

인터넷 이용자수 및 이용행태 조사
A Survey on the Number of Internet Users
and Internet Behavior

2003.1

한국인터넷정보센터

서 문

2002년은 우리나라 정보통신역사에서 또 다른 전환점을 가져온 한 해라고 할 수 있습니다. 전 국민을 하나로 만들었던 감동의 월드컵과 인터넷 세대의 승리라고 불리는 대선 등에서 인터넷 이용의 내실화 및 생활 인터넷의 정착이라는 소중한 경험할 수 있었기 때문입니다.

2002년 12월 기준 국내 인터넷 이용자수는 2,726만 명(인터넷 이용률 59.4%)으로 만 6세 이상 전 국민 10명 중 약 6명이 인터넷을 이용하는 것으로 나타나고 있습니다. 인터넷 인구가 폭발적으로 증가했던 2000년도 이후 인터넷 이용률의 증가세는 계속적으로 둔화되고 있지만, 최근 들어 인터넷 이용 목적이 다양화되고 이용시간이 늘어나는 등 인터넷의 활용적 측면은 강화되고 있는 추세입니다.

한국인터넷정보센터에서는 1999년부터 주기적으로 인터넷 이용자수 및 이용행태 등 인터넷 관련 기본 데이터를 산출하면서 관련 비즈니스 활성화 및 정책 수립, 연구 개발 등에 이바지하여 왔습니다. 2002년 12월 시행된 본 조사에서는 특히 인스턴트 메신저 및 커뮤니티 이용 행태와 인터넷 쇼핑, 온라인 학습 등에 대한 조사를 추가, 인터넷 이용 및 활용도에 대한 더욱 자세한 정보를 제공하고자 했습니다.

아무쪼록 본 보고서가 국내 인터넷 이용 현황 및 추이에 대한 기초자료로서 산, 학, 연에 걸친 사회 전반에서 참고자료로 널리 활용되기를 바라면서, 끝으로 이 조사에 협조해주신 관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

2003년 1월 31일
한국인터넷정보센터



원장 송 관 호

인터넷 이용자수 및 이용행태 조사

A Survey on the Number of Internet Users
and Internet Behavior

연구책임자: 부 장 김 원 (한국인터넷정보센터)

참여연구원: 과 장 유 지 열 (한국인터넷정보센터)

대 리 박 태 훈 (한국인터넷정보센터)

사 원 양 효 진 (한국인터넷정보센터)

자료이용시 유의 사항

통계표와 도표내의 숫자는 반올림되었으므로 합계와 일치하지 않을 수 있음

요 약 문

1. 제목

인터넷이용자수 및 이용행태 조사

2. 조사의 목적 및 중요성

본 조사는 1999년 하반기부터 국내 인터넷 이용자의 양적인 증가에서부터 질적인 측면까지 인터넷 이용에 관한 전반적인 사항을 조사하여 왔으며, 주기적인 조사를 통해 인터넷 이용자의 추이 및 이용행태 변화를 파악할 수 있도록 작성되었다.

본 조사는 정보화의 확산 및 정보격차 해소 등을 위한 정부의 정책수립 및 인터넷 관련 비즈니스 등에 다양하게 활용 가능한 국내 인터넷 환경에 대한 신뢰성 있는 통계자료를 제시하는 데 그 목적이 있다.

조사의 구체적인 목적은 다음과 같다.

- 국내 인터넷 이용자수에 대한 정확한 추정
- 국내 인터넷 환경에 대한 현황 및 변화추이 분석
- 국내 인터넷 이용자의 이용 행태 분석
- 인터넷 비이용자 조사를 통한 향후 인터넷 이용 전망

3. 조사의 내용 및 범위

본 보고서는 국내 인터넷 이용자수와 이의 인구통계학적인 분포 및 정보화 환경, 인터넷 이용행태, 인터넷 비이용자 분석으로 구성되어 있으며 주요 조사 내용은 다음과 같다.

- 조사 대상자의 성, 연령 등 인구통계학적 특성
- 인터넷 이용률 및 이용자수 산출, 성/연령/지역/직업/학력별 분석, 1999년 ~ 2002년 상반기 조사결과와의 비교
- PC보유율, 인터넷 주 이용 장소, 접속방법 등 가정과 개인의 정보화 환경 분석
- 인터넷 이용시간, 이용빈도, 이용목적 등 인터넷 이용행태
- TV시청시간, 신문 보는 시간 등 인터넷 이용에 따른 일상생활의 활동시간 변화
- 메신저 및 커뮤니티 이용행태
- 사이버 쇼핑, 온라인 학습
- 인터넷 비이용자의 비이용 사유 및 향후 이용 의향 분석

4. 조사 결과

가. 인터넷 이용자 정의

‘월평균 한 번 이상’ 인터넷을 이용하는 자 (조사대상은 만 6세 이상)

나. 국내 인터넷 이용률 및 이용자 수

만 6세 이상 전인구 중 59.4%(26,270천 명)는 월평균 1회 이상 인터넷을 이용하는 것으로 나타남. 이는 2002.6월 대비 1.4%p(이용자수 620천 명) 증가한 수치로, 큰 폭으로 성장하던 인터넷 이용률의 증가세가 2001년 이후 둔화되면서, 소폭의 증가세를 나타냄

남성의 인터넷 이용률은 65.2%(14,420천 명), 여성의 인터넷 이용률은 53.6%(11,850천 명), 2001.12월 대비 남성의 인터넷 이용률은 2.2%p, 여성은 3.4%p

증가한 것으로 나타남. 여전히 남성의 인터넷 이용 인구가 여성에 비해 많은 것으로 나타나고 있으나, 2001년 이후 여성의 이용률이 남성에 비해 많이 증가하여 성별간 인터넷 이용의 격차는 지속적으로 감소하는 추세임

연령별로 볼 경우, 인터넷 이용률은 6~19세가 91.4%(8,780천 명)로 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 20대가 89.8%(7,410천 명)인 것으로 나타남. 2001.12월 대비 2002.12월의 인터넷 이용률은 30대가 7.8%p(690천 명)로 타 연령층 대비 가장 많이 증가한 것으로 나타남. 40대의 경우도 인터넷 이용률이 2001.12월 대비 3.7%p 증가했으나, 50대 이상의 경우는 0.6%p 증가에 그쳐 고령층의 인터넷 이용률은 여전히 저조한 것으로 나타남

학생층의 인터넷 이용률은 중학생 98.1%, 고등학생 97.1%, 대학생 97.5%로 거의 포화상태이며, 초등학생은 91.3%로 2001년에 비해 이용률이 증가함. 성인의 학력별 인터넷 이용률은 중졸이하 5.1%, 고졸 46.2%, 대졸 80.0%로 학력별 격차가 매우 크게 나타남

직업별로 인터넷 이용률을 보면, 학생층을 제외하고는 전문/관리직이 81.4%로 가장 높고, 사무직 79.7%, 서비스/판매 40.4%, 생산관련직 30.0% 등으로 나타남. 그러나 초기 선도 인터넷 이용층인 전문/관리직 및 사무직의 인터넷 이용률은 2001.12월 대비 비슷한 수준으로 거의 포화상태에 이른 것으로 추정됨. 반면, 서비스/판매, 생산관련직, 주부 등 인터넷 이용률이 상대적으로 낮았던 계층의 인터넷 이용률이 타 계층 대비 상대적으로 크게 증가하여, 여전히 인터넷 이용률이 성장 추세에 있음을 보여줌

울산 지역의 인터넷 이용률이 67.8%(650천 명)으로 가장 높고, 다음으로 경기와 서울 지역이 각각 66.9%(5,790만명), 66.0%(6,300천 명)로 비슷한 수준인 것으로 나타남. 2001.12월에 비해 전반적으로 이용률이 증가한 것으로 나타났는데, 특히 경남 지역이 6.1%p로 가장 많이 증가했으며, 다음으로 제주(5.7%p), 전남(5.6%p), 충북(5.0%p) 등의 순으로 많은 증가를 보임

다. 정보화 환경

2001.12월 대비 가정 내 PC보급률은 1.7%p 증가하여 전체 가구의 78.6%가 PC를 보유하고 있는 것으로 나타남. PC보유 가구의 89.3%는 가정에서 인터넷 접속이 가능한 것으로 나타남

인터넷 이용자의 79.5%는 가정에서 주로 인터넷을 이용하며, 다음으로는 회사(14.3%), 학교(1.3%), PC방(3.3%) 등의 순으로 많이 이용하는 것으로 나타남. 2001.12월 대비 가정 인터넷 이용자가 증가한 반면, 기타 장소에서의 이용자는 감소한 것으로 나타남

가정 내에서 인터넷 접속을 위해 주로 이용하는 방법은 xDSL(83.9%), 케이블망(12.8%)인 것으로 나타났는데, 2001.12월 대비 xDSL 이용 가구는 12.5%p 증가. 반면, 전화모뎀, ISDN 등 기타 접속 방법의 이용 가구는 꾸준히 감소하는 추세

한편, 접속방법별 인터넷 이용자의 인터넷 주 접속방법을 비교해보면 xDSL의 이용률이 62.0%로 역시 가장 높고, 전용선이 24.9%, 케이블망 이용률이 9.3%인 것을 볼 수 있음

라. 인터넷 이용행태

3개월 미만 인터넷 이용자의 25.8%는 ‘재미로’ 인터넷을 이용하게 되었다고 응답했으며, 다음으로는 ‘호기심으로’(14.3%), ‘생활정보 검색’(13.6%)등을 이유로 인터넷을 처음 접하게 된 것으로 나타남. 2001.12월 대비 자녀교육, 학교과제, 정보검색 등 구체적인 목적이 이용 계기가 된 경우는 줄어들고, 주위 사람 권유, 호기심, 재미 등이 계기가 된 경우가 증가

전체 인터넷 이용자의 평균 인터넷 이용기간은 약 32개월로 2001.12월(인터

넷 이용기간 : 28개월) 대비 약 4개월 증가

2001.12월 대비 인터넷을 매일 이용하는 사람의 비중은 9.4%p 증가하여 71.8%에 이르는 것으로 나타났으며, 인터넷을 일주일에 1회 이상 이용하는 사람의 비중은 97.5%에 이르는 것으로 조사됨

2002.12월 기준 인터넷 이용자는 주평균 13.5시간 인터넷을 이용하는 것으로 나타남

인터넷을 이용하는 주 목적은 ‘e-mail’사용이 76.5%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘자료정보검색’(71.3%), ‘게임’(44.0%)의 순인 것으로 나타남. 2001.12월 대비 단순 자료정보검색 및 영화, TV 감상 등 오락 목적의 이용 비중은 감소한 반면, ‘e-mail’사용 및 최근 메신저 이용 증가에 따른 ‘채팅’ 목적의 이용 비중은 증가한 것으로 나타남

한편, 자료나 정보검색 이용시 검색분야로는 ‘학업관련’ 34.5% > ‘업무관련’ 25.3% > ‘여가/취미 활동’ 22.3%이 높게 나타남

인터넷 이용시 불편한 점에 대해서는 ‘없다’는 응답이 대폭 증가했으며, 세부 분야별로도 2001년에 비해 전반적인 불만이 감소한 것으로 나타남. 인터넷 이용시 불편한 점은 ‘통신속도에 대한 불만(34.2%)’, ‘정보검색이 어려움’(4.0%), ‘이용비용의 부담’(3.1%) 등의 순임

마. 생활속의 인터넷

1) e-mail 이용현황

전체 인터넷 이용자의 85.2%는 e-mail을 보유하고 있는 것으로 나타남

한 달에 1회 이상 이용하는 e-mail은 1개를 보유한 e-mail 보유자가 53.9%로 가장 많음. e-mail 보유자는 한 달에 1회 이상 이용하는 e-mail

을 평균 1.7개 보유

2) 개인(가족) 홈페이지 보유율

전체 인터넷 이용자의 7.6%는 개인(가족) 홈페이지를 보유하고 있는 것으로 나타남. 인터넷 이용자 중 직접 개인(가족) 홈페이지를 제작한 경험이 있는 인터넷 이용자는 11.7%인 것으로 나타남

3) 메신저 이용행태

인터넷 이용자 중 36.8%는 최근 6개월 이내에 메신저(Instant Messenger)를 이용해본 경험 있는 것으로 나타났음

전체 메신저 이용 경험자 중 68.7%는 현재 메신저를 1개 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 2개를 이용하는 인터넷 이용자는 24.8%, 3개 이상 이용하는 인터넷 이용자는 6.5%인 것으로 나타남. 전체 평균 이용 메신저는 1.4개임.

메신저 서비스 이용 경험자는 주평균 11.1시간 메신저를 이용하는 것으로 나타났음

메신저 이용자들이 메신저를 주로 이용하는 장소는 자택(82.1%)인 것으로 나타났음. 다음으로는 회사(12.5%), 학교(2.4%) 등의 순임.

메신저 서비스 이용 경험자는 주로 친교 활동을 위한 채팅(95.3%)을 목적으로 메신저를 이용하는 것으로 나타났으며, 다음으로는 파일전송(35.5%), 업무용 채팅(9.1%) 등의 목적으로 메신저를 이용

4) 커뮤니티 사이트 이용행태

커뮤니티 사이트에 가입한 인터넷 이용자는 39.6%에 이르는 것으로 나타났으며, 1-3개에 커뮤니티에 가입한 경우가 15.8%로 가장 많은 것으로 나타남. 커뮤니티 사이트 가입자의 주평균 이용시간은 3.4시간

커뮤니티 가입자는 주로 친목(57.2%)을 목적으로 하는 커뮤니티에 가입한 것으로 나타났음. 다음으로는 취미활동(26.0%), 방송연예(5.1%) 목적의 커뮤니티 순으로 많이 가입

5) 인터넷 쇼핑 이용행태

최근 6개월 이내에 인터넷 쇼핑을 이용해본 경험이 있는 인터넷 이용자는 31.0%에 이르는 것으로 나타났음. 인터넷 쇼핑 이용 경험자는 월평균 1.4회 이용한 것으로 나타났음

인터넷 쇼핑 이용 경험자는 전반적으로 인터넷 쇼핑 이용에 만족하는 편(3.72점)인 것으로 나타났음. 타 항목 대비 상대적으로 제품의 가격에 대한 만족도(3.87점)가 가장 높고, 개인정보 보호정책에 대한 만족도(3.13점)가 가장 낮음

인터넷 쇼핑 이용자가 주로 구매하는 인터넷 쇼핑 품목은 의류/개인잡화(49.9%)였으며, 그밖에 생활/자동차용품(29.3%), 도서(26.8%), 가전/전자제품(25.0%) 등의 구매율이 높은 것으로 나타남

현재 이용자의 97.1%는 향후에도 지속적으로 인터넷 쇼핑을 이용할 의향을 갖고 있었으며, 현재 비이용자의 경우에도 31.0%는 향후에 인터넷 쇼핑을 이용할 의향이 있다고 응답함

6) 온라인 학습 이용행태

인터넷 이용자의 11.3%는 인터넷을 통한 온라인 교육 프로그램을 이용한 경험이 있는 것으로 나타났음

온라인 학습 경험자들은 ‘학교 정규과정 관련 교육’(41.6%)을 가장 많이 이용해본 것으로 나타났음. 다음으로는 ‘어학’(24.8%), ‘컴퓨터/인터넷’(10.9%)등인 것으로 조사됨

온라인 학습 이용자는 대체로 온라인 학습 이용에 대해 만족하고 있었으나, 각 측정 지표간 큰 차이는 없으며, ‘이용의 편리성’(3.69점)에 대해 상대적으로 가장 만족하는 것으로 나타났으며, ‘이용방법의 적절성(이용료 등)’에 대해서 상대적으로 만족도가 낮은 것으로 조사됨

바. 인터넷 비이용자

인터넷 비이용자들은 ‘필요성 못느낌’(40.3%)> ‘이용방법 모름’(31.9%)> ‘시간없음’(14.4%) 등의 사유로 인터넷을 이용하지 않는 것으로 나타남. 2001.12월 대비 특히 이용방법 모르는 사유가 증가했는데, 이는 인터넷 비이용자의 고연령화에 기인하는 것으로 보임(인터넷 비이용자 중 40대 이상 연령층 : 75%)

인터넷 비이용자 중 향후 인터넷 이용 의향자는 24.1%였는데 이 중 12.5%는 6개월 이내 이용 의향이 있는 반면, 45.0%는 1년 이상 이후에 이용할 예정이라고 응답함

Summary

A. Title

A survey on the Number of Internet users and Internet behavior.

B. Objective of the survey and its significance

This survey has been conducted to provide a more reliable statistical data about the current trend of the Internet users since the second half of 1999 by investigating its overall use environment which can be characterized as the increase of Internet population in both quality and quantity.

This research can provide basic information for authorities concerned to establish the policy for reducing the gap among Internet users and for the spread of information society, as well as can be applied in the Internet related business variously.

Specific objectives of the research are as follows.

- Accurate measurement of the number of domestic Internet users
- Analysis of the domestic Internet use environment and its change
- Analysis of the domestic Internet use behavior
- Considering the prospects for the future Internet use through the Research into the Non-users of Internet

C. Content and Scope the Research

This research is composed of the analyses such as number of domestic

Internet users and its demographic distribution, information environment, Internet use behavior, and analysis of the non-users of Internet. The principal contents of the research are as follows.

- Analysis of the demographic characteristics such as sex, age, etc. of the interviewee.
- Calculation of the Internet use rate and its user number.
- Analysis of the Internet user based on his/her sex, age, region, occupation, and level of education. Comparison the results of 1999 research with those of 2000 research (four times).
- Analysis of the information environment of personal household and individual such as the rate of PC possession, the places where she/he uses Internet, and the ways she/he logs in it.
- Internet usage behavior such as time, frequency, and purpose.
- Internet and changing daily life-TV watching time, Newspaper reading time
- e-mail utilization, individual (family) home-page usage, Instant Messenger usage, Community site usage, e-learning
- Analysis of non-users of Internet and their intention of the future use.

D. Results

1) Definition of Internet user.

An Internet user is defined as someone who uses the Internet at least more than once a month. (The Interviewee is more than 6years old.)

2) Rate and numbers of Internet users in korea

59.4% (26,270 thousand persons) of whole population, 6 years old or over, use Internet once a month or more. 1.4%p (630 thousand users) has

been increased compared with Jun. 2002. Internet usage rate remarkably growing has been changed to slow-down after little increase from 2002.

Male's Internet usage rate is 65.2% (14,420 thousand persons) and female's rate is 53.6% (11,850 thousand persons). Male's rate has been increased by 2.2%p and females rate has been increased by 3.4%p compared with Dec. 2001. Number of male Internet users are still bigger than number of female Internet users, but deviation between sex is getting smaller due to bigger female's increasing rate than male's

In viewpoint of age, those who aged 6 to 19 have the highest rate with 91.4% (8,780 thousand persons) and followed by 89.8% (7,410 thousand persons) of 20s. In Dec. 2002, compared with Dec. 2001, 30s' Internet usage rate has most increase rate(7.8%p) relatively to other age. 40s' rate also increase 3.7%p compared with Dec. 2002, but 50s' rate increased only 0.6%p that shows old age's rate is still less.

Internet usage rates among students that show 98.1% in middle school students, 97.1% in high school students, 97.5% in college students are almost full. 91.3% of elementary school student used Internet and increased compared with 2001. Adult's rates by educational attainment show 5.1% in persons graduated from middle school or lower, 46.2% in graduated from high school, 80.0% in graduated from college or higher. It shows deviations between educational attainment are remarkable.

Internet usage rates by occupation except student shows 81.4% in specialist/administration job, 79.7% in officer. However, above groups, as leading groups, shows similar with Dec. 2001 and seems reached almost full. On the other hand, groups in service/sales, manufacturing related, housewife, etc that had relatively less rate than other groups, increased remarkably and it helps to show increasing trend.

Internet usage rate in Ulsan, having 67.8% (650 thousand persons), is the highest and followed by Gyeonggi(66.9%, 5,790 thousand persons),

Seoul(66.0%, 6,300 thousand persons). The usage rates have been generally increased compared with Dec. 2001. Especially, Gyeongnam shows the largest increase(6.1%p), and followed by Jeju(5.7%p), Jeonnam(5.6%p), Chungbuk(5.0%p), and so on.

3) Information Oriented Environment

PC diffusion rate at home compared with Dec. 2001 has been increased by 1.7%p that made 78.6% of whole households possess PC. 89.3% of households with PC is available to access Internet at home.

79.5% of Internet users mainly use Internet at home, followed by work place(14.3%), school(1.3%), PC/Internet room(3.3%). Home Internet users increased compared with Dec. 2001 while users at other places decreased.

Main access methods at home are xDSL(83.9%), Cable net(12.8%) and number of households using xDSL increased by 12.5%p compared with Dec. 2001. Number of other access method such as telephone modem, ISDN, etc. are under steady decrease. The highest rate of the Internet access method is xDSL(62.0%), followed by leased line(24.9%), cable net(9.3%).

4) Internet usage

25.8% of Internet users used less than 3 months used Internet 'due to interest' and then followed by 'due to curiosity '(14.3%), 'search living information'(13.6%). Compared with Dec. 2001, cases of usage due to specific purposes such as 'children' s education' , 'school work' , 'search information' , etc. are decreased but cases of moments due to 'recommendation by other people' , 'curiosity' , 'interest' , etc. are increased.

Average Internet usage period of whole Internet users is about 32 months that are increased by almost 4 months compared with Dec. 2001

(Internet usage period 28 months).

Compared with Dec. 2001, those who use Internet 'daily' increased 9.4%p and reached 71.8%. The rate of users using once a week or more reaches 97.5%.

As of Dec. 2002, Internet users use 13.5 hours a week in average.

Main purpose of Internet usage is mostly 'mail usage' with 76.5% and followed by 'search simple data information'(71.3%) and 'game'(44.0%). Compared with Dec. 2001, purposes for 'search simple data information' and 'entertainment' such as movie watching TV, etc. are decrease but 'mail usage' and 'chatting' due to recent increase of messenger usage are increased. On the other hand, search areas for usage of information search are mainly study related 34.5% > business related 25.3% > leisure/hobby activity 22.3%.

Responses saying 'No' about inconvenience with Internet usage are remarkably increased and complaints have been generally decreased. Inconveniences with Internet usage are ranked by 'response speed'(34.2%), 'difficulty in searching information'(4.0%), 'expensive service charge'(3.1%) and so on.

5) Internet in daily life

(1) e-mail utilization

85.2% of whole Internet users have e-mail. The largest number of e-mail users who used e-mail once a month or more possessed 1 e-mail(53.9%). E-mail users who used once a month or more have 1.7 e-mails in average.

(2) Individual (family) home-page possessing rate

7.6% of whole Internet users have its own individual (family) home-page. 11.7% of whole Internet users experienced to design the homepages.

(3) Messenger usage

36.8% of Internet users experienced using instant messenger during the last 6 months. 68.7% of whole messenger experienced users currently uses 1 messenger, 24.8% uses 2 messengers and 6.5% uses 3 or more messengers. Whole used messengers are 1.4 in average.

Messenger experienced users use 11.1 hours a week in average.

Messenger users use messenger mainly at home(82.1%). And then, followed by work place(12.5%), School (2.4%), etc.

Messenger service experienced users use it mainly for chatting for friendly relation(95.3%). And then, followed by file transmission(35.5%), chatting for business(9.1%).

(4) Community site usage

Internet users registered to community sites reached 39.6% and users registered to 1-3 communities have most portion with 15.8%. Users registered to community site used 3.4 hours per week in average.

Community registered users are mostly tied in 'friendly relation'(57.2%). And then, it is followed by 'hobby activity'(26.0%), 'broadcasting & entertainment'(5.1%).

(5) Internet shopping usage

Internet users who experienced Internet shopping during the last 6 months are 31.0%. Internet shopping experienced users would use 1.4 times a month in average.

Internet shopping experienced users are generally satisfied(3.72 points). Compared with other items, satisfactory level for product price has the highest point(3.87) and private information protection policy has the lowest point(3.13).

Popular products of Internet shopping users are clothes/personal miscellaneous product(49.9%), and then living/car related(29.3%), books (26.8%) and electric home appliances/electronics(25.0%).

97.1% of current users have Intention to continuously use the Internet shopping. 31.0% of current non-users have intention to use Internet shopping in the future

(6) e-learning usage

11.3% of Internet users have experienced e-learning program through Internet.

Users experienced e-learning mostly used Education related to regular course at school(41.6%). And then, it is followed by language(24.8%), Computer/Internet(10.9%), etc.

e-learning users generally satisfy online study usage. There is no big deviation between each measurement item while the users relatively satisfy for convenience of usage(3.69 points) and have relatively low satisfaction level for appropriateness of usage .

6) Internet non-user

Internet non-users would not use because they have reasons such as 'not necessary'(40.3%) > 'not recognized how to use'(31.9%) > 'no available time'(14.4%) and so on. Especially, compared with Dec. 2001, reason of 'not recognized how to use' are increased because it might come from aging of Internet non-users (more than 40 years old of Internet non-users: 82%)

24.1% of Internet non-users have intention to use Internet in the future. 12.5% of persons intended to use wish to use within 6 months, while 45% wish to use after one year.

차 례

제1장 조사개요

제1절 조사목적	1
제2절 조사의 기본방향	1
제3절 표본설계 및 추정	3
제4절 실사 및 자료처리	6
제5절 응답자 특성표	9

제2장 인터넷 이용률 및 이용자 수

제1절 인터넷 이용자 정의 및 이용자수 추정방법	11
1. 인터넷 이용자 정의	11
2. 인터넷 이용자수 추정 방법	14
3. 인터넷 이용률 및 이용자 수	15
가. 성별 인터넷 이용률 및 이용자 수	17
나. 연령별 인터넷 이용률 및 이용자 수	18
다. 학력별 인터넷 이용률	20
라. 직업별 인터넷 이용률	21
마. 가구소득별 인터넷 이용률	22
바. 지역·지역규모별 인터넷 이용률 및 이용자 수	23

제3장 정보화 환경

제1절 컴퓨터 이용 현황	25
1. 컴퓨터 이용률	25
2. 향후 컴퓨터 이용 전망	27
제2절 가정 정보화 환경	28
1. 가구당 PC 보유 현황	28
2. 향후 컴퓨터 구입 의향	30
3. 가정 인터넷 환경	31
가. 인터넷 이용환경	31

나. 가정의 인터넷 환경에 따른 인터넷 이용현황	32
제3절 인터넷 이용자의 인터넷 환경	34
1. 이용장소	34
2. 접속방법	36
가. 인터넷 이용자의 주이용 접속방법	36
나. 가정의 인터넷 접속방법	37

제4장 인터넷 이용행태

1. 인터넷 이용계기	39
2. 인터넷 이용기간	40
3. 인터넷 이용빈도	41
4. 인터넷 이용시간	42
5. 인터넷 이용비용	48
가. 가구내 월평균 인터넷 이용 비용	48
나. 개인 지출 인터넷 이용비용	48
6. 인터넷 이용목적	46
7. 인터넷 이용시 불편점	47

제5장 생활속의 인터넷

제1절 인터넷 이용에 따른 매체 이용시간 비교	49
1. 인터넷 이용량/신문 보는 시간 비교	49
2. 인터넷 이용량/TV시청 시간 비교	50
제2절 e-mail/홈페이지	51
1. e-mail 보유현황	51
2. 개인(가족) 홈페이지 보유 현황	53
제3절 인스턴트 메신저 서비스	54
1. 메신저 이용률	54
2. 주평균 메신저 이용시간	55
3. 메신저 주이용 장소	56
4. 메신저 이용 목적	58

제4절 커뮤니티(Community) 사이트	66
1. 사이버 커뮤니티 가입 현황	66
2. 사이버 커뮤니티 이용시간	62
3. 주이용 사이버 커뮤니티	64
제5절 인터넷 쇼핑	66
1. 인터넷 쇼핑 경험률	66
2. 인터넷 쇼핑 구매 횟수	67
3. 인터넷 쇼핑 구매 물품	69
4. 인터넷 쇼핑 만족도	71
5. 향후 인터넷 쇼핑 이용 의향	73
제6절 온라인 학습(e-learning)	75
1. 온라인 학습 경험률	75
2. 주이용 온라인 학습 내용	76
3. 온라인 학습 만족도	77
 제6장 인터넷 비이용자	
제1절 인터넷 비이용 이유	79
제2절 향후 인터넷 이용	81
1. 향후 인터넷 이용의향	81
2. 향후 인터넷 이용 예상시기	82
 □설문지□	83
□통계표□	93

표 차 례

<표1-1> 지역별 모집단수 및 표본수	5
<표1-2> 응답자 특성표	9
<표1-3> 인터넷 이용자 특성표	10
<표2-1> 기관별 인터넷 이용자 정의사례	1
<표2-2> 인터넷 이용자 유형별 인터넷 이용률 및 이용자 수	3
<표2-3> 인터넷 이용자 수 추정 방법	4
<표3-1> 가정인터넷 환경 변화추이	3
<표3-2> 직업별 가정에서의 인터넷 환경에 따른 인터넷 이용현황	3
<표3-3> 직업별 인터넷 이용 장소	3
<표3-4> 가구소득별 가정의 인터넷 접속방법	3
<표4-1> 인터넷 이용기간(성별·연령별·학력별)	40
<표4-2> 직업별 인터넷 이용빈도	4
<표4-3> 가구당 월평균 인터넷 이용비용	4
<표4-4> 개인 지출 월평균 인터넷 이용비용(성별·연령별·지역규모별)	44
<표4-5> 성별·연령별 인터넷 이용목적	46
<표4-6> 직업별 인터넷 이용시 불편점	4
<표5-1> 성별·연령별 e-mail 보유율 및 이용개수	2
<표5-2> 직업별 개인(가족) 홈페이지 보유현황	3
<표5-3> 성·직업별 주평균 메신저 이용시간	56
<표5-4> 성·직업별 메신저 이용 장소	57
<표5-5> 성·직업별 메신저 이용 목적	59
<표5-6> 성·직업별 사이버 커뮤니티 가입 현황	61
<표5-7> 성·직업별 사이버 커뮤니티 이용시간	63
<표5-8> 성·직업별 주이용 사이버 커뮤니티	65
<표5-9> 성·직업별 인터넷 쇼핑 구매 횟수	68
<표5-10> 성·직업별 인터넷 쇼핑 구매 품목	70
<표5-11> 성·직업별 인터넷 쇼핑 만족도	72
<표5-12> 성·직업별 향후 인터넷 쇼핑 의향률	74
<표5-13> 성·직업별 주이용 온라인 학습 내용	77
<표6-1> 연령별·직업별 인터넷 비이용 이유	80
<표6-2> 연령별 향후 인터넷 이용 의향	8
<표6-3> 성·직업별 인터넷 이용 예상시기	82

그 립 차 례

<그림2-1> 인터넷 경험률과 이용률	2
<그림2-2> 인터넷 이용률 및 이용자 수	5
<그림2-3> 성별 인터넷 이용률	7
<그림2-4> 성별 인터넷 이용자수	7
<그림2-5> 연령별 인터넷 이용률	8
<그림2-6> 연령별 인터넷 이용자수	8
<그림2-7> 성*연령별 인터넷 이용률 비교	9
<그림2-8> 학생의 인터넷 이용률	20
<그림2-9> 일반인의 인터넷 이용률	20
<그림2-10> 직업별 인터넷 이용률	21
<그림2-11> 소득수준별 인터넷 이용률	21
<그림2-12> 16개 시도별 인터넷 이용률	22
<그림2-13> 16개 시도별 인터넷 이용자 수	22
<그림2-14> 지역규모별 인터넷 이용률	24
<그림3-1> 컴퓨터 이용률	25
<그림3-2> 컴퓨터 및 인터넷 이용률	25
<그림3-3> 향후 컴퓨터 이용 의향	27
<그림3-4> PC보유율 변화추이	28
<그림3-5> 지역규모 및 가구소득별 PC보유 현황	28
<그림3-6> 보유 컴퓨터 기종	29
<그림3-7> 보유 컴퓨터 종류	29
<그림3-8> 향후 컴퓨터 구입 의향	30
<그림3-9> 지역규모별 인터넷 가능 가구	31
<그림3-10> 가정의 인터넷 환경에 따른 인터넷 이용률 변화	32
<그림3-11> 인터넷 이용 장소 변화추이	34
<그림3-12> 인터넷 주이용 장소	35
<그림3-13> 인터넷 접속방법 변화	36
<그림3-14> 인터넷 접속방법	36
<그림4-1> 인터넷 이용기간별(3개월 미만) 인터넷 이용계기	39
<그림4-2> 인터넷 이용기간	40
<그림4-3> 인터넷 이용빈도	41
<그림4-4> 주평균 인터넷 이용시간	42

<그림4-5> 성·직업별 주평균 인터넷 이용시간	42
<그림4-6> 인터넷 이용목적	43
<그림4-7> 주요 자료/정보 검색 항목	44
<그림4-8> 인터넷 이용시 불편점	44
<그림5-1> 인터넷 이용여부에 따른 신문 보는 시간	49
<그림5-2> 인터넷 이용여부에 따른 TV시청시간	50
<그림5-3> e-mail 보유여부	50
<그림5-4> 개인(가족) 홈페이지 보유율	53
<그림5-5> 메신저 이용률	54
<그림5-6> 성·직업별 메신저 이용현황	55
<그림5-7> 주평균 메신저 이용시간	55
<그림5-8> 메신저 주이용 장소	56
<그림5-9> 메신저 이용 목적	58
<그림5-10> 사이버 커뮤니티 가입현황	60
<그림5-11> 주평균 커뮤니티 이용시간	62
<그림5-12> 주이용 사이버 커뮤니티	64
<그림5-13> 인터넷 쇼핑 경험률	66
<그림5-14> 성·직업별 인터넷 쇼핑 경험률	66
<그림5-15> 인터넷 쇼핑 구매 횟수	68
<그림5-16> 인터넷 쇼핑 구매 물품	69
<그림5-17> 인터넷 쇼핑 만족도	71
<그림5-18> 향후 인터넷 쇼핑 이용 의향	73
<그림5-19> 온라인 학습 경험률	75
<그림5-20> 성·직업별 온라인 학습 경험률	76
<그림5-21> 주이용 온라인 학습 내용	78
<그림5-22> 온라인 학습 만족도	80
<그림6-1> 인터넷 비이용 이유	80
<그림6-2> 향후 인터넷 이용 의향	81
<그림6-3> 향후 인터넷 이용 예상시기	82

제1장 조사개요

제1절 조사목적

최근 인터넷 인구의 급격한 증가로 인터넷이용자의 양적인 성장 뿐 아니라 인터넷이용자의 이용행태, 이용빈도, 이용범위 등 질적인 성장을 측정할 수 있는 지표가 다양하게 요구되고 있다. 본 조사는 이러한 인터넷 이용자 혹은 인터넷시장 변화에 부응하고 정확한 통계 조사 및 분석을 통해 인터넷 산업 및 정보화 분야에 대한 정책수립과 인터넷 비즈니스 전략 수립을 위한 기초적인 통계자료를 구축하는 데 그 목적이 있다.

세부적인 목적은 다음과 같다.

- 인터넷 이용자의 특성 및 사용실태에 대한 정량적 분석, 추세분석
- 인터넷 경제의 규모, 파급효과, 성장속도, 인터넷 상거래 규모 등 인터넷의 확산 및 성장 현황파악
- 인터넷 이용자의 이용 행태 추적을 통한 인터넷 관련 사업의 투자 & 마케팅 전략수립을 위한 데이터 생산

제2절 조사의 기본방향

1. 주요조사내용

본 조사는 국내 인터넷 이용현황과 이용행태, 가정내의 정보화 환경 및 인터넷 이용환경을 조사하며, 인터넷이 가져온 생활 속의 변화 등을 파악해 볼 수 있는 내용으로 구성되었으며, 기존 조사결과와의 시계열 분석을 통해 향후 변화추이를 예측해 볼 수 있도록 구성하였다.

본 연구보고서의 주요 연구내용은 다음과 같다.

- 조사 대상자의 성, 연령 등 인구통계학적 특성
- 인터넷 이용률 및 이용자 수 산출, 성/연령/지역/직업/학력별 분석
- PC보유율, 인터넷 주이용 장소, 접속방법 등 가정과 개인의 정보화 환경 분석
- 인터넷 이용시간, 이용빈도, 이용목적 등 인터넷 이용행태
- TV시청시간, 신문열독 시간 등 인터넷 이용에 따른 일상생활의 활동시간 변화
- 메신저 및 커뮤니티 이용행태
- 사이버 쇼핑, 온라인 학습
- 인터넷 비이용자의 비이용 사유 및 향후 이용 의향 분석

2. 조사체계

- 조사대상 : 전국 3,568가구 내에 상주하는 만6세 이상 가구원
- 유효 응답자수 : 10,162명
- 조사기간 : 2002. 11. 14 ~ 12. 20
- 조사주기
 - 2001년 까지 : 동일한 표본가구를 대상으로 연 4회 조사 실시
 - 2002년 부터 : 동일한 표본가구를 대상으로 연 2회 조사 실시

- 조사방법 : 1회 조사(2000. 8월 기준)는 타계식 면접조사방식으로 실시하였으며, 이후 조사는 전화조사로 실시(신규표본-면접조사 병행)
- 실사수행기관 : (주)인터넷메트릭스(Internet Metrix. Inc.)

제3절 표본 설계 및 추정

1. 표본설계

가. 층화

- 지역별, 시부/군부별, 가구주 연령계층별 3단계 다단 층화

나. 표본수 결정

표본수는 기존의 경험치를 근거로 하여 약 10,000명을 조사할 수 있도록 표본 가구수를 결정

다. 표본 배분

- 1단계 : 통계청의 「2001년 주민등록인구」의 가구분포를 기준으로 16개 시도별 시부/군부별(25개 층)로 표본 가구수를 비례할당함
- 2단계 : 25개 층(시도별 시부/군부별)내에서는 가구주 연령에 따라 3개 층으로 층화한 후 주민등록인구 구성비에 따라 할당

라. 표본가구 추출

- 1단계 : 층화된 25개 층별로 1차 추출단위(psu)를 선정
 - 특별시 및 6대 광역시 : 할당된 가구수¹⁾에 따라 구(군)수를 무작위로 추출

- 9개도의 시부/군부 : 각 도의 시부/군부별 가구수에 비례하여 시, 군을 무작위로 추출
- 2단계 : 선정된 1차 추출단위내에서 2차 추출단위(시부에서는 동, 군부에서는 읍/면)를 무작위추출
- 3단계 : 3차 추출단위(시부에서는 통, 군부에서는 동/리)를 무작위로 추출
- 4단계 : 3차 추출단위내에서 통장(동장 및 이장)집을 기준으로 순환적 계통추출 (Systematic sampling)을 하되, 가구주 연령계층별 비율에 따라 가구를 선정

2. 인터넷 이용자수의 추정

본 조사는 「2001년 주민등록인구」의 지역별 가구주연령계층별 구성에 따라 표본 가구수를 산출하여 조사하였으며, 가구단위로 추출이 이루어짐에 따라 표본으로 선정된 가구원 구성이 모집단 구성과 다소 차이를 보여 사후 층화방식(post-stratification)을 적용, 지역별, 성별, 연령 계층별 구성비에 따라 조사결과에 가중치를 부여하여 인터넷 이용자수를 추정하였다.

1) 한 조사지점당 표본가구는 지역특성에 따라 7 ~ 12가구를 선정함.

<표1-1> 지역별 모집단수²⁾ 및 표본수³⁾

	모집단		표본		가구주 연령계층별 표본 가구수			
	가구수 (가구)	가구원수 (명)	가구수 (가구)	가구원수 (명)	20대 이하	30대	40대	50대 이상
전체	16,080,992	44,229,109	3,568	10,162	309	937	833	1,202
서울	3,570,228	9,548,027	807	2,399	88	205	203	239
부산	1,210,902	3,527,703	282	797	23	79	67	92
대구	815,709	2,334,318	209	637	20	56	46	67
인천	845,739	2,351,593	192	614	9	60	48	42
광주	439,620	1,260,102	101	304	10	24	23	31
대전	450,489	1,285,958	101	264	12	26	27	26
울산	331,502	958,289	67	209	10	22	16	18
경기 시부	2,993,647	8,126,283	600	1,708	43	209	145	150
경기 군부	197,442	530,276	44	111	5	14	13	11
강원 시부	369,254	1,003,585	91	239	7	19	18	36
강원 군부	161,869	432,782	34	89	3	8	8	15
충북 시부	313,112	873,131	63	174	6	17	15	23
충북 군부	186,627	504,986	38	107	2	9	9	16
충남 시부	393,839	1,060,386	93	243	6	15	19	40
충남 군부	259,771	709,854	58	165	3	12	10	33
전북 시부	514,543	1,474,932	108	290	9	14	23	50
전북 군부	141,642	375,349	35	99	3	5	10	17
전남 시부	348,822	988,508	75	208	3	11	17	42
전남 군부	380,015	954,506	88	233	6	18	17	47
경북 시부	722,617	1,984,395	157	417	14	36	30	75
경북 군부	232,316	592,865	56	131	5	11	11	29
경남 시부	811,593	2,321,150	159	437	12	40	34	60
경남 군부	206,446	532,419	47	121	5	12	11	18
제주 시부	122,712	334,413	40	107	1	10	8	16
제주 군부	60,536	163,299	23	59	4	5	5	9

2) 자료 : 통계청, 「2001년 주민등록인구」

3) 제주도는 모집단의 수가 작아 비례 배분할 경우 표본수가 지나치게 작게 추출되므로 가중표집(boost sampling)하였음

제4절 실사 및 자료처리

1. 실 사

가. 자료수집방법

- 조사원이 가구를 직접 방문하여 응답내용을 기입하는 타계식 대인면접 조사(신규패널 대상) 및 전화조사(원패널 대상) 병행

나. 조사대상자

표본으로 선정된 가구내에 상주(최근 1개월간 거주)하고 있는 만 6세 이상 가구원 전원(즉, 군입대, 해외장기출장, 기숙사 거주, 재소자 등은 조사대상에서 제외됨)

다. 조사흐름

전문 조사원의 실사

-
- | |
|--|
| ◎ 면접조사 경우 : 16개 시도의 실사 감독원(Supervisor)의 관리 및 통제 → 조사표 본사로 송부 |
| ◎ 전화조사 경우 : 서울지역의 총 실사 감독원(Supervisor)의 관리 및 통제 |

- 본사 내검 요원들에 의한 에디팅(Editing)
- 재조사 및 조사표 보완
- 최종 자료검증

라. 자료검증

- 실사 감독자의 내검

- Editing지침에 따라 일관성 및 논리 검사 (Logical check)
- 연관 항목간의 상관성 검사 및 변수간의 함수관계를 통한 점검
- 보완조사
 - 문제가 발생한 조사표에 대하여 보완조사 실시
 - 해당 조사대상자의 조사내용 전면 재확인
- 최종자료의 채택
 - 검증을 통과한 자료에 한해 전화보완조사를 거쳐 최종분석 자료로 채택

2. 자료처리 및 분석

가. 자료처리

자료검증과정과 전화보완조사를 거쳐 최종분석자료로 수집된 자료는 부호화(Coding)과정을 거쳐 전산입력 되었으며, 입력된 자료는 SPSS for Windows(통계패키지 프로그램)을 통해 집계하였다.

나. 분석

(1) 분석단위

가구단위와 가구원단위로 구분하여 분석하였으며, 각각에 사용된 독립변수는 다소 차이가 있으나 공통적으로 사용된 독립변수는 다음과 같다.

- 가구 집계 항목의 독립변수 : 가구주 연령 계층, 지역, 지역규모, 가구 소득

- 가구원 집계항목의 독립변수 : 성별, 연령, 성×연령, 지역, 지역규모, 가구소득, 학력, 직업

(2) 분석방법

모집단에 대한 정보를 얻을 수 있는 성별, 연령별, 지역별 인터넷 이용자 수는 추정을 통해 산출하였으나, 모집단에 대한 정보가 없는 직업별, 학력별 등에 관하여는 기존 조사에서와 같이 이용자 수를 추정하지 않고 이용률만을 산출하였다.

제5절 응답자 특성표

<표1-2> 응답자 특성표

		응답자수 (명)	구성비 (%)			응답자수 (명)	구성비 (%)
전체		10,162	100.0	전체		10,162	100.0
성별	남자	5,086	50.0	직업	전문/관리직	588	5.8
	여자	5,076	50.0		사무직	1179	11.6
연령	6-19세	2,206	21.7		서비스/판매직	1468	14.4
	20대	1,899	18.7		생산관련직	1088	10.7
	30대	2,034	20.0		학생	2550	25.1
	40대	1,755	17.3		주부	2182	21.5
	50대	1,025	10.1		무직/기타	871	8.6
	60대 이상	1,243	12.2		미취학	234	2.3
지역	서울	2,190	21.6	학력	미취학	199	8.4
	부산	809	8.0		초등학생	217	9.1
	대구	537	5.3		중학생	100	4.2
	인천	539	5.3		고등학생	125	5.3
	광주	290	2.9		대학생	232	9.8
	대전	295	2.9		중졸이하	190	8.0
	울산	221	2.2		고졸이하	676	28.4
	경기	1,987	19.6	가구 소득	대졸이상	637	26.8
	강원	331	3.3		100만원 미만	89	3.8
	충청	724	7.1		100-200만원 미만	851	35.8
	전라	874	8.6		200-300만원 미만	908	38.2
	경상	1,248	12.3		300-400만원 미만	355	14.9
	제주	117	1.2		400만원 이상	173	7.3
				지역 규모	대도시	1178	49.6
					중소도시	1054	44.4
					군단위	144	6.0

제2장 인터넷 이용률 및 이용자 수

제1절 인터넷 이용자 정의 및 이용자수 추정방법

1. 인터넷 이용자 정의

본 조사에서는 ‘월 평균 1회 이상 인터넷을 이용하는 자’를 인터넷 이용자로 정의한다. 조사 대상 연령은 만 6세 이상으로 하였다.

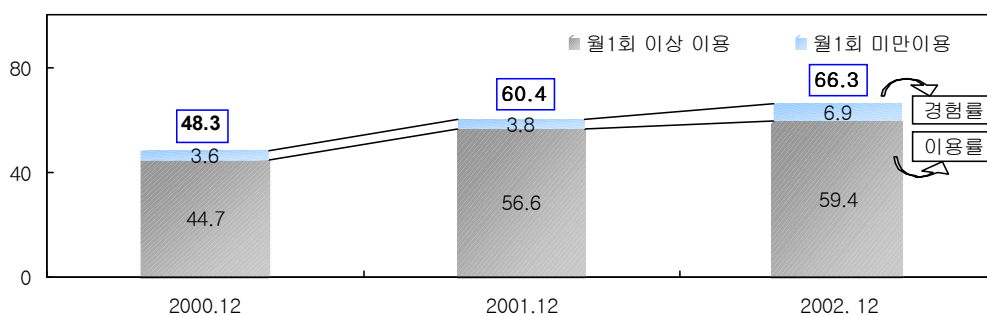
<표2-1> 기관별 인터넷 이용자 정의사례

기관	인터넷 이용자 정의	조사대상
US Department of Commerce	인터넷에 접속하는 사람	3세 이상
UCLA	인터넷을 이용하는 사람	12세 이상
Computer Industry Almanac Inc.	최소 월 1회 이상 인터넷을 이용하는 자 (비즈니스, 학습, 가정 인터넷 사용자 포함)	16세 이상
eMarketer	‘active user’ (일주일에 최소한 1회 이상, 1시간 이상 인터넷을 이용하는 자)	18세 이상
International Data Corp(IDC)	World Wide Web 이용자	
Media Metrix	브라우저를 통한 World Wide Web Page, Non-Web-based-Digital Media	13세 이상
Nielsen Media Research	월 1회 이상 인터넷 이용자	16세 이상
	최근 3개월 이내 web 이용자	16세 이상
Nua	3개월간 최소 1회 이상 인터넷에 접속한 자	어린이, 성인
NikkeiBP	www이나 e-mail을 주목적으로 지난 1개월 동안 최소한 1회 이상 인터넷을 이용한 자	16세 이상

인터넷 이용자는 각 기관별로 마케팅 정보의 확보 등 각기 다른 조사의 목적에 따라 다양하게 정의되고 있는데, 본 조사에서는 인터넷 이용 전반에 관한 거시적인 지표를 제시한다는 조사의 목적상, 다양한 형태로 인터넷을 이용하는 사람들을 포괄하기 위해서 비교적 보편적인 인터넷 이용빈도 기준인 ‘월 1회 인터넷 이용’의 조건을 기준으로 하였다. 그리고, 조사대상은 2001. 12월 조사까지는 만 7세 이상을 조사대상으로 하였으나, 이후 이용자 층이 점점 확대되는 추세를 반영하여 취학 가능 연령인 만 6세까지로 조사대상의 범위를 확대하였다.

<그림2-1> 인터넷 경험률과 이용률

(%, 6세 이상 전인구)



2002.12월 기준 인터넷 이용 경험률은 66.3%로 2000.12월 대비 18.0%p가 증가한 것으로 나타났으며, 본 조사의 정의에 따르면 6세 이상 전 인구의 59.4% (26,270천 명)가 ‘월 평균 1회 이상’ 인터넷을 이용하는 것으로 조사되었다. 특히, 인터넷을 일주일에 1회 이상 이용하는 사람은 인터넷 이용자의 약 97.4% (25,610천 명)에 이르는 것으로 나타났다.

또한, 많은 기관들이 채택하고 있는 인터넷 이용자 연령 기준인 만16세 이상으로 볼 때, ‘월평균 1회 이상’ 인터넷을 이용하는 사람은 전 인구의 50.2%

(18,830천 명), ‘일주일에 한 번 이상’ 인터넷을 이용하는 사람은 48.6% (18,230천 명)인 것으로 나타났다.

<표2-2> 인터넷 이용자 유형별 인터넷 이용률 및 이용자 수

	유형					
	A	B	C	D	E	F
이용률(%)	59.4	57.9	59.4	57.9	50.2	48.6
이용자수(천명)	26,270	25,610	25,850	25,200	18,830	18,230

▶ **인터넷 이용자 유형**

- A. 만 6세 이상 ‘한 달에 한번 이상’ 인터넷 이용자
- B. 만 6세 이상 ‘일주일에 한번 이상’ 인터넷 이용자
- C. 만 7세 이상 ‘한 달에 한번 이상’ 인터넷 이용자
- D. 만 7세 이상 ‘일주일에 한번 이상’ 인터넷 이용자
- E. 만 16세 이상 ‘한 달에 한번 이상’ 인터넷 이용자
- F. 만 16세 이상 ‘일주일에 한번 이상’ 인터넷 이용자

2. 인터넷 이용자수 추정 방법

만 6세 이상 국민들을 대상으로 2002년 11월 14일부터 12월 20일까지 실시한 표본 조사 결과로 인터넷 이용자 수를 추정하였다.

표본조사를 통해 인터넷 이용률을 산출하고, 전체 인구 중 인터넷 이용자 수를 추정하는 방식을 사용하였으며, 여기에 사용된 만 6세 이상 인구 수 (44,229,109명)는 통계청의 「2001년 12월 31일 주민등록인구」 수를 기준으로 하였다.

<표2-3> 인터넷 이용자 수 추정 방법

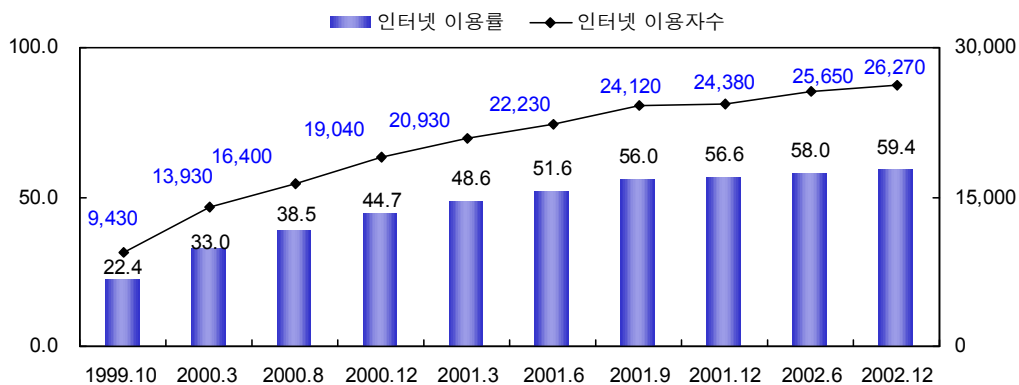
계산 방법	만 6세 이상 인구 수 × 인터넷 이용률 (44,229,109명 × 59.4%)
이용률의 표본 오차	±0.97% (95% 신뢰수준)
인터넷 이용률 추정결과	59.4%±0.97%
인터넷 이용자 수 추정 결과	26,272,091명±429,022명

3. 인터넷 이용률 및 이용자 수

2002년 12월 기준으로, 만 6세 이상 인구 중 ‘월평균 1회 이상’ 인터넷을 이용하는 인구의 비율은 59.4%이며, 이용자 수는 26,270천 명에 이르는 것으로 나타났다.

<그림2-2> 인터넷 이용률 및 이용자 수⁴⁾

(%, 천명, 6세 이상 전인구)



전반적인 인터넷 이용률의 성장 추세를 살펴보면, 인터넷 이용률이 50%를 넘어선 2001.6월 이후부터 인터넷 이용률의 증가세 둔화가 지속되고 있는 것으로 나타났다. 2001.6월에서 9월까지 4.4%p 증가한 이후, 12월에는 1.6%p, 그리고 2002.6월과 2002.12월에는 1.4%p 증가에 그쳐, 인터넷 이용률이 거의 포화상태에 이르렀음을 보여주었다.

이는 주로 1999년 이후 국내 인터넷이용자의 증가를 주도하던 중·고등·대학생의 이용률이 포화상태에 이르고, 급성장을 하던 초등학생의 이용률의 증가세도 둔화된 데 기인하는 것으로 보인다.

4) 2001.12월 조사까지는 만 7세 이상 전인구 기준임

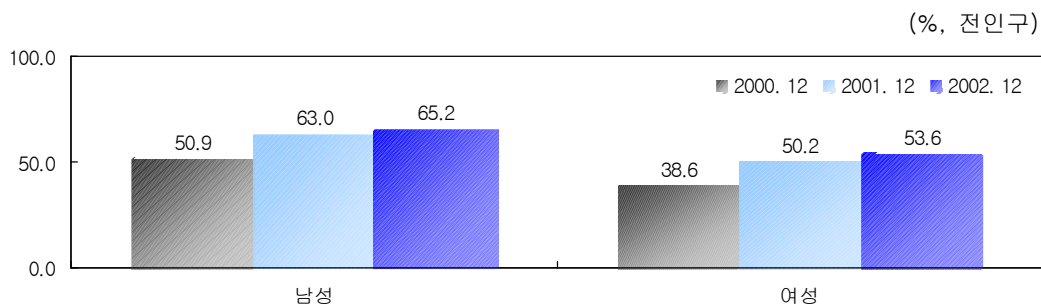
2001.12월 대비 고연령층 등 인터넷 이용에서 다소 소외되어왔던 계층의 인터넷 이용률은 꾸준히 소폭 성장세를 유지하고 있는 것으로 나타났으나, 초기 이용 선도층 및 초등학생과 대비할 경우 상대적으로 인터넷 이용률의 성장속도가 느려서, 향후 인터넷 이용률의 소폭 성장 추세는 지속될 것으로 보인다.

가. 성별 인터넷 이용률 및 이용자 수

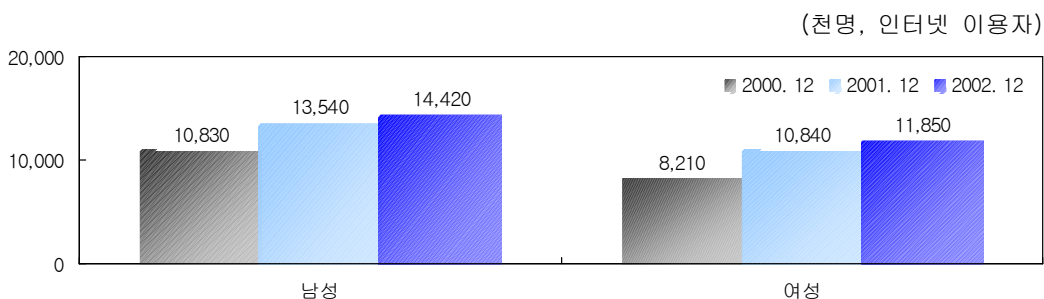
2002. 12월 기준 남성의 인터넷 이용률은 65.2%(14,420천 명), 여성의 인터넷 이용률은 53.6%(11,850천 명)로 나타났으며, 성별간 인터넷 이용률의 격차가 지속적으로 감소하는 추세인 것으로 나타났다.

즉, 2000.12월 대비 2001.12월의 남성 및 여성의 인터넷 이용률은 각각 12.1%p, 11.6%p 증가한 반면, 2001.12월 대비 남성의 인터넷 이용률은 2.2%p, 여성의 인터넷 이용률은 3.4%p가 증가한 것으로 나타나, 인터넷 이용 초기 남성 대비 인터넷 이용률이 낮았던 여성의 인터넷 이용률이 2001 이후 부터는 남성의 이용률에 비해 상대적으로 빨리 증가한 것으로 나타났다.

<그림2-3> 성별 인터넷 이용률



<그림2-4> 성별 인터넷 이용자수



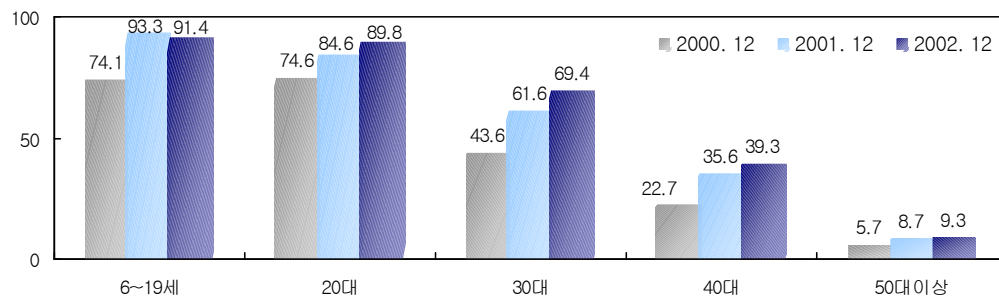
나. 연령별 인터넷 이용률 및 이용자 수

연령별 인터넷 이용률은 6~19세의 인터넷 이용률이 91.4%(8,780천 명)로 가장 높고, 다음으로는 20대가 89.8%(7,410천 명)인 것으로 나타났다.

2001.12월 대비 인터넷 이용률의 증가폭은 30대가 7.8%p(690천 명)로 가장 크게 나타났으며, 40대의 경우도 3.7%p(440천 명)가 증가했으나, 50대 이상의 경우는 0.6%p 증가에 그쳐, 고령층의 인터넷 이용률 증가는 여전히 저조한 것으로 나타났다.

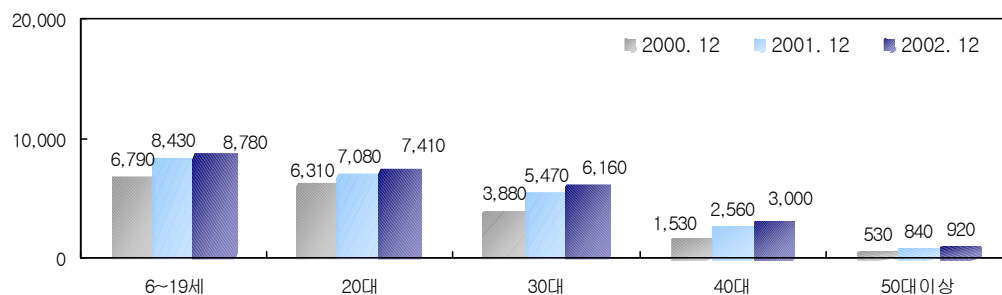
<그림2-5> 연령별 인터넷 이용률

(%, 전인구)



<그림2-6> 연령별 인터넷 이용자수

(천명, 인터넷이용자)

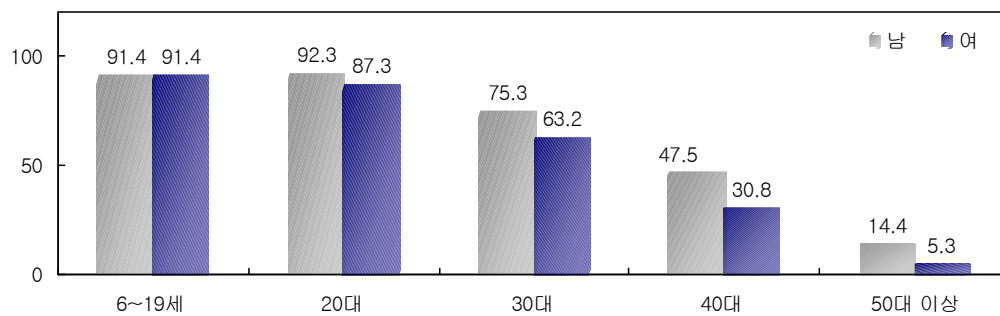


20대 미만 연령층의 경우는 인터넷 이용률이 거의 포화상태에 이른 가운데, 상대적으로 인터넷 이용이 저조했던 30대 이상 연령층은 소폭이나마 꾸준히 인터넷 이용률이 성장하고 있는 것으로 나타났다.

각 연령별로 남녀간 인터넷 이용률의 차이를 살펴보면, 6~19세의 경우는 남녀간 격차가 전혀 없는 반면, 20대는 성별 인터넷 이용률의 차이가 5.0%, 30대는 12.1%, 40대는 16.7%로 나타나 연령층이 높아질수록 격차가 커지는 것으로 나타났다.

<그림2-7> 성*연령별 인터넷 이용률 비교

(%, 전인구)

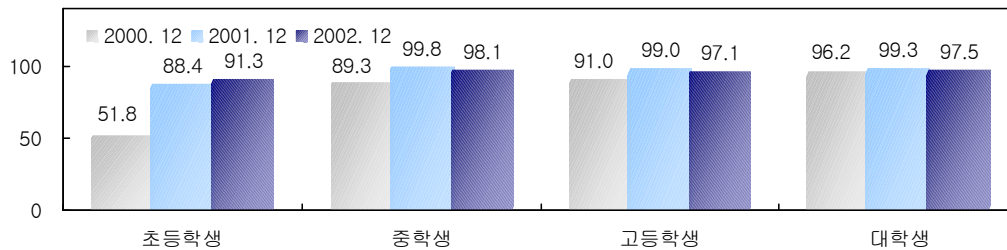


다. 학력별 인터넷 이용률

학생의 인터넷 이용률을 살펴보면, 중학생이 98.1%로 인터넷 이용률이 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 대학생 97.5%, 고등학생 97.1%, 초등학생 91.3%의 순인 것으로 나타났다. 초등학생의 경우는 향후에도 소폭 성장이 예상되나, 중학생 이상의 경우, 2001.12월과 비슷한 수준의 인터넷 이용률을 보여 인터넷 이용률이 거의 포화상태에 이른 것으로 추정된다.

<그림2-8> 학생의 인터넷 이용률

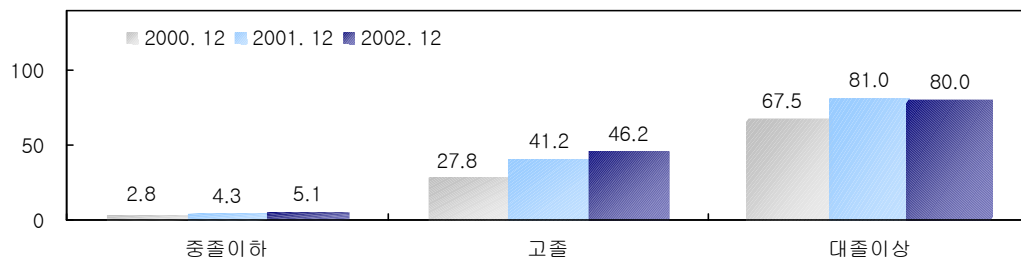
(%, 전인구 중 학생)



일반인들 중에서는 대졸 이상 학력자의 인터넷 이용률이 80.0%로 가장 높고, 다음으로는 고졸이 46.2%, 중졸이하가 5.1%인 것으로 나타나, 여전히 학력 간 큰 격차가 있는 것을 볼 수 있었다.

<그림2-9> 일반인의 인터넷 이용률

(%, 전인구 중 일반인)



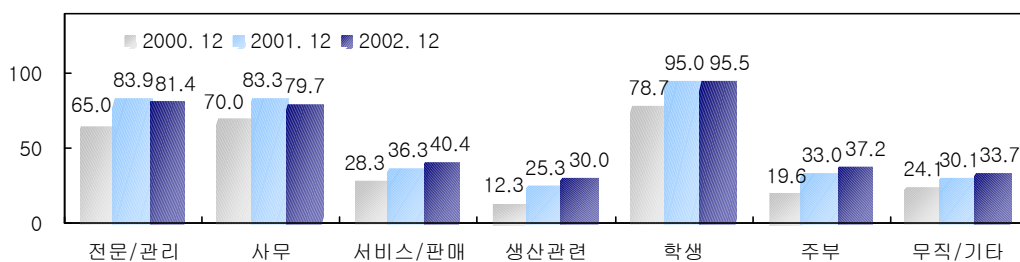
라. 직업별 인터넷 이용률

직업별로 인터넷 이용률을 살펴보면, 학생이 95.5%로 가장 높은 가운데, 전문/관리직이 81.4%, 사무직이 79.7%인 것으로 나타났다. 그러나, 이들 초기 선도 인터넷 이용층은 2001.12월 대비 인터넷 이용률과 비슷한 수준을 보여 이용률 증가는 거의 없는 것으로 조사되었다.

반면, 서비스/판매직(40.4%), 생산관련직(30.0%), 주부(37.2%) 등의 인터넷 이용률은 2001.12월 대비 각각 4.1%p, 4.7%p, 4.2%p가 증가하는 등 지속적인 성장을 보였다. 이는 인터넷의 활용 영역이 일반적인 생활영역으로 보다 더 확대되었기 때문인 것으로 추정되며, 이러한 추세는 향후에도 지속될 것으로 예상된다.

<그림2-10> 직업별 인터넷 이용률

(%, 전인구)



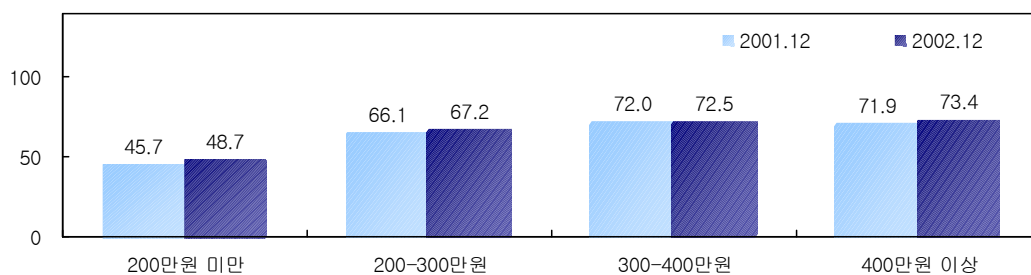
마. 가구소득별 인터넷 이용률

가구 소득별 인터넷 이용률을 살펴보면, 월 평균 ‘400만원 이상’ 가구소득층이 73.4%로 가장 높고, 다음으로 ‘300-400만원 미만’ 가구소득층이 72.5%, ‘200-300만원 미만’ 가구소득층은 67.2%인 것으로 나타났다. 상대적으로 소득수준이 가장 낮은 월평균 ‘200만원 미만’ 소득가구의 경우는 인터넷 이용률도 상위 소득층과 큰 격차를 보여 48.7%인 것으로 나타났다.

2001.12월 조사결과와 비교하면, 200만원 이상 소득층의 경우 0.5 ~ 1.5%p 가량 증가했으며, 200만원 미만 소득층은 3.0%p 증가한 것으로 조사되었다.

<그림2-11> 소득수준별 인터넷 이용률

(%, 전인구)



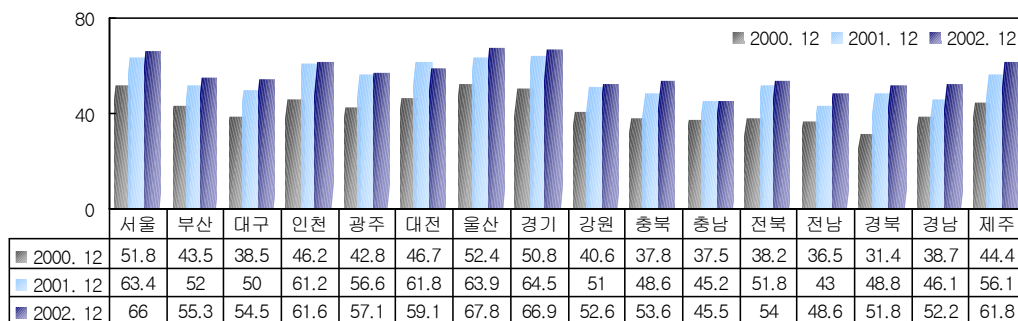
바. 지역·지역규모별 인터넷 이용률 및 이용자 수

2002.12월 기준, 지역·지역규모별 인터넷 이용률을 살펴보면, 울산 지역의 인터넷 이용률이 67.8%(650천 명)로 가장 높은 것으로 나타났다. 다음으로는 경기, 서울 지역의 인터넷 이용률이 각각 66.9%(5,790천 명), 66.0%(6,300천 명)로 비슷한 수준인 것으로 조사되었다.

2001.12월 대비 전반적으로 인터넷 이용률이 증가한 것으로 나타났는데, 특히, 경남 지역이 6.1%p로 가장 많이 증가했으며, 다음은 제주(5.7%p), 전남(5.6%p), 충북(5.0%p) 등의 순으로 나타났다.

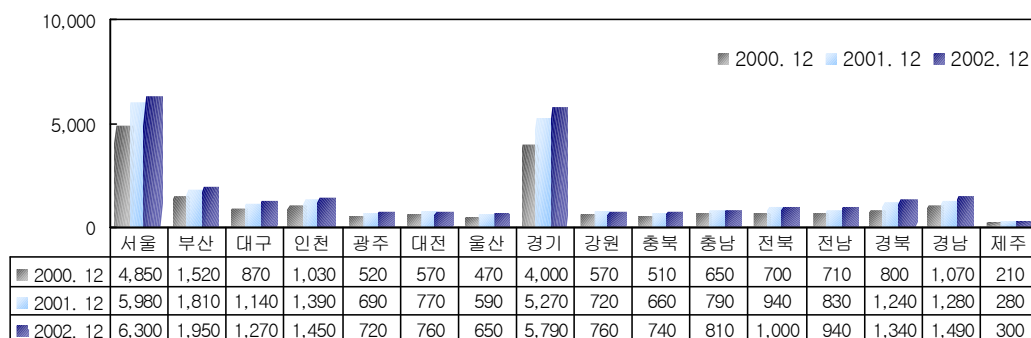
<그림2-12> 16개 시도별 인터넷 이용률

(%, 전인구)



<그림2-13> 16개 시도별 인터넷 이용자 수

(천명, 전인구)

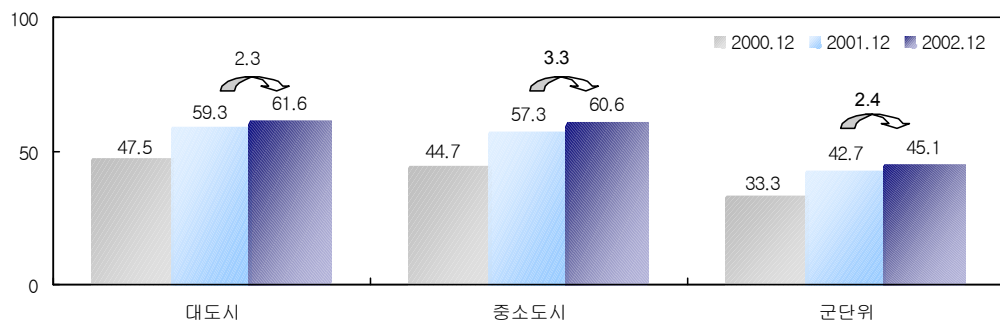


지역 규모별로는 대도시가 61.6%, 중소도시가 60.6%, 군단위 지역은 45.1%가 인터넷을 이용하는 것으로 조사되었다.

2001.12월 대비로는 중소도시, 군단위지역, 대도시가 각각 3.3%p, 2.4%p, 2.3%p의 인터넷 이용률증가를 보이면서 지역규모별 격차를 점차 줄여가고 있는 것으로 나타났다.

<그림2-14> 지역규모별 인터넷 이용률

(%, %p, 전인구)



제3장 정보화 환경

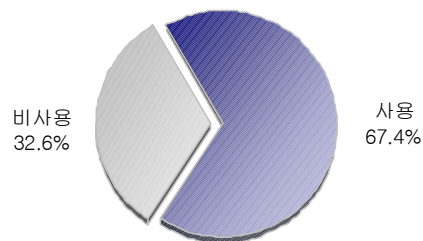
제1절 컴퓨터 이용현황

1. 컴퓨터 이용률

2002.12월 기준으로 볼 때, 만 6세 이상 전 인구의 67.4%가 컴퓨터를 이용하고 있는 것으로 나타났다.

<그림3-1> 컴퓨터 이용률

(%, 전인구)



성별로 볼 경우, 남성의 컴퓨터 이용률은 72.7%, 여성의 컴퓨터 이용률은 62.0%로 남성의 컴퓨터 이용률이 10.7%p 더 높은 것으로 나타났다.

연령별로 볼 경우, 6~19세의 컴퓨터 이용률이 96.1%로 가장 높고, 다음으로는 20대가 93.9%, 30대가 80.6%, 40대는 53.0%, 50대는 16.4%가 현재 컴퓨터를 이용하는 것으로 나타났다.

컴퓨터 이용자 중 인터넷을 이용하지 않는 사람의 비중을 살펴보면, 인터넷 이용률이 높은 연령층인 6~19세와 20대의 경우 컴퓨터 이용자 중 인터넷을 이용하지 않는 사람은 각각 전 인구의 4.8%, 4.1%인 것으로 나타났다. 반면, 최근 꾸준한 소폭 성장세를 유지하고 있는 30대 및 40대의 경우에는

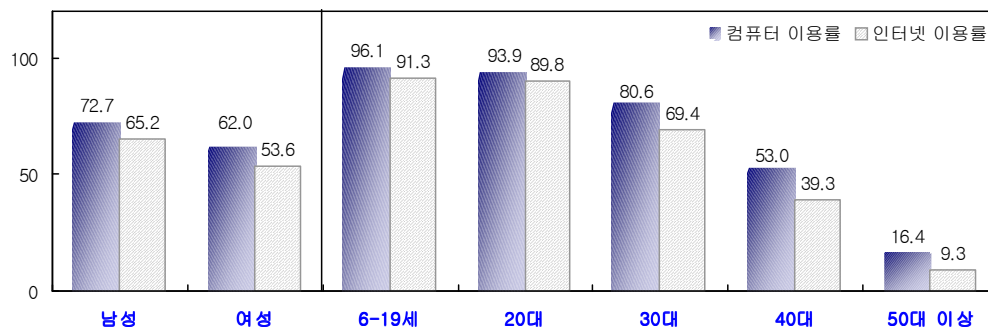
컴퓨터 이용자 중 인터넷을 이용하지 않는 사람의 비중이 각각 전 인구의 11.2%, 13.7%인 것으로 나타나, 인터넷 이용률이 거의 포화상태에 이른 20대 이하의 연령과 달리 인터넷 이용률 증가 가능성이 아직 존재하는 것으로 조사되었다.

컴퓨터 이용률 및 인터넷 이용률이 가장 낮은 50대 이상의 경우에는 컴퓨터 이용자 중 인터넷 비이용자가 전 인구의 7.1%인 것으로 나타나, 30대와 40대 대비 인터넷 이용자로서의 성장 잠재력이 다소 낮은 것으로 나타났다.

전체적으로는 인터넷 비이용자의 19.6%가 컴퓨터를 이용하는 것으로 나타나, 향후 이 계층이 인터넷 이용자로서의 성장이 기대된다.

<그림3-2> 컴퓨터 및 인터넷 이용률

(%,)

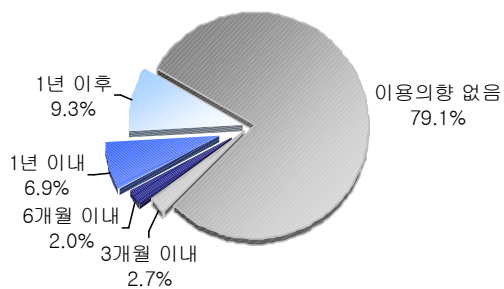


2. 향후 컴퓨터 이용 전망

현재 컴퓨터 비이용자 중 20.9%는 향후 컴퓨터를 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다. 또한, 이들의 컴퓨터 이용시기를 묻는 질문에 대해서는 1년 이후에 컴퓨터를 이용할 의향이 있는 경우는 9.3%이며, 1년 이내에 이용할 의향이 있는 경우는 11.7%에 이르는 것으로 조사되었다.

<그림3-3> 향후 컴퓨터 이용 의향

(%, 컴퓨터 비이용자)



성별로는 남·여의 향후 컴퓨터 이용의향률이 각각 21.5%, 20.5%로 비슷한 수준인 것으로 나타났다.

연령별로 볼 경우는 6~19세의 향후 컴퓨터 이용의향률이 가장 높아 79.6%에 이르는 것으로 나타났으며, 연령층이 높아질수록 향후 컴퓨터 이용의향률은 낮아져, 50대 이상의 경우는 8.7%만이 향후 이용의향이 있는 것으로 나타났다.

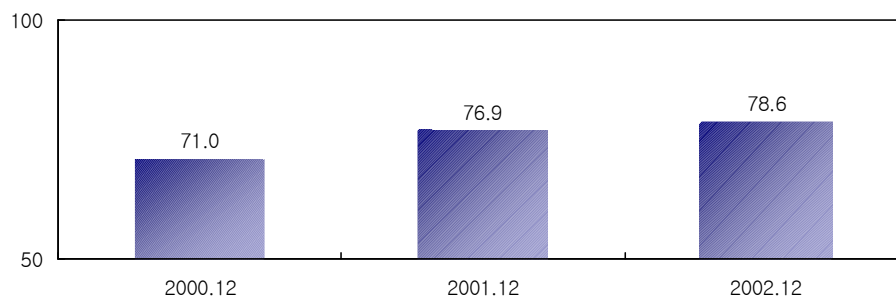
제2절 가정 정보화 환경

1. 가구당 PC보유 현황

2002. 12월 기준, 컴퓨터를 보유하고 있는 가구는 2001.12월 대비 1.7%p가 증가하여 전 가구의 78.6%에 이르는 것으로 나타났다.

<그림3-4> PC보유율 변화추이

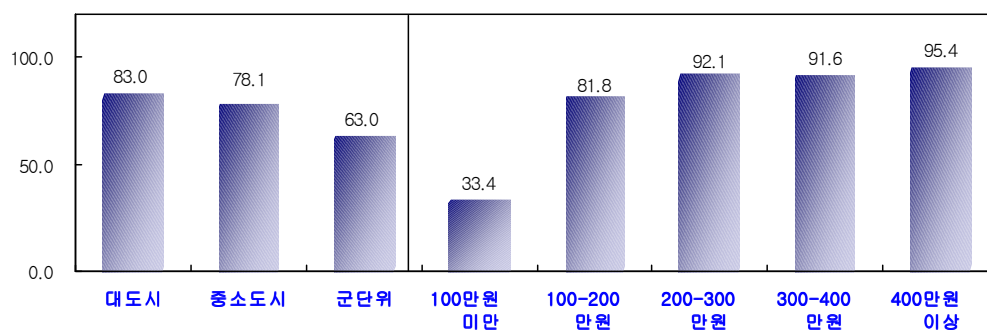
(%, 전체 가구)



지역규모별로 볼 때, 대도시 지역의 컴퓨터 보유율이 가장 높았으며 지역 규모가 작아질수록 보유율도 낮아졌다. 가구소득별로 볼 때는 가구소득 300-400만원인 가구의 보유율이 가장 높았고 100만원 미만인 가구의 보유율이 가장 낮은 것으로 나타나, 지역규모 및 소득 수준에 따른 보유율의 차이를 보여주었다.

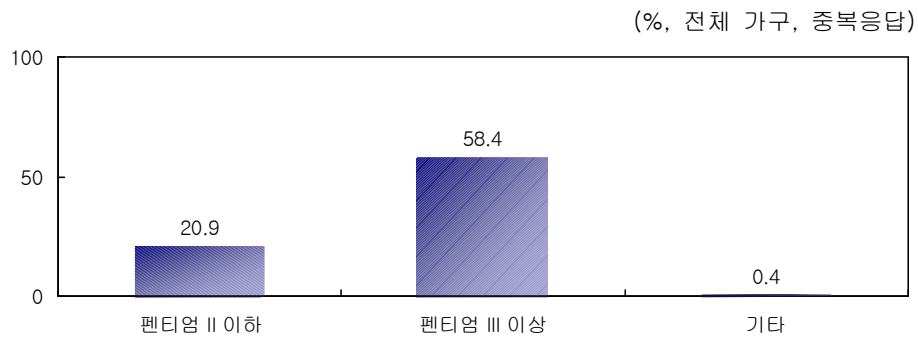
<그림3-5> 지역규모 및 가구소득별 PC보유 현황

(%, 전체 가구)



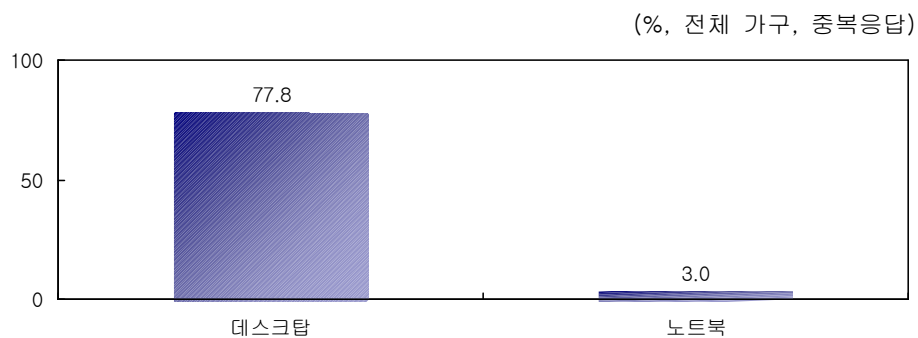
보유 컴퓨터의 종류로는 펜티엄 II 이하의 기종은 20.9%의 가구가 보유하고 있으며, 펜티엄 III 이상의 경우는 58.4%의 가구가 보유하고 있는 것으로 나타났다.

<그림3-6> 보유 컴퓨터 기종⁵⁾



보유 컴퓨터 종류로는 전체 가구의 77.8%(컴퓨터 보유 가구의 99.0%)가 데스크탑 형식의 컴퓨터를 보유하고 있으며, 전체 가구의 3.0%(컴퓨터 보유 가구의 3.8%)는 노트북을 보유하고 있는 것으로 나타났다.

<그림3-7> 보유 컴퓨터 종류



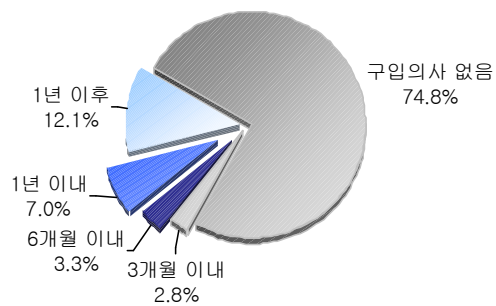
5) 기타 : 맥킨토시 등

2. 향후 컴퓨터 구입 의향

현재 컴퓨터를 보유하고 있지 않은 가구의 25.2%는 향후 컴퓨터를 구입할 의사가 있는 것으로 나타났다. 그 중 13.1%는 향후 1년 이내에 구입할 의향이 있는 것으로 나타났으며, 12.1%는 향후 1년 이후에 구입할 예정인 것으로 나타났다.

<그림3-8> 향후 컴퓨터 구입 의향

(%, 컴퓨터 미보유 가구)



3. 가정 인터넷 환경

가. 인터넷 이용환경

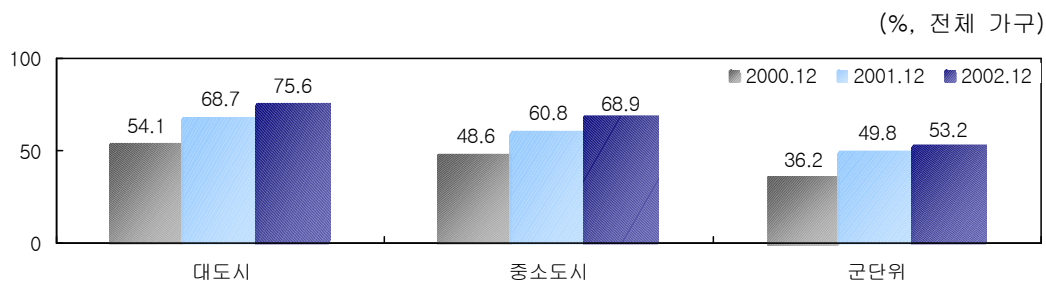
전체 가구 중 인터넷이 가능한 가구는 70.2%(PC 보유 가구 기준 89.3%)로 2001. 12월 대비 7.0%p가 증가한 것으로 나타났다.

<표3-1> 가정인터넷 환경 변화추이

		PC보유가구			PC 미보유 가구
		계	인터넷 가능	인터넷 불가능	
2002.12	전체가구	78.6%	70.2%	8.4%	21.4%
	PC보유 가구	100.0%	89.3%	10.7%	-
2001.12	전체가구	76.9%	63.2%	13.7%	23.1%
	PC보유 가구	100.0%	82.3%	17.7%	-

지역규모별로 보면, 인터넷 환경을 구비한 가구의 비중은 전반적으로 증가하여, 대도시 지역은 75.6%, 중소도시는 68.9%, 군단위는 53.2%인 것으로 나타났다. 2001.12월 대비 인터넷 환경을 구비한 가구는 중소도시 지역이 8.1%p로 타 지역 단위 대비 가장 많이 증가한 것으로 나타났으며, 대도시 지역은 6.9%p, 군단위 지역은 3.4%p증가한 것으로 나타났다.

<그림3-9> 지역규모별 인터넷 가능 가구



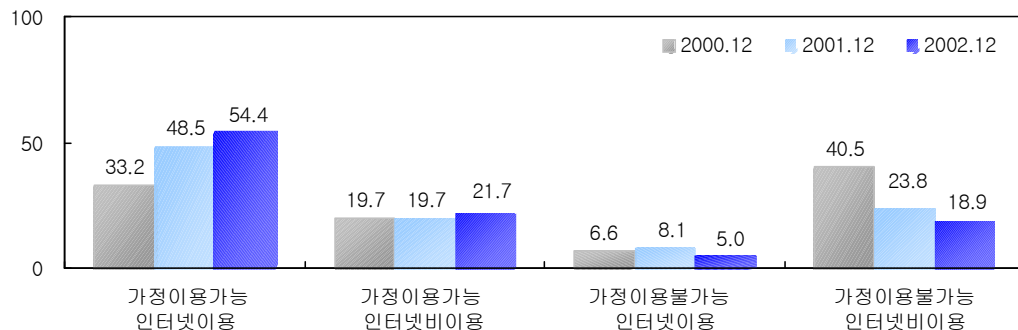
나. 가정의 인터넷 환경에 따른 인터넷 이용현황

인터넷에 접속할 수 있는 환경을 갖춘 가정의 경우, 2001.12월 대비 인터넷 이용가정이 5.9%p가 증가하는 등 꾸준한 증가세를 유지하고 있는 것으로 나타났다.

2000.12월 기준 인터넷 비이용자 32.7%만이 가정 인터넷 비이용자였으나, 2002.12월 기준으로는 인터넷 비이용자의 53.4%가 가정에 인터넷 접속환경을 갖추고도 인터넷을 이용하지 않는 것으로 나타났다. 이렇게 가정에 인터넷 접속 환경을 갖춘 인터넷 비이용자는 향후 인터넷 이용자로서의 성장 가능성이 큰 집단이라고 할 수 있는데, 이렇게 물리적인 접속환경을 갖추고도 인터넷을 이용하지 않는 집단의 경우에는 특히 인터넷의 활용 범위 제고가 이용의 중요한 관건이 될 것으로 보인다.

<그림3-10> 가정의 인터넷 환경에 따른 인터넷 이용률 변화

(%, 전인구)



직업별로 가정의 인터넷 환경에 따른 인터넷 이용현황을 살펴보면, 전문/관리직과 사무직 및 학생의 경우는 인터넷 접속환경이 갖춰진 가정 내에서 인터넷을 이용하는 비율이 다른 직업층에 비해 높게 나타났다.

반면, 서비스/판매직 및 생산관련직과 주부의 경우에는 가정에 인터넷 접속 환경을 갖추고 있으면서도 인터넷을 이용하지 않는 사람의 비중이 타 직업 대비 높은 것으로 나타나고 있다.

이러한 양상은 업무 또는 학업상 직접적인 활용이 필요한 경우에는 인터넷의 이용이 활발한 반면, 직접적인 활용이 크게 필요하지 않은 서비스/판매직과 생산관련직 및 주부의 경우에는 인터넷의 이용이 활발하지 않은 것으로 보인다.

이렇게 선도 인터넷 이용층 대비 서비스/판매직, 생산관련직, 주부 등의 인터넷 이용률이 낮은 양상을 보이고 있지만, 한편으로 이들 계층의 인터넷 이용률은 꾸준히 증가하고 있어 인터넷의 생활 밀접도가 점점 높아지는 추세를 반영하고 있다.

<표3-2> 직업별 가정에서의 인터넷 환경에 따른 인터넷 이용현황

(%,전인구)

구 분		이용 가능		이용 불가능		계
		이용	비이용	이용	비이용	
전 체		54.4	21.7	5.0	18.9	100.0
직업별	전문/관리직	73.6	11.5	7.8	7.1	100.0
	사무직	69.2	14.6	10.5	5.7	100.0
	서비스/판매직	36.3	35.9	4.2	23.6	100.0
	생산관련직	26.2	33.0	3.8	37.0	100.0
	학생	89.9	2.1	5.7	2.3	100.0
	주부	35.3	33.0	1.9	29.8	100.0
	무직/기타	29.8	31.2	3.9	35.0	100.0

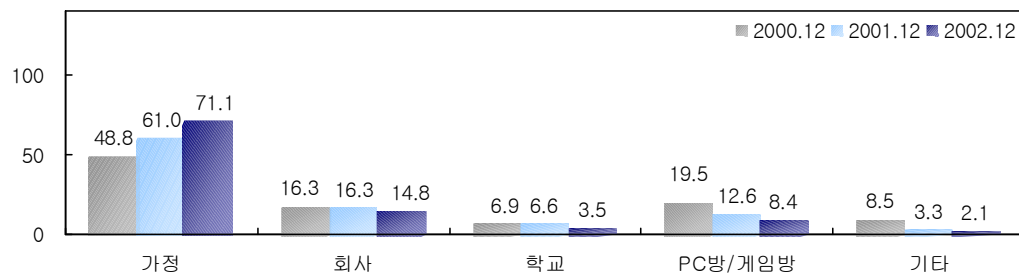
제3절 인터넷 이용자의 인터넷 환경

1. 이용장소⁶⁾

인터넷 이용장소의 변화추이를 살펴보면, 가정에서 인터넷을 이용하는 경우가 71.1%로 가장 많은 것으로 나타났다. 반면, 초기 인터넷 이용확산에 큰 역할을 담당했던 PC방/게임방의 이용 비중은 상대적으로 계속 감소하고 있는 것으로 조사되었다.

<그림3-11> 인터넷 이용 장소 변화추이

(%, 인터넷 이용자, 이용장소기준, 중복응답)



인터넷 이용자들의 인터넷 주이용장소에 대한 1순위 응답에서도 역시 인터넷을 주로 이용하는 장소⁷⁾는 역시 가정(88.8%)으로 나타났으며, 회사의 경우도 보조적인 이용장소이기보다는 주이용 장소로 이용되는 경향이 많은 것으로 나타났다.

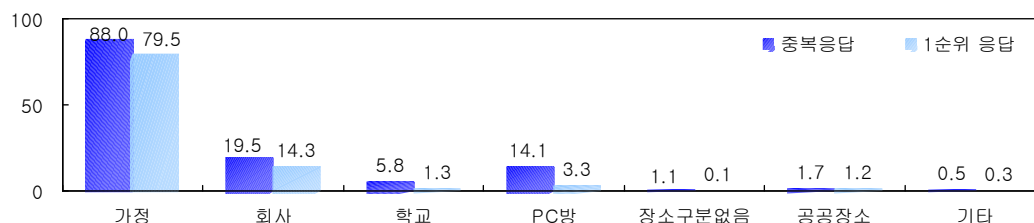
6) 주로 이용하는 인터넷 이용장소에 대한 중복응답

7) 1순위 응답

반면 학교나 PC방의 경우는 인터넷 주 이용 장소로 이용되기보다는 보조적인 이용 장소로 활용하는 것으로 나타났다.

<그림3-12> 인터넷 주이용 장소

(%, 인터넷 이용자)



직업별로 인터넷 이용장소를 살펴보면, 가정에서는 대부분의 직업층에서 80% 이상이 이용하는 것으로 나타났으며, 회사의 경우는 전문/관리직과 사무직 종사자의 이용비중이, PC방의 경우는 학생의 이용비중이 타 직업 대비 가장 큰 것으로 나타났다.

<표3-3> 직업별 인터넷 이용 장소

(%, 인터넷 이용자, 응답자기준)

구 분	가정	회사	학교	PC방/ 게임방	장소구분 없음	공공장소	기타
전 체	88.0	19.5	5.8	14.1	1.1	1.7	0.5
전문/관리직	81.6	59.6	0.0	3.3	1.1	0.5	0.4
사무직	78.4	65.7	0.0	7.8	1.2	0.3	0.1
서비스/판매직	82.1	29.3	0.0	8.9	0.0	2.3	0.1
생산관련직	81.7	29.3	0.0	8.7	1.4	0.9	0.3
학생	93.1	0.0	14.4	23.9	1.7	1.5	0.5
주부	94.4	0.0	0.0	2.5	0.2	3.0	1.1
무직/기타	86.7	0.4	0.0	24.8	1.5	4.2	1.1

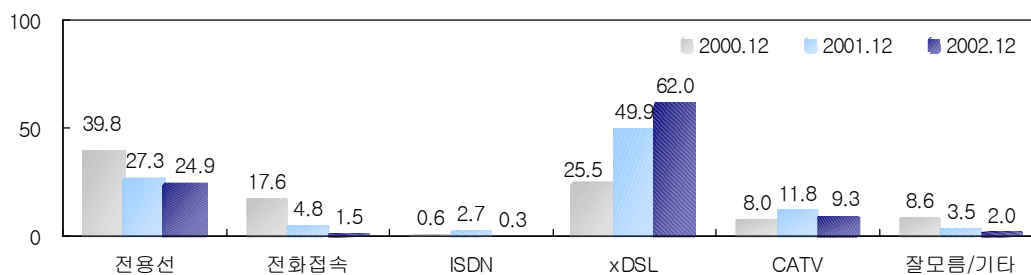
2. 접속방법⁸⁾

가. 인터넷 이용자의 주이용 접속방법

인터넷 접속방법의 변화 추이를 살펴보면, xDSL의 경우 2001.12월 대비 12.1%p가 증가하여 가장 큰 성장세를 보이는 반면, 전화접속과 전용선 등의 이용자 비중은 크게 감소한 것으로 나타났다.

<그림3-13> 인터넷 접속방법 변화

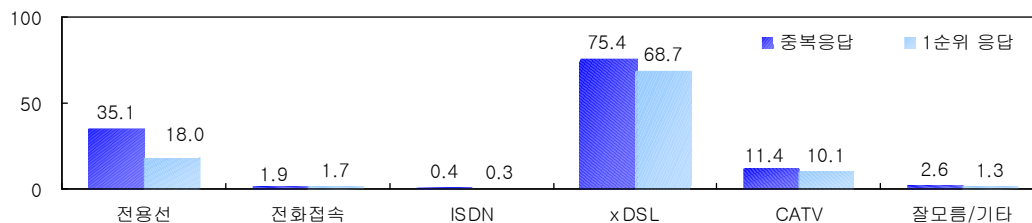
(%, 인터넷이용자, 접속방법기준)



인터넷 이용자들이 인터넷 접속을 위해 가장 많이 이용하는 인터넷 접속방법은 ADSL, HDSL등 xDSL(68.7%)이며, 이용률이 11.4%에 이르는 CATV의 경우도 주로 이용되는 방법인 것으로 나타났다. 반면, 전용선의 경우는 보조적으로 이용되는 경우가 더 많은 것으로 조사되었다.

<그림3-14> 인터넷 접속방법

(%, 인터넷 이용자)



8) 주로 이용하는 접속방법에 대한 중복응답

나. 가정의 인터넷 접속방법

인터넷 접속이 가능한 가구들의 인터넷 접속방법을 살펴보면, xDSL을 통해 인터넷에 접속하는 비율이 83.9%로 가장 많고, 다음으로 CATV 회선을 이용하는 경우가 12.8%에 이르는 것으로 나타났다.

가구소득 수준별로 보면, 소득수준에 상관없이 전반적으로 xDSL 이용 가구가 가장 많은 것으로 나타났다.

<표3-4> 가구소득별 가정의 인터넷 접속방법

(%, 인터넷 가능가구 기준)

구 분	전화(모뎀)	ISDN	xDSL	CATV	기타
전 체	2.6	0.3	83.9	12.8	0.3
100만원 미만	4.8	0.0	85.3	9.3	0.7
100-200만원	3.0	0.2	83.6	12.8	0.3
200-300만원	2.3	0.6	83.4	13.7	0.0
300-400만원	2.7	0.0	85.6	11.4	0.3
400만원 이상	0.5	0.3	84.4	13.8	1.0

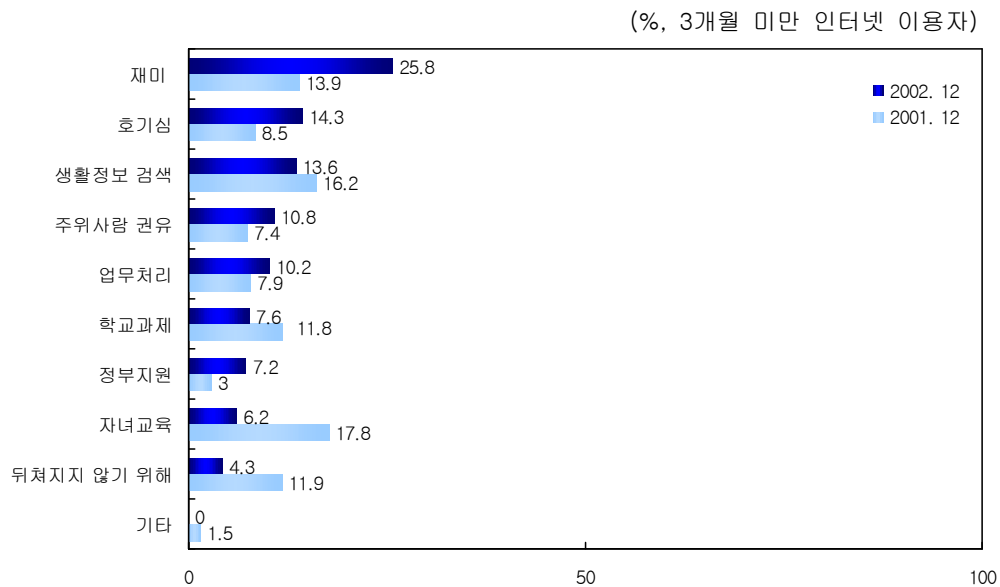
제4장 인터넷 이용행태

1. 인터넷 이용계기

인터넷 이용기간이 3개월 미만인 신규 인터넷 이용자의 인터넷 이용계기는 ‘재미로’ 인터넷을 이용하게 된 경우가 25.8%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘호기심’으로 이용하게 된 경우가 14.3%인 것으로 나타났다.

2001.12월 대비 ‘생활정보검색’, ‘학교과제’, ‘자녀교육’, ‘뒤쳐지지 않기 위해서’ 등이 계기가 된 경우는 줄어들고, ‘재미’나 ‘호기심’ 등 구체적인 목적이 없이 이용하게 되었거나 ‘주위사람권유’, ‘정부지원’ 등 수동적인 계기로 이용하게 된 경우가 증가하였다.

<그림4-1> 인터넷 이용기간별(3개월 미만) 인터넷 이용계기

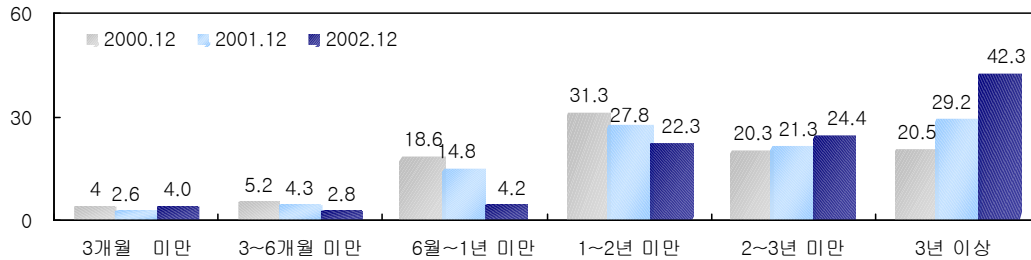


2. 인터넷 이용기간

인터넷 이용기간이 2년 이상인 인터넷 이용자가 계속 증가하여, 전체 인터넷 이용자의 평균 이용기간은 2001.12월의 28개월에서 2002.12월에는 32개월로 늘어난 것으로 나타났다.

<그림4-2> 인터넷 이용기간

(%, 인터넷 이용자)



평균 인터넷 이용기간은, 남성(34.4개월)이 여성(30.2개월)보다 길고, 20대는 40.6개월로 타연령층에 비해 가장 길며, 학력별로는 대학생이 42.8개월로 가장 긴 것으로 나타났다.

<표4-1> 인터넷 이용기간(성별·연령별·학력별)

(%, 인터넷 이용자)

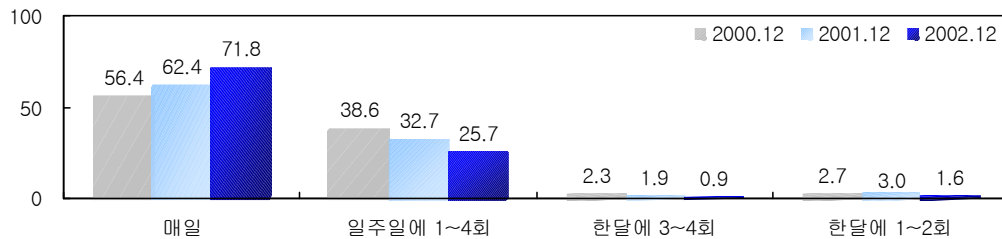
		3개월 미만	3~6개월	6개월~1년 미만	1~2년 미만	2~3년 미만	3년 이상	평균 (개월)
전체		4.0	2.8	4.2	22.3	24.4	42.3	32.5
성 별	남성	4.2	2.3	3.3	21.3	22.8	46.1	34.4
	여성	3.9	3.4	5.3	23.4	26.3	37.6	30.2
연령별	6~19세	3.2	3.1	4.7	28.4	29.8	30.8	27.3
	20대	3.4	1.3	2.6	11.7	20.1	61.0	40.6
	30대	4.2	3.3	4.9	23.9	22.4	41.3	33.7
	40대 이상	7.1	4.3	5.0	26.3	23.4	33.9	26.6
학력별	초/중학생	2.2	2.7	5.6	35.4	32.3	21.8	25.0
	고등학생	2.2	0.3	0.3	9.3	29.8	58.0	38.2
	대학생	2.3	0.7	1.4	8.7	20.4	66.4	42.8
	고졸 이하	7.0	4.5	6.7	26.9	23.7	31.2	25.9
	대졸 이상	2.9	1.6	2.3	16.1	20.7	56.4	40.5

3. 인터넷 이용빈도

인터넷을 ‘매일’ 이용하는 인터넷 이용자는 전체의 71.8%로 지속적으로 그 규모가 증가하는 추세에 있는 것으로 나타났다. 또한, 인터넷을 ‘일주일에 1회 이상’ 이용하는 인터넷 이용자도 전체 인터넷 이용자의 97.5%에 이르러 점차 인터넷이 생활의 일부로 정착되어 가고 있다는 것을 보여주었다.

<그림4-3> 인터넷 이용빈도

(%, 인터넷이용자)



직업별로 보면, 학생과 전문/관리직 및 사무직이 타 직업에 비해 ‘매일’ 인터넷을 이용하는 인터넷 이용자가 많은 것으로 나타났다. 반면, 서비스/판매직 및 생산관련직과 주부는 ‘일주일에 4회 이하’ 인터넷 이용비중이 상대적으로 큰 것으로 나타났다.

<표4-2> 직업별 인터넷 이용빈도

(%, 인터넷 이용자)

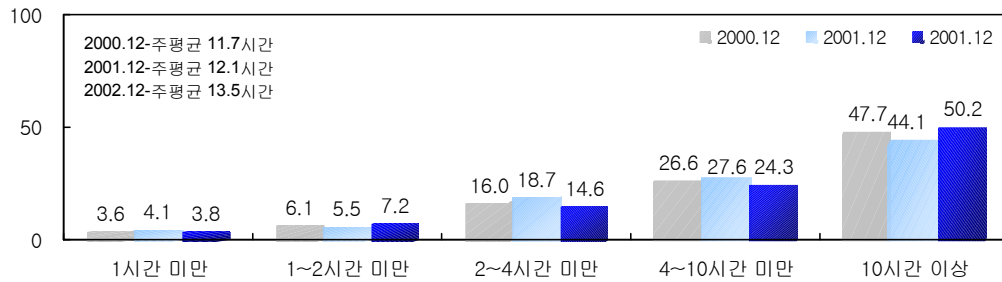
	매일	일주일에 3~4회	일주일에 1~2회	한달에 3~4회	한달에 1~2회
전체	71.8	11.9	13.8	0.9	1.6
전문/관리직	82.5	8.8	7.3	0.8	0.6
사무직	81.1	8.8	8.6	0.9	0.6
서비스/판매직	61.9	10.9	22.2	1.6	3.4
생산관련직	61.1	14.6	18.7	1.6	4.0
학생	77.0	11.9	10.3	0.3	0.6
주부	50.4	18.4	24.6	2.1	4.5
무직/기타	80.7	7.3	11.0	0.3	0.7

4. 인터넷 이용시간

2002.12월 기준으로 인터넷 이용자는 주평균 약 13.5시간 인터넷을 이용하는 것으로 나타났다.(2001.12월 대비 약 1.4 시간 가량 증가)

<그림4-4> 주평균 인터넷 이용시간

(%, 인터넷 이용자)

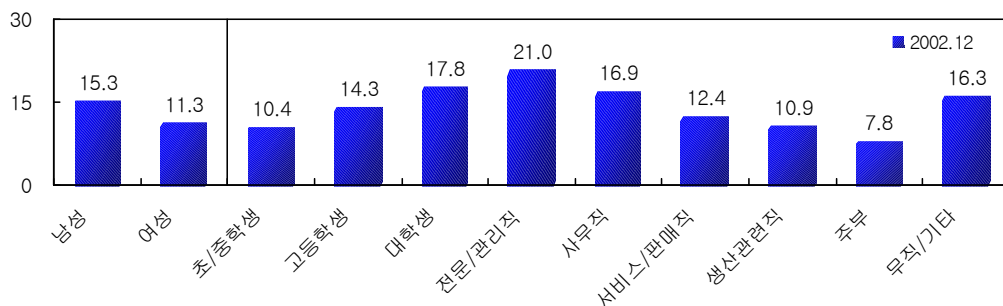


성별로 보면, 남성은 여성에 비해 약 4시간 정도 인터넷을 많이 이용하는 것으로 나타났다.

직업별로 보면, 전문/관리직의 인터넷 이용시간이 21.0시간으로 가장 많았고, 다음으로 대학생이 17.8시간, 사무직이 16.9시간, 고등학생이 14.3시간, 서비스/판매직이 12.4시간, 생산관련직이 10.9시간, 초/중학생이 10.4시간, 주부 7.8시간 등의 순으로 인터넷을 많이 이용하는 것으로 나타났다.

<그림4-5> 성·직업별 주평균 인터넷 이용시간

(%, 인터넷 이용자)



5. 인터넷 이용비용

가. 가구내 월평균 인터넷 이용 비용

인터넷 접속가능 가구 중 한 가구 내에서 인터넷을 이용하기 위해 지출하는 월평균 이용금액은 약 32,800원인 것으로 나타났다.

지역규모별로 보면, 지역규모에 관계없이 대체로 3,2000 ~ 3,3000원 수준에서 가구내 인터넷 접속비용이 지출되는 것으로 나타났다.

<표4-3> 가구당 월평균 인터넷 이용비용

(%, 인터넷 가능 가구)

	1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	가구당 평균금액 (천원)
전체	1.1	1.4	13.3	81.4	2.7	32.8
대도시	1.2	1.4	11.9	83.1	2.4	33.3
중소도시	1.2	1.6	15.8	78.5	2.9	32.1
군단위	0.0	1.3	11.2	84.4	3.1	33.3

나. 개인 지출 인터넷 이용비용

인터넷 이용자가 가정내에서 인터넷 접속을 위해 공동으로 지출하는 비용인 경우를 제외하고, 개인적으로 무선인터넷 및 PC방 등을 통해 인터넷에 접속하는데 지출하는 비용은 ‘없음/무료’가 84.7%로 가장 많은 것으로 나타났다으며, 비용지불자의 절반 정도는 월평균 ‘1만원 미만’을 지불하는 것으로 나타났다.(월 평균 약 2,300원 지출)

2001.12월의 경우 월 평균 개인 지출비용은 3,500원이었던 것과 비교하면 개인 인터넷 이용 비용은 1,200원 감소한 것을 볼 수 있다. 이는 인터넷 이용 장소로서 가정의 비중이 확대되고, 기타 인터넷을 이용할 수 있는 공공장소

가 확대되고 있기 때문인 것으로 보인다.

성별로 보면, 남성이 인터넷 접속을 위해 개인적으로 지불하는 비용(3,200원)이 여성(1,100원)보다 2,100원 정도 큰 것으로 나타났다.

연령별로 보면, 20대가 월평균 4,600원으로 타연령대비 지출비가 많은 것으로 나타났고, 다음으로는 6~19세가 월평균 2,300원, 30대가 월평균 900원 정도를 지출하는 것으로 조사되었다.

<표4-4> 개인 지출 월평균 인터넷 이용비용(성별·연령별·지역규모별)

(%, 인터넷 이용자)

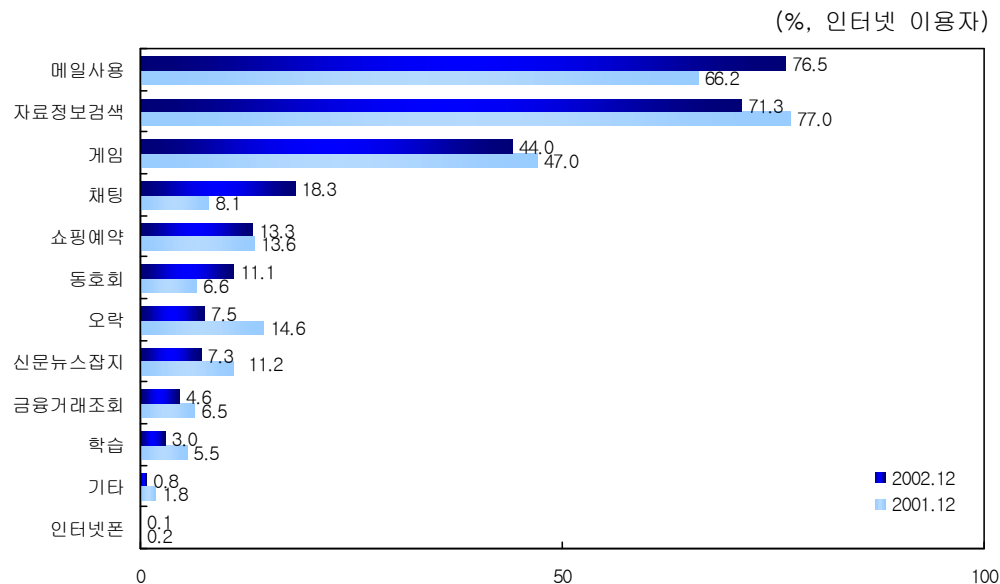
		없음 무료	1만원 미만	1~2만 원 미만	2~3만 원 미만	3~5만 원 미만	5만원 이상	모름	이용자 평균금액 (천원)
전체		84.7	7.2	3.5	1.5	1.4	1.0	0.6	2.3
성 별	남성	81.1	8.1	4.8	2.1	1.5	1.7	0.7	3.2
	여성	89.1	6.2	1.9	0.9	1.3	0.2	0.5	1.1
연령별	6-19세	77.7	14.3	4.3	1.1	1.5	0.7	0.5	2.3
	20대	76.8	7.2	6.6	3.4	2.8	2.4	0.9	4.6
	30대	95.4	1.4	0.8	0.8	0.4	0.5	0.7	0.9
	40대 이상	98.7	0.6	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1

6. 인터넷 이용목적9)

인터넷 이용자의 인터넷 주이용 용도는 ‘메일 사용’(76.5%)이며, 다음으로 ‘자료정보 검색’(71.3%), ‘게임’(44.0%)순인 것으로 나타났다.

2001.12월 대비 ‘단순 자료정보 검색’ 및 영화, TV 감상 등 ‘오락’ 목적 등의 이용비중은 감소한 반면, ‘메일 사용’ 및 최근 메신저 이용 증가에 따른 ‘채팅’ 목적의 인터넷 이용, ‘동호회’ 활동 등 커뮤니케이션 목적의 인터넷 이용 비중이 증가한 것으로 나타났다.

<그림4-6> 인터넷 이용목적



성별로 인터넷 이용용도를 살펴보면, ‘자료/정보 검색’ 및 ‘메일 사용’의 비중은 비슷한 수준인 가운데, 남성은 여성에 비해 특히 ‘게임’, ‘인터넷 뱅킹’, ‘신문/뉴스/잡지’를 목적으로 인터넷을 이용하는 비중이 상대적으로 컸다. 여성은 남성 대비 ‘쇼핑/예약’, ‘채팅’, ‘오락’, ‘동호회’ 등을 목적으로 인터넷을

9) 주로 이용하는 용도에 대한 중복응답

이용하는 비중이 큰 것으로 나타났다.

연령별로 보면, ‘자료/정보 검색’은 20대 이상이 목적으로 하는 경우가 많고, ‘메일’은 20대가, ‘게임’은 19세 미만이, ‘쇼핑/예약’은 20대 이상이, ‘오락’은 20대 미만이 각각 다른 연령층에 비해 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타났다.

또한, ‘신문/뉴스/잡지’는 30대 이상이, ‘채팅’은 20대 미만이, ‘인터넷 뱅킹’은 30대 이상이, ‘동호회’ 활동은 20대 미만이, ‘학습’은 19세 미만이 각각 다른 연령층에 비해 많이 이용하는 것으로 나타났다.

<표4-5> 성별·연령별 인터넷 이용목적¹⁰⁾

(%, 인터넷 이용자)

		자료 정보 검색	메일 사용	쇼핑 예약	채팅	게임	인터넷 폰	인터넷 뱅킹	학습	오락	동호 회	신문 뉴스 잡지	기타
전체		71.3	76.5	13.3	18.3	44.0	0.1	4.6	3.0	7.5	11.1	7.3	0.8
성 별	남성	71.1	76.0	9.4	16.2	52.4	0.1	5.6	2.7	6.3	9.5	8.5	0.7
	여성	71.5	77.2	18.1	20.9	33.8	0.0	3.3	3.3	9.0	13.0	5.9	0.9
연 령 별	6-19세	56.8	74.9	2.8	28.8	69.1	0.0	0.1	5.7	9.2	12.3	0.5	0.3
	20대	79.0	87.5	15.4	22.7	33.7	0.1	2.7	1.9	9.2	15.6	9.0	1.2
	30대	80.5	73.3	23.6	7.8	27.6	0.1	8.1	1.6	5.4	7.6	11.9	0.9
	40대 이상	74.9	64.3	16.9	3.2	33.2	0.0	12.8	1.2	3.9	5.4	12.3	0.7

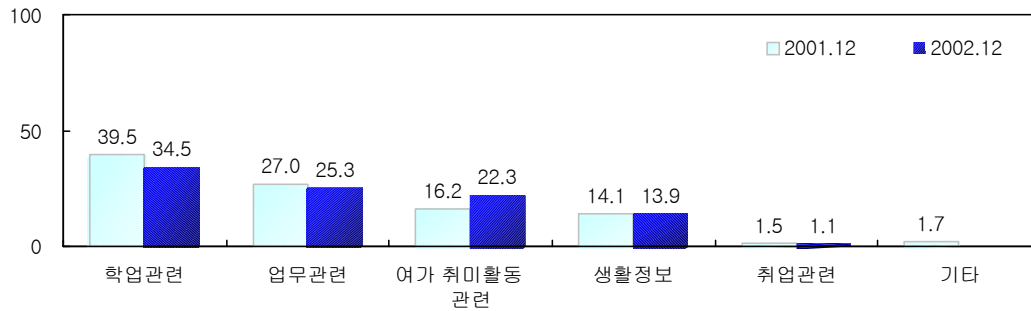
인터넷 이용목적 중에서도 ‘자료/정보 검색’의 구체적인 내용을 살펴보면, ‘학업관련’ 자료/정보 검색이 34.5%로 가장 많으며, 다음으로는 ‘업무관련’이 25.3%, ‘여가/취미활동 관련’이 22.3%, ‘생활정보’ 13.9%인 것으로 나타났다. 2001.12월과 비교해볼 때는, ‘여가 취미활동 관련’ 목적의 정보 검색 비중이

10) 1-3순위, 이용용도 기준 상대 비율

상대적으로 증가한 것으로 나타났다.

<그림4-7> 주요 자료/정보 검색 항목

(%, 정보 검색이용자)



7. 인터넷 이용시 불편점

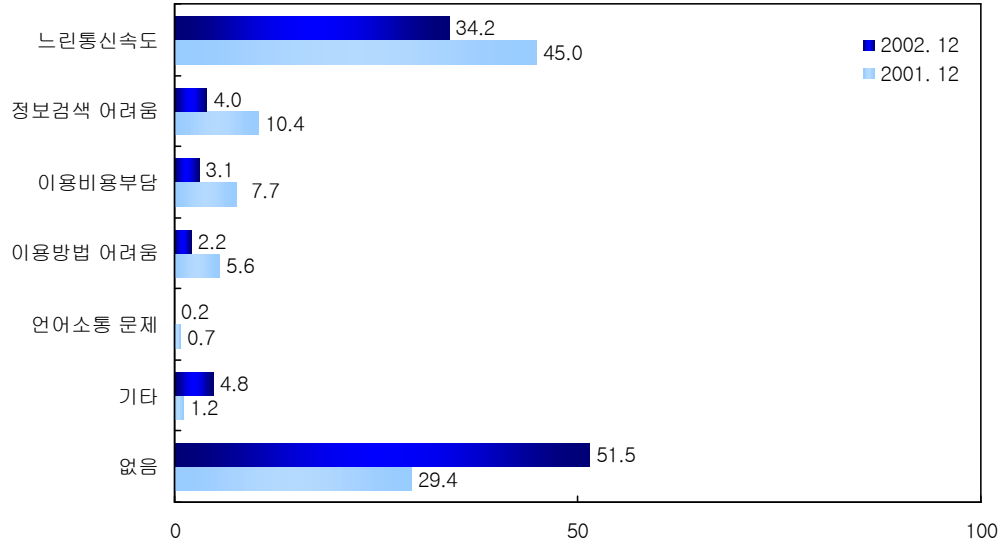
인터넷 이용자들이 인터넷을 이용할 때 불편한 점으로 ‘없다’의 비중이 대폭 증가한 가운데, 2001.12월 대비 전반적으로 불만 사항이 감소한 것으로 나타났다.

인터넷 이용시 불편점으로는 ‘느린 통신 속도’(34.2%)를 가장 많이 지적했으며, 다음으로는 ‘정보검색의 어려움’(4.0%), ‘이용비용의 부담’(3.1%), ‘이용방법의 어려움’(2.2%) 등인 것으로 나타났다.

그러나, ‘느린 통신 속도’ 및 ‘이용 비용 부담’에 대한 불만은 2001.12월 대비 각각 10.8%p, 4.6%p가 감소하였는데, 이는 인터넷 이용을 위한 물리적 환경의 개선에 따른 결과인 것으로 풀이된다.

<그림4-8> 인터넷 이용시 불편점

(%, 인터넷 이용자)



직업별로 인터넷 이용시 불편점을 살펴보면, 가장 큰 불만사항으로 지적된 ‘느린 통신 속도’에 대한 불만은 중·고등학생이 가장 큰 비중으로 지적했다.

<표4-6> 직업별 인터넷 이용시 불편점

(%, 인터넷 이용자)

		느린 통신속도	이용비용 부담	이용방법 어려움	정보검색 어려움	언어소통 문제	기타	없음
전체		34.2	3.1	2.2	4.0	0.2	4.8	51.5
직업	초등학생	28.1	0.5	4.2	4.1	0.3	4.4	58.6
	중학생	39.8	0.5	0.5	3.7	0.0	4.3	51.2
	고등학생	41.1	1.6	0.6	4.8	0.4	3.9	47.7
	대학생	45.1	3.4	1.1	4.5	0.0	3.5	42.4
	전문/관리직	37.3	2.6	0.9	4.6	0.4	6.7	47.5
	사무직	35.3	3.3	1.2	3.4	0.3	5.8	50.6
	서비스/판매직	27.5	4.3	3.5	3.8	0.0	4.0	56.9
	생산관련직	31.9	3.2	2.9	1.7	0.0	3.4	56.9
	주부	29.3	6.3	3.4	4.5	0.1	6.5	49.8
	무직/기타	35.4	6.1	1.9	4.8	0.0	1.4	50.3

제5장 생활속의 인터넷

제1절 인터넷 이용에 따른 매체 이용시간 비교

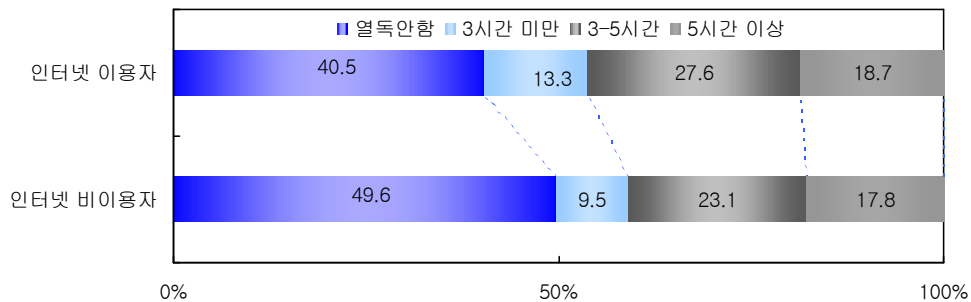
1. 인터넷 이용량/신문¹¹⁾ 보는 시간 비교

인터넷 이용여부에 따른 신문 보는 시간을 살펴보면, 인터넷 이용자의 경우 신문을 보는 사람의 비중은 59.5%에 이르며, 인터넷 비이용자 중 신문을 보는 사람은 50.4%에 이르는 것으로 나타나, 인터넷 이용자가 인터넷 비이용자 대비 신문을 보는 사람이 더 많은 것으로 나타났다.

구체적으로 신문 보는 시간을 비교해보면, 인터넷 이용자의 주평균 신문 보는 시간은 2.7시간이며, 인터넷 비이용자의 주평균 신문 보는 시간은 주평균 2.5시간으로, 인터넷 이용자가 약 12분 정도 신문 보는 시간이 더 많은 것으로 나타났다.

<그림5-1> 인터넷 이용여부에 따른 신문 보는 시간

(%, 전인구)



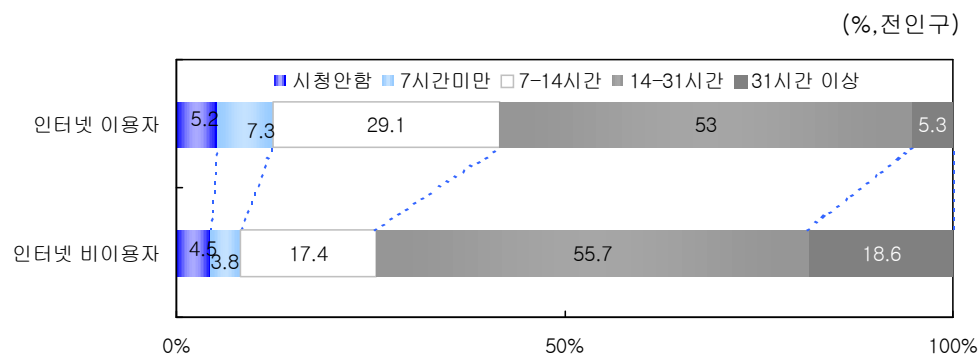
11) 인터넷으로 신문을 보는 시간은 제외

2. 인터넷 이용량/TV시청 시간 비교

인터넷 이용여부에 따른 TV 시청률을 살펴보면, 인터넷 이용자 중 TV를 시청하는 사람은 94.8%, 인터넷 비이용자 중 TV를 시청자는 하는 사람은 95.5%에 이르는 것으로 나타나, 인터넷 이용자와 비이용자의 TV시청률은 비슷한 수준인 것으로 나타났다. 그러나 인터넷 이용여부에 따른 주평균 TV 시청시간을 살펴보면 크게 차이가 있는 것으로 나타났다.

즉, 인터넷을 이용하는 사람의 주평균 TV 시청 시간은 14.1시간인 반면, 인터넷을 이용하지 않는 사람의 주평균 인터넷 이용시간은 20.7시간으로, 인터넷 비이용자는 인터넷 이용자에 비해 약 6시간 정도 주평균 TV시청 시간이 많은 것으로 나타났다.

<그림5-2> 인터넷 이용여부에 따른 TV시청시간

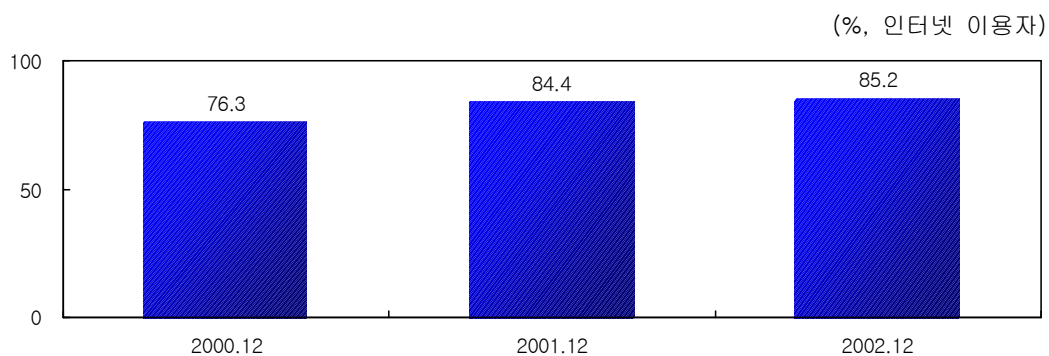


제2절 e-mail/홈페이지

1. e-mail 보유현황

인터넷 이용자중 85.2%는 한 달에 한번 이상 사용하는 e-mail을 가지고 있는 것으로 나타났다. 2001.12월과 비교해보면, e-mail 보유자는 0.8%p 증가한 것으로 나타났다.

<그림5-3> e-mail 보유여부



월 1회 이상 이용하는 e-mail의 보유개수를 살펴보면, e-mail 주소를 1개 보유한 인터넷 이용자가 53.9%로 가장 많고 2개를 보유한 인터넷 이용자는 31.9%로 그 다음으로 많은 비중을 차지했다. 전체 e-mail 이용자의 평균 e-mail 보유개수는 1.7개로 조사되었다.

성별로 보면, 남성의 e-mail 보유율이 85.1%(평균 개수 1.7개), 여성의 e-mail 보유율이 85.3%(1.6개)로 성별간 큰 차이는 없는 것으로 나타났다.

연령별로는 20대의 e-mail 보유율이 95.2%로 타 연령층 대비 보유율이 가장 높은 것으로 나타났으며, 한달에 1회 이상 이용하는 e-mail 개수도 평균 1.9개로 타 연령층과 비교할 경우 가장 많은 것으로 나타났다.

직업별로는 전문/관리직의 e-mail 보유율이 94.5%로 가장 높은 것으로 나타났고, 다음으로 사무직의 보유율이 92.0%, 학생의 보유율이 90.0%인 것으로 나타났다.

<표5-1> 성별·연령별·직업별 e-mail 보유율 및 이용개수

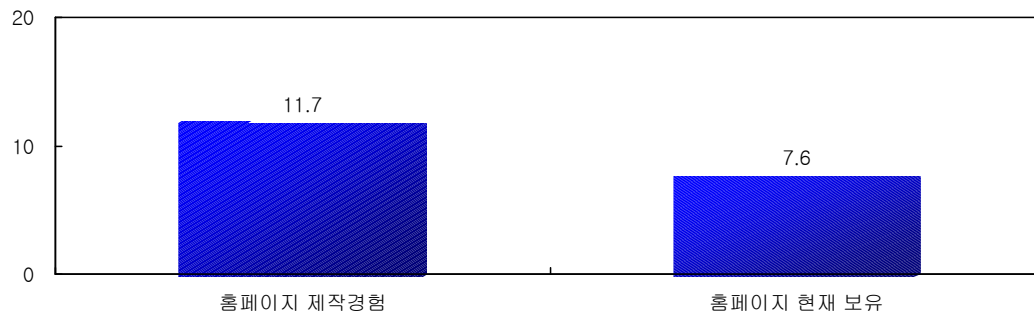
		전체 인터넷 이용자 기준	e-mail 보유 인터넷 이용자 기준					
		보유(%)	이용개수					평균보유 개수(개)
전체		85.2	100.0	53.9	31.9	11.1	3.1	1.7
성 별	남성	85.1	100.0	52.6	31.6	12.4	3.4	1.7
	여성	85.3	100.0	55.6	32.2	9.5	2.7	1.6
연 령 별	6-19세	83.4	100.0	57.9	29.7	9.8	2.7	1.6
	20대	95.2	100.0	39.7	40.8	15.0	4.4	1.9
	30대	83.4	100.0	58.6	28.8	10.0	2.6	1.6
	40대 이상	73.2	100.0	70.4	20.8	7.0	1.8	1.4
직 업 별	전문/관리직	94.5	100.0	47.0	33.3	16.5	3.3	1.8
	사무직	92.0	100.0	49.5	34.6	12.2	3.8	1.7
	서비스/판매직	77.2	100.0	63.2	25.5	8.1	3.2	1.6
	생산관련직	71.9	100.0	63.2	23.9	9.5	3.4	1.6
	학생	90.0	100.0	50.3	35.4	11.1	3.2	1.7
	주부	76.0	100.0	67.7	24.8	6.3	1.2	1.4
	무직/기타	91.9	100.0	46.5	31.0	18.6	4.0	1.9

2. 개인(가족) 홈페이지 보유현황

전체 인터넷 이용자 중 11.7%는 개인(가족) 홈페이지를 제작한 경험이 있으며, 7.6%는 현재 개인(가족) 홈페이지를 보유하고 있는 것으로 나타났다.

<그림5-4> 개인(가족) 홈페이지 보유율

(%,인터넷 이용자)



직업별로 홈페이지 개인(가족) 홈페이지 보유율을 보면, 전문/관리직이 12.1%로 보유율이 가장 높고, 다음으로는 서비스/판매직의 보유율이 8.5%, 학생의 보유율이 7.8%인 것으로 나타났다.

<표5-2> 직업별 개인(가족) 홈페이지 보유현황

(%,인터넷 이용자)

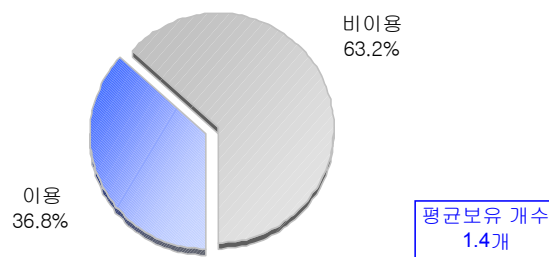
		홈페이지 제작경험 있음	현재 홈페이지 보유
전체		11.7	7.6
직업별	전문/관리직	18.6	12.1
	사무직	11.9	7.4
	서비스/판매직	7.8	8.5
	생산관련직	5.6	6.0
	학생	15.0	7.8
	주부	4.5	5.8
	무직/기타	12.0	6.1

제3절 인스턴트 메신저 서비스¹²⁾

1. 메신저 이용률

최근 6개월 이내 메신저(Instant Messenger) 서비스를 이용해본 경험이 있는 인터넷 이용자는 36.8%에 이르는 것으로 나타났으며, 이용하고 있는 메신저수는 평균 1.4개에 이르는 것으로 나타났다.

<그림5-5> 메신저 이용률
(%, 인터넷 이용자)



성별로 볼 경우, 메신저 이용률은 각각 36.6%, 37.0%로 비슷한 수준인 것으로 나타났으며, 평균이용개수도 1.4개로 같게 나타났다.

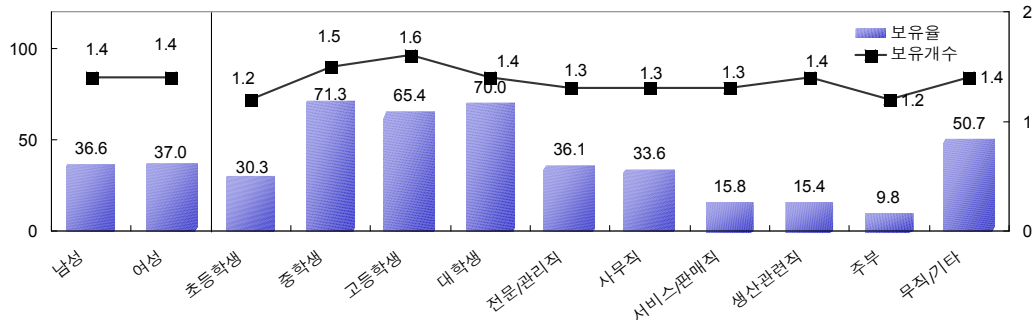
직업별로 메신저 이용률을 살펴보면, 중학생과 대학생의 메신저 이용률이 각각 71.3%, 70.0%로 높은 수치를 나타냈으며, 고등학생의 이용률이(65.4%) 다음으로 높게 나타나 주로 학생층의 이용률이 일반인 대비 높은 것으로 나타났다.

이용하고 있는 메신저의 개수는 고등학생의 경우는 1.6개, 중학생은 1.5개, 대학생은 1.4개, 전문관리직 1.3개, 주부 1.2개로 전반적으로 비슷한 수준인 것으로 나타났다.

12) MSN메신저, DAUM메신저 등 처럼 모니터에 뜨는 조그만 창을 통해 채팅 또는 파일 전송을 할 수 있으며, 실시간 정보알림, 쇼핑, 증권, 광고 등 다양한 기능을 이용할 수 있는 서비스

<그림5-6> 성·직업별 메신저 이용현황

(%,개,메신저 이용자)

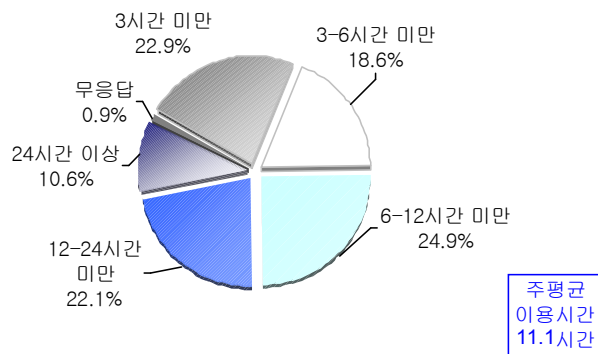


2. 메신저 이용시간

인터넷 이용자 중 메신저 이용자는 주평균 11.1시간 메신저를 이용하는 것으로 나타났다.

<그림5-7> 주평균 메신저 이용시간

(%,메신저 이용자)



성별로 주평균 메신저 이용시간을 보면, 남성의 주평균 메신저 이용시간은 11.5시간으로 여성(10.7시간) 대비 약 1시간 정도 이용시간이 많은 것으로 나타났다.

직업별로 볼 경우, 전문/관리직의 주평균 메신저 이용시간이 19.5시간으로

가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 사무직이 12.4시간, 대학생이 11.7시간 등인 것으로 나타났다.

<표5-3> 성·직업별 주평균 메신저 이용시간

(%, 메신저 이용자)

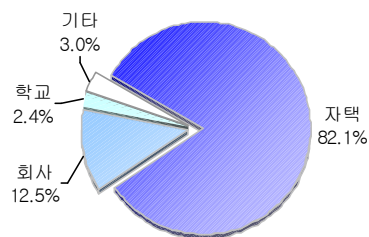
		3시간 미만	3-6시간 미만	6-12시간 미만	12-24시간 미만	24시간 이상	무응답	주평균 이용시간 (시간)
전체		22.9	18.6	24.9	22.1	10.6	0.9	11.1
성 별	남성	23.5	18.3	24.3	21.9	11.4	0.5	11.5
	여성	22.1	18.9	25.6	22.2	9.7	1.4	10.7
직업별	초등학생	42.1	16.0	27.0	12.3	2.1	0.4	6.2
	중학생	19.8	17.9	23.2	33.2	5.7	0.3	10.0
	고등학생	23.4	17.4	21.9	28.5	8.0	0.9	10.5
	대학생	16.4	19.9	26.6	24.8	11.5	0.7	11.7
	전문/관리직	20.1	16.7	21.8	15.3	24.6	1.5	19.5
	사무직	18.8	20.4	27.0	17.7	14.6	1.5	12.4
	서비스/판매직	33.7	12.4	22.6	21.4	10.0	0.0	9.8
	생산관련직	29.1	23.9	29.6	12.4	5.0	0.0	7.3
	주부	25.7	24.1	26.0	12.8	9.2	2.2	9.8
	무직/기타	18.8	17.7	32.5	13.4	15.3	2.2	11.5

3. 메신저 주이용 장소

메신저 이용자들이 메신저를 주로 이용하는 장소는 자택인 경우가 82.1%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로는 회사(12.5%), 학교(2.4%) 등인 것으로 나타났다.

<그림5-8> 메신저 주이용 장소

(%, 메신저 이용자)



성별로 메신저 이용장소를 살펴보면, 남성은 여성 대비 회사에서 이용하는 경우가 상대적으로 많고, 여성은 남성 대비 자택에서 메신저를 이용하는 경우가 많은 것으로 나타났다.

직업별로 보면, 특히 초등학생, 중학생, 고등학생과 주부의 경우는 타 직업 대비 자택에서 이용하는 경우가 많았고, 대학생의 경우는 학교에서 이용하는 경우가 타 직업 대비 많은 것으로 나타났다.

직장에서 이용하는 경우를 살펴보면, 전문/관리직과 사무직의 경우는 특히 다른 직장인 대비 직장에서 메신저를 이용하는 경우가 많은 것으로 나타났다.

<표5-4> 성·직업별 메신저 이용장소

(%,메신저 이용자)

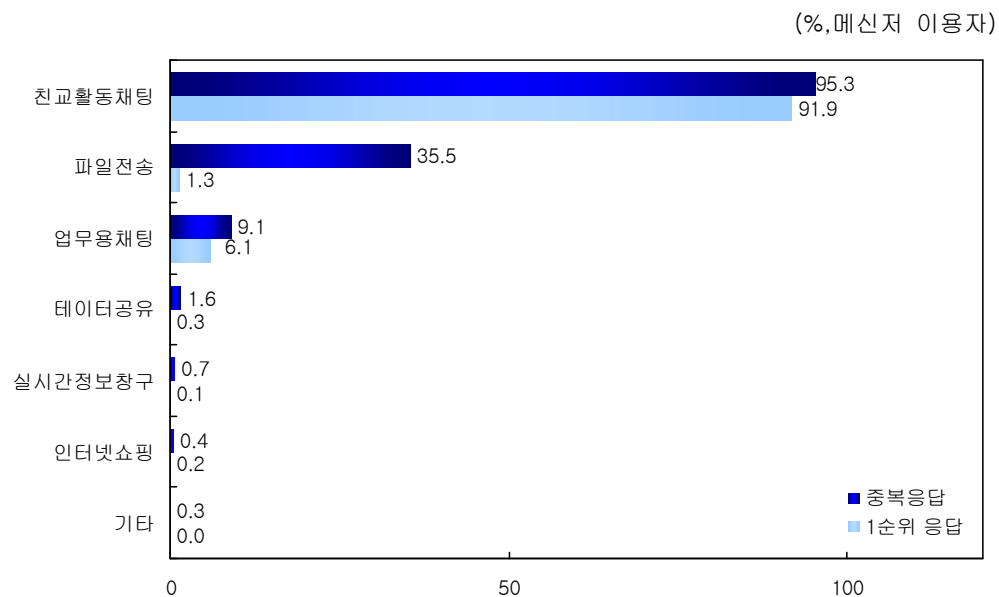
		자택	회사	학교	기타
전체		82.1	12.5	2.4	3.0
성 별	남성	77.5	15.8	2.6	4.0
	여성	87.5	8.5	2.2	1.8
직업별	초등학생	96.6	-	1.5	1.8
	중학생	96.6	-	0.4	3.1
	고등학생	96.1	-	1.8	2.1
	대학생	88.3	-	8.1	3.6
	전문/관리직	53.0	47.0	-	0.0
	사무직	50.3	48.7	-	1.0
	서비스/판매직	61.0	29.4	-	9.6
	생산관련직	82.1	15.1	-	2.8
	주부	93.6	0.0	-	6.4
	무직/기타	83.1	4.9	-	12.0

4. 메신저 이용 목적

메신저 이용자들의 메신저 주 이용 목적은 ‘친교 활동을 위한 채팅’(91.9%)을 위한 경우가 가장 많은 것으로 나타났다. 다음으로는 ‘업무에 필요한 채팅’을 목적으로 한 경우가 6.1%로 많은 것으로 나타났다.

‘파일 전송’을 목적으로 메신저를 이용하는 경우도 많았으나, 이는 주 이용 목적으로 이용되기보다는 부수적인 목적에서 이용되는 경우가 많은 것으로 나타났다.

<그림5-9> 메신저 이용목적



성별로 메신저 이용목적을 살펴보면, 남성은 여성 대비 ‘업무 활용 목적으로 채팅’을 하는 경우 및 ‘파일 전송’을 목적으로 메신저를 이용하는 경우가 여성 대비 많은 것으로 나타났으며, 여성은 남성 대비 ‘친교 활동을 목적으로 채팅’하는 경우가 많은 것으로 나타났다.

직업별로는 학생의 경우는 ‘친교 활동 목적의 채팅’을 주로 하며 ‘파일 전송’을 목적으로 하는 경우도 타 직업 대비 많은 것으로 나타났다.

‘업무 활용 목적의 채팅’은 일반 직장인이 이용하는 경우가 많은 것으로 나타났다는데, 특히 전문/관리직과 사무직이 활용하는 경우가 많은 것으로 나타났다.

<표5-5> 성·직업별 메신저 이용목적

(%, 중복응답, 메신저 이용자)

		업무용 채팅	친교활동 채팅	파일전송	실시간 정보창구	인터넷 쇼핑	데이터 공유	기타
전체		9.1	95.3	35.5	0.7	0.4	1.6	0.3
성 별	남성	12.8	93.0	38.4	0.8	0.4	2.6	0.0
	여성	4.6	98.0	32.0	0.6	0.5	0.5	0.6
직업별	초등학생	0.0	99.2	20.5	2.0	0.5	0.0	0.0
	중학생	0.0	99.7	33.0	0.4	0.3	0.5	0.0
	고등학생	0.0	99.0	40.9	0.4	0.8	1.6	0.0
	대학생	0.0	99.5	42.3	0.0	0.0	1.3	0.0
	전문/관리직	36.9	87.1	40.5	0.7	0.0	2.3	0.0
	사무직	33.8	84.4	37.7	1.2	1.2	4.3	0.0
	서비스/판매직	19.1	85.8	31.6	0.9	0.0	2.8	5.3
	생산관련직	13.6	88.4	17.7	1.8	2.3	2.7	0.0
	주부	0.0	97.8	31.5	1.3	0.0	0.0	1.2
	무직/기타	3.8	97.7	38.3	0.0	0.0	1.1	0.0

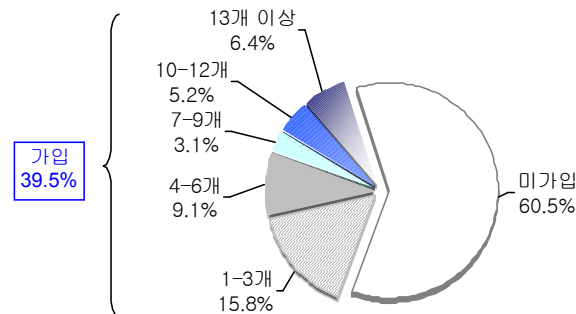
제4절 커뮤니티(Community) 사이트¹³⁾

1. 사이버 커뮤니티 가입현황

사이버 커뮤니티에 가입한 인터넷 이용자는 39.5%에 이르는 것으로 나타났다으며, 사이버 커뮤니티 가입자의 약 60%가 6개 미만의 사이버 커뮤니티에 가입한 것으로 나타났다.

<그림5-10> 사이버 커뮤니티 가입현황

(%, 인터넷 이용자)



성별로 사이버 커뮤니티 가입현황을 살펴보면, 여성의 가입률이 40.4%로 남성(38.8%) 대비 다소 높은 것으로 나타났다.

직업별로 보면, 대학생의 가입률이 74.8%로 가장 높고, 다음으로 고등학생이 69.9%, 중학생이 68.1%로 전반적으로 학생의 가입률이 높은 것으로 나타났다. 일반인 중에서는 전문/관리직의 가입률이 40.5%로 가장 높고, 다음으로 사무직이 34.2%인 것으로 조사되었다.

13) 인터넷 웹 사이트를 매개로 결성되고 운영되는 사이버 커뮤니티(Cyber Community)로, Daum 카페, 프리챌의 커뮤니티, 드림위즈의 커뮤니티, Cyworld의 Club등이 대표적임

가입 커뮤니티의 수는 중학생과 고등학생 및 대학생의 경우 가입한 커뮤니티가 10개 이상인 경우가 각각 31.2%, 31.3%, 29.5%로 타 직업 대비 가입 커뮤니티 수가 가장 많은 것으로 나타났다.

<표5-6> 성·직업별 사이버 커뮤니티 가입 현황

(%, 인터넷 이용자)

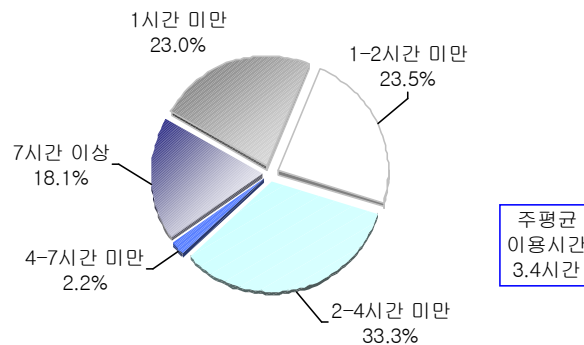
		미가입	가입					
				1-3개	4-6개	7-9개	10-12개	13개 이상
전체		60.5	39.5	15.8	9.1	3.1	5.2	6.4
성 별	남성	61.2	38.8	16.1	9.1	3.0	5.0	5.7
	여성	59.6	40.4	15.4	9.1	3.2	5.4	7.4
직업별	초등학생	76.4	23.6	13.6	3.4	0.9	2.5	3.1
	중학생	31.9	68.1	18.2	13.8	4.7	10.8	20.4
	고등학생	30.1	69.9	17.6	15.6	5.5	10.6	20.7
	대학생	25.2	74.8	12.7	21.5	11.1	16.3	13.2
	전문/관리직	59.5	40.5	21.4	11.9	0.9	2.9	3.4
	사무직	65.8	34.2	18.2	6.8	3.3	3.4	2.4
	서비스/판매직	75.7	24.3	15.7	5.4	0.7	0.8	1.6
	생산관련직	79.7	20.3	14.9	4.2	0.0	0.5	0.8
	주부	83.5	16.5	13.4	1.8	0.3	0.3	0.7
	무직/기타	43.4	56.6	16.8	18.6	2.6	8.1	10.6

2. 사이버 커뮤니티 이용시간

사이버 커뮤니티 가입자들은 내용을 열람하거나 게시하는 등 주평균 약 3.4시간 사이버 커뮤니티를 이용하는 것으로 나타났다.

<그림5-11> 주평균 커뮤니티 이용시간

(%, 커뮤니티 가입자)



성별로 보면, 남성과 여성의 주평균 사이버 커뮤니티 이용시간은 각각 3.4시간, 3.3시간으로 비슷한 수준인 것으로 나타났다.

직업별로 보면, 전문/관리직의 이용시간이 4.3시간으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 서비스/판매직이 4.2시간 이용하는 것으로 나타났다. 사이버 커뮤니티 가입률이 가장 높은 고등학생의 경우에는 주평균 3.4시간 정도 사이버 커뮤니티를 이용하는 것으로 나타났다.

<표5-7> 성·직업별 사이버 커뮤니티 이용시간

(%, 사이버 커뮤니티 가입자)

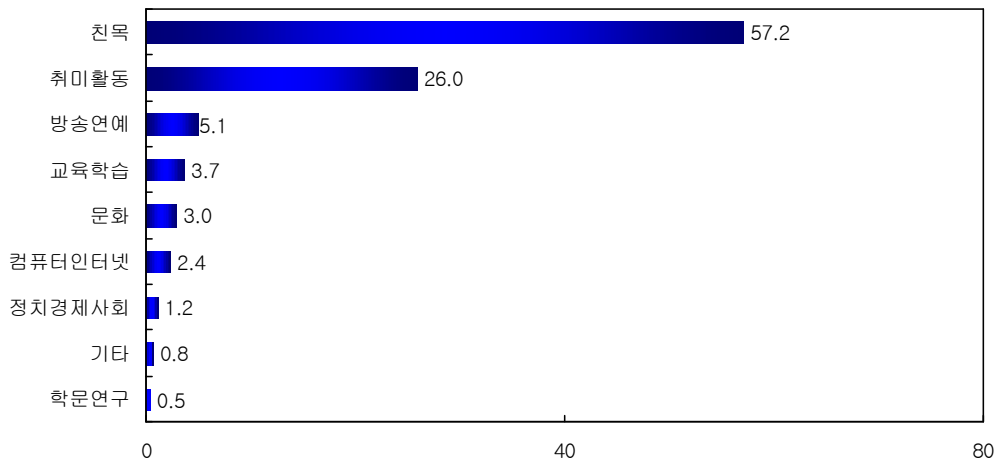
		1시간 미만	1-2시간 미만	2-4시간 미만	4-7시간 미만	7시간 이상	주평균 이용시간 (시간)
전체		23.0	23.5	33.3	2.2	18.1	3.4
성 별	남성	22.7	24.5	33.2	2.5	17.2	3.4
	여성	23.4	22.2	33.4	1.9	19.1	3.3
직업별	초등학생	35.1	26.5	23.5	1.7	13.2	2.9
	중학생	24.8	25.2	35.1	1.0	13.9	2.8
	고등학생	24.2	26.4	31.3	1.3	16.8	3.4
	대학생	11.8	22.6	42.7	3.7	19.3	3.7
	전문/관리직	23.3	17.2	29.9	2.2	27.3	4.3
	사무직	27.8	19.3	31.2	0.9	20.8	3.3
	서비스/판매직	23.1	24.5	31.1	3.3	18.0	4.2
	생산관련직	24.5	26.8	23.4	3.8	21.6	2.7
	주부	40.8	18.9	20.5	2.6	17.2	2.7
	무직/기타	13.5	24.1	44.9	2.1	15.4	3.8

3. 주이용 사이버 커뮤니티¹⁴⁾

사이버 커뮤니티 가입자는 주로 ‘친목’을 목적으로 결성된 사이버 커뮤니티를 이용하는 것으로 나타났으며, 다음으로는 ‘취미활동’ 목적의 사이버 커뮤니티를 많이 이용하는 것으로 나타났다.

<그림5-12> 주이용 사이버 커뮤니티

(%, 사이버 커뮤니티 가입자)



14) 각 범주별로 구체적인 커뮤니티의 종류는 다음과 같다.

- **교육/학습** : 초등학교, 중학교, 고등학교, 대학교, 대학원, 학원, 각종 교육기관, 외국어학습 등
- **방송/연예** : 가수/탤런트/개그맨, 연극/영화배우, 모델, 스포츠, 예술인, TV/라디오/신문, 광고, 연예지망
- **친목** : 동문/동창회, 가족/친척, 어린이, e-패밀리, 사이버가족홈, 지역/고향 모임, 친구/펜팔, 연애, 떠별 모임, 나이별모임, 기수모임, 친목모임, 이색모임, e-커플
- **컴퓨터/인터넷** : 컴퓨터일반, 인터넷, 통신/네트워크, 하드웨어, 소프트웨어, 운영체제, 프로그래밍, 그래픽, 멀티미디어, 보안, 자격증관련, 게임일반, PC게임, 네트워크게임, 스타크래프트
- **취미활동** : 레포츠, 등산/낚시, 골프/스키, 당구/볼링, 야구, 축구, 농구/배구, 테니스, 여행, 요리, 수집, 미식, 애완동물, 공예, 바둑/장기, 레크리에이션
- **학문/연구** : 학문일반, 인문/사회과학, 자연/공학, 의학
- **문화(영화/연극/음악 등)** : 예술일반, 문학, 미술, 사진, 무용, 만화/애니메이션, 건축, 디자인, 연극, 뮤지컬, 영화, 비디오, 음악일반, 고전음악, 가요, 팝, Rock, 재즈, 댄스음악
- **정치/경제/사회** : 사회일반, 봉사활동, 직업, 종교일반, 기독교, 불교, 천주교, 기타종교, 정치일반, 정당, 법률, 경제일반, 기업/회사, 금융, 증권, 취업/창업
- **기타** : 생활정보, 패션, 미용, 인테리어, 결혼관련, 건강, 육아

성별로 볼 경우, 남성은 여성 대비 ‘컴퓨터/인터넷’과 ‘취미활동’ 커뮤니티 등의 이용이 많고, 여성은 남성 대비 ‘방송/연예’ 커뮤니티 이용등이 많았다.

직업별로 보면, 친목 커뮤니티의 이용이 전반적으로 많은 가운데 특히 대학생과 주부의 친목 커뮤니티 이용이 많았으며, 교육/학습 커뮤니티는 전문/관리직과 주부의 이용이 많고, 방송/연예는 초/중학생이, 취미활동은 중/고등학생과 서비스/판매직과 생산관련직의 이용이 타 직업 대비 많은 것으로 나타났다.

<표5-8> 성·직업별 주이용 사이버 커뮤니티

(%, 사이버 커뮤니티 가입자)

		교육 학습	방송 연예	친목	컴퓨터 인터넷	취미 활동	학문 연구	문화	정치/경제 사회	기타
전체		3.7	5.1	57.2	2.4	26.0	0.5	3.0	1.2	0.8
성 별	남성	3.0	2.4	56.4	3.5	29.0	0.4	3.5	0.9	0.9
	여성	4.6	8.3	58.1	1.2	22.5	0.6	2.4	1.5	0.7
직 업 별	초등학생	3.3	12.1	51.7	2.5	25.6	0.0	2.7	1.4	0.9
	중학생	1.0	12.9	48.8	2.3	30.4	0.0	2.9	0.9	0.9
	고등학생	2.3	6.6	54.8	3.4	29.2	0.0	3.1	0.3	0.3
	대학생	4.6	2.3	65.0	0.0	23.6	1.0	2.8	0.0	0.7
	전문/관리직	8.2	0.6	56.2	9.3	21.7	0.0	1.6	1.9	0.5
	사무직	3.2	2.9	59.6	2.6	25.2	0.3	2.6	2.0	1.7
	서비스/판매직	1.5	3.2	56.2	0.8	30.6	0.0	3.9	2.3	1.3
	생산관련직	1.7	2.7	45.7	4.5	31.2	1.3	10.5	2.4	0.0
	주부	7.0	2.8	66.2	0.7	15.3	0.6	3.1	2.8	1.4
	무직/기타	3.3	2.3	53.0	1.9	29.9	1.8	5.9	2.0	0.0

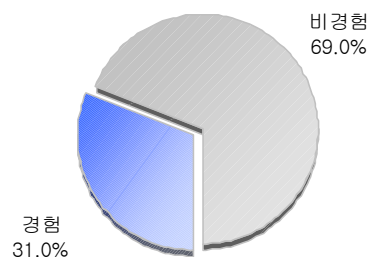
제5절 인터넷 쇼핑

1. 인터넷 쇼핑 경험률

최근 6개월 간 인터넷을 이용하여 상품을 구매하거나 예약, 예매 등을 하는 등 인터넷 쇼핑을 해본 경험이 있는 인터넷 이용자는 31.0%에 이르는 것으로 나타났다.

<그림5-13> 인터넷 쇼핑 경험률

(%, 인터넷 이용자)

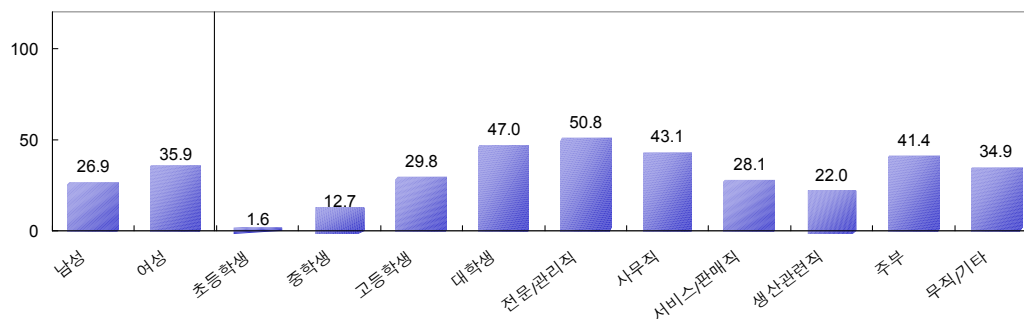


성별로는, 여성의 인터넷 쇼핑 경험률이 35.9%로 남성(26.9%) 대비 9.0% 높은 것으로 나타났다.

직업별로는, 전문/관리직이 50.8%로 가장 높고, 다음으로 대학생이 47.0%, 사무직이 43.1%, 주부가 41.4%인 것으로 나타났다.

<그림5-14> 성·직업별 인터넷 쇼핑 경험률

(%, 인터넷 이용자)



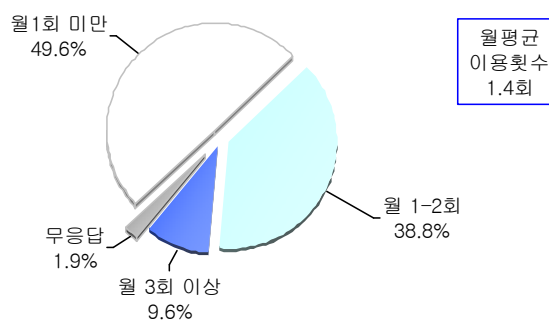
2. 인터넷 쇼핑 구매 횟수

인터넷 쇼핑 경험자는 월 평균 1.4회 인터넷 쇼핑을 이용하여 물품을 구매하는 것으로 나타났다.

구체적으로 보면, 인터넷 쇼핑 경험자들은 인터넷을 통해 ‘월 1회 미만’ 쇼핑을 하는 경우가 49.6%로 가장 많은 것으로 나타났으며, ‘월 1-2회’ 쇼핑을 하는 경우는 38.8%, ‘월 3회 이상’ 쇼핑을 하는 경우는 9.6%인 것으로 조사되었다.

<그림5-15> 인터넷 쇼핑 구매 횟수

(%, 인터넷 쇼핑 경험자)



성별로 보면, 쇼핑 경험률은 남성이 여성 대비 낮지만, 월평균 인터넷 쇼핑 구매 빈도는 각각 1.4회, 1.3회로 비슷한 수준으로 나타났다.

직업별로 보면, 초/중/고/대학생 등 학생층은 전반적으로 월 평균 1회 미만 인터넷 쇼핑을 하는 것으로 나타나, 일반인 대비 구매력이 떨어지는 것으로 나타났다. 일반인 중에서는 전문/관리직 종사자가 월 평균 2.0회 인터넷 쇼핑을 이용하는 것으로 나타나 타 직업 대비 상대적으로 높은 인터넷 쇼핑 이용 빈

도를 보였다.

<표5-9> 성·직업별 인터넷 쇼핑 구매 횟수

(%, 인터넷 쇼핑 경험자)

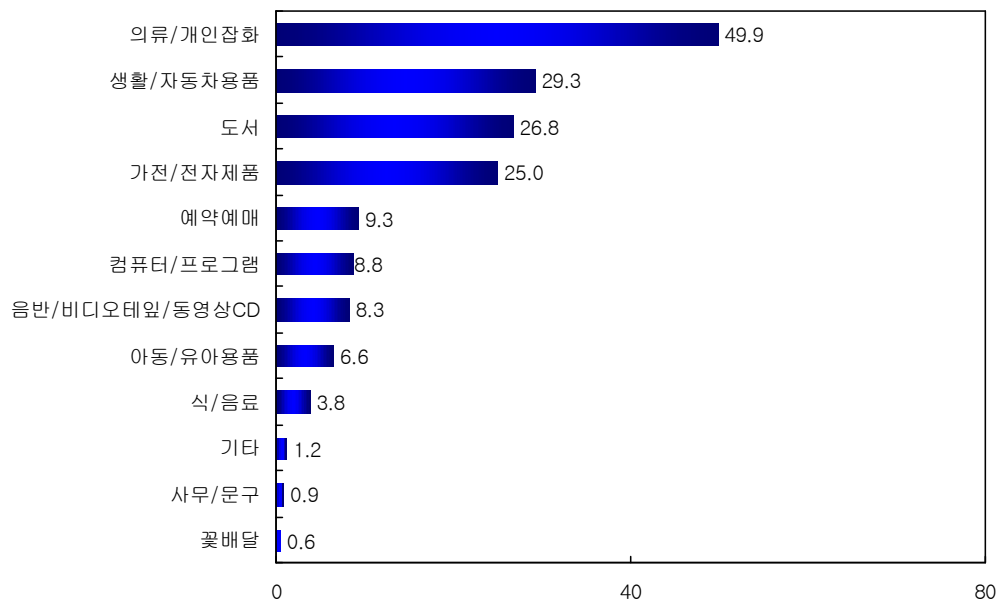
		월 1회 미만	월 1-2회	월 3회 이상	무응답	월 평균 이용회수(회)
전체		49.6	38.8	9.6	1.9	1.4
성 별	남성	49.9	38.7	9.8	1.6	1.4
	여성	49.4	39.0	9.4	2.3	1.3
직 업 별	초등학생	79.1	20.9	0.0	0.0	0.5
	중학생	67.1	25.9	3.8	3.2	0.7
	고등학생	56.6	33.2	8.1	2.0	0.9
	대학생	53.3	36.5	6.9	3.3	0.9
	전문/관리직	46.6	40.4	13.0	0.0	2.0
	사무직	43.9	45.0	10.4	0.7	1.4
	서비스/판매직	44.2	39.5	13.6	2.7	1.3
	생산관련직	42.9	44.7	7.2	5.3	1.1
	주부	49.2	38.0	10.3	2.6	1.6
	무직/기타	58.6	36.1	5.4	0.0	1.2

3. 인터넷 쇼핑 구매 물품

인터넷 쇼핑 경험자들이 구매하는 물품은 ‘의류/개인 잡화’가 49.9%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘생활/자동차 용품’(29.3%), ‘도서’ (26.8%), ‘가전/전자제품’(25.0%) 등의 순으로 구매 비중이 큰 것으로 나타났다.

<그림5-16> 인터넷 쇼핑 구매 물품

(%, 중복응답, 인터넷 쇼핑 경험자)



성별 인터넷 쇼핑 구매 품목을 살펴보면, 남성은 여성 대비 ‘예약/예매’, ‘가전/전자제품’, ‘컴퓨터/프로그램’, ‘음반/비디오테이프/동영상 CD’ 등의 구매 비중이 크고, 여성은 남성 대비 ‘의류/개인잡화’, ‘아동/유아용품’ 등의 구매 비중이 특히 큰 것으로 나타났다.

직업별로는 ‘예약/예매’는 타 직업 대비 전문관리직과 사무직의 구매 비중이 크고, ‘도서’는 초등학생과, 고등학생, 전문/관리직의 구매 비중이, ‘가전/전자 제품’은 서비스/판매직과 생산관련직의 구매비중이 큰 것으로 나타났다.

다. 그리고, ‘컴퓨터/프로그램’은 초등학생과 전문/관리직 및 생산관련직의 구매비중이, ‘의류/개인잡화’는 대학생의 구매 비중이, ‘아동/유아용품’은 초등학생 및 주부의 구매 비중이, ‘음반/비디오 테이프/동영상 CD’는 중학생과 고등학생의 구매비중이 타 직업 대비 상대적으로 큰 것으로 나타났다.

<표5-10> 성·직업별 인터넷 쇼핑 구매 품목

(%, 중복응답, 인터넷 쇼핑 경험자)

		예약 예매	도서	가전/ 전자 제품	컴퓨터/ 프로 그램	의류/ 개인 잡화	아동/ 유아 용품	꽃배달	음반/ 비디오 테이프/ 동영상 CD	식/ 음료	사무/ 문구	생활/ 자동차 용품	기타
전체		9.3	26.8	25.0	8.8	49.9	6.6	0.6	8.3	3.8	0.9	29.3	1.2
성 별	남성	11.3	26.2	30.3	15.3	39.0	4.0	1.1	10.3	3.4	1.3	27.3	1.7
	여성	7.5	27.4	20.2	2.8	59.9	9.0	0.2	6.5	4.1	0.4	31.1	0.8
직 업 별	초등학생	0.0	31.6	4.5	13.4	32.5	23.5	0.0	5.0	0.0	0.0	27.7	5.0
	중학생	2.7	25.7	23.2	7.4	41.8	0.0	0.0	23.3	1.7	0.0	4.8	4.0
	고등학생	6.0	37.6	20.2	8.9	51.8	0.8	0.0	16.5	0.6	0.6	9.6	0.0
	대학생	8.0	24.7	19.3	11.7	60.6	0.5	0.3	11.6	0.3	0.6	21.3	0.6
	전문/관리직	13.4	32.7	23.6	12.8	43.8	2.8	2.2	8.0	4.4	1.9	31.8	1.2
	사무직	13.3	28.9	29.3	8.7	46.1	5.5	0.5	9.5	4.0	1.1	33.5	1.3
	서비스/판매직	7.3	20.1	32.8	8.3	55.1	9.4	0.7	4.8	7.4	1.4	34.6	1.9
	생산관련직	5.7	19.0	36.9	12.3	30.8	9.6	1.8	3.8	7.1	1.7	47.1	1.4
	주부	7.0	26.5	23.9	2.2	47.7	19.2	0.2	2.5	7.1	0.2	35.5	0.9
	무직/기타	9.7	11.5	20.6	10.4	56.3	1.1	0.0	5.3	0.0	0.0	34.3	2.2

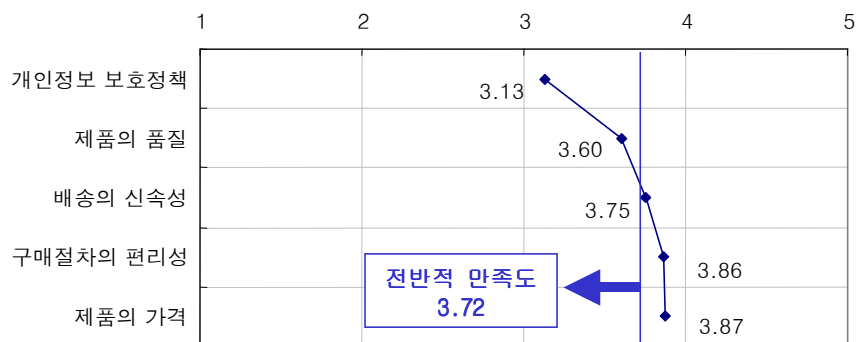
4. 인터넷 쇼핑 만족도¹⁵⁾

인터넷 쇼핑 경험자들은 인터넷 쇼핑에 대해 전반적으로 ‘만족하는 편’(3.72점)인 것으로 나타났다.

인터넷 쇼핑과 관련된 각 요소 중에서 ‘구매절차의 편리성’에 대해서 상대적으로 가장 만족(3.86점)하는 것으로 나타났으며, 다음으로는 ‘배송의 신속성’(3.75점), ‘제품의 품질’(3.60점)에 대해서 만족하는 것으로 나타났다. 타 요소 대비 상대적으로 가장 불만족하는 요소는 ‘개인정보 보호정책’(3.13점)인 것으로 나타났다.

<그림5-17> 인터넷 쇼핑 만족도

(%, 인터넷 쇼핑 경험자)



성별, 직업별 구체적인 만족 내용은 전반적으로 큰 차이가 없는 것으로 나타나고 있다.

직업별 비교시 상대적으로 가장 불만족한 것으로 나타난 ‘개인정보 보호정책’에 대해서는 학생 중에서는 쇼핑 경험률이 가장 높은 대학생이 3.09점으로 상대적으로 가장 불만족 정도가 높은 것으로 나타났다. 일반 직장인 중에서는 쇼핑 경험률이 타 직장인 대비 가장 높은 전문/관리직과 사무직 등이

15) 5점 척도 : 매우 불만(1점) - 매우 만족(5점)

상대적 불만 정도가 가장 높은 것으로 나타났다.

<표5-11> 성·직업별 인터넷 쇼핑 만족도

(%, 인터넷 쇼핑 경험자)

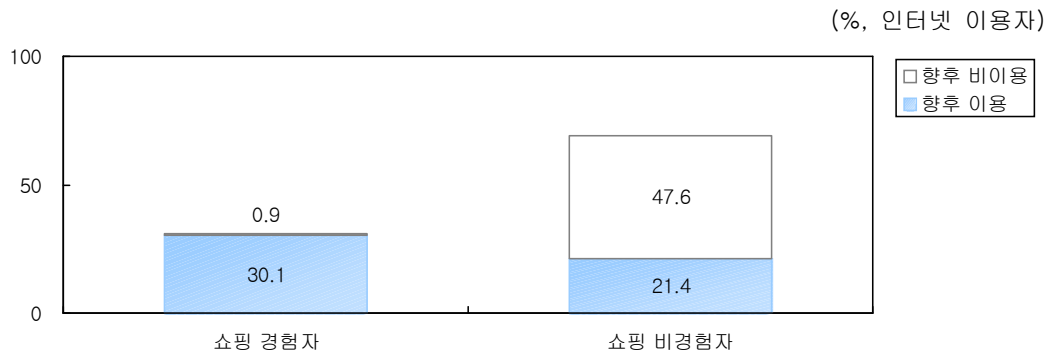
		제품의 가격	제품의 품질	개인정보 보호정책	배송의 신속성	구매절차의 편리성	전반적 만족도
전체		3.87	3.60	3.13	3.75	3.86	3.72
성 별	남성	3.84	3.60	3.11	3.71	3.86	3.70
	여성	3.89	3.59	3.15	3.78	3.87	3.74
직 업 별	초등학생	4.00	3.96	3.53	3.45	4.14	4.20
	중학생	3.72	3.57	3.30	3.49	3.69	3.66
	고등학생	3.96	3.75	3.36	3.61	3.87	3.73
	대학생	3.89	3.62	3.09	3.65	3.81	3.69
	전문/관리직	3.77	3.53	3.03	3.78	3.81	3.71
	사무직	3.85	3.56	3.03	3.75	3.87	3.67
	서비스/판매직	3.90	3.59	3.28	3.89	4.01	3.84
	생산관련직	3.76	3.57	3.13	3.72	3.80	3.65
	주부	3.91	3.66	3.20	3.85	3.89	3.78
	무직/기타	3.88	3.41	2.97	3.82	3.90	3.73

5. 향후 인터넷 쇼핑 이용 의향

현재 인터넷 이용자 중 51.5%는 향후 인터넷 쇼핑을 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

구체적으로 보면, 쇼핑 경험자의 97%는 향후에도 지속적으로 인터넷 쇼핑을 이용할 예정인 것으로 나타나 높은 이용 지속률을 보였다. 한편, 쇼핑 비경험자의 경우에도 향후에 쇼핑을 이용할 의향이 있는 사람이 쇼핑 비경험자의 31%에 이르는 것으로 나타나 향후 인터넷 쇼핑의 지속적인 활성화가 기대된다.

<그림5-18> 향후 인터넷 쇼핑 이용 의향



성별로 보면, 인터넷 쇼핑 경험자의 향후 재구매 의향률은 남성과 여성이 모두 높은 가운데, 인터넷 쇼핑 비경험자의 경우 남성의 향후 인터넷 쇼핑 의향률은 남성 인터넷 쇼핑 비경험자의 29.5%, 여성 인터넷 쇼핑 비경험자는 33.1%가 향후 인터넷 쇼핑을 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

직업별로 보면, 현재 인터넷 쇼핑 비경험자 중 향후 이용의향률이 가장 높은 계층은 대학생(향후 이용의향률 : 현재 인터넷 쇼핑 비경험자의 46.0%)과 주부(향후 이용의향률 : 현재 인터넷 쇼핑 비경험자의 37.2%)이며, 향후 인터넷 이용의향률이 낮은 계층은 서비스/판매직(향후 이용의향률 : 현재 인터

넷 쇼핑 비경험자의 30.4%)과 생산관련직(향후 이용의향률 : 현재 인터넷 쇼핑 비경험자의 26.0%)인 것으로 나타났다.

<표5-12> 성·직업별 향후 인터넷 쇼핑 의향률

(%, 인터넷 이용자)

		경험자			비경험자		
		계	향후구매	향후 비구매	계	향후 구매	향후 비구매
전체		31.0	30.1	0.9	69.0	21.4	47.6
성 별	남성	26.9	26.2	0.7	73.1	21.6	51.5
	여성	35.9	34.8	1.1	64.1	21.2	42.9
직업별	초등학생	1.6	1.6	0.0	98.4	14.8	83.6
	중학생	12.7	12.0	0.7	87.3	31.3	56.0
	고등학생	29.8	28.6	1.2	70.2	28.4	41.8
	대학생	47.0	45.5	1.5	53.0	24.4	28.6
	전문/관리직	50.8	49.5	1.3	49.2	17.2	32.0
	사무직	43.1	42.2	0.9	56.9	19.7	37.2
	서비스/판매직	28.1	27.4	0.7	71.9	21.9	50.1
	생산관련직	22.0	21.5	0.5	78.0	20.3	57.7
	주부	41.4	40.4	1.1	58.6	21.8	36.8
	무직/기타	34.9	33.3	1.7	65.1	22.5	42.6

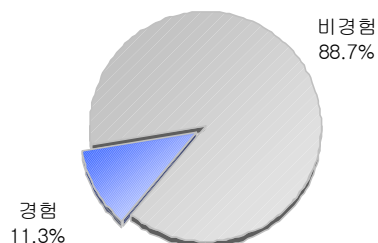
제6절 온라인 학습(e-learning)

1. 온라인 학습 경험률

온라인 학습(e-learning)은 네트워크를 통해 이루어지는 모든 교육을 포괄하는 것으로, 시간과 공간의 제약없이 필요한 학습 내용을 자기 주도적으로 해나갈 수 있는 학습법이다. 국내에서는 사이버 대학과 공공기관의 사이버 연수원, 초/중고의 경우에는 학내망 구축 등을 통해 사이버 교육 인프라를 구축하여 이를 통한 학습을 진행하고 있다. 기업에서도 온라인 교육을 사내 교육방법으로 활용하고 있으며, 일반 학원 및 기타 사교육 기관에서도 오프라인 강좌는 물론 온라인 강좌를 통해 학원 수업을 보강하거나 전용 온라인 강좌를 개설하는 등, 인터넷 보급과 활용도 증가에 따라 점차 온라인 학습의 활용도도 높아지고 있는 추세이다.

본 조사 결과에 따르면, 인터넷 이용자의 11.3%는 온라인 학습을 이용해 본 경험이 있는 것으로 나타났다.

<그림5-19> 온라인 학습 경험률
(%, 인터넷 이용자)

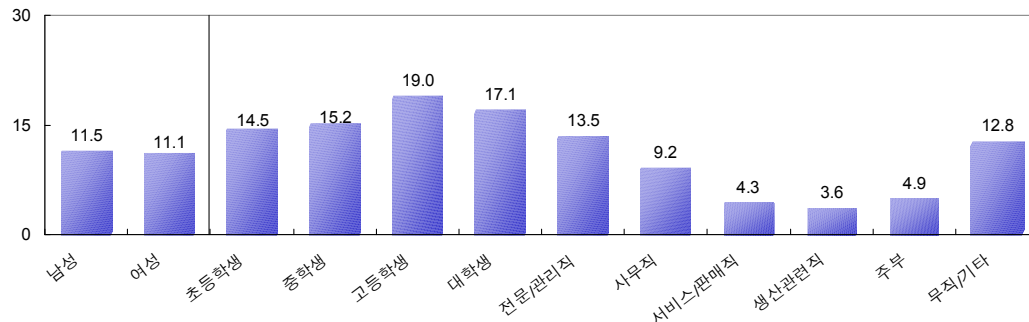


성별로 보면, 남성의 온라인 학습 경험률은 11.5%, 여성의 온라인 학습 경험률은 11.1%로 비슷한 수준인 것으로 나타났다.

직업별로 보면, 전반적으로 학생의 온라인 학습 경험률이 높은 가운데, 고등학생의 온라인 학습 경험률이 19.0%로 가장 높고, 다음으로 대학생의 경험률이 17.1%인 것으로 조사되었다. 일반인 중에서는 전문/관리직의 학습 경험률이 13.5%로 가장 높았다.

<그림5-20> 성·직업별 온라인 학습 경험률

(%, 인터넷 이용자)

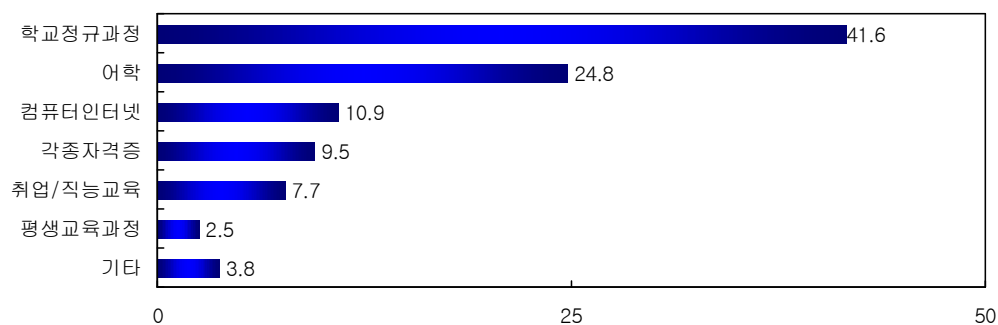


2. 주이용 온라인 학습 내용

온라인 학습 경험자가 주로 이용한 온라인 학습 내용은 ‘학교 정규 과정’ 관련 내용이 41.6%로 가장 많은 것으로 나타났다. 다음으로는 ‘어학’이 24.8%, ‘컴퓨터/인터넷’ 관련 내용이 10.9% 등인 것으로 나타났다.

<그림5-21> 주이용 온라인 학습 내용

(%, 중복응답, 온라인 학습 경험자)



성별로 보면, 남성은 여성 대비 ‘취업/직능 교육’에 대한 내용이 많고, 여성은 남성 대비 ‘학교 정규 과정’에 대한 온라인 학습 내용이 많은 것으로 나타났다.

직업별로 보면, 초/중/고등학생 등 학생은 ‘학교 정규 과정’ 관련 내용을 수강한 경험이 타 직업 대비 특히 많은 것으로 나타났으며, 일반인 중에서는 주부의 이용 경험률이 높은 것으로 나타났다. 주부는 ‘평생 교육 과정’ 경험률이 타 직업 대비 높은 것으로 나타났다.

‘어학’의 경우에는 대학생과 사무직의 이용 경험률이 높았고, ‘취업/직능 교육’은 사무직과 생산관련직의 이용 경험률이 높은 것으로 나타났다. ‘각종 자격증’은 서비스/판매직과 생산관련직의 이용 경험률이 높고, 컴퓨터 인터넷은 전문/관리직과, 생산관련직의 경험률이 타 직업 대비 높은 것으로 나타났다.

<표5-13> 성·직업별 주이용 온라인 학습 내용

(%, 온라인 학습 경험자)

		어학	취업/ 직능 교육	각종 자격증	컴퓨터 인터넷	학교 정규 과정	평생 교육 과정	기타
전체		24.8	7.7	9.5	10.9	41.6	2.5	3.8
성 별	남성	24.6	10.1	11.2	12.7	37.2	1.8	3.8
	여성	25.0	4.8	7.4	8.7	47.2	3.5	3.9
직 업 별	초등학생	15.1	0.0	0.0	1.1	78.9	1.2	4.1
	중학생	7.7	0.0	0.0	4.0	83.4	0.0	4.7
	고등학생	16.9	1.0	0.0	3.3	74.9	1.6	2.4
	대학생	41.6	4.1	17.5	8.5	30.2	0.7	0.0
	전문/관리직	27.3	19.5	8.4	29.6	7.3	1.6	6.3
	사무직	36.2	24.7	16.3	17.0	1.0	4.7	2.0
	서비스/판매직	10.9	13.5	23.2	26.4	4.6	8.4	7.7
	생산관련직	15.5	23.9	21.9	30.1	8.5	0.0	0.0
	주부	20.7	4.1	17.9	24.3	15.3	12.2	7.8
	무직/기타	48.8	13.1	19.1	2.7	11.1	2.2	6.1

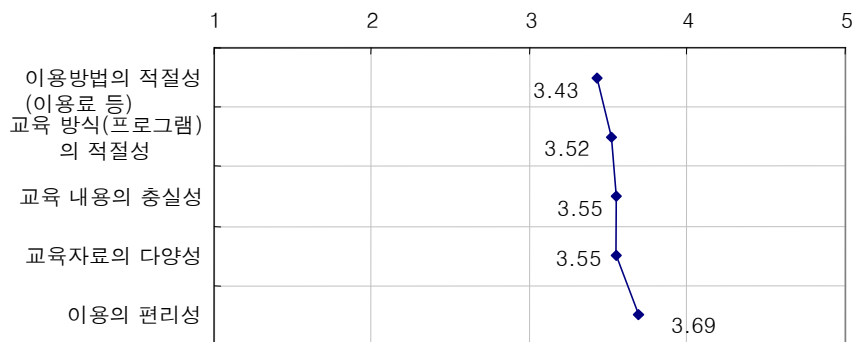
3. 온라인 학습 만족도¹⁶⁾

온라인 학습과 관련된 각 평가지표에 대해서 온라인 학습 경험자들은 전반적으로 ‘다소 만족하는 편’인 것으로 나타났다.

각 평가지표에 대한 만족도는 비슷한 수준인 것으로 나타났는데, 그 중에서도 상대적으로 만족도가 가장 높은 항목은 ‘이용의 편리성’(3.69점)인 것으로 나타났으며, 상대적으로 가장 불만인 사항은 ‘이용방법의 적절성(이용료 등)’에 대한 부분인 것으로 나타났다.

<그림5-22> 온라인 학습 만족도

(%, 온라인 학습 경험자)



16) 5점 척도 : 매우 불만(1점) - 매우 만족(5점)

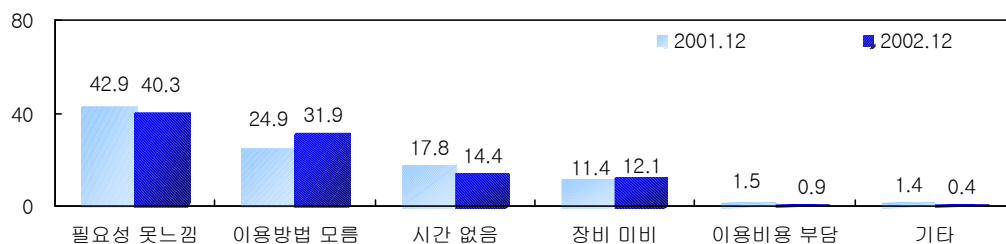
제6장 인터넷 비이용자

제1절 인터넷 비이용 이유

인터넷 비이용자의 인터넷 비이용 사유로는 ‘필요성을 못 느껴서’가 40.3%로 가장 큰 비중을 차지했으며, 다음으로는 ‘이용방법을 몰라서’(31.9%), ‘시간이 없어서’(14.4%), ‘장비가 없어서’(12.1%) 등의 순인 것으로 나타났다. 2001.12월 대비 ‘필요성 못느낌’, ‘시간없음’ 등의 소극적인 비이용 사유가 감소했는데, 이는 인터넷의 생활밀접도 및 활용도가 증가하는 최근 추세가 반영된 결과로 보인다. 반면, ‘이용방법 모름’의 사유가 증가하는 주로 인터넷 비이용자의 고연령화에 따른 결과로 추정된다.¹⁷⁾

<그림6-1> 인터넷 비이용 이유

(%, 인터넷 비이용자)



인터넷 비이용 사유를 연령별로 살펴보면, 연령층이 높아질수록 ‘필요성을 못느낌’을 비이용 사유로 지적하는 사람의 비중이 커진 반면, 연령층이 낮아질수록 ‘장비 미비’를 비이용 사유로 지적한 비중이 높은 것으로 나타났다. ‘이용방법을 모르는’ 것을 비이용 사유로 지적하는 비중은 대체로 연령층이 높아질수록 커지는데, 특히 6-19세의 경우는 타 연령층 대비 해당 항목 지적 비중이 컸다.

17) 인터넷 비이용자 중 약 75%가 40대 이상의 연령층

<표6-1> 성·직업별 인터넷 비이용 사유

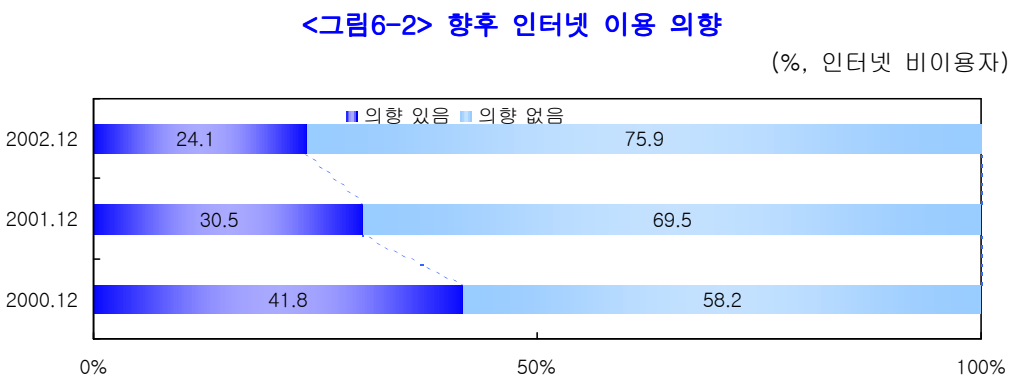
(%, 인터넷 비이용자)

		필요성을 못느껴서	이용 방법을 몰라서	이용 비용이 부담 스러워서	컴퓨터 등 장비가 없어서 미비해서	시간이 없어서	기타
전체		40.3	31.9	0.9	12.1	14.4	0.4
성 별	남성	38.0	28.0	1.1	12.8	19.6	0.5
	여성	41.9	34.9	0.8	11.5	10.6	0.3
직 업 별	6-19세	11.5	45.9	4.2	32.7	1.7	3.9
	20대	14.8	9.3	3.3	52.3	20.2	0.0
	30대	24.1	21.1	2.4	26.0	26.0	0.4
	40대	33.0	35.3	0.8	6.2	24.6	0.1
	50대	41.2	35.2	0.4	8.0	15.1	0.1
	60대 이상	55.7	31.9	0.3	8.3	3.4	0.5

제2절 향후 인터넷 이용

1. 향후 인터넷 이용의향

인터넷 비이용자 중 향후 인터넷 이용 의향이 있는 사람의 비중은 24.1%로, 2001.12월 조사 대비 6.4%p 감소한 것으로 나타났다.



성별로 볼 경우, 남성의 향후 이용의향이 24.7%로 여성(23.5%) 대비 다소 높은 것으로 나타났고, 연령별로 볼 때 향후 이용 의향률은 남녀 모두 6~19세가 가장 높고 연령층이 높아질수록 낮아져, 60대 이상은 향후 인터넷 이용 의향률이 남녀 각각 6.2%, 4.0%에 불과한 것으로 나타났다.

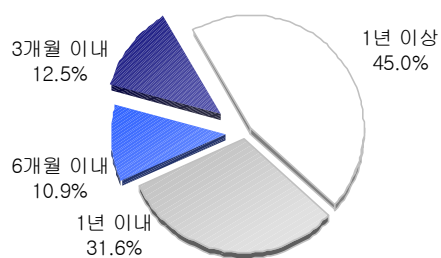
<표6-2> 연령별 향후 인터넷 이용 의향
(%, 인터넷 비이용자)

		전체	남성	여성
전체		24.1	24.7	23.5
연령별	6~19세	89.7	87.7	91.8
	20대	59.5	42.3	70.0
	30대	53.7	51.9	55.0
	40대	28.8	29.2	28.5
	50대	17.3	17.7	16.9
	60대 이상	4.9	6.2	4.0

2. 향후 인터넷 이용 예상시기

인터넷 이용 의향이 있는 인터넷 비이용자의 예상 이용 시기는 ‘1년 이상’(45.0%), ‘1년 이내’(31.6%), ‘6개월 이내’ (10.9%), ‘3개월 이내’ (12.5%) 순인 것으로 나타났다.

<그림6-3> 향후 인터넷 이용 예상시기
(%, 향후 인터넷 이용의향자)



6개월 이내 이용의향자는 6-19세가 31.4%로 타 연령층 대비 가장 비중이 큰 것으로 나타나, 향후 이 연령층의 지속적인 성장이 예상된다.

<표6-3> 연령별 인터넷 이용 예상시기
(향후 인터넷 이용 의향자)

		3개월 이내	6개월 이내	1년 이내	1년 이상
전체		12.5	10.9	31.6	45.0
연령별	6~19세	17.0	14.6	27.3	41.1
	20대	7.6	15.1	31.7	45.5
	30대	9.8	7.7	39.7	42.9
	40대	13.0	12.7	29.9	44.5
	50대	14.1	7.7	25.3	52.9
	60대 이상	14.6	11.2	30.5	43.7

설 문 지

통계법 제13조(비밀의 보호) 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다	주 관 기 관 : 정 보 통 신 부 전 담 기 관 : (재)한국인터넷정보센터
--	--

인터넷 이용자수 및 인터넷 이용행태 조사

안녕하십니까?

21세기 정보화 시대를 맞이하여 정보통신부와 한국인터넷정보센터에서는 ‘국내 정보화 현황조사’의 일환으로 (주)인터넷메트릭스에 의뢰하여 전 국민을 대상으로 국내 인터넷 이용자 실태파악을 위한 설문 조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 **국내 인터넷 이용현황 파악을 위한 통계기초자료로 사용하기 위하여 정보통신부 주관으로 년2회 실시하는 국가 기본통계조사의 일환**으로, 설문지의 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용될 수 없습니다. 바쁘시더라도 면접원의 안내와 기입요령에 따라 각 조사항목에 성의껏 응답해 주시기 바랍니다. 귀하의 성의있는 응답이 우리나라 인터넷 발전의 중요한 척도가 될 것입니다.

2002년 12월
한국인터넷정보센터 원장 송 관 호

관리 사항	지역규모	지역분류번호	가구분류번호				가구원번호		응답자 이름	가구주 연령
			0	7						만 세

면접원 기입란	주 소				전 화 번 호	면접원 이름	응답조사표수
	시·도	시·군·구	읍·면·동	번 지	☎ DDD□□□		
				아파트 동-호수	-		총 부

응답/기입요령

- 본 조사는 제주도를 포함하여 전국적으로 실시하고 있는 것입니다. 면접원의 안내에 따라 응답해 주시면 됩니다.
- 먼저 <가구현황>은 가구주 또는 가구주의 배우자분께서 응답해 주시고
- <가구원 설문지>는 1996년 12월 1일 이전(만6세 이상) 출생한 가족 한분 한분이 응답해 주시면 됩니다. 집에 안 계신 가족분께서는 다시 방문할 날짜와 시간을 알려주시면 그때 응답해 주시거나 미리 본인이 직접 작성해 놓으시면 회수하도록 하겠습니다.
- <가구원 설문지>를 가족분들이 응답하실 때는 <가구현황>의 ‘가구원 번호’가 ‘03’이면 <가구원 설문지>의 맨 위 상단에 있는 ‘가구원 번호’에 ‘03’이라 적으신 후 응답해 주시면 됩니다. 이 점 특별히 유의해 주시기 바랍니다.
- 설문작성은 질문순서대로 보기문항에서 해당번호를 골라 적으시거나 직접 의견을 기술해 주시면 됩니다.

조 사 기 관 : (주) 인 터 넷 메 트 리 크 스

가구주 또는 가구주의 배우자분께서 직접 응답해 주십시오.

- 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다. 아래 <가구원 현황>에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- 가구원이란 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족/친지 등이 모두 포함됩니다.
- 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족은 제외되며
- 학교나 직장의 기숙사 거주, 군입대 등으로 따로 생활하는 가족도 제외됩니다.

가구원 현황									
보기 (※조사대상자 ○표시)	직접 기입	1) 가구주 2) 가구주의 배우자 3) 가구주의 자녀 4) 자녀의 배우자 5) 손자녀/그 배우자 6) 부모/조부모 7) 형제자매/그 배우자 8) 기타 친인척 9) 동거인	1) 남 2) 여	____년 ____월	0) 무학 1) 초등학교 2) 중학교 3) 고등학교 4) 대학교	1) 재학 2) 졸업 (중퇴 포함)	1) 미혼 2) 기혼	보기 카드 에서 해당 번호를 찾아 적으 십시오	직접 기입
가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년월 (양력)	학력		결혼 여부	직업	핸드폰번호
					학력	이수여부			
01			1) 남 2) 여	____년 ____월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
02			1) 남 2) 여	____년 ____월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
03			1) 남 2) 여	____년 ____월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
04			1) 남 2) 여	____년 ____월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
05			1) 남 2) 여	____년 ____월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
06			1) 남 2) 여	____년 ____월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
07			1) 남 2) 여	____년 ____월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		
08			1) 남 2) 여	____년 ____월		1) 재학 2) 졸업	1) 미혼 2) 기혼		

총가구원수	총 _____ 명	만 6세 이상 가구원수 (1996년 12월 1일 이전 출생)	만 6세 이상 가구원 _____ 명
-------	-----------	--------------------------------------	---------------------

컴퓨터/인터넷 관련 가구현황

1. 귀 댁에 컴퓨터를 보유하고 있습니까?	☐ 1) 있다 ☐ 2) 없다 (→ 문4로)	
1-1. 어떤 종류의 컴퓨터를 보유하고 있습니까? 해당번호에 모두 √ 표시한 후 보유대수 기입	☐ 1) 데스크 탑 (일반PC) ☐ 1) 펜티엄Ⅱ급 이하 (개) ☐ 2) 펜티엄Ⅲ급 이상 (개) ☐ 3) 기타 _____ (개)	☐ 2) 노트북 ☐ 1) 펜티엄Ⅱ급 이하 (개) ☐ 2) 펜티엄Ⅲ급 이상 (개) ☐ 3) 기타 _____ (개)
1-2. 귀 댁내에서 인터넷을 이용할 수 있습니까?	☐ 1) 있다 ☐ 2) 없다 (→ 문4로)	
2. 귀 댁에서 인터넷 이용시 주된 접속방법은 무엇입니까? (접속방법을 잘 모를 경우 인터넷접속 가입회사, 주택형태를 적어주십시오.)	☐ 2) 전화(모뎀)접속 ☐ 3) ISDN (종합정보통신망) ☐ 4) ADSL, HDSL 등 xDSL ☐ 5) 케이블망 (CATV) ☐ 6) 기타 _____ ☐ 7) 잘모름(가입회사: _____ 주택형태: _____)	
3. 가정 내에서 인터넷 이용에 드는 비용은 얼마입니까? (모뎀사용시) 전화요금 중 인터넷 이용비만 월평균 얼마입니까? (잘 모를 경우 응답이 가능한 다른 가족 이름을 적어주십시오.)	월평균 _____ 원 정도	
4. [컴퓨터 없으면] 귀 댁에서는 컴퓨터를 언제 구입할 예정입니까?	☐ 1) 3개월 이내 ☐ 2) 6개월 이내 ☐ 3) 1년 이내 ☐ 4) 1년 6개월 이내 ☐ 5) 1년 6개월 이후 ☐ 0) 구입할 의사 없음	
5. 귀 댁내 가구원 모두의 소득을 합하면 월평균 얼마입니까?	☐ 1) 50만원 미만 ☐ 2) 50 ~ 100만원 미만 ☐ 3) 100 ~ 150만원 미만 ☐ 4) 150 ~ 200만원 미만 ☐ 5) 200 ~ 250만원 미만 ☐ 6) 250 ~ 300만원 미만 ☐ 7) 300 ~ 350만원 미만 ☐ 8) 350 ~ 400만원 미만 ☐ 9) 400 ~ 450만원 미만 ☐ 10) 450만원 이상	

만 6세 이상(양력 1996년 12월 1일 이전 출생)인 분만 응답해 주십시오.		가구원번호	가구원 이름
1. 귀하는 컴퓨터를 사용하고 계십니까? (장소 불문)		☐ 1) 예 (→ 문2로) ☐ 2) 아니오	
1-2. 컴퓨터를 언제쯤 사용할 생각입니까?		☐ 1) 3개월 이내 ☐ 2) 6개월 이내 ☐ 3) 1년 이내 ☐ 4) 1년 6개월 이내 ☐ 5) 1년 6개월 이후 ☐ 0) 이용의향 없음	
2. 인터넷을 이용해 본 적이 있습니까?		☐ 1) 있다 (→ 문3, 문4, 문5 질문 후 문8로) ☐ 2) 없다 (→ 문3, 문4, 문5 질문 후 문6으로)	
3. 평소 하루에 TV는 몇 시간 정도 시청하십니까? 인터넷을 통한 시청시간은 제외하고 말씀해 주십시오. 하루 단위로 응답이 안 나올 경우 주월 단위로 응답받으십시오.		☐ 1) 하루 ☐ 2) 1주일 ☐ 3) 한달 (평균 _____ 시간 _____ 분 정도)	
4. 평소 하루에 종이신문은 몇 시간 정도 보십니까? 하루 단위로 응답이 안 나올 경우 주월 단위로 응답받으십시오.		☐ 1) 하루 ☐ 2) 1주일 ☐ 3) 한달 (평균 _____ 시간 _____ 분 정도)	
5. 귀하는 현재 휴대폰을 보유하고 계십니까?		☐ 1) 있다 → ☐ 1) 011 ☐ 2) 016 ☐ 3) 017 ☐ 4) 018 ☐ 5) 019 ☐ 2) 없다	
인터넷을 이용한 경험이 없는 경우만 응답			
6. 인터넷을 이용하지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까?		☐ 1) 필요성을 못 느껴서 ☐ 2) 이용방법을 몰라서 ☐ 3) 이용비용이 부담스러워서 ☐ 4) 컴퓨터 등 장비가 없어서 ☐ 5) 시간이 없어서 ☐ 6) 기타 _____	
7. 앞으로 인터넷을 이용할 의향이 있습니까?		☐ 1) 있다 ☐ 2) 없다 (→ 설문종료)	
7-1. 언제쯤 이용할 생각입니까? (→ 질문 후 설문종료)		☐ 1) 3개월 이내 ☐ 2) 6개월 이내 ☐ 3) 1년 이내 ☐ 4) 1년 이상	
지금부터는 귀하의 인터넷 이용에 대해 여쭙어 보겠습니다. (인터넷을 이용한 경험이 있는 경우만 응답)			
8. 인터넷을 처음 이용하게 된 주된 계기는 무엇입니까? (1 가지만 선택)		☐ 1) 주위사람의 권유로 ☐ 2) 호기심 때문에 ☐ 3) 자녀교육 때문에 ☐ 4) 학교과제를 위해 ☐ 5) 업무처리를 위해 ☐ 6) 생활정보를 찾기 위해 ☐ 7) 재미로 ☐ 8) 남에게 뒤처지지 않기 위해 ☐ 9) PC보급/교육등 정부지원으로 ☐ 10) 기타 _____	
9. 언제부터 인터넷을 이용하셨습니까?		_____년 _____월 경부터 또는 _____년 _____개월 이전부터	
10. 평소 얼마나 자주 인터넷을 이용하십니까?		☐ 1) 매일 ☐ 2) 일주일에 3~4회 ☐ 3) 일주일에 1~2회 ☐ 4) 2주일에 1~2회 ☐ 5) 월 1~2회 ☐ 6) 월 1회 미만 (→ 설문종료)	
11. 평소 하루에 인터넷을 몇 시간 정도 이용하십니까? 하루 단위로 응답이 안 나올 경우 주월 단위로 응답받으십시오.		☐ 1) 하루 ☐ 2) 1주일 ☐ 3) 한달 (평균 _____ 시간 _____ 분 정도)	
12. 주로 어디에서 인터넷을 이용하십니까? 주로 이용하는 장소를 순서대로 1, 2, 3 등의 숫자로 적어 주십시오.		문12. 인터넷 이용장소	문13. 접속방법
		1) 가정	1) 전용선 (회선LAN, PC방)
		2) 회사	2) 유선전화(모뎀)접속
		3) 학교	3) ISDN (종합정보통신망)
		4) PC방/게임방	4) xDSL (ADSL, VDSL 등)
		5) 장소구분 없음	5) 케이블망 (CATV)
		6) 공공장소(우체국/동사무소/카페 등)	6) 휴대폰/PPA 등 무선단말기
		7) 기타 _____	7) 무선랜
			8) 잘모름
			9) 기타 _____
13. 인터넷 이용시 접속방법은 무엇입니까? 주로 이용하는 장소별로 해당 접속방법의 번호를 적어 주십시오.			
14. 가정에서 쓰는 전용선이나 통신비용을 빼고 PC방이나 무선인터넷등 개인적으로 사용하는 인터넷 비용은 월평균 얼마나 됩니까?		월평균 _____ 원 정도	
15. 인터넷으로 주로 하는 일은 무엇입니까? 주로 하는 일을 순서대로 1, 2, 3.. 등의 숫자로 해당번호 앞의 ()에 적어 주십시오.		() 1) 자료/정보검색 () 2) 메일사용 (e-mail) () 3) 쇼핑/예약 () 4) 채팅, 메신저 () 5) 게임 () 6) 인터넷폰 (무선전화) () 7) 인터넷뱅킹/증권/신용카드 등 금융거래/조회 () 8) 학습 (강의, 수강) () 9) 오락(영화, TV, 음악감상) () 10) 동호회 (커뮤니티) () 11) 신문·뉴스·잡지 () 12) 기타 _____	
15-1. (문15의 1) 응답자만) 주로 어떤 종류의 자료/정보를 검색하시는지요?		☐ 1) 학업관련 ☐ 2) 업무관련 ☐ 3) 생활정보(날씨, 여행 등) ☐ 4) 취업관련 ☐ 5) 여가취미활동관련 ☐ 6) 기타 _____	
16. 인터넷 이용시 가장 불편한 점은 무엇입니까? (1가지만)		☐ 1) 느린 통신속도 ☐ 2) 이용비용의 부담 ☐ 3) 이용방법의 어려움 ☐ 4) 필요정보 부족등 정보검색 어려움 ☐ 5) 언어소통의 문제 ☐ 6) 기타 _____	
17. 이메일(e-mail) 주소를 가지고 있습니까?		☐ 1) 있다 ☐ 2) 없다 (→ 문18로)	
17-1. 1달에 1회 이상 이용하는 이메일은 몇 개입니까?		_____ 개	

18. 개인(가족) 홈페이지를 가지고 있습니까?	☐ 1) 있다	☐ 2) 없다
18-1. 개인(가족) 홈페이지를 직접 만들어 본 적이 있습니까?	☐ 1) 있다	☐ 2) 없다

메신저 및 커뮤니티 이용행태

※ **인스턴트 메신저 서비스(Instant Messenger Service)란?** : msn메신저 / daum 메신저 처럼 모니터에 조그만 창을 통해 자신이 등록해 놓은 사람과 채팅이나 파일전송을 할 수 있으며, 실시간 정보 알림, 인터넷 쇼핑 등 다양한 기능을 이용할 수 있는 서비스입니다.

19. 최근 6개월 이내에 메신저서비스를 이용한 적이 있습니까?	☐ 1) 있다	☐ 2) 없다 (→ 문20으로)
19-1. 현재 이용하는 메신저는 몇 개입니까?	_____ 개	
19-2. 평소 하루에 메신저서비스를 얼마나 이용하십니까? 하루 단위로 응답이 안 나올 경우 주월 단위로 응답받으십시오. (평균 _____시간 _____분 정도)	☐ 1) 하루	☐ 2) 1주일 ☐ 3) 한달
19-3. 메신저서비스를 주로 이용하는 장소는 어디입니까?	☐ 1) 자택 ☐ 2) 회사 ☐ 3) 학교 ☐ 4) 기타 _____	
19-4. 주로 어떤 목적으로 메신저서비스를 이용하십니까? 주로 하는 일을 순서대로 1, 2, 3.. 등의 숫자로 해당번호 앞의 ()에 적어 주십시오. () 1) 업무용 채팅 () 2) 친구 등과의 친교활동을 위한 채팅 () 3) 파일전송 () 4) 뉴스/주식 등의 실시간 정보창구 () 5) 인터넷 쇼핑 () 6) 데이터 공유 () 7) 기타 _____		
※ 커뮤니티 사이트란 ? : 다음(Daum)의 카페/ 프리챌(Freechal)의 인터넷에서 여러 사람이 모여 개설하는 모임	커뮤니티/ 드림위즈의 커뮤니티/싸이월드(Cyworld)의 Club 등처럼	
20. 인터넷에서 몇 개의 커뮤니티(동호회, 카페, Club 등)에 가입하셨습니까?	☐ 1) 없다 (→문21로)	☐ 2) 1~3개 ☐ 3) 4~6개 ☐ 4) 7~9개 ☐ 5) 10~12개 ☐ 6) 13개 이상
20-1. 커뮤니티 사이트 이용시간(내용 열람/게시 등)은 하루에 얼마나 됩니까? 하루 단위로 응답이 안 나올 경우 주월 단위로 응답받으십시오.	☐ 1) 하루	☐ 2) 1주일 ☐ 3) 한달 (평균 _____시간 _____분 정도)
20-2. 주로 이용하는 커뮤니티의 종류는 무엇입니까? (커뮤니티의 종류 보기카드 참조)	☐ 1) 교육/학습 ☐ 2) 방송/연예 ☐ 3) 친목 ☐ 4) 컴퓨터/인터넷 ☐ 5) 취미활동 ☐ 6) 학문/연구 ☐ 7) 문화(영화/연극/음악 등) ☐ 8) 정치/경제/사회 ☐ 9) 기타 _____	

쇼핑과 인터넷 & 교육과 인터넷

21. 최근 6개월간 인터넷을 이용하여 상품을 구매하거나 예약/예매 등을 한 적이 있습니까?		☐ 1) 있다		21-1 향후 계속 이용할 생각입니까?		☐ 1) 있다 ☐ 2) 없다 (→문21-2로)	
		☐ 2) 없다		21-1 향후 이용할 생각이 있습니까?		☐ 1) 있다 ☐ 2) 없다 (→ 문22로)	
21-2. 최근 6개월간 인터넷을 이용하여 상품을 구매하거나 예약/예매 등을 한 횟수는 얼마나 됩니까?		☐ 1) 하루		☐ 2) 1주일		☐ 3) 한달 ☐ 4) 6개월 (평균 _____번 정도)	
21-3. 평소 인터넷 쇼핑을 이용하면서 다음과 같은 점에 얼마나 만족하십니까?	항 목		매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족
	1) 제품의 가격		1	2	3	4	5
	2) 제품의 품질		1	2	3	4	5
	3) 개인정보보호 정책		1	2	3	4	5
	4) 배송의 신속성		1	2	3	4	5
	5) 구매절차의 편리성		1	2	3	4	5
6) 전체적 만족도		1	2	3	4	5	
21-4. 인터넷 쇼핑으로 구입/예약/예매한 물품은 무엇입니까?		◇ 1) 예약예매(호텔/교통/영화 등) ◇ 2) 도서 ◇ 3) 가전/전자제품 ◇ 4) 컴퓨터주변기/프로그램 ◇ 5) 의류/개인잡화 ◇ 6) 아동/유아용품 ◇ 7) 꽃배달 ◇ 8) 음반/비디오테이프/동영상CD ◇ 9) 식음료 ◇ 10) 사무/문구 ◇ 11) 생활용품/자동차용품 ◇ 12) 기타 _____					
22. 인터넷을 통해 각종 강의를 수강하는 온라인 학습을 받아 본 적이 있습니까?		☐ 1) 예		☐ 2) 아니오 (→ 설문종료)			
22-1. 이용해 본 온라인 학습 내용은 무엇입니까?		◇ 1) 어학 ◇ 2) 취업/직능 교육 ◇ 3) 각종 자격증 ◇ 4) 컴퓨터/인터넷 ◇ 5) 중학교/고등학교/대학교 정규과정 ◇ 6) 평생 교육과정 ◇ 7) 기타 _____					
22-2. 평소 온라인 학습 이용시 다음 항목에 얼마나 만족하십니까?	항 목		매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족
	1) 교육 내용의 충실성		1	2	3	4	5
	2) 이용의 편리성		1	2	3	4	5
	3) 이용방법의 적절성 (이용료등)		1	2	3	4	5
	4) 교육 자료의 다양성		1	2	3	4	5
	5) 교육 방식(프로그램)의 적절성		1	2	3	4	5

바쁘신데 응답해 주셔서 감사합니다. 만6세 이상 가구원 한 분 한 분이 응답할 수 있도록 협조해 주시기 바랍니다.

Questionnaire

Survey on Internet User Number and Internet Usage

How are you?

With the advent of the 21st century, the Ministry of Information and Communications and Korea Network Information Center have delegated Internetmetrix Corporation to conduct a questionnaire survey on Internet usage by the all the population throughout the nation as a means to measure the 'extent of informationization in Korea'.

This survey is one of the national basic statistical surveys and is conducted every four years under the authorization of the Ministry of Information and Telecommunications which will serve as a basic statistical data that determine the Internet usage nationwide. Thus, the results of the survey will not be used for any other purposes besides statistical means. We would like to kindly ask you to answer each items following our surveyors guide and the tips for questionnaire. Your thorough reply will be invaluable to the development of Internet in Korea.

December, 2002

Korea Network Information Center
President
Song Kwan Ho

For Admin.	Area classification no.	Household classification no.	Household no.	Name of the surveyor	Age of the respondent

For Surveyor	Address			Name of the respondent	Telephone No.	No. of the questionnaire
	City:Province	City:Kun-Ku	Up:Myon-Dong			

Tips for answering questionnaire

- This survey is conducted nationwide including Cheju-Island. You would be kindly requested to answer the questions following the surveyorsguideline.
- First, the head of the household or the head's wife is requested to answer <familystatus>.
- Then any member of the family who is born before December. 1, 1996 can answer the <household questionnaire>. For those members who are not present, you could inform us the date and time of next visit and we would then ask you to answer the questionnaire on the second visit or you could answer the questionnaire yourself and we would collect it later.
- If one of the family members answers the <household questionnaire> and the the 'domicile code' of the <family status> is '03', then you should write '03' in the 'domicile code' on the top of <household questionnaire> and then answer the questionnair. This is very important.
- To fill out the questionnaire, answer them in the given order and you may choose from the answers given in the questions or you may write your own opinion.

Surveyed by Internet Metrix Inc.

The household head or the head's wife answer the following questions.

·The household head refers to a member of the family who actually represents the family. In the family status below start filling out the boxes starting with the household head. If number of the family members exceeds eight, add an additional questionnaire.
 ·Family member includes all the family/relatives who board and lodges for more than one month period.
 ·Those family members and their family who are married and live separately are excluded from the household.
 ·Those family members living in dormitories of school or work are excluded, however those who are in the military services are included in the household.

Family status									
Example (※ Circle interviewee)	Fill in yourself	1) owner 2) wife of owner 3) children of owner 4) spouse of children 5) grandchildren/ their spouse 6) parents/grandparents 7) siblings/their spouse 8) other relatives 9) cohabitant	1) male 2) female	19____ yr. _____ mth.	0) no education 1) elem. school 2) mid. school 3) high school 4) college	1) attending 2) graduated (incl.. drop out)	1) married 2) single	Find the relevant no. from the expl. card and fill in.	Fill in your -self
Domicile No.	Name	Relations to the owner	Sex	Date of birth	Level of Education		Marital Status	Profesio no.	Mobile Phone
					Level of Edu.	Completion			
01			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	1) married 2) single		
02			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	"		
03			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	"		
04			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	"		
05			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	"		
06			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	"		
07			1) male 2) female	yr. mo.		1) attending 2) graduated	"		

Total no. of family members	_____ persons	Those above 6 yrs. old (born before December, 1, 1996)	Those above 6 yrs. old _____ pers.
--------------------------------	---------------	---	---------------------------------------

Computer/Internet per household

1. Do you have a computer in your home?	☐ 1) yes	☐ 2) no (go to -> no. 4)
1-2. What kind of computer do you have?	☐ 1) Desktop	☐ 2) Laptop
Check in the relevant box and specify its quantity in parentheses.	☐ 1) Under Pentium II() ☐ 2) Under Pentium III() ☐ 3) others_____ ()	☐ 1) Under Pentium II() ☐ 2) Under Pentium III() ☐ 3) others_____ ()
1-2. Can you use internet in your home?	☐ 1) yes	☐ 2) no (go to -> no. 4)
2. When you connect to internet which method do you use mostly among following methods? (if you don't know the method, write down the service provider name or the kind of house)	☐ 2) Modem ☐ 4) xDSL(ADSL,HDSL) ☐ 6) others_____	☐ 3) ISDN ☐ 5) CATV (cable network) ☐ 7) don't know (service provider name:___ kind of house:___)
3. How much does it cost to access Internet at home on an average per month ? In case of modem access, what amount of spent on Internet access in telephone charge. (If you don't know, write down name of other person who can tell in family)	average of _____ KW/mth.	
4. When will you purchase a computer in your home?	☐ 1) within 3 months ☐ 3) within 1 year ☐ 5) after 1 year and 6months	☐ 2)within 6 months ☐ 4)within 1 year and 6months ☐ 6) no intention to purchase
5. What is your average monthly household's total income? Choose only one answer and check it. (units KW 1,000)	☐ 1) less than 1,500 ☐ 3) 2,000 ~ 2,500 ☐ 5) 3,000 ~ 3,500 ☐ 7) 4,000 ~ 4,500	☐ 2) 1,500 ~ 2,000 ☐ 4) 2,500 ~ 3,000 ☐ 6) 3,500 ~ 4,000 ☐ 8) over 4,500

Please answer when you are over full 6. (those born before Dec 1 1996)		household no. _____
1. Do you use a Computer?	☐ 1) yes(go to →no.2) ☐ 2) no	
2-1. When will you start using the Computer?	☐ 1) within 3 months ☐ 2) within 6 months ☐ 3) within 1 year ☐ 4) after 1 year and 6 months ☐ 5) no intention to use	
2. Did you use Internet?	☐ 1) Yes (→ Go to questions 3, 4, 5 and then to 8) ☐ 2) No (→ Go to questions 3, 4, 5 and then to 6)	
3. How long do you watch TV a day? Exclude time to watch TV on Internet. If not available daily time, answer it on monthly basis.	☐ 1) 1 day ☐ 2) 1 week ☐ 3) 1 month (Average _____h _____m)	
4. How long do you read newspapers a day? If not available daily time, answer it on monthly basis.	☐ 1) 1 day ☐ 2) 1 week ☐ 3) 1 month (Average _____h _____m)	
5. Do you have a mobile phone?	☐ 1) yes → (☐ 1) 011 ☐ 2) 016 ☐ 3) 017 ☐ 4) 018 ☐ 5) 019) ☐ 2) no	
In case of never have using the internet before		
6. What is the biggest reason for not using the internet? Choose only one answer and check it.	☐ 1) Do not feel necessary ☐ 2) Do not know how to use it ☐ 3) Because of the cost ☐ 4) Do not have a computer and other facilities ☐ 5) Do not have time ☐ 6) Others _____	
7. Do you intend to use the Internet in the future?	☐ 1) yes ☐ 2) no (finish survey)	
7-1. When will you start using the Internet? (go to → finish survey)	☐ 1) within 3 months ☐ 2) within 6 months ☐ 3) within years ☐ 4) after 1 year or more	
we have some questions about Internet Usage.		
8. How did you first use the Internet? Choose only one answer and check it.	☐ 1) through others ☐ 2) out of curiosity ☐ 3) for children's education ☐ 4) to do your homework ☐ 5) for work ☐ 6) to get information ☐ 7) for fun ☐ 8) to catch up with others ☐ 9) through Government support(PC/education)	
9. Since when did you the Internet?	From _____ yr. _____ mth.. or _____ yr. _____ mth. ago.	
10. How often do you use the Internet usually?	☐ 1) everyday ☐ 2) 3 ~ 4 times/week ☐ 3) 1 ~ 2 times/week ☐ 4) 3 ~ 4 times/month ☐ 5) 1 ~ 2 times/month ☐ 6) under 1 time in a month (→ finish survey)	
11. How many hours do you use the internet usually? (per day, or per month.) Choose relevant answer from 1 ~ 3 and write down number of hours.	☐ 1) avg. of _____ hrs. _____ min.. /day ☐ 2) avg. of _____ hrs. _____ min. /week ☐ 3) avg. of _____ hrs. _____ min. /month	
12. Where do you use the Internet? Write 1, 2, 3 in the descending order from the most frequent to the least frequent usage in the boxes given. (max. 3 answers)	☐ 1) home ☐ 2) company ☐ 3) school ☐ 4) PC room / Arcade room ☐ 5) every place ☐ 6) Public Place	
13. How do you connect to the Internet? Write 1, 2, 3 in the descending order from the most frequent to the least frequent connecting methods in the boxes given in front of the numbers. (max. 3 answers)	☐ 1) LAN ☐ 2) Modem ☐ 3) ISDN ☐ 4) xDSL (ADSL,VDSL etc.) ☐ 5) CATV (cable network) ☐ 6) through mobile phone ☐ 7) wireless lan ☐ 8) don't know ☐ 9) others _____	
14. How much does you pay to use the Internet on an average per month at your own expense? (except home charge)	average _____ W/per month	
15. what do you primarily use the Internet for? Choose only one answer.	☐ 1) data/information surfing ☐ 2) mail (e-mail) ☐ 3) shopping/reservation ☐ 4) chatting ☐ 5) fun/game ☐ 6) Internet phone (free phone) ☐ 7) financial transactions e.g. Internet banking/stock/credit card ☐ 8) education ☐ 9) others _____	
15-1. what kind of data/information do you search for when surfing ?	☐ 1) studying ☐ 2) working ☐ 3) living (weather, tour) ☐ 4) applying for job ☐ 5) hobby/leisure ☐ 6) others _____	
16. What is the most inconveniences during when using Internet? (Select one answer)	☐ 1) Slow communication speed ☐ 2) Expensive charge ☐ 3) Difficult use ☐ 4) Difficulties in search for information ☐ 5) Language communication ☐ 6) Others _____	
17. Do you have an e-mail address?	☐ 1) Yes ☐ 2) No (→ go to question 19)	
17-1. How many e-mail using more than one time per month do you have?	_____ accounts	

18. Do you have personal (family) home page?	☐ 1) Yes ☐ 2) No
18-1. Have you ever designed personal (family) home page?	☐ 1) Yes ☐ 2) No

Messenger Community usage

* What is Instant Messenger Service?

: Service, such as **MSN messenger or Daum messenger**, to be available to do chatting or file transmission with registered persons through small window on monitor and to use real time data information, internet shopping, etc.

19. Have you used Messenger services within recent 6 months?	☐ 1) Yes ☐ 2) No (→ goto Q 20)
19-1. Number of messengers currently using?	_____ messengers
19-2. Normally how long do you use in a day? Please ask by week or month unit if it is not possible to get answer by day.	☐ 1) 1 day ☐ 2) 1 week ☐ 3) 1 month (around _____hr _____min in average)
19-3. Main place to use messenger service?	☐ 1) Home ☐ 2) Work place ☐ 3) School ☐ 4) Other _____
19-4. What are main purposes of messenger service? Please rank by 1, 2, 3 in () before each number.	() 1) Chatting for business () 2) Chatting for friendly relation () 3) File transmission () 4) Real time information such as New/Stock exchange, etc. () 5) Internet shopping () 6) Data share () 7) Other _____

* What is community site??

: Community open by lots of people such as Daum Cafe / Community in Freechal / Community in DreamWiz / Cyworld Club, etc.

20. How many communities have you registered to (associated on, cafe, club, etc.)?	☐ 1) No (→ Q 21) ☐ 2) 1~3 communities ☐ 3) 4~6 ☐ 4) 7~9 ☐ 5) 10~12 ☐ 6) 13 or more
20-1. How long do you use (open contents, public notice) community site in a day? Please ask by week or month unit if it is not possible to get answer by day.	☐ 1) 1 day ☐ 2) 1 week ☐ 3) 1 month (around _____hr _____min in average)
20-2. Type of community popularly used? (Please refer to example card for type of community)	☐ 1) Education/study ☐ 2) Broadcasting/entertainment ☐ 3) Friendly relation ☐ 4) Computer/ Internet ☐ 5) Hobby activity ☐ 6) Study/research ☐ 7) Culture(movie/play/music, etc.) ☐ 8) Politic/economy/society ☐ 9) Other _____

Shopping and internet / Education and internet

21. Have you purchased products or made reservations through internet during last 6 months?	☐ 1) Yes	21-1 Wish to continuously use in the future?	☐ 1) Yes ☐ 2) No <i>(→ goto Q 21-2)</i>			
	☐ 2) No	21-1 Wish to continuously use in the future?	☐ 1) Yes ☐ 2) No <i>(→ goto Q 22)</i>			
21-2. How many times have you purchased products or made reservations during 6 months?		☐ 1) 1 day ☐ 2) 1 week ☐ 3) 1 month ☐ 4) 6 months (around _____times in average)				
21-3. Normally are you satisfied to use internet shopping in following items?	item	Very unsatisfied	Little unsatisfied	Not bad	Little satisfied	Very satisfied
	1) Price of products	1	2	3	4	5
	2) Quality of products	1	2	3	4	5
	3) Private information protection	1	2	3	4	5
	4) Speed of delivery	1	2	3	4	5
	5) Convenience of purchasing process	1	2	3	4	5
	6) General satisfactory level	1	2	3	4	5
21-4. What kind of products have purchased/reserved through internet shopping?		1) Reservation(hotel, traffic, movie, etc.) 2) Books 3) Electric home appliance/Electronic 4) Computer/program 5) Clothes/personal miscellaneous 6) Children/baby related goods 7) Flower delivery 8) Record/Vedio tape/Moving image CD 9) Foods. beverage 10) Office/Stationery 11) Living products/Car related 12) Other _____				

22. Have you ever been in class through internet course?		☐ 1) Yes ☐ 2) No (→ Finish survey)				
22-1. What kind of course have you been in?		☐ 1) Language 2) Employment/Job training ☐ 3) Various certification 4) Computer/Internet ☐ 5) Regular course at Middle/high school/College ☐ 6) Adult education ☐ 7) Other_____				
22-2. How much have you been satisfied with following items when you were using online study?	Item	Very unsatisfied	Little unsatisfied	Not bad	Little satisfied	Very satisfied
	1) Perfection of education contents	1	2	3	4	5
	2) Convenience of usage	1	2	3	4	5
	3) Appropriateness of usage (Service charge and etc.)	1	2	3	4	5
	4) Diversity of training data	1	2	3	4	5
	5) Appropriateness of training method (program)	1	2	3	4	5

Thank you for your response. Please help so that every family member 6 years old or older would respond above questionnaires.

차 례

[표A] 가구현황	
<표A-1-1> 컴퓨터 보유율 - 전체 보유율	9
<표A-1-2> 컴퓨터 보유율 - 데스크탑 보유율	9
<표A-2> 가정 인터넷 가능여부 - 전체 가구 기준	9
<표A-3> 가정 인터넷 접속방법 - 전체 가구 기준	9
<표A-4> 가구당 월평균 인터넷 이용금액	9
[표B] 가구원 - 전체	
<표B-1> 이용자 유형	100
<표B-2> 컴퓨터 사용 여부	102
<표B-2-1> [비사용자] 향후 컴퓨터 사용 의향 시기	0
<표B-3> 주평균 TV시청 시간	106
<표B-4> 주평균 신문열독 시간	108
[표C] 가구원 - 인터넷이용자	
<표C-1> 인터넷 이용계기	110
<표C-2> 인터넷 이용기간	112
<표C-3> 인터넷 이용빈도	114
<표C-4> 인터넷 이용시간 (주평균)	116
<표C-5> 인터넷 주이용장소 (1~3순위, 응답자 기준 복수계산)	118
<표C-6> 인터넷 주접속방법 (1~3순위, 응답자 기준 복수계산)	120
<표C-7> 인터넷 이용비용 (가구원당 월평균 가정외 비용)	122
<표C-8> 인터넷 이용용도 (1~3순위, 응답자 기준 복수계산)	124
<표C-8-1> [자료/정보검색 이용시] 검색분야	126
<표C-9> 인터넷 이용시 불편한 점	128
<표C-10> e-mail 보유여부	130
<표C-10-1> 보유 e-mail 개수	132
<표C-11> 개인(가족) 홈페이지 보유여부	134
<표C-11-1> 개인(가족) 홈페이지 직접 제작경험	136
<표C-12-1> 주평균 TV시청 시간(인터넷 이용자 기준)	138
<표C-12-2> 주평균 신문열독 시간	140
<표C-13> 6개월내 메신저서비스 이용 경험	142
<표C-13-1> 이용 메신저 수	144
<표C-13-2> 메신저 이용 시간(주/시간)	146
<표C-13-3> 메신저 주이용 장소	148
<표C-13-4> 메신저 이용 목적 (1~3순위, 응답자 기준 복수계산)	150
<표C-14> 인터넷 커뮤니티 가입갯수	152
<표C-14-1> 인터넷 커뮤니티 이용시간(주/시간)	154

<표C-14-2> 주이용 인터넷 커뮤니티	16
<표C-15> 인터넷 쇼핑경험 및 구매의향	18
<표C-15-1> 6개월간 인터넷 쇼핑 이용횟수	10
<표C-15-2-1> 인터넷쇼핑 만족도 - 제품의 가격	8
<표C-15-2-2> 인터넷쇼핑 만족도 - 제품의 품질	8
<표C-15-2-3> 인터넷쇼핑 만족도 - 개인정보보호정책	6
<표C-15-2-4> 인터넷쇼핑 만족도 - 배송의 신속성	6
<표C-15-2-5> 인터넷쇼핑 만족도 - 구매절차의 편리성	7
<표C-15-2-6> 인터넷쇼핑 만족도 - 전체적 만족도	7
<표C-15-3> 인터넷쇼핑 구매/예약/예매 물품 (응답자 기준 복수계산)	7
<표C-16> 인터넷이용 온라인 학습 수강경험	16
<표C-16-1> 온라인 학습 내용	18
<표C-16-2-1> 온라인 학습 만족도 - 교육 내용의 충실성	8
<표C-16-2-2> 온라인 학습 만족도 - 이용의 편리성	8
<표C-16-2-3> 온라인 학습 만족도 - 이용방법의 적절성(이용료등)	8
<표C-16-2-4> 온라인 학습 만족도 - 교육 자료의 다양성	8
<표C-16-2-5> 온라인 학습 만족도 - 교육 방식(프로그램)의 적절성	8
[표D] 인터넷 비이용자	
<표D-1> 인터넷 비이용 사유	190
<표D-2> 향후 인터넷 이용의향	192
<표D-3> 향후 인터넷 이용시기	194

[표A. 가구 현황]
<표A-1-1> 컴퓨터 보유율 - 전체 보유율

	사례수	전체	펜티엄2 이하	펜티엄3 이상	기타
전체	(3568)	78.6	20.9	58.4	.4
지역					
서울	(801)	89.0	22.6	67.7	.2
부산	(272)	72.0	21.6	50.4	1.4
대구	(183)	73.7	22.5	51.7	.0
인천	(188)	86.5	20.8	67.2	.0
광주	(97)	71.3	50.5	26.7	.0
대전	(99)	83.2	18.8	66.3	1.0
울산	(73)	88.1	29.9	58.2	.0
경기	(691)	88.1	15.9	72.9	.5
강원	(118)	64.3	22.7	42.6	.8
충청	(256)	70.3	27.1	43.2	.0
전라	(310)	69.4	21.3	48.8	.0
경상	(440)	62.5	12.7	48.9	.9
제주	(40)	73.5	25.4	51.5	.0
지역규모					
대도시	(1713)	83.0	23.9	60.4	.4
중소도시	(1422)	78.1	17.4	61.1	.5
군단위	(433)	63.0	21.0	42.3	.2
가구소득					
100만원 미만	(607)	33.4	11.6	21.5	.5
100~200만원	(1270)	81.8	22.6	59.4	.4
200~300만원	(1093)	92.1	24.2	69.3	.4
300~400만원	(354)	91.6	20.0	73.5	.6
400만원 이상	(244)	95.4	22.0	75.0	.4
가구주 연령					
20대	(309)	77.9	16.2	64.0	.0
30대	(941)	88.8	21.9	68.2	.1
40대	(835)	92.7	25.0	67.8	.4
50대 이상	(1199)	59.0	17.5	41.8	.5

<표A-1-2> 컴퓨터 보유율 - 데스크탑 보유율

	사례수	데스크탑 전체	펜티엄2 이하	펜티엄3 이상	기타
전체	(3568)	77.8	20.4	57.5	.4
지역					
서울	(801)	88.1	21.8	66.9	.2
부산	(272)	71.6	21.3	50.4	1.1
대구	(183)	73.7	22.5	51.7	.0
인천	(188)	86.5	20.3	66.1	.0
광주	(97)	71.3	49.5	23.8	.0
대전	(99)	81.2	18.8	62.4	1.0
울산	(73)	88.1	29.9	58.2	.0
경기	(691)	86.2	15.0	70.9	.5
강원	(118)	63.4	21.8	41.7	.8
충청	(256)	69.6	27.1	42.5	.0
전라	(310)	68.8	20.3	48.8	.0
경상	(440)	62.5	12.7	48.9	.9
제주	(40)	72.1	25.4	48.4	.0
지역규모					
대도시	(1713)	82.4	23.4	59.5	.3
중소도시	(1422)	77.2	16.9	60.0	.5
군단위	(433)	61.9	20.3	41.6	.2
가구소득					
100만원 미만	(607)	32.9	11.6	21.0	.5
100-200만원	(1270)	81.0	22.2	58.7	.4
200-300만원	(1093)	91.5	23.7	68.4	.3
300-400만원	(354)	90.0	18.3	71.6	.6
400만원 이상	(244)	94.1	21.2	73.4	.4
가구주 연령					
20대	(309)	75.9	14.9	61.4	.0
30대	(941)	87.8	21.0	67.3	.1
40대	(835)	92.6	25.0	67.6	.4
50대 이상	(1199)	58.4	17.1	41.2	.5

<표A-2> 가정 인터넷 기능여부 - 전체 가구 기준

	사례수	가능	불가능	계
전체	(3568)	70.2	29.8	100.0
지역				
서울	(801)	83.0	17.0	100.0
부산	(272)	61.7	38.3	100.0
대구	(183)	66.0	34.0	100.0
인천	(188)	77.1	22.9	100.0
광주	(97)	60.4	39.6	100.0
대전	(99)	78.2	21.8	100.0
울산	(73)	83.6	16.4	100.0
경기	(691)	81.2	18.8	100.0
강원	(118)	56.0	44.0	100.0
충청	(256)	54.1	45.9	100.0
전라	(310)	57.6	42.4	100.0
경상	(440)	54.6	45.4	100.0
제주	(40)	63.9	36.1	100.0
지역규모				
대도시	(1713)	75.6	24.4	100.0
중소도시	(1422)	68.9	31.1	100.0
군단위	(433)	53.2	46.8	100.0
가구소득				
100만원 미만	(607)	24.4	75.6	100.0
100~200만원	(1270)	71.7	28.3	100.0
200~300만원	(1093)	85.1	14.9	100.0
300~400만원	(354)	86.2	13.8	100.0
400만원 이상	(244)	87.0	13.0	100.0
가구주 연령				
20대	(309)	69.5	30.5	100.0
30대	(941)	78.8	21.2	100.0
40대	(835)	86.5	13.5	100.0
50대 이상	(1199)	49.8	50.2	100.0

<표A-3> 가정 인터넷 접속방법 - 전체 가구 기준

	사례수	전화 (모뎀)	ISDN	xDSL	케이블망	기타	컴퓨터 없음	컴퓨터 있으나 인터넷 불가능
전체	(3568)	1.8	.2	58.9	9.0	.2	21.4	8.4
지역								
서울	(801)	2.0	.5	61.6	18.7	.2	11.0	5.9
부산	(272)	.7	.0	48.2	12.8	.0	28.0	10.3
대구	(183)	1.0	.0	55.0	10.0	.0	26.3	7.7
인천	(188)	.5	.0	74.5	2.1	.0	13.5	9.4
광주	(97)	1.0	3.0	55.4	1.0	.0	28.7	10.9
대전	(99)	3.0	.0	67.3	6.9	1.0	16.8	5.0
울산	(73)	1.5	.0	82.1	.0	.0	11.9	4.5
경기	(691)	2.6	.2	69.4	9.1	.0	11.9	6.8
강원	(118)	.8	.0	54.5	.8	.0	35.7	8.3
충청	(256)	3.2	.0	47.7	3.1	.0	29.7	16.2
전라	(310)	1.3	.0	54.0	2.3	.0	30.6	11.9
경상	(440)	1.9	.0	45.4	6.3	.9	37.5	7.9
제주	(40)	.0	1.7	60.6	1.7	.0	26.5	9.6
지역규모								
대도시	(1713)	1.5	.4	61.0	12.5	.2	17.0	7.4
중소도시	(1422)	2.5	.1	58.9	7.1	.3	21.9	9.2
군단위	(433)	1.1	.0	50.7	1.5	.0	37.0	9.8
가구소득								
100만원 미만	(607)	1.2	.0	20.8	2.3	.2	66.6	9.0
100~200만원	(1270)	2.2	.2	59.9	9.2	.2	18.2	10.2
200~300만원	(1093)	1.9	.5	71.0	11.6	.0	7.9	7.0
300~400만원	(354)	2.3	.0	73.7	9.8	.3	8.4	5.4
400만원 이상	(244)	.4	.3	73.4	12.0	.8	4.6	8.4
가구주 연령								
20대	(309)	1.3	.3	56.3	11.0	.6	22.1	8.3
30대	(941)	3.0	.4	65.9	9.2	.2	11.2	10.0
40대	(835)	1.5	.2	73.4	11.3	.1	7.3	6.2
50대 이상	(1199)	1.4	.1	42.2	6.0	.2	41.0	9.2

<표A-4> 가구당 월평균 인터넷 이용금액

	사례수	비용 부담 장소 없음	1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	계	전체 가구 평균 (천원)	이용자 있는 가구 평균 (천원)
전체	(2506)	.5	.6	1.4	13.3	81.4	2.7	100.0	32.84	33.00
지역										
서울	(665)	1.5	.6	2.2	8.4	84.6	2.7	100.0	33.58	34.09
부산	(168)	.0	.0	.0	17.2	79.9	2.9	100.0	33.76	33.76
대구	(121)	.0	.7	.0	21.7	75.4	2.2	100.0	31.70	31.70
인천	(145)	.0	.7	.0	8.8	89.2	1.4	100.0	33.59	33.59
광주	(59)	.0	.0	1.6	19.7	78.7	.0	100.0	30.47	30.47
대전	(77)	.0	.0	2.5	7.6	86.1	3.8	100.0	34.45	34.45
울산	(61)	.0	.0	.0	21.4	76.8	1.8	100.0	32.91	32.91
경기	(561)	.4	.6	1.7	11.9	82.6	2.9	100.0	32.84	32.96
강원	(66)	.0	.0	1.4	19.1	77.9	1.6	100.0	31.59	31.59
충청	(138)	.0	2.8	.0	14.2	83.0	.0	100.0	31.51	31.51
전라	(179)	.0	.6	2.2	15.9	75.7	5.6	100.0	32.32	32.32
경상	(240)	.0	.9	1.7	20.8	73.4	3.2	100.0	31.89	31.89
제주	(26)	.0	.0	.0	11.9	85.5	2.6	100.0	32.33	32.33
지역규모										
대도시	(1296)	.8	.4	1.4	11.9	83.1	2.4	100.0	33.31	33.57
중소도시	(980)	.2	1.0	1.6	15.8	78.5	2.9	100.0	32.13	32.20
군단위	(230)	.0	.0	1.3	11.2	84.4	3.1	100.0	33.25	33.25
가구소득										
100만원 미만	(148)	.0	1.3	3.4	13.6	77.9	3.8	100.0	32.59	32.59
100~200만원	(910)	.2	.8	1.8	13.0	82.5	1.8	100.0	32.47	32.54
200~300만원	(930)	.5	.3	1.3	14.1	81.0	2.7	100.0	32.87	33.05
300~400만원	(305)	1.0	1.0	.7	12.5	80.0	4.8	100.0	33.57	33.90
400만원 이상	(212)	.9	.5	.5	12.7	83.0	2.4	100.0	33.44	33.76
가구주 연령										
20대	(215)	.0	1.9	.9	15.2	79.2	2.8	100.0	32.97	32.97
30대	(742)	.9	.7	2.0	14.5	79.3	2.5	100.0	32.12	32.43
40대	(723)	.0	.3	1.3	13.4	83.1	2.0	100.0	33.25	33.25
50대 이상	(597)	.7	.8	1.5	10.8	83.6	2.6	100.0	32.91	33.13

[표B. 가구원 - 전체]
<표B-1> 이용자 유형

	사례수	인터넷 이용률		계	비이용 유형			계
		이용	비이용		인터넷 이용자	월1회 미만 이용자	비경험자	
전체	10162	59.4	40.6	100.0	59.4	6.9	33.7	100.0
성별								
남자	(5086)	65.2	34.8	100.0	65.2	6.2	28.7	100.0
여자	(5076)	53.6	46.4	100.0	53.6	7.7	38.7	100.0
연령								
6~19세	(2206)	91.4	8.6	100.0	91.4	3.3	5.3	100.0
20대	(1899)	89.8	10.2	100.0	89.8	4.3	5.9	100.0
30대	(2034)	69.4	30.6	100.0	69.4	10.7	19.8	100.0
40대	(1755)	39.3	60.7	100.0	39.3	11.8	48.9	100.0
50대	(1025)	17.9	82.1	100.0	17.9	8.9	73.2	100.0
60대 이상	(1243)	2.3	97.7	100.0	2.3	2.7	95.1	100.0
성*연령								
남 6~19세	(1160)	91.4	8.6	100.0	91.4	3.4	5.3	100.0
남 20대	(973)	92.3	7.7	100.0	92.3	3.4	4.4	100.0
남 30대	(1043)	75.3	24.7	100.0	75.3	7.9	16.8	100.0
남 40대	(894)	47.5	52.5	100.0	47.5	10.7	41.8	100.0
남 50대	(508)	24.3	75.7	100.0	24.3	8.7	67.0	100.0
남 60대 이상	(508)	4.5	95.5	100.0	4.5	3.9	91.6	100.0
여 6~19세	(1046)	91.4	8.6	100.0	91.4	3.2	5.4	100.0
여 20대	(926)	87.3	12.7	100.0	87.3	5.2	7.5	100.0
여 30대	(991)	63.2	36.8	100.0	63.2	13.7	23.1	100.0
여 40대	(861)	30.8	69.2	100.0	30.8	13.0	56.2	100.0
여 50대	(517)	11.6	88.4	100.0	11.6	9.1	79.3	100.0
여 60대 이상	(735)	.8	99.2	100.0	.8	1.8	97.4	100.0
지역								
서울	(2190)	66.0	34.0	100.0	66.0	6.0	28.0	100.0
부산	(809)	55.3	44.7	100.0	55.3	8.0	36.7	100.0
대구	(537)	54.5	45.5	100.0	54.5	6.8	38.8	100.0
인천	(539)	61.6	38.4	100.0	61.6	6.2	32.2	100.0
광주	(290)	57.1	42.9	100.0	57.1	9.8	33.1	100.0
대전	(295)	59.1	40.9	100.0	59.1	6.3	34.5	100.0
울산	(221)	67.8	32.2	100.0	67.8	12.8	19.4	100.0
경기	(1987)	66.9	33.1	100.0	66.9	7.2	25.8	100.0
강원	(331)	52.6	47.4	100.0	52.6	4.8	42.6	100.0
충청	(724)	49.1	50.9	100.0	49.1	8.1	42.8	100.0
전라	(874)	51.2	48.8	100.0	51.2	6.2	42.6	100.0
경상	(1248)	52.0	48.0	100.0	52.0	6.9	41.1	100.0
제주	(117)	61.8	38.2	100.0	61.8	3.4	34.8	100.0
지역규모								
대도시	(4881)	61.6	38.4	100.0	61.6	7.0	31.4	100.0
중소도시	(4176)	60.6	39.4	100.0	60.6	6.9	32.5	100.0
군단위	(1105)	45.1	54.9	100.0	45.1	6.9	48.1	100.0

[표B. 가구원 - 전체]
<표B-1> 이용자 유형

	사례수	인터넷 이용률		계	비이용 유형			계
		이용	비이용		인터넷 이용자	월1회 미만 이용자	비경험자	
전체	10162	59.4	40.6	100.0	59.4	6.9	33.7	100.0
소득								
100만원 미만	(1298)	22.9	77.1	100.0	22.9	3.4	73.7	100.0
100~200만원	(3587)	58.0	42.0	100.0	58.0	7.8	34.2	100.0
200~300만원	(3322)	67.2	32.8	100.0	67.2	8.0	24.9	100.0
300~400만원	(1090)	72.5	27.5	100.0	72.5	5.9	21.6	100.0
400만원 이상	(865)	73.4	26.6	100.0	73.4	5.9	20.7	100.0
학력								
미취학	(234)	63.5	36.5	100.0	63.5	4.5	32.0	100.0
초/중학생	(1386)	93.6	6.4	100.0	93.6	3.5	2.9	100.0
고등학생	(457)	97.1	2.9	100.0	97.1	2.4	.4	100.0
대학생	(774)	97.5	2.5	100.0	97.5	1.8	.8	100.0
고졸 이하	(5098)	31.8	68.2	100.0	31.8	8.6	59.6	100.0
대졸 이상	(2213)	80.0	20.0	100.0	80.0	8.1	11.9	100.0
직업								
전문/관리직	(588)	81.4	18.6	100.0	81.4	5.4	13.3	100.0
사무직	(1179)	79.7	20.3	100.0	79.7	7.4	12.9	100.0
서비스/판매직	(1468)	40.4	59.6	100.0	40.4	9.8	49.7	100.0
생산관련직	(1088)	30.0	70.0	100.0	30.0	7.6	62.4	100.0
군인	(11)	80.1	19.9	100.0	80.1	10.8	9.1	100.0
학생	(2550)	95.5	4.5	100.0	95.5	2.8	1.7	100.0
주부	(2182)	37.2	62.8	100.0	37.2	11.0	51.7	100.0
무직/기타	(860)	33.7	66.3	100.0	33.7	4.1	62.2	100.0
미취학	(234)	63.5	36.5	100.0	63.5	4.5	32.0	100.0

<표B-2> 컴퓨터 사용 여부

	사례수	예	아니오	계
전체	10162	67.4	32.6	100.0
성별				
남자	(5086)	72.7	27.3	100.0
여자	(5076)	62.0	38.0	100.0
연령				
6~19세	(2206)	96.1	3.9	100.0
20대	(1899)	93.9	6.1	100.0
30대	(2034)	80.6	19.4	100.0
40대	(1755)	53.0	47.0	100.0
50대	(1025)	28.7	71.3	100.0
60대 이상	(1243)	6.3	93.7	100.0
성*연령				
남 6~19세	(1160)	96.5	3.5	100.0
남 20대	(973)	95.4	4.6	100.0
남 30대	(1043)	84.6	15.4	100.0
남 40대	(894)	60.7	39.3	100.0
남 50대	(508)	35.5	64.5	100.0
남 60대 이상	(508)	9.2	90.8	100.0
여 6~19세	(1046)	95.7	4.3	100.0
여 20대	(926)	92.3	7.7	100.0
여 30대	(991)	76.5	23.5	100.0
여 40대	(861)	44.9	55.1	100.0
여 50대	(517)	22.1	77.9	100.0
여 60대 이상	(735)	4.3	95.7	100.0
지역				
서울	(2190)	72.0	28.0	100.0
부산	(809)	65.1	34.9	100.0
대구	(537)	62.1	37.9	100.0
인천	(539)	67.7	32.3	100.0
광주	(290)	69.0	31.0	100.0
대전	(295)	66.2	33.8	100.0
울산	(221)	81.5	18.5	100.0
경기	(1987)	75.9	24.1	100.0
강원	(331)	58.6	41.4	100.0
충청	(724)	59.7	40.3	100.0
전라	(874)	59.0	41.0	100.0
경상	(1248)	59.4	40.6	100.0
제주	(117)	65.6	34.4	100.0
지역규모				
대도시	(4881)	69.2	30.8	100.0
중소도시	(4176)	69.0	31.0	100.0
군단위	(1105)	53.0	47.0	100.0

<표B-2> 컴퓨터 사용 여부

	사례수	예	아니오	계
전체	10162	67.4	32.6	100.0
소득				
100만원 미만	(1298)	27.9	72.1	100.0
100~200만원	(3587)	66.7	33.3	100.0
200~300만원	(3322)	76.1	23.9	100.0
300~400만원	(1090)	78.9	21.1	100.0
400만원 이상	(865)	81.1	18.9	100.0
학력				
미취학	(234)	77.1	22.9	100.0
초/중학생	(1386)	97.8	2.2	100.0
고등학생	(457)	100.0	.0	100.0
대학생	(774)	99.5	.5	100.0
고졸 이하	(5098)	41.9	58.1	100.0
대졸 이상	(2213)	88.0	12.0	100.0
직업				
전문/관리직	(588)	87.2	12.8	100.0
사무직	(1179)	87.1	12.9	100.0
서비스/판매직	(1468)	52.1	47.9	100.0
생산관련직	(1088)	40.1	59.9	100.0
군인	(11)	100.0	.0	100.0
학생	(2550)	98.8	1.2	100.0
주부	(2182)	48.5	51.5	100.0
무직/기타	(860)	38.8	61.2	100.0
미취학	(234)	77.1	22.9	100.0

<표B-2> [비사용자] 향후 컴퓨터사용 의향 시기

	사례수	이용의향 없음	3개월 이내	6개월 이내	1년 이내	1년 6개월 이내	1년 6개월 이후	계
전체	(3316)	79.1	2.7	2.0	6.9	.4	8.9	100.0
성별								
남자	(1387)	78.5	2.7	2.4	6.4	.4	9.6	100.0
여자	(1929)	79.5	2.7	1.7	7.2	.5	8.4	100.0
연령								
6~19세	(85)	20.3	9.4	14.6	25.8	6.8	23.0	100.0
20대	(116)	41.7	6.3	6.6	16.3	.0	29.2	100.0
30대	(394)	50.6	6.1	3.2	20.3	.4	19.4	100.0
40대	(826)	75.7	3.2	2.6	7.2	.6	10.6	100.0
50대	(730)	85.6	2.0	.7	4.5	.1	7.2	100.0
60대 이상	(1165)	95.0	.8	.7	1.2	.1	2.2	100.0
성*연령								
남 6~19세	(41)	17.3	8.9	19.1	26.9	1.8	26.0	100.0
남 20대	(45)	54.6	7.5	7.7	8.3	.0	21.9	100.0
남 30대	(161)	51.6	4.2	3.4	16.9	.0	24.0	100.0
남 40대	(352)	74.6	3.3	3.5	7.4	.9	10.3	100.0
남 50대	(328)	84.6	1.8	.2	4.2	.2	9.0	100.0
남 60대 이상	(461)	94.3	1.3	.9	1.5	.2	1.8	100.0
여 6~19세	(45)	23.1	9.8	10.6	24.9	11.4	20.3	100.0
여 20대	(71)	33.6	5.5	5.9	21.3	.0	33.7	100.0
여 30대	(233)	50.0	7.4	3.0	22.7	.7	16.2	100.0
여 40대	(474)	76.5	3.1	2.0	7.1	.4	10.8	100.0
여 50대	(403)	86.4	2.2	1.0	4.7	.0	5.7	100.0
여 60대 이상	(704)	95.5	.4	.6	1.1	.0	2.4	100.0
지역								
서울	(613)	76.7	3.7	3.3	10.6	.7	4.9	100.0
부산	(283)	76.2	2.9	3.0	6.0	1.3	10.7	100.0
대구	(204)	78.2	.6	1.8	9.6	.3	9.5	100.0
인천	(174)	93.6	.5	.0	3.2	.0	2.7	100.0
광주	(90)	68.7	7.1	.0	18.5	.0	5.7	100.0
대전	(100)	68.2	5.7	3.1	4.1	.0	18.9	100.0
울산	(41)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
경기	(478)	73.6	3.6	1.3	9.8	.6	11.1	100.0
강원	(137)	93.1	.0	.5	.0	.9	5.5	100.0
충청	(292)	87.8	1.9	1.4	2.5	.3	6.1	100.0
전라	(358)	75.4	1.7	1.8	4.8	.2	16.1	100.0
경상	(507)	80.1	2.6	2.6	4.8	.0	10.0	100.0
제주	(40)	81.7	4.1	1.9	10.9	.0	1.4	100.0
지역규모								
대도시	(1504)	78.3	3.0	2.4	8.5	.6	7.2	100.0
중소도시	(1293)	77.5	3.2	1.7	6.5	.3	10.7	100.0
군단위	(519)	85.1	.5	1.7	3.0	.3	9.4	100.0

<표8-2> [비사용자] 향후 컴퓨터사용 의향 시기

	사례수	이용의향 없음	3개월 이내	6개월 이내	1년 이내	1년 6개월 이내	1년 6개월 이후	계
전체	(3316)	79.1	2.7	2.0	6.9	.4	8.9	100.0
소득								
100만원 미만	(936)	92.4	.7	.7	2.4	.3	3.4	100.0
100-200만원	(1194)	72.9	2.8	2.1	8.6	.4	13.2	100.0
200-300만원	(793)	74.2	3.4	3.4	8.0	.6	10.5	100.0
300-400만원	(230)	74.5	4.3	3.8	9.1	.7	7.5	100.0
400만원 이상	(163)	78.2	7.3	.0	11.2	.0	3.4	100.0
학력								
미취학	(54)	15.3	10.4	13.5	22.2	9.8	28.7	100.0
초/중학생	(31)	29.9	8.0	17.1	29.6	1.7	13.7	100.0
대학생	(4)	76.1	.0	.0	23.9	.0	.0	100.0
고졸 이하	(2962)	82.0	2.3	1.4	5.8	.2	8.3	100.0
대졸 이상	(266)	64.7	4.9	5.3	12.5	1.2	11.4	100.0
직업								
전문/관리직	(75)	69.7	4.2	4.5	12.9	.0	8.7	100.0
사무직	(152)	75.7	2.7	1.7	7.6	.6	11.7	100.0
서비스/판매직	(703)	74.3	2.4	3.0	7.7	.3	12.3	100.0
생산관련직	(652)	81.5	2.2	1.3	5.4	.3	9.4	100.0
학생	(31)	29.0	7.8	16.6	31.5	1.7	13.3	100.0
주부	(1123)	78.6	3.0	1.5	8.1	.3	8.4	100.0
무직/기타	(527)	95.1	1.7	.5	1.0	.0	1.7	100.0
미취학	(54)	15.3	10.4	13.5	22.2	9.8	28.7	100.0

<표-3> 주평균 TV시청 시간

	사례수	시청안함	7시간 미만	7-14시간 미만	14-31 시간 미만	31시간 이상	계	전체 평균 (시간)	시청자 평균 (시간)
전체	10162	4.9	5.9	24.4	54.1	10.7	100.0	16.79	17.66
성별									
남자	(5086)	5.6	6.7	28.7	51.3	7.6	100.0	15.18	16.09
여자	(5076)	4.2	5.1	20.0	56.9	13.7	100.0	18.41	19.22
연령									
6~19세	(2206)	4.8	8.8	26.7	54.1	5.6	100.0	14.52	15.25
20대	(1899)	6.8	7.0	28.0	51.1	7.1	100.0	14.46	15.52
30대	(2034)	4.5	5.4	27.5	55.2	7.4	100.0	15.40	16.12
40대	(1755)	4.2	5.4	25.5	55.6	9.3	100.0	16.48	17.19
50대	(1025)	2.9	3.3	19.0	58.2	16.6	100.0	20.37	20.98
60대 이상	(1243)	5.8	2.7	12.5	51.3	27.7	100.0	24.16	25.65
성*연령									
남 6~19세	(1160)	4.9	8.7	27.7	52.8	5.9	100.0	14.50	15.24
남 20대	(973)	8.1	9.2	31.7	46.4	4.6	100.0	12.90	14.04
남 30대	(1043)	5.9	6.0	32.2	51.1	4.8	100.0	13.86	14.72
남 40대	(894)	4.5	5.9	32.8	52.3	4.4	100.0	13.94	14.60
남 50대	(508)	3.4	3.6	24.1	57.5	11.4	100.0	18.28	18.91
남 60대 이상	(508)	6.4	2.9	15.9	49.7	25.1	100.0	22.92	24.48
여 6~19세	(1046)	4.7	9.0	25.6	55.6	5.2	100.0	14.55	15.26
여 20대	(926)	5.4	4.8	24.1	56.0	9.8	100.0	16.11	17.02
여 30대	(991)	3.0	4.9	22.6	59.5	10.0	100.0	17.02	17.54
여 40대	(861)	3.8	4.8	17.9	59.0	14.4	100.0	19.11	19.87
여 50대	(517)	2.4	2.9	14.0	58.9	21.7	100.0	22.43	22.99
여 60대 이상	(735)	5.5	2.5	10.2	52.4	29.4	100.0	25.01	26.46
지역									
서울	(2190)	5.4	4.8	21.1	56.0	12.7	100.0	17.42	18.43
부산	(809)	4.0	7.4	23.2	51.7	13.7	100.0	17.33	18.06
대구	(537)	5.5	5.4	24.9	53.0	11.2	100.0	17.15	18.15
인천	(539)	5.5	4.3	34.0	52.0	4.1	100.0	13.86	14.67
광주	(290)	3.3	10.0	28.4	48.7	9.7	100.0	15.60	16.13
대전	(295)	4.1	12.4	24.4	40.4	18.7	100.0	19.32	20.14
울산	(221)	6.2	4.2	32.3	53.8	3.5	100.0	13.42	14.31
경기	(1987)	4.2	6.7	28.0	53.6	7.6	100.0	15.46	16.13
강원	(331)	5.2	3.3	14.9	61.4	15.2	100.0	19.94	21.04
충청	(724)	6.3	3.6	17.6	61.0	11.5	100.0	18.80	20.07
전라	(874)	5.0	6.6	25.1	54.3	9.0	100.0	16.00	16.84
경상	(1248)	5.0	5.8	23.7	53.8	11.8	100.0	17.48	18.40
제주	(117)	1.5	8.0	31.7	46.2	12.6	100.0	16.03	16.28
지역규모									
대도시	(4881)	5.0	6.0	24.4	53.0	11.5	100.0	16.81	17.70
중소도시	(4176)	5.1	6.2	25.4	54.0	9.4	100.0	16.33	17.21
군단위	(1105)	3.9	4.4	20.4	59.3	12.0	100.0	18.44	19.19

〈표 8-3〉 주평균 TV시청 시간

	사례수	시청안함	7시간 미만	7~14시간 미만	14~31 시간 미만	31시간 이상	계	전체 평균 (시간)	시청자 평균 (시간)
전체	10162	4.9	5.9	24.4	54.1	10.7	100.0	16.79	17.66
소득									
100만원 미만	(1298)	6.1	4.1	16.6	51.5	21.7	100.0	21.92	23.33
100~200만원	(3587)	4.4	5.2	23.1	56.6	10.7	100.0	16.97	17.76
200~300만원	(3322)	3.6	6.8	26.4	54.6	8.6	100.0	15.89	16.48
300~400만원	(1090)	7.0	7.7	29.5	49.3	6.5	100.0	14.48	15.57
400만원 이상	(865)	7.9	5.8	27.4	51.6	7.3	100.0	14.74	16.01
학력									
미취학	(234)	1.3	3.1	23.3	62.2	10.0	100.0	17.64	17.88
초/중학생	(1386)	3.5	7.7	25.8	57.5	5.6	100.0	14.92	15.46
고등학생	(457)	8.0	14.7	31.8	40.7	4.8	100.0	12.32	13.39
대학생	(774)	9.9	10.8	32.1	44.3	2.9	100.0	11.53	12.80
고졸 이하	(5098)	4.5	4.1	19.6	56.2	15.7	100.0	19.45	20.36
대졸 이상	(2213)	5.0	5.7	30.5	52.6	6.3	100.0	14.51	15.27
직업									
전문/관리직	(588)	7.2	5.5	39.1	45.4	2.8	100.0	12.21	13.15
사무직	(1179)	4.5	6.3	31.1	54.8	3.3	100.0	13.65	14.30
서비스/판매직	(1468)	4.7	5.1	21.8	54.3	14.0	100.0	18.53	19.44
생산관련직	(1088)	5.5	4.1	25.7	57.0	7.7	100.0	16.17	17.10
군인	(11)	.0	.0	30.1	69.9	.0	100.0	12.89	12.89
학생	(2550)	6.0	9.8	28.6	50.9	4.7	100.0	13.55	14.42
주부	(2182)	2.8	3.1	16.0	59.2	18.8	100.0	20.84	21.45
무직/기타	(860)	6.8	5.5	16.8	49.0	21.8	100.0	21.21	22.77
미취학	(234)	1.3	3.1	23.3	62.2	10.0	100.0	17.64	17.88

<표B-4> 주평균 신문열독 시간

	사례수	열독안함	3시간 미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	계	전체 평균 (시간)	열독자 평균 (시간)
전체	10162	44.2	11.7	25.7	.2	18.1	100.0	2.60	4.67
성별									
남자	(5086)	35.8	9.7	28.2	.1	26.1	100.0	3.33	5.18
여자	(5076)	52.6	13.8	23.3	.2	10.1	100.0	1.88	3.97
연령									
6~19세	(2206)	69.3	15.9	12.8	.0	2.0	100.0	.83	2.71
20대	(1899)	39.2	14.2	30.7	.3	15.7	100.0	2.63	4.32
30대	(2034)	26.7	11.9	36.7	.3	24.4	100.0	3.49	4.77
40대	(1755)	25.7	9.7	33.9	.1	30.6	100.0	3.87	5.21
50대	(1025)	38.8	8.9	25.2	.2	26.9	100.0	3.25	5.32
60대 이상	(1243)	66.6	5.7	12.2	.0	15.4	100.0	1.95	5.83
성*연령									
남 6~19세	(1160)	69.9	15.7	12.7	.0	1.7	100.0	.81	2.69
남 20대	(973)	35.0	12.9	30.8	.4	20.9	100.0	2.96	4.56
남 30대	(1043)	17.9	7.1	41.1	.1	33.8	100.0	4.36	5.31
남 40대	(894)	15.2	5.3	34.7	.1	44.6	100.0	4.98	5.88
남 50대	(508)	22.5	5.9	30.5	.1	40.9	100.0	4.59	5.92
남 60대 이상	(508)	46.1	6.4	18.6	.0	28.9	100.0	3.47	6.45
여 6~19세	(1046)	68.7	16.0	13.0	.1	2.2	100.0	.85	2.72
여 20대	(926)	43.5	15.6	30.5	.2	10.2	100.0	2.27	4.02
여 30대	(991)	36.0	17.0	32.1	.5	14.5	100.0	2.59	4.04
여 40대	(861)	36.6	14.2	33.0	.2	16.0	100.0	2.71	4.28
여 50대	(517)	54.9	11.8	19.9	.2	13.2	100.0	1.94	4.30
여 60대 이상	(735)	80.8	5.3	7.8	.0	6.1	100.0	.89	4.64
지역									
서울	(2190)	31.9	13.5	32.6	.1	21.8	100.0	3.16	4.65
부산	(809)	37.4	18.0	22.4	.5	21.7	100.0	2.96	4.73
대구	(537)	46.9	9.7	30.8	.3	12.2	100.0	2.31	4.35
인천	(539)	42.1	19.0	20.9	.0	18.0	100.0	2.38	4.12
광주	(290)	48.4	4.6	29.4	.0	17.6	100.0	2.67	5.18
대전	(295)	47.5	16.1	19.9	1.0	15.6	100.0	2.46	4.68
울산	(221)	36.1	17.8	21.1	.0	25.0	100.0	3.02	4.72
경기	(1987)	42.1	9.9	27.1	.2	20.7	100.0	2.93	5.06
강원	(331)	58.6	9.0	19.4	.0	13.0	100.0	1.80	4.35
충청	(724)	57.3	6.4	19.8	.0	16.6	100.0	2.16	5.04
전라	(874)	55.1	8.3	23.0	.0	13.6	100.0	2.01	4.48
경상	(1248)	53.8	10.7	22.3	.1	13.1	100.0	1.99	4.30
제주	(117)	46.5	16.0	24.4	.0	13.1	100.0	2.09	3.90
지역규모									
대도시	(4881)	37.7	14.3	27.9	.2	19.8	100.0	2.87	4.61
중소도시	(4176)	48.5	9.7	24.3	.1	17.4	100.0	2.46	4.78
군단위	(1105)	56.6	8.4	21.4	.2	13.3	100.0	1.98	4.56

<표B-4> 주평균 신문열독 시간

	사례수	열독안함	3시간 미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	계	전체 평균 (시간)	열독자 평균 (시간)
전체	10162	44.2	11.7	25.7	.2	18.1	100.0	2.60	4.67
소득									
100만원 미만	(1298)	65.8	7.7	14.2	.3	12.1	100.0	1.70	4.98
100~200만원	(3587)	45.7	11.8	24.8	.1	17.6	100.0	2.50	4.59
200~300만원	(3322)	37.6	13.4	29.9	.2	18.9	100.0	2.84	4.54
300~400만원	(1090)	38.0	11.0	29.8	.1	21.1	100.0	3.06	4.94
400만원 이상	(865)	39.1	12.2	26.2	.1	22.4	100.0	2.95	4.84
학력									
미취학	(234)	93.6	4.0	2.0	.0	.4	100.0	.14	2.23
초/중학생	(1386)	71.3	16.6	11.1	.0	.9	100.0	.69	2.41
고등학생	(457)	54.0	19.5	20.3	.2	6.0	100.0	1.48	3.22
대학생	(774)	42.3	16.2	27.6	.6	13.3	100.0	2.42	4.20
고졸 이하	(5098)	43.8	10.0	26.2	.2	19.9	100.0	2.76	4.90
대졸 이상	(2213)	21.8	10.5	36.8	.1	30.8	100.0	4.01	5.13
직업									
전문/관리직	(588)	22.7	8.9	33.9	.1	34.4	100.0	4.21	5.44
사무직	(1179)	21.7	9.3	36.5	.1	32.4	100.0	4.13	5.28
서비스/판매직	(1468)	27.0	9.2	35.4	.1	28.3	100.0	3.70	5.06
생산관련직	(1088)	39.9	8.4	27.1	.0	24.6	100.0	3.13	5.21
군인	(11)	.0	14.0	75.2	.0	10.8	100.0	3.68	3.68
학생	(2550)	59.9	17.3	17.3	.1	5.3	100.0	1.31	3.27
주부	(2182)	47.7	12.7	25.4	.4	13.7	100.0	2.25	4.30
무직/기타	(860)	56.5	8.5	18.8	.3	15.9	100.0	2.28	5.24
미취학	(234)	93.6	4.0	2.0	.0	.4	100.0	.14	2.23

[표C. 가구원 - 인터넷 이용자]
<표C-1> 인터넷 이용계기

	사례수	주위 사람의 권유로	호기심 때문에	자녀교육 때문에	학교 과제를 위해	업무 처리를 위해	생활 정보를 찾기위해	재미로	남에게 위쳐지지 않기위해	PC보급 교육등 정부지원	기타	계
전체	(6035)	6.2	11.4	5.5	18.6	13.9	13.1	21.8	5.8	3.2	.4	100.0
성별												
남자	(3314)	5.6	12.2	3.0	15.8	19.6	11.0	24.0	5.5	2.9	.4	100.0
여자	(2721)	6.8	10.5	8.5	22.0	7.1	15.7	19.2	6.2	3.6	.4	100.0
연령												
6~19세	(2016)	6.8	14.0	.0	32.7	.1	2.1	35.7	3.7	4.5	.3	100.0
20대	(1706)	5.9	11.5	1.3	24.5	10.6	14.7	21.2	6.9	2.8	.6	100.0
30대	(1412)	4.3	9.2	14.1	2.7	27.3	22.9	10.1	6.0	2.9	.3	100.0
40대	(690)	7.8	8.5	12.7	.6	29.9	19.0	12.1	7.5	1.8	.0	100.0
50대	(183)	10.7	10.5	11.1	.6	31.3	18.1	5.4	9.3	1.1	1.7	100.0
60대 이상	(28)	2.6	16.9	4.7	.0	28.9	31.9	3.5	11.4	.0	.0	100.0
성*연령												
남 6~19세	(1060)	6.4	15.6	.0	28.9	.0	2.3	39.1	3.6	3.8	.3	100.0
남 20대	(898)	5.7	12.8	.2	21.4	11.1	12.6	25.8	6.1	3.7	.7	100.0
남 30대	(786)	3.4	10.3	5.7	2.9	39.6	16.7	12.2	6.5	2.2	.4	100.0
남 40대	(424)	7.2	6.7	8.9	.5	42.0	15.9	11.2	6.5	1.1	.0	100.0
남 50대	(123)	7.1	8.9	11.1	.0	41.8	16.9	4.6	7.4	1.7	.4	100.0
남 60대 이상	(23)	3.2	21.1	.0	.0	36.1	26.9	4.4	8.3	.0	.0	100.0
여 6~19세	(966)	7.2	12.2	.0	37.0	.3	1.9	31.8	4.0	5.4	.3	100.0
여 20대	(808)	6.1	10.0	2.5	28.0	10.1	17.1	16.2	7.8	1.9	.4	100.0
여 30대	(626)	5.4	8.0	24.6	2.6	11.9	30.6	7.5	5.4	3.6	.3	100.0
여 40대	(265)	8.9	11.4	18.7	.7	10.6	24.0	13.6	9.1	2.9	.0	100.0
여 50대	(60)	18.1	13.8	11.2	1.9	9.7	20.6	7.1	13.2	.0	4.4	100.0
여 60대 이상	(6)	.0	.0	24.0	.0	.0	52.0	.0	24.0	.0	.0	100.0
지역												
서울	(1445)	7.8	12.2	5.4	17.4	15.8	13.6	19.0	4.5	3.9	.3	100.0
부산	(447)	7.2	11.5	6.9	19.8	13.2	11.1	23.4	5.4	1.4	.2	100.0
대구	(292)	5.0	9.7	7.1	20.4	10.1	9.5	26.3	6.7	4.8	.3	100.0
인천	(332)	9.3	9.9	6.8	18.4	11.2	8.6	26.0	6.1	3.7	.0	100.0
광주	(166)	8.6	17.4	2.7	19.9	6.6	9.9	29.2	4.2	1.5	.0	100.0
대전	(174)	5.7	9.5	4.4	29.0	16.5	15.0	14.2	2.8	2.3	.5	100.0
울산	(150)	11.4	7.4	3.5	12.3	16.6	15.4	21.8	6.1	5.5	.0	100.0
경기	(1329)	5.7	10.2	6.6	16.4	14.4	16.1	21.3	5.5	2.8	1.0	100.0
강원	(174)	6.6	9.9	5.7	19.4	15.0	15.6	20.8	4.6	2.4	.0	100.0
충청	(355)	5.1	11.0	4.0	22.5	7.2	13.2	22.8	8.5	5.5	.3	100.0
전라	(448)	2.5	18.3	3.6	21.5	15.0	11.6	17.2	7.1	3.1	.3	100.0
경상	(649)	3.3	9.4	4.7	18.6	15.0	11.2	27.0	8.4	2.1	.2	100.0
제주	(72)	2.8	13.3	4.2	16.1	18.8	13.0	25.6	3.8	2.4	.0	100.0
지역규모												
대도시	(3007)	7.7	11.5	5.6	18.7	14.0	12.3	21.5	5.0	3.4	.2	100.0
중소도시	(2530)	4.4	11.1	5.6	18.8	14.1	14.2	21.4	6.6	3.1	.6	100.0
군단위	(498)	5.7	13.0	3.7	16.6	12.9	12.6	26.0	6.6	2.7	.3	100.0

[표C. 가구원 - 인터넷 이용자]
<표C-1> 인터넷 이용계기

	사례수	주위 사람의 관유로	호기심 때문에	자녀교육 때문에	학교 과제를 위해	업무 처리를 위해	생활 정보를 찾기위해	재미로	남에게 위쳐지지 않기위해	PC보급 교육등 정부지원	기타	계
전체	(6035)	6.2	11.4	5.5	18.6	13.9	13.1	21.8	5.8	3.2	.4	100.0
소득												
100만원 미만	(297)	6.5	12.8	5.3	30.2	6.5	8.0	23.3	4.2	2.9	.2	100.0
100-200만원	(2080)	6.6	12.4	5.3	17.9	13.3	13.3	22.5	5.3	2.9	.3	100.0
200-300만원	(2232)	6.6	12.0	5.8	18.5	13.3	12.6	21.8	5.8	2.9	.5	100.0
300-400만원	(791)	4.5	8.9	5.7	15.2	16.7	15.0	22.8	6.2	4.7	.3	100.0
400만원 이상	(635)	5.2	8.7	4.5	19.9	18.1	14.1	17.8	7.6	3.5	.6	100.0
학력												
미취학	(149)	8.9	23.8	.0	11.1	.8	.0	52.2	1.7	1.4	.0	100.0
초/중학생	(1297)	6.0	13.5	.0	34.1	.0	1.2	36.4	3.6	5.0	.2	100.0
고등학생	(444)	8.9	11.7	.0	35.1	.2	3.9	30.7	4.2	4.7	.5	100.0
대학생	(755)	6.1	11.4	.2	35.9	1.6	10.6	23.3	7.1	3.2	.5	100.0
고졸 이하	(1621)	7.2	12.1	13.2	3.1	16.6	20.1	17.7	7.1	2.6	.3	100.0
대졸 이상	(1770)	4.4	8.3	6.4	10.6	31.6	19.8	9.6	6.4	2.4	.5	100.0
직업												
전문/관리직	(479)	4.9	8.5	3.7	11.5	38.5	17.3	8.1	4.0	3.4	.2	100.0
사무직	(940)	2.9	10.7	3.3	8.1	38.4	17.4	10.6	6.9	1.2	.5	100.0
서비스/판매직	(594)	7.9	11.7	11.5	3.0	21.9	17.4	17.1	7.2	2.1	.4	100.0
생산관련직	(327)	7.6	9.5	7.3	2.9	26.2	13.7	21.4	7.8	3.5	.0	100.0
군인	(9)	.0	.0	.0	33.5	12.2	36.8	17.5	.0	.0	.0	100.0
학생	(2435)	6.4	12.5	.0	35.2	.6	4.3	31.6	4.6	4.4	.4	100.0
주부	(813)	7.4	8.7	22.2	2.9	5.5	30.2	11.4	7.9	3.2	.6	100.0
무직/기타	(290)	7.2	12.6	3.1	21.9	7.5	14.7	23.1	6.7	3.0	.4	100.0
미취학	(149)	8.9	23.8	.0	11.1	.8	.0	52.2	1.7	1.4	.0	100.0

<표C-2> 인터넷 이용기간

	사례수	3개월 미만	3-6개월 미만	6개월 ~1년 미만	1-2년 미만	2-3년 미만	3년 이상	계	평균 (개월)
전체	(6035)	4.0	2.8	4.2	22.3	24.4	42.3	100.0	32.48
성별									
남자	(3314)	4.2	2.3	3.3	21.3	22.8	46.1	100.0	34.38
여자	(2721)	3.9	3.4	5.3	23.4	26.3	37.6	100.0	30.18
연령									
6~19세	(2016)	3.2	3.1	4.7	28.4	29.8	30.8	100.0	27.33
20대	(1706)	3.4	1.3	2.6	11.7	20.1	61.0	100.0	40.64
30대	(1412)	4.2	3.3	4.9	23.9	22.4	41.3	100.0	33.73
40대	(690)	6.3	4.7	4.9	24.7	23.4	36.0	100.0	27.55
50대	(183)	10.1	3.3	5.6	28.8	24.9	27.2	100.0	23.24
60대 이상	(28)	9.3	.0	2.6	48.8	14.0	25.3	100.0	25.38
성*연령									
남 6~19세	(1060)	3.2	3.1	3.8	29.3	29.3	31.3	100.0	27.68
남 20대	(898)	3.6	.9	2.7	11.8	18.8	62.3	100.0	41.40
남 30대	(786)	3.8	2.3	2.6	20.0	19.1	52.2	100.0	39.43
남 40대	(424)	6.9	3.7	4.4	21.7	21.6	41.6	100.0	29.27
남 50대	(123)	9.8	1.6	4.0	25.7	24.5	34.4	100.0	27.23
남 60대 이상	(23)	4.7	.0	3.3	43.1	17.4	31.6	100.0	29.01
여 6~19세	(956)	3.1	3.1	5.7	27.4	30.5	30.2	100.0	26.96
여 20대	(808)	3.1	1.7	2.6	11.5	21.4	59.6	100.0	39.79
여 30대	(626)	4.6	4.6	7.7	28.7	26.7	27.7	100.0	26.59
여 40대	(265)	5.3	6.3	5.7	29.4	26.3	27.1	100.0	24.78
여 50대	(60)	10.8	7.0	8.9	35.0	25.8	12.5	100.0	15.00
여 60대 이상	(6)	28.1	.0	.0	71.9	.0	.0	100.0	10.67
지역									
서울	(1445)	5.4	1.8	3.3	17.2	24.9	47.4	100.0	35.17
부산	(447)	6.4	3.1	8.5	22.9	23.2	35.8	100.0	28.89
대구	(292)	2.0	2.0	4.2	24.5	24.8	42.5	100.0	32.26
인천	(332)	.2	2.3	3.9	23.5	19.9	50.2	100.0	36.37
광주	(166)	.5	1.8	1.4	28.1	27.1	41.1	100.0	32.49
대전	(174)	.6	2.7	4.8	27.0	26.6	38.4	100.0	34.08
울산	(150)	.6	2.6	.6	22.5	21.6	52.1	100.0	39.15
경기	(1329)	6.5	4.0	3.6	22.5	24.7	38.7	100.0	28.82
강원	(174)	3.0	1.5	4.3	24.8	24.5	42.0	100.0	34.66
충북	(171)	2.1	4.8	5.9	20.4	25.4	41.4	100.0	32.94
충남	(184)	5.1	4.5	2.7	32.5	18.0	37.1	100.0	29.18
전북	(229)	1.0	2.7	3.1	22.0	29.3	41.9	100.0	33.42
전남	(218)	4.1	3.4	5.1	17.8	26.2	43.5	100.0	32.39
경북	(307)	1.8	2.4	6.0	26.7	22.9	40.1	100.0	31.31
경남	(342)	1.6	2.9	6.1	26.0	25.6	37.9	100.0	32.43
제주	(72)	1.7	1.8	3.4	27.4	23.7	42.0	100.0	38.40
지역규모									
대도시	(3007)	3.8	2.2	4.1	20.9	24.1	44.9	100.0	34.07
중소도시	(2530)	4.1	3.7	4.4	23.0	24.4	40.4	100.0	31.21
군단위	(498)	4.7	2.0	3.8	27.4	25.8	36.2	100.0	29.36

<표C-2> 인터넷 이용기간

	사례수	3개월 미만	3-6개월 미만	6개월 ~1년 미만	1-2년 미만	2-3년 미만	3년 이상	계	평균 (개월)
전체	(6035)	4.0	2.8	4.2	22.3	24.4	42.3	100.0	32.48
소득									
100만원 미만	(297)	5.2	2.2	6.2	25.8	21.1	39.6	100.0	30.72
100-200만원	(2080)	4.5	2.9	4.8	21.8	26.6	39.4	100.0	31.16
200-300만원	(2232)	3.8	3.1	4.4	23.3	23.1	42.1	100.0	31.96
300-400만원	(791)	4.2	2.3	3.1	22.8	23.8	43.7	100.0	32.97
400만원 이상	(635)	2.5	2.2	2.0	18.1	23.7	51.5	100.0	38.87
학력									
미취학	(149)	16.1	17.5	13.5	38.8	10.8	3.4	100.0	4.92
초/중학생	(1297)	2.2	2.7	5.6	35.4	32.3	21.8	100.0	25.02
고등학생	(444)	2.2	.3	.3	9.3	29.8	58.0	100.0	38.22
대학생	(755)	2.3	.7	1.4	8.7	20.4	66.4	100.0	42.76
고졸 이하	(1621)	7.0	4.5	6.7	26.9	23.7	31.2	100.0	25.87
대졸 이상	(1770)	2.9	1.6	2.3	16.1	20.7	56.4	100.0	40.51
직업									
전문/관리직	(479)	4.0	.6	2.1	14.6	18.7	60.0	100.0	42.50
사무직	(940)	3.2	.8	1.9	13.0	19.9	61.1	100.0	41.22
서비스/판매직	(594)	5.0	5.0	6.2	27.7	24.2	31.9	100.0	28.75
생산관련직	(327)	6.6	3.9	6.4	30.6	24.7	27.9	100.0	25.62
군인	(9)	.0	.0	.0	.0	11.4	88.6	100.0	70.36
학생	(2435)	2.3	1.7	3.2	22.9	28.5	41.5	100.0	32.63
주부	(813)	6.1	6.0	6.5	29.2	25.4	26.9	100.0	24.50
무직/기타	(290)	5.2	.0	6.4	12.1	18.6	57.8	100.0	37.10
미취학	(149)	16.1	17.5	13.5	38.8	10.8	3.4	100.0	4.92

<표 3> 인터넷 이용빈도

	사례수	매일	주 3~4회	주 1~2회	월 3~4회	월 1~2회	계
전체	(6035)	71.8	11.9	13.8	.9	1.6	100.0
성별							
남자	(3314)	77.0	10.0	11.2	.6	1.2	100.0
여자	(2721)	66.6	14.3	16.8	1.1	2.1	100.0
연령							
6~19세	(2016)	72.2	13.2	13.5	.4	.7	100.0
20대	(1706)	83.0	10.0	6.1	.4	.5	100.0
30대	(1412)	65.9	11.9	17.6	1.1	3.6	100.0
40대	(690)	58.3	12.9	23.3	2.9	2.6	100.0
50대	(183)	60.9	14.2	21.0	1.4	2.5	100.0
60대 이상	(28)	76.9	3.7	19.3	.0	.0	100.0
성*연령							
남 6~19세	(1080)	75.5	11.5	12.0	.2	.8	100.0
남 20대	(898)	87.0	7.6	5.0	.0	.3	100.0
남 30대	(786)	75.4	9.4	12.4	.6	2.2	100.0
남 40대	(424)	65.4	11.8	18.1	3.0	1.8	100.0
남 50대	(123)	66.6	12.8	17.4	1.5	1.7	100.0
남 60대 이상	(23)	78.2	4.7	17.2	.0	.0	100.0
여 6~19세	(956)	68.5	15.2	15.1	.6	.6	100.0
여 20대	(808)	78.5	12.6	7.4	.9	.7	100.0
여 30대	(626)	53.9	15.0	24.2	1.6	5.3	100.0
여 40대	(265)	47.0	14.7	31.8	2.7	3.8	100.0
여 50대	(60)	49.2	17.0	28.3	1.4	4.1	100.0
여 60대 이상	(6)	71.9	.0	28.1	.0	.0	100.0
지역							
서울	(1445)	73.9	12.6	11.7	.9	.9	100.0
부산	(447)	68.2	12.0	15.6	1.8	2.4	100.0
대구	(292)	74.0	7.3	13.5	.7	4.5	100.0
인천	(332)	79.9	8.9	9.7	.8	.7	100.0
광주	(166)	74.9	7.2	17.4	.0	.5	100.0
대전	(174)	63.9	14.5	19.2	.0	2.4	100.0
울산	(150)	89.5	3.3	7.2	.0	.0	100.0
경기	(1329)	69.0	13.7	14.9	.4	2.0	100.0
강원	(174)	82.8	5.5	10.1	.4	1.2	100.0
충청	(355)	76.2	10.0	11.1	1.0	1.7	100.0
전라	(448)	64.7	19.7	12.7	1.5	1.4	100.0
경상	(649)	66.7	10.9	19.4	1.5	1.6	100.0
제주	(72)	77.3	8.1	11.8	.0	2.8	100.0
지역규모							
대도시	(3007)	74.0	11.0	12.8	.8	1.5	100.0
중소도시	(2530)	68.9	13.7	15.0	.7	1.7	100.0
군단위	(498)	73.9	9.0	13.5	1.6	2.0	100.0

<표C-3> 인터넷 이용빈도

	사례수	매일	주 3~4회	주 1~2회	월 3~4회	월 1~2회	계
전체	(6035)	71.8	11.9	13.8	.9	1.6	100.0
소득							
100만원 미만	(297)	72.1	8.7	17.2	.2	1.9	100.0
100-200만원	(2080)	69.6	13.6	14.0	1.1	1.7	100.0
200-300만원	(2232)	72.5	11.9	12.8	1.0	1.8	100.0
300-400만원	(791)	71.8	11.1	15.2	.5	1.3	100.0
400만원 이상	(635)	77.0	9.1	12.8	.5	.7	100.0
학력							
미취학	(149)	59.8	14.4	23.8	.8	1.2	100.0
초/중학생	(1297)	70.8	14.0	14.0	.5	.7	100.0
고등학생	(444)	77.5	9.9	12.2	.0	.4	100.0
대학생	(755)	88.5	8.8	2.1	.0	.6	100.0
고졸 이하	(1621)	58.4	15.0	21.3	2.0	3.4	100.0
대졸 이상	(1770)	77.4	9.2	11.3	.7	1.4	100.0
직업							
전문/관리직	(479)	82.5	8.8	7.3	.8	.6	100.0
사무직	(940)	81.1	8.8	8.6	.9	.6	100.0
서비스/판매직	(594)	61.9	10.9	22.2	1.6	3.4	100.0
생산관련직	(327)	61.1	14.6	18.7	1.6	4.0	100.0
군인	(9)	49.0	17.5	33.5	.0	.0	100.0
학생	(2435)	77.0	11.9	10.3	.3	.6	100.0
주부	(813)	50.4	18.4	24.6	2.1	4.5	100.0
무직/기타	(290)	80.7	7.3	11.0	.3	.7	100.0
미취학	(149)	59.8	14.4	23.8	.8	1.2	100.0

<표C-4> 인터넷 이용시간 (주평균)

	사례수	1시간 미만	1-2시간 미만	2-4시간 미만	4-10시간 미만	10시간 이상	계	평균 (시간)
전체	(6035)	3.8	7.2	14.6	24.3	50.2	100.0	13.47
성별								
남자	(3314)	2.6	5.9	12.5	23.0	56.0	100.0	15.27
여자	(2721)	5.3	8.7	17.2	25.8	43.1	100.0	11.28
연령								
6-19세	(2016)	2.9	6.3	14.8	28.4	47.6	100.0	11.54
20대	(1706)	1.3	3.5	8.4	21.9	65.0	100.0	18.06
30대	(1412)	5.5	9.7	18.6	21.6	44.5	100.0	12.96
40대	(690)	8.9	12.3	17.9	24.1	36.7	100.0	10.11
50대	(183)	5.5	11.2	25.4	23.7	34.2	100.0	8.81
60대 이상	(28)	.0	10.0	16.5	15.4	58.0	100.0	12.14
성*연령								
남 6-19세	(1060)	2.8	6.0	12.5	26.7	52.1	100.0	12.75
남 20대	(898)	.9	2.9	7.0	20.8	68.3	100.0	19.70
남 30대	(786)	2.6	6.4	14.3	19.9	56.8	100.0	16.36
남 40대	(424)	5.4	10.8	16.2	24.2	43.5	100.0	11.85
남 50대	(123)	3.5	6.8	25.8	24.7	39.2	100.0	10.06
남 60대 이상	(23)	.0	12.5	20.6	12.3	54.6	100.0	12.58
여 6-19세	(956)	3.0	6.7	17.5	30.3	42.5	100.0	10.19
여 20대	(808)	1.6	4.1	9.9	23.0	61.3	100.0	16.24
여 30대	(626)	9.1	13.9	24.0	23.8	29.1	100.0	8.68
여 40대	(265)	14.6	14.8	20.6	24.1	26.0	100.0	7.33
여 50대	(60)	9.6	20.2	24.7	21.6	23.9	100.0	6.25
여 60대 이상	(6)	.0	.0	.0	28.1	71.9	100.0	10.36
지역								
서울	(1445)	4.1	8.4	13.3	22.0	52.2	100.0	14.74
부산	(447)	5.2	7.9	15.5	27.0	44.4	100.0	11.00
대구	(292)	6.6	4.7	12.7	22.2	53.8	100.0	12.97
인천	(332)	1.4	2.1	10.4	36.0	50.1	100.0	14.39
광주	(166)	1.6	6.3	9.9	27.3	54.9	100.0	13.97
대전	(174)	5.4	9.6	18.5	22.4	44.0	100.0	12.52
울산	(150)	1.3	2.1	10.8	36.6	49.2	100.0	13.75
경기	(1329)	4.0	8.8	17.1	21.6	48.6	100.0	12.81
강원	(174)	1.2	4.0	10.3	23.0	61.5	100.0	15.00
충청	(355)	3.4	6.2	13.8	20.4	56.2	100.0	14.72
전라	(448)	2.9	7.6	13.2	28.6	47.8	100.0	12.41
경상	(649)	4.3	5.8	18.9	23.9	47.1	100.0	13.06
제주	(72)	2.8	7.9	8.7	27.4	53.1	100.0	14.34
지역규모								
대도시	(3007)	4.0	6.9	13.2	25.3	50.5	100.0	13.75
중소도시	(2530)	3.5	7.3	16.8	23.8	48.6	100.0	12.90
군단위	(498)	3.9	7.8	11.6	20.3	56.4	100.0	14.66

<표C-4> 인터넷 이용시간 (주평균)

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~4시간 미만	4~10시간 미만	10시간 이상	계	평균 (시간)
전체	(6035)	3.8	7.2	14.6	24.3	50.2	100.0	13.47
소득								
100만원 미만	(297)	2.7	7.9	14.7	20.7	54.0	100.0	14.47
100~200만원	(2080)	4.2	7.8	14.2	24.3	49.4	100.0	13.11
200~300만원	(2232)	4.0	6.9	13.8	24.7	50.5	100.0	13.31
300~400만원	(791)	3.6	6.8	18.5	23.7	47.5	100.0	12.66
400만원 이상	(635)	2.6	5.9	13.4	25.0	53.1	100.0	15.73
학력								
미취학	(149)	8.8	9.2	21.5	40.0	20.5	100.0	7.42
초/중학생	(1297)	2.5	7.0	17.2	29.1	44.3	100.0	10.38
고등학생	(444)	2.3	4.9	9.1	25.1	58.6	100.0	14.27
대학생	(755)	1.0	1.7	4.9	18.9	73.5	100.0	17.76
고졸 이하	(1621)	6.6	11.8	19.5	23.6	38.5	100.0	11.16
대졸 이상	(1770)	3.4	5.7	13.1	22.1	55.6	100.0	16.33
직업								
전문/관리직	(479)	2.7	4.3	11.5	19.1	62.4	100.0	21.04
사무직	(940)	1.8	4.2	12.9	21.6	59.5	100.0	16.92
서비스/판매직	(594)	5.4	12.8	17.0	21.8	43.0	100.0	12.42
생산관련직	(327)	5.2	9.5	20.4	26.3	38.7	100.0	10.87
군인	(9)	.0	.0	33.5	17.5	49.0	100.0	10.24
학생	(2435)	2.0	5.1	12.3	25.5	55.0	100.0	13.20
주부	(813)	10.6	14.0	21.2	26.4	27.8	100.0	7.80
무직/기타	(290)	.8	4.7	9.6	20.2	64.7	100.0	16.27
미취학	(149)	8.8	9.2	21.5	40.0	20.5	100.0	7.42

<표C-5> 인터넷 주이용장소 (1~3순위, 응답자 기준 복수계산)

	사례수	가정	회사	학교	PC방 게임방	장소 구분없음	공공장소	기타
전체	(6035)	88.0	19.5	5.8	14.1	1.1	1.7	.5
성별								
남자	(3314)	85.5	27.5	5.1	17.6	.8	1.3	.4
여자	(2721)	91.1	9.7	6.7	9.9	1.5	2.2	.6
연령								
6~19세	(2016)	93.7	.1	9.3	21.2	1.2	1.9	.5
20대	(1706)	85.1	22.6	9.4	21.3	1.9	2.0	.4
30대	(1412)	83.1	35.6	.1	3.7	.8	1.7	.6
40대	(690)	89.2	32.0	.0	.9	.0	.6	.3
50대	(183)	86.0	32.9	.0	2.1	.0	.5	.5
60대 이상	(28)	90.7	10.4	.0	.0	.0	3.7	2.6
성*연령								
남 6~19세	(1060)	94.2	.0	7.2	27.5	.8	1.5	.8
남 20대	(898)	83.4	24.8	10.3	27.4	1.3	1.7	.3
남 30대	(786)	76.7	55.1	.1	4.9	1.0	1.0	.0
남 40대	(424)	85.5	46.1	.0	1.0	.0	.5	.2
남 50대	(123)	82.3	45.8	.0	3.2	.0	.7	.0
남 60대 이상	(23)	88.4	13.0	.0	.0	.0	4.7	3.2
여 6~19세	(956)	93.2	.2	11.8	14.2	1.7	2.3	.1
여 20대	(808)	87.1	20.2	8.5	14.5	2.6	2.4	.7
여 30대	(626)	91.1	11.2	.1	2.2	.7	2.5	1.4
여 40대	(265)	95.2	9.5	.0	.8	.0	.7	.4
여 50대	(60)	93.7	6.3	.0	.0	.0	.0	1.6
여 60대 이상	(6)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
지역								
서울	(1445)	89.0	25.6	5.0	12.0	.5	1.2	.4
부산	(447)	83.7	15.9	8.9	24.2	3.2	2.8	.7
대구	(292)	88.9	15.1	5.6	19.3	1.2	3.1	.0
인천	(332)	88.4	10.5	2.2	8.0	.3	2.5	.0
광주	(166)	81.9	18.1	5.2	24.0	.0	1.1	.0
대전	(174)	84.9	20.0	7.1	18.1	3.3	2.9	1.1
울산	(150)	97.1	7.9	.0	.6	.0	.6	.0
경기	(1329)	90.9	20.6	3.3	14.7	2.4	1.0	.5
강원	(174)	85.5	7.8	4.1	6.4	.0	3.0	.0
충청	(355)	85.1	13.4	7.4	10.0	.0	1.7	1.8
전라	(448)	84.2	18.2	18.0	22.8	.5	1.7	1.0
경상	(649)	88.7	21.9	4.4	8.9	.4	2.3	.3
제주	(72)	77.4	26.3	9.3	18.0	1.1	2.2	.0
지역규모								
대도시	(3007)	87.9	19.9	5.2	14.6	1.1	1.8	.3
중소도시	(2530)	88.8	19.4	5.8	13.9	1.4	1.6	.5
군단위	(498)	84.8	17.6	9.3	12.8	.4	1.7	1.4

<표C-5> 인터넷 주이용장소 (1~3순위, 응답자 기준 복수계산)

	사례수	가정	회사	학교	PC방 게임방	장소 구분없음	공공장소	기타
전체	(6035)	88.0	19.5	5.8	14.1	1.1	1.7	.5
소득								
100만원 미만	(297)	80.8	8.9	10.4	22.4	1.1	3.5	1.4
100~200만원	(2080)	86.5	19.0	5.8	15.8	1.4	1.9	.8
200~300만원	(2232)	89.9	18.7	5.5	13.1	1.1	1.5	.2
300~400만원	(791)	88.7	21.2	4.2	11.5	.8	1.1	.5
400만원 이상	(635)	88.9	26.7	6.8	11.6	.8	1.6	.2
학력								
미취학	(149)	93.7	.0	.0	4.7	.4	4.7	.4
초/중학생	(1297)	93.8	.0	10.4	20.1	.6	2.1	.7
고등학생	(444)	93.0	.0	6.9	29.5	2.1	1.2	.0
대학생	(755)	91.8	.0	24.7	26.8	3.0	.7	.5
고졸 이하	(1621)	86.3	21.2	.0	7.8	.6	2.8	.5
대졸 이상	(1770)	82.1	47.0	.0	7.1	1.0	.7	.4
직업								
전문/관리직	(479)	81.6	59.6	.0	3.3	1.1	.5	.4
사무직	(940)	78.4	65.7	.0	7.8	1.2	.3	.1
서비스/판매직	(594)	82.1	29.3	.0	8.9	.0	2.3	.1
생산관련직	(327)	81.7	29.3	.0	8.7	1.4	.9	.3
군인	(9)	57.2	25.0	.0	30.1	.0	.0	.0
학생	(2435)	93.1	.0	14.4	23.9	1.7	1.5	.5
주부	(813)	94.4	.0	.0	2.5	.2	3.0	1.1
무직/기타	(290)	86.7	.4	.0	24.8	1.5	4.2	1.1
미취학	(149)	93.7	.0	.0	4.7	.4	4.7	.4

<표0-6> 인터넷 주접속방법 (1~3순위, 응답자 기준 복수계산)

	사례수	전용선	전화 모뎀접속	ISDN	xDSL	CATV	무선 단말기	무선랜	잘 모름	기타
전체	(6035)	35.1	1.9	.4	75.4	11.4	1.3	.0	1.7	.1
성별										
남자	(3314)	45.1	1.6	.5	72.9	11.8	1.0	.0	1.2	.1
여자	(2721)	23.1	2.2	.3	78.4	11.0	1.8	.0	2.4	.1
연령										
6~19세	(2016)	27.4	1.8	.2	81.6	10.4	1.5	.0	1.6	.0
20대	(1706)	46.7	1.1	.7	71.6	13.0	2.0	.0	2.1	.1
30대	(1412)	35.8	3.0	.4	70.6	10.8	.9	.0	1.8	.2
40대	(680)	29.9	1.3	.4	77.2	11.4	.5	.0	1.1	.0
50대	(183)	31.1	2.2	.2	71.5	12.8	.6	.0	1.5	.0
60대 이상	(28)	10.4	3.1	.0	80.3	9.8	.0	.0	.0	.0
성*연령										
남 6~19세	(1060)	31.5	1.8	.1	81.7	10.8	1.1	.1	1.1	.0
남 20대	(898)	55.0	.5	.9	68.9	14.4	1.3	.0	1.2	.0
남 30대	(786)	54.0	2.6	.5	65.6	10.3	.8	.0	1.2	.3
남 40대	(424)	43.4	1.3	.4	74.2	10.8	.3	.0	1.2	.0
남 50대	(123)	43.5	1.7	.0	66.9	14.1	.8	.0	1.5	.0
남 60대 이상	(23)	13.0	3.9	.0	75.5	12.3	.0	.0	.0	.0
여 6~19세	(966)	22.9	1.8	.2	81.5	10.0	2.0	.0	2.3	.0
여 20대	(808)	37.5	1.9	.4	74.5	11.5	2.7	.0	3.1	.2
여 30대	(626)	13.0	3.5	.3	76.8	11.5	.9	.0	2.5	.1
여 40대	(265)	8.3	1.4	.3	81.9	12.3	.7	.0	1.0	.0
여 50대	(60)	5.4	3.1	.6	81.0	10.1	.0	.0	1.4	.0
여 60대 이상	(6)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
지역										
서울	(1445)	39.4	1.7	.7	67.2	20.3	.5	.0	1.7	.2
부산	(447)	39.0	.8	.0	68.3	17.7	3.2	.0	1.4	.0
대구	(292)	33.4	.9	1.1	73.5	16.0	1.2	.0	3.9	.0
인천	(332)	18.7	.5	.3	86.3	1.8	.3	.0	3.9	.0
광주	(166)	41.9	1.5	3.7	76.2	1.5	.0	.0	1.1	.0
대전	(174)	41.9	3.6	.0	73.1	8.1	3.3	.0	2.9	.0
울산	(150)	8.5	1.3	.0	95.8	.0	.0	.0	.6	.0
경기	(1329)	35.1	2.4	.1	79.2	10.5	2.3	.0	.5	.1
강원	(174)	18.0	.0	.0	85.0	.6	.0	.0	2.8	.0
충청	(355)	27.6	3.7	.0	76.2	5.8	.0	.0	2.8	.2
전라	(448)	46.0	1.5	.0	82.2	3.3	.5	.0	1.7	.0
경상	(649)	34.4	2.7	.0	73.8	11.0	2.5	.0	1.8	.0
제주	(72)	49.1	.0	2.8	74.5	.9	1.1	.0	.5	.0
지역규모										
대도시	(3007)	35.2	1.4	.7	72.3	14.7	1.0	.0	2.1	.1
중소도시	(2530)	35.2	2.3	.2	77.7	9.1	1.9	.0	1.2	.0
군단위	(498)	34.4	2.0	.0	81.9	3.3	.4	.0	2.3	.2

<표C-6> 인터넷 주접속방법 (1~3순위, 응답자 기준 복수계산)

	사례수	전용선	전화 모뎀접속	ISDN	xDSL	CATV	무선 단말기	무선랜	잘 모름	기타
전체	(6035)	35.1	1.9	.4	75.4	11.4	1.3	.0	1.7	.1
소득										
100만원 미만	(297)	35.6	5.7	.0	67.1	9.1	1.3	.0	5.1	.5
100~200만원	(2080)	35.6	2.2	.3	74.5	10.8	1.5	.0	1.7	.1
200~300만원	(2232)	33.6	1.4	.5	76.9	12.3	1.1	.0	1.4	.1
300~400만원	(791)	33.2	2.1	.3	78.1	8.8	1.1	.0	1.3	.0
400만원 이상	(635)	41.3	.4	.5	73.3	14.6	2.0	.0	1.9	.0
학력										
미취학	(149)	5.1	1.6	.9	82.9	9.7	.0	.4	3.3	.0
초/중학생	(1297)	27.0	2.3	.1	82.2	9.7	.8	.0	1.9	.0
고등학생	(444)	33.5	.8	.0	81.0	10.9	2.7	.0	.9	.0
대학생	(755)	43.4	.6	1.0	79.2	11.3	3.5	.0	2.0	.2
고졸 이하	(1621)	25.9	2.0	.4	73.4	12.3	.9	.0	2.1	.0
대졸 이상	(1770)	49.0	2.2	.4	68.4	12.3	1.0	.0	1.2	.1
직업										
전문/관리직	(479)	57.2	2.3	.5	66.2	14.6	1.3	.0	1.3	.0
사무직	(940)	67.3	1.6	.4	65.6	12.0	1.1	.0	.6	.1
서비스/판매직	(594)	31.9	1.5	.7	73.5	9.4	.0	.0	1.2	.0
생산관련직	(327)	31.3	2.4	.3	68.5	12.3	2.0	.0	1.8	.4
군인	(9)	55.1	.0	.0	57.2	.0	.0	.0	.0	.0
학생	(2435)	33.4	1.6	.4	81.1	10.4	2.0	.0	1.8	.0
주부	(813)	2.8	2.6	.4	79.2	12.7	.6	.0	2.7	.1
무직/기타	(230)	25.5	2.6	.0	71.4	13.8	1.5	.0	2.9	.0
미취학	(149)	5.1	1.6	.9	82.9	9.7	.0	.4	3.3	.0

<표C-7> 인터넷 이용비용 (가구원당 월평균 가정외 비용)

	사례수	없음 무료	1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	모름	계	인터넷 이용자 평균 (천원)	비용 부담자 평균 (천원)
전체	(6035)	84.7	7.2	3.5	1.5	1.4	1.0	.6	100.0	2.3	15.3
성별											
남자	(3314)	81.1	8.1	4.8	2.1	1.5	1.7	.7	100.0	3.2	17.3
여자	(2721)	89.1	6.2	1.9	.9	1.3	.2	.5	100.0	1.1	11.0
연령											
6~19세	(2016)	77.7	14.3	4.3	1.1	1.5	.7	.5	100.0	2.3	10.3
20대	(1706)	76.8	7.2	6.6	3.4	2.8	2.4	.9	100.0	4.6	20.2
30대	(1412)	95.4	1.4	.8	.8	.4	.5	.7	100.0	.9	22.2
40대	(690)	98.6	.7	.1	.1	.2	.0	.3	100.0	.1	11.0
50대	(183)	98.4	.6	.5	.0	.5	.0	.0	100.0	.2	15.6
60대 이상	(28)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.
성*연령											
남 6~19세	(1060)	71.7	17.1	6.1	1.6	1.8	1.1	.6	100.0	3.2	11.3
남 20대	(898)	69.4	8.4	9.5	4.5	2.8	4.2	1.3	100.0	6.7	22.7
남 30대	(786)	94.4	1.0	1.2	1.4	.6	.8	.6	100.0	1.4	27.6
남 40대	(424)	98.7	.8	.2	.0	.0	.0	.2	100.0	.1	5.1
남 50대	(123)	97.7	.8	.7	.0	.7	.0	.0	100.0	.4	15.6
남 60대 이상	(23)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.
여 6~19세	(956)	84.3	11.2	2.4	.5	1.0	.2	.4	100.0	1.3	8.1
여 20대	(808)	85.0	5.9	3.4	2.2	2.8	.4	.4	100.0	2.2	14.6
여 30대	(626)	96.8	1.9	.3	.0	.1	.1	.8	100.0	.2	8.1
여 40대	(265)	98.4	.4	.0	.3	.4	.0	.4	100.0	.2	19.2
여 50대	(60)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.
여 60대 이상	(6)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.
지역											
서울	(1445)	88.5	3.8	2.7	1.7	1.6	1.6	.1	100.0	2.5	21.8
부산	(447)	70.6	12.0	6.9	3.5	4.5	1.1	1.4	100.0	4.3	15.1
대구	(292)	80.7	9.7	5.2	1.4	.6	2.0	.5	100.0	3.5	18.6
인천	(332)	92.1	2.2	1.9	1.7	.7	.6	.8	100.0	1.4	19.9
광주	(166)	70.9	14.2	5.3	.0	4.3	1.6	3.6	100.0	3.4	12.9
대전	(174)	77.8	14.5	4.2	2.4	.6	.0	.5	100.0	1.9	8.6
울산	(150)	98.0	.6	.0	.0	.0	.0	1.4	100.0	.0	2.0
경기	(1329)	84.0	8.4	4.4	1.1	1.1	.3	.8	100.0	1.6	10.3
강원	(174)	94.4	2.1	1.7	.6	1.2	.0	.0	100.0	.7	13.3
충청	(355)	90.0	3.6	1.1	1.2	1.0	2.7	.3	100.0	3.6	37.2
전라	(448)	73.0	15.7	6.2	2.4	.7	1.4	.5	100.0	3.0	11.1
경상	(649)	90.7	5.8	1.6	1.0	.5	.2	.3	100.0	.9	10.0
제주	(72)	82.7	8.1	.9	.9	5.5	1.8	.0	100.0	4.4	25.4
지역규모											
대도시	(3007)	84.4	6.5	3.6	1.8	1.8	1.3	.7	100.0	2.6	17.4
중소도시	(2530)	84.8	8.1	3.6	1.3	1.0	.8	.5	100.0	2.0	13.5
군단위	(498)	86.6	7.5	2.7	1.1	1.2	.3	.6	100.0	1.4	10.6

<표C-7> 인터넷 이용비용 (가구원당 월평균 가정외 비용)

	사례수	없음 무료	1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	모름	계	인터넷 이용자 평균 (천원)	비용 부담자 평균 (천원)
전체	(6035)	84.7	7.2	3.5	1.5	1.4	1.0	.6	100.0	2.3	15.3
소득											
100만원 미만	(297)	74.3	12.3	8.0	2.6	.5	1.2	1.1	100.0	2.8	11.1
100~200만원	(2080)	83.8	8.7	3.1	1.3	1.4	1.2	.4	100.0	2.3	14.5
200~300만원	(2232)	86.1	5.9	3.3	1.8	1.4	.9	.5	100.0	2.1	15.3
300~400만원	(791)	86.8	6.3	3.6	.5	1.1	.6	1.2	100.0	1.9	15.2
400만원 이상	(635)	85.0	5.8	3.3	2.0	2.0	1.4	.6	100.0	3.2	21.7
학력											
미취학	(149)	95.3	3.8	.6	.0	.0	.0	.4	100.0	.2	4.2
초/중학생	(1297)	79.2	15.5	3.6	.6	.5	.1	.5	100.0	1.3	6.5
고등학생	(444)	68.9	15.3	7.9	1.2	4.2	2.1	.4	100.0	5.0	16.2
대학생	(755)	71.2	9.3	8.5	3.4	3.8	2.8	.9	100.0	5.6	20.0
고졸 이하	(1621)	90.5	3.3	2.2	1.5	.7	1.0	.8	100.0	1.8	20.1
대졸 이상	(1770)	92.3	2.2	1.7	1.6	1.1	.7	.4	100.0	1.5	19.9
직업											
전문/관리직	(479)	95.4	2.1	1.1	.2	.7	.0	.4	100.0	.5	12.2
사무직	(940)	91.2	2.3	2.2	1.8	1.2	.7	.5	100.0	1.8	21.3
서비스/판매직	(594)	89.6	4.3	1.5	2.0	1.3	1.1	.3	100.0	1.9	18.5
생산관련직	(327)	91.0	2.3	.8	2.8	1.4	1.5	.3	100.0	1.9	22.0
군인	(9)	71.1	.0	17.5	.0	.0	.0	11.4	100.0	3.0	15.0
학생	(2435)	75.1	13.8	5.7	1.6	2.0	1.3	.5	100.0	3.2	13.2
주부	(813)	97.5	1.2	.4	.1	.2	.0	.6	100.0	.2	9.0
무직/기타	(290)	69.1	7.4	10.3	4.1	2.3	4.3	2.6	100.0	6.7	22.9
미취학	(149)	95.3	3.8	.6	.0	.0	.0	.4	100.0	.2	4.2

<표 6> 인터넷 이용용도 (1~3순위, 응답자 기준 복수계산)

	사례수	자료 정보 검색	메일 사용	쇼핑 예약	채팅	게임	인터넷 폰	인터넷 뱅킹	학습	오락	동호회	신문 뉴스 잡지	기타
전체	(6035)	71.3	76.5	13.3	18.3	44.0	.1	4.6	3.0	7.5	11.1	7.3	.8
성별													
남자	(3314)	71.1	76.0	9.4	16.2	52.4	.1	5.6	2.7	6.3	9.5	8.5	.7
여자	(2721)	71.5	77.2	18.1	20.9	33.8	.0	3.3	3.3	9.0	13.0	5.9	.9
연령													
6~19세	(2016)	56.8	74.9	2.8	28.8	69.1	.0	.1	5.7	9.2	12.3	.5	.3
20대	(1706)	79.0	87.5	15.4	22.7	33.7	.1	2.7	1.9	9.2	15.6	9.0	1.2
30대	(1412)	80.5	73.3	23.6	7.8	27.6	.1	8.1	1.6	5.4	7.6	11.9	.9
40대	(680)	75.3	65.6	17.1	3.0	34.9	.0	11.9	1.2	3.2	4.7	11.9	.7
50대	(183)	75.0	58.4	16.8	2.8	27.2	.0	16.6	1.2	5.2	6.9	14.5	.4
60대 이상	(28)	64.8	70.1	12.2	11.4	30.3	.0	10.1	.0	10.9	12.4	8.9	3.5
성*연령													
남 6~19세	(1060)	54.1	70.9	2.4	26.0	81.8	.0	.2	5.0	7.4	9.0	.5	.2
남 20대	(898)	77.6	86.9	10.1	19.4	45.3	.3	3.2	2.4	9.6	15.8	9.9	.8
남 30대	(786)	82.3	77.3	16.2	8.9	32.2	.1	9.8	1.4	4.0	6.8	13.8	1.1
남 40대	(424)	76.8	67.1	12.0	2.7	39.5	.0	12.4	.6	1.6	3.4	13.6	.9
남 50대	(123)	78.2	61.7	13.6	3.5	30.1	.0	19.2	1.0	3.1	5.3	15.9	.6
남 60대 이상	(23)	74.8	74.5	9.3	14.2	19.0	.0	12.6	.0	6.6	15.4	11.1	4.4
여 6~19세	(956)	59.7	79.3	3.4	31.9	54.9	.0	.1	6.4	11.2	15.9	.5	.3
여 20대	(808)	80.4	88.0	21.3	26.5	20.7	.0	2.0	1.4	8.7	15.4	8.1	1.8
여 30대	(626)	78.2	68.4	32.9	6.3	21.8	.0	5.9	1.7	7.2	8.7	9.5	.7
여 40대	(265)	72.8	63.2	25.3	3.6	27.6	.0	11.0	2.2	5.7	6.6	9.3	.4
여 50대	(60)	68.3	51.5	23.4	1.2	21.3	.0	11.2	1.7	9.5	10.3	11.8	.0
여 60대 이상	(6)	24.0	52.0	24.0	.0	76.0	.0	.0	.0	28.1	.0	.0	.0
지역													
서울	(1445)	73.2	82.2	19.4	18.6	36.8	.0	5.4	2.8	8.8	9.3	7.0	.4
부산	(447)	72.0	68.0	11.3	13.1	50.7	.0	5.1	4.9	7.4	7.9	8.0	.7
대구	(292)	53.6	72.5	9.4	19.3	48.2	.0	4.1	3.8	9.3	11.7	6.5	2.3
인천	(332)	69.8	77.6	10.2	19.1	52.8	.0	2.6	3.4	3.1	6.4	4.5	.4
광주	(166)	82.4	76.7	8.7	24.1	49.2	.0	1.7	3.8	8.1	12.6	8.3	.0
대전	(174)	60.5	68.9	25.0	18.7	43.5	.0	5.7	2.4	4.1	10.3	6.4	.6
울산	(150)	76.7	76.4	5.9	21.0	51.3	.0	7.5	2.0	2.7	3.7	12.5	.0
경기	(1329)	72.6	76.1	10.9	19.3	40.2	.1	6.2	3.6	5.8	13.9	8.0	.9
강원	(174)	77.5	76.0	4.3	14.8	51.5	.0	1.1	.6	11.5	4.8	17.0	.0
충청	(355)	60.7	75.4	7.2	19.6	44.2	.7	3.5	2.5	10.7	17.4	7.9	.5
전라	(448)	86.8	86.5	16.9	15.2	44.4	.0	2.3	1.1	3.8	11.0	2.0	.6
경상	(649)	63.9	68.4	12.4	18.7	51.3	.0	3.2	2.1	11.6	13.7	7.8	1.9
제주	(72)	79.6	69.4	15.5	18.9	44.9	.0	3.5	5.3	6.2	10.5	8.3	.0
지역규모													
대도시	(3007)	70.7	77.3	15.3	18.3	43.5	.0	4.9	3.3	7.4	9.0	7.1	.6
중소도시	(2530)	73.1	75.3	11.2	18.1	44.4	.1	4.6	2.8	7.2	12.7	7.6	1.1
군단위	(498)	66.0	78.2	12.3	19.7	44.7	.0	2.8	1.7	9.7	15.8	7.4	.3

<표C-8> 인터넷 이용용도 (1~3순위, 응답자 기준 복수계산)

	사례수	자료 정보 검색	메일 사용	쇼핑 예약	채팅	게임	인터넷 폰	인터넷 뱅킹	학습	오락	동호회	신문 뉴스 잡지	기타
전체	(6035)	71.3	76.5	13.3	18.3	44.0	.1	4.6	3.0	7.5	11.1	7.3	.8
소득													
100만원 미만	(297)	62.3	71.0	9.3	18.4	47.0	.8	3.0	3.5	8.0	17.1	8.2	.3
100-200만원	(2080)	71.3	77.5	13.2	20.2	44.6	.1	4.0	2.8	7.6	11.3	7.3	.8
200-300만원	(2232)	72.3	76.8	13.8	17.5	45.4	.0	4.7	2.8	7.4	9.8	6.5	.6
300-400만원	(791)	70.6	72.7	13.0	16.9	41.8	.0	5.5	3.5	6.4	10.3	7.3	1.0
400만원 이상	(635)	72.7	79.6	14.5	17.0	38.5	.0	5.8	3.2	8.6	13.4	9.8	1.1
학력													
미취학	(149)	38.4	26.8	.0	3.5	89.5	.0	.0	9.6	4.6	.4	.0	1.3
초/중학생	(1297)	56.7	74.0	1.1	26.6	77.1	.0	.1	5.7	8.7	8.8	.2	.1
고등학생	(444)	60.1	88.1	7.0	40.9	46.5	.0	.4	5.1	10.9	23.1	1.7	.0
대학생	(755)	76.5	92.8	10.9	31.6	37.2	.3	1.0	2.5	9.0	18.8	6.8	.9
고졸 이하	(1621)	74.0	65.3	16.6	8.5	37.2	.0	8.0	1.3	7.7	7.2	10.1	.8
대졸 이상	(1770)	82.9	82.9	23.1	11.3	24.4	.1	7.8	1.6	5.3	11.0	12.3	1.3
직업													
전문/관리직	(479)	86.3	86.0	20.5	14.8	16.4	.0	8.2	1.4	3.3	11.4	12.3	1.7
사무직	(940)	83.1	85.2	19.2	13.3	28.2	.1	8.1	1.2	5.9	9.4	11.6	1.2
서비스/판매직	(594)	74.4	65.6	15.5	8.8	39.0	.0	10.3	.7	6.7	8.0	13.3	.5
생산관련직	(327)	70.0	63.2	9.8	7.4	46.9	.0	5.8	2.0	5.9	5.8	9.0	1.3
군인	(9)	82.5	87.2	24.8	.0	17.5	.0	.0	.0	.0	51.0	.0	.0
학생	(2435)	62.9	81.9	5.0	30.8	60.0	.1	.3	4.7	9.3	14.3	2.2	.4
주부	(813)	76.4	65.8	30.6	4.0	25.0	.0	7.5	1.8	7.8	7.1	9.6	.5
무직/기타	(230)	76.6	79.7	10.6	16.1	43.6	.0	4.3	2.4	9.3	17.3	11.9	1.5
미취학	(149)	38.4	26.8	.0	3.5	89.5	.0	.0	9.6	4.6	.4	.0	1.3

<표C-8-1> [자료/정보검색 이용시] 검색분야

	사례수	학업관련	업무관련	생활정보	취업관련	여가 취미활동 관련	기타	무응답	계
전체	(4583)	34.5	25.3	13.9	1.1	22.3	1.7	1.2	100.0
성별									
남자	(2515)	28.7	36.6	9.6	1.3	22.2	.5	1.1	100.0
여자	(2068)	41.5	11.5	19.2	.8	22.4	3.2	1.3	100.0
연령									
6~19세	(1306)	75.3	.9	3.2	.4	19.3	.0	.8	100.0
20대	(1426)	29.5	25.3	14.0	2.5	25.9	1.1	1.8	100.0
30대	(1167)	11.2	42.6	20.0	.7	20.3	4.0	1.1	100.0
40대	(524)	7.4	42.2	23.7	.2	23.7	2.1	.9	100.0
50대	(140)	4.2	44.4	24.6	.0	24.0	1.5	1.3	100.0
60대 이상	(20)	7.9	26.6	29.1	.0	28.9	7.6	.0	100.0
성*연령									
남 6~19세	(660)	73.8	.5	2.7	.6	21.3	.1	1.1	100.0
남 20대	(742)	25.9	30.4	9.4	3.3	29.3	.3	1.4	100.0
남 30대	(668)	4.3	64.4	12.0	.7	17.3	.4	.9	100.0
남 40대	(329)	2.9	60.1	16.4	.3	18.4	1.1	.8	100.0
남 50대	(98)	4.6	59.4	15.3	.0	17.8	1.1	1.9	100.0
남 60대 이상	(17)	.0	31.1	26.2	.0	33.9	8.8	.0	100.0
여 6~19세	(646)	76.8	1.4	3.7	.3	17.2	.0	.6	100.0
여 20대	(683)	33.3	19.7	18.9	1.7	22.2	2.0	2.3	100.0
여 30대	(499)	20.5	13.4	30.8	.9	24.3	8.8	1.3	100.0
여 40대	(195)	15.0	11.8	36.0	.0	32.5	3.6	1.0	100.0
여 50대	(43)	3.4	9.9	45.9	.0	38.4	2.4	.0	100.0
여 60대 이상	(3)	53.9	.0	46.1	.0	.0	.0	.0	100.0
지역									
서울	(1146)	30.8	29.2	10.0	.9	27.6	.2	1.4	100.0
부산	(338)	33.4	18.2	14.3	2.4	28.1	3.3	.3	100.0
대구	(161)	35.6	23.2	17.6	1.5	19.0	.0	3.1	100.0
인천	(250)	41.5	29.2	10.3	1.1	14.1	.9	2.9	100.0
광주	(148)	38.7	16.3	19.6	3.4	22.1	.0	.0	100.0
대전	(116)	28.0	20.8	25.1	2.1	19.7	.8	3.5	100.0
울산	(130)	42.0	27.5	16.0	1.6	9.9	.0	3.0	100.0
경기	(1040)	32.4	29.2	15.6	.3	17.1	4.3	1.2	100.0
강원	(145)	48.7	28.3	5.9	2.4	13.3	.0	1.4	100.0
충청	(217)	30.1	17.1	25.7	1.6	23.5	1.1	.9	100.0
전라	(405)	35.1	18.8	17.9	1.1	25.2	1.5	.2	100.0
경상	(430)	40.9	22.0	8.5	.2	26.5	1.7	.2	100.0
제주	(58)	33.2	27.8	14.2	5.2	19.5	.0	.0	100.0
지역규모									
대도시	(2289)	33.7	25.8	12.9	1.4	23.8	.7	1.6	100.0
중소도시	(1948)	35.5	25.2	14.3	.8	20.5	2.9	.8	100.0
군단위	(347)	34.4	22.4	18.7	.6	22.1	1.3	.5	100.0

<표 8> [자료/정보검색 이용시] 검색분야

	사례수	학업관련	업무관련	생활정보	취업관련	여가 취미활동 관련	기타	무응답	계
전체	(4583)	34.5	25.3	13.9	1.1	22.3	1.7	1.2	100.0
소득									
100만원 미만	(195)	34.8	14.3	18.6	2.2	26.7	2.5	1.0	100.0
100~200만원	(1605)	34.5	25.1	14.7	1.2	22.5	.8	1.2	100.0
200~300만원	(1722)	35.3	24.8	11.9	1.3	23.2	2.1	1.4	100.0
300~400만원	(578)	34.1	27.4	17.2	.4	17.6	2.4	.9	100.0
400만원 이상	(483)	31.9	29.3	13.0	.9	22.2	1.7	1.0	100.0
학력									
미취학	(59)	78.4	.0	2.5	.0	19.1	.0	.0	100.0
초/중학생	(832)	82.0	.8	1.8	.3	14.5	.0	.6	100.0
고등학생	(315)	63.8	1.6	3.4	.9	28.9	.1	1.4	100.0
대학생	(634)	56.3	6.9	7.7	2.9	23.6	.3	2.2	100.0
고졸 이하	(1233)	10.1	29.8	25.8	1.0	29.0	3.0	1.2	100.0
대졸 이상	(1509)	11.2	48.7	16.2	1.0	19.3	2.4	1.2	100.0
직업									
전문/관리직	(419)	8.9	62.0	10.6	.3	16.1	1.0	1.3	100.0
사무직	(810)	5.3	59.5	10.3	1.1	21.5	.5	1.7	100.0
서비스/판매직	(456)	4.7	43.9	25.1	1.0	23.1	1.6	.6	100.0
생산관련직	(231)	8.0	46.4	16.2	.0	28.6	.5	.3	100.0
군인	(8)	15.3	44.1	.0	.0	40.6	.0	.0	100.0
학생	(1726)	70.2	2.9	4.1	1.4	20.2	.1	1.2	100.0
주부	(637)	18.6	4.2	38.8	.7	27.7	9.0	1.0	100.0
무직/기타	(238)	34.8	12.3	17.4	3.5	29.2	.0	2.7	100.0
미취학	(59)	78.4	.0	2.5	.0	19.1	.0	.0	100.0

<표C-9> 인터넷 이용시 불편한 점

	사례수	느린 통신속도	이용비용 부담	이용방법 어려움	정보검색 어려움	언어소통 문제	기타	없음	계
전체	(6035)	34.2	3.1	2.2	4.0	.2	4.8	51.5	100.0
성별									
남자	(3314)	34.6	2.7	1.9	2.8	.3	4.8	52.9	100.0
여자	(2721)	33.7	3.6	2.6	5.4	.2	4.8	49.8	100.0
연령									
6~19세	(2016)	33.7	.8	2.5	4.1	.4	4.5	54.1	100.0
20대	(1706)	39.9	4.4	.9	4.8	.1	3.7	46.2	100.0
30대	(1412)	30.9	4.1	2.0	3.6	.0	6.1	53.4	100.0
40대	(690)	29.6	4.4	4.0	3.0	.3	6.1	52.6	100.0
50대	(183)	28.1	4.7	6.6	3.1	1.1	2.9	53.4	100.0
60대 이상	(28)	38.6	4.2	.0	.0	.0	3.5	53.6	100.0
성*연령									
남 6~19세	(1060)	34.0	.8	2.3	2.8	.5	4.6	55.0	100.0
남 20대	(898)	40.7	4.6	.7	3.7	.0	3.5	46.9	100.0
남 30대	(786)	31.9	3.1	1.7	2.1	.0	5.9	55.3	100.0
남 40대	(424)	29.2	2.5	3.1	2.6	.5	6.3	55.7	100.0
남 50대	(123)	29.2	3.6	5.7	2.9	.7	3.7	54.1	100.0
남 60대 이상	(23)	36.3	5.3	.0	.0	.0	4.4	54.0	100.0
여 6~19세	(956)	33.3	.8	2.7	5.5	.2	4.5	53.1	100.0
여 20대	(808)	39.0	4.2	1.2	6.0	.2	3.9	45.5	100.0
여 30대	(626)	29.7	5.2	2.4	5.4	.0	6.4	50.9	100.0
여 40대	(265)	30.3	7.4	5.5	3.6	.0	5.8	47.5	100.0
여 50대	(60)	25.9	7.2	8.4	3.5	1.7	1.2	52.1	100.0
여 60대 이상	(6)	48.0	.0	.0	.0	.0	.0	52.0	100.0
지역									
서울	(1445)	41.8	2.0	1.7	3.2	.2	1.6	49.5	100.0
부산	(447)	42.0	4.6	6.7	6.9	.2	1.9	37.7	100.0
대구	(292)	36.0	1.1	1.6	3.2	.2	9.9	48.0	100.0
인천	(332)	18.4	.4	.8	1.2	.2	.2	78.7	100.0
광주	(166)	33.7	8.1	2.0	14.5	1.2	4.8	35.7	100.0
대전	(174)	37.1	13.3	5.2	8.5	.0	.0	35.8	100.0
울산	(150)	6.1	.0	.0	1.3	.0	62.5	30.0	100.0
경기	(1329)	41.3	2.9	1.3	1.8	.1	7.3	45.2	100.0
강원	(174)	12.2	1.8	.0	1.6	.0	.5	83.9	100.0
충청	(355)	30.1	6.9	3.2	2.8	.3	2.1	54.6	100.0
전라	(448)	26.4	.2	1.7	3.7	.0	3.0	64.9	100.0
경상	(649)	23.4	3.8	3.2	7.6	.4	.9	60.6	100.0
제주	(72)	37.5	8.1	2.5	8.7	1.5	.0	41.8	100.0
지역규모									
대도시	(3007)	36.2	3.0	2.5	4.3	.2	5.4	48.3	100.0
중소도시	(2530)	33.1	3.3	2.0	3.3	.2	4.7	53.5	100.0
군단위	(498)	27.5	3.0	2.0	5.5	.3	1.3	60.5	100.0

<표C-9> 인터넷 이용시 불편한 점

	사례수	느린 통신속도	이용비용 부담	이용방법 어려움	정보검색 어려움	언어소통 문제	기타	없음	계
전체	(6035)	34.2	3.1	2.2	4.0	.2	4.8	51.5	100.0
소득									
100만원 미만	(297)	30.9	4.3	2.5	3.6	.3	2.7	55.6	100.0
100-200만원	(2080)	37.5	4.6	2.4	3.6	.1	2.9	48.9	100.0
200-300만원	(2232)	34.4	1.6	2.2	3.4	.2	5.3	52.9	100.0
300-400만원	(791)	28.9	2.7	2.2	5.4	.2	7.7	52.9	100.0
400만원 이상	(635)	30.6	3.5	1.4	5.7	.8	6.5	51.4	100.0
학력									
미취학	(149)	16.2	.0	5.3	2.5	2.3	6.0	67.7	100.0
초/중학생	(1297)	32.2	.5	2.9	3.9	.2	4.3	55.9	100.0
고등학생	(444)	41.1	1.6	.6	4.8	.4	3.9	47.7	100.0
대학생	(755)	45.1	3.4	1.1	4.5	.0	3.5	42.4	100.0
고졸 이하	(1621)	29.7	3.6	3.3	3.0	.3	4.5	55.5	100.0
대졸 이상	(1770)	34.8	5.1	1.4	4.6	.1	6.1	48.0	100.0
직업									
전문/관리직	(479)	37.3	2.6	.9	4.6	.4	6.7	47.5	100.0
사무직	(940)	35.3	3.3	1.2	3.4	.3	5.8	50.6	100.0
서비스/판매직	(594)	27.5	4.3	3.5	3.8	.0	4.0	56.9	100.0
생산관련직	(327)	31.9	3.2	2.9	1.7	.0	3.4	56.9	100.0
군인	(9)	33.5	.0	.0	.0	.0	24.0	42.5	100.0
학생	(2435)	37.6	1.6	1.9	4.2	.2	4.1	50.3	100.0
주부	(813)	29.3	6.3	3.4	4.5	.1	6.5	49.8	100.0
무직/기타	(290)	35.4	6.1	1.9	4.8	.0	1.4	50.3	100.0
미취학	(149)	16.2	.0	5.3	2.5	2.3	6.0	67.7	100.0

<표C-10> e-mail 보유여부

	사례수	있다	없다	계
전체	(6035)	85.2	14.8	100.0
성별				
남자	(3314)	85.1	14.9	100.0
여자	(2721)	85.3	14.7	100.0
연령				
6~19세	(2016)	83.4	16.6	100.0
20대	(1706)	95.2	4.8	100.0
30대	(1412)	83.4	16.6	100.0
40대	(690)	74.4	25.6	100.0
50대	(183)	69.2	30.8	100.0
60대 이상	(28)	70.1	29.9	100.0
성*연령				
남 6~19세	(1060)	81.2	18.8	100.0
남 20대	(898)	95.0	5.0	100.0
남 30대	(786)	86.5	13.5	100.0
남 40대	(424)	75.9	24.1	100.0
남 50대	(123)	71.5	28.5	100.0
남 60대 이상	(23)	74.5	25.5	100.0
여 6~19세	(956)	85.8	14.2	100.0
여 20대	(808)	95.4	4.6	100.0
여 30대	(626)	79.4	20.6	100.0
여 40대	(265)	72.0	28.0	100.0
여 50대	(60)	64.6	35.4	100.0
여 60대 이상	(6)	52.0	48.0	100.0
지역				
서울	(1445)	88.9	11.1	100.0
부산	(447)	82.7	17.3	100.0
대구	(292)	83.3	16.7	100.0
인천	(332)	81.1	18.9	100.0
광주	(166)	90.5	9.5	100.0
대전	(174)	81.4	18.6	100.0
울산	(150)	80.3	19.7	100.0
경기	(1329)	84.9	15.1	100.0
강원	(174)	85.7	14.3	100.0
충청	(355)	85.9	14.1	100.0
전라	(448)	88.1	11.9	100.0
경상	(649)	80.7	19.3	100.0
제주	(72)	82.1	17.9	100.0
지역규모				
대도시	(3007)	85.8	14.2	100.0
중소도시	(2530)	84.3	15.7	100.0
군단위	(498)	85.8	14.2	100.0

<표C-10> e-mail 보유여부

	사례수	있다	없다	계
전체	(6035)	85.2	14.8	100.0
소득				
100만원 미만	(297)	81.0	19.0	100.0
100~200만원	(2080)	85.1	14.9	100.0
200~300만원	(2232)	85.5	14.5	100.0
300~400만원	(791)	82.2	17.8	100.0
400만원 이상	(635)	90.0	10.0	100.0
학력				
미취학	(149)	32.3	67.7	100.0
초/중학생	(1297)	82.4	17.6	100.0
고등학생	(444)	98.0	2.0	100.0
대학생	(755)	99.0	1.0	100.0
고졸 이하	(1621)	74.2	25.8	100.0
대졸 이상	(1770)	92.7	7.3	100.0
직업				
전문/관리직	(479)	94.5	5.5	100.0
사무직	(940)	92.0	8.0	100.0
서비스/판매직	(594)	77.2	22.8	100.0
생산관련직	(327)	71.9	28.1	100.0
군인	(9)	87.2	12.8	100.0
학생	(2435)	90.0	10.0	100.0
주부	(813)	76.0	24.0	100.0
무직/기타	(290)	91.9	8.1	100.0
미취학	(149)	32.3	67.7	100.0

<표C-10-1> 보유 e-mail 개수

	사례수	1개	2개	3개	4개 이상	계	평균 (개)
전체	(5141)	53.9	31.9	11.1	3.1	100.0	1.66
성별							
남자	(2820)	52.6	31.6	12.4	3.4	100.0	1.69
여자	(2321)	55.6	32.2	9.5	2.7	100.0	1.61
연령							
6~19세	(1680)	57.9	29.7	9.8	2.7	100.0	1.60
20대	(1624)	39.7	40.8	15.0	4.4	100.0	1.87
30대	(1177)	58.6	28.8	10.0	2.6	100.0	1.59
40대	(513)	68.4	21.8	8.1	1.7	100.0	1.44
50대	(127)	76.4	18.7	3.3	1.6	100.0	1.30
60대 이상	(20)	86.8	9.6	.0	3.7	100.0	1.21
성*연령							
남 6~19세	(860)	59.3	29.6	8.4	2.7	100.0	1.58
남 20대	(853)	37.6	40.1	17.7	4.6	100.0	1.93
남 30대	(680)	53.0	30.6	13.0	3.4	100.0	1.70
남 40대	(322)	65.6	21.2	11.1	2.1	100.0	1.51
남 50대	(88)	76.6	18.1	3.0	2.4	100.0	1.31
남 60대 이상	(17)	84.5	11.2	.0	4.3	100.0	1.24
여 6~19세	(820)	56.5	29.7	11.1	2.7	100.0	1.62
여 20대	(771)	42.1	41.6	12.0	4.2	100.0	1.81
여 30대	(497)	66.3	26.3	5.9	1.4	100.0	1.44
여 40대	(191)	72.9	22.9	3.2	1.0	100.0	1.33
여 50대	(39)	75.9	20.0	4.1	.0	100.0	1.28
여 60대 이상	(3)	100.0	.0	.0	.0	100.0	1.00
지역							
서울	(1286)	49.5	37.0	11.3	2.2	100.0	1.69
부산	(370)	57.2	31.1	8.1	3.5	100.0	1.60
대구	(244)	57.0	28.8	8.1	6.0	100.0	1.69
인천	(269)	50.3	34.9	11.2	3.6	100.0	1.71
광주	(150)	73.1	17.7	7.9	1.3	100.0	1.40
대전	(142)	56.2	24.8	14.6	4.4	100.0	1.76
울산	(120)	48.5	35.7	10.7	5.1	100.0	1.75
경기	(1129)	56.7	29.3	11.0	3.0	100.0	1.62
강원	(149)	46.2	41.2	10.6	2.0	100.0	1.70
충청	(305)	45.5	36.3	13.0	5.3	100.0	1.80
전라	(394)	57.2	28.6	12.5	1.7	100.0	1.59
경상	(524)	56.6	27.2	13.0	3.2	100.0	1.64
제주	(59)	54.8	35.2	7.5	2.6	100.0	1.58
지역규모							
대도시	(2581)	53.1	33.3	10.5	3.1	100.0	1.67
중소도시	(2134)	56.0	30.2	11.2	2.6	100.0	1.62
군단위	(427)	48.9	31.6	14.3	5.3	100.0	1.80

<표C-10-1> 보유 e-mail 개수

	사례수	1개	2개	3개	4개 이상	계	평균 (개)
전체	(5141)	53.9	31.9	11.1	3.1	100.0	1.66
소득							
100만원 미만	(241)	56.8	32.0	7.7	3.6	100.0	1.62
100-200만원	(1769)	53.9	33.0	10.4	2.8	100.0	1.64
200-300만원	(1909)	54.8	31.1	11.8	2.4	100.0	1.64
300-400만원	(650)	57.7	28.0	11.0	3.3	100.0	1.64
400만원 이상	(572)	45.8	35.5	12.7	6.0	100.0	1.81
학력							
미취학	(48)	91.2	7.4	.0	1.4	100.0	1.21
초/중학생	(1069)	62.6	25.8	8.8	2.8	100.0	1.54
고등학생	(435)	47.9	39.1	10.7	2.4	100.0	1.70
대학생	(747)	33.7	46.0	15.8	4.5	100.0	1.95
고졸 이하	(1202)	63.6	26.5	7.9	2.1	100.0	1.50
대졸 이상	(1640)	51.0	32.1	13.3	3.6	100.0	1.72
직업							
전문/관리직	(452)	47.0	33.3	16.5	3.3	100.0	1.77
사무직	(864)	49.5	34.6	12.2	3.8	100.0	1.73
서비스/판매직	(458)	63.2	25.5	8.1	3.2	100.0	1.56
생산관련직	(235)	63.2	23.9	9.5	3.4	100.0	1.55
군인	(8)	86.0	14.0	.0	.0	100.0	1.14
학생	(2191)	50.3	35.4	11.1	3.2	100.0	1.69
주부	(618)	67.7	24.8	6.3	1.2	100.0	1.42
무직/기타	(267)	46.5	31.0	18.6	4.0	100.0	1.86
미취학	(48)	91.2	7.4	.0	1.4	100.0	1.21

<표C-1> 개인(가족) 홈페이지 보유여부

	사례수	있다	없다	계
전체	(6035)	7.6	92.4	100.0
성별				
남자	(3314)	7.9	92.1	100.0
여자	(2721)	7.1	92.9	100.0
연령				
6~19세	(2016)	7.2	92.8	100.0
20대	(1706)	7.6	92.4	100.0
30대	(1412)	7.4	92.6	100.0
40대	(690)	9.3	90.7	100.0
50대	(183)	6.1	93.9	100.0
60대 이상	(28)	6.1	93.9	100.0
성*연령				
남 6~19세	(1080)	6.1	93.9	100.0
남 20대	(898)	8.8	91.2	100.0
남 30대	(786)	9.4	90.6	100.0
남 40대	(424)	8.4	91.6	100.0
남 50대	(123)	6.5	93.5	100.0
남 60대 이상	(23)	7.6	92.4	100.0
여 6~19세	(956)	8.3	91.7	100.0
여 20대	(808)	6.3	93.7	100.0
여 30대	(626)	5.0	95.0	100.0
여 40대	(265)	10.8	89.2	100.0
여 50대	(60)	5.3	94.7	100.0
여 60대 이상	(6)	.0	100.0	100.0
지역				
서울	(1445)	6.1	93.9	100.0
부산	(447)	8.4	91.6	100.0
대구	(292)	7.8	92.2	100.0
인천	(332)	2.0	98.0	100.0
광주	(166)	5.7	94.3	100.0
대전	(174)	11.9	88.1	100.0
울산	(150)	.7	99.3	100.0
경기	(1329)	10.2	89.8	100.0
강원	(174)	1.1	98.9	100.0
충청	(355)	8.0	92.0	100.0
전라	(448)	11.8	88.2	100.0
경상	(649)	6.8	93.2	100.0
제주	(72)	11.2	88.8	100.0
지역규모				
대도시	(3007)	6.2	93.8	100.0
중소도시	(2530)	9.2	90.8	100.0
군단위	(498)	7.8	92.2	100.0

<표C-1> 개인(가족) 홈페이지 보유여부

	사례수	있다	없다	계
전체	(6035)	7.6	92.4	100.0
소득				
100만원 미만	(297)	8.2	91.8	100.0
100~200만원	(2080)	6.0	94.0	100.0
200~300만원	(2232)	7.7	92.3	100.0
300~400만원	(791)	8.3	91.7	100.0
400만원 이상	(635)	10.9	89.1	100.0
학력				
미취학	(149)	2.0	98.0	100.0
초/중학생	(1297)	7.9	92.1	100.0
고등학생	(444)	7.2	92.8	100.0
대학생	(755)	7.6	92.4	100.0
고졸 이하	(1621)	6.9	93.1	100.0
대졸 이상	(1770)	8.4	91.6	100.0
직업				
전문/관리직	(479)	12.1	87.9	100.0
사무직	(940)	7.4	92.6	100.0
서비스/판매직	(594)	8.5	91.5	100.0
생산관련직	(327)	6.0	94.0	100.0
군인	(9)	.0	100.0	100.0
학생	(2435)	7.8	92.2	100.0
주부	(813)	5.8	94.2	100.0
무직/기타	(290)	6.1	93.9	100.0
미취학	(149)	2.0	98.0	100.0

<표C-11-1> 개인(가족) 홈페이지 직접 제작경험

	사례수	있다	없다	계
전체	(6035)	11.7	88.3	100.0
성별				
남자	(3314)	12.4	87.6	100.0
여자	(2721)	10.7	89.3	100.0
연령				
6~19세	(2016)	12.4	87.6	100.0
20대	(1706)	15.9	84.1	100.0
30대	(1412)	8.4	91.6	100.0
40대	(690)	7.9	92.1	100.0
50대	(183)	4.2	95.8	100.0
60대 이상	(28)	8.3	91.7	100.0
성*연령				
남 6~19세	(1080)	11.3	88.7	100.0
남 20대	(898)	18.3	81.7	100.0
남 30대	(786)	10.6	89.4	100.0
남 40대	(424)	8.8	91.2	100.0
남 50대	(123)	4.9	95.1	100.0
남 60대 이상	(23)	4.4	95.6	100.0
여 6~19세	(956)	13.6	86.4	100.0
여 20대	(808)	13.2	86.8	100.0
여 30대	(626)	5.6	94.4	100.0
여 40대	(265)	6.5	93.5	100.0
여 50대	(60)	2.7	97.3	100.0
여 60대 이상	(6)	24.0	76.0	100.0
지역				
서울	(1445)	8.6	91.4	100.0
부산	(447)	16.7	83.3	100.0
대구	(292)	13.0	87.0	100.0
인천	(332)	2.1	97.9	100.0
광주	(166)	1.7	98.3	100.0
대전	(174)	20.4	79.6	100.0
울산	(150)	.7	99.3	100.0
경기	(1329)	16.3	83.7	100.0
강원	(174)	3.0	97.0	100.0
충청	(355)	9.2	90.8	100.0
전라	(448)	22.0	78.0	100.0
경상	(649)	8.9	91.1	100.0
제주	(72)	11.9	88.1	100.0
지역규모				
대도시	(3007)	9.4	90.6	100.0
중소도시	(2530)	13.6	86.4	100.0
군단위	(498)	15.0	85.0	100.0

<표C-11-1> 개인(가족) 홈페이지 직접 제작경험

	사례수	있다	없다	계
전체	(6035)	11.7	88.3	100.0
소득				
100만원 미만	(297)	15.3	84.7	100.0
100~200만원	(2080)	11.8	88.2	100.0
200~300만원	(2232)	10.0	90.0	100.0
300~400만원	(791)	12.5	87.5	100.0
400만원 이상	(635)	14.4	85.6	100.0
학력				
미취학	(149)	.5	99.5	100.0
초/중학생	(1297)	12.2	87.8	100.0
고등학생	(444)	15.1	84.9	100.0
대학생	(755)	19.1	80.9	100.0
고졸 이하	(1621)	6.7	93.3	100.0
대졸 이상	(1770)	12.7	87.3	100.0
직업				
전문/관리직	(479)	18.6	81.4	100.0
사무직	(940)	11.9	88.1	100.0
서비스/판매직	(594)	7.8	92.2	100.0
생산관련직	(327)	5.6	94.4	100.0
군인	(9)	12.6	87.4	100.0
학생	(2435)	15.0	85.0	100.0
주부	(813)	4.5	95.5	100.0
무직/기타	(290)	12.0	88.0	100.0
미취학	(149)	.5	99.5	100.0

<표C-12-1> 주평균 TV시청 시간(인터넷 이용자 기준)

	사례수	시청안함	7시간 미만	7-14시간 미만	14-31 시간 미만	31시간 이상	계	전체 평균 (시간)	시청자 평균 (시간)
전체	(6035)	5.2	7.3	29.1	53.0	5.3	100.0	14.14	14.92
성별									
남자	(3314)	5.9	8.1	32.0	49.8	4.3	100.0	13.30	14.13
여자	(2721)	4.4	6.4	25.6	57.0	6.5	100.0	15.16	15.86
연령									
6~19세	(2016)	5.1	9.3	27.7	53.2	4.8	100.0	13.96	14.71
20대	(1706)	7.2	7.4	29.2	50.8	5.5	100.0	13.73	14.80
30대	(1412)	4.1	6.1	30.4	54.2	5.2	100.0	14.35	14.97
40대	(690)	3.8	5.5	30.9	54.3	5.5	100.0	14.36	14.93
50대	(183)	2.3	2.6	28.2	58.3	8.7	100.0	17.01	17.41
60대 이상	(28)	.0	6.3	27.6	58.6	7.5	100.0	16.67	16.67
성*연령									
남 6~19세	(1060)	5.0	9.4	28.7	52.1	4.8	100.0	13.80	14.53
남 20대	(898)	8.8	9.5	32.4	45.6	3.7	100.0	12.34	13.53
남 30대	(786)	5.6	6.8	33.9	49.6	4.1	100.0	13.34	14.13
남 40대	(424)	3.6	5.5	36.3	51.4	3.2	100.0	13.09	13.58
남 50대	(123)	3.4	3.8	30.8	54.4	7.7	100.0	15.73	16.28
남 60대 이상	(23)	.0	7.9	28.5	54.3	9.3	100.0	16.71	16.71
여 6~19세	(956)	5.1	9.2	26.5	54.4	4.7	100.0	14.14	14.90
여 20대	(808)	5.5	5.0	25.5	56.4	7.5	100.0	15.28	16.17
여 30대	(626)	2.3	5.1	26.1	59.9	6.6	100.0	15.62	15.99
여 40대	(265)	4.1	5.6	22.3	58.9	9.2	100.0	16.39	17.10
여 50대	(60)	.0	.0	22.8	66.5	10.8	100.0	19.66	19.66
여 60대 이상	(6)	.0	.0	24.0	76.0	.0	100.0	16.52	16.52
지역									
서울	(1445)	6.1	6.0	26.2	56.1	5.6	100.0	14.57	15.52
부산	(447)	3.9	8.9	28.4	50.2	8.6	100.0	14.72	15.33
대구	(292)	7.3	6.2	31.6	49.5	5.4	100.0	13.64	14.71
인천	(332)	6.0	4.0	35.1	51.9	2.9	100.0	13.48	14.35
광주	(166)	4.2	13.7	35.8	41.5	4.8	100.0	12.70	13.27
대전	(174)	4.9	14.9	29.1	40.4	10.7	100.0	14.43	15.17
울산	(150)	5.2	5.4	34.2	50.7	4.4	100.0	12.96	13.67
경기	(1329)	4.5	8.1	32.3	51.5	3.6	100.0	13.30	13.93
강원	(174)	5.2	3.9	19.8	66.7	4.3	100.0	15.59	16.45
충청	(355)	7.8	5.6	21.4	58.9	6.3	100.0	15.87	17.22
전라	(448)	2.9	8.6	29.5	54.8	4.1	100.0	13.90	14.32
경상	(649)	4.9	7.4	28.7	52.8	6.2	100.0	14.49	15.24
제주	(72)	2.4	11.0	34.0	47.5	5.1	100.0	13.61	13.95
지역규모									
대도시	(3007)	5.7	7.1	29.1	52.1	5.9	100.0	14.19	15.04
중소도시	(2530)	5.0	7.6	30.3	52.5	4.6	100.0	13.89	14.61
군단위	(498)	3.7	7.3	23.3	61.0	4.8	100.0	15.10	15.68

<표C-12-1> 주평균 TV시청 시간(인터넷 이용자 기준)

	사례수	시청안함	7시간 미만	7~14시간 미만	14~31 시간 미만	31시간 이상	계	전체 평균 (시간)	시청자 평균 (시간)
전체	(6035)	5.2	7.3	29.1	53.0	5.3	100.0	14.14	14.92
소득									
100만원 미만	(297)	6.4	8.5	25.1	52.5	7.6	100.0	15.54	16.61
100~200만원	(2080)	5.1	6.1	26.9	55.1	6.8	100.0	14.90	15.70
200~300만원	(2232)	3.6	8.0	29.9	54.1	4.5	100.0	14.07	14.59
300~400만원	(791)	6.7	9.0	33.8	46.9	3.6	100.0	12.66	13.57
400만원 이상	(635)	9.0	6.8	29.9	50.4	4.0	100.0	13.04	14.32
학력									
미취학	(149)	2.1	4.3	27.8	59.8	6.1	100.0	15.19	15.52
초/중학생	(1297)	3.5	8.0	26.5	56.8	5.1	100.0	14.59	15.12
고등학생	(444)	7.9	14.6	31.8	41.0	4.7	100.0	12.34	13.39
대학생	(755)	9.9	10.8	32.3	44.4	2.6	100.0	11.44	12.69
고졸 이하	(1621)	4.1	5.1	25.0	58.1	7.8	100.0	15.86	16.53
대졸 이상	(1770)	5.1	5.9	32.9	51.8	4.4	100.0	13.75	14.49
직업									
전문/관리직	(479)	7.6	5.5	41.0	44.5	1.3	100.0	11.59	12.55
사무직	(940)	5.0	6.8	32.0	53.7	2.5	100.0	13.07	13.76
서비스/판매직	(594)	4.5	5.2	25.9	55.2	9.2	100.0	16.40	17.18
생산관련직	(327)	3.2	4.8	31.9	54.0	6.1	100.0	14.62	15.10
군인	(9)	.0	.0	37.6	62.4	.0	100.0	11.81	11.81
학생	(2435)	6.1	10.0	29.1	50.5	4.4	100.0	13.33	14.19
주부	(813)	2.6	3.9	21.5	61.8	10.2	100.0	17.25	17.72
무직/기타	(290)	7.3	8.7	25.9	52.6	5.5	100.0	14.20	15.32
미취학	(149)	2.1	4.3	27.8	59.8	6.1	100.0	15.19	15.52

<표C-12> 주평균 신문열독 시간(인터넷 이용자 기준)

	사례수	열독안함	3시간 미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	계	전체 평균 (시간)	열독자 평균 (시간)
전체	(6035)	40.5	13.3	27.6	.2	18.5	100.0	2.70	4.54
성별									
남자	(3314)	36.4	11.2	28.1	.2	24.2	100.0	3.15	4.96
여자	(2721)	45.6	15.8	27.0	.2	11.5	100.0	2.14	3.94
연령									
6~19세	(2016)	67.7	16.7	13.6	.0	2.0	100.0	.87	2.70
20대	(1706)	37.2	14.8	31.2	.2	16.5	100.0	2.69	4.28
30대	(1412)	23.2	10.6	38.8	.3	27.1	100.0	3.78	4.92
40대	(690)	14.2	6.7	35.5	.0	43.6	100.0	5.01	5.84
50대	(183)	11.3	6.5	30.2	.0	52.0	100.0	5.41	6.10
60대 이상	(28)	6.3	10.6	34.3	.0	48.8	100.0	5.57	5.94
성*연령									
남 6~19세	(1060)	68.2	16.6	13.4	.0	1.8	100.0	.85	2.69
남 20대	(898)	33.9	13.2	31.2	.5	21.2	100.0	3.00	4.54
남 30대	(786)	15.6	6.4	42.0	.1	35.9	100.0	4.55	5.39
남 40대	(424)	10.6	3.9	31.5	.0	54.0	100.0	5.71	6.39
남 50대	(123)	7.6	4.4	30.5	.0	57.4	100.0	5.91	6.40
남 60대 이상	(23)	7.9	13.2	29.9	.0	49.0	100.0	5.46	5.92
여 6~19세	(956)	67.1	16.8	13.7	.1	2.2	100.0	.89	2.72
여 20대	(808)	40.9	16.6	31.3	.0	11.2	100.0	2.34	3.95
여 30대	(626)	32.6	15.8	34.8	.5	16.2	100.0	2.81	4.17
여 40대	(265)	19.9	11.3	41.9	.0	26.9	100.0	3.90	4.87
여 50대	(60)	18.8	10.7	29.6	.0	40.8	100.0	4.37	5.39
여 60대 이상	(6)	.0	.0	52.0	.0	48.0	100.0	6.02	6.02
지역									
서울	(1445)	27.5	15.1	35.2	.2	22.0	100.0	3.25	4.49
부산	(447)	35.5	19.3	23.8	.2	21.2	100.0	2.95	4.57
대구	(292)	45.5	13.2	28.2	.6	12.5	100.0	2.34	4.29
인천	(332)	50.3	15.3	21.8	.0	12.5	100.0	1.96	3.95
광주	(166)	49.4	3.6	26.4	.0	20.6	100.0	2.93	5.79
대전	(174)	45.5	18.6	22.1	.0	13.9	100.0	2.17	3.97
울산	(150)	38.4	13.1	23.9	.0	24.6	100.0	2.94	4.77
경기	(1329)	38.6	12.2	27.3	.3	21.6	100.0	3.02	4.92
강원	(174)	60.5	11.0	20.2	.0	8.3	100.0	1.53	3.88
충청	(355)	52.2	7.8	23.0	.0	16.9	100.0	2.35	4.91
전라	(448)	49.5	9.4	24.7	.0	16.4	100.0	2.26	4.47
경상	(649)	48.2	13.3	25.5	.0	13.0	100.0	2.08	4.01
제주	(72)	44.6	15.6	26.4	.0	13.3	100.0	2.15	3.87
지역규모									
대도시	(3007)	35.8	15.0	29.6	.2	19.5	100.0	2.88	4.48
중소도시	(2530)	44.2	12.0	25.5	.1	18.3	100.0	2.59	4.63
군단위	(498)	51.0	9.1	26.0	.5	13.3	100.0	2.18	4.45

<표C-12-2> 주평균 신문열독 시간(인터넷 이용자 기준)

	사례수	열독안함	3시간 미만	3-5시간 미만	5-7시간 미만	7시간 이상	계	전체 평균 (시간)	열독자 평균 (시간)
전체	(6035)	40.5	13.3	27.6	.2	18.5	100.0	2.70	4.54
소득									
100만원 미만	(297)	50.3	11.2	21.7	1.2	15.7	100.0	2.29	4.61
100~200만원	(2080)	44.1	13.4	25.1	.1	17.2	100.0	2.46	4.40
200~300만원	(2232)	37.9	13.9	29.8	.1	18.3	100.0	2.80	4.51
300~400만원	(791)	37.8	11.5	30.3	.0	20.4	100.0	3.02	4.84
400만원 이상	(635)	36.9	13.9	27.1	.1	21.9	100.0	2.92	4.64
학력									
미취학	(149)	93.5	4.2	1.8	.0	.6	100.0	.16	2.44
초/중학생	(1297)	70.3	17.3	11.5	.0	.9	100.0	.71	2.40
고등학생	(444)	54.1	19.3	20.4	.2	6.0	100.0	1.48	3.22
대학생	(755)	42.0	16.5	27.6	.7	13.2	100.0	2.43	4.20
고졸 이하	(1621)	28.2	11.0	34.4	.2	26.4	100.0	3.56	4.95
대졸 이상	(1770)	21.5	10.4	37.1	.1	31.0	100.0	4.00	5.10
직업									
전문/관리직	(479)	22.1	9.5	35.4	.0	33.0	100.0	4.15	5.33
사무직	(940)	21.3	9.6	36.7	.1	32.4	100.0	4.11	5.22
서비스/판매직	(594)	20.2	8.1	38.1	.0	33.7	100.0	4.21	5.28
생산관련직	(327)	22.5	5.7	35.4	.0	36.4	100.0	4.30	5.55
군인	(9)	.0	17.5	82.5	.0	.0	100.0	3.19	3.19
학생	(2435)	59.0	17.7	17.8	.1	5.3	100.0	1.34	3.26
주부	(813)	32.7	13.3	33.9	.3	19.8	100.0	3.04	4.51
무직/기타	(290)	36.4	17.6	30.6	.9	14.6	100.0	2.58	4.06
미취학	(149)	93.5	4.2	1.8	.0	.6	100.0	.16	2.44

<표G-13> 6개월내 메신저서비스 이용 경험

	사례수	이용	비이용	계
전체	(6035)	36.8	63.2	100.0
성별				
남자	(3314)	36.6	63.4	100.0
여자	(2721)	37.0	63.0	100.0
연령				
6~19세	(2016)	48.2	51.8	100.0
20대	(1706)	54.7	45.3	100.0
30대	(1412)	17.9	82.1	100.0
40대	(690)	6.8	93.2	100.0
50대	(183)	5.2	94.8	100.0
60대 이상	(28)	12.4	87.6	100.0
성*연령				
남 6~19세	(1080)	46.9	53.1	100.0
남 20대	(898)	56.1	43.9	100.0
남 30대	(786)	21.8	78.2	100.0
남 40대	(424)	6.7	93.3	100.0
남 50대	(123)	7.3	92.7	100.0
남 60대 이상	(23)	9.6	90.4	100.0
여 6~19세	(956)	49.6	50.4	100.0
여 20대	(808)	53.2	46.8	100.0
여 30대	(626)	13.1	86.9	100.0
여 40대	(265)	6.9	93.1	100.0
여 50대	(60)	1.1	98.9	100.0
여 60대 이상	(6)	24.0	76.0	100.0
지역				
서울	(1445)	39.2	60.8	100.0
부산	(447)	33.6	66.4	100.0
대구	(292)	32.7	67.3	100.0
인천	(332)	34.1	65.9	100.0
광주	(166)	36.0	64.0	100.0
대전	(174)	37.8	62.2	100.0
울산	(150)	30.5	69.5	100.0
경기	(1329)	37.1	62.9	100.0
강원	(174)	26.8	73.2	100.0
충청	(355)	39.2	60.8	100.0
전라	(448)	42.1	57.9	100.0
경상	(649)	36.1	63.9	100.0
제주	(72)	28.0	72.0	100.0
지역규모				
대도시	(3007)	36.5	63.5	100.0
중소도시	(2530)	35.9	64.1	100.0
군단위	(498)	42.7	57.3	100.0

<표G-13> 6개월내 메신저서비스 이용 경험

	사례수	이용	비이용	계
전체	(6035)	36.8	63.2	100.0
소득				
100만원 미만	(297)	38.5	61.5	100.0
100-200만원	(2080)	38.0	62.0	100.0
200-300만원	(2232)	35.7	64.3	100.0
300-400만원	(791)	32.9	67.1	100.0
400만원 이상	(635)	40.6	59.4	100.0
학력				
미취학	(149)	4.1	95.9	100.0
초/중학생	(1297)	45.0	55.0	100.0
고등학생	(444)	65.4	34.6	100.0
대학생	(755)	70.0	30.0	100.0
고졸 이하	(1621)	17.0	83.0	100.0
대졸 이상	(1770)	30.2	69.8	100.0
직업				
전문/관리직	(479)	36.1	63.9	100.0
사무직	(940)	33.6	66.4	100.0
서비스/판매직	(594)	15.8	84.2	100.0
생산관련직	(327)	15.4	84.6	100.0
군인	(9)	.0	100.0	100.0
학생	(2435)	55.6	44.4	100.0
주부	(813)	9.8	90.2	100.0
무직/기타	(290)	50.7	49.3	100.0
미취학	(149)	4.1	95.9	100.0

<표C-13-1> 이용 메신저 수

	사례수	1개	2개	3개이상	계	평균 (개)
전체	(2218)	68.7	24.8	6.5	100.0	1.39
성별						
남자	(1212)	69.6	24.1	6.3	100.0	1.38
여자	(1007)	67.7	25.6	6.7	100.0	1.39
연령						
6~19세	(972)	62.6	28.2	9.2	100.0	1.48
20대	(934)	71.9	22.9	5.2	100.0	1.34
30대	(253)	79.1	20.6	.3	100.0	1.21
40대	(47)	78.9	14.7	6.4	100.0	1.31
50대	(10)	58.6	19.7	21.7	100.0	1.85
60대 이상	(4)	66.7	33.3	.0	100.0	1.33
성*연령						
남 6~19세	(497)	62.0	28.5	9.5	100.0	1.49
남 20대	(504)	73.5	21.4	5.1	100.0	1.32
남 30대	(171)	79.6	20.4	.0	100.0	1.20
남 40대	(28)	75.7	17.6	6.7	100.0	1.36
남 50대	(9)	62.8	13.9	23.3	100.0	1.84
남 60대 이상	(2)	46.2	53.8	.0	100.0	1.54
여 6~19세	(474)	63.1	28.0	8.9	100.0	1.47
여 20대	(430)	70.1	24.5	5.4	100.0	1.35
여 30대	(82)	77.9	21.0	1.0	100.0	1.23
여 40대	(18)	84.0	10.2	5.8	100.0	1.22
여 50대	(1)	.0	100.0	.0	100.0	2.00
여 60대 이상	(1)	100.0	.0	.0	100.0	1.00
지역						
서울	(566)	74.1	21.2	4.7	100.0	1.31
부산	(150)	61.3	27.6	11.1	100.0	1.52
대구	(96)	68.5	23.7	7.9	100.0	1.39
인천	(113)	71.4	24.1	4.5	100.0	1.33
광주	(60)	60.4	33.0	6.6	100.0	1.50
대전	(66)	61.1	31.3	7.6	100.0	1.47
울산	(46)	58.5	31.8	9.7	100.0	1.55
경기	(493)	71.5	21.3	7.1	100.0	1.36
강원	(47)	63.0	32.1	4.8	100.0	1.42
충청	(139)	57.3	32.8	9.9	100.0	1.53
전라	(188)	68.9	23.4	7.7	100.0	1.40
경상	(234)	66.8	29.3	3.9	100.0	1.38
제주	(20)	74.3	25.7	.0	100.0	1.26
지역규모						
대도시	(1097)	69.4	24.3	6.3	100.0	1.38
중소도시	(909)	69.6	24.4	6.1	100.0	1.37
군단위	(213)	61.5	29.3	9.2	100.0	1.49

<표C-13-1> 이용 메신저 수

	사례수	1개	2개	3개이상	계	평균 (개)
전체	(2218)	68.7	24.8	6.5	100.0	1.39
소득						
100만원 미만	(114)	55.3	38.2	6.5	100.0	1.51
100~200만원	(790)	68.6	24.8	6.7	100.0	1.39
200~300만원	(796)	69.2	25.2	5.7	100.0	1.37
300~400만원	(260)	69.5	22.7	7.8	100.0	1.39
400만원 이상	(258)	72.9	19.9	7.1	100.0	1.35
학력						
미취학	(6)	100.0	.0	.0	100.0	1.00
초/중학생	(583)	67.7	25.2	7.1	100.0	1.41
고등학생	(290)	54.0	32.9	13.0	100.0	1.60
대학생	(528)	67.0	26.6	6.4	100.0	1.40
고졸 이하	(275)	71.4	22.1	6.6	100.0	1.37
대졸 이상	(535)	77.8	19.9	2.4	100.0	1.25
직업						
전문/관리직	(173)	75.1	21.1	3.8	100.0	1.29
사무직	(316)	74.4	23.3	2.2	100.0	1.29
서비스/판매직	(94)	73.1	24.0	2.8	100.0	1.30
생산관련직	(50)	78.4	10.8	10.8	100.0	1.39
학생	(1353)	64.2	27.9	7.9	100.0	1.45
주부	(79)	84.3	15.7	.0	100.0	1.16
무직/기타	(147)	74.9	14.7	10.4	100.0	1.36
미취학	(6)	100.0	.0	.0	100.0	1.00

<표C-13> 메신저 이용 시간 (주/시간)

	사례수	3시간 미만	3-6시간 미만	6-12 시간 미만	12-24 시간 미만	24시간 이상	무응답	계	평균 (주/시간)
전체	(2218)	22.9	18.6	24.9	22.1	10.6	.9	100.0	11.14
성별									
남자	(1212)	23.5	18.3	24.3	21.9	11.4	.5	100.0	11.54
여자	(1007)	22.1	18.9	25.6	22.2	9.7	1.4	100.0	10.66
연령									
6-19세	(972)	26.2	17.1	24.2	25.7	6.1	.6	100.0	9.36
20대	(934)	18.1	19.1	25.4	20.3	15.9	1.2	100.0	13.31
30대	(253)	28.9	20.8	23.4	16.0	10.1	.7	100.0	10.70
40대	(47)	17.9	25.0	31.4	17.9	3.0	4.8	100.0	8.11
50대	(10)	25.1	21.6	30.6	13.2	9.5	.0	100.0	9.05
60대 이상	(4)	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	100.0	7.17
성*연령									
남 6-19세	(497)	25.2	18.0	22.8	25.6	7.9	.5	100.0	9.84
남 20대	(504)	20.3	17.5	25.4	20.3	16.1	.3	100.0	13.80
남 30대	(171)	28.3	20.4	23.5	17.6	9.6	.7	100.0	10.75
남 40대	(28)	23.0	23.3	32.1	15.5	1.9	4.1	100.0	6.99
남 50대	(9)	26.9	16.0	32.8	14.1	10.2	.0	100.0	9.45
남 60대 이상	(2)	.0	53.8	46.2	.0	.0	.0	100.0	5.12
여 6-19세	(474)	27.3	16.2	25.8	25.8	4.2	.6	100.0	8.86
여 20대	(430)	15.5	20.9	25.4	20.2	15.7	2.3	100.0	12.73
여 30대	(82)	30.3	21.7	23.4	12.8	11.1	.9	100.0	10.62
여 40대	(18)	10.0	27.5	30.4	21.7	4.8	5.7	100.0	9.87
여 50대	(1)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.50
여 60대 이상	(1)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	10.50
지역									
서울	(566)	20.7	23.7	26.5	15.7	11.3	2.1	100.0	11.03
부산	(150)	26.5	23.1	22.0	19.8	8.1	.5	100.0	9.00
대구	(96)	18.1	12.8	19.8	33.7	13.2	2.4	100.0	13.87
인천	(113)	10.8	10.9	33.4	30.2	14.7	.0	100.0	15.12
광주	(60)	23.0	10.7	45.1	12.8	8.3	.0	100.0	8.96
대전	(66)	23.5	16.4	20.9	20.4	18.8	.0	100.0	13.24
울산	(46)	5.8	2.4	56.8	27.6	7.5	.0	100.0	11.43
경기	(493)	25.7	24.6	21.8	19.0	8.0	.8	100.0	9.54
강원	(47)	11.1	8.3	23.1	45.0	12.5	.0	100.0	14.75
충청	(139)	28.1	8.9	20.4	26.3	16.3	.0	100.0	12.12
전라	(188)	27.8	16.3	22.5	26.5	7.0	.0	100.0	9.29
경상	(234)	26.7	12.6	20.3	29.0	10.5	.9	100.0	13.18
제주	(20)	17.4	11.5	45.3	6.5	19.2	.0	100.0	11.66
지역규모									
대도시	(1097)	19.9	19.3	28.0	19.9	11.5	1.4	100.0	11.46
중소도시	(909)	25.1	18.6	24.7	22.0	9.0	.7	100.0	10.60
군단위	(213)	29.0	14.6	10.1	33.3	13.0	.0	100.0	11.82

<표C-13> 메신저 이용 시간 (주/시간)

	사례수	3시간 미만	3-6시간 미만	6-12 시간 미만	12-24 시간 미만	24시간 이상	무응답	계	평균 (주/시간)
전체	(2218)	22.9	18.6	24.9	22.1	10.6	.9	100.0	11.14
소득									
100만원 미만	(114)	20.5	12.4	15.5	40.8	10.7	.0	100.0	13.21
100-200만원	(790)	26.0	24.1	20.2	19.4	9.2	1.0	100.0	9.73
200-300만원	(796)	20.2	15.0	31.1	23.3	9.6	.8	100.0	11.23
300-400만원	(260)	22.2	16.5	24.3	21.3	14.0	1.7	100.0	12.57
400만원 이상	(258)	23.5	17.6	24.9	18.7	14.8	.5	100.0	12.86
학력									
미취학	(6)	62.3	10.7	27.1	.0	.0	.0	100.0	3.05
초/중학생	(583)	29.5	17.0	24.8	24.2	4.1	.3	100.0	8.31
고등학생	(290)	23.4	17.4	21.9	28.5	8.0	.9	100.0	10.47
대학생	(528)	16.4	19.9	26.6	24.8	11.5	.7	100.0	11.69
고졸 이하	(275)	22.7	18.1	22.3	22.6	13.1	1.3	100.0	11.73
대졸 이상	(535)	21.5	19.9	26.3	13.5	17.2	1.7	100.0	13.89
직업									
전문/관리직	(173)	20.1	16.7	21.8	15.3	24.6	1.5	100.0	19.51
사무직	(316)	18.8	20.4	27.0	17.7	14.6	1.5	100.0	12.38
서비스/판매직	(94)	33.7	12.4	22.6	21.4	10.0	.0	100.0	9.81
생산관련직	(50)	29.1	23.9	29.6	12.4	5.0	.0	100.0	7.29
학생	(1353)	23.3	18.4	23.9	25.9	7.8	.6	100.0	10.11
주부	(79)	25.7	24.1	26.0	12.8	9.2	2.2	100.0	9.78
무직/기타	(147)	18.8	17.7	32.5	13.4	15.3	2.2	100.0	11.49
미취학	(6)	62.3	10.7	27.1	.0	.0	.0	100.0	3.05

<표C-13-3> 메신저서비스 주이용 장소

	사례수	자택	회사	학교	기타	계
전체	(2218)	82.1	12.5	2.4	3.0	100.0
성별						
남자	(1212)	77.5	15.8	2.6	4.0	100.0
여자	(1007)	87.5	8.5	2.2	1.8	100.0
연령						
6~19세	(972)	96.0	.0	1.5	2.5	100.0
20대	(934)	76.4	15.8	4.0	3.7	100.0
30대	(253)	54.7	43.0	.4	1.8	100.0
40대	(47)	57.8	34.5	.0	7.7	100.0
50대	(10)	61.7	38.3	.0	.0	100.0
60대 이상	(4)	66.7	33.3	.0	.0	100.0
성*연령						
남 6~19세	(497)	96.1	.0	.6	3.3	100.0
남 20대	(504)	72.4	16.6	5.4	5.6	100.0
남 30대	(171)	44.5	53.6	.6	1.2	100.0
남 40대	(28)	50.1	40.9	.0	9.0	100.0
남 50대	(9)	58.9	41.1	.0	.0	100.0
남 60대 이상	(2)	46.2	53.8	.0	.0	100.0
여 6~19세	(474)	95.9	.0	2.4	1.7	100.0
여 20대	(430)	81.1	14.9	2.4	1.6	100.0
여 30대	(82)	76.1	20.9	.0	3.1	100.0
여 40대	(18)	69.6	24.7	.0	5.7	100.0
여 50대	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0
여 60대 이상	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0
지역						
서울	(566)	77.3	19.1	2.2	1.4	100.0
부산	(150)	83.1	8.3	4.5	4.1	100.0
대구	(96)	89.3	4.9	2.6	3.2	100.0
인천	(113)	87.9	6.2	2.8	3.1	100.0
광주	(60)	80.6	12.1	1.3	6.0	100.0
대전	(66)	72.6	14.6	7.2	5.6	100.0
울산	(46)	93.3	4.1	2.6	.0	100.0
경기	(493)	84.1	12.3	1.3	2.3	100.0
강원	(47)	77.7	13.3	9.0	.0	100.0
충청	(139)	85.7	5.9	2.2	6.3	100.0
전라	(188)	82.2	7.6	3.5	6.7	100.0
경상	(234)	82.5	14.3	.5	2.7	100.0
제주	(20)	80.3	16.4	.0	3.3	100.0
지역규모						
대도시	(1097)	80.8	13.8	2.9	2.5	100.0
중소도시	(909)	83.3	11.6	1.7	3.5	100.0
군단위	(213)	83.2	9.9	3.1	3.8	100.0

<표C-13-3> 메신저서비스 주이용 장소

	사례수	주택	회사	학교	기타	계
전체	(2218)	82.1	12.5	2.4	3.0	100.0
소득						
100만원 미만	(114)	81.9	4.4	4.6	9.1	100.0
100~200만원	(790)	81.8	13.0	2.2	2.9	100.0
200~300만원	(796)	85.6	9.7	2.2	2.5	100.0
300~400만원	(260)	79.4	18.3	1.1	1.2	100.0
400만원 이상	(258)	74.4	17.4	3.8	4.3	100.0
학력						
미취학	(6)	100.0	.0	.0	.0	100.0
초/중학생	(583)	96.6	.0	.9	2.5	100.0
고등학생	(290)	96.1	.0	1.8	2.1	100.0
대학생	(528)	88.3	.0	8.1	3.6	100.0
고졸 이하	(275)	73.3	22.0	.0	4.8	100.0
대졸 이상	(535)	56.7	40.6	.0	2.7	100.0
직업						
전문/관리직	(173)	53.0	47.0	.0	.0	100.0
사무직	(316)	50.3	48.7	.0	1.0	100.0
서비스/판매직	(94)	61.0	29.4	.0	9.6	100.0
생산관련직	(50)	82.1	15.1	.0	2.8	100.0
학생	(1353)	93.8	.0	3.9	2.3	100.0
주부	(79)	93.6	.0	.0	6.4	100.0
무직/기타	(147)	83.1	4.9	.0	12.0	100.0
미취학	(6)	100.0	.0	.0	.0	100.0

<표C-13-4> 메신저 이용 목적 (1~3순위, 응답자 기준 복수계산)

	사례수	업무용 채팅	친교 활동 채팅	파일 전송	실시간 정보 창구	인터넷 쇼핑	데이터 공유	기타
전체	(2218)	9.1	95.3	35.5	.7	.4	1.6	.3
성별								
남자	(1212)	12.8	93.0	38.4	.8	.4	2.6	.0
여자	(1007)	4.6	98.0	32.0	.6	.5	.5	.6
연령								
6~19세	(972)	.2	99.3	32.2	.8	.5	.6	.0
20대	(934)	10.2	96.1	38.8	.1	.3	2.0	.5
30대	(253)	32.7	81.2	34.5	1.7	.5	3.3	.4
40대	(47)	32.1	80.3	43.1	4.1	2.5	6.3	.0
50대	(10)	34.6	83.3	34.8	.0	.0	2.3	.0
60대 이상	(4)	61.8	38.2	38.2	.0	.0	.0	.0
성*연령								
남 6~19세	(497)	.4	99.2	34.9	.5	.5	1.2	.0
남 20대	(504)	12.5	94.5	41.1	.3	.0	2.8	.0
남 30대	(171)	41.7	75.4	39.8	2.6	.7	4.5	.0
남 40대	(28)	43.5	73.7	46.5	3.1	4.1	10.4	.0
남 50대	(9)	37.1	82.1	37.3	.0	.0	2.5	.0
남 60대 이상	(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
여 6~19세	(474)	.0	99.3	29.4	1.1	.5	.0	.0
여 20대	(430)	7.5	98.0	36.1	.0	.6	1.0	1.2
여 30대	(82)	13.9	93.2	23.2	.0	.0	.8	1.1
여 40대	(18)	14.3	90.5	37.9	5.7	.0	.0	.0
여 50대	(1)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
여 60대 이상	(1)	.0	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0
지역								
서울	(566)	18.6	92.9	44.4	.6	.4	3.1	.0
부산	(150)	5.6	96.9	40.6	1.6	2.6	5.0	.0
대구	(96)	3.5	95.3	15.9	.0	.0	2.3	.0
인천	(113)	5.9	97.3	6.2	.0	.0	.0	.0
광주	(60)	5.9	96.7	16.1	1.8	1.8	.0	.0
대전	(66)	5.1	94.2	28.8	2.1	.0	2.1	.0
울산	(46)	2.3	97.7	.0	.0	.0	.0	.0
경기	(493)	8.2	97.5	62.0	.2	.0	.9	.2
강원	(47)	6.1	96.3	12.4	.0	.0	.0	.0
충청	(139)	2.6	94.4	5.6	.0	1.0	2.0	.0
전라	(188)	4.2	95.4	39.3	.0	.0	.0	.0
경상	(234)	5.8	93.7	9.6	2.6	.5	.0	2.1
제주	(20)	3.8	98.9	42.7	.0	.0	1.1	.0
지역규모								
대도시	(1097)	12.0	94.6	33.1	.7	.7	2.6	.0
중소도시	(909)	6.6	95.9	40.5	.2	.3	.7	.1
군단위	(213)	4.3	96.3	26.4	2.3	.0	.5	2.3

<표C-13-4> 메신저 이용 목적 (1-3순위, 응답자 기준 복수계산)

	사례수	업무용 채팅	친교 활동 채팅	파일 전송	실시간 정보 창구	인터넷 쇼핑	데이터 공유	기타
전체	(2218)	9.1	95.3	35.5	.7	.4	1.6	.3
소득								
100만원 미만	(114)	4.1	97.6	33.6	.0	.0	.0	.0
100-200만원	(790)	8.9	95.5	39.4	.1	.5	2.3	.0
200-300만원	(796)	8.2	95.5	37.4	1.3	.3	1.7	.1
300-400만원	(260)	12.5	94.5	27.0	1.5	1.3	1.4	.0
400만원 이상	(258)	11.0	93.7	27.2	.0	.0	.4	1.9
학력								
미취학	(6)	.0	100.0	13.8	.0	.0	.0	.0
초/중학생	(583)	.0	99.5	27.6	1.1	.4	.3	.0
고등학생	(290)	.0	99.0	40.9	.4	.8	1.6	.0
대학생	(528)	.0	99.5	42.3	.0	.0	1.3	.0
고졸 이하	(275)	17.5	92.9	31.9	1.1	.9	1.6	.0
대졸 이상	(535)	28.6	85.7	36.6	.9	.5	3.5	1.1
직업								
전문/관리직	(173)	36.9	87.1	40.5	.7	.0	2.3	.0
사무직	(316)	33.8	84.4	37.7	1.2	1.2	4.3	.0
서비스/판매직	(94)	19.1	85.8	31.6	.9	.0	2.8	5.3
생산관련직	(50)	13.6	88.4	17.7	1.8	2.3	2.7	.0
학생	(1353)	.0	99.4	35.3	.6	.3	1.0	.0
주부	(79)	.0	97.8	31.5	1.3	.0	.0	1.2
무직/기타	(147)	3.8	97.7	38.3	.0	.0	1.1	.0
미취학	(6)	.0	100.0	13.8	.0	.0	.0	.0

<표C-14> 인터넷 커뮤니티 가입갯수

	사례수	없다	1~3개	4~6개	7~9개	10~12개	13개 이상	계
전체	(6035)	60.5	15.8	9.1	3.1	5.2	6.4	100.0
성별								
남자	(3314)	61.2	16.1	9.1	3.0	5.0	5.7	100.0
여자	(2721)	59.6	15.4	9.1	3.2	5.4	7.4	100.0
연령								
6~19세	(2016)	54.4	14.8	9.2	3.2	6.5	11.9	100.0
20대	(1706)	38.9	19.6	17.1	6.3	10.1	7.9	100.0
30대	(1412)	76.9	16.9	4.0	.7	.6	.8	100.0
40대	(690)	88.2	9.7	1.2	.4	.4	.2	100.0
50대	(183)	91.6	6.3	2.1	.0	.0	.0	100.0
60대 이상	(28)	87.6	7.1	5.3	.0	.0	.0	100.0
성*연령								
남 6~19세	(1060)	56.7	16.6	8.5	2.8	5.7	9.7	100.0
남 20대	(898)	36.7	19.3	17.7	6.8	11.0	8.5	100.0
남 30대	(786)	74.6	17.0	5.5	1.0	.7	1.1	100.0
남 40대	(424)	89.0	9.0	1.1	.4	.2	.3	100.0
남 50대	(123)	91.5	6.9	1.7	.0	.0	.0	100.0
남 60대 이상	(23)	84.6	8.8	6.6	.0	.0	.0	100.0
여 6~19세	(956)	51.8	12.8	10.0	3.7	7.4	14.4	100.0
여 20대	(808)	41.4	19.8	16.5	5.9	9.0	7.4	100.0
여 30대	(626)	79.9	16.8	2.0	.4	.4	.5	100.0
여 40대	(265)	86.9	10.7	1.4	.4	.7	.0	100.0
여 50대	(60)	91.8	5.2	3.0	.0	.0	.0	100.0
여 60대 이상	(6)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
지역								
서울	(1445)	65.1	12.8	8.1	2.7	5.2	6.1	100.0
부산	(447)	59.0	20.0	10.7	2.0	3.8	4.5	100.0
대구	(292)	47.5	18.7	16.3	3.2	4.0	10.2	100.0
인천	(332)	76.6	6.7	8.8	1.8	2.6	3.6	100.0
광주	(166)	58.1	19.2	9.8	2.1	6.7	4.0	100.0
대전	(174)	57.7	15.9	11.6	2.2	4.4	8.2	100.0
울산	(150)	81.4	1.2	7.1	3.0	4.6	2.7	100.0
경기	(1329)	58.7	18.2	7.7	2.2	6.3	6.9	100.0
강원	(174)	79.4	1.3	3.0	3.6	5.5	7.0	100.0
충청	(355)	50.8	21.4	8.9	7.5	5.6	5.8	100.0
전라	(448)	47.6	18.9	12.7	7.1	7.6	6.1	100.0
경상	(649)	57.6	18.7	8.9	2.3	3.9	8.6	100.0
제주	(72)	62.1	15.3	7.1	3.7	4.3	7.5	100.0
지역규모								
대도시	(3007)	63.8	13.7	9.6	2.5	4.6	5.8	100.0
중소도시	(2530)	57.8	18.1	8.3	3.4	5.9	6.5	100.0
군단위	(498)	54.0	15.8	10.0	5.3	5.4	9.5	100.0

<표C-14> 인터넷 커뮤니티 가입갯수

	사례수	없다	1~3개	4~6개	7~9개	10~12개	13개 이상	계
전체	(6035)	60.5	15.8	9.1	3.1	5.2	6.4	100.0
소득								
100만원 미만	(297)	54.1	18.6	9.7	4.1	7.2	6.2	100.0
100~200만원	(2080)	59.6	16.4	9.5	3.3	4.7	6.5	100.0
200~300만원	(2232)	63.0	13.6	8.5	2.5	5.3	7.1	100.0
300~400만원	(791)	65.3	17.3	6.1	3.4	3.3	4.7	100.0
400만원 이상	(635)	51.1	18.0	13.2	3.4	8.0	6.3	100.0
학력								
미취학	(149)	97.1	2.6	.3	.0	.0	.0	100.0
초/중학생	(1297)	60.5	15.3	7.1	2.3	5.5	9.3	100.0
고등학생	(444)	30.1	17.6	15.6	5.5	10.6	20.7	100.0
대학생	(755)	25.2	12.7	21.5	11.1	16.3	13.2	100.0
고졸 이하	(1621)	77.1	14.1	4.6	.8	1.9	1.5	100.0
대졸 이상	(1770)	64.7	19.6	8.4	2.0	2.4	2.9	100.0
직업								
전문/관리직	(479)	59.5	21.4	11.9	.9	2.9	3.4	100.0
사무직	(940)	65.8	18.2	6.8	3.3	3.4	2.4	100.0
서비스/판매직	(594)	75.7	15.7	5.4	.7	.8	1.6	100.0
생산관련직	(327)	79.7	14.9	4.2	.0	.5	.8	100.0
군인	(9)	49.0	17.5	33.5	.0	.0	.0	100.0
학생	(2435)	44.4	15.3	12.7	5.6	9.7	12.3	100.0
주부	(813)	83.5	13.4	1.8	.3	.3	.7	100.0
무직/기타	(290)	43.4	16.8	18.6	2.6	8.1	10.6	100.0
미취학	(149)	97.1	2.6	.3	.0	.0	.0	100.0

<표C-14-1> 인터넷 커뮤니티 이용 시간 (주/시간)

	사례수	1시간 미만	1-2시간 미만	2-4시간 미만	4-7시간 미만	7시간 이상	계	평균 (주/시간)
전체	(2387)	23.0	23.5	33.3	2.2	18.1	100.0	3.39
성별								
남자	(1287)	22.7	24.5	33.2	2.5	17.2	100.0	3.43
여자	(1100)	23.4	22.2	33.4	1.9	19.1	100.0	3.34
연령								
6-19세	(919)	25.4	25.3	31.7	1.8	15.8	100.0	3.19
20대	(1042)	17.4	22.9	35.9	2.6	21.2	100.0	3.81
30대	(326)	34.6	21.3	28.1	2.1	14.1	100.0	2.55
40대	(82)	23.7	17.8	35.1	2.5	20.8	100.0	3.59
50대	(15)	14.0	34.4	33.9	.0	17.7	100.0	3.86
60대 이상	(4)	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	3.50
성*연령								
남 6-19세	(458)	27.2	24.6	32.4	1.8	14.1	100.0	3.15
남 20대	(568)	17.3	25.9	32.9	3.0	20.9	100.0	3.94
남 30대	(200)	29.4	21.0	33.2	2.9	13.5	100.0	2.70
남 40대	(47)	21.1	21.0	37.6	1.9	18.4	100.0	2.80
남 50대	(11)	4.9	40.8	35.7	.0	18.6	100.0	4.44
남 60대 이상	(4)	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	3.50
여 6-19세	(461)	23.6	26.0	31.0	1.9	17.5	100.0	3.22
여 20대	(473)	17.6	19.3	39.5	2.1	21.5	100.0	3.65
여 30대	(126)	42.7	21.7	20.0	.7	14.9	100.0	2.31
여 40대	(35)	27.2	13.5	31.8	3.5	24.1	100.0	4.68
여 50대	(5)	33.3	20.9	30.0	.0	15.8	100.0	2.61
지역								
서울	(504)	23.8	24.4	34.0	2.3	15.4	100.0	3.25
부산	(183)	15.0	23.0	40.9	3.1	18.0	100.0	4.08
대구	(153)	29.4	17.8	31.5	1.1	20.3	100.0	3.69
인천	(78)	10.8	27.5	43.1	7.4	11.3	100.0	2.72
광주	(69)	5.2	23.6	49.6	.0	21.6	100.0	3.53
대전	(74)	22.5	39.5	27.6	2.6	7.8	100.0	2.27
울산	(28)	.0	27.5	35.9	.0	36.5	100.0	4.83
경기	(549)	20.9	23.7	31.8	2.2	21.5	100.0	3.39
강원	(36)	13.0	32.2	28.2	.0	26.5	100.0	4.63
충청	(175)	22.8	18.5	36.5	4.9	17.3	100.0	3.55
전라	(234)	34.0	25.8	27.8	1.5	11.0	100.0	2.21
경상	(275)	30.9	20.2	26.7	.8	21.3	100.0	4.05
제주	(27)	12.7	10.2	50.8	.0	26.3	100.0	3.63
지역규모								
대도시	(1090)	20.3	24.5	36.1	2.4	16.7	100.0	3.40
중소도시	(1068)	25.2	23.7	29.9	1.8	19.3	100.0	3.42
군단위	(229)	25.4	17.4	35.6	2.9	18.7	100.0	3.16

<표C-14-1> 인터넷 커뮤니티 이용 시간 (주/시간)

	사례수	1시간 미만	1-2시간 미만	2-4시간 미만	4-7시간 미만	7시간 이상	계	평균 (주/시간)
전체	(2387)	23.0	23.5	33.3	2.2	18.1	100.0	3.39
소득								
100만원 미만	(136)	18.3	18.2	45.2	.7	17.7	100.0	3.45
100-200만원	(840)	22.9	24.1	32.0	3.0	18.1	100.0	3.51
200-300만원	(826)	22.4	25.2	33.3	1.9	17.2	100.0	3.35
300-400만원	(274)	26.4	20.7	35.9	2.3	14.7	100.0	2.85
400만원 이상	(311)	24.0	21.8	29.2	1.7	23.4	100.0	3.63
학력								
미취학	(4)	41.4	58.6	.0	.0	.0	100.0	.84
초/중학생	(512)	28.8	25.7	30.7	1.3	13.6	100.0	2.84
고등학생	(310)	24.2	26.4	31.3	1.3	16.8	100.0	3.40
대학생	(564)	11.8	22.6	42.7	3.7	19.3	100.0	3.68
고졸 이하	(371)	26.0	22.4	26.8	2.8	22.0	100.0	3.82
대졸 이상	(625)	25.8	21.4	32.0	1.8	19.1	100.0	3.34
직업								
전문/관리직	(194)	23.3	17.2	29.9	2.2	27.3	100.0	4.34
사무직	(321)	27.8	19.3	31.2	.9	20.8	100.0	3.31
서비스/판매직	(144)	23.1	24.5	31.1	3.3	18.0	100.0	4.15
생산관련직	(66)	24.5	26.8	23.4	3.8	21.6	100.0	2.72
군인	(5)	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	1.00
학생	(1354)	21.1	25.1	35.1	2.3	16.4	100.0	3.27
주부	(134)	40.8	18.9	20.5	2.6	17.2	100.0	2.68
무직/기타	(164)	13.5	24.1	44.9	2.1	15.4	100.0	3.75
미취학	(4)	41.4	58.6	.0	.0	.0	100.0	.84

<표C-14> 주이용 인터넷 커뮤니티

	사례수	교육 학습	방송 연예	친목	컴퓨터 인터넷	취미 활동	학문 연구	문화	정치 경제 사회	기타	계
전체	(2387)	3.7	5.1	57.2	2.4	26.0	.5	3.0	1.2	.8	100.0
성별											
남자	(1287)	3.0	2.4	56.4	3.5	29.0	.4	3.5	.9	.9	100.0
여자	(1100)	4.6	8.3	58.1	1.2	22.5	.6	2.4	1.5	.7	100.0
연령											
6~19세	(919)	2.3	9.9	52.7	2.7	28.2	.2	2.8	.7	.6	100.0
20대	(1042)	5.1	2.2	61.0	1.8	24.8	.6	2.9	1.0	.6	100.0
30대	(326)	4.0	2.1	58.1	3.4	22.8	.5	5.2	2.1	1.7	100.0
40대	(82)	1.1	2.3	56.0	3.9	28.9	.0	.0	5.1	2.7	100.0
50대	(15)	5.3	.0	45.5	.0	38.1	6.8	.0	4.3	.0	100.0
60대 이상	(4)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
성*연령											
남 6~19세	(458)	1.9	3.8	53.6	3.3	32.9	.2	2.4	.9	1.0	100.0
남 20대	(568)	4.0	1.7	59.3	2.9	26.2	.4	4.3	.8	.4	100.0
남 30대	(200)	3.1	1.7	54.3	5.1	27.2	.4	5.1	1.7	1.5	100.0
남 40대	(47)	.0	1.9	57.8	6.8	31.1	.0	.0	.0	2.5	100.0
남 50대	(11)	.0	.0	43.8	.0	46.3	9.9	.0	.0	.0	100.0
남 60대 이상	(4)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
여 6~19세	(461)	2.6	15.9	51.7	2.2	23.4	.2	3.1	.5	.2	100.0
여 20대	(473)	6.3	2.9	63.1	.4	23.1	1.0	1.2	1.2	.8	100.0
여 30대	(126)	5.6	2.9	64.2	.7	15.8	.7	5.5	2.7	2.0	100.0
여 40대	(35)	2.5	3.0	53.5	.0	26.0	.0	.0	12.0	3.0	100.0
여 50대	(5)	16.5	.0	49.1	.0	20.9	.0	.0	13.5	.0	100.0
지역											
서울	(504)	5.0	5.6	48.2	1.0	38.2	.4	.7	.5	.4	100.0
부산	(183)	2.7	6.3	43.1	3.3	32.1	2.0	7.3	1.3	2.1	100.0
대구	(153)	2.4	5.3	64.9	.6	18.4	.6	2.8	3.9	1.1	100.0
인천	(78)	1.1	.0	91.2	1.3	6.5	.0	.0	.0	.0	100.0
광주	(69)	9.1	10.8	51.4	.0	23.5	.0	2.8	.0	2.4	100.0
대전	(74)	7.6	5.1	45.1	.0	26.9	2.7	11.2	1.5	.0	100.0
울산	(28)	3.4	3.9	92.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
경기	(549)	2.5	2.7	65.4	3.8	21.1	.2	2.2	1.3	.9	100.0
강원	(36)	.0	.0	82.5	3.5	5.1	6.1	2.8	.0	.0	100.0
충청	(175)	2.6	8.3	57.4	5.4	21.3	.0	2.3	2.7	.0	100.0
전라	(234)	3.2	4.3	63.9	4.6	19.0	.0	3.3	.7	1.0	100.0
경상	(275)	4.6	8.1	45.7	.2	34.7	.0	5.1	.7	.9	100.0
제주	(27)	10.3	3.8	49.1	6.6	17.9	.0	7.5	4.9	.0	100.0
지역규모											
대도시	(1090)	4.4	5.5	53.9	1.2	29.5	.8	2.9	1.1	.9	100.0
중소도시	(1068)	3.5	4.4	61.1	2.8	22.5	.2	3.3	1.2	.9	100.0
군단위	(229)	1.7	6.7	54.8	6.2	25.9	.4	2.7	1.6	.0	100.0

<표C-14> 주이용 인터넷 커뮤니티

	사례수	교육 학습	방송 연예	친목	컴퓨터 인터넷	취미 활동	학문 연구	문화	정치 경제 사회	기타	계
전체	(2387)	3.7	5.1	57.2	2.4	26.0	.5	3.0	1.2	.8	100.0
소득											
100만원 미만	(136)	8.4	4.0	49.0	2.0	28.9	.8	2.8	4.1	.0	100.0
100~200만원	(840)	2.2	4.9	57.9	3.8	25.1	.2	3.6	1.2	1.0	100.0
200~300만원	(826)	4.2	5.3	57.0	1.6	26.8	.8	2.7	1.0	.7	100.0
300~400만원	(274)	5.6	8.1	56.8	1.7	23.1	.3	4.1	.0	.4	100.0
400만원 이상	(311)	3.0	3.3	59.7	1.7	27.7	.3	1.5	1.4	1.3	100.0
학력											
미취학	(4)	39.5	.0	45.8	14.7	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
초/중학생	(512)	1.9	12.6	49.9	2.4	28.5	.0	2.8	1.1	.9	100.0
고등학생	(310)	2.3	6.6	54.8	3.4	29.2	.0	3.1	.3	.3	100.0
대학생	(564)	4.6	2.3	65.0	.0	23.6	1.0	2.8	.0	.7	100.0
고졸 이하	(371)	2.2	4.0	56.6	3.5	26.9	1.1	3.7	1.8	.3	100.0
대졸 이상	(625)	5.8	1.6	57.7	3.4	24.3	.3	3.0	2.5	1.5	100.0
직업											
전문/관리직	(194)	8.2	.6	56.2	9.3	21.7	.0	1.6	1.9	.5	100.0
사무직	(321)	3.2	2.9	59.6	2.6	25.2	.3	2.6	2.0	1.7	100.0
서비스/판매직	(144)	1.5	3.2	56.2	.8	30.6	.0	3.9	2.3	1.3	100.0
생산관련직	(66)	1.7	2.7	45.7	4.5	31.2	1.3	10.5	2.4	.0	100.0
군인	(5)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
학생	(1354)	3.2	7.2	56.9	1.7	26.9	.4	2.6	.5	.7	100.0
주부	(134)	7.0	2.8	66.2	.7	15.3	.6	3.1	2.8	1.4	100.0
무직/기타	(164)	3.3	2.3	53.0	1.9	29.9	1.8	5.9	2.0	.0	100.0
미취학	(4)	39.5	.0	45.8	14.7	.0	.0	.0	.0	.0	100.0

<표C-15> 인터넷 쇼핑경험 및 향후 구매의향

	사례수	이용경험		계	이용경험별 향후 구매의향				계
		경험	비경험		있으며 계속 이용할 의사있다	있으며 계속 이용할 의사없다	없지만 이용할 의사있다	없으며 이용할 의사도 없다	
전체	(6035)	31.0	69.0	100.0	30.1	.9	21.4	47.6	100.0
성별									
남자	(3314)	26.9	73.1	100.0	26.2	.7	21.6	51.5	100.0
여자	(2721)	35.9	64.1	100.0	34.8	1.1	21.2	42.9	100.0
연령									
6~19세	(2016)	12.4	87.6	100.0	12.0	.5	22.5	65.1	100.0
20대	(1706)	48.2	51.8	100.0	46.8	1.4	20.7	31.1	100.0
30대	(1412)	39.6	60.4	100.0	38.8	.8	19.9	40.5	100.0
40대	(690)	26.2	73.8	100.0	25.1	1.0	23.0	50.9	100.0
50대	(183)	27.4	72.6	100.0	27.4	.0	20.6	52.0	100.0
60대 이상	(28)	21.1	78.9	100.0	17.5	3.5	24.1	54.9	100.0
성*연령									
남 6~19세	(1060)	10.6	89.4	100.0	10.4	.2	22.1	67.2	100.0
남 20대	(898)	41.2	58.8	100.0	39.9	1.3	23.8	35.0	100.0
남 30대	(786)	36.0	64.0	100.0	35.3	.7	18.5	45.5	100.0
남 40대	(424)	20.7	79.3	100.0	20.1	.6	21.7	57.6	100.0
남 50대	(123)	27.9	72.1	100.0	27.9	.0	20.2	51.9	100.0
남 60대 이상	(23)	20.3	79.7	100.0	15.9	4.4	17.2	62.5	100.0
여 6~19세	(956)	14.4	85.6	100.0	13.7	.7	22.9	62.7	100.0
여 20대	(808)	56.1	43.9	100.0	54.5	1.6	17.2	26.7	100.0
여 30대	(626)	44.2	55.8	100.0	43.2	1.0	21.7	34.1	100.0
여 40대	(265)	34.9	65.1	100.0	33.2	1.7	24.9	40.2	100.0
여 50대	(60)	26.5	73.5	100.0	26.5	.0	21.4	52.1	100.0
여 60대 이상	(6)	24.0	76.0	100.0	24.0	.0	52.0	24.0	100.0
지역									
서울	(1445)	38.6	61.4	100.0	36.8	1.8	28.0	33.5	100.0
부산	(447)	29.2	70.8	100.0	28.2	1.0	22.8	47.9	100.0
대구	(292)	23.9	76.1	100.0	23.5	.4	26.0	50.1	100.0
인천	(332)	19.3	80.7	100.0	18.2	1.1	5.1	75.6	100.0
광주	(166)	25.1	74.9	100.0	24.6	.5	37.7	37.1	100.0
대전	(174)	35.7	64.3	100.0	34.0	1.7	28.1	36.3	100.0
울산	(150)	11.6	88.4	100.0	11.6	.0	.8	87.7	100.0
경기	(1329)	30.6	69.4	100.0	29.9	.7	17.3	52.1	100.0
강원	(174)	13.5	86.5	100.0	13.5	.0	6.1	80.4	100.0
충청	(355)	28.0	72.0	100.0	27.7	.3	28.0	44.0	100.0
전라	(448)	37.9	62.1	100.0	37.1	.8	17.9	44.2	100.0
경상	(649)	31.4	68.6	100.0	31.2	.2	21.4	47.2	100.0
제주	(72)	33.1	66.9	100.0	33.1	.0	26.6	40.2	100.0
지역규모									
대도시	(3007)	31.4	68.6	100.0	30.1	1.3	23.7	45.0	100.0
중소도시	(2530)	30.3	69.7	100.0	29.9	.5	18.5	51.2	100.0
군단위	(498)	32.0	68.0	100.0	31.2	.8	22.3	45.7	100.0

<표C-15> 인터넷 쇼핑경험 및 향후 구매의향

	사례수	이용경험		계	이용경험별 향후 구매의향				계
		경험	비경험		있으며 계속 이용할 의사있다	있으며 계속 이용할 의사없다	없지만 이용할 의사있다	없으며 이용할 의사도 없다	
전체	(6035)	31.0	69.0	100.0	30.1	.9	21.4	47.6	100.0
소득									
100만원 미만	(297)	24.1	75.9	100.0	23.8	.3	21.7	54.3	100.0
100-200만원	(2080)	30.6	69.4	100.0	29.7	.9	22.3	47.0	100.0
200-300만원	(2232)	30.0	70.0	100.0	28.9	1.1	21.9	48.1	100.0
300-400만원	(791)	30.9	69.1	100.0	30.9	.0	18.6	50.5	100.0
400만원 이상	(635)	38.9	61.1	100.0	37.4	1.4	19.6	41.5	100.0
학력									
미취학	(149)	.0	100.0	100.0	.0	.0	12.5	87.5	100.0
초/중학생	(1297)	5.6	94.4	100.0	5.3	.3	20.7	73.7	100.0
고등학생	(444)	29.8	70.2	100.0	28.6	1.2	28.4	41.8	100.0
대학생	(755)	47.0	53.0	100.0	45.5	1.5	24.4	28.6	100.0
고졸 이하	(1621)	29.2	70.8	100.0	28.5	.8	22.6	48.1	100.0
대졸 이상	(1770)	47.3	52.7	100.0	46.1	1.2	18.4	34.3	100.0
직업									
전문/관리직	(479)	50.8	49.2	100.0	49.5	1.3	17.2	32.0	100.0
사무직	(940)	43.1	56.9	100.0	42.2	.9	19.7	37.2	100.0
서비스/판매직	(594)	28.1	71.9	100.0	27.4	.7	21.9	50.1	100.0
생산관련직	(327)	22.0	78.0	100.0	21.5	.5	20.3	57.7	100.0
군인	(9)	24.8	75.2	100.0	24.8	.0	17.5	57.7	100.0
학생	(2435)	22.3	77.7	100.0	21.5	.8	23.2	54.5	100.0
주부	(813)	41.4	58.6	100.0	40.4	1.1	21.8	36.8	100.0
무직/기타	(290)	34.9	65.1	100.0	33.3	1.7	22.5	42.6	100.0
미취학	(149)	.0	100.0	100.0	.0	.0	12.5	87.5	100.0

<표G-15-1> 6개월간 인터넷 쇼핑 이용횟수

	사례수	월1회 미만	월1~2회	월3회 이상	무응답	계	평균 (월/횟수)
전체	(1870)	49.6	38.8	9.6	1.9	100.0	1.35
성별							
남자	(892)	49.9	38.7	9.8	1.6	100.0	1.38
여자	(978)	49.4	39.0	9.4	2.3	100.0	1.33
연령							
6~19세	(251)	62.6	30.7	5.9	.8	100.0	.79
20대	(823)	46.5	41.7	9.3	2.5	100.0	1.42
30대	(560)	48.8	37.6	12.2	1.3	100.0	1.43
40대	(181)	47.3	39.5	10.3	2.9	100.0	1.76
50대	(50)	46.6	49.0	2.8	1.6	100.0	.89
60대 이상	(6)	100.0	.0	.0	.0	100.0	.32
성*연령							
남 6~19세	(113)	57.3	33.9	8.9	.0	100.0	.88
남 20대	(370)	48.9	38.8	10.0	2.4	100.0	1.52
남 30대	(283)	46.2	41.8	11.3	.7	100.0	1.54
남 40대	(88)	55.3	33.0	8.1	3.6	100.0	1.12
남 50대	(34)	46.9	49.1	4.1	.0	100.0	.94
남 60대 이상	(5)	100.0	.0	.0	.0	100.0	.37
여 6~19세	(138)	67.0	28.1	3.5	1.4	100.0	.71
여 20대	(453)	44.6	44.0	8.7	2.7	100.0	1.35
여 30대	(277)	51.5	33.4	13.2	1.9	100.0	1.32
여 40대	(92)	39.6	45.7	12.5	2.2	100.0	2.35
여 50대	(16)	46.1	48.8	.0	5.1	100.0	.77
여 60대 이상	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0	.17
지역							
서울	(557)	29.6	61.0	8.3	1.1	100.0	1.30
부산	(131)	41.9	33.6	13.5	11.0	100.0	1.82
대구	(70)	70.9	20.7	8.4	.0	100.0	1.74
인천	(64)	57.6	24.5	8.7	9.1	100.0	1.01
광주	(42)	53.1	46.9	.0	.0	100.0	.85
대전	(62)	36.2	48.3	11.7	3.7	100.0	1.39
울산	(17)	45.4	24.1	30.5	.0	100.0	1.62
경기	(406)	64.1	24.7	10.3	.9	100.0	1.58
강원	(24)	57.2	39.1	3.7	.0	100.0	.84
충청	(100)	56.6	25.7	15.0	2.7	100.0	1.80
전라	(170)	69.0	24.9	5.3	.8	100.0	.84
경상	(204)	54.2	34.8	11.1	.0	100.0	1.13
제주	(24)	47.2	42.5	10.3	.0	100.0	.96
지역규모							
대도시	(943)	38.0	49.6	9.3	3.0	100.0	1.38
중소도시	(768)	60.0	29.4	10.0	.6	100.0	1.41
군단위	(159)	68.2	20.6	9.5	1.7	100.0	.97

<표C-15-1> 6개월간 인터넷 쇼핑 이용횟수

	사례수	월1회 미만	월1~2회	월3회 이상	무응답	계	평균 (월/횟수)
전체	(1870)	49.6	38.8	9.6	1.9	100.0	1.35
소득							
100만원 미만	(72)	51.3	34.9	13.8	.0	100.0	1.27
100~200만원	(638)	52.8	37.7	6.6	3.0	100.0	1.06
200~300만원	(670)	47.0	41.7	9.2	2.1	100.0	1.52
300~400만원	(244)	50.3	38.6	10.6	.5	100.0	1.15
400만원 이상	(247)	47.5	35.7	16.1	.8	100.0	1.89
학력							
초/중학생	(72)	69.3	24.9	3.1	2.6	100.0	.67
고등학생	(132)	56.6	33.2	8.1	2.0	100.0	.87
대학생	(355)	53.3	36.5	6.9	3.3	100.0	.93
고졸 이하	(474)	49.8	37.0	10.6	2.6	100.0	1.42
대졸 이상	(837)	45.2	43.0	11.0	.9	100.0	1.62
직업							
전문/관리직	(243)	46.6	40.4	13.0	.0	100.0	2.03
사무직	(406)	43.9	45.0	10.4	.7	100.0	1.44
서비스/판매직	(167)	44.2	39.5	13.6	2.7	100.0	1.29
생산관련직	(72)	42.9	44.7	7.2	5.3	100.0	1.08
군인	(2)	50.8	49.2	.0	.0	100.0	.66
학생	(543)	56.4	33.6	6.9	3.0	100.0	.89
주부	(337)	49.2	38.0	10.3	2.6	100.0	1.63
무직/기타	(101)	58.6	36.1	5.4	.0	100.0	1.21

<표C-15-2-1> 인터넷쇼핑 만족도 - 제품의 가격

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	무응답	계	평균 (5점)
전체	(1870)	.5	3.9	19.1	61.5	14.8	.2	100.0	3.87
성별									
남자	(892)	.6	4.6	18.9	61.5	14.3	.1	100.0	3.84
여자	(978)	.3	3.2	19.3	61.6	15.3	.3	100.0	3.89
연령									
6~19세	(251)	.4	5.6	16.4	59.0	18.6	.0	100.0	3.90
20대	(823)	.9	3.3	19.3	61.1	15.4	.1	100.0	3.87
30대	(560)	.0	4.1	19.0	63.0	13.5	.4	100.0	3.86
40대	(181)	.4	3.9	22.5	64.3	8.4	.5	100.0	3.77
50대	(50)	.0	1.4	17.5	58.3	22.9	.0	100.0	4.03
60대 이상	(6)	.0	.0	39.3	35.5	25.2	.0	100.0	3.86
성*연령									
남 6~19세	(113)	.0	9.1	15.3	61.0	14.5	.0	100.0	3.81
남 20대	(370)	1.3	4.9	20.9	58.1	14.7	.0	100.0	3.80
남 30대	(283)	.0	3.5	16.9	66.9	12.3	.4	100.0	3.88
남 40대	(88)	.9	2.3	23.0	59.7	14.2	.0	100.0	3.84
남 50대	(34)	.0	2.0	14.8	60.7	22.5	.0	100.0	4.04
남 60대 이상	(5)	.0	.0	21.7	45.8	32.5	.0	100.0	4.11
여 6~19세	(138)	.7	2.8	17.2	57.3	22.0	.0	100.0	3.97
여 20대	(453)	.5	2.0	17.9	63.5	15.9	.2	100.0	3.92
여 30대	(277)	.0	4.8	21.2	58.9	14.7	.3	100.0	3.84
여 40대	(92)	.0	5.4	21.9	68.8	2.9	.9	100.0	3.70
여 50대	(16)	.0	.0	23.2	53.0	23.8	.0	100.0	4.01
여 60대 이상	(1)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
지역									
서울	(557)	.0	4.2	20.5	68.3	6.7	.3	100.0	3.78
부산	(131)	.0	10.1	30.8	49.4	9.7	.0	100.0	3.59
대구	(70)	.0	3.2	21.3	63.5	11.9	.0	100.0	3.84
인천	(64)	.0	1.1	17.5	75.2	6.2	.0	100.0	3.86
광주	(42)	.0	2.2	23.4	64.2	10.2	.0	100.0	3.82
대전	(62)	.0	9.7	28.1	44.8	17.5	.0	100.0	3.70
울산	(17)	.0	.0	.0	88.9	11.1	.0	100.0	4.11
경기	(406)	1.5	1.5	13.7	65.8	17.2	.3	100.0	3.96
강원	(24)	.0	13.6	9.9	66.5	5.3	4.7	100.0	3.67
충청	(100)	.0	2.1	14.4	45.3	38.2	.0	100.0	4.20
전라	(170)	1.0	4.0	15.0	54.8	25.2	.0	100.0	3.99
경상	(204)	.0	3.7	23.3	51.7	21.3	.0	100.0	3.91
제주	(24)	3.1	.0	20.9	66.7	9.3	.0	100.0	3.79
지역규모									
대도시	(943)	.0	4.9	22.0	64.5	8.4	.2	100.0	3.77
중소도시	(768)	1.1	2.3	16.5	58.3	21.5	.3	100.0	3.97
군단위	(159)	.5	5.1	14.5	59.5	20.3	.0	100.0	3.94

<표C-15-2-1> 인터넷쇼핑 만족도 - 제품의 가격

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	무응답	계	평균 (5점)
전체	(1870)	.5	3.9	19.1	61.5	14.8	.2	100.0	3.87
소득									
100만원 미만	(72)	.0	3.7	22.1	60.1	14.1	.0	100.0	3.85
100-200만원	(638)	.5	3.8	19.2	60.9	15.5	.1	100.0	3.87
200-300만원	(670)	.3	3.6	19.0	64.4	12.7	.0	100.0	3.86
300-400만원	(244)	.3	2.7	18.9	62.7	14.6	.8	100.0	3.89
400만원 이상	(247)	1.2	5.9	18.7	54.7	19.0	.5	100.0	3.85
학력									
초/중학생	(72)	.0	10.5	17.6	56.2	15.7	.0	100.0	3.77
고등학생	(132)	.7	4.6	15.8	55.8	23.1	.0	100.0	3.96
대학생	(355)	.3	4.3	18.1	60.3	16.7	.3	100.0	3.89
고졸 이하	(474)	.8	4.9	19.3	60.9	13.7	.4	100.0	3.82
대졸 이상	(837)	.3	2.3	20.1	63.8	13.3	.1	100.0	3.87
직업									
전문/관리직	(243)	.7	3.6	24.1	60.6	11.0	.0	100.0	3.77
사무직	(405)	.5	3.2	19.0	65.4	11.6	.3	100.0	3.85
서비스/판매직	(167)	.0	3.2	22.7	54.8	18.8	.5	100.0	3.90
생산관련직	(72)	.0	3.7	24.0	64.6	7.6	.0	100.0	3.76
군인	(2)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	4.00
학생	(543)	.4	5.4	17.2	58.8	18.1	.2	100.0	3.89
주부	(337)	.0	3.4	17.3	63.9	15.2	.2	100.0	3.91
무직/기타	(101)	3.0	1.8	15.5	63.1	16.5	.0	100.0	3.88

<표C-15-2> 인터넷쇼핑 만족도 - 제품의 품질

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	무응답	계	평균 (5점)
전체	(1870)	.7	9.9	29.4	48.6	11.0	.4	100.0	3.60
성별									
남자	(892)	.3	10.5	29.9	47.0	12.0	.2	100.0	3.60
여자	(978)	1.0	9.5	28.9	50.1	10.1	.5	100.0	3.59
연령									
6~19세	(251)	.7	10.8	25.1	49.6	13.8	.0	100.0	3.65
20대	(823)	1.0	12.0	28.4	47.8	10.6	.3	100.0	3.55
30대	(560)	.1	7.5	31.4	50.0	10.5	.5	100.0	3.64
40대	(181)	1.0	8.2	33.0	47.1	9.7	1.0	100.0	3.57
50대	(50)	.0	2.7	33.1	51.1	13.0	.0	100.0	3.74
60대 이상	(6)	.0	39.3	18.7	16.8	25.2	.0	100.0	3.28
성*연령									
남 6~19세	(113)	.0	8.4	24.7	54.8	12.1	.0	100.0	3.71
남 20대	(370)	.8	14.3	29.5	43.6	11.7	.0	100.0	3.51
남 30대	(283)	.0	8.1	31.7	50.0	9.8	.4	100.0	3.62
남 40대	(88)	.0	6.4	34.0	39.7	18.8	1.0	100.0	3.72
남 50대	(34)	.0	4.0	26.8	55.1	14.2	.0	100.0	3.79
남 60대 이상	(5)	.0	21.7	24.1	21.7	32.5	.0	100.0	3.65
여 6~19세	(138)	1.3	12.9	25.4	45.3	15.1	.0	100.0	3.60
여 20대	(453)	1.1	10.1	27.5	51.2	9.6	.5	100.0	3.59
여 30대	(277)	.3	6.8	31.1	49.9	11.3	.6	100.0	3.66
여 40대	(92)	2.0	9.8	32.0	54.2	1.0	.9	100.0	3.43
여 50대	(16)	.0	.0	46.9	42.5	10.5	.0	100.0	3.64
여 60대 이상	(1)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	2.00
지역									
서울	(557)	.0	9.4	31.9	52.3	6.0	.5	100.0	3.55
부산	(131)	.5	15.2	33.2	40.8	9.2	1.0	100.0	3.43
대구	(70)	.0	7.8	29.8	61.1	1.2	.0	100.0	3.56
인천	(64)	1.0	7.6	20.4	62.1	8.9	.0	100.0	3.70
광주	(42)	.0	16.2	32.3	51.6	.0	.0	100.0	3.35
대전	(62)	4.7	10.6	50.1	20.6	14.1	.0	100.0	3.29
울산	(17)	.0	5.2	27.3	51.2	16.3	.0	100.0	3.79
경기	(406)	1.8	8.4	22.3	52.8	14.5	.3	100.0	3.70
강원	(24)	.0	13.6	38.9	33.2	9.6	4.7	100.0	3.41
충청	(100)	.0	14.0	22.9	41.9	20.4	.9	100.0	3.69
전라	(170)	.0	12.2	37.0	37.0	13.8	.0	100.0	3.52
경상	(204)	.5	7.3	24.6	49.6	18.0	.0	100.0	3.77
제주	(24)	.0	10.2	41.3	45.8	2.7	.0	100.0	3.41
지역규모									
대도시	(943)	.5	10.2	32.3	49.9	6.7	.4	100.0	3.52
중소도시	(768)	1.1	8.6	26.9	46.8	16.3	.3	100.0	3.69
군단위	(159)	.0	14.7	24.5	49.7	10.6	.6	100.0	3.56

<표C-15-2-2> 인터넷쇼핑 만족도 - 제품의 품질

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	무응답	계	평균 (5점)
전체	(1870)	.7	9.9	29.4	48.6	11.0	.4	100.0	3.60
소득									
100만원 미만	(72)	1.3	16.5	24.6	48.4	9.3	.0	100.0	3.48
100-200만원	(638)	.8	11.7	28.1	48.0	10.9	.5	100.0	3.57
200-300만원	(670)	.4	8.4	28.9	51.4	10.9	.1	100.0	3.64
300-400만원	(244)	.0	5.9	34.1	48.1	11.1	.8	100.0	3.65
400만원 이상	(247)	1.5	11.7	31.1	43.3	11.9	.5	100.0	3.53
학력									
초/중학생	(72)	.0	13.6	20.8	53.5	12.1	.0	100.0	3.64
고등학생	(132)	1.4	3.2	29.9	50.3	15.1	.0	100.0	3.75
대학생	(355)	.9	13.3	21.4	51.1	13.0	.3	100.0	3.62
고졸 이하	(474)	1.3	10.1	30.2	47.3	10.3	.8	100.0	3.56
대졸 이상	(837)	.1	9.2	33.0	47.6	9.8	.2	100.0	3.58
직업									
전문/관리직	(243)	.0	9.1	37.1	46.0	7.9	.0	100.0	3.53
사무직	(405)	.3	8.3	34.1	48.8	8.2	.3	100.0	3.56
서비스/판매직	(167)	.0	10.2	36.3	36.4	16.1	1.1	100.0	3.59
생산관련직	(72)	.0	8.0	30.8	57.8	3.4	.0	100.0	3.57
군인	(2)	.0	.0	50.8	49.2	.0	.0	100.0	3.49
학생	(543)	.9	11.3	22.6	51.8	13.2	.2	100.0	3.65
주부	(337)	.8	8.7	24.8	54.0	10.8	.9	100.0	3.66
무직/기타	(101)	3.7	16.6	30.9	33.0	15.8	.0	100.0	3.41

<표C-15-2> 인터넷쇼핑 만족도 - 개인정보보호 정책

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	무응답	계	평균 (5점)
전체	(1870)	5.0	19.8	37.3	28.7	6.9	2.3	100.0	3.13
성별									
남자	(892)	7.2	18.1	36.6	28.6	7.1	2.5	100.0	3.11
여자	(978)	3.0	21.4	37.9	28.8	6.7	2.1	100.0	3.15
연령									
6~19세	(251)	4.1	13.9	39.4	29.4	11.6	1.6	100.0	3.31
20대	(823)	5.6	21.7	37.0	26.5	7.0	2.2	100.0	3.08
30대	(560)	5.6	21.1	34.5	30.4	5.3	3.1	100.0	3.09
40대	(181)	2.5	18.8	42.5	32.1	3.2	1.0	100.0	3.15
50대	(50)	.0	10.6	42.0	33.6	13.8	.0	100.0	3.50
60대 이상	(6)	18.7	.0	56.1	.0	.0	25.2	100.0	2.50
성*연령									
남 6~19세	(113)	3.0	12.6	38.5	34.3	11.2	.6	100.0	3.38
남 20대	(370)	9.1	20.9	33.2	24.5	8.5	3.8	100.0	3.02
남 30대	(283)	7.8	18.6	36.2	31.5	4.2	1.8	100.0	3.06
남 40대	(88)	4.2	15.7	47.5	27.5	4.1	1.0	100.0	3.12
남 50대	(34)	.0	9.7	41.7	37.0	11.5	.0	100.0	3.50
남 60대 이상	(5)	24.1	.0	43.4	.0	.0	32.5	100.0	2.29
여 6~19세	(138)	5.0	15.0	40.3	25.4	11.9	2.4	100.0	3.25
여 20대	(453)	2.7	22.3	40.0	28.2	5.8	1.0	100.0	3.12
여 30대	(277)	3.5	23.6	32.8	29.3	6.4	4.4	100.0	3.12
여 40대	(92)	.9	21.7	37.8	36.4	2.3	.9	100.0	3.18
여 50대	(16)	.0	12.5	42.6	26.2	18.7	.0	100.0	3.51
여 60대 이상	(1)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
지역									
서울	(557)	2.6	12.6	49.9	31.4	2.3	1.2	100.0	3.18
부산	(131)	9.4	34.7	30.5	19.4	5.5	.5	100.0	2.77
대구	(70)	8.9	9.9	34.4	40.4	3.6	2.7	100.0	3.20
인천	(64)	2.3	19.7	38.8	35.7	3.5	.0	100.0	3.18
광주	(42)	.0	27.8	50.2	22.0	.0	.0	100.0	2.94
대전	(62)	19.8	12.0	28.0	31.9	8.3	.0	100.0	2.97
울산	(17)	.0	11.6	18.0	59.3	11.1	.0	100.0	3.70
경기	(406)	2.9	27.6	32.3	25.8	7.3	4.2	100.0	3.07
강원	(24)	.0	37.9	13.7	34.1	9.6	4.7	100.0	3.16
충청	(100)	2.7	14.8	36.2	31.8	10.4	4.1	100.0	3.34
전라	(170)	8.1	25.0	28.9	17.9	17.2	3.0	100.0	3.11
경상	(204)	8.4	14.9	29.5	32.1	11.8	3.3	100.0	3.25
제주	(24)	6.0	21.8	39.9	24.8	7.5	.0	100.0	3.06
지역규모									
대도시	(943)	5.0	16.6	43.3	30.8	3.4	1.0	100.0	3.11
중소도시	(768)	5.2	24.1	30.8	25.5	11.2	3.2	100.0	3.14
군단위	(159)	4.2	18.3	33.0	31.5	7.1	5.9	100.0	3.20

<표C-15-2-3> 인터넷쇼핑 만족도 - 개인정보보호 정책

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	무응답	계	평균 (5점)
전체	(1870)	5.0	19.8	37.3	28.7	6.9	2.3	100.0	3.13
소득									
100만원 미만	(72)	1.9	22.7	40.5	30.1	2.8	2.1	100.0	3.09
100-200만원	(638)	2.8	16.4	41.2	29.7	8.5	1.3	100.0	3.25
200-300만원	(670)	5.0	20.6	38.1	27.9	6.4	2.0	100.0	3.10
300-400만원	(244)	4.2	22.6	33.3	29.6	4.6	5.7	100.0	3.08
400만원 이상	(247)	12.3	23.0	28.1	26.9	7.6	2.1	100.0	2.94
학력									
초/중학생	(72)	2.9	14.6	37.7	30.3	11.8	2.7	100.0	3.34
고등학생	(132)	5.5	10.7	38.3	33.6	11.9	.0	100.0	3.36
대학생	(355)	5.4	23.3	34.9	24.8	8.9	2.7	100.0	3.09
고졸 이하	(474)	3.4	17.0	38.9	32.6	5.7	2.5	100.0	3.21
대졸 이상	(837)	5.8	21.8	37.2	27.3	5.5	2.3	100.0	3.05
직업									
전문/관리직	(243)	5.0	23.9	35.9	28.9	4.0	2.4	100.0	3.03
사무직	(405)	6.8	21.0	38.1	28.2	4.5	1.4	100.0	3.03
서비스/판매직	(167)	6.4	11.8	37.1	32.9	9.5	2.3	100.0	3.28
생산관련직	(72)	6.9	13.5	37.7	40.1	.0	1.8	100.0	3.13
군인	(2)	.0	49.2	.0	.0	50.8	.0	100.0	3.52
학생	(543)	4.6	19.0	36.9	27.7	9.7	2.1	100.0	3.19
주부	(337)	1.5	22.2	36.2	29.7	7.3	3.1	100.0	3.20
무직/기타	(101)	8.1	18.5	44.3	18.3	6.6	4.2	100.0	2.97

<표C-15-2-4> 인터넷쇼핑 만족도 - 배송의 신속성

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	무응답	계	평균 (5점)
전체	(1870)	1.0	9.1	21.4	50.4	17.5	.7	100.0	3.75
성별									
남자	(892)	1.1	9.6	22.5	49.6	16.6	.6	100.0	3.71
여자	(978)	.8	8.6	20.4	51.1	18.3	.8	100.0	3.78
연령									
6~19세	(251)	2.8	14.5	22.5	43.5	16.7	.0	100.0	3.57
20대	(823)	1.0	10.0	22.7	46.5	18.8	.9	100.0	3.73
30대	(560)	.4	6.6	20.8	54.8	16.8	.6	100.0	3.81
40대	(181)	.0	7.6	17.0	60.4	14.0	1.0	100.0	3.82
50대	(50)	1.0	.0	18.8	58.6	21.6	.0	100.0	4.00
60대 이상	(6)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	4.00
성*연령									
남 6~19세	(113)	2.9	15.1	22.5	50.7	8.8	.0	100.0	3.47
남 20대	(370)	1.1	11.6	23.8	42.6	20.1	.9	100.0	3.70
남 30대	(283)	.8	7.6	22.7	52.7	15.8	.4	100.0	3.75
남 40대	(88)	.0	4.7	21.0	58.4	14.9	1.0	100.0	3.84
남 50대	(34)	1.5	.0	14.0	66.7	17.8	.0	100.0	3.99
남 60대 이상	(5)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	4.00
여 6~19세	(138)	2.7	14.1	22.5	37.7	23.0	.0	100.0	3.64
여 20대	(453)	.9	8.8	21.9	49.6	17.8	1.0	100.0	3.75
여 30대	(277)	.0	5.7	18.8	56.8	17.8	.9	100.0	3.88
여 40대	(92)	.0	10.3	13.2	62.3	13.3	.9	100.0	3.79
여 50대	(16)	.0	.0	29.3	41.0	29.7	.0	100.0	4.00
여 60대 이상	(1)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	4.00
지역									
서울	(557)	.7	8.9	20.9	58.1	10.5	.9	100.0	3.70
부산	(131)	1.0	13.4	25.1	45.8	14.7	.0	100.0	3.60
대구	(70)	.0	8.1	11.4	26.1	52.1	2.3	100.0	4.25
인천	(64)	.0	1.8	15.3	77.2	5.8	.0	100.0	3.87
광주	(42)	.0	9.8	21.6	62.1	6.5	.0	100.0	3.65
대전	(62)	3.1	6.0	24.1	27.9	38.9	.0	100.0	3.93
울산	(17)	.0	.0	24.5	64.4	11.1	.0	100.0	3.87
경기	(406)	.8	9.2	21.9	55.5	12.1	.6	100.0	3.69
강원	(24)	.0	14.7	27.3	45.9	7.4	4.7	100.0	3.48
충청	(100)	.7	11.2	12.8	32.6	39.5	3.2	100.0	4.02
전라	(170)	2.1	7.6	26.1	43.9	20.2	.0	100.0	3.72
경상	(204)	1.7	11.3	21.1	39.5	26.5	.0	100.0	3.78
제주	(24)	.0	2.8	36.1	53.6	7.5	.0	100.0	3.66
지역규모									
대도시	(943)	.8	8.6	20.7	53.6	15.6	.7	100.0	3.75
중소도시	(768)	.9	9.0	21.6	48.8	19.0	.7	100.0	3.77
군단위	(159)	2.5	12.4	24.3	38.7	21.5	.6	100.0	3.65

<표C-15-2-4> 인터넷쇼핑 만족도 - 배송의 신속성

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	무응답	계	평균 (5점)
전체	(1870)	1.0	9.1	21.4	50.4	17.5	.7	100.0	3.75
소득									
100만원 미만	(72)	3.3	13.8	11.9	58.5	12.4	.0	100.0	3.63
100~200만원	(638)	1.2	8.6	20.6	49.2	19.8	.5	100.0	3.78
200~300만원	(670)	.9	9.0	22.3	50.3	17.2	.4	100.0	3.74
300~400만원	(244)	.7	5.8	17.8	56.7	17.8	1.1	100.0	3.86
400만원 이상	(247)	.0	12.4	27.1	45.2	13.4	1.8	100.0	3.61
학력									
초/중학생	(72)	1.0	22.6	19.3	41.9	15.2	.0	100.0	3.48
고등학생	(132)	4.8	10.3	22.8	43.6	18.5	.0	100.0	3.61
대학생	(355)	1.3	12.6	22.3	44.6	17.3	1.9	100.0	3.65
고졸 이하	(474)	.3	7.5	21.4	53.2	17.1	.5	100.0	3.80
대졸 이상	(837)	.6	7.2	20.9	53.0	17.8	.5	100.0	3.81
직업									
전문/관리직	(243)	.9	7.5	22.2	51.8	17.5	.0	100.0	3.78
사무직	(405)	.1	8.1	23.3	53.1	14.8	.5	100.0	3.75
서비스/판매직	(167)	.0	7.3	20.6	47.2	23.9	1.1	100.0	3.89
생산관련직	(72)	.0	10.8	19.1	57.5	12.6	.0	100.0	3.72
군인	(2)	.0	.0	.0	49.2	50.8	.0	100.0	4.51
학생	(543)	2.2	13.8	21.0	44.6	17.3	1.2	100.0	3.62
주부	(337)	.0	5.8	19.4	57.9	16.4	.5	100.0	3.85
무직/기타	(101)	3.5	4.6	23.5	42.3	25.0	1.1	100.0	3.82

<표C-15-2-5> 인터넷쇼핑 만족도 - 구매절차의 편리성

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	무응답	계	평균 (5점)
전체	(1870)	.3	5.8	16.1	62.4	14.9	.4	100.0	3.86
성별									
남자	(892)	.0	7.0	15.2	62.6	14.9	.2	100.0	3.86
여자	(978)	.5	4.8	16.9	62.2	14.9	.6	100.0	3.87
연령									
6~19세	(251)	.9	7.3	17.7	55.6	17.9	.5	100.0	3.83
20대	(823)	.4	5.9	17.4	60.4	15.6	.3	100.0	3.85
30대	(560)	.0	5.4	14.4	66.1	13.6	.5	100.0	3.88
40대	(181)	.0	5.8	14.1	67.8	11.3	1.0	100.0	3.85
50대	(50)	.0	2.6	13.8	65.1	18.5	.0	100.0	3.99
60대 이상	(6)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	4.00
성*연령									
남 6~19세	(113)	.0	6.5	16.6	58.6	18.3	.0	100.0	3.89
남 20대	(370)	.0	8.6	18.2	57.0	16.2	.0	100.0	3.81
남 30대	(283)	.0	6.7	11.5	69.3	12.1	.4	100.0	3.87
남 40대	(88)	.0	4.3	15.2	67.1	12.4	1.0	100.0	3.89
남 50대	(34)	.0	1.5	10.8	65.6	22.1	.0	100.0	4.08
남 60대 이상	(5)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	4.00
여 6~19세	(138)	1.7	8.0	18.6	53.2	17.5	.9	100.0	3.78
여 20대	(453)	.7	3.7	16.8	63.2	15.0	.5	100.0	3.89
여 30대	(277)	.0	4.1	17.5	62.8	15.0	.6	100.0	3.89
여 40대	(92)	.0	7.3	13.1	68.4	10.2	.9	100.0	3.82
여 50대	(16)	.0	5.1	20.2	64.1	10.5	.0	100.0	3.80
여 60대 이상	(1)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	4.00
지역									
서울	(557)	.0	3.8	15.4	70.1	10.3	.5	100.0	3.87
부산	(131)	.0	11.4	22.8	49.9	14.9	1.0	100.0	3.69
대구	(70)	.0	7.6	13.9	67.4	11.1	.0	100.0	3.82
인천	(64)	.0	5.8	19.5	72.2	2.5	.0	100.0	3.71
광주	(42)	.0	2.5	28.9	64.2	4.4	.0	100.0	3.70
대전	(62)	.0	12.5	28.1	36.3	23.1	.0	100.0	3.70
울산	(17)	.0	.0	.0	88.9	11.1	.0	100.0	4.11
경기	(406)	.0	6.2	11.4	68.6	13.6	.3	100.0	3.90
강원	(24)	.0	16.7	18.4	54.8	5.3	4.7	100.0	3.51
충청	(100)	.0	4.1	17.5	54.8	21.5	2.1	100.0	3.96
전라	(170)	1.8	5.0	18.1	54.3	20.9	.0	100.0	3.87
경상	(204)	.7	6.2	15.2	50.0	27.9	.0	100.0	3.98
제주	(24)	4.2	2.8	17.3	57.2	18.5	.0	100.0	3.83
지역규모									
대도시	(943)	.0	5.7	17.8	65.1	11.0	.4	100.0	3.82
중소도시	(768)	.6	5.4	14.0	60.1	19.5	.4	100.0	3.93
군단위	(159)	.6	8.8	16.2	58.1	15.7	.6	100.0	3.80

<표C-15-2-5> 인터넷쇼핑 만족도 - 구매절차의 편리성

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	무응답	계	평균 (5점)
전체	(1870)	.3	5.8	16.1	62.4	14.9	.4	100.0	3.86
소득									
100만원 미만	(72)	.0	12.3	8.9	70.2	8.6	.0	100.0	3.75
100~200만원	(638)	.0	6.6	15.6	61.8	15.4	.5	100.0	3.87
200~300만원	(670)	.0	5.4	16.8	63.0	14.7	.2	100.0	3.87
300~400만원	(244)	.4	2.5	15.2	65.3	15.4	1.1	100.0	3.94
400만원 이상	(247)	1.8	6.6	18.4	57.4	15.4	.5	100.0	3.78
학력									
초/중학생	(72)	1.4	10.4	13.7	58.3	16.2	.0	100.0	3.78
고등학생	(132)	1.0	6.4	18.3	52.9	21.4	.0	100.0	3.87
대학생	(355)	.8	7.6	17.4	57.4	16.0	.6	100.0	3.81
고졸 이하	(474)	.0	5.3	16.4	63.5	14.0	.8	100.0	3.87
대졸 이상	(837)	.0	4.9	15.2	65.8	13.8	.2	100.0	3.89
직업									
전문/관리직	(243)	.0	5.8	18.8	64.0	11.4	.0	100.0	3.81
사무직	(405)	.0	4.5	15.6	67.7	11.6	.5	100.0	3.87
서비스/판매직	(167)	.0	6.3	11.1	56.8	24.7	1.1	100.0	4.01
생산관련직	(72)	.0	8.9	11.7	70.2	9.3	.0	100.0	3.80
군인	(2)	.0	.0	.0	49.2	50.8	.0	100.0	4.51
학생	(543)	1.0	7.9	16.7	56.6	17.3	.4	100.0	3.82
주부	(337)	.0	4.1	15.9	66.5	13.2	.2	100.0	3.89
무직/기타	(101)	.0	3.0	20.6	58.9	16.2	1.3	100.0	3.90

<표C-15-2> 인터넷쇼핑 만족도 - 전체적 만족도

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	무응답	계	평균 (5점)
전체	(1870)	.1	2.6	27.7	63.1	5.6	1.0	100.0	3.72
성별									
남자	(892)	.0	3.2	29.0	61.2	5.4	1.1	100.0	3.70
여자	(978)	.1	2.1	26.5	64.8	5.7	.9	100.0	3.74
연령									
6~19세	(251)	.0	1.8	30.6	61.0	6.1	.5	100.0	3.72
20대	(823)	.0	3.8	28.9	59.3	6.8	1.1	100.0	3.70
30대	(560)	.0	1.4	25.5	67.5	4.6	1.0	100.0	3.76
40대	(181)	.5	2.0	26.3	69.0	1.2	1.0	100.0	3.69
50대	(50)	.0	.0	22.8	66.9	9.1	1.1	100.0	3.86
60대 이상	(6)	.0	39.3	18.7	42.0	.0	.0	100.0	3.03
성*연령									
남 6~19세	(113)	.0	.7	30.1	65.8	3.4	.0	100.0	3.72
남 20대	(370)	.0	5.8	31.7	52.5	8.3	1.7	100.0	3.64
남 30대	(283)	.0	1.6	26.6	67.5	3.5	.8	100.0	3.74
남 40대	(88)	.0	.9	28.2	69.9	.0	1.0	100.0	3.70
남 50대	(34)	.0	.0	19.3	67.6	11.5	1.6	100.0	3.92
남 60대 이상	(5)	.0	21.7	24.1	54.2	.0	.0	100.0	3.33
여 6~19세	(138)	.0	2.7	30.9	57.1	8.4	.9	100.0	3.72
여 20대	(453)	.0	2.2	26.7	64.9	5.5	.7	100.0	3.74
여 30대	(277)	.0	1.1	24.5	67.4	5.8	1.2	100.0	3.79
여 40대	(92)	1.1	3.0	24.5	68.1	2.4	.9	100.0	3.68
여 50대	(16)	.0	.0	30.5	65.4	4.1	.0	100.0	3.74
여 60대 이상	(1)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	2.00
지역									
서울	(557)	.0	2.5	22.4	71.8	2.4	1.0	100.0	3.75
부산	(131)	.0	4.9	42.7	44.5	6.1	1.7	100.0	3.53
대구	(70)	.0	.0	32.5	64.7	2.7	.0	100.0	3.70
인천	(64)	.0	.0	28.6	70.2	1.2	.0	100.0	3.73
광주	(42)	.0	.0	45.1	53.6	.0	1.4	100.0	3.54
대전	(62)	.0	1.7	45.4	46.5	6.5	.0	100.0	3.58
울산	(17)	.0	.0	.0	88.9	11.1	.0	100.0	4.11
경기	(406)	.0	4.0	20.3	68.8	5.3	1.6	100.0	3.77
강원	(24)	.0	9.3	30.1	55.9	.0	4.7	100.0	3.49
충청	(100)	.0	2.7	26.4	57.4	11.4	2.1	100.0	3.79
전라	(170)	.0	.0	37.4	56.1	6.4	.0	100.0	3.69
경상	(204)	.5	2.5	29.1	53.9	14.0	.0	100.0	3.79
제주	(24)	.0	7.3	43.2	38.9	7.5	3.1	100.0	3.48
지역규모									
대도시	(943)	.0	2.3	28.5	65.2	3.2	.9	100.0	3.70
중소도시	(768)	.1	2.7	26.7	60.3	8.8	1.2	100.0	3.76
군단위	(159)	.0	4.3	27.6	63.5	4.0	.6	100.0	3.67

<표C-15-2-6> 인터넷쇼핑 만족도 - 전체적 만족도

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	무응답	계	평균 (5점)
전체	(1870)	.1	2.6	27.7	63.1	5.6	1.0	100.0	3.72
소득									
100만원 미만	(72)	.0	7.2	26.2	62.8	2.8	1.0	100.0	3.62
100-200만원	(638)	.0	1.8	25.4	65.2	6.9	.8	100.0	3.78
200-300만원	(670)	.1	2.0	27.4	64.4	5.1	1.0	100.0	3.73
300-400만원	(244)	.0	1.1	30.6	58.9	7.9	1.6	100.0	3.75
400만원 이상	(247)	.0	6.9	32.0	58.4	1.7	.9	100.0	3.55
학력									
초/중학생	(72)	.0	3.7	28.4	56.1	11.7	.0	100.0	3.76
고등학생	(132)	.0	1.4	29.3	64.1	5.2	.0	100.0	3.73
대학생	(355)	.0	3.9	28.5	59.0	6.2	2.3	100.0	3.69
고졸 이하	(474)	.2	3.7	24.0	65.4	6.0	.8	100.0	3.74
대졸 이상	(837)	.0	1.6	29.1	63.9	4.6	.8	100.0	3.72
직업									
전문/관리직	(243)	.0	1.8	29.3	64.5	3.7	.7	100.0	3.71
사무직	(405)	.0	3.1	29.8	63.1	3.3	.8	100.0	3.67
서비스/판매직	(167)	.0	2.0	24.3	60.1	12.5	1.1	100.0	3.84
생산관련직	(72)	.0	3.9	30.9	61.7	3.5	.0	100.0	3.65
군인	(2)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	4.00
학생	(543)	.0	3.4	28.6	60.1	6.3	1.5	100.0	3.70
주부	(337)	.3	1.1	23.2	70.7	4.0	.7	100.0	3.78
무직/기타	(101)	.0	4.0	29.4	55.1	10.3	1.1	100.0	3.73

<표C-15-3> 인터넷 쇼핑 구입/예약/예매 물품 (응답자 기준 복수계산)

	사례수	예약 예매	도서	가전/ 전자 제품	컴퓨터/ 프로 그램	의류/ 개인 잡화	아동/ 유아 용품	꽃배달	음반/ 비디오 테이프/ 동영상 CD	식/ 음료	사무/ 문구	생활/ 자동차 용품	기타	무응답
전체	(1870)	9.3	26.8	25.0	8.8	49.9	6.6	.6	8.3	3.8	.9	29.3	1.2	.4
성별														
남자	(892)	11.3	26.2	30.3	15.3	39.0	4.0	1.1	10.3	3.4	1.3	27.3	1.7	.5
여자	(978)	7.5	27.4	20.2	2.8	59.9	9.0	.2	6.5	4.1	.4	31.1	.8	.3
연령														
6-19세	(251)	5.5	30.8	19.4	8.0	51.4	1.7	.0	17.3	.7	.3	12.3	1.2	.0
20대	(823)	10.6	23.6	19.6	10.1	57.9	6.4	.3	9.7	1.2	.7	26.8	1.4	.2
30대	(560)	10.1	30.3	30.4	7.8	42.1	11.5	1.2	3.7	7.5	.9	37.0	.7	.8
40대	(181)	7.7	25.2	38.8	8.6	39.5	1.1	.7	5.0	5.9	2.2	38.1	2.4	.5
50대	(50)	4.8	27.0	33.6	3.8	36.3	.0	2.8	4.5	13.0	1.8	37.7	.0	.0
60대 이상	(6)	.0	25.2	16.8	.0	58.0	.0	.0	.0	.0	.0	18.7	.0	.0
성*연령														
남 6-19세	(113)	6.0	25.3	20.5	15.4	45.1	2.8	.0	21.4	.9	.7	12.5	.6	.0
남 20대	(370)	13.8	21.4	25.9	18.4	45.8	3.3	.3	12.7	2.3	.9	21.2	2.7	.0
남 30대	(283)	11.6	30.5	38.0	13.8	32.3	6.8	2.0	4.9	5.2	1.2	36.9	1.1	1.1
남 40대	(88)	10.5	33.9	35.8	11.4	27.7	1.4	1.4	5.9	2.4	3.4	34.0	1.1	1.0
남 50대	(34)	4.1	23.3	34.7	5.5	28.8	.0	4.0	6.5	12.4	2.7	45.8	.0	.0
남 60대 이상	(5)	.0	32.5	21.7	.0	45.8	.0	.0	.0	.0	.0	24.1	.0	.0
여 6-19세	(138)	5.2	35.4	18.6	2.0	56.6	.8	.0	14.0	.6	.0	12.1	1.7	.0
여 20대	(453)	8.0	25.3	14.5	3.3	67.7	9.0	.2	7.3	.3	.4	31.4	.3	.3
여 30대	(277)	8.6	30.0	22.7	1.6	52.1	16.3	.3	2.4	10.0	.5	37.1	.3	.5
여 40대	(92)	5.0	16.9	41.7	5.9	50.8	.8	.0	4.1	9.2	1.1	42.0	3.6	.0
여 50대	(16)	6.5	35.1	31.1	.0	52.8	.0	.0	.0	14.5	.0	20.2	.0	.0
여 60대 이상	(1)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
지역														
서울	(557)	16.0	36.8	36.3	8.7	44.0	4.7	1.4	12.2	3.5	.5	24.0	.7	.6
부산	(131)	17.9	19.1	19.5	4.8	40.0	4.7	.0	5.9	.5	.5	30.3	6.2	1.3
대구	(70)	13.8	10.1	16.2	6.1	53.5	6.4	.0	1.2	3.6	2.1	24.8	.0	.0
인천	(64)	3.5	16.0	16.3	8.6	65.3	7.3	.0	6.7	2.6	.0	26.7	1.5	.0
광주	(42)	4.6	15.4	19.5	7.1	24.5	.0	.0	2.5	8.7	.0	57.9	.0	.0
대전	(62)	18.5	22.7	28.0	10.9	67.1	6.2	.0	7.9	1.4	.0	55.0	.0	.0
울산	(17)	.0	48.8	11.2	19.2	34.1	4.8	.0	19.2	17.3	.0	40.9	.0	.0
경기	(406)	7.6	25.4	21.9	9.2	46.6	7.3	.6	7.1	5.2	1.3	31.8	.8	.0
강원	(24)	9.3	21.7	.0	3.8	74.2	9.0	.0	.0	.0	.0	16.9	.0	.0
충청	(100)	.0	21.0	24.5	8.2	62.9	10.8	.0	7.4	4.7	1.0	28.6	.0	1.1
전라	(170)	.0	22.2	20.8	11.3	55.2	3.7	.0	6.2	.9	.4	22.7	.6	.0
경상	(204)	1.1	24.4	18.7	9.1	57.8	13.0	.6	9.1	5.3	1.9	29.6	2.6	.3
제주	(24)	1.6	36.3	18.2	7.9	76.8	8.4	.0	.0	3.9	.0	55.8	.0	.0
지역규모														
대도시	(943)	14.6	29.3	29.4	8.2	46.1	4.9	.8	9.5	3.4	.5	29.0	1.4	.5
중소도시	(768)	4.5	24.9	21.5	9.8	53.5	7.3	.5	6.7	4.1	1.2	31.5	1.1	.0
군단위	(159)	.6	21.3	16.3	6.7	55.8	13.5	.0	8.5	4.8	1.1	20.5	.6	1.1

<표C-15-3> 인터넷 쇼핑 구입/예약/예매 물품 (응답자 기준 복수계산)

	사례수	예약 예매	도서	가전/ 전자 제품	컴퓨터/ 프로 그램	의류/ 개인 잡화	아동/ 유아 용품	꽃배달	음반/ 비디오 테이프/ 동영상 CD	식/ 음료	사무/ 문구	생활/ 자동차 용품	기타	무응답
전체	(1870)	9.3	26.8	25.0	8.8	49.9	6.6	.6	8.3	3.8	.9	29.3	1.2	.4
소득														
100만원 미만	(72)	9.4	19.8	25.2	21.5	55.0	4.7	.0	3.2	1.3	1.5	33.7	1.3	.0
100~200만원	(638)	11.8	27.7	25.4	7.3	45.9	6.1	.7	9.6	2.9	.4	29.1	.8	.3
200~300만원	(670)	7.3	30.1	25.9	8.2	48.5	5.8	.6	8.9	4.5	.9	27.1	1.1	.6
300~400만원	(244)	9.2	25.6	20.2	6.5	54.8	7.6	.5	5.4	3.8	.4	32.1	1.7	.3
400만원 이상	(247)	8.2	18.9	26.6	12.5	57.9	9.6	.8	8.0	4.9	2.2	31.5	2.0	.0
학력														
초/중학생	(72)	2.2	26.8	19.8	8.5	40.0	4.3	.0	19.9	1.4	.0	9.0	4.1	.0
고등학생	(132)	6.0	37.6	20.2	8.9	51.8	.8	.0	16.5	.6	.6	9.6	.0	.0
대학생	(355)	8.0	24.7	19.3	11.7	60.6	.5	.3	11.6	.3	.6	21.3	.6	.0
고졸 이하	(474)	8.4	20.3	28.7	6.3	46.9	9.2	.8	4.7	5.8	1.0	38.6	1.3	.4
대졸 이상	(837)	11.5	29.7	26.6	8.9	47.7	8.8	.8	6.6	4.9	1.0	32.3	1.3	.6
직업														
전문/관리직	(243)	13.4	32.7	23.6	12.8	43.8	2.8	2.2	8.0	4.4	1.9	31.8	1.2	.0
사무직	(405)	13.3	28.9	29.3	8.7	46.1	5.5	.5	9.5	4.0	1.1	33.5	1.3	1.0
서비스/판매직	(167)	7.3	20.1	32.8	8.3	55.1	9.4	.7	4.8	7.4	1.4	34.6	1.9	.0
생산관련직	(72)	5.7	19.0	36.9	12.3	30.8	9.6	1.8	3.8	7.1	1.7	47.1	1.4	.0
군인	(2)	.0	.0	.0	49.2	50.8	.0	.0	.0	.0	.0	50.8	.0	.0
학생	(543)	7.0	28.9	20.2	10.3	56.6	1.1	.2	13.5	.5	.5	16.1	1.0	.0
주부	(337)	7.0	26.5	23.9	2.2	47.7	19.2	.2	2.5	7.1	.2	35.5	.9	.8
무직/기타	(101)	9.7	11.5	20.6	10.4	56.3	1.1	.0	5.3	.0	.0	34.3	2.2	.0

<표C-16> 인터넷이용 온라인 학습 수강경험

	사례수	예	아니오	계
전체	(6035)	11.3	88.7	100.0
성별				
남자	(3314)	11.5	88.5	100.0
여자	(2721)	11.1	88.9	100.0
연령				
6~19세	(2016)	15.5	84.5	100.0
20대	(1706)	12.8	87.2	100.0
30대	(1412)	6.9	93.1	100.0
40대	(690)	5.7	94.3	100.0
50대	(183)	5.0	95.0	100.0
60대 이상	(28)	11.7	88.3	100.0
성*연령				
남 6~19세	(1080)	14.3	85.7	100.0
남 20대	(898)	15.1	84.9	100.0
남 30대	(786)	7.3	92.7	100.0
남 40대	(424)	6.1	93.9	100.0
남 50대	(123)	6.0	94.0	100.0
남 60대 이상	(23)	7.6	92.4	100.0
여 6~19세	(956)	16.8	83.2	100.0
여 20대	(808)	10.3	89.7	100.0
여 30대	(626)	6.5	93.5	100.0
여 40대	(265)	5.1	94.9	100.0
여 50대	(60)	2.9	97.1	100.0
여 60대 이상	(6)	28.1	71.9	100.0
지역				
서울	(1445)	10.6	89.4	100.0
부산	(447)	14.0	86.0	100.0
대구	(292)	11.1	88.9	100.0
인천	(332)	5.3	94.7	100.0
광주	(166)	9.0	91.0	100.0
대전	(174)	11.3	88.7	100.0
울산	(150)	5.5	94.5	100.0
경기	(1329)	14.6	85.4	100.0
강원	(174)	.0	100.0	100.0
충청	(355)	7.9	92.1	100.0
전라	(448)	12.2	87.8	100.0
경상	(649)	11.8	88.2	100.0
제주	(72)	26.0	74.0	100.0
지역규모				
대도시	(3007)	10.2	89.8	100.0
중소도시	(2530)	12.4	87.6	100.0
군단위	(498)	12.0	88.0	100.0

<표C-16> 인터넷이용 온라인 학습 수강경험

	사례수	예	아니오	계
전체	(6035)	11.3	88.7	100.0
소득				
100만원 미만	(297)	11.3	88.7	100.0
100~200만원	(2080)	10.1	89.9	100.0
200~300만원	(2232)	10.4	89.6	100.0
300~400만원	(791)	14.2	85.8	100.0
400만원 이상	(635)	14.9	85.1	100.0
학력				
미취학	(149)	13.1	86.9	100.0
초/중학생	(1297)	14.7	85.3	100.0
고등학생	(444)	19.0	81.0	100.0
대학생	(755)	17.1	82.9	100.0
고졸 이하	(1621)	4.4	95.6	100.0
대졸 이상	(1770)	10.5	89.5	100.0
직업				
전문/관리직	(479)	13.5	86.5	100.0
사무직	(940)	9.2	90.8	100.0
서비스/판매직	(594)	4.3	95.7	100.0
생산관련직	(327)	3.6	96.4	100.0
군인	(9)	.0	100.0	100.0
학생	(2435)	16.3	83.7	100.0
주부	(813)	4.9	95.1	100.0
무직/기타	(290)	12.8	87.2	100.0
미취학	(149)	13.1	86.9	100.0

<표C-16-1> 온라인 학습 내용 (응답자 기준 복수계산)

	사례수	어학	취업/ 직능 교육	각종 자격증	컴퓨터 인터넷	학교 정규 과정	평생 교육 과정	기타	무응답
전체	(681)	24.8	7.7	9.5	10.9	41.6	2.5	3.8	.7
성별									
남자	(380)	24.6	10.1	11.2	12.7	37.2	1.8	3.8	.2
여자	(301)	25.0	4.8	7.4	8.7	47.2	3.5	3.9	1.4
연령									
6~19세	(312)	16.1	.3	.9	3.0	75.1	1.1	4.0	.6
20대	(219)	37.5	8.9	20.4	14.3	18.1	1.0	.7	1.1
30대	(98)	26.9	20.9	13.2	24.0	4.0	4.9	8.7	.7
40대	(39)	11.3	22.3	7.1	22.9	13.8	14.5	8.0	.0
50대	(9)	34.7	35.7	17.1	.0	.0	12.5	.0	.0
60대 이상	(3)	69.7	.0	.0	30.3	.0	.0	.0	.0
성*연령									
남 6~19세	(152)	15.0	.0	.0	4.1	75.3	.5	5.1	.4
남 20대	(136)	35.3	10.0	22.9	15.4	18.0	.0	.0	.0
남 30대	(57)	28.0	27.1	13.5	25.5	.0	4.1	5.9	.0
남 40대	(26)	13.9	25.4	7.8	21.1	9.1	10.6	12.1	.0
남 50대	(7)	28.8	34.6	21.2	.0	.0	15.4	.0	.0
남 60대 이상	(2)	42.0	.0	.0	58.0	.0	.0	.0	.0
여 6~19세	(160)	17.1	.5	1.7	1.9	74.9	1.7	3.0	.7
여 20대	(83)	41.1	7.0	16.4	12.7	18.2	2.6	1.8	2.9
여 30대	(41)	25.3	12.2	12.8	21.9	9.6	6.0	12.8	1.7
여 40대	(13)	6.5	16.4	5.8	26.4	22.9	22.1	.0	.0
여 50대	(2)	59.6	40.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0
여 60대 이상	(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
지역									
서울	(153)	45.1	5.9	7.1	10.4	28.2	2.4	1.5	1.6
부산	(62)	24.9	7.8	8.9	14.5	27.6	4.3	9.8	3.9
대구	(32)	16.8	14.9	10.4	.0	53.4	2.7	1.8	.0
인천	(18)	12.3	.0	18.5	15.9	43.9	.0	9.4	.0
광주	(15)	5.3	.0	.0	32.7	48.6	7.6	5.8	.0
대전	(20)	18.8	5.1	4.7	10.8	55.5	5.1	.0	.0
울산	(8)	53.2	.0	.0	.0	46.8	.0	.0	.0
경기	(195)	19.6	8.0	6.5	9.4	52.2	2.0	5.0	.0
충청	(28)	22.5	20.3	8.0	8.3	29.3	3.2	8.4	.0
전라	(55)	11.6	15.4	15.7	3.4	48.6	2.5	2.7	.0
경상	(77)	19.6	1.0	19.9	20.7	38.8	1.5	.0	.0
제주	(19)	9.1	14.1	11.1	5.8	52.3	3.8	3.9	.0
지역규모									
대도시	(308)	32.8	6.4	7.8	11.3	34.8	3.0	3.8	1.6
중소도시	(313)	18.0	8.0	10.4	11.7	47.9	1.8	4.2	.0
군단위	(60)	18.6	13.5	13.7	4.7	43.9	3.8	1.8	.0

<표C-16-1> 온라인 학습 내용 (응답자 기준 복수계산)

	사례수	어학	취업/ 직능 교육	각종 자격증	컴퓨터 인터넷	학교 정규 과정	평생 교육 과정	기타	무응답
전체	(681)	24.8	7.7	9.5	10.9	41.6	2.5	3.8	.7
소득									
100만원 미만	(34)	16.0	7.9	18.1	10.5	40.7	3.1	10.3	.0
100~200만원	(210)	31.5	5.8	9.0	8.4	40.5	1.5	3.7	.5
200~300만원	(231)	21.3	7.6	5.2	17.0	42.1	4.1	2.6	1.3
300~400만원	(112)	19.3	8.6	10.6	8.8	45.7	2.6	5.5	.6
400만원 이상	(95)	27.8	11.4	16.9	4.1	38.5	.9	2.5	.0
학력									
미취학	(19)	27.5	.0	.0	8.9	47.8	3.7	12.1	3.4
초/중학생	(191)	12.4	.0	.0	2.2	80.6	.7	4.3	.6
고등학생	(84)	16.9	1.0	.0	3.3	74.9	1.6	2.4	.0
대학생	(129)	41.6	4.1	17.5	8.5	30.2	.7	.0	.8
고졸 이하	(71)	11.2	12.9	12.5	30.5	14.9	5.3	12.7	.0
대졸 이상	(186)	34.3	20.2	17.9	17.7	4.0	5.0	2.2	1.1
직업									
전문/관리직	(65)	27.3	19.5	8.4	29.6	7.3	1.6	6.3	.0
사무직	(86)	36.2	24.7	16.3	17.0	1.0	4.7	2.0	.8
서비스/판매직	(25)	10.9	13.5	23.2	26.4	4.6	8.4	7.7	5.3
생산관련직	(12)	15.5	23.9	21.9	30.1	8.5	.0	.0	.0
학생	(396)	21.0	1.5	5.7	4.5	64.6	.9	2.6	.5
주부	(40)	20.7	4.1	17.9	24.3	15.3	12.2	7.8	.0
무직/기타	(37)	48.8	13.1	19.1	2.7	11.1	2.2	6.1	.0
미취학	(19)	27.5	.0	.0	8.9	47.8	3.7	12.1	3.4

<표C-16-2> 온라인학습 만족도 - 교육 내용의 충실성

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	계	평균 (5점)
전체	(681)	.4	12.2	28.8	49.7	8.9	100.0	3.55
성별								
남자	(380)	.3	10.6	28.8	50.8	9.4	100.0	3.59
여자	(301)	.4	14.2	28.8	48.3	8.3	100.0	3.50
연령								
6~19세	(312)	.0	12.8	23.5	50.3	13.4	100.0	3.64
20대	(219)	1.1	11.4	36.4	46.7	4.4	100.0	3.42
30대	(98)	.0	15.4	29.7	50.8	4.1	100.0	3.44
40대	(39)	.0	5.3	28.8	60.8	5.2	100.0	3.66
50대	(9)	.0	11.5	11.3	48.5	28.7	100.0	3.94
60대 이상	(3)	.0	.0	47.6	30.3	22.0	100.0	3.74
성*연령								
남 6~19세	(152)	.0	11.6	23.5	50.8	14.1	100.0	3.67
남 20대	(136)	.8	9.2	35.6	50.3	4.1	100.0	3.48
남 30대	(57)	.0	15.9	32.0	45.9	6.3	100.0	3.42
남 40대	(26)	.0	.0	28.2	63.9	7.9	100.0	3.80
남 50대	(7)	.0	14.2	.0	50.3	35.4	100.0	4.07
남 60대 이상	(2)	.0	.0	.0	58.0	42.0	100.0	4.42
여 6~19세	(160)	.0	13.9	23.6	49.8	12.8	100.0	3.61
여 20대	(83)	1.6	15.0	37.8	40.7	5.0	100.0	3.32
여 30대	(41)	.0	14.7	26.7	57.6	1.0	100.0	3.45
여 40대	(13)	.0	15.5	29.7	54.8	.0	100.0	3.39
여 50대	(2)	.0	.0	59.6	40.4	.0	100.0	3.40
여 60대 이상	(2)	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	3.00
지역								
서울	(153)	1.6	10.1	25.7	57.8	4.8	100.0	3.54
부산	(62)	.0	14.0	42.7	32.2	11.1	100.0	3.40
대구	(32)	.0	11.0	17.5	62.0	9.6	100.0	3.70
인천	(18)	.0	17.4	34.5	48.1	.0	100.0	3.31
광주	(15)	.0	12.4	46.4	41.2	.0	100.0	3.29
대전	(20)	.0	17.7	41.1	31.6	9.5	100.0	3.33
울산	(8)	.0	.0	12.7	87.3	.0	100.0	3.87
경기	(195)	.0	16.7	17.8	56.7	8.8	100.0	3.58
충청	(28)	.0	7.4	49.0	35.5	8.1	100.0	3.44
전라	(55)	.0	13.4	34.8	37.6	14.1	100.0	3.52
경상	(77)	.0	2.9	41.5	39.1	16.5	100.0	3.69
제주	(19)	.0	14.6	16.8	59.2	9.4	100.0	3.63
지역규모								
대도시	(308)	.8	11.7	30.4	50.8	6.3	100.0	3.50
중소도시	(313)	.0	13.6	25.6	50.1	10.8	100.0	3.58
군단위	(60)	.0	7.3	37.4	42.1	13.1	100.0	3.61

<표C-16-2> 온라인학습 만족도 - 교육 내용의 충실성

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	계	평균 (5점)
전체	(681)	.4	12.2	28.8	49.7	8.9	100.0	3.55
소득								
100만원 미만	(34)	.0	26.3	20.6	49.0	4.2	100.0	3.31
100~200만원	(210)	.0	12.7	28.1	47.0	12.2	100.0	3.59
200~300만원	(231)	1.1	9.1	28.9	51.9	9.0	100.0	3.59
300~400만원	(112)	.0	11.8	29.7	50.8	7.8	100.0	3.55
400만원 이상	(95)	.0	14.0	32.1	49.2	4.7	100.0	3.45
학력								
미취학	(19)	.0	11.8	27.0	54.2	7.0	100.0	3.56
초/중학생	(191)	.0	15.9	20.7	50.9	12.4	100.0	3.60
고등학생	(84)	.0	6.9	27.8	50.1	15.2	100.0	3.74
대학생	(129)	.0	9.8	31.3	54.1	4.8	100.0	3.54
고졸 이하	(71)	1.9	5.1	32.9	50.9	9.2	100.0	3.60
대졸 이상	(186)	.6	15.1	34.5	44.3	5.5	100.0	3.39
직업								
전문/관리직	(65)	1.7	14.0	39.0	40.2	5.0	100.0	3.33
사무직	(86)	1.6	15.9	30.5	45.6	6.5	100.0	3.39
서비스/판매직	(25)	.0	6.9	39.9	46.4	6.8	100.0	3.53
생산관련직	(12)	.0	7.4	34.2	48.2	10.2	100.0	3.61
학생	(396)	.0	12.3	24.0	52.8	10.8	100.0	3.62
주부	(40)	.0	13.2	26.2	51.7	8.8	100.0	3.56
무직/기타	(37)	.0	2.8	52.8	40.4	4.0	100.0	3.46
미취학	(19)	.0	11.8	27.0	54.2	7.0	100.0	3.56

<표C-16-2> 온라인학습 만족도 - 이용의 편리성

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	계	평균 (5점)
전체	(681)	.5	10.5	20.4	56.9	11.7	100.0	3.69
성별								
남자	(380)	.2	12.0	20.7	52.3	14.8	100.0	3.70
여자	(301)	.9	8.7	20.0	62.7	7.8	100.0	3.68
연령								
6~19세	(312)	.0	8.1	19.2	61.1	11.7	100.0	3.76
20대	(219)	.9	16.1	26.1	45.7	11.2	100.0	3.50
30대	(98)	1.7	9.1	14.4	62.7	12.1	100.0	3.74
40대	(39)	.0	5.5	12.8	70.5	11.2	100.0	3.87
50대	(9)	.0	.0	27.8	53.3	18.9	100.0	3.91
60대 이상	(3)	.0	.0	.0	78.0	22.0	100.0	4.22
성*연령								
남 6~19세	(152)	.0	7.5	20.0	58.1	14.4	100.0	3.79
남 20대	(136)	.6	18.0	25.3	40.4	15.7	100.0	3.53
남 30대	(57)	.0	13.0	15.8	57.1	14.1	100.0	3.72
남 40대	(26)	.0	8.4	12.4	68.6	10.6	100.0	3.81
남 50대	(7)	.0	.0	20.4	56.3	23.3	100.0	4.03
남 60대 이상	(2)	.0	.0	.0	58.0	42.0	100.0	4.42
여 6~19세	(160)	.0	8.6	18.4	63.9	9.2	100.0	3.74
여 20대	(83)	1.4	13.1	27.3	54.3	4.0	100.0	3.46
여 30대	(41)	4.0	3.7	12.5	70.6	9.2	100.0	3.77
여 40대	(13)	.0	.0	13.6	74.1	12.3	100.0	3.99
여 50대	(2)	.0	.0	59.6	40.4	.0	100.0	3.40
여 60대 이상	(2)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	4.00
지역								
서울	(153)	.0	8.7	18.5	67.0	5.8	100.0	3.70
부산	(62)	1.1	12.1	15.6	57.1	14.1	100.0	3.71
대구	(32)	.0	22.8	4.4	57.5	15.3	100.0	3.65
인천	(18)	.0	17.4	19.1	63.5	.0	100.0	3.46
광주	(15)	5.3	14.2	.0	69.3	11.1	100.0	3.67
대전	(20)	.0	5.1	59.2	16.7	19.1	100.0	3.50
울산	(8)	.0	.0	34.8	65.2	.0	100.0	3.65
경기	(195)	.6	8.2	15.7	64.8	10.8	100.0	3.77
충청	(28)	.0	38.1	16.1	24.0	21.8	100.0	3.30
전라	(55)	.0	7.4	26.1	58.7	7.8	100.0	3.67
경상	(77)	1.2	8.0	36.5	32.6	21.7	100.0	3.66
제주	(19)	.0	2.4	20.7	56.9	20.0	100.0	3.94
지역규모								
대도시	(308)	.5	11.2	18.6	60.6	9.1	100.0	3.67
중소도시	(313)	.7	11.3	20.4	53.4	14.2	100.0	3.69
군단위	(60)	.0	2.8	28.8	56.1	12.3	100.0	3.78

<표C-16-2> 온라인학습 만족도 - 이용의 편리성

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	계	평균 (5점)
전체	(681)	.5	10.5	20.4	56.9	11.7	100.0	3.69
소득								
100만원 미만	(34)	2.7	16.1	15.2	55.2	10.8	100.0	3.55
100~200만원	(210)	.3	9.5	25.5	51.1	13.5	100.0	3.68
200~300만원	(231)	.8	11.3	14.7	60.0	13.2	100.0	3.73
300~400만원	(112)	.0	9.4	25.8	58.7	6.1	100.0	3.62
400만원 이상	(95)	.0	10.3	18.3	60.3	11.2	100.0	3.72
학력								
미취학	(19)	.0	3.4	11.9	72.7	12.0	100.0	3.93
초/중학생	(191)	.0	7.7	18.6	64.3	9.4	100.0	3.75
고등학생	(84)	.0	9.3	20.6	54.4	15.7	100.0	3.76
대학생	(129)	.0	13.9	21.0	49.1	16.0	100.0	3.67
고졸 이하	(71)	1.3	8.0	24.3	51.1	15.3	100.0	3.71
대졸 이상	(186)	1.4	13.3	21.0	56.4	7.9	100.0	3.56
직업								
전문/관리직	(65)	.0	14.1	34.8	46.6	4.5	100.0	3.42
사무직	(86)	2.2	8.7	16.3	60.9	11.9	100.0	3.72
서비스/판매직	(25)	2.8	8.4	19.3	55.1	14.3	100.0	3.70
생산관련직	(12)	.0	29.8	25.7	9.8	34.7	100.0	3.49
학생	(396)	.0	10.2	18.1	58.6	13.1	100.0	3.75
주부	(40)	2.3	9.4	11.7	65.2	11.5	100.0	3.74
무직/기타	(37)	.0	11.9	41.8	46.3	.0	100.0	3.34
미취학	(19)	.0	3.4	11.9	72.7	12.0	100.0	3.93

<표C-16-2-3> 온라인학습 만족도 - 이용방법의 적절성 (이용료등)

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	계	평균 (5점)
전체	(681)	1.8	13.4	35.6	38.6	10.6	100.0	3.43
성별								
남자	(380)	1.9	13.4	35.3	36.8	12.6	100.0	3.45
여자	(301)	1.6	13.4	35.9	40.9	8.2	100.0	3.41
연령								
6~19세	(312)	1.5	12.4	33.4	39.3	13.4	100.0	3.51
20대	(219)	2.9	15.4	44.3	30.8	6.7	100.0	3.23
30대	(98)	.9	13.7	25.1	47.8	12.5	100.0	3.57
40대	(39)	.0	10.7	33.8	50.7	4.8	100.0	3.50
50대	(9)	.0	11.5	34.1	41.2	13.3	100.0	3.56
60대 이상	(3)	.0	.0	.0	78.0	22.0	100.0	4.22
성*연령								
남 6~19세	(152)	1.6	13.3	35.4	34.8	14.9	100.0	3.48
남 20대	(136)	3.5	12.0	41.3	34.4	8.7	100.0	3.33
남 30대	(57)	.0	17.8	25.3	40.5	16.4	100.0	3.56
남 40대	(26)	.0	12.3	33.0	47.5	7.2	100.0	3.50
남 50대	(7)	.0	14.2	18.6	50.8	16.4	100.0	3.69
남 60대 이상	(2)	.0	.0	.0	58.0	42.0	100.0	4.42
여 6~19세	(160)	1.5	11.6	31.5	43.5	11.9	100.0	3.53
여 20대	(83)	1.8	20.8	49.2	24.8	3.4	100.0	3.07
여 30대	(41)	2.2	8.0	24.8	57.9	7.0	100.0	3.60
여 40대	(13)	.0	7.7	35.3	57.0	.0	100.0	3.49
여 50대	(2)	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	3.00
여 60대 이상	(2)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	4.00
지역								
서울	(153)	.4	17.4	25.7	46.8	9.7	100.0	3.48
부산	(62)	4.1	9.2	47.3	33.9	5.5	100.0	3.28
대구	(32)	.0	24.9	24.5	44.2	6.4	100.0	3.32
인천	(18)	.0	12.9	38.6	48.5	.0	100.0	3.36
광주	(15)	.0	19.5	36.6	43.9	.0	100.0	3.24
대전	(20)	.0	14.0	35.0	15.6	35.4	100.0	3.72
울산	(8)	10.8	12.7	36.0	40.6	.0	100.0	3.06
경기	(135)	.4	12.8	27.9	49.4	9.4	100.0	3.55
충청	(28)	.0	32.9	24.2	30.7	12.3	100.0	3.22
전라	(55)	.0	2.8	77.7	15.4	4.0	100.0	3.21
경상	(77)	9.2	6.1	37.4	22.3	25.0	100.0	3.48
제주	(19)	.0	7.5	58.7	22.4	11.4	100.0	3.38
지역규모								
대도시	(308)	1.3	16.0	32.1	41.7	8.9	100.0	3.41
중소도시	(313)	2.5	10.8	36.8	36.3	13.5	100.0	3.48
군단위	(60)	.0	13.4	47.0	34.8	4.7	100.0	3.31

〈표C-16-2-3〉 온라인학습 만족도 - 이용방법의 적절성 (이용료등)

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	계	평균 (5점)
전체	(681)	1.8	13.4	35.6	38.6	10.6	100.0	3.43
소득								
100만원 미만	(34)	2.7	10.1	20.3	45.5	21.3	100.0	3.73
100-200만원	(210)	1.2	8.8	40.7	35.7	13.6	100.0	3.52
200-300만원	(231)	3.1	11.5	32.9	41.4	11.1	100.0	3.46
300-400만원	(112)	1.4	23.7	37.5	32.4	5.0	100.0	3.16
400만원 이상	(95)	.0	17.1	33.7	43.3	5.9	100.0	3.38
학력								
미취학	(19)	3.4	19.3	22.6	32.3	22.4	100.0	3.51
초/중학생	(191)	1.5	11.8	33.6	43.8	9.4	100.0	3.48
고등학생	(84)	1.6	14.8	30.9	30.6	22.1	100.0	3.57
대학생	(129)	1.1	9.4	47.5	35.2	6.8	100.0	3.37
고졸 이하	(71)	1.3	8.4	28.9	51.1	10.3	100.0	3.61
대졸 이상	(186)	2.6	18.5	35.4	35.2	8.4	100.0	3.28
직업								
전문/관리직	(65)	7.4	17.9	44.8	23.6	6.3	100.0	3.03
사무직	(86)	.0	16.1	26.8	42.7	14.4	100.0	3.55
서비스/판매직	(25)	.0	8.7	27.8	52.8	10.7	100.0	3.65
생산관련직	(12)	.0	7.4	25.7	46.6	20.3	100.0	3.80
학생	(396)	1.4	11.9	36.2	39.1	11.4	100.0	3.47
주부	(40)	2.3	17.9	24.5	52.0	3.3	100.0	3.36
무직/기타	(37)	.0	12.2	60.6	27.3	.0	100.0	3.15
미취학	(19)	3.4	19.3	22.6	32.3	22.4	100.0	3.51

<표C-16-2-4> 온라인학습 만족도 - 교육 자료의 다양성

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	계	평균 (5점)
전체	(681)	.9	14.2	22.4	53.4	9.0	100.0	3.55
성별								
남자	(380)	.3	14.3	21.7	54.2	9.5	100.0	3.58
여자	(301)	1.7	14.2	23.3	52.4	8.3	100.0	3.51
연령								
6~19세	(312)	.3	13.8	18.5	54.4	13.1	100.0	3.66
20대	(219)	1.6	15.2	28.1	49.8	5.3	100.0	3.42
30대	(98)	1.9	12.5	25.3	55.4	4.8	100.0	3.49
40대	(39)	.0	16.7	22.9	55.3	5.1	100.0	3.49
50대	(9)	.0	7.6	.0	79.1	13.3	100.0	3.98
60대 이상	(3)	.0	30.3	.0	47.6	22.0	100.0	3.61
성*연령								
남 6~19세	(152)	.0	14.7	20.1	50.2	15.0	100.0	3.66
남 20대	(136)	.0	15.6	22.3	57.0	5.1	100.0	3.51
남 30대	(57)	2.1	13.9	25.6	54.2	4.2	100.0	3.44
남 40대	(26)	.0	3.9	26.9	61.5	7.8	100.0	3.73
남 50대	(7)	.0	9.4	.0	74.2	16.4	100.0	3.98
남 60대 이상	(2)	.0	58.0	.0	.0	42.0	100.0	3.26
여 6~19세	(160)	.6	13.0	16.9	58.3	11.2	100.0	3.67
여 20대	(83)	4.3	14.5	37.4	38.1	5.7	100.0	3.26
여 30대	(41)	1.7	10.5	24.8	57.2	5.8	100.0	3.55
여 40대	(13)	.0	41.3	15.1	43.5	.0	100.0	3.02
여 50대	(2)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	4.00
여 60대 이상	(2)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	4.00
지역								
서울	(153)	.9	11.7	21.3	61.2	4.9	100.0	3.58
부산	(62)	1.1	8.6	21.9	51.4	16.9	100.0	3.74
대구	(32)	.0	14.3	10.6	62.2	12.8	100.0	3.74
인천	(18)	.0	12.9	22.1	61.0	4.1	100.0	3.56
광주	(15)	.0	44.5	22.7	32.8	.0	100.0	2.88
대전	(20)	.0	11.9	51.7	26.8	9.5	100.0	3.34
울산	(8)	.0	.0	37.3	51.9	10.8	100.0	3.74
경기	(195)	.5	15.0	22.5	54.3	7.8	100.0	3.54
충청	(28)	8.0	16.2	29.0	38.7	8.1	100.0	3.23
전라	(55)	.0	20.8	18.9	50.2	10.1	100.0	3.50
경상	(77)	1.5	9.5	21.1	52.5	15.4	100.0	3.71
제주	(19)	.0	29.0	21.6	45.9	3.5	100.0	3.24
지역규모								
대도시	(308)	.7	12.7	22.8	55.5	8.3	100.0	3.58
중소도시	(313)	1.4	16.1	22.3	50.5	9.7	100.0	3.51
군단위	(60)	.0	12.6	21.2	58.0	8.2	100.0	3.62

<표C-16-2-4> 온라인학습 만족도 - 교육 자료의 다양성

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	계	평균 (5점)
전체	(681)	.9	14.2	22.4	53.4	9.0	100.0	3.55
소득								
100만원 미만	(34)	.0	19.7	33.1	45.0	2.2	100.0	3.30
100-200만원	(210)	.3	9.0	23.3	56.7	10.7	100.0	3.68
200-300만원	(231)	.5	15.8	14.6	59.3	9.8	100.0	3.62
300-400만원	(112)	2.0	14.2	23.7	50.8	9.4	100.0	3.51
400만원 이상	(95)	2.4	20.3	34.5	37.7	5.1	100.0	3.23
학력								
미취학	(19)	.0	7.5	35.3	34.2	23.0	100.0	3.73
초/중학생	(191)	.0	17.1	17.0	53.7	12.2	100.0	3.61
고등학생	(84)	1.1	8.4	19.2	60.8	10.5	100.0	3.71
대학생	(129)	.0	11.1	23.3	57.2	8.4	100.0	3.63
고졸 이하	(71)	.0	10.2	22.7	58.3	8.8	100.0	3.66
대졸 이상	(186)	3.0	18.4	27.4	47.3	3.9	100.0	3.31
직업								
전문/관리직	(65)	.0	24.7	23.5	47.3	4.5	100.0	3.32
사무직	(86)	2.9	16.2	24.0	51.7	5.1	100.0	3.40
서비스/판매직	(25)	2.8	9.2	47.3	33.9	6.8	100.0	3.33
생산관련직	(12)	.0	7.4	25.7	56.8	10.2	100.0	3.70
학생	(396)	.2	13.6	19.9	55.4	10.9	100.0	3.63
주부	(40)	.0	15.7	22.6	53.6	8.1	100.0	3.54
무직/기타	(37)	6.1	5.5	19.1	69.3	.0	100.0	3.52
미취학	(19)	.0	7.5	35.3	34.2	23.0	100.0	3.73

<표C-16-2-5> 온라인학습 만족도 - 교육 방식(프로그램)의 적절성

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	계	평균 (5점)
전체	(681)	1.4	12.4	26.0	52.9	7.3	100.0	3.52
성별								
남자	(380)	2.2	12.4	23.8	53.5	8.1	100.0	3.53
여자	(301)	.4	12.3	28.8	52.1	6.3	100.0	3.52
연령								
6~19세	(312)	.0	8.9	26.9	54.7	9.5	100.0	3.65
20대	(219)	3.8	14.2	26.5	48.5	6.9	100.0	3.40
30대	(98)	1.2	18.2	23.6	53.8	3.2	100.0	3.39
40대	(39)	.0	17.1	20.4	62.5	.0	100.0	3.45
50대	(9)	.0	.0	43.3	43.5	13.3	100.0	3.70
60대 이상	(3)	.0	30.3	.0	47.6	22.0	100.0	3.61
성*연령								
남 6~19세	(152)	.0	7.9	28.0	53.9	10.2	100.0	3.67
남 20대	(136)	5.2	15.4	18.5	53.0	8.0	100.0	3.43
남 30대	(57)	2.1	18.0	24.0	51.7	4.2	100.0	3.38
남 40대	(26)	.0	12.2	23.9	63.9	.0	100.0	3.52
남 50대	(7)	.0	.0	39.4	44.2	16.4	100.0	3.77
남 60대 이상	(2)	.0	58.0	.0	.0	42.0	100.0	3.26
여 6~19세	(160)	.0	9.8	25.9	55.5	8.8	100.0	3.63
여 20대	(83)	1.6	12.4	39.5	41.3	5.2	100.0	3.36
여 30대	(41)	.0	18.5	23.1	56.7	1.7	100.0	3.42
여 40대	(13)	.0	26.7	13.6	59.8	.0	100.0	3.33
여 50대	(2)	.0	.0	59.6	40.4	.0	100.0	3.40
여 60대 이상	(2)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	4.00
지역								
서울	(153)	.9	7.7	23.0	64.9	3.5	100.0	3.62
부산	(62)	3.5	16.6	22.9	52.5	4.4	100.0	3.38
대구	(32)	.0	5.4	18.2	68.2	8.2	100.0	3.79
인천	(18)	.0	12.9	14.8	67.6	4.7	100.0	3.64
광주	(15)	.0	23.1	51.2	25.7	.0	100.0	3.03
대전	(20)	.0	20.9	28.7	40.8	9.5	100.0	3.39
울산	(8)	.0	.0	12.7	76.5	10.8	100.0	3.98
경기	(195)	.0	16.1	24.0	51.5	8.5	100.0	3.52
충청	(28)	.0	37.1	27.2	30.7	5.0	100.0	3.04
전라	(55)	.0	8.1	46.2	43.9	1.8	100.0	3.40
경상	(77)	7.8	4.5	24.1	42.9	20.7	100.0	3.64
제주	(19)	.0	6.2	35.8	54.4	3.5	100.0	3.55
지역규모								
대도시	(308)	1.2	10.9	23.5	59.8	4.7	100.0	3.56
중소도시	(313)	1.9	13.4	27.4	46.5	10.8	100.0	3.51
군단위	(60)	.0	14.4	31.9	50.8	2.9	100.0	3.42

<표C-16-2-5> 온라인학습 만족도 - 교육 방식(프로그램)의 적절성

	사례수	매우 불만	다소 불만	보통	다소 만족	매우 만족	계	평균 (5점)
전체	(681)	1.4	12.4	26.0	52.9	7.3	100.0	3.52
소득								
100만원 미만	(34)	.0	18.8	23.9	53.1	4.2	100.0	3.43
100-200만원	(210)	.0	10.7	28.3	52.1	8.9	100.0	3.59
200-300만원	(231)	3.5	12.3	18.8	57.7	7.7	100.0	3.54
300-400만원	(112)	1.2	8.8	32.7	52.1	5.2	100.0	3.51
400만원 이상	(95)	.0	18.5	31.5	43.4	6.6	100.0	3.38
학력								
미취학	(19)	.0	8.2	39.5	39.7	12.7	100.0	3.57
초/중학생	(191)	.0	12.0	27.1	52.6	8.3	100.0	3.57
고등학생	(84)	.0	2.2	28.1	59.0	10.7	100.0	3.78
대학생	(129)	1.7	10.6	15.3	64.5	7.8	100.0	3.66
고졸 이하	(71)	.0	15.6	23.8	52.5	8.0	100.0	3.53
대졸 이상	(186)	4.0	17.9	30.8	43.8	3.5	100.0	3.25
직업								
전문/관리직	(65)	7.4	24.3	24.7	39.1	4.5	100.0	3.09
사무직	(86)	2.9	14.9	30.8	48.6	2.8	100.0	3.33
서비스/판매직	(25)	.0	10.7	31.5	51.1	6.8	100.0	3.54
생산관련직	(12)	.0	7.4	25.7	56.8	10.2	100.0	3.70
학생	(396)	.6	9.7	24.1	56.8	8.8	100.0	3.64
주부	(40)	.0	25.5	26.4	40.8	7.3	100.0	3.30
무직/기타	(37)	.0	5.5	27.4	64.0	3.0	100.0	3.65
미취학	(19)	.0	8.2	39.5	39.7	12.7	100.0	3.57

[표. 인터넷 비이용자]
<표> 인터넷 비이용 사유

	사례수	필요성을 못느껴서	이용 방법을 몰라서	이용 비용이 부담 스러워서	컴퓨터등 장비가 없어서	시간이 없어서	기타	계
전체	(3423)	40.3	31.9	.9	12.1	14.4	.4	100.0
성별								
남자	(1458)	38.0	28.0	1.1	12.8	19.6	.5	100.0
여자	(1964)	41.9	34.9	.8	11.5	10.6	.3	100.0
연령								
6~19세	(117)	11.5	45.9	4.2	32.7	1.7	3.9	100.0
20대	(112)	14.8	9.3	3.3	52.3	20.2	.0	100.0
30대	(404)	24.1	21.1	2.4	26.0	26.0	.4	100.0
40대	(858)	33.0	35.3	.8	6.2	24.6	.1	100.0
50대	(750)	41.2	35.2	.4	8.0	15.1	.1	100.0
60대 이상	(1182)	55.7	31.9	.3	8.3	3.4	.5	100.0
성*연령								
남 6~19세	(61)	10.0	53.1	2.5	30.5	.0	3.9	100.0
남 20대	(42)	19.7	13.1	8.7	32.8	25.6	.0	100.0
남 30대	(175)	21.1	14.1	1.8	31.5	30.9	.5	100.0
남 40대	(374)	29.1	29.7	1.1	8.2	31.9	.0	100.0
남 50대	(340)	38.7	31.6	.2	7.6	21.5	.3	100.0
남 60대 이상	(466)	56.4	27.2	.7	9.0	6.1	.7	100.0
여 6~19세	(57)	13.1	38.2	6.1	35.1	3.6	3.9	100.0
여 20대	(69)	11.8	7.0	.0	64.3	16.9	.0	100.0
여 30대	(228)	26.4	26.4	2.9	21.7	22.3	.3	100.0
여 40대	(484)	36.1	39.7	.6	4.6	18.8	.2	100.0
여 50대	(410)	43.2	38.1	.6	8.3	9.8	.0	100.0
여 60대 이상	(716)	55.2	34.9	.0	7.8	1.7	.4	100.0
지역								
서울	(613)	37.2	40.4	.5	7.4	13.4	1.1	100.0
부산	(297)	41.1	31.0	1.2	12.2	14.1	.6	100.0
대구	(208)	46.1	22.9	.0	13.2	17.8	.0	100.0
인천	(173)	6.9	58.5	.5	5.8	28.4	.0	100.0
광주	(96)	23.3	16.5	.0	48.5	11.7	.0	100.0
대전	(102)	45.2	23.2	2.3	9.0	19.2	1.0	100.0
울산	(43)	11.0	68.9	.0	.0	20.1	.0	100.0
경기	(514)	37.5	36.8	.2	9.5	15.6	.4	100.0
강원	(141)	11.8	64.8	.0	5.9	16.4	1.1	100.0
충청	(310)	70.2	12.1	4.1	5.1	8.2	.3	100.0
전라	(372)	37.8	34.9	.1	11.6	15.6	.0	100.0
경상	(513)	49.7	16.5	1.5	22.6	9.8	.0	100.0
제주	(41)	61.0	7.0	.0	15.7	16.2	.0	100.0
지역규모								
대도시	(1533)	34.7	36.4	.6	11.4	16.3	.6	100.0
중소도시	(1359)	40.1	30.7	1.0	13.5	14.4	.3	100.0
군단위	(531)	56.8	22.1	1.7	10.3	9.1	.0	100.0

[표. 인터넷 비이용자]
<표-1> 인터넷 비이용 사유

	사례수	필요성을 못느껴서	이용 방법을 몰라서	이용 비용이 부담 스러워서	컴퓨터등 장비가 없어서	시간이 없어서	기타	계
전체	(3423)	40.3	31.9	.9	12.1	14.4	.4	100.0
소득								
100만원 미만	(957)	54.4	23.7	1.4	14.8	5.3	.3	100.0
100-200만원	(1225)	35.9	32.6	1.0	14.9	15.1	.5	100.0
200-300만원	(826)	33.2	36.8	.4	7.4	22.0	.3	100.0
300-400만원	(236)	29.3	40.9	.7	7.6	21.4	.0	100.0
400만원 이상	(179)	41.1	37.3	.6	5.4	14.2	1.5	100.0
학력								
미취학	(75)	6.1	52.8	4.0	35.3	.0	1.8	100.0
초/중학생	(41)	22.0	33.4	4.8	26.8	5.0	8.0	100.0
고등학생	(2)	.0	42.3	.0	57.7	.0	.0	100.0
대학생	(6)	.0	.0	.0	14.8	85.2	.0	100.0
고졸 이하	(3036)	42.1	31.8	.8	11.1	13.8	.2	100.0
대졸 이상	(263)	32.1	27.6	.7	13.6	25.2	.7	100.0
직업								
전문/관리직	(78)	29.0	39.6	1.3	6.6	23.6	.0	100.0
사무직	(152)	32.4	32.0	.0	9.3	26.3	.0	100.0
서비스/판매직	(730)	32.7	27.2	1.1	10.3	28.6	.1	100.0
생산관련직	(679)	41.2	26.8	1.1	14.9	15.9	.0	100.0
군인	(1)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
학생	(43)	20.6	33.1	4.5	29.6	4.6	7.5	100.0
주부	(1129)	43.5	34.9	.7	12.6	7.9	.3	100.0
무직/기타	(535)	52.8	34.5	.4	6.5	4.9	.9	100.0
미취학	(75)	6.1	52.8	4.0	35.3	.0	1.8	100.0

<표0-2> 향후 인터넷 이용의향

	사례수	있다	없다	계
전체	(3423)	24.1	75.9	100.0
성별				
남자	(1458)	24.7	75.3	100.0
여자	(1964)	23.5	76.5	100.0
연령				
6~19세	(117)	89.7	10.3	100.0
20대	(112)	59.5	40.5	100.0
30대	(404)	53.7	46.3	100.0
40대	(858)	28.8	71.2	100.0
50대	(750)	17.3	82.7	100.0
60대 이상	(1182)	4.9	95.1	100.0
성*연령				
남 6~19세	(61)	87.7	12.3	100.0
남 20대	(42)	42.3	57.7	100.0
남 30대	(175)	51.9	48.1	100.0
남 40대	(374)	29.2	70.8	100.0
남 50대	(340)	17.7	82.3	100.0
남 60대 이상	(466)	6.2	93.8	100.0
여 6~19세	(57)	91.8	8.2	100.0
여 20대	(69)	70.0	30.0	100.0
여 30대	(228)	55.0	45.0	100.0
여 40대	(484)	28.5	71.5	100.0
여 50대	(410)	16.9	83.1	100.0
여 60대 이상	(716)	4.0	96.0	100.0
지역				
서울	(613)	24.4	75.6	100.0
부산	(297)	26.7	73.3	100.0
대구	(208)	24.2	75.8	100.0
인천	(173)	5.9	94.1	100.0
광주	(96)	48.4	51.6	100.0
대전	(102)	29.5	70.5	100.0
울산	(43)	.0	100.0	100.0
경기	(514)	31.4	68.6	100.0
강원	(141)	5.8	94.2	100.0
충청	(310)	17.6	82.4	100.0
전라	(372)	31.2	68.8	100.0
경상	(513)	21.5	78.5	100.0
제주	(41)	17.0	83.0	100.0
지역규모				
대도시	(1533)	23.9	76.1	100.0
중소도시	(1359)	26.7	73.3	100.0
군단위	(531)	17.9	82.1	100.0

<표0-2> 향후 인터넷 이용의향

	사례수	있다	없다	계
전체	(3423)	24.1	75.9	100.0
소득				
100만원 미만	(957)	9.8	90.2	100.0
100-200만원	(1225)	31.0	69.0	100.0
200-300만원	(826)	28.5	71.5	100.0
300-400만원	(236)	27.9	72.1	100.0
400만원 이상	(179)	27.4	72.6	100.0
학력				
미취학	(75)	90.2	9.8	100.0
초/중학생	(41)	90.1	9.9	100.0
고등학생	(2)	57.7	42.3	100.0
대학생	(6)	52.8	47.2	100.0
고졸 이하	(3036)	20.5	79.5	100.0
대졸 이상	(263)	35.6	64.4	100.0
직업				
전문/관리직	(78)	31.6	68.4	100.0
사무직	(152)	23.8	76.2	100.0
서비스/판매직	(730)	29.0	71.0	100.0
생산관련직	(679)	21.6	78.4	100.0
군인	(1)	.0	100.0	100.0
학생	(43)	88.9	11.1	100.0
주부	(1129)	23.5	76.5	100.0
무직/기타	(535)	6.0	94.0	100.0
미취학	(75)	90.2	9.8	100.0

<표D-3> 향후 인터넷 이용시기

	사례수	3개월 이내	6개월 이내	1년 이내	1년 이상	계
전체	(823)	12.5	10.9	31.6	45.0	100.0
성별						
남자	(361)	12.9	13.8	29.4	43.9	100.0
여자	(462)	12.2	8.7	33.3	45.8	100.0
연령						
6~19세	(105)	17.0	14.6	27.3	41.1	100.0
20대	(66)	7.6	15.1	31.7	45.5	100.0
30대	(217)	9.8	7.7	39.7	42.9	100.0
40대	(247)	13.0	12.7	29.9	44.5	100.0
50대	(130)	14.1	7.7	25.3	52.9	100.0
60대 이상	(58)	14.6	11.2	30.5	43.7	100.0
성*연령						
남 6~19세	(53)	12.6	18.9	29.0	39.5	100.0
남 20대	(18)	10.0	31.8	20.7	37.6	100.0
남 30대	(91)	8.2	9.7	35.5	46.6	100.0
남 40대	(109)	14.4	13.5	27.9	44.2	100.0
남 50대	(60)	15.2	8.5	25.6	50.8	100.0
남 60대 이상	(29)	19.3	17.8	30.7	32.3	100.0
여 6~19세	(52)	21.5	10.2	25.7	42.6	100.0
여 20대	(48)	6.8	9.0	35.8	48.5	100.0
여 30대	(126)	10.9	6.2	42.8	40.2	100.0
여 40대	(138)	11.8	12.1	31.5	44.7	100.0
여 50대	(69)	13.2	7.0	25.1	54.8	100.0
여 60대 이상	(29)	10.0	4.6	30.3	55.1	100.0
지역						
서울	(149)	14.6	20.4	36.9	28.0	100.0
부산	(79)	14.4	7.1	27.6	51.0	100.0
대구	(50)	2.4	7.2	40.0	50.4	100.0
인천	(10)	8.4	8.4	37.5	45.7	100.0
광주	(46)	16.7	.0	64.9	18.4	100.0
대전	(30)	6.8	7.1	13.0	73.1	100.0
경기	(161)	11.3	7.0	38.7	42.9	100.0
강원	(8)	.0	18.9	15.2	65.9	100.0
충청	(55)	18.2	11.0	27.1	43.7	100.0
전라	(116)	10.8	9.8	19.0	60.3	100.0
경상	(110)	14.0	15.0	18.1	52.9	100.0
제주	(7)	23.7	4.8	63.3	8.2	100.0
지역규모						
대도시	(366)	12.3	11.7	36.9	39.1	100.0
중소도시	(362)	14.8	9.5	29.2	46.5	100.0
군단위	(95)	4.5	13.4	20.3	61.8	100.0

<표0-3> 향후 인터넷 이용시기

	사례수	3개월 이내	6개월 이내	1년 이내	1년 이상	계
전체	(823)	12.5	10.9	31.6	45.0	100.0
소득						
100만원 미만	(93)	8.8	10.9	29.6	50.7	100.0
100~200만원	(380)	11.1	9.9	29.3	49.7	100.0
200~300만원	(235)	13.5	14.6	29.1	42.7	100.0
300~400만원	(66)	15.0	9.8	39.8	35.4	100.0
400만원 이상	(49)	21.8	2.9	54.3	21.0	100.0
학력						
미취학	(68)	14.2	14.2	27.7	43.8	100.0
초/중학생	(37)	19.7	15.8	27.4	37.1	100.0
고등학생	(1)	100.0	.0	.0	.0	100.0
대학생	(3)	.0	.0	71.9	28.1	100.0
고졸 이하	(621)	11.7	9.6	30.9	47.9	100.0
대졸 이상	(94)	13.1	16.2	40.1	30.7	100.0
직업						
전문/관리직	(25)	15.8	9.6	47.1	27.4	100.0
사무직	(36)	11.3	7.1	30.1	51.4	100.0
서비스/판매직	(212)	8.7	13.3	32.6	45.4	100.0
생산관련직	(147)	11.3	10.7	25.3	52.7	100.0
학생	(39)	21.5	15.0	26.0	37.5	100.0
주부	(265)	11.8	8.2	35.2	44.8	100.0
무직/기타	(32)	33.3	12.1	28.9	25.7	100.0
미취학	(68)	14.2	14.2	27.7	43.8	100.0

인터넷 이용자수 및 이용행태 조사

2003년 1월 인쇄
2003년 1월 발행

- 발행인 : 송 관 호(WINC : 5592646#007)
- 발행처 : 한국인터넷정보센터
서울특별시 서초구 서초2동 1321-11
KTF 빌딩 11층
TEL : 2186-4500
- 인쇄처 : 영덕 인쇄소
TEL : 2274-0592

<비매품>

**본 조사보고서의 내용을 발표할 때에는 반드시
한국인터넷정보센터의 조사결과임을 밝혀야 합니다.**

WINC 홈페이지 URL 및 접근번호(www.winc.or.kr, WINC : 642#4500)

* WINC를 통해 더 빠르게 무선인터넷에 접속할 수 있습니다.