.7	12.9	2.9	1.2	3.1
대졸이상	57.8	17.3	19.4	3.6	1.9	4.3
월평균 가구 소득						
100만원 미만	67.2	17.5	10.8	3.0	1.4	3.1
100~200만원 미만	61.7	17.9	14.1	4.2	2.1	4.1
200~300만원 미만	58.2	15.9	21.3	3.2	1.4	4.2
300~400만원 미만	57.2	14.7	21.6	4.8	1.6	4.5
400만원 이상	56.1	18.6	17.0	5.5	2.9	4.8

* 이동전화에 의한 음성통화, 문자메시지(SMS), 무선인터넷 이용 비중의 합을 100%로 할 때 각각의 비중을 응답

[표13-2] 이동전화 서비스별 이용 비중:무선인터넷-무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	5% 미만	5-10%	10-20%	20-30%	30-100%	평균 (%)
무선인터넷 이용자	11.4	33.9	41.5	9.3	4.0	9.5
성별						
남성	11.8	34.0	40.1	9.0	5.1	9.6
여성	10.9	33.6	43.2	9.6	2.6	9.1
연령						
12~19세	6.7	31.5	44.4	12.2	5.1	10.6
20대	11.0	29.8	44.0	10.9	4.2	9.8
30대	12.5	40.8	37.4	6.0	3.3	8.4
40세 이상	17.2	36.5	37.2	6.1	3.0	8.3
성*연령						
남 12~19세	7.0	34.0	38.9	13.1	7.0	10.7
남 20대	10.7	27.5	46.0	11.1	4.8	10.2
남 30대	11.9	41.2	36.8	4.8	5.3	8.9
남 40세 이상	19.3	38.0	32.7	6.5	3.5	8.3
여 12~19세	6.5	29.2	49.4	11.5	3.4	10.4
여 20대	11.4	32.4	41.9	10.7	3.6	9.3
여 30대	13.4	40.3	38.2	7.7	0.3	7.8
여 40세 이상	13.3	33.7	45.4	5.4	2.3	8.3
지역						
서울	9.2	30.1	49.8	8.6	2.3	9.2
부산	8.3	30.8	49.9	6.1	4.9	9.3
대구	16.7	26.2	38.6	11.6	6.9	10.4
인천	5.4	52.0	30.7	8.0	3.9	8.8
광주	26.2	34.7	28.3	7.2	3.7	7.7
대전	15.5	44.8	32.8	3.4	3.4	7.6
울산	1.3	12.4	75.2	10.2	1.0	10.5
경기	14.7	34.6	30.9	13.6	6.2	10.1
강원	10.4	60.0	27.2	1.2	1.2	6.7
충청	10.7	36.0	39.8	8.1	5.4	10.0
(충북)	12.2	24.9	48.4	4.2	10.3	11.3
(충남)	9.5	45.6	32.3	11.5	1.1	8.9
전라	6.5	43.7	40.7	7.9	1.2	8.5
(전북)	2.7	49.0	44.3	4.0	-	7.9
(전남)	10.0	38.8	37.4	11.5	2.3	9.1
경상	12.4	25.1	49.6	10.0	2.9	9.5
(경북)	21.0	29.2	33.4	15.2	1.1	8.9
(경남)	5.4	21.8	62.8	5.7	4.3	10.0
제주	21.8	16.2	44.4	1.6	16.0	13.3
거주지 규모						
대도시	10.3	32.7	45.4	8.1	3.4	9.2
중소도시	12.2	35.2	37.7	10.8	4.1	9.5
군단위	14.9	33.6	35.0	8.0	8.4	10.5
직업						
전문/관리직	16.3	47.7	30.7	3.6	1.6	7.1
사무직	11.2	34.8	38.7	9.0	6.2	9.6
서비스/판매직	14.7	32.9	40.5	8.7	3.2	9.0
생산관련직	12.2	39.0	31.5	10.9	6.4	10.3
학생	8.3	30.5	46.1	11.0	4.1	10.0
주부	12.3	33.4	46.9	6.7	0.8	8.2
무직/기타	12.0	45.5	29.9	9.6	3.1	8.4
학력						
중학생	4.9	35.2	39.7	12.1	8.0	11.6
고등학생	6.7	28.3	47.9	13.0	4.0	10.3
대학(원)생	10.7	29.8	47.5	9.4	2.6	9.3
고졸 이하	11.9	36.4	38.7	9.1	3.8	9.2
대졸 이상	14.1	34.9	39.4	7.6	4.0	8.8
월평균 가구 소득						
200만원 미만	13.0	40.5	31.6	9.9	4.9	9.3
200~300만원 미만	11.5	32.8	45.5	7.1	3.0	9.1
300~400만원 미만	10.2	29.7	46.1	10.4	3.5	9.6
400만원 이상	11.9	38.0	33.2	10.9	6.0	9.6

* 이 동전화에 의한 음성통화, 문자메시지(SMS), 무선인터넷 이용 비중의 합을 100%로 할 때 각각의 비중을 응답

[표14-1] 무선인터넷 접속 방법(복수응답)

(단위 : %)

	이동전화로 접속	PDA폰 또는 스마트폰 접속	PDA를 이동전화와 연결하여 접속	노트북과 이동전화를 연결하여 접속	기타
무선인터넷 경험자	99.7	1.6	4.6	7.4	0.1
성별					
남성	99.9	1.9	4.1	7.2	0.1
여성	99.5	1.4	5.2	7.7	0.1
연령					
12~19세	100.0	0.7	5.4	7.8	-
20대	99.7	1.5	3.3	8.5	0.1
30대	99.6	2.6	5.3	6.2	-
40세 이상	99.6	1.2	5.4	6.6	0.4
성·연령					
남 12~19세	100.0	1.2	4.8	7.0	-
남 20대	100.0	1.0	3.2	6.1	-
남 30대	99.6	3.8	3.8	7.0	-
남 40세 이상	100.0	1.4	5.8	9.9	0.6
여 12~19세	100.0	0.3	6.0	8.4	-
여 20대	99.4	2.2	3.5	11.2	0.3
여 30대	99.5	1.1	7.3	5.1	-
여 40세 이상	99.0	1.0	4.8	1.2	-
지역					
서울	100.0	0.8	2.4	4.8	0.3
부산	100.0	0.8	2.6	8.1	-
대구	100.0	2.0	6.7	11.0	-
인천	98.9	1.2	5.8	12.4	-
광주	100.0	2.0	5.3	13.6	-
대전	100.0	2.2	1.1	5.6	-
울산	100.0	-	2.0	3.1	-
경기	100.0	2.1	5.4	9.3	-
강원	100.0	6.8	1.0	-	-
충청	99.1	1.0	4.7	5.0	0.9
(충북)	98.1	2.1	10.2	9.8	1.9
(충남)	100.0	-	-	0.9	-
전라	98.3	0.9	3.9	8.9	-
(전북)	100.0	-	2.7	4.7	-
(전남)	96.6	1.7	5.0	12.8	-
경상	99.5	3.2	10.7	6.2	-
(경북)	98.8	5.5	8.3	9.5	-
(경남)	100.0	1.3	12.7	3.5	-
제주	100.0	-	1.9	9.7	-
거주지 규모					
대도시	99.9	1.1	3.3	7.3	0.1
중소도시	99.6	2.6	5.9	7.7	-
군단위	99.1	-	6.3	6.9	0.9
직업					
전문/관리직	100.0	4.1	3.9	9.4	-
사무직	99.5	2.6	4.1	5.9	0.6
서비스/판매직	99.7	2.0	5.9	7.2	-
생산관련직	98.9	1.0	5.6	10.1	-
학생	99.8	1.1	4.4	8.7	-
주부	100.0	0.5	3.1	5.1	-
무직/기타	100.0	-	5.2	7.8	-
학력					
중학생	100.0	1.0	8.3	8.5	-
고등학생	100.0	0.7	4.0	9.0	-
대학(원)생	99.6	1.3	3.2	8.5	-
고졸 이하	99.7	1.8	5.1	5.7	0.2
대졸 이상	99.7	2.0	4.2	8.0	0.2
월평균 가구 소득					
200만원 미만	99.2	1.2	3.8	5.3	0.4
200~300만원 미만	99.7	1.6	4.8	7.5	-
300~400만원 미만	100.0	1.3	4.9	8.2	0.2
400만원 이상	99.6	2.7	4.1	7.6	-

[표14-2] 무선인터넷 접속 방법(복수응답)-무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	이동전화로 접속	PDA폰 또는 스마트폰 접속	PDA를 이동전화와 연결하여 접속	노트북과 이동전화를 연결하여 접속	기타
무선인터넷 이용자	99.6	2.0	5.6	8.3	0.1
성별					
남성	99.9	2.3	5.0	8.1	0.1
여성	99.4	1.7	6.3	8.7	0.1
연령					
12~19세	100.0	0.8	5.7	7.5	-
20대	99.7	1.8	3.8	9.3	0.2
30대	99.4	3.5	6.9	7.5	-
40세 이상	99.5	1.8	8.1	8.1	0.6
성·연령					
남 12~19세	100.0	1.2	5.0	7.4	-
남 20대	100.0	1.1	3.7	6.7	-
남 30대	99.5	4.8	4.9	8.4	-
남 40세 이상	100.0	2.0	8.5	11.6	0.9
여 12~19세	100.0	0.3	6.4	7.6	-
여 20대	99.3	2.5	3.9	12.3	0.3
여 30대	99.3	1.5	9.9	6.1	-
여 40세 이상	98.5	1.5	7.5	1.8	-
지역					
서울	100.0	1.0	2.9	5.6	0.3
부산	100.0	0.9	3.2	8.0	-
대구	100.0	2.4	8.0	13.1	-
인천	98.7	1.4	6.9	10.8	-
광주	100.0	2.5	6.7	17.3	-
대전	100.0	2.6	1.3	6.6	-
울산	100.0	-	2.2	3.5	-
경기	100.0	2.6	6.6	10.3	-
강원	100.0	8.1	1.2	-	-
충청	98.9	1.2	5.8	6.1	1.1
(충북)	97.7	2.6	12.4	11.9	2.3
(충남)	100.0	-	-	1.1	-
전라	97.8	1.1	4.9	11.2	-
(전북)	100.0	-	3.4	6.0	-
(전남)	95.8	2.1	6.3	16.0	-
경상	99.3	3.8	12.9	7.5	-
(경북)	98.5	6.7	10.1	11.6	-
(경남)	100.0	1.5	15.2	4.2	-
제주	100.0	-	2.4	12.1	-
거주지 규모					
대도시	99.8	1.3	4.0	7.9	0.2
중소도시	99.5	3.1	7.1	8.7	-
군단위	98.8	-	8.5	9.3	1.2
직업					
전문/관리직	100.0	5.6	5.4	9.3	-
사무직	99.3	3.1	5.0	6.8	0.7
서비스/판매직	99.7	2.5	7.3	8.5	-
생산관련직	98.6	1.3	7.1	10.0	-
학생	99.8	1.2	4.8	9.1	-
주부	100.0	0.8	4.6	6.8	-
무직/기타	100.0	-	6.4	9.5	-
학력					
중학생	100.0	1.0	8.7	8.0	-
고등학생	100.0	0.8	4.2	8.8	-
대학(원)생	99.6	1.5	3.7	9.7	-
고졸 이하	99.6	2.3	6.5	6.5	0.3
대졸 이상	99.6	2.6	5.4	9.3	0.2
월평균 가구 소득					
200만원 미만	99.0	1.5	4.6	5.4	0.5
200~300만원 미만	99.6	2.0	5.8	8.2	-
300~400만원 미만	100.0	1.7	6.1	9.6	0.2
400만원 이상	99.6	3.2	4.9	8.6	-

[표15] 최초 무선인터넷 이용 시기

(단위 : %, 개월)

	2002년 이전	2003년 1-6월	2003년 7-12월	2004년 1-6월	2004년 7-12월	2005년 1-6월	2005년 7-12월	2006년 1-6월	2006년 7-8월	평균 이용기간 (개월)
무선인터넷 경험자	27.9	11.3	6.1	10.2	6.9	13.7	10.0	9.4	4.4	32.8
성별										
남성	29.7	10.6	5.9	10.6	7.6	13.0	10.2	8.1	4.2	34.0
여성	25.8	12.2	6.4	9.7	6.1	14.4	9.8	11.0	4.6	31.4
연령										
12~19세	12.9	10.1	4.9	12.0	9.3	14.8	15.1	15.5	5.4	23.6
20대	37.3	11.6	6.3	9.7	6.3	11.3	5.8	7.4	4.3	37.9
30대	27.2	11.7	7.5	9.4	6.7	12.7	10.6	8.9	5.3	33.1
40세 이상	22.9	11.4	4.9	10.7	6.3	19.5	13.6	8.8	2.1	30.3
성*연령										
남 12~19세	11.7	8.8	3.3	10.1	10.2	16.3	16.9	18.2	4.5	21.9
남 20대	36.9	10.7	7.7	10.3	6.0	12.0	5.4	6.6	4.5	37.8
남 30대	32.9	10.7	6.1	10.9	7.8	10.0	10.6	5.9	5.2	36.6
남 40세 이상	24.6	11.8	4.4	11.0	8.3	17.2	13.9	6.9	2.0	32.0
여 12~19세	14.1	11.3	6.3	13.7	8.5	13.4	13.4	13.1	6.1	25.1
여 20대	37.8	12.5	4.7	9.1	6.6	10.6	6.2	8.3	4.1	38.0
여 30대	19.4	13.1	9.4	7.4	5.4	16.5	10.7	12.9	5.3	28.3
여 40세 이상	20.0	10.7	5.7	10.1	2.9	23.2	13.2	12.0	2.2	27.4
지역										
서울	25.5	9.8	4.5	10.7	8.0	18.3	12.7	7.6	2.9	31.1
부산	14.7	21.9	8.1	18.7	5.5	10.1	10.9	7.6	2.4	30.1
대구	29.9	10.2	11.4	8.9	2.0	10.0	6.1	9.9	11.6	34.5
인천	22.3	8.1	1.2	12.2	7.9	17.0	5.6	20.1	5.6	28.3
광주	41.3	5.0	6.3	8.2	2.0	15.2	6.9	12.3	2.8	39.7
대전	46.4	6.3	8.0	-	8.3	11.3	7.8	11.0	1.1	42.9
울산	6.8	8.0	5.7	10.5	9.4	28.8	21.9	8.8	-	21.6
경기	28.7	13.0	7.8	6.3	6.0	12.7	10.8	8.7	6.0	31.9
강원	32.1	16.3	3.7	5.5	6.3	10.3	9.8	8.8	7.1	32.4
충청	48.4	7.0	0.9	12.6	4.6	7.9	6.7	6.1	5.7	44.1
(충북)	35.1	2.8	1.9	15.4	7.0	13.8	9.1	5.9	8.9	37.3
(충남)	60.1	10.7	-	10.2	2.5	2.8	4.6	6.3	2.9	50.1
전라	26.2	7.2	5.4	10.5	12.2	10.8	11.8	15.4	0.3	31.8
(전북)	26.1	2.8	2.1	7.5	14.6	10.0	15.6	21.3	-	30.9
(전남)	26.4	11.5	8.5	13.4	10.0	11.6	8.2	9.8	0.7	32.7
경상	27.1	14.2	8.8	12.9	8.1	10.7	6.2	7.4	4.6	34.3
(경북)	32.2	10.5	1.4	14.4	5.5	18.0	3.6	7.9	6.5	36.3
(경남)	22.9	17.1	15.0	11.7	10.3	4.7	8.3	7.0	3.0	32.6
제주	29.7	4.5	6.5	12.3	3.2	16.0	5.8	11.0	11.0	34.1
거주지 규모										
대도시	25.3	11.0	5.7	11.2	6.7	15.9	10.7	9.8	3.7	31.8
중소도시	29.7	12.7	6.3	9.0	7.2	11.8	9.3	8.8	5.2	33.5
군단위	37.4	5.0	8.6	10.6	6.3	8.4	9.3	10.8	3.6	37.3
직업										
전문/관리직	35.4	10.9	8.0	6.4	1.3	18.4	11.2	6.7	1.8	37.1
사무직	31.1	12.1	5.0	9.7	9.9	11.7	9.1	8.5	3.1	35.1
서비스/판매직	33.3	12.7	5.4	10.0	5.6	9.9	10.8	7.4	4.8	36.1
생산관련직	37.9	5.6	5.6	11.6	10.2	13.5	9.7	3.6	2.3	38.8
학생	21.6	9.8	6.5	11.2	7.4	14.2	10.8	12.3	6.2	28.4
주부	21.0	14.2	8.6	8.2	5.4	20.8	7.4	10.8	3.6	30.1
무직/기타	28.3	11.2	2.7	17.9	-	12.1	13.8	11.5	2.5	31.6
학력										
중학생	2.1	5.1	2.1	12.5	10.6	17.4	20.8	24.7	4.6	15.9
고등학생	16.6	12.5	5.4	12.5	7.7	15.6	11.4	11.7	6.6	26.0
대학(원)생	31.7	10.1	8.8	9.9	6.0	12.2	6.6	8.0	6.6	34.4
고졸 이하	25.7	13.4	5.2	10.7	8.1	14.0	10.5	9.1	3.2	32.6
대졸 이상	35.7	10.6	6.7	8.8	5.4	12.8	9.0	7.1	3.9	37.1
월평균 가구 소득										
200만원 미만	30.7	12.0	3.8	11.5	5.7	12.8	10.2	8.6	4.7	35.2
200~300만원 미만	27.8	10.5	5.5	11.7	8.1	13.6	8.1	11.5	3.1	33.0
300~400만원 미만	25.8	11.7	7.3	8.8	6.9	14.0	11.9	8.7	4.9	31.2
400만원 이상	29.9	11.6	7.0	8.7	5.7	13.9	10.3	7.3	5.7	33.7

[표16] 무선인터넷 최근 이용 시기

(단위 : %)

	1주 이내	1주-1개월	1-3개월	3-6개월	6개월-1년	이용한 지 1년 넘음
무선인터넷 경험자	17.8	23.5	21.4	19.5	6.2	11.6
성별						
남성	18.7	22.9	20.7	19.8	5.3	12.7
여성	16.8	24.2	22.2	19.2	7.4	10.2
연령						
12~19세	21.1	31.9	26.0	15.4	0.3	5.3
20대	23.2	24.5	20.3	19.4	5.2	7.4
30대	13.7	21.0	22.2	19.8	8.0	15.4
40세 이상	8.8	16.7	17.6	23.6	11.8	21.6
성*연령						
남 12~19세	20.1	33.0	27.3	14.7	0.3	4.6
남 20대	24.0	24.4	23.0	14.9	5.8	8.0
남 30대	16.2	20.1	18.3	24.2	2.9	18.3
남 40세 이상	10.9	16.4	14.4	26.6	11.5	20.1
여 12~19세	22.0	30.9	24.8	16.1	0.3	5.9
여 20대	22.3	24.6	17.2	24.6	4.5	6.8
여 30대	10.3	22.1	27.6	13.7	14.9	11.4
여 40세 이상	5.1	17.2	22.9	18.6	12.1	24.1
지역						
서울	12.7	17.7	27.1	24.1	5.5	12.8
부산	8.1	25.5	33.6	14.5	4.2	14.0
대구	29.4	30.1	11.2	13.0	8.0	8.1
인천	23.6	31.7	14.6	14.5	3.5	12.1
광주	28.0	27.4	8.7	14.5	7.1	14.2
대전	13.1	12.4	25.6	34.0	6.1	8.8
울산	8.3	24.8	36.2	20.2	6.0	4.6
경기	20.8	23.2	22.8	15.0	7.3	10.9
강원	21.1	31.2	3.0	29.2	2.5	13.0
충청	16.0	16.0	23.1	27.3	8.3	9.2
(충북)	14.9	18.3	20.4	28.5	9.6	8.3
(충남)	17.0	14.1	25.5	26.3	7.2	10.0
전라	20.9	37.2	5.2	15.8	9.9	11.0
(전북)	19.1	31.8	5.0	22.0	14.6	7.5
(전남)	22.6	42.3	5.3	10.0	5.5	14.3
경상	20.2	22.7	19.0	21.1	4.4	12.6
(경북)	30.5	25.1	11.1	15.6	5.6	12.1
(경남)	11.7	20.8	25.4	25.6	3.5	13.0
제주	25.7	33.0	9.0	12.3	8.4	11.6
거주지 규모						
대도시	15.6	22.3	24.4	20.3	5.5	12.0
중소도시	20.0	24.4	18.8	19.9	6.3	10.7
군단위	21.7	27.5	14.3	10.9	10.9	14.6
직업						
전문/관리직	11.7	20.9	13.1	27.3	7.0	20.0
사무직	17.4	22.1	19.4	23.5	5.8	11.8
서비스/판매직	17.9	25.8	18.5	18.7	6.9	12.2
생산관련직	24.6	10.6	9.0	34.8	2.5	18.5
학생	21.3	28.5	25.9	15.6	3.2	5.5
주부	7.8	15.4	29.4	14.5	14.0	18.9
무직/기타	23.7	29.2	13.4	15.8	7.8	10.2
학력						
중학생	22.2	30.0	27.0	15.8	0.8	4.3
고등학생	19.7	34.4	24.5	16.4	-	5.0
대학(원)생	21.9	24.6	26.2	15.1	5.9	6.2
고졸 이하	14.6	20.7	21.9	21.1	7.7	14.0
대졸이상	17.9	21.9	16.8	21.4	7.4	14.6
월평균 가구 소득						
200만원 미만	22.9	23.4	17.7	18.0	7.9	10.1
200~300만원 미만	17.4	25.0	20.5	19.5	5.1	12.6
300~400만원 미만	16.5	23.0	23.9	17.5	6.8	12.3
400만원 이상	17.2	21.7	21.1	24.7	5.6	9.6

[표17] 최근 6개월 이내 무선인터넷 이용 여부

(단위 : %)

	이용	이용 안함
전 체	45.1	54.9
성별		
남성	45.5	54.5
여성	44.7	55.3
연령		
12~19세	89.2	10.8
20대	78.0	22.0
30대	44.2	55.8
40대	21.7	78.3
50세 이상	7.2	92.8
성*연령		
남 12~19세	89.9	10.1
남 20대	79.0	21.0
남 30대	48.5	51.5
남 40대	24.7	75.3
남 50세 이상	8.0	92.0
여 12~19세	88.5	11.5
여 20대	76.9	23.1
여 30대	39.1	60.9
여 40대	17.8	82.2
여 50세 이상	5.8	94.2
지역		
서울	45.9	54.1
부산	47.8	52.2
대구	44.2	55.8
인천	47.2	52.8
광주	47.2	52.8
대전	46.8	53.2
울산	46.2	53.8
경기	45.4	54.6
강원	40.0	60.0
충청	43.8	56.2
(충북)	45.6	54.4
(충남)	42.3	57.7
전라	42.7	57.3
(전북)	41.9	58.1
(전남)	43.4	56.6
경상	43.4	56.6
(경북)	42.5	57.5
(경남)	44.3	55.7
제주	41.3	58.8
거주지 규모		
대도시	46.3	53.7
중소도시	45.3	54.7
군단위	36.0	64.0
직업		
전문/관리직	34.9	65.1
사무직	55.7	44.3
서비스/판매직	33.6	66.4
생산관련직	29.1	70.9
학생	85.1	14.9
주부	25.2	74.8
무직/기타	44.7	55.3
학력		
중학생	85.4	14.6
고등학생	92.4	7.6
대학(원)생	81.2	18.8
중졸이하	3.2	96.8
고졸	31.6	68.4
대졸이상	46.4	53.6
월평균 가구 소득		
100만원 미만	35.2	64.8
100~200만원 미만	41.6	58.4
200~300만원 미만	45.6	54.4
300~400만원 미만	45.2	54.8
400만원 이상	48.4	51.6

*) 본 보고서에서 정의한 "무선인터넷 이용자" 및 "무선인터넷 이용자"는 최근 6개월 이내 무선인터넷을 이용한 자를 말함

[표18] 주 평균 무선인터넷 이용 빈도

(단위 : %, 회)

	5회 미만	5-15회	15-30회	30회 이상	평균(회)
무선인터넷 이용자	49.1	41.7	7.6	1.7	6.7
성별					
남성	48.8	42.1	7.2	1.9	6.8
여성	49.4	41.1	8.1	1.4	6.7
연령					
12~19세	42.8	47.7	7.9	1.6	7.2
20대	44.6	45.1	8.2	2.1	7.5
30대	54.8	36.7	7.0	1.5	6.1
40세 이상	61.2	31.7	6.5	0.6	4.9
성*연령					
남 12~19세	43.3	48.3	6.3	2.1	7.2
남 20대	43.4	46.4	8.2	2.0	7.5
남 30대	53.9	37.1	6.8	2.1	6.3
남 40세 이상	59.1	33.6	6.4	0.9	5.2
여 12~19세	42.3	47.2	9.4	1.1	7.3
여 20대	45.9	43.6	8.4	2.2	7.5
여 30대	56.0	36.1	7.1	0.8	5.8
여 40세 이상	65.1	28.3	6.6	-	4.4
지역					
서울	62.8	31.0	5.2	1.0	5.1
부산	58.9	37.1	4.0	-	4.9
대구	29.0	56.0	11.9	3.2	9.2
인천	34.5	50.8	13.4	1.3	8.2
광주	29.5	56.3	10.9	3.3	9.0
대전	64.7	21.3	2.8	11.3	7.0
울산	63.1	33.1	3.8	-	4.2
경기	44.8	44.9	8.5	1.8	7.4
강원	35.1	53.8	11.1	-	8.3
충청	61.1	29.7	7.4	1.8	6.2
(충북)	59.6	28.8	7.7	3.9	7.3
(충남)	62.5	30.4	7.1	-	5.3
전라	26.6	60.3	11.1	2.0	9.4
(전북)	34.7	54.2	9.6	1.5	8.6
(전남)	19.1	65.8	12.6	2.5	10.2
경상	47.8	45.3	6.6	0.3	6.0
(경북)	31.4	54.0	13.9	0.6	8.7
(경남)	61.1	38.3	0.6	-	3.8
제주	23.4	56.4	14.5	5.7	11.1
거주지 규모					
대도시	53.8	37.6	6.7	1.8	6.2
중소도시	45.6	45.0	8.0	1.4	7.1
군단위	32.9	52.3	12.7	2.1	9.1
직업					
전문/관리직	53.5	37.5	7.3	1.6	7.1
사무직	52.0	35.7	11.2	1.2	6.7
서비스/판매직	45.6	48.5	4.4	1.5	6.7
생산관련직	55.5	33.9	9.2	1.4	6.0
학생	44.6	45.5	7.8	2.1	7.2
주부	63.8	29.1	5.4	1.8	5.1
무직/기타	34.3	54.2	10.3	1.1	8.3
학력					
중학생	43.9	45.4	10.4	0.4	7.1
고등학생	42.6	50.1	5.7	1.6	7.0
대학(원)생	46.1	42.8	8.0	3.1	7.3
고졸 이하	54.9	35.5	7.7	1.9	6.2
대졸 이상	48.1	43.7	7.3	0.9	6.8
월평균 가구 소득					
200만원 미만	42.4	43.0	9.4	5.1	8.3
200~300만원 미만	47.9	45.2	6.4	0.5	6.5
300~400만원 미만	51.2	40.4	7.2	1.2	6.3
400만원 이상	52.7	36.2	9.2	1.9	6.7

[표19] 주 평균 무선인터넷 이용 시간

(단위 : %, 분)

	10분 미만	10-30분	30-60분	60-90분	90분 이상	평균(분)
무선인터넷 이용자	45.3	13.0	14.3	13.4	13.9	48.2
성별						
남성	44.6	12.9	15.1	14.1	13.3	50.0
여성	46.2	13.2	13.4	12.5	14.7	46.1
연령						
12~19세	39.0	12.1	17.2	17.0	14.6	51.4
20대	41.8	11.0	14.9	15.7	16.6	54.3
30대	50.0	14.9	13.6	9.9	11.6	43.9
40세 이상	56.5	17.3	9.8	7.2	9.2	33.4
성*연령						
남 12~19세	38.5	12.2	17.0	18.2	14.1	48.2
남 20대	39.1	11.4	17.8	16.7	15.0	55.0
남 30대	51.3	12.2	12.9	12.2	11.4	49.4
남 40세 이상	53.3	18.7	10.2	6.4	11.4	40.6
여 12~19세	39.5	12.0	17.4	16.0	15.1	54.3
여 20대	44.8	10.5	11.6	14.7	18.3	53.5
여 30대	48.1	18.8	14.5	6.7	12.0	35.8
여 40세 이상	62.3	14.6	9.0	8.8	5.2	20.4
지역						
서울	59.4	12.1	9.5	10.5	8.5	30.3
부산	49.9	10.0	18.0	13.0	9.1	37.4
대구	27.0	14.4	22.8	13.6	22.2	72.0
인천	31.8	24.1	15.9	12.0	16.2	60.8
광주	29.5	21.3	19.7	10.9	18.5	82.6
대전	61.5	4.6	8.7	11.2	14.0	48.1
울산	58.6	8.9	10.5	7.3	14.6	35.4
경기	41.2	14.4	15.1	14.7	14.7	50.7
강원	31.5	16.0	7.2	26.8	18.5	73.0
충청	58.0	8.1	11.9	10.3	11.7	48.2
(충북)	56.0	10.2	8.8	10.9	14.2	64.2
(충남)	59.7	6.3	14.6	9.8	9.5	34.3
전라	26.6	8.1	20.8	23.4	21.1	71.4
(전북)	34.7	7.7	17.8	23.8	16.0	51.3
(전남)	19.1	8.6	23.5	22.9	25.9	90.0
경상	41.6	14.2	16.3	11.4	16.4	43.9
(경북)	30.3	7.4	20.0	13.5	28.7	68.5
(경남)	50.8	19.8	13.3	9.6	6.5	23.8
제주	19.4	12.9	15.4	27.3	25.1	74.1
거주지 규모						
대도시	50.0	13.3	13.4	11.3	12.0	43.3
중소도시	41.7	14.2	14.4	14.8	15.0	50.3
군단위	31.1	2.3	22.2	21.3	23.0	76.8
직업						
전문/관리직	49.5	13.0	15.1	9.3	13.1	66.8
사무직	48.9	13.5	9.6	12.3	15.7	47.1
서비스/판매직	40.9	14.2	15.0	16.7	13.2	47.4
생산관련직	56.9	10.4	9.8	9.6	13.3	43.8
학생	41.2	12.2	17.6	14.7	14.4	50.3
주부	56.2	16.5	10.4	7.2	9.7	35.5
무직/기타	34.3	3.4	26.4	16.8	19.1	65.1
학력						
중학생	41.4	13.0	14.5	19.8	11.2	52.5
고등학생	37.8	13.1	18.7	14.8	15.6	50.9
대학(원)생	43.1	11.2	18.2	12.5	14.9	49.1
고졸 이하	50.8	13.2	13.0	11.2	11.9	39.9
대졸이상	44.3	13.8	12.2	14.2	15.5	54.3
월평균 가구 소득						
200만원 미만	41.0	9.7	18.6	11.4	19.4	58.6
200~300만원 미만	45.3	12.3	15.2	14.7	12.5	40.7
300~400만원 미만	46.3	14.7	12.1	13.0	13.9	51.0
400만원 이상	47.0	14.2	13.4	13.1	12.3	49.3

[표20] 1회 평균 무선인터넷 이용 시간

(단위 : %, 분)

	5분 미만	5-10분	10-20분	20-30분	30분 이상	평균(분)
무선인터넷 이용자	27.3	43.5	22.8	4.0	2.4	7.1
성별						
남성	26.3	42.3	24.7	4.2	2.5	7.3
여성	28.5	44.9	20.4	3.9	2.3	6.9
연령						
12~19세	24.1	45.7	25.2	2.4	2.6	7.1
20대	25.7	42.8	25.3	4.2	2.0	7.1
30대	30.5	40.8	20.7	5.4	2.6	7.1
40세 이상	30.8	47.1	15.2	3.5	3.3	6.9
성*연령						
남 12~19세	23.4	46.5	23.7	3.1	3.2	7.2
남 20대	22.8	40.9	30.3	5.3	0.7	7.3
남 30대	30.9	39.4	21.8	4.7	3.3	7.1
남 40세 이상	30.2	46.3	16.6	1.8	5.1	7.5
여 12~19세	24.6	45.0	26.6	1.8	2.0	7.0
여 20대	29.0	44.9	19.8	3.0	3.4	6.9
여 30대	29.9	43.0	19.1	6.3	1.6	7.0
여 40세 이상	31.9	48.6	12.7	6.8	-	6.0
지역						
서울	33.3	32.7	27.4	5.4	1.3	6.9
부산	11.3	63.9	19.8	5.0	-	7.0
대구	31.2	44.4	17.0	-	7.4	7.4
인천	33.2	42.8	18.7	5.3	-	6.2
광주	46.8	34.9	13.2	-	5.0	6.5
대전	26.6	50.8	16.5	0.8	5.3	6.9
울산	27.1	25.8	42.0	5.1	-	7.3
경기	25.8	40.7	26.4	4.8	2.2	7.2
강원	24.1	38.0	22.1	4.5	11.4	10.5
충청	27.7	52.6	11.8	5.1	2.9	6.8
(충북)	29.4	47.1	11.1	6.2	6.2	8.3
(충남)	26.3	57.4	12.3	4.1	-	5.6
전라	16.3	64.5	13.1	2.4	3.7	7.0
(전북)	19.9	65.4	12.9	-	1.8	6.0
(전남)	13.0	63.7	13.3	4.6	5.4	8.0
경상	26.7	44.9	24.5	2.3	1.6	6.9
(경북)	26.6	38.6	27.8	5.0	1.9	7.6
(경남)	26.9	50.1	21.8	-	1.3	6.3
제주	17.0	45.9	27.5	3.2	6.5	8.3
거주지 규모						
대도시	29.8	40.7	23.4	4.2	1.9	6.9
중소도시	25.9	44.6	22.9	4.1	2.5	7.2
군단위	15.7	59.4	16.2	2.2	6.6	8.1
직업						
전문/관리직	27.4	43.2	16.9	5.1	7.5	8.8
사무직	30.4	42.4	20.4	5.5	1.3	6.7
서비스/판매직	28.7	41.4	23.6	2.9	3.3	7.2
생산관련직	19.8	58.6	18.2	1.4	1.9	6.3
학생	25.7	43.0	24.9	3.7	2.6	7.2
주부	27.5	41.7	24.3	5.7	0.8	7.0
무직/기타	27.6	49.2	19.8	3.5	-	6.1
학력						
중학생	26.5	50.3	19.3	1.8	2.1	6.6
고등학생	24.0	41.5	27.4	3.4	3.6	7.6
대학(원)생	26.3	41.0	25.7	4.7	2.3	7.3
고졸 이하	28.7	44.9	22.0	3.4	1.0	6.6
대졸이상	27.6	42.5	21.3	5.0	3.6	7.4
월평균 가구 소득						
200만원 미만	25.6	44.3	24.6	3.4	2.1	7.2
200~300만원 미만	27.4	47.2	20.6	3.4	1.3	6.5
300~400만원 미만	27.4	41.4	24.3	3.8	3.0	7.3
400만원 이상	28.3	39.3	22.5	6.3	3.6	7.8

[표21] 무선인터넷 주 이용 장소

(단위 : %)

	이동중	주택	직장, 학교	공공장소	기타
무선인터넷 이용자	31.8	39.2	24.5	4.3	0.2
성별					
남성	33.8	33.8	28.0	4.1	0.3
여성	29.4	45.9	20.2	4.6	-
연령					
12~19세	29.0	44.6	24.3	1.7	0.4
20대	36.1	35.7	23.0	5.0	0.2
30대	32.7	37.9	25.1	4.2	-
40세 이상	21.1	44.3	28.2	6.4	-
성*연령					
남 12~19세	31.6	39.4	27.0	1.1	0.9
남 20대	40.2	31.3	23.1	5.0	0.4
남 30대	32.8	31.0	31.7	4.5	-
남 40세 이상	22.1	38.6	34.6	4.7	-
여 12~19세	26.6	49.3	21.7	2.3	-
여 20대	31.6	40.6	22.8	4.9	-
여 30대	32.6	48.2	15.4	3.8	-
여 40세 이상	19.2	54.7	16.6	9.6	-
지역					
서울	48.7	26.7	19.9	4.7	-
부산	17.0	62.0	18.0	3.0	-
대구	13.9	50.8	30.3	4.9	-
인천	38.5	30.6	28.1	2.8	-
광주	27.6	43.9	26.9	1.6	-
대전	19.6	56.0	12.2	12.2	-
울산	7.3	52.5	40.1	-	-
경기	37.5	38.2	22.1	2.2	-
강원	18.5	46.5	28.9	6.2	-
충청	19.4	43.2	28.2	7.3	1.9
(충북)	18.3	51.8	23.7	4.9	1.3
(충남)	20.3	35.8	32.1	9.3	2.4
전라	27.8	46.5	24.1	1.6	-
(전북)	18.0	48.0	34.0	-	-
(전남)	36.9	45.1	14.9	3.1	-
경상	21.6	35.4	34.8	7.8	0.4
(경북)	21.7	37.9	38.8	1.6	-
(경남)	21.5	33.4	31.6	12.8	0.8
제주	21.0	24.2	44.2	10.5	-
거주지 규모					
대도시	34.4	38.9	22.4	4.3	-
중소도시	29.4	40.0	26.1	4.2	0.3
군단위	26.7	36.5	30.7	5.4	0.6
직업					
전문/관리직	35.3	34.0	21.7	7.2	1.8
사무직	37.0	28.2	28.8	6.0	-
서비스/판매직	27.7	34.4	34.3	3.6	-
생산관련직	27.9	29.5	38.4	4.1	-
학생	28.7	45.0	22.9	3.2	0.2
주부	40.5	54.1	-	5.4	-
무직/기타	34.2	61.6	-	4.3	-
학력					
중학생	24.9	50.2	22.6	1.7	0.6
고등학생	33.6	38.5	25.8	1.8	0.4
대학(원)생	27.3	46.8	21.3	4.6	-
고졸 이하	33.6	38.0	23.1	5.1	0.2
대졸이상	33.3	34.4	27.5	4.8	-
월평균 가구 소득					
200만원 미만	33.5	38.9	24.2	3.3	-
200~300만원 미만	28.0	40.2	26.2	5.6	-
300~400만원 미만	33.1	40.8	22.0	3.8	0.2
400만원 이상	35.3	34.6	26.0	3.6	0.4

[표22] 무선인터넷 이용 계기

(단위 : %)

	언제 어디서나 이용 가능	친구 및 주변 이용에 자극	새로운 서비스에 대한 호기심	이동전화 회사의 무료 사용시간 제공	업무/학업상 필요	기타
무선인터넷 이용자	29.7	16.4	38.3	10.5	4.2	0.9
성별						
남성	29.9	15.3	39.0	10.3	4.8	0.7
여성	29.6	17.6	37.5	10.7	3.6	1.1
연령						
12~19세	25.2	24.7	35.3	12.1	1.6	0.9
20대	32.0	13.9	38.6	10.8	3.7	0.9
30대	30.7	12.8	41.5	9.1	5.3	0.6
40세 이상	27.6	18.2	36.0	9.6	7.4	1.1
성*연령						
남 12~19세	22.1	25.8	38.5	11.7	1.1	0.8
남 20대	31.3	14.6	38.7	11.2	3.4	0.7
남 30대	32.3	11.3	41.4	8.1	6.5	0.5
남 40세 이상	30.5	12.7	36.2	10.4	9.1	1.1
여 12~19세	28.1	23.7	32.5	12.5	2.1	1.1
여 20대	32.8	13.1	38.5	10.3	4.1	1.2
여 30대	28.4	14.9	41.6	10.6	3.7	0.8
여 40세 이상	22.4	28.3	35.7	8.2	4.2	1.3
지역						
서울	40.6	20.0	25.4	9.3	4.7	-
부산	10.0	26.3	47.1	16.7	-	-
대구	22.7	9.4	53.7	7.8	6.6	-
인천	59.0	5.1	21.1	10.8	2.7	1.3
광주	20.3	26.7	45.2	5.3	2.5	-
대전	18.1	14.6	51.7	3.5	6.4	5.7
울산	9.9	14.6	73.2	2.2	-	-
경기	32.0	15.0	38.3	11.0	3.0	0.7
강원	23.2	10.1	45.5	8.7	12.5	-
충청	18.4	12.3	40.3	19.0	2.4	7.6
(충북)	22.0	19.7	37.8	13.3	2.3	4.9
(충남)	15.2	6.0	42.5	23.9	2.4	10.0
전라	35.7	9.6	35.3	11.9	7.4	-
(전북)	48.0	4.2	31.1	8.1	8.7	-
(전남)	24.4	14.6	39.2	15.5	6.3	-
경상	16.9	19.9	48.2	8.1	6.8	-
(경북)	20.2	15.7	48.7	4.7	10.7	-
(경남)	14.3	23.4	47.9	10.9	3.6	-
제주	28.3	8.1	51.5	12.1	-	-
거주지 규모						
대도시	32.3	18.1	35.9	9.6	3.7	0.5
중소도시	27.5	14.2	40.2	11.8	4.9	1.5
군단위	23.7	17.6	46.2	8.3	4.2	-
직업						
전문/관리직	31.0	12.5	26.6	18.8	11.2	-
사무직	34.9	8.6	39.6	9.4	6.3	1.2
서비스/판매직	29.1	15.5	38.5	10.3	5.6	1.1
생산관련직	28.4	14.1	32.8	12.4	12.4	-
학생	27.2	20.5	38.6	11.5	1.4	0.8
주부	29.2	20.6	41.8	7.0	-	1.4
무직/기타	30.9	24.7	41.8	2.6	-	-
학력						
중학생	26.1	26.4	35.4	9.6	1.5	1.1
고등학생	23.7	24.5	36.4	13.1	1.7	0.7
대학(원)생	29.7	15.8	41.3	11.2	1.3	0.7
고졸 이하	27.7	17.8	38.6	10.3	4.5	1.2
대졸이상	34.4	10.7	37.8	9.6	6.8	0.7
월평균 가구 소득						
200만원 미만	26.0	15.6	41.4	9.8	5.1	2.1
200~300만원 미만	26.2	18.1	40.9	10.5	3.4	0.9
300~400만원 미만	31.0	17.8	36.5	10.3	3.8	0.5
400만원 이상	37.2	10.9	34.4	11.2	5.8	0.5

[표23] 무선인터넷 이용 이유(복수응답)

(단위 : %)

	유선인터넷 이용환경 비조성	이동중 및 여유시간의 무료함	무선인터넷 으로만 제공 되는 서비스 및 정보이용	새로운 서비스에 대한 호기심	이동전화 회사의 무료사용 시간 제공	업무/ 학업상 필요	기타
무선인터넷 이용자	6.0	45.9	36.3	36.1	15.9	7.0	3.0
성별							
남성	5.7	47.6	36.0	36.3	17.5	8.0	2.5
여성	6.3	43.9	36.7	35.8	13.9	5.8	3.7
연령							
12~19세	5.9	48.5	36.7	41.3	17.2	4.6	2.0
20대	7.1	49.8	35.3	34.1	14.5	5.8	3.6
30대	6.2	48.0	37.6	33.6	16.7	7.0	2.5
40세 이상	2.4	26.8	36.3	39.0	16.6	14.3	3.9
성*연령							
남 12~19세	8.3	48.2	37.5	39.5	19.9	3.7	1.4
남 20대	7.1	54.3	35.3	32.0	15.2	4.8	2.7
남 30대	4.3	50.7	36.7	37.7	17.9	8.7	2.2
남 40세 이상	1.8	24.9	34.7	41.0	20.1	19.3	3.8
여 12~19세	3.6	48.7	35.9	42.9	14.8	5.4	2.6
여 20대	7.1	44.7	35.3	36.5	13.8	6.9	4.6
여 30대	9.0	44.1	38.8	27.5	14.9	4.6	3.0
여 40세 이상	3.4	30.1	39.2	35.4	10.3	5.0	4.0
지역							
서울	10.2	57.6	48.6	38.6	20.7	6.9	0.6
부산	2.0	35.8	23.0	53.7	20.6	1.0	-
대구	4.9	35.6	36.3	26.8	10.6	6.1	1.7
인천	3.9	57.1	25.3	34.7	11.7	6.7	-
광주	3.9	45.8	52.2	25.3	2.7	9.0	-
대전	0.8	41.0	35.8	14.8	18.2	14.5	21.3
울산	2.2	20.4	16.9	78.3	3.2	-	-
경기	7.0	45.9	34.2	34.9	15.4	6.3	4.8
강원	1.2	28.6	38.4	29.5	7.2	13.6	-
충청	7.9	37.4	37.4	20.1	27.8	9.8	17.0
(충북)	7.3	44.8	26.9	27.7	31.9	10.9	10.1
(충남)	8.4	31.1	46.6	13.6	24.2	8.9	23.0
전라	6.3	39.8	35.2	32.0	14.4	6.6	-
(전북)	4.3	30.6	45.8	34.4	14.9	8.7	-
(전남)	8.2	48.3	25.4	29.8	13.9	4.7	-
경상	1.9	45.2	27.9	36.9	8.8	9.8	-
(경북)	1.7	42.7	34.3	40.2	13.0	12.5	-
(경남)	2.2	47.3	22.7	34.3	5.4	7.5	-
제주	4.0	58.8	40.2	49.1	21.0	3.2	7.3
거주지 규모							
대도시	6.4	48.6	38.7	39.0	16.7	6.2	1.7
중소도시	5.1	41.8	33.3	34.1	15.4	8.0	4.6
군단위	8.5	53.0	37.4	24.5	12.6	6.8	2.9
직업							
전문/관리직	6.0	40.2	36.4	29.8	18.8	18.4	-
사무직	4.2	47.3	36.8	39.5	14.7	8.7	1.6
서비스/판매직	5.5	43.0	34.1	34.1	17.9	6.8	5.4
생산관련직	2.8	45.2	32.7	29.9	22.3	24.1	-
학생	7.1	47.5	35.5	39.2	14.7	4.5	3.0
주부	8.7	49.0	45.1	31.1	13.2	-	3.0
무직/기타	6.2	39.3	33.8	28.1	15.1	-	7.4
학력							
중학생	5.1	44.7	38.3	46.3	15.8	6.9	2.9
고등학생	6.0	52.4	38.7	38.7	15.5	3.8	1.6
대학(원)생	8.5	45.8	32.5	36.6	13.8	3.9	3.9
고졸 이하	4.1	46.4	32.8	34.8	19.7	8.2	3.8
대졸이상	6.7	43.9	40.5	34.1	13.3	8.4	2.4
월평균 가구 소득							
200만원 미만	5.2	38.6	34.1	37.3	18.1	9.5	5.4
200~300만원 미만	5.2	46.4	33.5	33.2	16.1	5.6	3.7
300~400만원 미만	6.1	48.9	36.3	36.4	14.8	6.4	2.2
400만원 이상	7.8	45.5	43.6	39.9	15.6	8.9	1.3

[표24] 월 평균 이동전화 이용 요금

(단위 : %, 천원)

	3만원 미만	3~5만원	5~7만원	7만원 이상	평균(천원)
무선인터넷 이용자	9.3	47.7	23.0	19.9	51.4
성별					
남성	8.9	42.9	24.7	23.5	54.9
여성	9.9	53.6	21.0	15.6	47.1
연령					
12~19세	21.6	59.0	12.2	7.1	38.3
20대	6.4	45.8	24.3	23.4	54.9
30대	5.7	42.4	29.4	22.5	54.9
40세 이상	6.8	46.9	23.0	23.2	53.4
성·연령					
남 12~19세	21.1	61.4	10.5	7.1	37.2
남 20대	6.5	42.3	26.3	24.8	57.4
남 30대	5.9	34.6	32.5	27.1	60.7
남 40세 이상	6.9	38.7	22.4	32.0	57.8
여 12~19세	22.2	56.9	13.7	7.2	39.4
여 20대	6.3	49.7	22.0	21.9	52.0
여 30대	5.5	53.8	24.8	15.9	46.4
여 40세 이상	6.8	61.8	24.2	7.3	45.4
지역					
서울	7.3	51.4	26.0	15.3	49.2
부산	8.8	66.1	16.2	8.8	41.8
대구	8.9	44.3	25.6	21.2	51.0
인천	13.2	41.2	20.2	25.3	55.3
광주	9.7	48.4	20.0	21.9	50.7
대전	13.4	45.4	18.0	23.2	47.2
울산	14.3	63.7	11.8	10.2	45.4
경기	6.9	45.8	24.4	22.9	53.7
강원	19.3	28.3	31.8	20.5	61.2
충청	12.7	43.1	18.5	25.7	55.2
(충북)	18.6	32.4	30.6	18.4	54.2
(충남)	7.7	52.4	8.0	32.0	56.1
전라	8.3	44.3	23.5	23.8	53.1
(전북)	10.5	49.9	18.2	21.3	52.7
(전남)	6.2	39.2	28.4	26.1	53.4
경상	11.4	42.1	23.2	23.4	53.6
(경북)	12.3	33.4	21.9	32.4	59.6
(경남)	10.6	49.2	24.3	16.0	48.8
제주	5.7	41.0	28.3	25.1	51.9
거주지 규모					
대도시	9.2	51.8	22.3	16.6	48.7
중소도시	8.9	45.5	23.3	22.3	53.7
군단위	13.6	28.0	26.7	31.6	57.7
직업					
전문/관리직	7.4	40.3	28.2	24.1	57.9
사무직	5.6	45.0	30.2	19.1	54.6
서비스/판매직	3.3	32.1	30.1	34.5	63.0
생산관련직	6.8	47.0	13.5	32.7	61.1
학생	16.1	55.8	17.1	10.9	42.1
주부	7.2	65.0	15.8	11.9	43.4
무직/기타	16.4	39.7	24.4	19.4	49.8
학력					
중학생	31.9	54.2	10.1	3.8	34.6
고등학생	18.5	63.7	11.1	6.7	37.9
대학(원)생	8.3	51.6	23.6	16.4	47.8
고졸 이하	7.0	45.0	22.3	25.7	55.5
대졸 이상	4.6	42.0	29.8	23.6	57.0
월평균 가구 소득					
200만원 미만	11.5	41.4	20.5	26.6	55.9
200~300만원 미만	9.4	50.9	22.0	17.7	49.0
300~400만원 미만	10.3	49.9	22.1	17.6	49.9
400만원 이상	5.6	42.7	28.6	23.1	55.1

[표25] 월 평균 무선인터넷 이용 요금

(단위 : %, 천원)

	3천원 미만	3천~5천원	5천~1만원	1만원 이상	평균(천원)
무선인터넷 이용자	27.0	26.9	22.9	23.2	7.0
성별					
남성	26.8	25.6	23.2	24.4	7.3
여성	27.4	28.6	22.5	21.6	6.6
연령					
12~19세	22.0	33.7	21.9	22.3	6.5
20대	24.7	24.9	26.4	24.0	7.7
30대	33.1	24.0	19.4	23.5	7.1
40세 이상	30.3	28.6	20.0	21.1	5.5
성·연령					
남 12~19세	20.8	34.7	23.1	21.4	6.8
남 20대	24.9	22.9	28.6	23.6	7.6
남 30대	32.6	22.2	19.3	25.9	7.8
남 40세 이상	27.8	28.3	16.7	27.2	6.4
여 12~19세	23.0	32.9	20.9	23.2	6.3
여 20대	24.5	27.1	24.0	24.4	7.8
여 30대	33.7	26.7	19.6	20.1	6.1
여 40세 이상	34.8	29.3	26.0	10.0	3.9
지역					
서울	31.6	22.0	29.2	17.3	5.9
부산	23.6	46.2	23.1	7.1	4.0
대구	36.6	23.9	13.4	26.0	6.5
인천	9.3	42.7	21.4	26.6	8.2
광주	37.2	13.7	27.7	21.5	6.1
대전	20.6	32.2	24.8	22.4	5.7
울산	49.4	26.8	19.4	4.5	4.1
경기	23.6	24.2	19.1	33.1	8.8
강원	27.3	7.8	29.2	35.8	10.6
충청	21.9	22.9	17.0	38.2	10.0
(충북)	28.2	24.4	11.7	35.7	8.8
(충남)	16.4	21.6	21.7	40.3	11.0
전라	25.6	32.9	21.6	19.9	6.1
(전북)	20.2	43.6	13.1	23.1	6.7
(전남)	30.6	22.9	29.4	17.1	5.5
경상	30.9	27.8	22.2	19.0	6.6
(경북)	26.0	17.1	27.8	29.2	8.7
(경남)	35.0	36.5	17.7	10.8	4.9
제주	16.2	24.2	30.5	29.1	8.0
거주지 규모					
대도시	28.7	28.7	25.0	17.6	5.9
중소도시	25.7	25.5	21.5	27.3	8.0
군단위	22.2	21.9	14.3	41.7	9.8
직업					
전문/관리직	21.0	28.3	27.3	23.4	7.0
사무직	25.7	24.3	25.2	24.8	7.7
서비스/판매직	28.3	22.0	22.8	26.9	7.4
생산관련직	36.8	14.2	18.9	30.0	8.7
학생	24.4	30.9	22.9	21.7	6.5
주부	32.9	33.7	18.6	14.9	5.4
무직/기타	27.4	34.4	23.2	15.0	7.2
학력					
중학생	21.0	32.9	21.2	24.8	7.5
고등학생	22.9	32.8	23.1	21.2	6.0
대학(원)생	26.7	29.0	23.5	20.8	6.4
고졸 이하	28.7	23.1	24.4	23.9	7.3
대졸 이상	28.2	26.5	21.4	24.0	7.2
월평균 가구 소득					
200만원 미만	22.5	18.3	29.6	29.6	9.3
200~300만원 미만	29.8	28.1	19.9	22.2	6.3
300~400만원 미만	29.2	30.5	21.2	19.1	6.6
400만원 이상	21.4	24.9	26.3	27.3	7.3

[표26] 무선인터넷 이용 요금 체계

(단위 : %)

	정액제	종량제	혼합형
무선인터넷 이용자	24.2	61.4	14.3
성별			
남성	22.9	62.3	14.7
여성	25.8	60.4	13.8
연령			
12~19세	37.0	52.2	10.8
20대	24.2	59.9	15.9
30대	17.6	67.4	15.0
40세 이상	18.0	68.6	13.4
성*연령			
남 12~19세	38.2	50.6	11.1
남 20대	22.1	60.8	17.1
남 30대	15.6	70.6	13.8
남 40세 이상	21.3	64.3	14.4
여 12~19세	35.9	53.6	10.5
여 20대	26.6	58.9	14.5
여 30대	20.5	62.7	16.8
여 40세 이상	12.0	76.2	11.8
지역			
서울	31.1	55.5	13.4
부산	10.1	83.8	6.1
대구	19.5	58.7	21.7
인천	34.4	41.5	24.1
광주	4.9	87.3	7.8
대전	20.3	72.2	7.5
울산	18.8	72.9	8.3
경기	29.7	54.5	15.8
강원	38.2	38.3	23.5
충청	25.2	64.8	10.0
(충북)	30.2	63.3	6.4
(충남)	20.8	66.0	13.1
전라	9.6	80.4	10.0
(전북)	12.6	80.4	7.0
(전남)	6.9	80.4	12.7
경상	17.8	65.6	16.6
(경북)	25.4	57.0	17.6
(경남)	11.6	72.5	15.8
제주	16.2	48.3	35.6
거주지 규모			
대도시	24.4	62.2	13.4
중소도시	24.1	60.4	15.5
군단위	23.5	62.8	13.6
직업			
전문/관리직	16.8	62.3	20.9
사무직	23.1	59.4	17.5
서비스/판매직	16.0	71.4	12.6
생산관련직	24.5	54.4	21.2
학생	30.7	57.2	12.1
주부	24.3	62.2	13.6
무직/기타	29.7	60.3	10.0
학력			
중학생	36.5	52.7	10.8
고등학생	37.9	51.5	10.6
대학(원)생	23.9	62.5	13.6
고졸 이하	21.8	61.1	17.1
대졸 이상	19.9	66.1	13.9
월평균 가구 소득			
200만원 미만	25.8	55.0	19.3
200~300만원 미만	20.1	67.3	12.6
300~400만원 미만	27.5	59.1	13.3
400만원 이상	24.9	59.6	15.5

[표27] 무선인터넷 서비스별 이용 경험(복수응답)

(단위 : %)

	뉴스/여행/ 교통정보 등 정보검색	친구찾기, 주변 정보, 버스도착 알림 등 위치 정보서비스	날씨, 재해, 재난 등 안내 정보서비스	사진 및 동영상 다운로드	학습/전자책	멀티미디어 메시징서비스 (MMS)
무선인터넷 이용자	30.4	19.7	14.2	43.5	7.4	51.0
성별						
남성	33.2	20.3	16.7	45.6	7.4	51.4
여성	26.9	18.8	11.2	41.1	7.4	50.6
연령						
12~19세	21.8	18.4	9.4	51.5	8.0	51.0
20대	29.7	21.3	13.0	46.5	7.3	56.5
30대	35.1	18.4	17.2	35.5	6.7	45.6
40세 이상	36.0	18.9	19.5	38.1	8.5	44.8
성*연령						
남 12~19세	23.6	21.9	12.0	52.2	9.6	50.7
남 20대	31.8	23.2	15.5	50.3	8.2	57.5
남 30대	37.6	16.7	19.5	37.9	4.1	48.8
남 40세 이상	39.3	17.8	19.9	39.7	8.9	41.4
여 12~19세	20.1	15.3	7.1	50.8	6.5	51.3
여 20대	27.4	19.1	10.2	42.2	6.3	55.4
여 30대	31.5	21.0	13.8	31.9	10.4	40.8
여 40세 이상	30.0	21.0	18.8	35.1	7.9	51.0
지역						
서울	38.5	20.2	10.3	39.9	5.8	54.8
부산	14.8	13.0	6.2	37.2	3.0	46.3
대구	26.3	22.7	15.2	48.3	4.5	48.6
인천	20.2	20.3	10.7	34.8	9.3	54.7
광주	36.4	16.8	22.5	53.2	9.8	72.7
대전	23.9	9.8	12.9	66.0	9.4	54.4
울산	4.5	3.2	3.2	44.6	3.2	41.1
경기	32.1	26.5	18.0	40.4	11.0	50.0
강원	24.1	4.2	19.4	42.3	14.0	68.2
충청	20.4	18.2	11.2	65.1	10.5	47.4
(충북)	26.7	17.6	11.6	59.0	7.2	43.8
(충남)	14.9	18.8	10.8	70.4	13.2	50.6
전라	44.0	19.2	20.0	50.9	5.0	50.9
(전북)	43.9	13.0	21.6	53.3	7.9	48.2
(전남)	44.1	24.9	18.5	48.6	2.3	53.5
경상	33.2	20.0	18.4	39.8	4.4	37.9
(경북)	40.0	19.2	21.8	47.1	8.8	59.7
(경남)	27.6	20.6	15.7	33.8	0.8	20.3
제주	21.0	19.4	36.4	38.8	16.2	75.8
거주지 규모						
대도시	29.0	17.8	10.7	42.3	6.0	53.2
중소도시	32.0	22.7	17.9	43.5	9.3	47.8
군단위	30.1	13.9	18.0	55.3	6.3	55.6
직업						
전문/관리직	26.4	13.2	8.5	18.5	2.8	38.0
사무직	40.6	21.7	17.9	40.4	9.7	56.1
서비스/판매직	32.6	23.3	21.0	44.6	6.5	55.9
생산관련직	26.3	12.6	12.6	35.9	2.7	35.8
학생	24.3	18.5	9.5	52.1	8.8	51.8
주부	30.3	18.6	12.5	32.9	6.0	44.6
무직/기타	26.5	18.7	10.9	47.5	3.1	41.0
학력						
중학생	16.5	13.5	9.6	48.9	7.5	47.6
고등학생	27.6	22.9	9.6	53.4	9.9	55.6
대학(원)생	25.6	18.0	9.5	52.7	8.7	51.1
고졸이하	28.9	18.8	14.6	39.1	4.8	45.0
대졸이상	38.1	21.6	18.8	39.0	8.6	56.1
월평균 가구 소득						
200만원 미만	26.0	16.3	15.3	46.0	6.5	46.2
200~300만원 미만	28.5	18.5	13.7	44.8	5.7	49.3
300~400만원 미만	31.9	21.7	12.9	43.2	8.0	51.7
400만원 이상	34.8	20.9	16.9	39.5	10.6	57.1

[표28] 무선인터넷 서비스별 이용 의향(복수응답)

(단위 : %)

	뉴스/여행/ 교통정보 등 정보검색	친구찾기, 주변 정보, 버스도착 알림 등 위치 정보서비스	날씨, 재해, 재난 등 안내 정보서비스	사진 및 동영상 다운로드	학습/전자책	멀티미디어 메시징서비스 (MMS)
무선인터넷 이용자	38.6	32.9	23.2	47.2	17.4	52.1
성별						
남성	42.2	34.6	25.0	47.9	18.4	51.0
여성	34.2	30.8	21.1	46.4	16.2	53.4
연령						
12~19세	33.2	34.4	22.3	57.5	19.9	55.6
20대	37.2	34.9	22.2	48.8	18.0	55.8
30대	43.9	30.0	24.5	41.5	17.5	48.4
40세 이상	40.8	30.0	25.3	38.0	11.6	42.5
성*연령						
남 12~19세	41.2	40.8	25.9	58.1	23.7	54.9
남 20대	38.9	37.3	22.4	49.9	19.2	55.3
남 30대	47.2	30.1	28.8	43.0	17.1	48.3
남 40세 이상	43.0	29.2	23.7	40.0	12.6	40.5
여 12~19세	26.0	28.7	19.1	57.0	16.5	56.2
여 20대	35.3	32.2	21.9	47.5	16.7	56.3
여 30대	39.0	29.9	18.3	39.2	18.0	48.6
여 40세 이상	36.9	31.4	28.1	34.3	10.0	46.1
지역						
서울	55.4	42.5	28.8	50.5	22.3	57.7
부산	25.1	22.9	14.1	38.1	8.2	48.1
대구	24.8	30.8	20.5	45.6	7.7	50.6
인천	28.2	29.4	21.4	38.9	18.6	50.9
광주	34.5	21.8	22.2	52.9	10.6	70.2
대전	28.6	17.2	13.2	60.7	23.2	58.8
울산	39.5	24.5	18.2	44.6	24.2	54.1
경기	43.0	40.0	27.9	45.1	23.5	53.3
강원	24.1	12.5	21.2	49.5	21.8	65.2
충청	18.1	26.4	12.4	65.9	18.2	49.9
(충북)	25.9	26.3	16.5	63.9	18.6	43.7
(충남)	11.4	26.5	8.9	67.6	17.9	55.3
전라	44.2	31.3	25.5	54.2	9.6	47.5
(전북)	47.8	29.4	33.5	61.1	12.2	45.5
(전남)	40.9	33.0	18.1	47.7	7.2	49.4
경상	31.1	26.6	18.1	35.0	5.4	31.9
(경북)	32.3	27.7	20.1	41.7	11.1	48.2
(경남)	30.1	25.7	16.5	29.6	0.8	18.7
제주	21.8	28.3	40.4	50.7	27.5	78.2
거주지 규모						
대도시	41.1	33.3	23.0	47.2	17.7	55.4
중소도시	36.2	33.2	23.1	45.1	17.2	48.0
군단위	34.4	27.3	25.6	62.7	15.5	53.3
직업						
전문/관리직	37.7	20.7	13.8	29.8	12.5	34.4
사무직	49.9	35.7	31.3	46.5	21.7	56.7
서비스/판매직	38.3	33.7	23.4	46.1	13.8	55.1
생산관련직	29.4	23.2	22.6	37.9	6.9	34.3
학생	34.3	34.4	20.9	55.2	20.4	55.9
주부	41.7	35.7	22.3	38.5	17.1	46.3
무직/기타	18.9	15.7	9.7	40.8	6.2	31.4
학력						
중학생	24.9	34.1	17.2	53.8	15.6	50.9
고등학생	39.6	37.0	25.9	60.5	24.1	59.6
대학(원)생	34.9	32.9	19.4	52.5	20.1	55.7
고졸이하	33.7	27.4	19.8	41.7	12.2	44.6
대졸이상	47.9	36.7	28.9	44.2	19.4	55.4
월평균 가구 소득						
200만원 미만	30.9	27.0	22.9	46.8	15.6	44.6
200~300만원 미만	32.0	28.0	19.4	46.5	13.8	48.4
300~400만원 미만	44.9	38.0	23.4	47.8	17.6	54.9
400만원 이상	45.9	37.7	30.5	47.9	25.5	60.0

[표29] 모바일 멀티미디어 서비스 이용 여부

(단위 : %)

	이용한 적 없음	경험은 있으나 현재는 이용하지 않음	현재 이용 중
무선인터넷 이용자	56.8	21.9	21.3
성별			
남성	55.0	24.5	20.5
여성	59.0	18.7	22.3
연령			
12~19세	58.4	19.7	21.9
20대	53.0	22.6	24.4
30대	58.4	24.4	17.2
40세 이상	62.9	18.3	18.8
성*연령			
남 12~19세	59.2	22.7	18.0
남 20대	48.7	25.8	25.5
남 30대	58.8	26.5	14.6
남 40세 이상	59.6	19.8	20.6
여 12~19세	57.6	17.0	25.4
여 20대	57.8	19.1	23.1
여 30대	57.9	21.2	20.9
여 40세 이상	68.9	15.7	15.5
지역			
서울	62.7	21.9	15.4
부산	46.8	24.0	29.1
대구	68.2	12.1	19.6
인천	60.2	22.6	17.2
광주	41.6	34.8	23.6
대전	37.0	45.1	17.9
울산	89.8	8.9	1.3
경기	54.7	19.5	25.7
강원	58.8	19.4	21.8
충청	55.6	25.2	19.2
(충북)	65.6	18.1	16.2
(충남)	47.0	31.3	21.8
전라	56.4	12.1	31.5
(전북)	61.8	6.3	32.0
(전남)	51.4	17.6	31.0
경상	50.3	27.2	22.5
(경북)	54.5	24.2	21.4
(경남)	47.0	29.7	23.4
제주	63.6	20.2	16.2
거주지 규모			
대도시	59.0	22.9	18.1
중소도시	54.6	21.1	24.4
군단위	54.2	19.5	26.3
직업			
전문/관리직	62.0	21.4	16.6
사무직	57.2	19.5	23.3
서비스/판매직	52.8	23.8	23.4
생산관련직	63.2	19.8	17.0
학생	56.2	23.3	20.4
주부	59.7	18.3	22.1
무직/기타	60.9	25.2	13.9
학력			
중학생	65.5	13.1	21.5
고등학생	53.8	23.7	22.5
대학(원)생	54.0	27.3	18.7
고졸이하	59.7	21.3	19.0
대졸이상	54.5	21.0	24.5
월평균 가구 소득			
200만원 미만	55.5	23.2	21.3
200~300만원 미만	54.3	23.2	22.5
300~400만원 미만	60.7	20.4	18.9
400만원 이상	55.6	21.1	23.4

[표30] 모바일 멀티미디어 서비스 이용 콘텐츠(복수응답)
-모바일 멀티미디어 서비스 이용자

(단위 : %)

	음악듣기 및 다운로드	실시간TV 시청 및 VOD 서비스	영화	스포츠	게임	뉴스정보	최신유머, 애니, 플래시	폰꾸미기	기타
무선인터넷 이용자	63.0	12.1	6.7	9.6	28.7	14.8	7.3	60.4	0.1
성별									
남성	57.8	12.7	6.3	13.4	33.6	16.1	8.6	51.4	-
여성	68.8	11.5	7.1	5.5	23.2	13.4	6.0	70.6	0.3
연령									
12~19세	69.3	11.7	6.5	8.6	29.9	5.1	6.2	61.4	0.7
20대	69.5	14.4	6.5	6.5	29.2	17.3	8.9	59.2	-
30대	53.8	8.9	3.6	9.0	26.0	11.1	3.7	66.7	-
40세 이상	42.5	9.5	12.7	25.1	29.5	28.2	9.6	53.0	-

[표31-1] 모바일 멀티미디어 서비스 이용 의향

(단위 : %)

	있음	없음
무선인터넷 이용자	39.5	60.5
성별		
남성	41.2	58.8
여성	37.4	62.6
연령		
12~19세	44.5	55.5
20대	42.2	57.8
30대	34.2	65.8
40세 이상	33.9	66.1
성*연령		
남 12~19세	43.0	57.0
남 20대	47.1	52.9
남 30대	33.1	66.9
남 40세 이상	38.5	61.5
여 12~19세	45.9	54.1
여 20대	36.7	63.3
여 30대	35.9	64.1
여 40세 이상	25.6	74.4
지역		
서울	37.3	62.7
부산	48.3	51.7
대구	41.5	58.5
인천	34.7	65.3
광주	49.2	50.8
대전	29.1	70.9
울산	16.6	83.4
경기	46.3	53.7
강원	33.6	66.4
충청	34.2	65.8
(충북)	29.2	70.8
(충남)	38.6	61.4
전라	38.0	62.0
(전북)	39.8	60.2
(전남)	36.3	63.7
경상	35.6	64.4
(경북)	47.0	53.0
(경남)	26.4	73.6
제주	49.3	50.7
거주지 규모		
대도시	38.4	61.6
중소도시	40.1	59.9
군단위	44.8	55.2
직업		
전문/관리직	24.5	75.5
사무직	39.8	60.2
서비스/판매직	39.9	60.1
생산관련직	36.8	63.2
학생	42.7	57.3
주부	38.1	61.9
무직/기타	29.9	70.1
학력		
중학생	46.9	53.1
고등학생	45.6	54.4
대학(원)생	39.2	60.8
고졸이하	32.6	67.4
대졸이상	43.0	57.0
월평균 가구 소득		
200만원 미만	38.3	61.7
200~300만원 미만	39.9	60.1
300~400만원 미만	40.1	59.9
400만원 이상	38.7	61.3

[표31-2] 모바일 멀티미디어 서비스 이용 의향-모바일 멀티미디어 서비스 경험자

(단위 : %)

	있음	없음
무선인터넷 이용자	61.6	38.4
성별		
남성	61.3	38.7
여성	61.9	38.1
연령		
12~19세	64.5	35.5
20대	62.4	37.6
30대	55.3	44.7
40세 이상	66.7	33.3

[표31-3] 모바일 멀티미디어 서비스 이용 의향
-모바일 멀티미디어 서비스 비경험자

(단위 : %)

	있음	없음
무선인터넷 이용자	22.7	77.3
성별		
남성	24.8	75.2
여성	20.4	79.6
연령		
12~19세	30.2	69.8
20대	24.3	75.7
30대	19.3	80.7
40세 이상	14.5	85.5

[표32] 유무선 통합 음악포털서비스 이용 여부

(단위 : %)

	이용한 적 없음	경험은 있으나 현재는 이용하지 않음	현재 이용 중
무선인터넷 이용자	49.4	23.4	27.2
성별			
남성	49.6	24.9	25.5
여성	49.2	21.6	29.2
연령			
12~19세	34.9	24.9	40.3
20대	43.2	24.2	32.6
30대	61.3	22.6	16.2
40세 이상	67.3	20.5	12.2
성*연령			
남 12~19세	37.8	20.5	41.7
남 20대	40.3	28.3	31.5
남 30대	60.4	24.6	15.1
남 40세 이상	67.2	21.7	11.1
여 12~19세	32.2	28.8	39.0
여 20대	46.6	19.6	33.8
여 30대	62.6	19.6	17.8
여 40세 이상	67.6	18.4	14.1
지역			
서울	55.2	19.3	25.5
부산	53.9	30.4	15.8
대구	51.0	18.8	30.2
인천	38.7	32.3	29.0
광주	50.8	24.2	25.0
대전	43.4	35.9	20.6
울산	53.5	26.1	20.4
경기	50.1	17.7	32.2
강원	44.9	25.3	29.7
충청	36.6	30.2	33.3
(충북)	38.1	23.8	38.2
(충남)	35.3	35.7	29.0
전라	57.8	19.4	22.8
(전북)	62.0	17.6	20.4
(전남)	54.0	21.1	24.9
경상	40.3	30.0	29.6
(경북)	38.0	30.6	31.4
(경남)	42.2	29.6	28.2
제주	50.7	26.7	22.6
거주지 규모			
대도시	51.6	24.0	24.3
중소도시	47.5	22.3	30.2
군단위	44.0	25.6	30.4
직업			
전문/관리직	61.6	25.6	12.8
사무직	50.6	23.5	25.8
서비스/판매직	55.8	19.8	24.4
생산관련직	69.9	18.7	11.3
학생	36.3	26.7	37.0
주부	64.6	20.8	14.6
무직/기타	33.9	25.8	40.3
학력			
중학생	36.3	23.4	40.3
고등학생	32.2	26.4	41.4
대학(원)생	38.8	28.2	33.0
고졸이하	59.7	19.3	21.0
대졸이상	53.0	24.0	23.0
월평균 가구 소득			
200만원 미만	42.5	25.2	32.3
200~300만원 미만	49.2	23.7	27.1
300~400만원 미만	51.3	23.4	25.3
400만원 이상	52.1	21.3	26.7

[표33] 유무선 통합 음악포털서비스 이용 콘텐츠(복수응답)
-유무선 통합 음악포털서비스 이용자

(단위 : %)

	실시간 스트리밍을 통한 음악감상	음악 다운로드	나만의 음악 앨범 제작 및 공유	유적비디오 감상 및 다운로드	음악 선물하기	음악방송 청취
무선인터넷 이용자	33.0	85.5	12.2	17.3	19.6	12.2
성별						
남성	32.6	84.8	11.2	19.5	20.5	13.8
여성	33.5	86.1	13.4	14.9	18.7	10.5
연령						
12~19세	29.3	89.1	9.9	19.2	20.7	11.8
20대	34.1	84.0	11.7	17.5	21.2	11.7
30대	40.2	81.2	17.4	15.7	18.1	15.6
40세 이상	24.7	90.1	14.8	9.6	4.9	10.0

[표34] 유무선 통합 음악포털서비스 음악 콘텐츠 이용 방법
-유무선 통합 음악포털서비스 이용자

(단위 : %)

	유선인터넷 접속 후 실시간 스트리밍으로 이용	유선인터넷 접속 후 PC에 다운받아 이용	유선인터넷 검색 후 PC 다운받아 데이터케이블로 휴대기기에 저장	이동전화로 무선인터넷 접속 후 실시간 스트리밍으로 이용	이동전화로 무선인터넷 접속 후 직접 다운받아 이용
무선인터넷 이용자	19.3	32.2	22.9	7.0	18.6
성별					
남성	21.6	29.2	21.8	6.3	21.1
여성	17.0	35.4	24.0	7.7	15.9
연령					
12~19세	17.7	30.6	26.2	4.5	20.9
20대	17.8	35.1	22.9	7.0	17.2
30대	29.3	20.6	23.6	11.5	15.0
40세 이상	14.9	44.5	4.9	8.0	27.7

[표35-1] 유무선 통합 음악포털서비스 이용 의향

(단위 : %)

	있음	없음
무선인터넷 이용자	49.4	50.6
성별		
남성	50.3	49.7
여성	48.4	51.6
연령		
12~19세	64.7	35.3
20대	54.8	45.2
30대	38.5	61.5
40세 이상	31.5	68.5
성*연령		
남 12~19세	67.3	32.7
남 20대	55.7	44.3
남 30대	42.4	57.6
남 40세 이상	31.8	68.2
여 12~19세	62.3	37.7
여 20대	53.8	46.2
여 30대	32.6	67.4
여 40세 이상	30.9	69.1
지역		
서울	46.6	53.4
부산	39.8	60.2
대구	55.7	44.3
인천	62.9	37.1
광주	59.8	40.2
대전	42.3	57.7
울산	50.0	50.0
경기	54.3	45.7
강원	56.2	43.8
충청	51.3	48.7
(충북)	49.7	50.3
(충남)	52.7	47.3
전라	39.5	60.5
(전북)	39.8	60.2
(전남)	39.2	60.8
경상	43.9	56.1
(경북)	52.9	47.1
(경남)	36.5	63.5
제주	63.8	36.2
거주지 규모		
대도시	49.0	51.0
중소도시	49.2	50.8
군단위	55.8	44.2
직업		
전문/관리직	42.7	57.3
사무직	48.9	51.1
서비스/판매직	42.2	57.8
생산관련직	33.9	66.1
학생	60.0	40.0
주부	38.7	61.3
무직/기타	62.9	37.1
학력		
중학생	71.1	28.9
고등학생	62.4	37.6
대학(원)생	54.1	45.9
고졸이하	38.7	61.3
대졸이상	49.0	51.0
월평균 가구 소득		
200만원 미만	54.9	45.1
200~300만원 미만	47.9	52.1
300~400만원 미만	47.2	52.8
400만원 이상	52.1	47.9

[표35-2] 유무선 통합 음악포털서비스 이용 의향
-유무선 통합 음악포털서비스 경험자

(단위 : %)

	있음	없음
무선인터넷 이용자	75.5	24.5
성별		
남성	74.7	25.3
여성	76.5	23.5
연령		
12~19세	82.2	17.8
20대	77.1	22.9
30대	68.9	31.1
40세 이상	61.9	38.1

[표35-3] 유무선 통합 음악포털서비스 이용 의향
-유무선 통합 음악포털서비스 비경험자

(단위 : %)

	있음	없음
무선인터넷 이용자	22.8	77.2
성별		
남성	25.5	74.5
여성	19.5	80.5
연령		
12~19세	32.0	68.0
20대	25.5	74.5
30대	19.2	80.8
40세 이상	16.7	83.3

[표36] 이동전화를 통한 텔레매틱스 서비스 이용 여부

(단위 : %)

		이용한 적 없음	경험은 있으나 현재는 이용하지 않음	현재 이용 중
무선인터넷 이용자		88.6	8.7	2.7
성별	남성	86.0	10.5	3.5
	여성	91.8	6.4	1.8
연령	12~19세	95.8	3.8	0.4
	20대	88.0	8.9	3.1
	30대	85.6	10.9	3.5
	40세 이상	85.5	10.9	3.6

[표37] 이동전화를 통한 텔레매틱스 서비스 비이용 이유(복수응답)
-이동전화를 통한 텔레매틱스 서비스 비이용자

(단위 : %)

		관심없거나 필요 없음	서비스 가능기기 없음	이동전화 화면작고 조작 불편	별도 이용요금 지불	추가장비 필요	비수신지역 존재	기타
무선인터넷 이용자		80.6	41.5	38.0	65.8	21.3	12.9	2.0
성별	남성	78.6	38.8	39.2	64.1	23.5	14.6	2.2
	여성	83.1	44.8	36.5	67.7	18.6	10.7	1.8
연령	12~19세	89.2	43.6	35.7	64.2	18.4	8.0	2.0
	20대	81.2	40.3	37.9	65.0	22.6	14.2	2.0
	30대	74.7	43.1	39.7	70.1	22.0	11.5	2.4
	40세 이상	77.2	39.3	38.2	62.4	20.3	18.6	1.4

[표38] 이동전화로 텔레매틱스 서비스 이용 의향

(단위 : %)

		있음	없음
무선인터넷 이용자		25.2	74.8
성별	남성	27.2	72.8
	여성	22.7	77.3
연령	12~19세	19.7	80.3
	20대	26.5	73.5
	30대	24.4	75.6
	40세 이상	31.1	68.9

[표39] 이동전화를 통한 게임 이용 및 종류(복수응답)

(단위 : %)

	이용 안함	단말기 구입시 저장되어 있던 게임	모바일게임	인터넷 통해 다운받은 오프라인 게임	인터넷 통해 다운받은 모바일 네트워크 게임
무선인터넷 이용자	49.3	32.6	22.4	15.3	7.9
성별					
남성	47.3	30.7	27.7	19.2	9.5
여성	51.7	34.9	16.0	10.4	5.8
연령					
12~19세	32.0	37.6	36.8	24.1	13.9
20대	44.4	34.9	25.2	17.4	8.6
30대	60.8	29.5	13.5	9.8	4.1
40대	67.6	23.8	9.7	6.1	3.8
성*연령					
남 12~19세	27.7	35.2	46.9	34.2	14.3
남 20대	36.9	35.5	33.9	23.5	11.8
남 30대	62.5	26.6	15.8	10.4	6.0
남 40대	67.9	20.7	12.2	7.6	4.9
여 12~19세	35.9	39.8	27.6	14.9	13.6
여 20대	52.9	34.2	15.6	10.5	5.0
여 30대	58.3	33.9	10.2	8.8	1.4
여 40대	67.1	29.4	5.2	3.4	1.8
지역					
서울	46.7	34.4	22.9	16.0	7.6
부산	47.1	37.6	18.5	16.4	2.1
대구	53.1	19.1	27.8	17.6	10.2
인천	47.0	38.7	15.6	7.7	9.2
광주	49.8	35.6	17.2	13.9	3.3
대전	62.6	25.5	18.0	11.9	6.9
울산	53.8	33.4	12.7		12.7
경기	47.5	31.6	30.8	20.9	10.6
강원	47.8	35.4	20.0	9.3	10.7
충청	54.6	31.1	16.2	9.6	6.6
(충남)	61.4	22.3	16.3	7.5	8.8
(충북)	48.7	38.7	16.1	11.5	4.6
전라	56.5	32.4	11.8	7.1	5.9
(전남)	57.4	34.5	8.1	4.5	6.3
(전북)	55.7	30.5	15.2	9.6	5.6
경상	48.5	31.0	23.5	17.9	7.0
(경북)	53.9	29.5	23.2	19.4	6.0
(경남)	44.1	32.1	23.8	16.7	7.9
제주	36.2	30.7	33.1	25.9	9.7
거주지 규모					
대도시	48.9	33.4	20.8	14.2	7.1
중소도시	49.4	31.1	24.8	16.9	8.8
군단위	51.4	36.0	20.0	12.2	7.9
직업					
전문/관리직	68.2	16.9	18.5	11.4	7.1
사무직	53.0	34.4	18.6	10.8	7.8
서비스/판매직	57.3	27.6	18.9	13.3	7.2
생산관련직	68.7	17.9	16.3	13.5	2.8
학생	32.5	38.5	33.7	23.5	11.1
주부	60.0	36.0	6.4	4.9	1.4
무직/기타	56.5	26.5	17.0	8.5	8.5
학력					
중학생	26.9	42.6	37.1	22.4	18.2
고등학생	32.5	37.5	37.8	25.4	12.4
대학(원)생	34.9	37.5	29.9	22.9	7.5
고졸	60.5	26.9	16.1	11.7	4.9
대졸이상	55.7	31.9	16.9	10.1	7.4
월평균 가구 소득					
100~200만원 미만	50.9	26.7	25.2	18.8	7.4
200~300만원 미만	50.1	29.4	22.5	15.0	8.0
300~400만원 미만	45.5	36.6	23.8	15.6	9.1
400만원 이상	53.1	35.9	17.7	12.4	5.8

[표40] 모바일게임 이용 방법-모바일게임 이용자

(단위 : %)

	유선인터넷 검색 후 데이터케이블로 이동전화 저장	유선인터넷 검색 후 이동전화로 전송, 다운로드	이동전화로 무선인터넷 접속, 검색 후 다운로드	이동전화에서 모바일주소 이용, 접속 후 다운로드	이동전화에서 스타스타서비스 이용, 접속 후 다운로드
무선인터넷 이용자	13.9	20.6	62.2	2.4	0.8
성별					
남성	13.1	21.6	62.7	1.8	0.7
여성	15.6	18.5	61.0	3.9	0.9

[표41] 모바일게임 다운로드 사이트-모바일게임 이용자

(단위 : %)

	이동통신사의 게임사이트	단말기 제조사의 게임사이트	포털사이트의 게임사이트	게임 개발사 사이트
무선인터넷 이용자	72.7	6.7	13.6	7.0
성별				
남성	71.8	6.9	14.0	7.3
여성	74.6	6.2	12.9	6.3

[표42] 월 평균 모바일게임 다운로드 개수-모바일게임 이용자

(단위 : %, 개)

	1개 미만	1-2개	2개 이상	평균(개)
무선인터넷 이용자	55.9	24.7	19.5	1.0
성별				
남성	55.5	24.9	19.5	1.1
여성	56.6	24.1	19.3	0.9

[표43] 월 평균 모바일게임 구입 비용-모바일게임 이용자

(단위 : %, 천원)

	1천원 미만	1-3천원	3-5천원	5천원 이상	평균(천원)
무선인터넷 이용자	42.0	26.1	16.9	15.0	2.9
성별					
남성	39.6	30.0	16.9	13.5	2.6
여성	47.0	17.8	17.0	18.2	3.6

[표44] 모바일게임 이용 유형(복수응답)-모바일게임 이용자

(단위 : %)

	RPG	전략 시뮬레이션	스포츠, 레이싱	퍼즐, 보드	고스톱, 포커	액션, 슈팅	타이쿤	기타
무선인터넷 이용자	37.5	36.6	45.5	47.3	59.4	24.0	17.4	1.0
성별								
남성	43.1	39.2	52.1	39.0	60.4	25.9	12.1	0.5
여성	25.5	31.1	31.5	64.7	57.4	20.0	28.6	2.0

[표45] 모바일게임 이용 의향

(단위 : %)

	있음	없음
무선인터넷 이용자	31.2	68.8
성별		
남성	36.3	63.7
여성	25.0	75.0
연령		
12~19세	49.2	50.8
20대	32.9	67.1
30대	22.0	78.0
40대	17.3	82.7
성*연령		
남 12~19세	55.9	44.1
남 20대	40.7	59.3
남 30대	27.4	72.6
남 40대	19.8	80.2
여 12~19세	43.1	56.9
여 20대	24.2	75.8
여 30대	14.1	85.9
여 40대	12.7	87.3
지역		
서울	34.1	65.9
부산	21.2	78.8
대구	41.4	58.6
인천	27.4	72.6
광주	25.6	74.4
대전	21.1	78.9
울산	28.3	71.7
경기	37.4	62.6
강원	17.9	82.1
충청	30.8	69.2
(충북)	38.2	61.8
(충남)	24.3	75.7
전라	24.9	75.1
(전북)	24.6	75.4
(전남)	25.1	74.9
경상	29.3	70.7
(경북)	34.6	65.4
(경남)	25.0	75.0
제주	37.2	62.8
거주지 규모		
대도시	30.5	69.5
중소도시	32.5	67.5
군단위	28.4	71.6
직업		
전문/관리직	23.8	76.2
사무직	27.2	72.8
서비스/판매직	26.0	74.0
생산관련직	22.4	77.6
학생	45.3	54.7
주부	16.1	83.9
무직/기타	13.3	86.7
학력		
중학생	57.0	43.0
고등학생	44.6	55.4
대학(원)생	41.0	59.0
고졸	21.6	78.4
대졸이상	26.0	74.0
월평균 가구 소득		
100~200만원 미만	29.7	70.3
200~300만원 미만	33.0	67.0
300~400만원 미만	31.6	68.4
400만원 이상	28.4	71.6

[표46] 모바일뱅킹 이용 여부 및 방법

(단위 : %)

	이용한 적 없음	경험은 있으나 현재는 이용하지 않음	모바일뱅킹 전용 칩 장착 이용	전용 프로그램 설치 이용	무선인터넷으로 직접 은행사이트 접속 후 이용
무선인터넷 이용자	88.7	4.6	5.4	0.8	0.5
성별					
남성	87.6	4.7	6.1	1.0	0.6
여성	90.0	4.6	4.5	0.5	0.4

[표47] 모바일뱅킹 인지 경로-모바일뱅킹 이용자

(단위 : %)

	TV/신문 매체 광고	신문/뉴스 기사	단말기 구입시 안내 정보	은행 및 가판 홍보 부스	주변 사람들 소개
무선인터넷 이용자	15.1	9.8	28.8	36.0	10.3

[표48] 모바일뱅킹 이용 용도(복수응답)-모바일뱅킹 이용자

(단위 : %)

	계좌조회/이체	대출조회/납입	지로납부/조회	자기앞수표/환율조회	외화환전 및 해외송금
무선인터넷 이용자	96.3	23.1	24.1	2.5	1.2

[표49] 모바일뱅킹 장점(복수응답)

(단위 : %)

	장소 무관 금융서비스 이용	교통/신용/현금 카드 등과의 기능 연계로 인한 편리성	안전한 금융거래 가능	저렴한 수수료 제공	증권/금융/환율 등 관련 정보 제공	쿠폰, 이벤트 등 부가서비스
모바일뱅킹 이용자	93.6	38.9	38.8	75.3	11.7	19.7
비이용자 중 경험자	76.0	55.8	29.5	57.6	21.5	22.3

[표50] 모바일뱅킹 단점(복수응답)

(단위 : %)

	금융사고	은행별 별도 접 휴대 및 관리 불편	모바일뱅킹 접 탑재 가능 단말기 부족	예금 조회/ 송금 처리 속도	무선인터넷 요금 별도 지불	단말기 조작 및 서비스 검색 어려움	기타
모바일뱅킹 이용자	69.3	51.7	40.7	32.1	41.6	31.4	6.2
비이용자 중 경험자	70.5	45.9	40.3	39.2	44.7	26.0	4.4

[표51] 모바일뱅킹 이용 의향

(단위 : %)

	있음	없음
무선인터넷 이용자	31.8	68.2
성별		
남성	32.1	67.9
여성	31.5	68.5

[표52] 모바일증권 이용 여부 및 방법

(단위 : %)

	이용한 적 없음	경험은 있으나 현재는 이용하지 않음	모바일증권 전용 칩 장착 이용	전용 프로그램 설치 이용	무선인터넷으로 직접 은행사이트 접속 후 이용
무선인터넷 이용자	97.4	1.8	0.1	0.3	0.4

[표53] 모바일증권 이용 의향

(단위 : %)

	있음	없음
무선인터넷 이용자	7.5	92.5
성별		
남성	10.6	89.4
여성	3.9	96.1

[표54] 모바일쇼핑 경험 여부

(단위 : %)

		경험 있음	경험 없음
무선인터넷 이용자		8.9	91.1
성별	남성	8.6	91.4
	여성	9.3	90.7
연령	12~19세	7.4	92.6
	20대	9.2	90.8
	30대	8.3	91.7
	40세 이상	11.5	88.5

[표55] 모바일쇼핑 구매 품목(복수응답)-모바일쇼핑 경험자

(단위 : %)

	도서, 잡지, 신문	의류, 신발, 스포츠용품	화장품, 약세 사리	꽃배달 서비스	예약, 예매	컴퓨터/컴퓨터 주변기기	컴퓨터/비디오 게임	컴퓨터 SW	주식, 보험등 금융상품	식품, 잡화	사진, 통신및 광학 장비	여행상품	가전, 전자제품	아동, 유아용품	자동차용품
무선인터넷 이용자	31.7	31.9	14.7	4.6	37.7	7.8	8.6	3.6	7.3	4.5	12.8	5.4	5.4	1.8	0.9
성별															
남성	33.0	26.8	8.1	5.1	43.8	10.7	13.7	5.2	8.7	5.1	15.1	3.4	8.6	1.7	-
여성	30.2	37.7	22.2	4.0	30.8	4.7	2.9	1.9	5.8	3.8	10.1	7.7	1.9	1.9	1.9

[표56] 모바일쇼핑 구매 희망 품목(복수응답)

(단위 : %)

	도서, 잡지, 신문	의류, 신발, 스포츠용품	화장품, 약세 사리	꽃배달 서비스	예약, 예매	컴퓨터/컴퓨터 주변기기	컴퓨터/비디오 게임	컴퓨터 SW	주식, 보험등 금융상품	식품, 잡화	사진, 통신및 광학 장비	여행상품	가전, 전자제품	아동, 유아용품	자동차용품
무선인터넷 이용자	19.5	19.6	13.4	9.7	25.0	6.9	8.3	4.7	5.5	5.8	7.7	9.1	5.5	3.6	4.5
성별															
남성	19.8	17.0	10.0	11.4	24.8	10.0	10.8	6.4	7.2	5.9	9.6	9.9	6.7	3.9	6.0
여성	19.2	22.9	17.4	7.7	25.2	3.0	5.2	2.7	3.4	5.6	5.3	8.1	4.1	3.1	2.6
연령															
12~19세	21.6	23.8	12.2	7.6	24.2	6.7	10.5	6.1	2.9	3.6	7.9	6.3	3.5	1.9	2.6
20대	20.4	20.2	16.1	11.1	28.3	8.3	7.7	4.6	5.1	6.6	8.6	10.6	6.0	3.9	4.4
30대	18.9	17.6	9.9	8.9	24.1	5.9	7.9	3.8	6.3	5.7	6.9	9.9	6.4	4.5	5.4
40세 이상	15.0	15.7	13.2	9.8	17.7	4.6	7.6	5.2	8.6	6.6	5.8	6.8	5.4	3.1	5.6
모바일쇼핑 경험자	50.3	42.5	41.9	27.7	51.7	21.4	26.5	18.8	25.4	17.1	23.5	20.6	18.9	11.6	16.2
성별															
남성	50.4	37.3	35.2	33.6	50.5	25.4	30.6	25.5	29.1	22.1	25.3	23.8	25.5	15.2	18.6
여성	50.2	48.3	49.5	21.1	53.1	17.0	21.9	11.2	21.2	11.5	21.4	17.0	11.5	7.6	13.5
모바일쇼핑 비경험자	16.5	17.4	10.5	7.9	22.4	5.4	6.5	3.4	3.5	4.6	6.1	7.9	4.2	2.8	3.3
성별															
남성	16.9	15.0	7.6	9.3	22.4	8.6	9.0	4.6	5.1	4.3	8.1	8.6	4.9	2.9	4.8
여성	16.0	20.2	14.1	6.3	22.3	1.6	3.5	1.9	1.6	5.0	3.6	7.2	3.4	2.6	1.5

[표57] 이동전화 이용 행동 경험(복수응답)

(단위 : %)

	이동전화 이용으로 개인용도 무선 전화 이용이 감소했다	이용요금 걱정으로 무선인터넷 접속 차단기능을 설정할 적이 있다	과다청구 무선인터넷 요금으로 내역확인 또는 이동통신사에 항의한 적 있다	이동전화로 모바일쿠폰 다운 받아 이용한 적 있다	예매 후 이동전화로 모바일티켓 다운 받아 이용한 적 있다
무선인터넷 이용자	67.3	22.2	19.1	9.9	6.9
성별					
남성	67.0	20.1	19.0	9.6	7.5
여성	67.7	24.7	19.3	10.3	6.1
연령					
12~19세	68.8	27.8	16.8	10.7	6.1
20대	68.6	24.7	21.7	11.3	9.1
30대	65.2	18.5	19.2	10.2	5.4
40세 이상	65.1	12.9	15.0	4.0	4.2
성*연령					
남 12~19세	67.6	25.4	15.5	9.9	7.0
남 20대	71.1	23.4	23.3	11.7	10.4
남 30대	62.4	16.7	17.5	9.2	4.2
남 40세 이상	64.0	12.0	14.9	4.6	6.5
여 12~19세	69.8	30.0	17.9	11.4	5.3
여 20대	65.9	26.3	19.9	10.9	7.6
여 30대	69.3	21.1	21.6	11.5	7.1
여 40세 이상	66.9	14.7	15.2	2.9	-
지역					
서울	74.4	27.9	16.9	12.8	7.8
부산	80.0	6.9	3.1	5.1	1.0
대구	61.2	28.7	21.5	11.9	8.6
인천	49.1	21.1	13.5	12.1	17.5
광주	75.9	19.8	26.9	4.7	4.8
대전	73.0	25.4	44.6	15.0	-
울산	62.1	2.2	6.4	6.7	-
경기	65.1	23.5	21.7	11.0	8.5
강원	59.6	32.8	34.3	6.6	3.6
충청	80.9	19.1	18.7	11.2	4.4
(충북)	73.8	21.2	13.7	7.7	2.6
(충남)	87.0	17.3	23.0	14.2	6.0
전라	52.5	17.3	18.6	5.1	6.6
(전북)	39.7	3.7	5.5	3.6	2.7
(전남)	64.3	29.9	30.7	6.6	10.3
경상	58.9	19.9	20.9	6.6	6.1
(경북)	74.9	35.8	35.8	9.7	11.8
(경남)	45.9	7.1	8.7	4.1	1.5
제주	75.8	38.8	44.4	7.3	2.4
거주지 규모					
대도시	70.5	22.2	16.6	10.8	7.0
중소도시	62.1	22.1	22.2	9.3	7.0
군단위	77.4	22.2	18.9	6.4	5.6
직업					
전문/관리직	61.3	24.0	15.2	10.7	7.1
사무직	65.0	23.6	21.2	8.6	7.6
서비스/판매직	73.7	21.7	20.4	10.5	8.8
생산관련직	45.7	4.9	14.7	4.9	-
학생	69.9	25.7	18.4	11.1	7.1
주부	65.6	18.5	17.2	9.2	4.7
무직/기타	61.6	16.7	26.0	12.4	6.1
학력					
중학생	66.1	24.3	12.6	5.0	4.6
고등학생	71.0	33.8	21.8	14.6	7.4
대학(원)생	70.7	21.4	18.8	11.4	7.9
고졸이하	64.0	17.6	17.6	7.9	6.2
대졸이상	67.8	22.9	21.4	10.7	7.3
월평균 가구 소득					
200만원 미만	63.4	19.0	25.6	6.2	8.1
200~300만원 미만	72.7	19.9	19.5	11.5	6.3
300~400만원 미만	65.7	24.2	16.9	9.3	5.6
400만원 이상	63.1	25.3	17.3	11.0	9.4

[표58] 이동전화 통한 유무선인터넷 연동 서비스별 인지도(복수응답)

(단위 : %)

	포털 검색 서비스	이메일 서비스	모바일 메신저 서비스	유무선 연동 커뮤니티 서비스
무선인터넷 이용자	74.4	67.2	60.0	57.4
성별				
남성	76.5	68.8	62.3	60.8
여성	71.8	65.2	57.0	53.2
연령				
12~19세	74.7	67.8	64.0	61.1
20대	78.0	72.1	65.9	65.0
30대	70.4	61.2	54.3	48.6
40세 이상	70.4	62.5	46.6	44.9
성*연령				
남 12~19세	79.2	73.2	65.0	65.9
남 20대	81.8	74.2	71.2	71.2
남 30대	72.7	63.5	58.9	52.4
남 40세 이상	67.1	59.6	43.6	43.9
여 12~19세	70.7	62.9	63.2	56.7
여 20대	73.7	69.8	60.0	58.2
여 30대	67.1	57.9	47.7	43.2
여 40세 이상	76.3	67.8	52.1	46.9
지역				
서울	87.1	81.9	71.6	65.9
부산	65.8	42.7	31.9	46.8
대구	74.9	71.2	53.3	56.0
인천	69.3	65.3	61.4	62.6
광주	81.1	67.1	71.6	44.8
대전	56.0	60.8	57.3	51.7
울산	90.1	77.1	79.0	81.5
경기	72.0	67.6	63.9	58.4
강원	76.8	78.6	54.5	55.4
충청	61.9	58.4	56.0	56.7
(충북)	57.4	49.9	47.5	49.4
(충남)	65.8	65.8	63.4	62.9
전라	58.3	49.8	52.5	46.7
(전북)	60.4	58.5	50.2	54.8
(전남)	56.5	41.8	54.7	39.2
경상	76.8	62.7	51.1	49.2
(경북)	84.9	77.9	72.8	67.1
(경남)	70.2	50.3	33.6	34.7
제주	67.1	74.9	50.9	53.3
거주지 규모				
대도시	78.5	70.5	62.0	60.2
중소도시	69.8	64.4	57.3	54.7
군단위	71.8	58.6	61.7	51.4
직업				
전문/관리직	64.8	63.0	54.1	50.0
사무직	79.2	73.0	62.6	60.4
서비스/판매직	74.9	65.5	54.3	52.2
생산관련직	57.7	46.5	52.5	44.6
학생	75.3	68.6	65.0	63.5
주부	74.5	67.5	55.7	52.0
무직/기타	72.5	67.6	63.0	58.0
학력				
중학생	73.7	65.9	60.7	61.4
고등학생	76.9	68.8	67.8	63.0
대학(원)생	75.0	69.6	65.1	64.6
고졸이하	70.1	61.7	52.7	48.4
대졸이상	77.6	71.1	61.8	59.8
월평균 가구 소득				
200만원 미만	65.0	62.6	53.7	47.7
200~300만원 미만	76.3	64.8	56.9	57.3
300~400만원 미만	75.7	70.2	62.5	59.4
400만원 이상	75.8	70.1	66.3	61.5

[표59] 이동전화 통한 유무선인터넷 연동 서비스별 경험률(복수응답)

(단위 : %)

	포털 검색 서비스	이메일 서비스	모바일 메신저 서비스	유무선 연동 커뮤니티 서비스
무선인터넷 이용자	35.8	23.3	20.4	16.2
성별				
남성	36.4	23.2	20.2	17.1
여성	35.1	23.4	20.6	15.0
연령				
12~19세	39.6	22.2	22.6	19.9
20대	36.2	27.9	22.4	20.2
30대	31.0	16.8	16.7	10.0
40세 이상	37.9	23.1	18.0	10.0
성*연령				
남 12~19세	40.9	25.1	20.5	17.5
남 20대	36.1	24.7	22.1	21.6
남 30대	31.4	18.6	17.3	12.4
남 40세 이상	40.6	25.6	20.1	13.6
여 12~19세	38.5	19.7	24.6	22.1
여 20대	36.4	31.4	22.7	18.6
여 30대	30.3	14.1	15.9	6.5
여 40세 이상	32.9	18.6	14.1	3.4
지역				
서울	46.1	24.4	20.3	14.7
부산	21.8	9.7	4.9	3.8
대구	36.5	31.2	15.8	16.3
인천	33.6	25.8	25.5	26.7
광주	26.9	11.2	20.0	10.0
대전	21.8	27.7	14.1	11.4
울산	10.2	5.4	12.4	10.8
경기	34.1	25.0	28.7	20.9
강원	37.2	35.7	21.1	20.3
충청	31.5	15.0	10.4	7.7
(충북)	25.3	3.9	11.3	2.6
(충남)	36.9	24.7	9.7	12.1
전라	37.1	25.7	22.6	23.4
(전북)	35.3	33.7	16.1	24.2
(전남)	38.7	18.2	28.6	22.6
경상	41.2	27.6	22.3	15.8
(경북)	38.3	34.9	37.6	20.4
(경남)	43.5	21.7	9.8	12.2
제주	31.5	33.1	22.6	21.8
거주지 규모				
대도시	35.8	21.5	17.3	13.9
중소도시	36.5	26.4	23.4	19.3
군단위	31.2	15.6	25.7	12.6
직업				
전문/관리직	25.7	16.7	20.5	15.4
사무직	42.6	32.6	25.0	19.7
서비스/판매직	31.7	20.5	15.4	11.9
생산관련직	28.0	16.7	21.3	13.0
학생	36.3	22.7	21.1	20.4
주부	37.9	15.6	16.4	3.9
무직/기타	36.9	38.5	30.7	24.5
학력				
중학생	31.4	17.8	17.0	14.8
고등학생	45.6	23.4	27.6	23.7
대학(원)생	32.6	24.2	18.9	20.6
고졸이하	32.2	21.5	19.4	11.9
대졸이상	38.8	25.7	20.6	15.9
월평균 가구 소득				
200만원 미만	33.4	29.0	25.9	16.9
200~300만원 미만	34.9	21.3	16.4	14.9
300~400만원 미만	35.8	22.6	19.2	15.8
400만원 이상	39.4	23.8	25.8	18.6

[표60] 이동전화 통한 유무선인터넷 연동 서비스별 이용 의향(복수응답)

(단위 : %)

	포털 검색 서비스	이메일 서비스	모바일 메시지 서비스	유무선 연동 커뮤니티 서비스
무선인터넷 이용자	39.8	31.9	28.0	26.8
성별				
남성	41.0	34.2	30.1	28.5
여성	38.2	29.0	25.4	24.7
연령				
12~19세	45.6	33.3	32.9	36.2
20대	39.8	32.7	28.6	29.7
30대	34.2	28.1	25.9	17.6
40세 이상	41.6	34.5	23.1	21.3
성*연령				
남 12~19세	49.6	40.1	35.3	37.7
남 20대	39.9	32.7	29.8	30.2
남 30대	36.5	31.5	29.7	20.8
남 40세 이상	42.3	36.5	26.1	27.4
여 12~19세	41.8	27.1	30.6	34.8
여 20대	39.6	32.7	27.3	29.1
여 30대	30.8	23.2	20.2	12.9
여 40세 이상	40.3	31.0	17.8	10.3
지역				
서울	47.4	40.5	33.4	30.0
부산	32.3	14.0	8.1	17.9
대구	38.5	36.4	20.4	27.7
인천	43.0	36.5	37.7	36.2
광주	34.5	9.2	20.0	12.9
대전	26.9	30.9	16.2	13.4
울산	35.0	19.4	25.8	30.3
경기	42.3	34.2	36.7	32.3
강원	27.4	27.6	17.9	19.1
충청	29.9	29.4	26.4	27.1
(충북)	30.0	28.9	25.1	27.4
(충남)	29.8	29.8	27.6	26.8
전라	37.9	29.9	25.9	23.9
(전북)	42.1	40.6	22.9	30.3
(전남)	34.1	20.0	28.6	18.0
경상	38.0	28.1	20.8	19.1
(경북)	42.6	38.5	32.8	31.7
(경남)	34.3	19.7	11.0	8.9
제주	38.0	46.9	39.6	29.1
거주지 규모				
대도시	41.1	32.2	26.6	26.7
중소도시	38.1	31.7	28.7	26.5
군단위	40.1	30.6	36.1	29.4
직업				
전문/관리직	34.7	25.7	24.4	20.1
사무직	45.2	37.6	35.2	31.6
서비스/판매직	35.5	29.6	22.5	22.4
생산관련직	29.4	28.0	26.2	24.2
학생	41.9	31.4	29.9	31.8
주부	37.3	30.7	21.5	14.9
무직/기타	44.2	36.1	29.4	22.0
학력				
중학생	46.3	32.6	30.5	36.7
고등학생	45.9	35.0	37.8	39.8
대학(원)생	37.8	28.8	24.8	25.1
고졸이하	35.0	28.6	23.6	20.9
대졸이상	42.1	35.5	30.4	27.3
월평균 가구 소득				
200만원 미만	38.2	34.6	27.9	22.4
200~300만원 미만	34.9	26.7	22.7	23.2
300~400만원 미만	41.8	35.0	29.4	29.3
400만원 이상	46.6	34.0	35.9	32.5

[표61] 무선인터넷의 업무용 이용 비중-직장인 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	이용 안함	20% 미만	20-40%	40-60%	60-80%	80-100%	평균(%)
무선인터넷 이용자	76.3	7.8	6.9	3.3	2.9	2.9	8.4
성별							
남성	75.0	7.8	6.9	3.8	4.0	2.6	9.0
여성	78.7	7.8	6.9	2.4	0.9	3.4	7.2
연령							
12~29세	77.6	7.6	7.7	3.2	1.1	2.9	7.3
30대	75.9	8.3	5.7	2.5	3.9	3.7	9.1
40세 이상	74.3	7.2	7.3	5.0	4.8	1.4	9.3

[표62] 무선인터넷 이용 만족도:초기 접속 및 전송 속도

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 5점만점)
무선인터넷 이용자	4.2	23.9	49.5	21.7	0.8	2.9
성별						
남성	3.4	24.8	49.2	21.2	1.3	2.9
여성	5.1	22.9	49.7	22.2	0.2	2.9
연령						
12~19세	2.6	24.4	45.0	27.2	0.8	3.0
20대	5.4	22.7	51.6	19.3	1.0	2.9
30대	3.3	23.8	49.9	22.3	0.6	2.9
40세 이상	4.2	27.2	48.5	19.5	0.6	2.9
성*연령						
남 12~19세	2.2	27.2	39.9	29.0	1.7	3.0
남 20대	4.2	21.8	51.6	20.9	1.5	2.9
남 30대	3.9	24.7	50.5	19.8	1.1	2.9
남 40세 이상	1.9	29.9	51.2	16.1	0.9	2.8
여 12~19세	3.0	21.8	49.6	25.6	-	3.0
여 20대	6.7	23.8	51.6	17.5	0.4	2.8
여 30대	2.4	22.4	49.2	26.0	-	3.0
여 40세 이상	8.5	22.3	43.6	25.6	-	2.9
지역						
서울	0.3	12.2	50.1	37.4	-	3.2
부산	5.9	26.1	52.6	14.2	1.1	2.8
대구	5.7	40.5	46.6	5.5	1.6	2.6
인천	4.0	32.9	55.1	4.1	3.9	2.7
광주	3.9	43.5	42.2	10.4	-	2.6
대전	5.3	39.2	47.2	8.3	-	2.6
울산	-	6.7	47.5	45.9	-	3.4
경기	2.2	17.6	49.3	29.4	1.5	3.1
강원	4.4	36.1	55.9	3.6	-	2.6
충청	12.4	37.1	41.7	8.7	-	2.5
(충북)	17.8	28.2	40.6	13.4	-	2.5
(충남)	7.8	44.8	42.7	4.7	-	2.4
전라	6.3	26.6	57.4	8.4	1.3	2.7
(전북)	9.2	19.2	51.4	17.5	2.7	2.9
(전남)	3.6	33.4	63.0	-	-	2.6
경상	8.6	30.4	44.6	16.3	-	2.7
(경북)	14.3	41.7	38.8	5.2	-	2.3
(경남)	4.0	21.3	49.3	25.4	-	3.0
제주	12.1	27.5	52.3	8.1	-	2.6
거주지 규모						
대도시	2.6	22.7	50.0	23.9	0.8	3.0
중소도시	4.8	23.6	49.2	21.4	0.9	2.9
군단위	12.8	37.8	46.4	3.0	-	2.4
직업						
전문/관리직	6.1	31.9	49.3	10.9	1.8	2.7
사무직	5.0	21.0	50.6	22.2	1.2	2.9
서비스/판매직	3.8	26.4	50.5	18.9	0.4	2.9
생산관련직	8.5	21.1	54.1	16.3	-	2.8
학생	2.9	25.3	47.6	23.6	0.7	2.9
주부	3.2	19.8	47.0	30.0	-	3.0
무직/기타	8.5	16.5	56.4	12.3	6.2	2.9
학력						
중학생	4.9	25.8	43.8	23.3	2.3	2.9
고등학생	1.5	25.2	40.0	33.2	-	3.0
대학(원)생	2.8	25.2	53.6	17.9	0.5	2.9
고졸이하	3.5	20.7	54.4	20.9	0.5	2.9
대졸이상	6.1	25.7	46.6	20.4	1.2	2.8
월평균 가구 소득						
200만원 미만	8.8	29.5	48.3	12.4	1.1	2.7
200~300만원 미만	3.3	29.4	48.1	18.3	0.9	2.8
300~400만원 미만	3.6	18.3	50.9	26.5	0.8	3.0
400만원 이상	3.1	19.4	50.4	26.7	0.5	3.0

[표63] 무선인터넷 이용 만족도:접속 상태의 안정성

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 5점만점)
무선인터넷 이용자	2.2	22.6	53.0	20.6	1.6	3.0
성별						
남성	2.2	22.4	51.8	21.9	1.8	3.0
여성	2.2	23.0	54.4	19.1	1.4	2.9
연령						
12~19세	3.0	17.2	53.2	23.9	2.6	3.1
20대	2.3	24.8	51.2	20.4	1.3	2.9
30대	1.4	23.3	53.1	21.0	1.2	3.0
40세 이상	2.0	22.7	57.8	15.8	1.8	2.9
성*연령						
남 12~19세	3.3	14.2	52.9	26.7	2.8	3.1
남 20대	2.9	25.4	46.1	24.2	1.5	3.0
남 30대	1.7	24.1	53.3	19.4	1.5	2.9
남 40세 이상	-	20.7	62.2	15.2	1.9	3.0
여 12~19세	2.8	20.0	53.6	21.3	2.4	3.0
여 20대	1.8	24.2	56.8	16.1	1.1	2.9
여 30대	0.9	22.1	52.9	23.4	0.7	3.0
여 40세 이상	5.6	26.2	49.8	16.7	1.7	2.8
지역						
서울	1.3	15.5	48.6	31.2	3.2	3.2
부산	1.0	23.8	54.7	20.5	-	2.9
대구	4.1	24.3	60.4	10.4	0.8	2.8
인천	3.9	26.8	61.5	6.6	1.2	2.7
광주	-	16.9	52.8	29.2	1.1	3.1
대전	3.2	38.4	51.5	6.9	-	2.6
울산	1.3	7.6	47.1	35.4	8.6	3.4
경기	1.1	18.4	56.2	23.1	1.1	3.0
강원	2.4	38.8	41.5	17.3	-	2.7
충청	8.1	36.8	45.3	8.6	1.2	2.6
(충북)	10.0	34.5	45.5	7.5	2.6	2.6
(충남)	6.5	38.9	45.1	9.5	-	2.6
전라	1.8	22.7	60.7	13.5	1.3	2.9
(전북)	3.7	16.3	63.1	14.2	2.7	3.0
(전남)	-	28.7	58.5	12.8	-	2.8
경상	2.6	31.4	49.8	15.4	0.7	2.8
(경북)	5.8	33.9	51.8	6.9	1.6	2.6
(경남)	-	29.3	48.2	22.4	-	2.9
제주	3.2	21.8	63.6	11.3	-	2.8
거주지 규모						
대도시	1.9	20.1	52.6	23.3	2.2	3.0
중소도시	2.2	23.5	54.4	18.8	1.1	2.9
군단위	4.7	38.9	45.9	10.4	-	2.6
직업						
전문/관리직	3.6	30.8	48.7	16.9	-	2.8
사무직	1.5	20.2	56.6	19.7	1.9	3.0
서비스/판매직	2.9	28.1	51.4	16.5	1.1	2.8
생산관련직	1.4	17.0	66.6	15.0	-	3.0
학생	2.5	21.7	50.7	23.2	2.0	3.0
주부	0.7	18.5	52.6	25.4	2.8	3.1
무직/기타	3.1	22.3	46.5	28.1	-	3.0
학력						
중학생	6.9	16.2	48.4	25.8	2.7	3.0
고등학생	1.2	17.5	55.6	23.2	2.5	3.1
대학(원)생	1.4	26.5	48.7	22.1	1.3	3.0
고졸이하	1.6	21.6	56.3	18.6	1.9	3.0
대졸이상	2.5	24.6	52.1	19.9	1.0	2.9
월평균 가구 소득						
200만원 미만	3.4	26.0	55.7	13.5	1.3	2.8
200~300만원 미만	2.8	24.2	51.1	19.4	2.5	2.9
300~400만원 미만	1.2	21.3	50.7	25.7	1.0	3.0
400만원 이상	1.9	19.2	58.5	19.2	1.3	3.0

[표64] 무선인터넷 이용 만족도:정보검색/메뉴조작의 편리성

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 5점만점)
무선인터넷 이용자	3.5	24.3	49.6	21.2	1.5	2.9
성별						
남성	3.8	23.5	48.5	22.7	1.5	2.9
여성	3.0	25.2	51.0	19.4	1.5	2.9
연령						
12~19세	1.6	22.7	51.1	22.2	2.4	3.0
20대	4.6	24.4	48.6	20.9	1.5	2.9
30대	3.2	26.0	49.8	20.4	0.6	2.9
40세 이상	3.0	23.0	50.2	22.1	1.8	3.0
성*연령						
남 12~19세	2.5	21.3	51.2	22.1	2.8	3.0
남 20대	5.4	23.1	44.7	25.3	1.5	2.9
남 30대	2.6	25.8	51.5	20.1	-	2.9
남 40세 이상	3.2	23.1	49.7	21.3	2.8	3.0
여 12~19세	0.8	24.0	51.0	22.2	2.0	3.0
여 20대	3.7	25.9	52.9	16.0	1.5	2.9
여 30대	4.1	26.2	47.3	20.8	1.5	2.9
여 40세 이상	2.8	22.8	51.0	23.4	-	3.0
지역						
서울	1.7	13.5	50.0	33.0	1.9	3.2
부산	5.1	17.9	61.1	15.9	-	2.9
대구	4.1	28.5	49.3	15.6	2.5	2.8
인천	5.3	38.0	44.4	12.3	-	2.6
광주	2.5	28.6	44.6	23.2	1.1	2.9
대전	2.4	40.0	52.0	5.6	-	2.6
울산	-	9.2	34.7	49.4	6.7	3.5
경기	3.0	21.7	48.1	24.3	2.9	3.0
강원	3.0	46.5	39.4	11.1	-	2.6
충청	13.0	37.2	41.5	8.3	-	2.5
(충북)	13.0	47.4	34.4	5.2	-	2.3
(충남)	13.0	28.3	47.7	11.0	-	2.6
전라	2.3	33.7	52.4	10.3	1.3	2.7
(전북)	-	18.3	67.1	12.0	2.7	3.0
(전남)	4.4	48.0	38.9	8.7	-	2.5
경상	2.4	27.7	55.1	14.7	-	2.8
(경북)	3.8	34.5	46.7	15.0	-	2.7
(경남)	1.3	22.3	61.9	14.5	-	2.9
제주	5.7	19.4	57.2	17.0	0.8	2.9
거주지 규모						
대도시	2.9	20.7	50.1	24.8	1.5	3.0
중소도시	3.7	25.0	50.3	19.3	1.7	2.9
군단위	7.1	50.0	39.6	3.2	-	2.4
직업						
전문/관리직	7.2	15.3	57.1	20.5	-	2.9
사무직	4.3	25.8	47.5	20.8	1.6	2.9
서비스/판매직	3.4	24.1	49.2	22.3	1.1	2.9
생산관련직	5.6	22.7	53.0	18.7	-	2.8
학생	2.5	24.7	50.2	20.4	2.2	3.0
주부	1.8	23.9	50.3	22.5	1.5	3.0
무직/기타	6.3	28.4	39.0	26.4	-	2.9
학력						
중학생	3.3	26.1	55.2	13.2	2.2	2.8
고등학생	0.1	20.3	51.5	25.1	3.1	3.1
대학(원)생	3.5	26.7	47.4	20.6	1.7	2.9
고졸이하	3.7	23.8	50.7	20.5	1.2	2.9
대졸이상	4.3	24.2	47.9	22.6	1.0	2.9
월평균 가구 소득						
200만원 미만	4.4	32.1	45.8	16.8	0.8	2.8
200~300만원 미만	4.1	26.4	49.6	18.7	1.2	2.9
300~400만원 미만	2.2	21.5	48.9	25.1	2.2	3.0
400만원 이상	3.6	18.8	53.9	22.3	1.3	3.0

[표65] 무선인터넷 이용 만족도:화면구성

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 5점만점)
무선인터넷 이용자	3.2	21.3	53.0	21.2	1.3	3.0
성별						
남성	3.4	20.9	53.6	20.7	1.4	3.0
여성	2.9	21.8	52.2	21.9	1.2	3.0
연령						
12~19세	3.3	19.9	49.5	25.3	1.9	3.0
20대	4.2	21.6	52.0	20.9	1.3	2.9
30대	1.2	22.8	56.1	19.0	0.9	3.0
40세 이상	3.4	19.7	55.2	20.6	1.1	3.0
성*연령						
남 12~19세	3.6	20.6	47.1	25.2	3.6	3.0
남 20대	4.8	21.3	49.1	23.4	1.4	3.0
남 30대	1.0	22.9	59.6	16.0	0.5	2.9
남 40세 이상	3.8	17.0	61.3	17.1	0.8	2.9
여 12~19세	3.1	19.3	51.8	25.5	0.4	3.0
여 20대	3.5	22.0	55.2	18.1	1.3	2.9
여 30대	1.5	22.6	51.0	23.3	1.5	3.0
여 40세 이상	2.8	24.5	44.1	26.9	1.7	3.0
지역						
서울	0.3	15.1	51.7	31.6	1.3	3.2
부산	3.0	23.0	60.0	14.0	-	2.9
대구	3.2	17.6	57.9	19.7	1.6	3.0
인천	11.8	28.7	44.6	12.3	2.6	2.7
광주	-	31.4	37.4	30.1	1.0	3.0
대전	8.7	27.4	61.7	2.1	-	2.6
울산	-	11.1	30.3	51.6	7.0	3.5
경기	2.6	18.0	54.1	23.1	2.2	3.0
강원	2.4	37.6	44.8	15.2	-	2.7
충청	11.7	33.9	50.1	4.3	-	2.5
(충북)	16.4	18.7	61.0	3.9	-	2.5
(충남)	7.6	47.0	40.7	4.6	-	2.4
전라	2.4	22.2	63.9	11.4	-	2.8
(전북)	-	13.0	71.9	15.1	-	3.0
(전남)	4.6	30.8	56.6	8.0	-	2.7
경상	1.9	23.6	54.7	19.0	0.7	2.9
(경북)	4.3	28.5	54.8	12.4	-	2.8
(경남)	-	19.7	54.7	24.3	1.3	3.1
제주	4.0	25.9	48.3	21.0	0.8	2.9
거주지 규모						
대도시	2.8	19.6	51.6	24.5	1.5	3.0
중소도시	3.3	21.5	54.2	19.7	1.3	2.9
군단위	6.0	34.5	55.8	3.7	-	2.6
직업						
전문/관리직	1.8	22.0	57.4	18.9	-	2.9
사무직	3.3	20.6	52.4	22.2	1.5	3.0
서비스/판매직	3.4	24.6	52.1	18.9	1.0	2.9
생산관련직	1.4	21.2	55.6	20.4	1.4	3.0
학생	3.9	20.5	51.8	22.3	1.6	3.0
주부	1.5	19.2	53.9	23.8	1.5	3.0
무직/기타	4.3	17.4	63.7	14.7	-	2.9
학력						
중학생	6.5	13.9	56.7	21.2	1.7	3.0
고등학생	1.0	23.4	47.6	25.7	2.2	3.0
대학(원)생	4.5	21.4	52.3	20.7	1.1	2.9
고졸이하	2.7	20.2	54.3	21.3	1.4	3.0
대졸이상	2.9	23.2	52.9	20.0	1.0	2.9
월평균 가구 소득						
200만원 미만	5.3	22.5	55.8	16.1	0.3	2.8
200~300만원 미만	3.6	24.5	52.4	18.1	1.4	2.9
300~400만원 미만	2.6	19.1	51.1	26.0	1.1	3.0
400만원 이상	1.7	18.3	55.2	22.6	2.2	3.1

[표66] 무선인터넷 이용 만족도:콘텐츠의 유용성

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 5점만점)
무선인터넷 이용자	3.0	20.3	54.4	21.5	0.8	3.0
성별						
남성	2.9	20.6	54.8	21.3	0.4	3.0
여성	3.1	20.0	53.9	21.7	1.2	3.0
연령						
12~19세	4.2	17.2	52.9	25.2	0.5	3.0
20대	2.7	21.3	55.8	19.8	0.4	2.9
30대	2.7	23.3	51.2	21.0	1.8	3.0
40세 이상	2.9	16.3	58.3	22.0	0.4	3.0
성*연령						
남 12~19세	3.9	18.1	51.5	25.8	0.7	3.0
남 20대	3.3	20.9	52.0	23.4	0.4	3.0
남 30대	1.8	24.2	56.6	16.8	0.5	2.9
남 40세 이상	3.0	16.0	62.2	18.8	-	3.0
여 12~19세	4.5	16.3	54.3	24.6	0.3	3.0
여 20대	2.1	21.7	60.0	15.8	0.4	2.9
여 30대	3.9	22.0	43.2	27.1	3.8	3.0
여 40세 이상	2.8	17.0	51.2	28.0	1.1	3.1
지역						
서울	1.3	15.5	50.9	30.9	1.3	3.2
부산	-	17.1	76.0	6.9	-	2.9
대구	3.3	17.9	58.8	19.2	0.8	3.0
인천	16.9	17.3	51.1	14.8	-	2.6
광주	2.7	31.9	47.8	17.5	-	2.8
대전	3.9	31.8	59.5	4.8	-	2.7
울산	-	12.4	46.8	31.2	9.6	3.4
경기	1.8	18.4	54.1	25.3	0.4	3.0
강원	6.0	26.2	48.4	18.2	1.2	2.8
충청	8.0	40.9	43.3	7.8	-	2.5
(충북)	4.2	40.6	50.0	5.2	-	2.6
(충남)	11.3	41.2	37.4	10.1	-	2.5
전라	1.1	20.8	59.8	18.3	-	3.0
(전북)	-	21.4	56.8	21.8	-	3.0
(전남)	2.1	20.2	62.5	15.1	-	2.9
경상	1.6	20.9	54.2	22.6	0.7	3.0
(경북)	1.9	27.9	51.4	18.7	-	2.9
(경남)	1.3	15.1	56.4	25.8	1.3	3.1
제주	7.3	29.9	42.6	20.2	-	2.8
거주지 규모						
대도시	3.3	18.0	55.7	21.9	1.1	3.0
중소도시	2.2	21.6	53.4	22.3	0.4	3.0
군단위	7.0	31.1	49.8	12.1	-	2.7
직업						
전문/관리직	3.6	21.3	59.0	16.2	-	2.9
사무직	3.4	17.8	53.5	24.2	1.1	3.0
서비스/판매직	3.0	25.7	52.1	18.8	0.4	2.9
생산관련직	2.8	15.5	63.6	18.1	-	3.0
학생	3.5	19.7	55.4	20.8	0.5	3.0
주부	1.4	17.3	50.3	28.1	2.8	3.1
무직/기타	-	22.9	54.4	22.7	-	3.0
학력						
중학생	3.3	17.6	51.8	26.4	1.0	3.0
고등학생	3.7	17.9	53.2	25.0	0.2	3.0
대학(원)생	3.6	21.7	58.3	16.0	0.5	2.9
고졸이하	2.6	18.3	54.9	23.1	1.1	3.0
대졸이상	2.9	22.9	52.7	20.6	0.7	2.9
월평균 가구 소득						
200만원 미만	4.7	18.3	59.2	17.9	-	2.9
200~300만원 미만	3.6	22.7	53.6	19.1	1.0	2.9
300~400만원 미만	2.4	18.9	53.6	24.0	1.1	3.0
400만원 이상	1.8	19.9	53.5	24.4	0.5	3.0

[표67] 무선인터넷 이용 만족도:무선인터넷 이용 요금

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 5점만점)
무선인터넷 이용자	27.1	35.6	28.8	7.7	0.8	2.2
성별						
남성	27.4	36.3	29.1	6.9	0.4	2.2
여성	26.8	34.8	28.5	8.6	1.3	2.2
연령						
12~19세	28.7	34.2	28.4	7.7	1.1	2.2
20대	27.9	34.5	29.7	6.7	1.1	2.2
30대	26.4	37.0	26.8	9.2	0.6	2.2
40세 이상	23.7	38.2	30.3	7.8	-	2.2
성*연령						
남 12~19세	28.8	33.2	31.2	6.7	-	2.2
남 20대	30.2	36.3	25.2	7.8	0.4	2.1
남 30대	25.7	37.1	30.8	5.4	1.0	2.2
남 40세 이상	21.5	37.8	33.2	7.4	-	2.3
여 12~19세	28.5	35.0	25.8	8.5	2.2	2.2
여 20대	25.3	32.5	34.8	5.5	1.9	2.3
여 30대	27.4	36.8	21.0	14.8	-	2.2
여 40세 이상	27.8	38.8	25.0	8.5	-	2.1
지역						
서울	9.7	36.1	35.1	17.4	1.6	2.7
부산	18.1	51.2	28.8	1.9	-	2.1
대구	35.1	38.1	22.3	4.5	-	2.0
인천	51.7	29.5	18.8	-	-	1.7
광주	39.4	50.4	10.2	-	-	1.7
대전	51.0	22.0	26.2	0.8	-	1.8
울산	8.3	22.3	30.9	33.1	5.4	3.1
경기	26.1	39.0	25.0	8.5	1.5	2.2
강원	31.1	34.2	33.6	1.2	-	2.0
충청	55.7	18.1	24.5	1.7	-	1.7
(충북)	56.5	18.6	21.2	3.6	-	1.7
(충남)	54.9	17.7	27.4	-	-	1.7
전라	24.8	40.7	31.7	2.8	-	2.1
(전북)	27.9	35.6	36.5	-	-	2.1
(전남)	21.9	45.4	27.2	5.4	-	2.2
경상	33.6	28.4	36.6	1.5	-	2.1
(경북)	52.3	28.0	19.7	-	-	1.7
(경남)	18.3	28.8	50.2	2.7	-	2.4
제주	50.1	27.5	21.6	0.8	-	1.7
거주지 규모						
대도시	22.4	37.2	28.9	10.5	1.0	2.3
중소도시	30.6	33.9	29.9	4.8	0.7	2.1
군단위	42.1	33.2	20.1	4.6	-	1.9
직업						
전문/관리직	18.7	36.2	41.7	3.4	-	2.3
사무직	26.0	31.4	30.8	11.0	0.8	2.3
서비스/판매직	32.3	39.0	22.7	5.7	0.4	2.0
생산관련직	23.1	23.4	50.8	1.4	1.3	2.3
학생	28.2	36.7	27.1	7.2	0.9	2.2
주부	22.0	38.8	23.7	13.4	2.1	2.3
무직/기타	21.4	38.5	36.8	3.3	-	2.2
학력						
중학생	31.5	31.6	29.9	7.0	-	2.1
고등학생	24.7	35.7	28.0	10.0	1.5	2.3
대학(원)생	28.9	39.3	25.4	5.5	0.9	2.1
고졸이하	24.5	34.1	32.0	8.3	1.1	2.3
대졸이상	28.6	35.9	27.4	7.6	0.5	2.2
월평균 가구 소득						
200만원 미만	37.1	30.7	29.2	2.5	0.6	2.0
200~300만원 미만	29.9	37.4	25.8	6.7	0.2	2.1
300~400만원 미만	21.8	35.4	29.7	11.4	1.6	2.4
400만원 이상	23.4	36.2	32.6	6.9	0.8	2.3

[표68] 무선인터넷 이용 만족도:사이트 방문 과정의 신속성·편리성

(단위: %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 5점만점)
무선인터넷 이용자	5.8	28.1	51.5	14.3	0.3	2.8
성별						
남성	6.0	28.8	50.3	14.5	0.3	2.7
여성	5.5	27.3	53.1	14.0	0.2	2.8
연령						
12~19세	6.9	28.1	46.3	18.2	0.5	2.8
20대	5.8	28.3	51.9	13.9	0.2	2.7
30대	5.8	28.4	52.5	13.0	0.3	2.7
40세 이상	4.3	27.2	56.6	11.9	-	2.8
성*연령						
남 12~19세	6.1	26.8	50.2	15.8	1.1	2.8
남 20대	8.3	30.9	43.5	16.9	0.4	2.7
남 30대	4.6	28.6	55.7	11.1	-	2.7
남 40세 이상	2.9	26.2	57.6	13.3	-	2.8
여 12~19세	7.6	29.3	42.6	20.4	-	2.8
여 20대	2.9	25.3	61.2	10.6	-	2.8
여 30대	7.6	28.0	47.6	15.9	0.8	2.7
여 40세 이상	6.9	29.2	54.7	9.3	-	2.7
지역						
서울	0.3	16.1	54.7	28.2	0.7	3.1
부산	3.1	35.0	55.0	7.0	-	2.7
대구	7.2	38.3	41.9	12.5	-	2.6
인천	11.9	53.0	31.1	4.0	-	2.3
광주	9.0	40.1	48.6	2.3	-	2.4
대전	9.0	40.5	47.5	3.0	-	2.4
울산	-	8.0	51.6	39.5	1.0	3.3
경기	5.5	21.7	58.9	13.6	0.4	2.8
강원	21.1	39.7	36.8	2.4	-	2.2
충청	11.7	43.3	42.2	2.9	-	2.4
(충북)	8.8	40.8	46.8	3.6	-	2.5
(충남)	14.1	45.4	38.2	2.2	-	2.3
전라	9.2	34.6	52.0	4.2	-	2.5
(전북)	5.6	26.9	62.1	5.5	-	2.7
(전남)	12.6	41.8	42.6	3.0	-	2.4
경상	5.7	25.7	54.6	14.0	-	2.8
(경북)	7.1	33.8	45.5	13.6	-	2.7
(경남)	4.6	19.1	61.9	14.3	-	2.9
제주	17.0	37.2	40.2	5.7	-	2.3
거주지 규모						
대도시	3.8	27.9	49.8	18.1	0.4	2.8
중소도시	6.4	26.8	55.3	11.3	0.2	2.7
군단위	19.2	40.0	38.4	2.3	-	2.2
직업						
전문/관리직	5.5	28.5	56.7	9.2	-	2.7
사무직	6.1	24.2	55.6	14.1	-	2.8
서비스/판매직	5.7	32.3	49.2	12.8	-	2.7
생산관련직	8.5	24.1	55.3	12.1	-	2.7
학생	5.8	28.9	48.6	16.2	0.5	2.8
주부	3.3	27.7	52.1	16.1	0.8	2.8
무직/기타	8.5	23.5	59.0	9.0	-	2.7
학력						
중학생	8.8	29.5	51.0	10.7	-	2.6
고등학생	5.5	25.2	45.2	23.8	0.2	2.9
대학(원)생	4.7	30.8	49.7	13.9	0.9	2.8
고졸이하	6.5	26.2	54.0	13.3	-	2.7
대졸이상	5.1	29.2	52.2	13.2	0.2	2.7
월평균 가구 소득						
200만원 미만	9.5	35.2	50.4	5.0	-	2.5
200~300만원 미만	6.6	30.5	48.0	14.9	-	2.7
300~400만원 미만	4.1	25.1	53.1	16.8	0.8	2.8
400만원 이상	4.3	23.3	56.5	15.9	-	2.8

[표69] 무선인터넷 이용 만족도: 전반적 만족도

(단위: %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 5점만점)
무선인터넷 이용자	3.8	21.7	60.4	14.1	0.1	2.8
성별						
남성	4.0	21.1	60.1	14.7	0.1	2.9
여성	3.6	22.4	60.7	13.3	-	2.8
연령						
12~19세	3.4	20.0	59.0	17.6	-	2.9
20대	4.6	21.3	60.9	13.2	-	2.8
30대	2.3	24.0	59.1	14.4	0.3	2.9
40세 이상	4.9	21.0	63.4	10.8	-	2.8
성*연령						
남 12~19세	2.6	18.4	57.6	21.4	-	3.0
남 20대	5.0	21.2	59.3	14.5	-	2.8
남 30대	2.6	23.7	60.8	12.4	0.5	2.8
남 40세 이상	5.1	19.5	63.8	11.6	-	2.8
여 12~19세	4.1	21.4	60.2	14.2	-	2.8
여 20대	4.2	21.4	62.7	11.8	-	2.8
여 30대	1.7	24.5	56.5	17.2	-	2.9
여 40세 이상	4.5	23.7	62.5	9.3	-	2.8
지역						
서울	0.3	10.5	62.4	26.8	-	3.2
부산	2.0	20.0	69.9	8.0	-	2.8
대구	-	23.7	69.8	6.5	-	2.8
인천	6.6	40.8	47.3	5.3	-	2.5
광주	2.7	24.1	68.3	4.9	-	2.8
대전	12.4	37.6	47.0	3.0	-	2.4
울산	-	8.0	51.3	37.6	3.2	3.4
경기	3.3	17.3	61.8	17.6	-	2.9
강원	11.4	39.3	47.0	2.4	-	2.4
충청	18.0	36.0	41.5	4.5	-	2.3
(충북)	6.8	40.5	49.1	3.6	-	2.5
(충남)	27.8	32.0	35.0	5.2	-	2.2
전라	1.1	31.5	64.6	2.8	-	2.7
(전북)	-	14.6	81.8	3.6	-	2.9
(전남)	2.1	47.0	48.8	2.1	-	2.5
경상	3.6	23.9	65.3	7.2	-	2.8
(경북)	4.7	34.6	55.7	5.0	-	2.6
(경남)	2.7	15.2	73.1	9.0	-	2.9
제주	13.7	27.5	46.7	12.1	-	2.6
거주지 규모						
대도시	2.1	19.0	61.5	17.2	0.1	2.9
중소도시	5.3	22.4	60.4	12.0	-	2.8
군단위	7.9	39.9	51.0	1.2	-	2.5
직업						
전문/관리직	5.7	25.2	59.5	9.5	-	2.7
사무직	2.6	19.8	60.8	16.4	0.4	2.9
서비스/판매직	5.9	24.7	58.4	10.9	-	2.7
생산관련직	7.0	14.3	69.4	9.2	-	2.8
학생	3.4	21.1	60.0	15.5	-	2.9
주부	1.0	21.4	59.7	17.9	-	2.9
무직/기타	2.3	28.9	62.9	5.9	-	2.7
학력						
중학생	3.7	20.8	58.1	17.5	-	2.9
고등학생	4.1	16.9	59.4	19.5	-	2.9
대학(원)생	2.8	23.8	61.1	12.3	-	2.8
고졸이하	4.6	19.5	62.6	13.1	0.2	2.8
대졸이상	3.5	24.4	58.6	13.4	-	2.8
월평균 가구 소득						
200만원 미만	7.1	23.8	62.1	7.0	-	2.7
200~300만원 미만	4.1	25.5	58.3	11.9	0.2	2.8
300~400만원 미만	2.8	17.8	59.9	19.6	-	3.0
400만원 이상	2.4	19.8	64.0	13.8	-	2.9

[표70] 무선인터넷 활성화 위한 선결 과제(복수응답)

(단위 : %)

	이용요금 인하	전송품질 향상	전송속도 향상	콘텐츠/정보 다양화	화면크기 한계 극복	이용편리/ 단말기 조작 편의성	타사업자 무선 콘텐츠 이용 가능
무선인터넷 이용자	93.6	53.9	62.5	30.5	13.3	24.6	3.5
성별							
남성	93.8	54.9	61.5	29.5	13.2	24.3	4.4
여성	93.3	52.7	63.8	31.7	13.3	25.0	2.4
연령							
12~19세	94.1	53.4	65.0	35.1	13.0	20.5	4.9
20대	94.0	53.2	64.7	30.9	13.8	21.9	3.7
30대	92.1	54.1	60.3	30.3	12.2	30.0	1.9
40세 이상	94.0	56.4	56.6	22.7	14.1	28.8	3.9
성*연령							
남 12~19세	95.4	55.0	66.6	33.1	11.3	23.0	6.9
남 20대	93.7	55.6	65.5	31.0	16.7	22.0	3.9
남 30대	92.5	55.5	57.2	29.6	9.6	27.0	2.6
남 40세 이상	94.5	51.9	53.6	21.4	12.9	27.1	6.0
여 12~19세	93.0	52.0	63.6	36.9	14.5	18.3	3.0
여 20대	94.4	50.6	63.7	30.7	10.6	21.9	3.4
여 30대	91.6	52.0	64.9	31.4	15.9	34.3	0.8
여 40세 이상	93.2	64.7	61.9	25.2	16.4	32.0	0.0
지역							
서울	87.7	65.4	57.4	41.3	14.9	15.4	2.0
부산	99.0	51.0	78.0	34.3	8.9	13.0	4.0
대구	95.5	46.4	68.4	16.2	4.1	31.3	9.4
인천	94.7	41.1	57.2	40.2	12.0	33.2	5.4
광주	97.3	46.1	64.8	25.6	11.1	43.4	4.2
대전	97.4	44.8	76.7	15.9	11.0	34.8	0.0
울산	95.2	86.6	56.7	32.8	7.0	16.2	2.2
경기	93.0	52.9	56.6	32.4	21.0	25.0	2.9
강원	93.7	56.5	59.3	23.9	13.7	30.6	4.5
충청	95.0	40.2	65.8	25.3	15.3	30.0	7.6
(충북)	94.0	49.6	56.1	24.6	16.2	31.5	5.2
(충남)	95.9	32.1	74.2	26.0	14.5	28.6	9.7
전라	97.5	48.8	63.3	18.1	6.2	35.3	0.8
(전북)	100.0	47.1	56.7	15.7	3.6	41.4	0.0
(전남)	95.2	50.3	69.4	20.3	8.7	29.7	1.5
경상	95.9	51.9	69.3	19.5	8.2	26.4	3.6
(경북)	90.8	42.0	70.2	18.6	10.6	42.8	3.8
(경남)	100.0	59.9	68.5	20.3	6.3	13.2	3.4
제주	100.0	41.2	72.7	12.7	7.3	39.4	8.1
거주지 규모							
대도시	92.5	57.2	63.2	34.8	11.8	21.5	3.4
중소도시	94.4	50.6	61.0	26.9	15.2	26.5	3.8
군단위	96.9	49.9	68.3	19.0	12.0	39.0	1.5
직업							
전문/관리직	100.0	47.2	53.9	22.1	10.9	24.9	3.8
사무직	90.2	52.8	61.0	32.7	13.6	27.0	2.3
서비스/판매직	93.5	59.3	66.6	27.1	11.2	26.1	3.5
생산관련직	94.3	38.9	43.4	21.1	10.0	23.7	4.2
학생	95.7	54.1	65.2	32.8	13.6	21.0	4.4
주부	91.3	55.5	62.4	32.6	18.5	30.2	1.8
무직/기타	88.3	53.1	62.5	37.6	14.7	20.1	4.6
학력							
중학생	94.1	49.6	67.3	35.2	12.5	20.2	2.1
고등학생	93.0	55.9	64.4	34.6	13.6	19.6	6.6
대학(원)생	98.0	54.8	64.8	30.8	14.0	22.2	4.1
고졸이하	92.1	51.0	57.7	30.6	13.7	27.7	2.7
대졸이상	92.8	56.6	64.5	27.9	12.5	25.3	3.3
월평균 가구 소득							
200만원 미만	94.9	45.0	65.7	22.8	11.2	32.3	2.7
200~300만원 미만	94.2	52.3	67.5	28.6	13.1	23.9	3.6
300~400만원 미만	92.2	58.3	58.0	35.4	14.8	22.9	3.6
400만원 이상	93.7	56.1	58.7	31.2	12.3	23.2	3.7

[표71] 무선인터넷 이용자의 무선인터넷 이용 의향

(단위 : %)

	있음	없음
무선인터넷 이용자	93.8	6.2
성별		
남성	94.9	5.1
여성	92.5	7.5
연령		
12~19세	95.7	4.3
20대	93.9	6.1
30대	93.9	6.1
40세 이상	90.9	9.1
성*연령		
남 12~19세	95.9	4.1
남 20대	93.5	6.5
남 30대	97.3	2.7
남 40세 이상	93.3	6.7
여 12~19세	95.5	4.5
여 20대	94.3	5.7
여 30대	89.1	10.9
여 40세 이상	86.5	13.5
지역		
서울	93.0	7.0
부산	94.0	6.0
대구	96.9	3.1
인천	94.7	5.3
광주	93.6	6.4
대전	92.1	7.9
울산	92.0	8.0
경기	96.7	3.3
강원	83.9	16.1
충청	93.6	6.4
(충북)	93.8	6.2
(충남)	93.5	6.5
전라	96.8	3.2
(전북)	94.8	5.2
(전남)	98.5	1.5
경상	89.5	10.5
(경북)	95.0	5.0
(경남)	85.1	14.9
제주	95.2	4.8
거주지 규모		
대도시	93.7	6.3
중소도시	93.7	6.3
군단위	96.5	3.5
직업		
전문/관리직	87.0	13.0
사무직	96.5	3.5
서비스/판매직	92.9	7.1
생산관련직	98.5	1.5
학생	93.8	6.2
주부	91.0	9.0
무직/기타	93.8	6.2
학력		
중학생	96.8	3.2
고등학생	94.4	5.6
대학(원)생	92.2	7.8
고졸이하	94.3	5.7
대졸이상	93.5	6.5
월평균 가구 소득		
200만원 미만	95.9	4.1
200~300만원 미만	94.0	6.0
300~400만원 미만	93.8	6.2
400만원 이상	92.0	8.0

[표72] 유선인터넷 최근 이용 시기

(단위 : %)

	이용한 적 없음	1주 이내	1주-1개월	1-3개월	3-6개월	6개월-1년	이용한 지 1년 넘음
전 체	10.4	69.7	10.9	2.1	0.9	5.3	0.7
성별							
남성	10.2	72.1	9.7	2.1	0.9	4.3	0.7
여성	10.6	66.8	12.3	2.1	1.0	6.5	0.7
연령							
12~19세	0.4	91.1	7.6	0.2	-	0.7	-
20대	0.3	90.4	7.6	0.8	0.2	0.8	-
30대	2.5	78.9	13.0	1.3	0.7	3.2	0.4
40대	12.4	58.0	15.2	2.6	2.3	8.5	1.1
50세 이상	38.5	31.3	8.7	5.3	1.0	13.1	2.0
성*연령							
남 12~19세	0.8	90.1	7.5	0.5	-	1.2	-
남 20대	-	92.9	6.2	0.6	-	0.3	-
남 30대	2.7	82.3	10.3	1.7	0.8	2.2	-
남 40대	8.9	64.3	13.6	3.0	2.1	6.7	1.5
남 50세 이상	37.2	36.2	9.6	4.0	1.0	10.2	1.8
여 12~19세	-	92.0	7.7	-	-	0.4	-
여 20대	0.6	87.7	9.1	1.0	0.3	1.3	-
여 30대	2.3	74.8	16.3	0.8	0.6	4.4	0.9
여 40대	16.9	50.1	17.2	2.0	2.6	10.6	0.6
여 50세 이상	40.6	23.6	7.3	7.5	1.1	17.6	2.4
지역							
서울	10.4	70.9	10.3	2.3	0.6	5.3	0.2
부산	13.5	62.1	13.6	1.9	0.5	4.4	4.0
대구	9.2	73.3	4.4	4.1	-	8.9	-
인천	12.5	70.7	12.2	-	-	3.9	0.7
광주	10.3	77.6	6.4	1.0	-	2.6	2.1
대전	8.1	60.0	20.0	4.3	1.8	5.9	-
울산	16.8	74.1	7.6	-	-	1.5	-
경기	7.9	72.0	11.4	2.2	1.5	4.5	0.5
강원	9.3	56.8	20.1	2.5	-	11.3	-
충청	11.2	65.8	14.5	1.8	1.0	5.2	0.5
(충북)	10.2	67.4	13.8	1.1	-	6.5	1.1
(충남)	12.1	64.5	15.0	2.4	1.8	4.2	-
전라	13.3	70.9	7.1	1.2	1.5	5.7	0.3
(전북)	9.8	73.2	6.0	2.0	-	9.0	-
(전남)	16.6	68.8	8.2	0.4	2.9	2.4	0.6
경상	10.0	71.2	8.7	2.3	1.7	5.1	1.0
(경북)	12.2	65.7	10.1	2.7	2.2	6.5	0.6
(경남)	8.1	75.9	7.6	2.0	1.3	4.0	1.2
제주	10.8	59.3	11.3	2.7	-	15.0	1.0
거주지 규모							
대도시	11.1	69.7	10.6	2.1	0.5	5.1	0.9
중소도시	9.1	70.5	11.1	1.9	1.4	5.4	0.5
군단위	13.0	64.7	11.4	2.6	1.1	6.4	0.9
직업							
전문/관리직	6.3	79.9	5.7	3.1	1.3	3.7	-
사무직	2.2	85.2	9.6	1.1	0.2	1.3	0.4
서비스/판매직	13.5	60.2	12.2	3.2	1.4	8.2	1.3
생산관련직	23.5	52.3	10.6	2.3	1.7	9.1	0.5
학생	0.2	92.0	7.0	0.1	-	0.7	-
주부	17.2	55.8	14.8	2.9	1.4	7.1	0.9
무직/기타	16.2	55.8	17.4	0.4	-	9.1	1.1
학력							
중학생	1.0	89.5	9.1	0.3	-	0.1	-
고등학생	-	91.0	7.5	0.3	-	1.2	-
대학(원)생	-	93.4	5.9	-	-	0.7	-
중졸이하	53.2	24.0	7.0	0.9	-	14.9	-
고졸	16.1	56.1	14.1	3.2	1.3	8.0	1.1
대졸이상	3.3	81.5	9.0	1.7	1.0	3.0	0.6
월평균 가구 소득							
100만원 미만	25.9	50.9	12.6	2.2	-	8.4	-
100~200만원 미만	15.6	58.3	12.2	2.0	1.6	8.8	1.4
200~300만원 미만	9.9	71.0	11.3	1.9	0.5	4.6	0.6
300~400만원 미만	9.6	72.0	10.0	1.9	1.3	4.6	0.6
400만원 이상	6.4	74.4	10.5	2.7	0.4	4.9	0.6

[표73-1] 최근 6개월 이내 유선인터넷 이용 여부

(단위 : %)

	이용	이용 안함
전 체	83.6	16.4
성별		
남성	84.8	15.2
여성	82.2	17.8
연령		
12~19세	98.9	1.1
20대	98.9	1.1
30대	93.9	6.1
40대	78.0	22.0
50세 이상	46.4	53.6
성·연령		
남 12~19세	98.1	1.9
남 20대	99.7	0.3
남 30대	95.1	4.9
남 40대	82.9	17.1
남 50세 이상	50.8	49.2
여 12~19세	99.6	0.4
여 20대	98.1	1.9
여 30대	92.5	7.5
여 40대	71.9	28.1
여 50세 이상	39.5	60.5
지역		
서울	84.2	15.8
부산	78.2	21.8
대구	81.9	18.1
인천	82.9	17.1
광주	85.0	15.0
대전	86.1	13.9
울산	81.8	18.2
경기	87.1	12.9
강원	79.4	20.6
충청	83.1	16.9
(충북)	82.3	17.7
(충남)	83.7	16.3
전라	80.7	19.3
(전북)	81.1	18.9
(전남)	80.3	19.7
경상	83.9	16.1
(경북)	80.7	19.3
(경남)	86.7	13.3
제주	73.2	26.8
거주지 규모		
대도시	82.9	17.1
중소도시	85.0	15.0
군단위	79.7	20.3
직업		
전문/관리직	89.9	10.1
사무직	96.1	3.9
서비스/판매직	77.0	23.0
생산관련직	66.8	33.2
학생	99.1	0.9
주부	74.9	25.1
무직/기타	73.5	26.5
학력		
중학생	98.9	1.1
고등학생	98.8	1.2
대학(원)생	99.3	0.7
고졸	74.8	25.2
대졸이상	93.1	6.9
월평균 가구 소득		
100만원 미만	65.7	34.3
100~200만원 미만	74.2	25.8
200~300만원 미만	84.9	15.1
300~400만원 미만	85.2	14.8
400만원 이상	88.1	11.9

[표73-2] 최근 6개월 이내 유선인터넷 이용 여부-무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	이용	이용 안함
무선인터넷 이용자	98.2	1.8
성별		
남성	98.2	1.8
여성	98.2	1.8
연령		
12~19세	99.2	0.8
20대	99.2	0.8
30대	98.1	1.9
40세 이상	93.8	6.2
성*연령		
남 12~19세	98.7	1.3
남 20대	99.6	0.4
남 30대	99.0	1.0
남 40세 이상	92.5	7.5
여 12~19세	99.6	0.4
여 20대	98.8	1.2
여 30대	96.9	3.1
여 40세 이상	96.0	4.0
지역		
서울	100.0	-
부산	94.9	5.1
대구	96.8	3.2
인천	95.9	4.1
광주	100.0	-
대전	100.0	-
울산	100.0	-
경기	98.9	1.1
강원	96.4	3.6
충청	98.3	1.7
(충북)	96.4	3.6
(충남)	100.0	-
전라	94.8	5.2
(전북)	100.0	-
(전남)	90.0	10.0
경상	98.9	1.1
(경북)	98.2	1.8
(경남)	99.4	0.6
제주	90.3	9.7
거주지 규모		
대도시	98.4	1.6
중소도시	97.9	2.1
군단위	98.1	1.9
직업		
전문/관리직	97.8	2.2
사무직	98.8	1.2
서비스/판매직	97.7	2.3
생산관련직	97.1	2.9
학생	99.2	0.8
주부	97.6	2.4
무직/기타	89.7	10.3
학력		
중학생	99.9	0.1
고등학생	98.8	1.2
대학(원)생	99.1	0.9
고졸이하	97.1	2.9
대졸이상	98.2	1.8
월평균 가구 소득		
200만원 미만	96.8	3.2
200~300만원 미만	98.8	1.2
300~400만원 미만	98.5	1.5
400만원 이상	97.7	2.3

[표73-3] 최근 6개월 이내 유선인터넷 이용 여부-무선인터넷 비이용자

(단위 : %)

	이용	이용 안함
무선인터넷 비이용자	71.6	28.4
성별		
남성	73.6	26.4
여성	69.2	30.8
연령		
12~19세	96.6	3.4
20대	97.9	2.1
30대	90.5	9.5
40세 이상	58.7	41.3
성*연령		
남 12~19세	92.4	7.6
남 20대	100.0	-
남 30대	91.4	8.6
남 40세 이상	62.9	37.1
여 12~19세	100.0	-
여 20대	95.9	4.1
여 30대	89.6	10.4
여 40세 이상	53.0	47.0
지역		
서울	70.7	29.3
부산	62.8	37.2
대구	70.0	30.0
인천	71.2	28.8
광주	71.5	28.5
대전	73.8	26.2
울산	66.1	33.9
경기	77.3	22.7
강원	68.0	32.0
충청	71.2	28.8
(충북)	70.4	29.6
(충남)	71.8	28.2
전라	70.2	29.8
(전북)	67.5	32.5
(전남)	72.8	27.2
경상	72.4	27.6
(경북)	67.7	32.3
(경남)	76.6	23.4
제주	61.1	38.9
거주지 규모		
대도시	69.6	30.4
중소도시	74.3	25.7
군단위	69.4	30.6
직업		
전문/관리직	85.7	14.3
사무직	92.6	7.4
서비스/판매직	66.5	33.5
생산관련직	54.4	45.6
학생	98.7	1.3
주부	67.2	32.8
무직/기타	60.5	39.5
학력		
중학생	93.2	6.8
고등학생	100.0	-
대학(원)생	100.0	-
고졸이하	61.0	39.0
대졸이상	88.7	11.3
월평균 가구 소득		
200만원 미만	56.4	43.6
200~300만원 미만	73.2	26.8
300~400만원 미만	74.3	25.7
400만원 이상	79.1	20.9

[표74] 유선인터넷 이용 빈도

(단위 : %)

	하루 1회 이상	1주 1회 이상	한달 1회 이상	한달 1회 미만
유선인터넷 이용자^{*)}	69.8	29.4	0.3	0.4
성별				
남성	74.7	24.9	0.1	0.2
여성	63.8	35.1	0.5	0.6
연령				
12~19세	70.4	29.6	0.0	0.0
20대	79.3	20.5	0.0	0.2
30대	71.3	28.3	0.0	0.4
40세 이상	59.6	38.7	1.1	0.7
성*연령				
남 12~19세	73.9	26.1	0.0	0.0
남 20대	82.7	17.3	0.0	0.0
남 30대	79.6	19.8	0.0	0.5
남 40세 이상	64.6	34.7	0.4	0.3
여 12~19세	67.4	32.6	0.0	0.0
여 20대	75.6	24.0	0.0	0.3
여 30대	61.2	38.5	0.0	0.3
여 40세 이상	51.4	45.0	2.1	1.5
지역				
서울	72.4	27.2	0.2	0.2
부산	51.0	49.0	0.0	0.0
대구	75.3	23.9	0.8	0.0
인천	73.4	26.6	0.0	0.0
광주	73.4	26.6	0.0	0.0
대전	64.6	33.3	0.0	2.1
울산	58.3	41.7	0.0	0.0
경기	70.4	28.5	0.6	0.6
강원	69.4	30.6	0.0	0.0
충청	71.4	26.8	0.6	1.2
(충북)	66.9	31.8	1.3	0.0
(충남)	75.0	22.8	0.0	2.1
전라	77.7	20.6	0.5	1.2
(전북)	77.1	21.9	1.1	0.0
(전남)	78.3	19.3	0.0	2.4
경상	68.4	31.3	0.4	0.0
(경북)	78.1	21.1	0.8	0.0
(경남)	60.7	39.3	0.0	0.0
제주	64.8	35.2	0.0	0.0
거주지 규모				
대도시	68.7	30.9	0.2	0.2
중소도시	70.2	28.9	0.5	0.4
군단위	75.4	22.7	0.6	1.4
직업				
전문/관리직	80.5	18.2	1.3	0.0
사무직	80.1	19.9	0.0	0.0
서비스/판매직	66.6	32.5	0.6	0.3
생산관련직	60.8	38.0	0.0	1.2
학생	75.5	24.5	0.0	0.0
주부	55.2	43.0	0.5	1.3
무직/기타	74.0	26.0	0.0	0.0
학력				
중학생	71.7	28.3	0.0	0.0
고등학생	68.7	31.3	0.0	0.0
대학(원)생	80.5	19.5	0.0	0.0
고졸이하	62.0	36.8	0.6	0.7
대졸이상	75.7	23.7	0.2	0.3
월평균 가구 소득				
200만원 미만	70.4	28.4	0.6	0.6
200~300만원 미만	67.2	32.1	0.2	0.4
300~400만원 미만	69.1	30.0	0.4	0.5
400만원 이상	75.9	23.8	0.2	0.0

*) 본 보고서에서의 유선인터넷 이용자란 만12세 이상 이동전화보유자 중 최근 6개월 이내 유선인터넷을 이용한 자를 말함

[표75] 유선인터넷 이용 빈도-무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	하루 1회 이상	1주 1회 이상	한달 1회 이상
유선인터넷 이용자^{*)}	75.6	24.3	0.1
성별			
남성	79.7	20.3	-
여성	70.6	29.2	0.2
연령			
12~19세	71.8	28.2	-
20대	79.8	20.2	-
30대	76.4	23.6	-
40세 이상	66.4	33.0	0.6
성*연령			
남 12~19세	75.6	24.4	-
남 20대	82.4	17.6	-
남 30대	85.2	14.8	-
남 40세 이상	67.2	32.8	-
여 12~19세	68.4	31.6	-
여 20대	77.0	23.0	-
여 30대	63.2	36.8	-
여 40세 이상	65.0	33.4	1.6
지역			
서울	77.2	22.8	-
부산	56.7	43.3	-
대구	84.2	14.3	1.5
인천	77.8	22.2	-
광주	82.2	17.8	-
대전	72.4	27.6	-
울산	64.6	35.4	-
경기	76.9	23.1	-
강원	69.4	30.6	-
충청	81.0	19.0	-
(충북)	75.9	24.1	-
(충남)	85.3	14.7	-
전라	86.2	13.8	-
(전북)	80.0	20.0	-
(전남)	92.5	7.5	-
경상	71.3	28.7	-
(경북)	86.7	13.3	-
(경남)	58.9	41.1	-
제주	75.8	24.2	-
거주지 규모			
대도시	74.3	25.6	0.1
중소도시	76.1	23.9	-
군단위	84.2	15.8	-
직업			
전문/관리직	86.2	13.8	-
사무직	82.5	17.5	-
서비스/판매직	73.2	26.5	0.3
생산관련직	69.6	30.4	-
학생	75.1	24.9	-
주부	65.8	34.2	-
무직/기타	82.2	17.8	-
학력			
중학생	72.3	27.7	-
고등학생	69.3	30.7	-
대학(원)생	79.7	20.3	-
고졸이하	71.7	28.1	0.2
대졸이상	80.0	20.0	-
월평균 가구 소득			
200만원 미만	77.4	22.1	0.5
200~300만원 미만	72.6	27.4	-
300~400만원 미만	75.5	24.5	-
400만원 이상	80.1	19.9	-

*) 본 보고서에서의 유선인터넷 이용자란 만12세 이상 이동전화보유자 중 최근 6개월 이내 유선인터넷을 이용한 자를 말함

[표76] 유선인터넷 이용 빈도-무선인터넷 비이용자

(단위 : %)

	하루 1회 이상	1주 1회 이상	한달 1회 이상	한달 1회 미만
유선인터넷 이용자^{*)}	63.3	35.2	0.6	0.8
성별				
남성	69.1	30.0	0.3	0.5
여성	56.0	41.8	1.0	1.2
연령				
12~19세	59.0	41.0	-	-
20대	77.5	21.8	-	0.7
30대	66.9	32.3	-	0.8
40세 이상	57.6	40.3	1.2	0.9
성*연령				
남 12~19세	58.3	41.7	-	-
남 20대	83.9	16.1	-	-
남 30대	73.9	25.0	-	1.1
남 40세 이상	63.8	35.3	0.5	0.3
여 12~19세	59.4	40.6	-	-
여 20대	70.9	27.7	-	1.4
여 30대	59.8	39.7	-	0.6
여 40세 이상	47.8	48.1	2.2	1.9
지역				
서울	66.8	32.4	0.4	0.4
부산	43.1	56.9	-	-
대구	65.5	34.5	-	-
인천	68.1	31.9	-	-
광주	62.5	37.5	-	-
대전	55.3	40.1	-	4.5
울산	50.0	50.0	-	-
경기	63.4	34.3	1.2	1.2
강원	69.5	30.5	-	-
충청	61.2	35.2	1.2	2.5
(충북)	56.6	40.6	2.8	-
(충남)	64.6	31.1	-	4.3
전라	69.1	27.4	1.0	2.4
(전북)	74.0	23.9	2.2	-
(전남)	64.8	30.6	-	4.7
경상	65.3	33.9	0.7	-
(경북)	68.8	29.5	1.7	-
(경남)	62.6	37.4	-	-
제주	53.4	46.6	-	-
거주지 규모				
대도시	62.0	37.3	0.2	0.5
중소도시	63.8	34.3	1.0	0.9
군단위	68.4	28.1	1.0	2.5
직업				
전문/관리직	77.1	20.9	2.0	-
사무직	76.7	23.3	-	23.3
서비스/판매직	61.7	36.9	0.8	0.6
생산관련직	54.3	43.6	-	2.1
학생	77.9	22.1	-	-
주부	49.9	47.3	0.8	2.0
무직/기타	64.0	36.0	-	-
학력				
중학생	67.4	32.6	-	-
고등학생	61.6	38.4	-	-
대학(원)생	84.2	15.8	-	-
고졸이하	55.5	42.6	0.8	1.1
대졸이상	71.6	27.3	0.4	0.6
월평균 가구 소득				
200만원 미만	62.2	35.9	0.6	1.4
200~300만원 미만	61.1	37.5	0.5	0.8
300~400만원 미만	62.1	36.1	0.8	1.1
400만원 이상	71.0	28.4	0.5	-

*) 본 보고서에서의 유선인터넷 이용자란 만12세 이상 이동전화보유자 중 최근 6개월 이내 유선인터넷을 이용한 자를 말함

[표77] 주 평균 유선인터넷 이용 시간

(단위 : %, 시간)

	1시간 미만	1~2시간	2~4시간	4~10시간	10시간 이상	평균(시간)
유선인터넷 이용자^{*)}	2.2	0.7	9.0	29.2	58.9	14.9
성별						
남성	1.5	0.6	9.1	27.8	61.0	15.6
여성	3.1	0.8	8.8	31.0	56.3	14.0
연령						
12~19세	1.3	0.4	7.9	29.3	61.0	13.9
20대	0.7	0.7	4.2	25.4	69.0	17.2
30대	1.8	0.3	9.8	33.0	55.1	14.2
40세 이상	4.2	1.3	13.0	29.2	52.4	13.8
성*연령						
남 12~19세	1.3	-	8.8	27.0	62.9	14.8
남 20대	0.2	0.7	5.4	24.1	69.6	17.5
남 30대	1.4	0.3	7.7	29.7	61.0	15.8
남 40세 이상	2.6	1.0	13.2	29.3	53.8	14.2
여 12~19세	1.4	0.7	7.1	31.4	59.4	13.0
여 20대	1.3	0.6	2.9	26.8	68.3	16.9
여 30대	2.3	0.3	12.4	37.0	48.0	12.3
여 40세 이상	6.7	1.6	12.6	29.0	50.1	13.3
지역						
서울	1.8	0.2	8.2	32.5	57.3	14.3
부산	1.2	0.6	5.1	30.7	62.4	17.5
대구	1.7	1.7	11.6	27.5	57.5	15.0
인천	-	0.8	9.1	29.7	60.4	16.7
광주	-	-	10.1	31.8	58.1	14.6
대전	3.7	-	9.4	29.8	57.2	13.2
울산	1.4	-	4.1	43.3	51.1	12.5
경기	2.7	1.2	11.0	28.4	56.7	14.7
강원	5.1	1.6	12.7	26.2	54.3	15.0
충청	3.6	0.3	9.8	25.9	60.4	13.3
(충북)	3.6	0.7	10.8	28.1	56.7	14.5
(충남)	3.6	-	9.0	24.2	63.3	12.4
전라	1.7	0.6	6.2	27.3	64.0	15.2
(전북)	1.1	-	5.1	21.7	72.2	17.3
(전남)	2.4	1.3	7.4	32.8	56.2	13.2
경상	2.8	0.8	8.9	24.5	62.9	15.5
(경북)	5.1	1.8	9.6	27.2	56.3	13.6
(경남)	1.1	-	8.5	22.3	68.1	16.9
제주	1.8	4.1	2.7	19.8	71.5	16.7
거주지 규모						
대도시	1.5	0.4	8.2	31.7	58.1	15.0
중소도시	2.5	1.0	9.7	25.9	60.8	15.0
군단위	4.7	0.7	9.6	32.7	52.4	13.7
직업						
전문/관리직	3.4	-	8.5	22.4	65.6	16.4
사무직	0.7	0.5	7.1	27.5	64.2	17.0
서비스/판매직	2.9	0.9	9.8	32.2	54.3	14.5
생산관련직	1.9	1.8	13.7	27.5	55.2	14.4
학생	0.9	0.2	6.8	27.3	64.7	14.9
주부	4.1	0.9	11.0	33.0	50.9	12.7
무직/기타	2.2	1.9	7.5	24.6	63.9	14.9
학력						
중학생	2.4	-	8.1	27.2	62.4	14.1
고등학생	0.3	0.7	7.6	32.9	58.4	13.7
대학(원)생	0.7	-	5.9	24.4	69.0	15.8
고졸이하	3.5	1.2	10.5	30.6	54.2	14.3
대졸이상	1.4	0.4	8.5	28.8	61.0	15.6
월평균 가구 소득						
200만원 미만	2.7	1.9	9.4	24.7	61.3	15.6
200~300만원 미만	2.0	0.6	7.7	30.2	59.6	15.2
300~400만원 미만	2.3	0.1	9.5	31.8	56.3	14.2
400만원 이상	2.1	1.1	10.0	26.2	60.6	14.9

*) 본 보고서에서의 유선인터넷 이용자란 만12세 이상 이동전화보유자 중 최근 6개월 이내 유선인터넷을 이용한 자를 말함

[표78] 주 평균 유선인터넷 이용 시간-무선인터넷 이용자

(단위 : %, 시간)

	1시간 미만	1-2시간	2-4시간	4-10시간	10시간 이상	평균(시간)
유선인터넷 이용자^{*)}	1.3	0.6	6.1	28.5	63.5	15.6
성별						
남성	0.7	0.4	6.6	27.2	65.1	16.2
여성	2.1	0.9	5.5	30.0	61.6	15.0
연령						
12~19세	1.5	0.4	7.9	27.8	62.4	14.1
20대	0.8	0.8	3.9	24.1	70.4	17.6
30대	1.7	-	5.5	38.5	54.3	14.0
40세 이상	1.8	1.9	11.5	23.7	61.1	15.1
성*연령						
남 12~19세	1.4	-	8.5	25.4	64.6	15.0
남 20대	0.3	0.7	4.9	23.2	70.9	17.8
남 30대	1.1	-	5.4	34.9	58.6	15.1
남 40세 이상	-	1.0	11.0	25.9	62.1	15.1
여 12~19세	1.6	0.8	7.3	29.9	60.4	13.2
여 20대	1.3	0.8	2.9	25.1	69.9	17.3
여 30대	2.6	-	5.5	44.0	47.9	12.4
여 40세 이상	5.1	3.5	12.3	19.7	59.4	15.1
지역						
서울	0.6	-	4.9	29.8	64.6	15.0
부산	2.1	1.0	2.2	32.6	62.1	17.6
대구	1.5	3.2	7.6	22.3	65.3	18.0
인천	-	-	5.5	29.1	65.4	18.2
광주	-	-	8.8	31.5	59.7	16.0
대전	3.0	-	8.5	32.8	55.7	14.2
울산	2.5	-	2.2	47.1	48.1	12.4
경기	1.5	1.1	7.8	29.7	59.9	14.6
강원	7.7	-	5.9	30.5	55.9	14.2
충청	-	-	8.7	20.0	71.3	15.4
(충북)	-	-	8.4	27.2	64.4	16.6
(충남)	-	-	8.9	14.0	77.1	14.3
전라	-	-	3.8	26.5	69.7	16.7
(전북)	-	-	4.2	21.0	74.8	17.9
(전남)	-	-	3.3	32.2	64.5	15.5
경상	1.7	1.6	7.3	22.8	66.7	16.1
(경북)	3.1	3.6	8.3	19.5	65.6	15.0
(경남)	0.6	-	6.4	25.4	67.6	16.9
제주	3.6	-	2.7	11.6	82.1	17.6
거주지 규모						
대도시	1.1	0.5	5.2	30.5	62.8	15.9
중소도시	1.5	1.0	7.0	26.1	64.4	15.6
군단위	2.0	-	7.6	27.5	63.0	13.7
직업						
전문/관리직	2.0	-	7.3	22.6	68.1	17.4
사무직	0.8	0.8	3.2	26.7	68.5	17.9
서비스/판매직	1.9	0.8	6.8	32.0	58.5	15.2
생산관련직	-	2.9	8.3	28.4	60.4	14.3
학생	1.1	0.2	6.9	25.8	65.9	15.2
주부	2.3	-	5.6	36.5	55.6	13.7
무직/기타	-	3.4	6.9	26.7	62.9	15.5
학력						
중학생	2.7	-	8.6	23.5	65.2	14.5
고등학생	0.3	0.8	6.9	34.1	57.8	13.8
대학(원)생	0.9	-	6.3	21.7	71.1	16.3
고졸이하	1.8	1.0	6.5	30.8	59.9	15.3
대졸이상	1.0	0.7	4.8	28.9	64.5	16.5
월평균 가구 소득						
200만원 미만	2.0	1.8	8.2	21.4	66.7	16.8
200~300만원 미만	0.7	0.7	4.9	31.4	62.3	15.7
300~400만원 미만	1.3	-	6.6	30.9	61.2	14.9
400만원 이상	2.0	0.9	5.8	23.8	67.6	16.0

*) 본 보고서에서의 유선인터넷 이용자란 만12세 이상 이동전화보유자 중 최근 6개월 이내 유선인터넷을 이용한 자를 말함

[표79] 주 평균 유선인터넷 이용 시간-무선인터넷 비이용자

(단위 : %, 시간)

	1시간 미만	1~2시간	2~4시간	4~10시간	10시간 이상	평균(시간)
유선인터넷 이용자^{*)}	3.2	0.8	12.2	30.1	53.7	14.0
성별						
남성	2.4	0.8	11.9	28.5	56.5	15.0
여성	4.2	0.7	12.7	32.2	50.1	12.9
연령						
12~19세	-	-	8.3	42.3	49.3	12.1
20대	0.7	0.3	5.1	30.1	63.8	15.8
30대	1.9	0.6	13.5	28.2	55.8	14.4
40세 이상	4.8	1.1	13.4	30.8	49.9	13.4
성*연령						
남 12~19세	-	-	11.8	42.2	45.9	13.2
남 20대	-	0.5	7.3	27.6	64.7	16.3
남 30대	1.6	0.6	10.0	24.4	63.5	16.6
남 40세 이상	3.4	1.1	13.9	30.3	51.4	13.9
여 12~19세	-	-	5.8	42.4	51.8	11.4
여 20대	1.4	-	2.9	32.7	62.9	15.2
여 30대	2.2	0.6	17.2	32.1	48.1	12.2
여 40세 이상	7.2	1.1	12.6	31.5	47.6	12.8
지역						
서울	3.3	0.4	12.2	35.7	48.5	13.5
부산	-	-	9.0	28.1	62.9	17.3
대구	1.9	-	16.0	33.2	49.0	11.6
인천	-	1.7	13.5	30.4	54.4	14.9
광주	-	-	11.8	32.2	56.0	13.0
대전	4.5	-	10.4	26.1	59.0	11.9
울산	-	-	6.6	38.4	55.0	12.7
경기	4.0	1.2	14.4	27.1	53.4	14.7
강원	2.6	3.2	19.2	22.2	52.8	15.9
충청	7.5	0.7	11.0	32.3	48.7	11.1
(충북)	7.8	1.5	13.7	29.2	47.9	12.1
(충남)	7.2	-	9.0	34.5	49.3	10.4
전라	3.5	1.3	8.7	28.2	58.3	13.7
(전북)	2.2	-	6.0	22.4	69.4	16.8
(전남)	4.7	2.4	11.2	33.3	48.3	10.9
경상	4.1	-	10.7	26.3	58.9	14.8
(경북)	7.3	-	10.9	35.5	46.3	12.1
(경남)	1.6	-	10.5	19.2	68.7	16.9
제주	-	8.4	2.8	28.3	60.6	15.8
거주지 규모						
대도시	2.1	0.4	12.0	33.1	52.5	13.8
중소도시	3.7	1.1	12.7	25.7	56.8	14.3
군단위	6.8	1.2	11.1	36.9	43.9	13.6
직업						
전문/관리직	4.3	-	9.3	22.4	64.1	15.8
사무직	0.4	0.2	12.3	28.6	58.5	15.9
서비스/판매직	3.6	1.0	12.0	32.3	51.1	14.0
생산관련직	3.2	1.1	17.6	26.8	51.3	14.5
학생	-	-	6.2	36.1	57.8	13.2
주부	5.0	1.4	13.7	31.3	48.6	12.2
무직/기타	4.8	-	8.1	22.1	65.0	14.2
학력						
중학생	-	-	5.3	50.0	44.7	11.1
고등학생	-	-	16.1	18.3	65.6	13.1
대학(원)생	-	-	4.3	36.0	59.7	13.7
고졸이하	4.6	1.4	13.1	30.5	50.4	13.7
대졸이상	1.8	0.1	12.0	28.6	57.5	14.7
월평균 가구 소득						
200만원 미만	3.4	2.1	10.9	28.6	55.0	14.0
200~300만원 미만	3.4	0.5	10.8	28.8	56.5	14.8
300~400만원 미만	3.4	0.3	12.8	32.7	50.9	13.5
400만원 이상	2.2	1.3	14.9	29.1	52.5	13.5

*) 본 보고서에서의 유선인터넷 이용자란 만12세 이상 이동전화보유자 중 최근 6개월 이내 유선인터넷을 이용한 자를 말함

[표80] 무선인터넷 이용 유무별 유선인터넷 쇼핑 경험률

(단위 : %)

	전체 유선인터넷 이용자	유선인터넷 이용자 중 무선인터넷 이용자	유선인터넷 이용자 중 무선인터넷 비이용자
유선인터넷 이용자^{*)}	61.1	69.1	52.2
성별			
남성	55.4	64.5	45.4
여성	68.2	74.7	60.8
연령			
12~19세	59.0	58.4	64.5
20대	77.9	78.8	74.6
30대	66.2	68.9	63.8
40세 이상	41.9	54.7	38.2
성*연령			
남 12~19세	57.0	55.7	69.5
남 20대	73.3	74.1	70.2
남 30대	58.2	63.4	52.9
남 40세 이상	38.7	50.8	35.1
여 12~19세	60.8	60.8	60.8
여 20대	83.0	84.0	79.2
여 30대	75.9	77.2	74.9
여 40세 이상	46.9	61.5	42.9
지역			
서울	64.6	77.0	49.7
부산	49.5	54.1	43.2
대구	54.1	64.0	43.3
인천	65.5	63.4	68.1
광주	64.8	68.9	59.7
대전	68.9	77.0	59.3
울산	41.7	50.3	30.6
경기	61.0	70.0	51.4
강원	48.9	51.6	46.3
충청	68.9	79.5	57.5
(충북)	70.8	81.0	59.0
(충남)	67.4	78.3	56.4
전라	56.0	67.3	44.7
(전북)	55.9	68.5	42.4
(전남)	56.1	66.0	46.8
경상	66.0	67.8	64.2
(경북)	64.3	70.0	58.2
(경남)	67.4	66.0	68.8
제주	51.5	52.8	50.1
거주지 규모			
대도시	60.8	69.1	50.6
중소도시	61.1	68.7	52.8
군단위	64.2	71.6	58.3
직업			
전문/관리직	65.7	75.5	59.7
사무직	68.3	76.0	57.9
서비스/판매직	55.0	66.1	46.7
생산관련직	40.3	54.6	29.9
학생	67.6	66.1	76.2
주부	61.6	76.1	54.5
무직/기타	61.4	71.2	49.6
학력			
중학생	48.7	48.3	51.4
고등학생	64.3	63.5	74.2
대학(원)생	76.5	74.9	83.5
고졸이하	51.4	62.7	43.8
대졸이상	68.8	78.4	59.6
월평균 가구 소득			
200만원 미만	56.8	62.7	49.9
200~300만원 미만	61.4	66.6	55.6
300~400만원 미만	60.4	71.1	48.7
400만원 이상	65.4	75.1	54.0

*) 본 보고서에서의 유선인터넷 이용자란 만12세 이상 이동전화보유자 중 최근 6개월 이내 유선인터넷을 이용한 자를 말함

[표81] 유선인터넷 쇼핑 구매 품목(복수응답)-유선인터넷 쇼핑 경험자

(단위 : %)

	도서, 잡지, 신문	의류, 신발, 스포츠용품	화장품, 약제, 세제	꽃배달서비스	예약, 예매	컴퓨터/컴퓨터 주변기기	컴퓨터/비디오 게임	컴퓨터 SW	주식, 보험등 금융상품	식료품, 접합	사진, 통신및 광학 장비	여행상품	가전, 전자제품	아동, 유아용품	자동차용품
유선인터넷 이용자^{a)}	55.8	78.6	40.1	10.2	44.4	21.9	12.2	8.1	7.8	20.5	14.3	11.2	22.7	12.0	8.8
성별															
남성	52.1	77.2	22.4	11.1	42.8	27.7	15.1	11.2	8.7	15.4	16.2	11.0	24.3	7.0	12.3
여성	59.4	79.9	57.8	9.3	45.9	16.1	9.2	5.0	6.9	25.6	12.5	11.4	21.1	17.1	5.2
연령															
12~19세	53.9	80.6	23.2	3.5	34.4	16.5	17.5	5.4	0.8	7.3	9.3	3.9	5.9	1.6	0.6
20대	61.4	85.7	50.4	10.8	52.1	25.0	15.2	11.4	5.6	19.6	17.6	12.4	21.7	8.3	8.3
30대	54.6	75.1	41.4	11.7	44.7	22.2	9.7	8.1	8.3	23.1	13.3	13.1	26.3	22.1	12.7
40세 이상	48.9	70.6	29.8	10.6	36.0	19.1	7.9	4.0	14.7	25.1	13.2	10.3	28.3	9.0	8.1
성*연령															
남 12~19세	53.6	75.7	13.5	3.7	34.8	25.1	24.3	7.9	1.8	5.2	10.0	4.4	7.4	0.7	1.4
남 20대	53.2	87.1	26.0	10.3	47.0	31.1	19.8	16.7	3.7	14.2	18.7	9.3	24.6	3.0	11.8
남 30대	49.0	71.9	24.5	12.2	46.2	29.2	10.9	9.8	9.2	15.9	15.1	14.4	26.6	14.1	16.3
남 40세 이상	53.8	70.1	18.5	14.2	35.7	22.0	9.5	6.5	18.5	20.8	16.3	12.0	28.2	6.6	12.5
여 12~19세	54.1	84.6	31.2	3.3	34.0	9.4	12.0	3.4	-	9.0	8.7	3.4	4.7	2.4	-
여 20대	69.4	84.3	74.3	11.3	57.1	19.2	10.6	6.3	7.4	25.0	16.4	15.4	18.9	13.5	4.8
여 30대	59.8	78.1	57.0	11.2	43.4	15.6	8.6	6.6	7.4	29.8	11.6	12.0	25.9	29.6	9.3
여 40세 이상	42.5	71.2	44.8	5.7	36.5	15.4	5.7	0.8	9.7	30.8	9.0	8.0	28.5	12.1	2.3
지역															
서울	59.3	73.9	45.9	14.0	57.1	20.9	12.8	7.4	11.1	16.8	11.6	14.4	18.8	8.5	6.9
부산	63.6	87.3	27.3	3.8	46.3	11.0	11.2	6.3	4.0	14.9	10.8	3.6	20.1	6.3	6.5
대구	52.3	73.4	44.0	14.7	53.4	32.6	8.1	12.3	6.6	25.7	24.8	20.4	37.2	13.7	12.2
인천	53.3	76.5	29.9	7.0	56.8	22.2	12.9	9.3	12.0	23.8	9.4	20.4	29.5	15.7	9.4
광주	51.2	84.8	43.0	6.1	26.9	27.0	13.8	7.5	8.4	20.7	7.7	8.1	14.9	14.0	2.4
대전	73.4	94.3	51.8	6.7	42.7	21.9	1.7	-	2.1	18.5	3.6	4.2	12.9	10.3	11.4
울산	77.6	94.0	42.2	10.3	47.4	10.8	9.1	7.8	-	7.3	15.5	-	18.1	-	-
경기	53.6	72.6	38.5	10.4	45.1	24.3	13.8	9.8	6.9	19.9	19.5	11.4	21.5	13.6	7.0
강원	42.3	75.7	40.3	7.7	24.2	37.8	20.5	17.7	13.2	28.2	32.8	12.3	45.1	15.7	26.7
충청	45.7	87.7	30.9	5.3	26.6	21.7	7.3	5.7	4.7	20.4	12.8	6.5	21.9	11.5	11.3
(충북)	46.2	87.5	48.5	7.9	25.0	26.4	11.2	7.7	7.7	24.9	23.5	11.6	31.3	18.0	22.9
(충남)	45.3	87.9	16.4	3.1	27.9	17.9	4.0	4.1	2.2	16.7	4.0	2.2	14.1	6.2	1.8
전라	53.5	90.2	42.1	12.7	26.5	17.3	12.4	8.3	6.8	24.1	16.3	11.6	24.1	14.2	10.4
(전북)	45.1	92.6	45.7	12.0	29.3	14.4	12.0	12.0	5.2	24.8	9.7	7.1	26.3	10.8	7.2
(전남)	61.5	87.8	38.6	13.4	23.9	20.0	12.8	4.7	8.3	23.3	22.7	16.0	22.0	17.5	13.5
경상	54.6	79.1	39.7	8.8	33.9	19.9	13.4	7.2	6.2	25.5	10.1	5.6	25.6	15.1	10.9
(경북)	51.1	74.5	38.7	13.3	42.5	23.8	12.7	9.4	10.4	28.1	17.8	10.5	27.5	19.7	13.8
(경남)	57.2	82.6	40.5	5.4	27.5	17.0	13.9	5.6	3.1	23.6	4.4	2.0	24.2	11.6	8.8
제주	55.1	87.8	55.3	13.3	41.8	26.5	13.3	11.5	10.4	50.0	31.6	21.0	39.8	38.7	22.1
거주지 규모															
대도시	59.5	78.4	41.8	10.9	52.3	21.1	11.4	7.4	8.9	18.3	11.8	12.9	21.2	9.8	7.4
중소도시	54.7	78.2	38.9	9.8	38.7	22.2	13.2	9.1	6.7	21.6	16.5	9.7	22.8	13.3	9.4
군단위	37.0	81.8	35.7	8.0	24.2	25.7	11.4	7.3	7.5	28.6	18.5	8.5	32.5	19.4	13.9
직업															
전문/관리직	57.2	67.9	39.8	14.2	51.2	29.5	13.5	8.1	11.6	23.6	19.8	21.1	36.5	17.0	12.5
사무직	69.1	80.4	48.1	14.2	58.8	30.7	15.6	10.1	11.7	23.0	18.4	16.2	26.0	12.8	11.2
서비스/판매직	43.9	76.4	36.8	11.7	37.2	18.2	10.1	7.9	7.0	19.3	11.3	10.1	26.3	11.3	10.9
생산관련직	41.9	68.4	19.2	4.7	34.7	18.6	4.6	3.0	9.5	19.1	10.1	7.7	24.3	12.4	16.8
학생	61.3	85.5	31.7	3.2	42.7	20.8	14.6	8.8	1.0	12.7	14.1	6.6	12.0	1.6	2.9
주부	53.7	76.3	54.4	11.2	40.5	15.1	8.1	5.1	11.5	30.6	12.4	10.6	22.4	26.6	6.7
무직/기타	40.3	81.2	27.5	21.7	30.8	25.7	19.5	17.1	9.2	9.9	17.1	6.4	26.0	-	11.1
학력															
중학생	46.0	81.6	16.5	1.0	24.9	11.7	15.3	5.2	-	4.9	7.6	2.6	0.7	1.3	0.9
고등학생	59.6	81.0	22.8	3.6	39.6	14.9	18.2	3.4	1.1	7.6	10.0	4.2	7.7	2.2	0.6
대학(원)생	65.7	88.5	39.2	3.6	48.4	25.6	12.8	12.1	1.2	16.9	17.6	8.7	16.6	1.5	4.5
고졸이하	46.1	75.1	42.5	9.9	34.1	16.7	8.9	5.1	8.8	21.5	10.5	7.7	24.1	13.4	9.0
대졸이상	61.0	77.6	43.0	14.6	54.4	27.2	13.7	10.4	11.0	24.2	17.8	17.0	27.9	17.0	12.0
월평균 가구 소득															
200만원 미만	50.9	80.9	38.2	9.8	33.3	20.3	12.4	10.1	5.0	18.3	14.0	6.5	22.7	12.1	11.7
200~300만원 미만	49.0	80.8	38.6	7.4	39.2	20.1	8.2	6.4	6.9	20.2	13.1	8.1	24.3	13.5	10.1
300~400만원 미만	60.3	79.3	40.1	10.7	45.2	20.3	15.8	7.9	8.9	18.7	13.9	11.4	18.7	10.3	7.3
400만원 이상	63.8	71.7	44.1	14.8	60.1	29.1	12.9	10.3	9.5	25.6	17.6	19.7	27.0	12.2	6.7

*) 본 보고서에서의 유선인터넷 이용자란 만12세 이상 이동전화보유자 중 최근 6개월 이내 유선인터넷을 이용한 자를 말함

[표82] 유선인터넷 쇼핑 구매 희망 품목(복수응답)

(단위 : %)

	도서, 잡지, 신문	의류, 신발, 스포츠용품	화장품, 약세사리	꽃배달서비스	예약, 예매	컴퓨터/컴퓨터 주변기기	컴퓨터/비디오 게임	컴퓨터 SW	주식, 보험등 금융상품	식료품, 잡화	사진, 통신및 광학 장비	여행상품	가전, 전자제품	아동, 유아용품	자동차용품
유선인터넷 이용자^{*)}	47.6	58.9	34.1	16.5	41.4	21.9	14.4	11.5	10.9	21.2	17.7	18.1	21.7	12.3	12.1
성별															
남성	43.0	52.9	20.5	14.8	37.3	24.2	16.6	13.6	10.5	15.2	17.8	17.4	21.0	8.7	13.7
여성	53.4	66.2	50.9	18.6	46.5	19.0	11.8	8.9	11.4	28.5	17.5	19.1	22.7	16.7	10.1
연령															
12~19세	51.6	65.6	31.7	10.6	39.8	21.7	18.0	10.6	3.6	11.3	14.3	9.3	11.0	4.0	3.4
20대	59.5	74.2	49.6	22.1	54.5	29.9	19.8	17.6	12.2	25.5	24.8	25.1	28.1	15.0	14.6
30대	50.1	58.8	35.6	19.7	44.1	22.0	14.8	13.0	13.4	24.6	18.5	19.5	25.2	19.6	15.8
40세 이상	33.0	42.3	19.4	10.7	27.5	14.5	7.7	4.9	10.3	17.8	11.7	13.9	16.7	6.0	9.7
성*연령															
남 12~19세	46.9	62.8	19.2	8.5	37.8	25.8	26.1	15.8	3.9	8.4	16.2	11.4	10.8	2.6	2.5
남 20대	53.6	69.7	31.4	18.6	48.1	32.1	22.6	20.7	8.8	17.0	24.3	21.1	26.7	8.3	14.2
남 30대	45.5	52.6	21.2	17.9	40.1	24.4	16.8	15.3	13.0	17.0	18.1	19.1	24.2	14.7	18.8
남 40세 이상	31.4	37.1	11.8	11.0	26.4	17.5	8.9	6.0	11.6	14.2	13.0	14.9	16.7	5.7	12.4
여 12~19세	55.7	68.0	42.7	12.4	41.6	18.1	11.0	6.0	3.3	13.8	12.7	7.4	11.2	5.2	4.2
여 20대	65.9	79.1	69.7	25.9	61.6	27.5	16.7	14.2	15.8	34.8	25.3	29.5	29.7	22.4	15.0
여 30대	55.6	66.2	53.0	21.9	48.9	19.1	12.5	10.3	13.8	33.7	19.0	20.1	26.5	25.6	12.2
여 40세 이상	35.6	50.7	31.5	10.1	29.4	9.8	5.8	3.0	8.3	23.6	9.5	12.4	16.6	6.5	5.4
지역															
서울	59.3	64.8	42.1	24.2	55.2	25.7	20.2	16.8	17.0	25.9	20.4	23.3	26.4	13.5	15.2
부산	41.7	47.8	22.7	10.5	39.9	11.8	10.6	7.5	5.1	13.5	10.3	10.6	13.6	7.4	6.3
대구	40.3	56.6	30.6	14.0	38.6	24.9	10.2	11.9	8.5	23.9	24.8	24.7	26.6	12.6	13.2
인천	36.9	56.1	23.3	10.9	45.5	21.4	14.6	10.0	9.4	22.4	11.5	19.5	24.6	10.9	13.1
광주	48.3	66.7	38.3	10.8	34.6	18.4	9.6	6.3	5.5	17.1	16.4	9.9	17.4	13.6	9.9
대전	62.4	76.6	48.0	12.2	48.2	23.4	5.2	3.0	3.6	14.4	7.3	12.1	14.7	9.7	4.4
울산	46.6	47.5	23.0	8.3	21.2	9.9	5.0	5.6	3.1	3.1	7.9	8.6	6.8	3.1	4.5
경기	47.7	56.3	35.2	20.0	43.1	25.9	17.7	14.4	14.4	21.9	23.3	22.1	21.2	13.5	11.4
강원	26.7	43.7	25.5	15.6	25.0	25.9	13.5	15.3	6.4	20.1	20.2	16.8	24.3	12.0	16.8
충청	43.0	68.9	29.6	8.1	32.0	19.5	7.7	5.1	6.6	24.2	19.5	12.7	23.1	12.2	12.6
(충북)	42.6	63.1	33.9	11.1	27.6	28.2	12.6	8.2	8.3	28.6	28.1	13.6	23.5	14.4	16.1
(충남)	43.4	73.5	26.3	5.6	35.4	12.7	3.8	2.7	5.2	20.8	12.8	12.0	22.8	10.5	9.9
전라	44.1	60.4	30.4	15.4	28.4	15.7	13.0	9.2	6.4	14.5	10.7	15.5	14.0	13.2	10.8
(전북)	38.7	59.5	29.8	17.0	30.7	12.6	9.9	8.1	5.6	14.7	8.7	17.3	11.0	10.3	5.5
(전남)	49.2	61.2	30.9	13.8	26.1	18.7	16.1	10.3	7.2	14.3	12.6	13.8	16.9	16.0	15.9
경상	41.4	53.2	32.5	10.0	30.1	17.1	9.7	5.3	6.9	20.4	11.3	9.3	22.3	10.9	12.1
(경북)	38.5	47.6	26.7	13.2	36.1	19.9	12.6	8.3	9.4	19.5	16.8	16.7	20.4	12.0	13.6
(경남)	43.7	57.5	37.1	7.4	25.3	14.9	7.5	2.9	5.0	21.1	7.0	3.5	23.8	10.0	11.0
제주	43.8	60.1	40.1	22.3	41.1	29.2	18.2	21.0	18.6	35.8	33.0	33.1	36.9	32.7	26.9
거주지 규모															
대도시	51.4	60.6	35.4	17.5	47.1	21.9	15.0	12.3	11.5	21.3	16.8	19.1	22.3	11.6	12.0
중소도시	44.5	55.6	32.8	15.6	35.9	21.6	14.0	10.7	10.7	20.8	18.4	17.4	20.8	12.1	12.0
군단위	40.9	66.4	32.9	14.6	35.4	24.1	13.0	11.3	8.4	22.4	19.1	15.6	23.5	18.3	13.5
직업															
전문/관리직	47.8	50.9	31.9	17.2	44.5	24.2	14.3	12.8	16.2	22.7	18.8	21.3	27.6	14.4	13.4
사무직	60.3	63.5	40.9	23.9	51.7	33.1	20.2	15.6	17.2	26.5	24.9	27.7	28.7	17.0	19.1
서비스/판매직	37.2	51.2	26.5	14.1	33.7	17.1	9.9	9.5	7.5	17.6	12.0	14.2	21.9	9.8	11.8
생산관련직	25.5	38.6	11.8	8.7	23.5	11.6	8.9	4.6	10.4	10.6	11.7	12.5	17.4	7.5	16.0
학생	56.7	70.6	36.6	12.5	45.6	24.3	18.3	13.5	5.9	15.2	19.5	15.0	15.3	5.7	5.6
주부	49.2	62.3	46.9	20.8	42.6	17.1	12.0	9.3	14.3	33.4	18.1	19.0	21.6	22.0	11.2
무직/기타	35.5	57.8	24.1	12.9	45.0	23.2	17.3	15.9	8.7	15.0	18.4	17.1	21.3	3.3	10.2
학력															
중학생	44.3	59.6	26.2	7.1	33.4	16.3	16.9	7.4	-	7.0	11.2	6.3	7.8	1.1	0.4
고등학생	57.2	68.6	35.0	13.4	43.1	22.1	21.1	12.5	5.9	12.5	16.4	11.2	11.7	6.8	5.2
대학(원)생	61.2	75.9	41.5	14.0	51.6	28.6	17.4	16.4	8.2	19.8	24.2	20.3	20.0	6.9	7.8
고졸이하	36.0	49.2	29.3	14.2	31.7	16.2	10.8	7.7	9.3	18.8	12.1	13.2	18.6	10.5	10.0
대졸이상	56.0	63.1	38.1	21.6	50.3	27.2	16.4	14.8	15.9	27.5	23.2	25.9	29.3	18.4	18.5
월평균 가구 소득															
200만원 미만	39.4	54.7	29.8	12.8	32.1	17.1	12.8	11.0	5.6	19.4	16.1	14.9	19.2	12.5	12.7
200~300만원 미만	43.9	58.1	31.6	13.2	37.5	19.8	11.5	9.0	9.0	18.5	15.4	13.9	20.1	12.2	10.1
300~400만원 미만	51.3	61.4	36.5	19.1	45.0	24.1	17.7	13.8	12.2	22.3	18.3	20.0	21.9	12.2	12.9
400만원 이상	54.6	58.6	37.8	20.9	49.7	25.7	15.2	12.5	16.4	25.6	22.1	25.4	26.6	12.4	14.2

*) 본 보고서에서의 유선인터넷 이용자란 만12세 이상 이동전화보유자 중 최근 6개월 이내 유선인터넷을 이용한 자를 말함

[표83] 무선인터넷 이용에 따른 유선인터넷 이용 시간 변화-유선 및 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	감소함	변화 없음	증가함
유선인터넷 이용자^{*)}	7.9	83.4	8.7
성별			
남성	7.3	84.4	8.3
여성	8.5	82.2	9.3
연령			
12~19세	7.3	82.9	9.8
20대	7.8	82.9	9.2
30대	8.2	83.6	8.2
40세 이상	8.5	85.1	6.5
성*연령			
남 12~19세	7.9	82.8	9.3
남 20대	7.7	82.5	9.8
남 30대	7.5	87.0	5.5
남 40세 이상	5.6	86.6	7.8
여 12~19세	6.7	83.1	10.2
여 20대	8.0	83.5	8.5
여 30대	9.1	78.7	12.1
여 40세 이상	13.7	82.3	4.0
지역			
서울	11.8	79.7	8.4
부산	2.0	92.0	6.0
대구	3.2	87.5	9.3
인천	9.4	75.9	14.7
광주	6.3	93.7	-
대전	4.8	91.2	3.9
울산	-	96.5	3.5
경기	10.3	80.1	9.6
강원	1.2	81.8	17.0
충청	4.6	90.0	5.4
(충북)	6.0	91.7	2.3
(충남)	3.5	88.5	8.0
전라	2.9	86.1	11.1
(전북)	2.7	94.6	2.7
(전남)	3.1	77.8	19.1
경상	9.5	82.2	8.3
(경북)	9.0	78.7	12.3
(경남)	9.9	85.1	5.0
제주	7.3	72.5	20.2
거주지 규모			
대도시	7.9	84.2	7.9
중소도시	8.5	81.7	9.8
군단위	2.9	89.4	7.6
직업			
전문/관리직	7.2	86.5	6.3
사무직	5.2	87.6	7.2
서비스/판매직	10.7	79.5	9.8
생산관련직	1.4	91.9	6.7
학생	7.3	84.0	8.7
주부	12.5	79.2	8.3
무직/기타	10.3	67.1	22.6
학력			
중학생	6.3	81.9	11.7
고등학생	7.0	84.4	8.6
대학(원)생	7.9	84.5	7.5
고졸이하	8.1	80.5	11.4
대졸이상	8.3	85.6	6.1
월평균 가구 소득			
200만원 미만	7.4	77.9	14.7
200~300만원 미만	8.4	83.9	7.7
300~400만원 미만	6.5	85.9	7.6
400만원 이상	9.9	82.4	7.8

*) 본 보고서에서의 유선인터넷 이용자란 만12세 이상 이동전화보유자 중 최근 6개월 이내 유선인터넷을 이용한 자를 말함

[표84] 모바일주소 서비스 인지도

(단위 : %)

	들어본 적 있음	들어본 적 없음
전 체	35.6	64.4
성별		
남성	36.4	63.6
여성	34.7	65.3
연령		
12~19세	45.8	54.2
20대	50.3	49.7
30대	42.6	57.4
40대	26.4	73.6
50세 이상	11.6	88.4
무선인터넷 이용자	49.6	50.4
성별		
남성	52.0	48.0
여성	46.8	53.2
무선인터넷 비이용자	24.1	75.9
성별		
남성	23.4	76.6
여성	24.9	75.1

[표85] 모바일주소 서비스 경험 여부

(단위 : %)

	경험 있음	경험 없음
모바일주소 인지자	8.2	91.8
성별		
남성	9.5	90.5
여성	6.7	93.3
무선인터넷 이용자	6.4	93.6
성별		
남성	7.4	92.6
여성	5.2	94.8

[표86] 모바일주소 서비스 인지 경로(복수응답)-모바일주소 이용자

(단위 : %)

	서비스 홈피 옐로우 페이지	브랜드명 검색 서비스	TV 프로그램 광고	신문광고	지하철 광고	뉴스나 신문기사	친구 및 주변 지인	기타
전 체	27.5	16.9	24.3	12.7	23.0	2.5	10.5	0.6
성별								
남성	26.0	24.5	28.0	11.2	18.6	3.8	10.8	0.9
여성	30.0	3.5	17.5	15.2	30.8	-	9.9	-

[표87] 모바일주소 서비스 주 이용 콘텐츠-모바일주소 이용자

(단위 : %)

	생활정보	복권/ 금융정보	날씨/ 교통정보	뉴스	연예/오락	게임	기타
전 체	11.3	3.5	15.0	11.9	19.6	36.8	1.9
성별							
남성	12.6	3.8	16.7	12.6	22.2	30.0	2.1
여성	9.1	3.0	11.9	10.5	15.1	48.8	1.6

[표88] 모바일주소 서비스 이용 만족도-모바일주소 이용자

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	평균 (점, 5점만점)
전 체	3.8	17.1	54.8	24.3	3.0
성별					
남성	5.8	17.8	52.8	23.6	2.9
여성	0.3	15.9	58.2	25.6	3.1

[표89] 모바일주소 서비스 이용 의향

(단위 : %)

	있음	없음
전 체	28.8	71.2
성별		
남성	30.9	69.1
여성	26.2	73.8
연령		
12~19세	51.3	48.7
20대	45.2	54.8
30대	29.7	70.3
40대	16.1	83.9
50세 이상	8.7	91.3
무선인터넷 이용자	54.4	45.6
성별		
남성	59.2	40.8
여성	48.7	51.3

[표90] 무선인터넷 비용 이유(복수응답)

(단위 : %)

	무선 인터넷이 무엇인지 몰라서	무선 인터넷 지원 단말기가 아니라서	단말기 화면 작고 조작성 불편해서	통신 속도가 느려서	비싼 이용요금	무선 인터넷을 이용방법을 몰라서	콘텐츠가 다양하지 못해서	유선 인터넷으로 충분	별 필요가 없어서	기타
무선인터넷 비용자	6.6	4.6	18.1	21.2	75.6	20.4	4.9	35.6	62.2	0.2
성별										
남성	5.9	5.1	18.2	23.1	74.5	19.1	5.4	36.7	62.8	0.3
여성	7.4	4.1	17.9	18.9	77.0	21.9	4.4	34.3	61.4	0.2
연령										
12~19세	-	0.9	12.9	31.4	91.5	-	12.7	74.8	58.9	-
20대	-	1.0	25.5	28.0	94.2	2.1	6.8	52.2	53.7	-
30대	1.7	3.5	17.2	23.8	83.6	11.0	4.5	42.8	59.7	0.3
40대	10.4	6.0	18.7	24.2	74.6	18.2	5.7	38.3	62.7	0.2
50세 이상	9.4	5.5	16.1	12.8	62.8	38.0	3.4	18.6	66.7	0.3
성*연령										
남 12~19세	-	2.1	9.7	32.2	93.1	-	28.8	76.3	46.2	-
남 20대	-	1.9	25.2	28.6	91.1	-	7.0	52.4	51.1	-
남 30대	1.5	3.5	18.3	29.4	81.1	11.6	6.1	42.4	61.2	0.2
남 40대	8.9	5.9	19.2	26.0	74.8	15.5	6.6	42.9	63.0	0.4
남 50세 이상	8.2	6.3	15.7	14.2	64.1	33.8	2.2	20.9	67.7	0.3
여 12~19세	-	-	15.4	30.7	90.2	-	-	73.6	68.9	-
여 20대	-	-	25.8	27.5	97.3	4.2	6.7	52.1	56.3	-
여 30대	1.9	3.5	16.0	18.4	86.2	10.5	2.9	43.1	58.2	0.4
여 40대	12.0	6.1	18.2	22.2	74.3	21.4	4.8	33.0	62.4	-
여 50세 이상	11.3	4.3	16.7	10.7	60.7	44.3	5.2	15.1	65.3	0.3
지역										
서울	6.6	8.6	18.4	34.1	81.0	18.9	9.4	33.1	46.7	-
부산	1.9	1.9	27.2	27.1	71.5	16.1	7.6	34.1	53.9	-
대구	5.0	1.2	7.9	17.7	66.2	27.2	1.3	37.3	77.1	-
인천	6.3	5.0	9.7	9.7	79.0	11.3	2.3	51.9	69.7	1.2
광주	6.4	-	30.6	18.5	77.4	20.4	6.8	34.9	73.9	-
대전	23.5	11.6	16.7	17.5	60.1	29.8	2.3	29.9	88.1	-
울산	4.4	10.1	16.4	31.7	51.6	9.8	5.5	18.0	51.9	-
경기	5.5	2.8	18.2	17.2	79.7	12.6	4.9	33.5	57.9	-
강원	12.0	8.7	8.3	4.3	79.2	27.2	2.2	31.7	75.1	-
충청	10.1	2.9	10.2	14.8	69.7	30.0	2.3	37.7	82.8	2.2
(충북)	7.8	3.9	9.3	12.9	78.0	39.0	3.9	35.8	82.8	5.0
(충남)	11.7	2.1	10.8	16.3	63.4	23.1	1.0	39.1	82.9	-
전라	4.8	1.3	33.9	16.0	74.6	23.5	1.1	29.9	61.8	-
(전북)	4.9	1.5	41.5	7.8	74.6	21.2	1.5	43.1	50.4	-
(전남)	4.7	1.1	26.5	24.0	74.6	25.7	0.6	16.9	72.9	-
경상	6.5	2.4	14.6	17.2	72.8	31.7	2.3	46.7	74.6	-
(경북)	8.8	1.3	9.3	15.9	69.7	32.1	2.4	47.1	77.2	-
(경남)	4.4	3.4	19.2	18.3	75.5	31.3	2.3	46.3	72.3	-
제주	4.0	12.2	21.1	20.0	79.6	28.4	-	26.2	61.0	2.8
거주지 규모										
대도시	6.6	6.2	18.1	26.7	75.1	18.8	6.8	35.0	57.7	0.1
중소도시	6.7	3.2	18.0	15.5	75.6	21.1	3.4	36.2	65.7	0.3
군단위	6.2	2.5	18.5	18.1	78.8	25.6	2.1	36.0	70.4	0.4
직업										
전문/관리직	6.6	6.0	19.7	21.6	81.0	9.8	6.6	50.0	63.9	-
사무직	2.4	4.1	15.7	32.4	79.3	9.7	5.8	47.0	60.4	0.2
서비스/판매직	8.3	5.6	18.2	18.9	76.2	23.0	3.1	32.2	64.3	0.5
생산관련직	7.5	3.4	18.0	15.6	69.9	29.1	5.3	27.2	65.5	-
학생	-	0.9	22.0	29.2	88.6	1.4	11.8	58.4	55.1	-
주부	7.0	4.4	18.2	19.6	73.0	24.0	5.1	30.2	58.4	0.1
무직/기타	9.9	4.5	14.8	18.4	60.0	31.4	5.0	30.3	74.3	-
학력										
중학생	-	1.9	10.9	33.9	87.0	-	8.7	73.6	62.4	-
고등학생	-	-	15.4	26.4	97.4	-	24.1	71.1	50.9	-
대학(원)생	-	0.7	26.8	28.3	87.1	2.1	10.1	51.2	53.8	-
중졸이하	8.2	2.0	16.8	9.8	53.4	42.8	1.0	9.3	70.2	0.5
고졸	8.6	6.1	17.7	19.4	71.3	25.5	5.1	30.7	64.4	0.1
대졸이상	3.7	3.1	18.4	25.5	85.9	9.5	4.3	46.2	57.7	0.5
월평균 가구 소득										
100만원 미만	11.1	4.6	12.8	15.0	69.3	19.6	-	23.4	57.8	-
100~200만원 미만	11.7	5.2	16.0	13.0	72.9	28.0	3.4	30.6	66.5	-
200~300만원 미만	4.9	4.0	19.4	19.2	76.1	20.9	4.2	34.6	64.1	0.4
300~400만원 미만	5.7	5.3	19.4	28.2	75.8	19.6	6.4	35.4	56.9	0.3
400만원 이상	6.7	4.0	15.2	19.5	77.8	13.9	5.8	45.2	66.1	-

[표91] 무선인터넷 비이용자의 무선인터넷 이용 의향

(단위 : %)

	있음	없음
무선인터넷 비이용자	27.0	73.0
성별		
남성	25.8	74.2
여성	28.4	71.6
연령		
12~19세	22.7	77.3
20대	31.1	68.9
30대	29.0	71.0
40대	26.8	73.2
50세 이상	24.5	75.5
성*연령		
남 12~19세	24.8	75.2
남 20대	28.4	71.6
남 30대	25.0	75.0
남 40대	28.1	71.9
남 50세 이상	23.5	76.5
여 12~19세	21.1	78.9
여 20대	33.7	66.3
여 30대	32.9	67.1
여 40대	25.2	74.8
여 50세 이상	26.0	74.0
지역		
서울	33.8	66.2
부산	29.0	71.0
대구	25.1	74.9
인천	25.7	74.3
광주	16.0	84.0
대전	17.9	82.1
울산	36.9	63.1
경기	32.0	68.0
강원	22.7	77.3
충청	22.6	77.4
(충북)	24.2	75.8
(충남)	21.4	78.6
전라	19.4	80.6
(전북)	19.0	81.0
(전남)	19.8	80.2
경상	15.3	84.7
(경북)	17.1	82.9
(경남)	13.7	86.3
제주	27.1	72.9
거주지 규모		
대도시	29.5	70.5
중소도시	23.9	76.1
군단위	28.2	71.8
직업		
전문/관리직	21.5	78.5
사무직	29.7	70.3
서비스/판매직	25.8	74.2
생산관련직	25.4	74.6
학생	24.7	75.3
주부	31.1	68.9
무직/기타	15.9	84.1
학력		
중학생	26.7	73.3
고등학생	21.2	78.8
대학(원)생	24.8	75.2
중졸이하	21.0	79.0
고졸	26.2	73.8
대졸이상	30.0	70.0
월평균 가구 소득		
100만원 미만	25.6	74.4
100~200만원 미만	26.5	73.5
200~300만원 미만	26.1	73.9
300~400만원 미만	30.4	69.6
400만원 이상	22.4	77.6

[표92] 무선인터넷 이용 의향 서비스(복수응답)-이용 의향자

(단위 : %)

	정보 검색	위치 정보 서비스	안내 정보 서비스	사진 동영상 다운로드	학습 및 전자책	MMS	모바일 멀티 미디어 서비스	음악 포털 서비스	텔레 매틱스 서비스	모바일 게임	모바일 뱅킹	모바일 증권	모바일 쇼핑
무선인터넷 비이용자	91.3	55.8	54.0	41.2	24.1	35.2	28.9	45.3	36.9	20.7	49.9	18.7	33.7
성별													
남성	93.6	54.9	56.5	39.4	25.9	37.3	30.5	44.3	43.3	23.5	49.5	20.7	33.1
여성	88.9	56.7	51.5	43.0	22.2	33.0	27.1	46.4	30.0	17.8	50.4	16.5	34.4

[표93] 무선인터넷 이용 예상 시기-이용 의향자

(단위 : %)

	3개월 이내	3-6개월	6개월-1년	1년-
무선인터넷 비이용자	8.4	11.5	17.4	62.7
성별				
남성	8.6	7.6	16.2	67.5
여성	8.2	15.6	18.6	57.6

[표94] DMB 서비스 인지도

(단위 : %)

	들어본 적 없음	들어보았으나 서비스에 대해서는 잘 모름	들어보았으며 서비스에 대해 약간은 알고 있음	들어보았으며 서비스에 대해 잘 알고 있음
전 체	19.6	41.9	29.1	9.4
성별				
남성	18.3	38.6	30.9	12.2
여성	21.2	45.8	26.9	6.2
연령				
12~19세	12.3	37.3	42.2	8.2
20대	9.3	35.6	38.4	16.7
30대	12.9	43.9	33.2	10.0
40대	23.1	47.5	22.6	6.7
50세 이상	42.9	42.7	11.3	3.2

[표95] DMB 서비스 이용 현황-DMB 서비스 인지자

(단위 : %)

	이용한 적 없음	경험은 있으나 현재는 이용하지 않음	지상파 DMB 이용종	위성 DMB 이용종
전 체	82.7	8.1	6.1	3.1
성별				
남성	81.6	7.6	7.4	3.4
여성	84.4	8.8	4.2	2.7
연령				
12~19세	82.6	12.0	3.8	1.6
20대	76.9	11.3	7.7	4.1
30대	85.0	6.5	5.2	3.2
40대	87.7	3.4	7.8	1.1
50세 이상	89.3	2.5	2.4	5.8

*) 서비스 인지자는 서비스에 대해 약간 또는 잘 알고 있는 자임

[표96] DMB 서비스 이용 방식(복수응답)-DMB 서비스 이용자

(단위 : %)

	이동전화	차량용 단말기	휴대용 단말기
전 체	73.2	19.5	13.3

[표97] DMB 서비스 이용 의향

(단위 : %)

	이용 의향 없음	지상파 DMB	위성 DMB	지상파, 위성 DMB 모두
전 체	56.6	20.0	7.9	15.6
성별				
남성	49.5	22.5	8.9	19.1
여성	65.1	17.0	6.6	11.3
연령				
12~19세	39.8	27.2	8.9	24.0
20대	42.4	27.4	7.8	22.4
30대	53.9	19.6	11.4	15.2
40대	65.7	16.2	5.7	12.4
50세 이상	77.4	11.5	4.9	6.2

[표98] HSDPA 서비스 인지도

(단위 : %)

	들어본 적 없음	들어보았으나 서비스에 대해서는 잘 모름	들어보았으며 서비스에 대해 약간은 알고 있음	들어보았으며 서비스에 대해 잘 알고 있음
전 체	77.7	17.9	3.9	0.5
성별				
남성	76.4	18.6	4.1	0.8
여성	79.1	17.0	3.6	0.2

[표99] HSDPA 서비스 이용 현황-HSDPA 서비스 인지자

(단위 : %)

	이용한 적 없음	경험은 있으나 현재는 이용하지 않음	현재 이용중
전 체	83.2	15.1	1.7
성별			
남성	85.2	12.1	2.7
여성	80.1	19.7	0.2

*) 서비스 인지자는 서비스에 대해 약간 또는 잘 알고 있는 자임

[표100] 가장 유용한 HSDPA 서비스-HSDPA 서비스 인지자

(단위 : %)

	영상통화 기능	기존무선보다 빠른 고속의 데이터 전송 (다운, 접속) 기능	DMB 수준의 실시간 고품질 동영상 기능	해외 자동로밍 기능	멀티 작업 기능
전 체	41.5	33.6	13.2	2.5	9.2
성별					
남성	38.8	34.5	15.8	2.8	8.1
여성	45.8	32.2	9.2	2.1	10.8

*) 서비스 인지자는 서비스에 대해 약간 또는 잘 알고 있는 자임

[표101] HSDPA 서비스 활성화를 위한 선결 과제(복수응답)-HSDPA 서비스 인지자

(단위 : %)

	요금인하	필요 기기 구매 비용 인하	이용 가능 지역 확대	010외 이동 전화번호 필수 변경 정책 개선	이용 가능 단말기 보급 확대	이동통신사의 적극적 홍보 및 마케팅	정부차원 서비스 활성화 지원
전 체	97.5	62.4	55.4	23.4	31.8	10.9	13.3
성별							
남성	98.6	58.4	58.8	25.5	29.2	14.6	12.3
여성	95.8	68.6	50.2	20.3	35.7	5.1	15.0

*) 서비스 인지자는 서비스에 대해 약간 또는 잘 알고 있는 자임

[표102] HSDPA 서비스 이용 의향

(단위 : %)

	있음	없음
전 체	15.0	85.0
성별		
남성	16.8	83.2
여성	13.0	87.0
연령		
12~19세	20.7	79.3
20대	22.3	77.7
30대	14.9	85.1
40대	11.4	88.6
50세 이상	6.9	93.1

[표103] 휴대인터넷 서비스 인지도

(단위 : %)

	들어본 적 없음	들어보았으나 서비스에 대해서는 잘 모름	들어보았으며 서비스에 대해 약간은 알고 있음	들어보았으며 서비스에 대해 잘 알고 있음
전 체	69.2	25.1	4.9	0.8
성별				
남성	66.6	26.0	5.9	1.5
여성	72.3	24.0	3.6	-

[표104] 휴대인터넷 서비스 이용 현황-휴대인터넷 서비스 인지자

(단위 : %)

	이용한 적 없음	경험은 있으나 현재는 이용하지 않음	현재 이용중
전 체	96.8	3.1	0.1
성별			
남성	96.5	3.5	-
여성	97.6	2.2	0.2

*) 서비스 인지자는 서비스에 대해 약간 또는 잘 알고 있는 자임

[표105] 가장 유용한 휴대인터넷 서비스-휴대인터넷(Wibro) 서비스 인지자

(단위 : %)

	정지 및 이동 중 초고속 인터넷 수준 인터넷 접속 유지	개인 맞춤형 콘텐츠 제공 가능	개인방송 (동영상, 블로그 등) 서비스 가능	영상/음성회의 등 쌍방향 실시간 컨퍼런스 가능	통합 커뮤니케이션 기능
전 체	44.0	11.1	9.2	20.3	15.5
성별					
남성	48.2	12.5	8.9	13.7	16.6
여성	33.6	7.5	10.0	36.2	12.8

*) 서비스 인지자는 서비스에 대해 약간 또는 잘 알고 있는 자임

[표106] 휴대인터넷 서비스 활성화를 위한 선결 과제(복수응답)
-휴대인터넷 서비스 인지자

(단위 : %)

	요금인하	필요 기기 구매 비용 인하	이용 가능 지역 확대	이동전화의 이용 불가능 문제 해결	이용 가능 단말기 보급 확대	이동통신사의 적극적 홍보 및 마케팅	정부차원 서비스 활성화 지원
전 체	94.6	53.3	56.0	21.9	37.9	17.3	15.9
성별							
남성	93.7	52.3	57.3	20.7	35.6	18.0	17.8
여성	96.8	55.8	52.7	24.7	43.6	15.4	11.0

*) 서비스 인지자는 서비스에 대해 약간 또는 잘 알고 있는 자임

[표107] 휴대인터넷 서비스 이용 의향

(단위 : %)

	있음	없음
전 체	17.9	82.1
성별		
남성	20.2	79.8
여성	15.1	84.9
연령		
12~19세	22.7	77.3
20대	26.5	73.5
30대	18.9	81.1
40대	13.1	86.9
50세 이상	8.1	91.9