

2007년 하반기 인터넷이슈심층조사 보고서

# 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 및 이용실태조사

2007. 12

한국인터넷진흥원

## 서 문

웹 2.0시대에 UCC(User created Contents:이용자 제작 콘텐츠)가 새로운 사회적 트렌드로 자리 잡으면서, 인터넷 세상은 상호간의 소통을 통해 새로운 가치를 창출하는 ‘이용자 참여형’ 공간으로 변화해가고 있습니다. 한국인터넷진흥원은 이와 같은 웹 2.0 시대의 새로운 패러다임의 변화를 효과적으로 파악하기 위해 ‘인터넷 멀티미디어 UCC 제작 및 이용실태조사’를 실시하게 되었습니다.

본 조사에서는 텍스트 형태를 제외한 『인터넷 멀티미디어 UCC』의 이용 및 제작 현황, 제작 환경, 사회적 영향 및 인식, 관련 교육 현황 및 수요 등 다양한 분야를 다루었습니다. 조사 결과에 따르면, 만12-49세 인터넷 이용자 10명 중 약 8명(79.5%)이 최근 6개월 이내에 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 이용하였으며, 4명 이상(45.2%)은 손수 제작해 본 것으로 나타났습니다. 그러나, 이용 정도에 비해 관련 소프트웨어 활용 능력 등은 부족하였으며, 대부분 제작 방법을 스스로 학습이나, 지인의 도움을 통해 습득하고 있어 전문적인 교육의 필요성을 느끼고 있는 것으로 조사되었습니다. 따라서, 향후 인터넷 멀티미디어 UCC의 활성화를 위해 전문 교육 프로그램 개발 및 전문 강사 양성 등이 수반되어야 하며, 공공 기관이나 학교 주도의 전문 교육 실시가 요구되는 것으로 나타났습니다.

이처럼, 지속적으로 이용자 참여형 기반을 조성하고, 건전한 인터넷 이용 문화를 유도하기 위해서는 신뢰할 만한 현황 자료를 토대로 한 인터넷 멀티미디어 UCC 교육 프로그램 개발 등 새로운 측면에서의 다양한 노력이 필요하다고 하겠습니다.

끝으로, 본 조사결과가 인터넷 멀티미디어 UCC 활용 현황에 대한 유용한 분석 데이터로써 정부의 실효성 있는 정책 수립 및 신규 비즈니스 창출, 학계의 연구 활동 등 다양한 분야에서 널리 활용되기를 기대합니다.

2007년 12월  
한국인터넷진흥원  
원장 박 승 규

박 승 규

# 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 및 이용실태조사

참여연구원 : 심   재   민  
                  조   찬   형  
                  강   안   구  
                  이   응   재  
                  양   효   진

## 이 용 자 를 위 하 여

1. 통계표와 도표내의 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
2. 통계표 중 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음  
- : 해당숫자 없음    0 : 단위 미만
3. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 한국인터넷진흥원의 자료임을 밝혀야 함
4. 복수응답은 여러 개(1-3순위 또는 모두 선택)를 응답한 결과치를 집계(비가중)한 결과임

# 요 약 문

## 1. 조사 목적

단기간에 큰 영향력을 지닌 사회문화적 현상으로 자리잡은 멀티미디어 UCC(User Created Contents, 이용자 제작 콘텐츠)의 이용 및 제작 현황, 교육 수요 및 활성화 전망 등을 조사함으로써 『인터넷 멀티미디어 UCC』 활성화 및 건전한 이용 문화 조성을 위한 제반 정책 및 연구 등의 기초 자료 제공

본 조사의 구체적 목적은 다음과 같음

- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 및 제작 현황과 행태에 대한 실태 파악
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 환경 파악
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 현황 및 전망

## 2. 조사 개요

- 조사 대상 : 전국 만 12-49세 인터넷 이용자
- 유효 응답자수 : 2,305명
- 표본할당 : 정보화실태조사 결과(2007.6기준)에 의한 이메일 이용자수를 기반으로 성, 연령, 지역별 다단계층화 비례할당
- 표본추출 : 온라인 조사 패널을 대상으로 랜덤 추출
- 조사기간 : 2007. 10. 15-10. 22
- 조사방법 : 이메일 방식의 온라인 조사

### 3. 조사 내용

- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 및 제작 경험
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용, 경로 등 이용 및 제작 현황
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제공 정보에 대한 신뢰도
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 긍정적, 부정적 영향
- 정보화기기 및 프로그램 활용 능력 및 이용 환경, 활용 태도 등 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작의 제반 환경
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 방법 습득 경로 및 제작·게시 애로사항
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 의식 및 게시물 관리 행태
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험 및 현황
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 수요
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 필요성 및 바람직한 형태
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 교육활성화를 위한 선결 과제 및 정부 지원 사항 등 교육 전망

### 4. 주요 조사 결과

#### 가. 『인터넷 멀티미디어 UCC』의 이용

- 만12-49세 인터넷 이용자의 79.5%가 ‘최근 6개월 이내에 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 보거나 이용(이하 ‘『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자’)한 적이 있음
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자의 주평균 이용 시간은 4.4시간임

- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자의 절반 이상이 ‘연예인, 방송연예 등의 엔터테인먼트 (58.2%)’와 ‘영화, 애니메이션(55.0%)’ 관련 콘텐츠를 주로 이용하고 있으며, 주이용 콘텐츠 형태는 ‘사진(78.8%)’ 및 ‘동영상(75.8%)’인 것으로 나타남
- ‘블로그·미니홈피(72.4%)’와 ‘포털사이트 등의 UCC 전용 게시판(71.1%)’을 통해 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 이용한 비율이 각각 70% 이상으로 가장 많았고, 다음으로 ‘카페·커뮤니티(57.9%)’와 ‘UCC 전용 사이트(48.3%)’ 등을 통해 이용함
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자의 29.8%가 『인터넷 멀티미디어 UCC』에서 제공하는 정보를 신뢰(‘신뢰하는 편임’, ‘매우 신뢰함’)하고 있으며, 반대로 10.6%는 신뢰하지 않는 것(‘별로 신뢰하지 않는 편임’, ‘전혀 신뢰하지 않음’)으로 나타남

#### 나. 『인터넷 멀티미디어 UCC』의 제작

- 만12-49세 인터넷 이용자의 45.2%는 최근 6개월 이내에 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 직접 제작하거나 가공·변형·편집하여 인터넷에 게시(이하 ‘『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자’)한 적이 있음
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 절반 이상이 ‘가족, 친구, 연인 등(51.0%)’을 내용으로 하는 콘텐츠를 제작한 것으로 나타났으며, 대부분 자신이 제작한 콘텐츠를 ‘본인의 블로그·미니홈피(84.4%)’와 ‘본인이 가입하여 활동중인 카페·커뮤니티 (75.0%)’ 등에 게시하는 것으로 조사됨
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 제작하는 이유는 주로 ‘취미, 여가활동(77.5%)’이나 ‘내가 알고 있는 지식과 정보의 공유(72.6%)’ 등을 위해서임
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 40% 이상은 ‘사진 등 이미지 편집(40.7%)’과 ‘컴퓨터와 촬영 장비간의 파일전송 및 파일형태 변환(40.5%)’ 작업이 가능하며, 30% 이상은 ‘사진, 스틸이미지 등 이미지 촬영(37.8%)’과 ‘동영상 촬영(30.7%)’을 할 수 있는 것으로 나타남

## 다. 『인터넷 멀티미디어 UCC』의 제작 환경

- 만12-49세 인터넷 이용자의 90% 이상이 최근 6개월 이내에 ‘데스크탑PC’ 및 ‘이동전화’를 이용하였으며, 필요시 언제든지 이용가능한 것으로 나타남
  - 가장 활용을 잘 하는 정보화기기는 ‘이동전화(74.0%)’와 ‘데스크탑PC(67.2%)’, ‘MP3 플레이어·PMP(55.1%)’, ‘디지털카메라(51.4%)’ 등의 순으로 조사됨
- 만12-49세 인터넷 이용자의 절반 이상이 ‘파워포인트(52.8%)’, ‘윈도우 그림판(52.5%)’, ‘포토샵(50.2%)’ 등의 이미지 제작 프로그램을 최근 6개월 이내에 이용하였으며, 동영상 제작 프로그램 중에서는 ‘플래시(24.4%)’ 이용 경험자가 가장 많았음
  - 활용을 잘 하는 프로그램 역시 ‘파워포인트(26.9%)’, ‘윈도우 그림판(25.8%)’, ‘포토샵(17.7%)’ 등의 순이었음
  - 향후 이용의향이 높은 이미지 제작 프로그램은 ‘포토샵(70.4%)’, ‘파워포인트(61.9%)’, ‘윈도우 그림판(46.9%)’ 등이며, 동영상 제작 프로그램 중에서는 ‘플래시(43.7%)’, ‘윈도우 무비메이커(26.7%)’ 등의 이용의향이 높았음
- 만12-49세 인터넷 이용자의 40.0%(제작자의 48.9%)는 ‘정보화기기나 프로그램 사용시 습득한 팁(노하우)을 타인과 공유’하는 것으로 조사됨
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자는 콘텐츠 제작과 관련한 정보(노하우, 문제해결 방법 등)를 주로 ‘인터넷상 카페·커뮤니티, 블로그(81.8%)’와 ‘지식검색 사이트(77.4%)’, ‘주위 가족, 친구, 동료 등 지인(56.9%)’ 등을 통해 습득
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 78.0%가 수시(‘가끔’ 혹은 ‘자주’)로 제작 기획, 프로그램 활용 능력 등의 한계 때문에 원하는 수준의 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 제작하지 못한 경험이 있었음



- 제작자의 대부분(91.3%)이 콘텐츠를 제작하여 인터넷에 게시하는 과정에서 어려움을 느꼈던 것으로 나타났으며, 특히 ‘제작 기획 및 구성(49.0%)’과 ‘저작물 편집 등을 위한 프로그램의 활용(48.3%)’에서 가장 큰 어려움을 느꼈던 것으로 나타남

## 라. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향

- 만12-49세 인터넷 이용자는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 및 제작의 확산이 ‘새로운 사회문화적 트렌드로 자리잡을 것(67.0%)’이며, 이로 인해 ‘다양한 정보, 이슈 등을 효과적으로 알리고, 공유할 수 있게 될 것(54.7%)’이라고 긍정적으로 평가함
  - 그러나, ‘명예훼손, 저작권 침해, 음란물 등 불법콘텐츠 유통 등의 문제가 심화(59.3%)’되거나, ‘제작기기 보유 및 능력의 차이 등으로 활용 격차를 만들어낼 것(54.8%)’이라는 부정적 영향에 대한 우려도 나타남
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 80% 이상이 콘텐츠 제작시 ‘언어폭력, 모욕(악성 댓글 등)(89.9%)’, ‘타인의 개인정보 및 사생활 침해(89.8%)’, ‘해당 정보의 부정확성(89.6%)’ 등 여러 측면 대해 수시(‘가끔’ 혹은 ‘자주’)로 고려하고 있는 것으로 조사됨
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자는 ‘내용이나 수준에 따라 특정인에게만 한정하여 제작한 콘텐츠를 공개(86.5%)’하고 있는 것으로 조사됨
  - 한편, 제작자의 절반 이상은 ‘악성 댓글, 무단 복사 등으로 피해(52.3%)를 경험’하였으며, 63.3%는 ‘이용자의 평가, 정정 요청, 문의 등에 대응하여 저작물을 수정하거나 답글을 작성한 경험’이 있는 것으로 나타남

## 마. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육

- 만12-49세 인터넷 이용자 중 39.1%는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 및 게시 등과 관련된 교육을 받은 경험이 있는 것으로 나타남
  - 교육 과정별로는 ‘그래픽 프로그램(포토샵, 일러스트, 플래시 등) 이용 방법’ 관련 교육 경험이 69.0%로 가장 많았고, 교육 방식에서는 ‘관련 자료, 교재 등을 통해 스스로 학습’이 교육 경험자의 절반 이상(55.8%)으로 타 방식 대비 많았음
- 만12-49세 인터넷 이용자의 57.2%(교육 경험자 70.3%, 교육 비경험자 48.8%)가 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 수강을 희망함
  - 교육 희망자가 가장 교육 받기를 원하는 과정은 ‘그래픽 프로그램 이용 방법(80.1%)’이며, 다음은 ‘영상제작 및 촬영기법(65.6%)’, ‘영상편집 프로그램 이용 방법(61.2%)’ 등의 순으로 조사됨
- 만12-49세 인터넷 이용자의 87.0%가 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 활성화와 건전한 인터넷 이용 문화 조성 등을 위해 관련 교육이 필요(‘매우 필요’ 11.9%, ‘필요’ 43.9%, ‘보통’ 31.2%)하다고 생각하는 것으로 나타남
  - 교육 필요 동의자의 절반 이상(54.9%)은 ‘교육청, 구청 등 공공기관의 온·오프라인 교육’을 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육의 가장 바람직한 시행 형태라고 생각하는 것으로 나타남
  - 교육 필요 동의자들은 해당 교육의 활성화를 위해 ‘관련 교육 프로그램 개발(65.7%)’과 ‘교육 강사의 육성 및 자질 향상(64.6%)’ 등을 가장 우선적으로 해결해야 할 과제로 지적함
  - 또한, 정부 입장에서는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 활성화를 위해 해당 ‘교육 전문 인력을 양성(69.4%)’하고 ‘편집·제작 관련 소프트웨어(63.0%)’ 및 ‘교육 프로그램 개발(62.6%)’ 등을 우선적으로 지원해야 한다고 응답함

# - 보고서 목차 -

## 제1장 조 사 개 요

1. 조사 목적 .....	1
2. 조사 개요 .....	2
가. 주요 조사 내용 .....	2
나. 조사 체계 .....	2
다. 표본할당 .....	3
라. 표본추출 .....	3
마. 실사관리 및 자료처리 .....	4
3. 주요 용어 .....	5
4. 표본특성표 .....	6

## 제2장 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 현황

1. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 경험 .....	7
2. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 행태 .....	9
가. 이용 시간 .....	9
나. 이용 내용 .....	10
다. 이용 형태 .....	12
라. 이용 경로 .....	13
3. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제공 정보의 신뢰도 .....	15

## 제3장 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 현황

1. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 경험 .....	17
2. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 행태 .....	18
가. 제작 내용 .....	18
나. 게시 경로 .....	20
다. 제작 이유 .....	21
3. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력 .....	23

## 제4장 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 환경

1. 정보화기기 활용 현황 .....	25
가. 정보화기기 이용 현황 .....	25
나. 정보화기기 활용 능력 .....	26
다. 필요시 이용가능한 정보화기기 .....	26

2. 멀티미디어 프로그램 활용 현황 .....	27
가. 멀티미디어 프로그램 이용 현황 .....	27
나. 멀티미디어 프로그램 활용 능력 .....	28
다. 향후 이용의향 멀티미디어 프로그램 .....	28
3. 정보화기기 및 프로그램 활용 태도 .....	29
4. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 방법 습득 경로 .....	30
5. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 애로사항 .....	32

## 제5장 『인터넷 멀티미디어 UCC』의 영향

1. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향 .....	35
2. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 인식 및 행태 .....	37

## 제6장 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 전망

1. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험 .....	39
가. 교육 경험 .....	39
나. 경험한 교육 과정 .....	40
다. 경험한 교육 방식 .....	41
라. 경험한 교육 과정 평가 .....	43
2. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 수요 .....	45
가. 교육 비경험 이유 .....	45
나. 교육 희망 여부 .....	47
다. 희망하는 교육 과정 .....	48
라. 교육 희망 이유 .....	49
3. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 방향 .....	51
가. 교육의 필요성 .....	51
나. 교육 방식 .....	53
다. 교육 비용 .....	53
라. 교육 시작 시기 .....	54
4. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 전망 .....	55
가. 교육 활성화를 위한 선결과제 .....	55
나. 교육 활성화를 위한 정부 지원 사항 .....	56

부록1 설문지

부록2 통계표

## - 표 목차 -

<표2-1> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 빈도 .....	8
<표2-2> 성·연령별 주이용 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용(복수응답) .....	11
<표2-3> 성·연령별 주이용 『인터넷 멀티미디어 UCC』 형태(복수응답) .....	12
<표2-4> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 경로(복수응답) .....	14
<표3-1> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 빈도 .....	17
<표3-2> 성·연령별 주로 제작하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용(복수응답) .....	19
<표3-3> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 게시 경로(복수응답) .....	20
<표3-4> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 이유(복수응답) .....	22
<표4-1> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 방법 습득 경로(복수응답) .....	31
<표6-1> 성·연령별 경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정(복수응답) ..	40
<표6-2> 성·연령별 경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 방식(복수응답) ..	42
<표6-3> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비경험 이유 .....	46
<표6-4> 성·연령별 희망하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정(복수응답) ...	48
<표6-5> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망 이유 .....	50

## - 그림 목차 -

<그림2- 1> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 빈도 .....	7
<그림2- 2> 주평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 시간 .....	9
<그림2- 3> 성·연령별 주평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 시간 .....	9
<그림2- 4> 주이용 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용(복수응답) .....	10
<그림2- 5> 주이용 『인터넷 멀티미디어 UCC』 형태(복수응답) .....	12
<그림2- 6> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 경로(복수응답) .....	13
<그림2- 7> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제공 정보의 신뢰도 .....	15
<그림3- 1> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 빈도 .....	17
<그림3- 2> 주로 제작하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용(복수응답) .....	18
<그림3- 3> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 게시 경로(복수응답) .....	20
<그림3- 4> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 이유(복수응답) .....	21
<그림3- 5> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력 .....	23
<그림4- 1> 최근 6개월 이내에 이용한 정보화기기(복수응답) .....	25
<그림4- 2> 주1회 이상 이용하는 정보화기기(복수응답) .....	25
<그림4- 3> 활용을 잘 하는 정보화기기(복수응답) .....	26
<그림4- 4> 필요시 이용가능한 정보화기기(복수응답) .....	26
<그림4- 5> 최근 6개월 이내 이용한 멀티미디어 프로그램(복수응답) .....	27
<그림4- 6> 주1회 이상 이용하는 멀티미디어 프로그램(복수응답) .....	27
<그림4- 7> 활용을 잘 하는 멀티미디어 프로그램(복수응답) .....	28
<그림4- 8> 향후 이용의향 멀티미디어 프로그램(복수응답) .....	28
<그림4- 9> 정보화기기 및 프로그램 활용 태도 .....	29
<그림4-10> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 방법 습득 경로(복수응답) .....	30
<그림4-11> 제작 능력 한계로 원하는 수준의『인터넷 멀티미디어 UCC』를 제작하지 못한 경험 .....	32
<그림4-12> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작·게시 애로사항(복수응답) .....	33
<그림5- 1> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 긍정적 영향 .....	35
<그림5- 2> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 부정적 영향 .....	35
<그림5- 3> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 여부별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향 .....	36
<그림5- 4> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려사항 .....	37
<그림5- 5> 게시한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관리 행태 .....	38

<그림6- 1> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험 .....	39
<그림6- 2> 경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정(복수응답) .....	40
<그림6- 3> 경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 방식(복수응답) .....	41
<그림6- 4> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정별 만족도 .....	43
<그림6- 5> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정별 유용성 .....	44
<그림6- 6> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정별 이해용이성 .....	44
<그림6- 7> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비경험 이유 .....	45
<그림6- 8> 향후 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망자 비율 .....	47
<그림6- 9> 희망하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정(복수응답) .....	48
<그림6-10> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망 이유 .....	49
<그림6-11> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육의 필요성 .....	51
<그림6-12> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육의 필요 동의자 비율 ..	52
<그림6-13> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 및 제작, 교육 희망 여부별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육의 필요성 .....	52
<그림6-14> 바람직한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 방식(복수응답) .....	53
<그림6-15> 적절한 월평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비용 .....	53
<그림6-16> 바람직한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 시작 시기 .....	54
<그림6-17> 바람직한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 학교 교육 수업 형태 .....	54
<그림6-18> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 활성화를 위한 선결과제(복수응답) .....	55
<그림6-19> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 활성화를 위한 정부 지원 사항(복수응답) ..	56

# 제1장

## 조 사 개 요



## 1. 조사 목적

‘웹 2.0 패러다임’의 확산으로 수동적인 정보 수용자였던 인터넷 이용자가 적극적 참여, 공유, 의사소통 등을 통해 새로운 문화를 창조하고 전파하는 주체로 변화하고 있다. 이러한 변화의 동인이 되고 있는 것이 바로 사용자 제작 콘텐츠인 UCC(User Created Contents)이다.

동영상 중심의 창조물이라는 협의의 개념부터, 기관이나 기업이 아닌 개인이 만들어 내는 모든 인터넷 콘텐츠라는 광의의 개념에 이르기까지 UCC는 다양한 개념으로 인식되어지고 있다. 또한, UCC는 단순한 인터넷 영역에서 콘텐츠로서의 개념에서 벗어나 기업 등의 주요 마케팅 수단 및 정치, 사회 여론을 형성하는 새로운 도구 등 뚜렷한 하나의 사회·문화적 현상으로 자리매김하고 있다.

그러나, 단기간에 급속하게 확산되는 문화적 현상은 대개 긍정적 기능만큼이나 부정적 기능이 존재하는데, UCC의 확산 또한 질적으로나 문화적으로 문제성있는 콘텐츠들을 양산시키면서 이의 개선 및 수준 제고를 위한 사회적 요구를 증대시키게 되었다. 특히 UCC 이용 활성화 및 건전한 이용 문화 제고를 위한 관련 교육 및 정부 지원에 대한 필요성이 증가하고 있다.

따라서, 본 조사는, 음악, 동영상, 애니메이션 등 멀티미디어 UCC를 중심으로, UCC 이용 및 제작 현황, 제작 수준, 관련 교육의 필요성 및 방향 등을 조사함으로써 관련 분야의 정책·연구 등의 기초 자료를 제공하기 위해 실시되었다.

본 조사의 구체적 목적은 다음과 같다.

- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 및 제작 현황과 행태에 대한 실태 파악
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 환경 파악
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 현황 및 전망

## 2. 조사 개요

### 가. 주요 조사 내용

- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 및 제작 경험
- 이용하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용, 형태, 경로 등 이용 현황
- 제작하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용, 경로, 이유 등 제작 현황
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제공 정보에 대한 신뢰도
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 긍정적, 부정적 영향
- 정보화기기 및 프로그램 활용 능력 및 이용 환경, 활용 태도 등 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작의 제반 환경
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 방법 습득 경로 및 제작·게시시 애로사항
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 의식 및 게시물 관리 행태
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정별 만족도, 유용성, 이해용이성 평가
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 수요
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 필요성 및 바람직한 형태
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 교육활성화를 위한 선결 과제 및 정부 지원 사항 등 교육 전망

### 나. 조사 체계

- 조사 대상 : 전국 만 12-49세 인터넷 이용자
- 유효 응답자수 : 2,305명

- 조사 기간 : 2007. 10. 15-10. 22
- 조사 방법 : 이메일 방식에 의한 온라인 조사

## **다. 표본할당**

- 표본할당 개요 : 다단계층화 비례할당 방식
- 층화
  - 1단계 층화 : 4개 권역(서울, 6개 광역시, 경기, 경기도외 8개도)
  - 2단계 층화 : 성(남성, 여성) 및 연령대(8개: 12-15세, 16-19세, 20-24세, 25-29세, 30-34세, 35-39세, 40-44세, 45-49세)
- 할당 방식 : 층화 셀별 12-49세 이메일 이용자수 비율에 따른 비례할당
  - 이메일 이용자수 비율은 2007년 6월 정보화실태조사 결과 기준으로 산출

## **라. 표본추출**

- 1차 추출 : 실사수행기관에서 보유하고 있는 약 40,000명의 온라인 조사 패널을 대상으로 패널의 지역, 성, 연령 자료를 기준으로 분류한 후, 셀별 할당된 표본수에 맞춰 1차 랜덤 추출
  - 1차 추출은 온라인 조사 패널의 응답률을 고려하여 목표 표본수의 약 5배수를 추출함

- 2차 추출 : 1차 추출에서 추출되지 않은 조사 패널을 대상으로 1차 추출과 동일한 방식에 의해 2단계 대체 표본 추출

## 마. 실사관리 및 자료처리

- 실사 관리
  - 1단계 : 1차 추출된 목표 표본을 대상으로 설문 참여 이메일 발송
  - 2단계 : 조사 개시 후 5일차에 목표 표본 미달 셀의 추출자에게 참여를 독려하기 위한 메일 발송
  - 3단계 : 조사 개시 후 7일차에 목표 표본 미달 셀에 해당되는 2차 대체표본 추출자를 대상으로 설문 참여 이메일 발송
- 비표본 오차의 최소화를 위해 다음과 같은 방법으로 데이터의 신뢰도를 제고함
  - 설문 프로그래밍을 통해 설문 과정에서의 비논리적 흐름 및 분기 오류 방지
  - 조사 패널의 아이디 및 IP 제어로 동일 이메일 주소에 의한 중복 참여 방지
  - 평균 응답시간을 산출하여 오차 범위를 벗어나는 과다·과소 참여시간 응답자의 데이터 삭제
  - 데이터 추출 후 문항 간 논리 검사를 통해 불성실 데이터는 삭제
- 최종 선정 자료는 SPSS for Windows(통계패키지 프로그램)를 통해 집계
- 최종 확정된 유효표본수에 대해서는 표본 구성이 지역별, 성별, 연령별 인터넷 이용자 비율을 따를 수 있도록 가중치를 적용하여 보정함

### 3. 주요 용어

- 『인터넷 멀티미디어 UCC』
  - : 개인(일반인)이 직접 제작한 사진, 이미지, 동영상, 애니메이션, 플래시 등의 콘텐츠를 의미하며, 제작에는 기존의 사진, 영화, TV프로그램 등의 변형·편집·가공 또한 포함되나, 텍스트 형태의 콘텐츠는 제외됨
  - ※ UCC: User Created Contents, 사용자제작 콘텐츠
  
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자
  - : 최근 6개월 이내에 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 보거나 이용한 적이 있는 자
  
- 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자
  - : 최근 6개월 이내에 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 제작(변형·편집·가공 포함)한 적이 있는 자
  
- UCC 전용 사이트: UCC 제작·게시 및 공유를 주 목적으로 개설된 인터넷 사이트
  - ※ 판도라TV, 엠엔캐스트, 아프리카, 유튜브 등이 해당됨
  
- UCC 전용 게시판: UCC 제작·게시 및 공유를 주 목적으로 개설된 인터넷 게시판
  - ※ 네이버의 봄/포토/플레이, 다음의 TV팟 등이 해당됨
  
- UCC관련 사이트의 전용프로그램
  - : UCC 제작을 지원하는 프로그램으로 UCC관련 사이트에서 제공하고 있는 영상 편집 소프트웨어
  - ※ 네이버의 비디오매니저, 판도라TV의 레드트 등이 해당됨

## 4. 표본특성표

	응답자수 (명)	구성비(%)		응답자수 (명)	구성비(%)
전 체	2,305	100.0	전 체	2,305	100.0
[성별]			[성 · 연령]		
남 성	1,212	52.6	남 12-19세	222	9.6
여 성	1,093	47.4	남 20대	339	14.7
[연령]			남 30대	355	15.4
12-14세	183	7.9	남 40대	296	12.8
15-19세	306	13.3	여 12-19세	267	11.6
20-24세	308	13.4	여 20대	343	14.9
25-29세	374	16.2	여 30대	294	12.8
30-34세	333	14.4	여 40대	189	8.2
35-39세	316	13.7	[일평균 인터넷 이용 시간]		
40-44세	276	12.0	2시간 미만	360	15.6
45-49세	209	9.1	2-3시간	417	18.1
[학력]			3-4시간	448	19.4
초/중학생	206	8.9	4-6시간	646	28.0
고등학생	148	6.4	6시간 이상	434	18.8
대학(원)생	392	17.0	[인터넷 이용 기간]		
고졸이하	329	14.3	3년 미만	97	4.2
대졸이상	1,230	53.4	3-5년	213	9.2
[직업]			5-7년	479	20.8
전문/관리직	262	11.4	7-9년	622	27.0
사무직	701	30.4	9년 이상	894	38.8
서비스/생산판매직	290	12.6	[가구 소득]		
학생	746	32.4	200만원 미만	507	22.0
주부	220	9.5	200-300만원	658	28.5
무직/기타	86	3.7	300-400만원	568	24.6
			400만원 이상	572	24.8

## 제2장

# 『인터넷 멀티미디어 UCC』

## 이용 현황

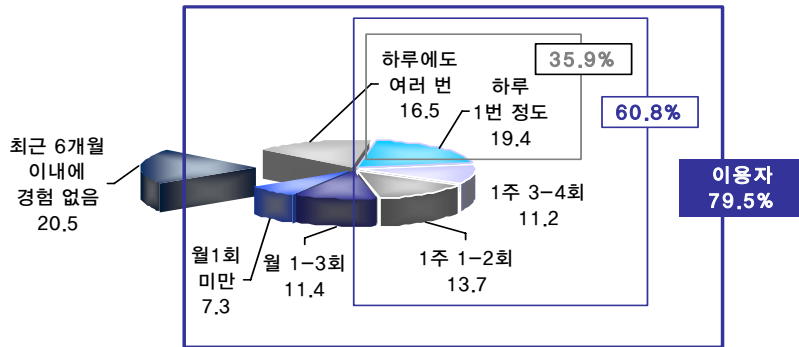
## 1. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 경험

만12-49세 인터넷 이용자의 79.5%가 최근 6개월 이내에 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 보거나 이용(이하 ‘『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자’)한 적이 있는 것으로 나타났다.

특히, 조사대상자의 60.8%는 주 1회 이상, 35.9%는 매일 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 이용하고 있으며, 20.5%는 최근 6개월 이내에 이용한 경험이 없는 것으로 나타났다.

<그림2-1> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 빈도

(%)



성별로는 남성(83.5%)이 여성(75.0%)보다 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자 비율이 높았고, 연령별로는 20대(85.0%), 30대(79.1%), 12-19세(77.6%), 40대(75.2%)의 순이었다. 특히, 20대 인터넷 이용자의 23.2%는 하루에도 여러 번 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 이용하는 것으로 조사되었다.



<표2-1> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 빈도

(%)

	『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자							최근 6개월 이내에 경험 없음
	하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4회	1주 1-2회	월 1-3회	월 1회 미만		
남 성	83.5	19.0	20.6	12.7	14.0	10.8	6.4	16.5
여 성	75.0	13.8	18.0	9.4	13.2	12.2	8.4	25.0
12-19세	77.6	16.7	21.9	12.9	12.6	8.6	4.9	22.4
20대	85.0	23.2	19.2	11.6	12.6	9.7	8.7	15.0
30대	79.1	16.2	19.7	10.2	14.5	12.7	5.8	20.9
40대	75.2	9.2	17.1	10.5	14.7	14.1	9.6	24.8

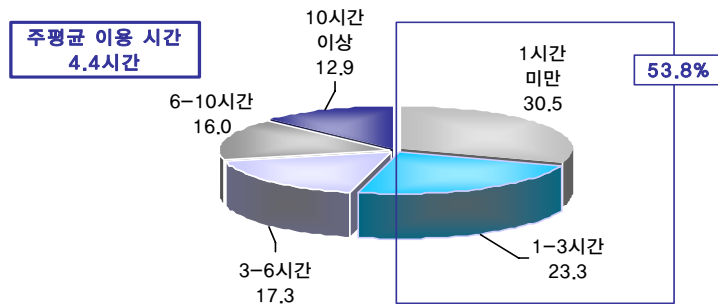
## 2. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 행태

### 가. 이용 시간

『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자의 주평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 이용하는 시간은 4.4시간으로 나타났다.

<그림2-2> 주평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 시간

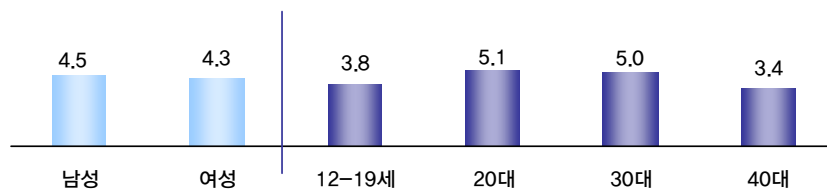
(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자)



성별 주평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 시간은 남성이 4.5시간, 여성이 4.3시간으로 큰 차이가 없었으나, 연령별로는 20대(5.1시간), 30대(5.0시간) 이용자가 5시간 이상 이용하는 반면, 12-19세(3.8시간) 및 40대(3.4시간)의 경우 4시간 미만으로 나타나 상대적으로 이용 시간이 낮은 것으로 조사되었다.

<그림2-3> 성·연령별 주평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 시간

(시간, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자)

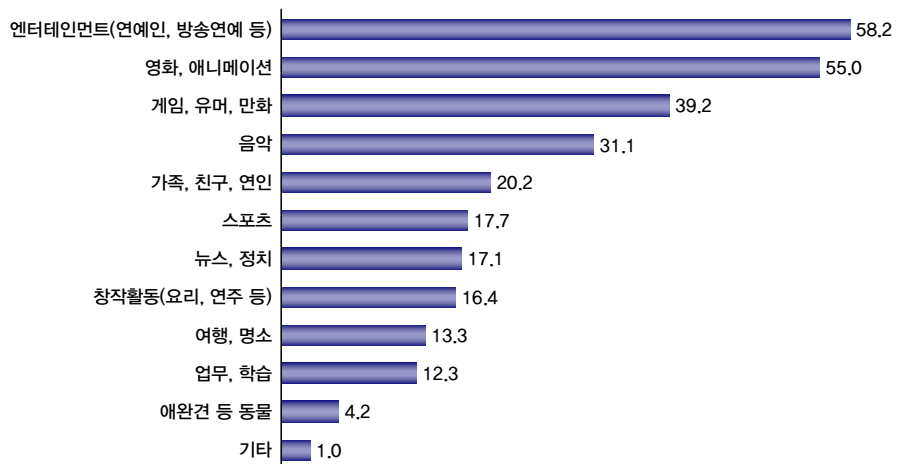


## 나. 이용 내용

『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자의 절반 이상이 ‘연예인, 방송연예 등의 엔터테인먼트(58.2%)’와 ‘영화, 애니메이션(55.0%)’ 관련 콘텐츠를 주로 이용하고 있으며, 30% 이상은 ‘게임, 유머, 만화(39.2%)’, ‘음악(31.1%)’ 관련 콘텐츠를 이용하는 것으로 나타났다.

<그림2-4> 주이용 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자)



남성은 여성보다 ‘게임, 유머, 만화’, ‘스포츠’, ‘뉴스, 정치’, ‘여행, 명소’ 관련 콘텐츠를 많이 이용하며, 여성은 남성보다 ‘연예인, 방송연예 등의 엔터테인먼트’, ‘영화, 애니메이션’, ‘음악’, ‘가족, 친구, 연인’ 등의 콘텐츠를 상대적으로 많이 이용하는 것으로 조사되었다.

연령별로는 20대의 경우 ‘연예인, 방송연예 등의 엔터테인먼트’와 ‘스포츠’, 12-19세는 ‘게임, 유머, 만화’와 ‘음악’, 30대는 ‘가족, 친구, 연인’, 40대는 ‘뉴스, 정치’, ‘창작활동’ 등의 콘텐츠를 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타났다.

<표2-2> 성·연령별 주이용 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자)

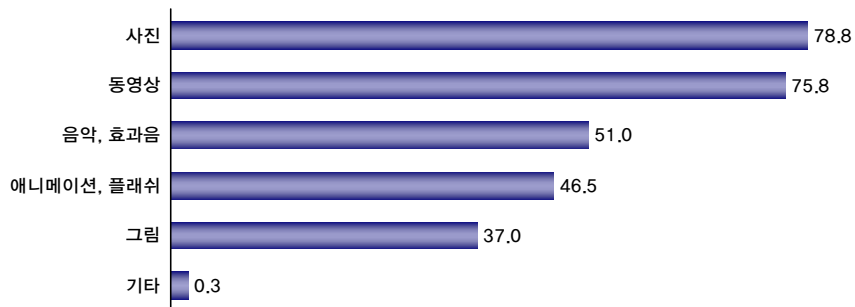
	엔터테인먼트	영화, 애니메이션	게임 유머 만화	음악	가족 친구 연인	스포츠	뉴스 정치	창작활동	여행 명소	업무 학습	애완견 등 동물	기타
남 성	56.7	53.6	45.1	27.5	16.9	26.5	20.0	13.7	12.4	11.4	2.9	1.3
여 성	60.0	56.9	31.9	35.4	24.3	7.0	13.6	19.8	14.4	13.3	5.8	0.7
12-19세	64.7	55.7	52.2	47.3	16.7	11.0	6.9	16.8	1.8	8.8	3.7	1.1
20대	66.1	60.6	40.3	31.5	20.1	20.0	10.2	14.1	10.5	8.4	5.1	0.5
30대	55.7	54.4	37.4	22.8	23.3	19.2	19.0	17.2	15.1	13.0	5.0	0.8
40대	45.8	48.3	29.1	27.6	19.4	18.6	32.1	18.2	24.2	19.1	2.3	1.9

## 다. 이용 형태

가장 많이 이용하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 형태는 ‘사진(78.8%)’과 ‘동영상(75.8%)’이었으며, 다음으로 ‘음악, 효과음(51.0%)’ 및 ‘애니메이션, 플래쉬(46.5%)’가 높은 이용률을 나타냈다.

<그림2-5> 주이용 『인터넷 멀티미디어 UCC』 형태(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자)



남성의 경우 ‘사진’, ‘동영상’, ‘애니메이션, 플래쉬’, 여성은 ‘음악, 효과음’과 ‘그림’ 형태의 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용이 많았으며, 연령별로는 연령대가 높을수록 ‘사진’의 이용이 많고, 연령대가 낮을 경우 ‘음악, 효과음’ 이용 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

<표2-3> 성·연령별 주이용 『인터넷 멀티미디어 UCC』 형태(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자)

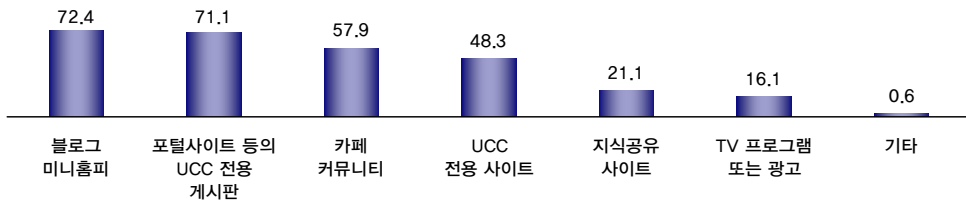
	사진	동영상	음악 효과음	애니메이션 플래쉬	그림	기타
남 성	80.1	79.8	44.4	50.5	35.0	0.4
여 성	77.2	70.9	59.1	41.7	39.4	0.2
12-19세	74.4	74.8	61.3	43.0	37.2	0.5
20대	76.8	73.5	54.3	48.8	34.2	-
30대	82.0	77.9	45.7	51.3	33.8	0.4
40대	80.8	77.0	45.1	40.5	44.4	0.3

## 라. 이용 경로

『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자는 ‘블로그·미니홈피(72.4%)’와 ‘포털사이트 등의 UCC 전용 게시판(71.1%)’을 통해 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 이용하는 경우가 70% 이상으로 가장 많았고, 다음으로는 ‘카페·커뮤니티(57.9%)’와 ‘UCC 전용 사이트(48.3%)’ 등을 통한 이용이 많은 것으로 조사되었다.

<그림2-6> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 경로(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자)



여성은 ‘블로그·미니홈피’와 ‘카페·커뮤니티’, 남성은 ‘포털사이트 등의 UCC 전용 게시판’과 ‘UCC 전용 사이트’를 통해 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 이용하는 경우가 상대적으로 많았다.

연령별로는 연령대가 낮을수록 ‘블로그·미니홈피’와 ‘UCC 전용 사이트’를 통한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용이 많았으며, 연령대가 높을수록 ‘포털사이트 등의 UCC 전용 게시판’, ‘카페·커뮤니티’ 등을 통해 이용하는 경우가 많은 것으로 나타났다.

<표2-4> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 경로(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자)

	블로그 미니홈피	포털사이트 등의 UCC 전용 게시판	카페 커뮤니티	UCC 전용 사이트	지식공유 사이트	TV 프로그램 또는 광고	기타
남 성	68.1	74.0	57.3	53.4	21.5	15.0	0.5
여 성	77.7	67.5	58.7	42.0	20.6	17.6	0.7
12-19세	79.7	62.4	53.5	59.9	19.2	15.2	1.0
20대	74.8	71.0	54.6	51.1	16.6	15.2	0.3
30대	74.0	71.6	58.6	46.2	21.7	15.7	0.4
40대	61.1	77.8	65.0	37.6	27.6	18.7	0.8

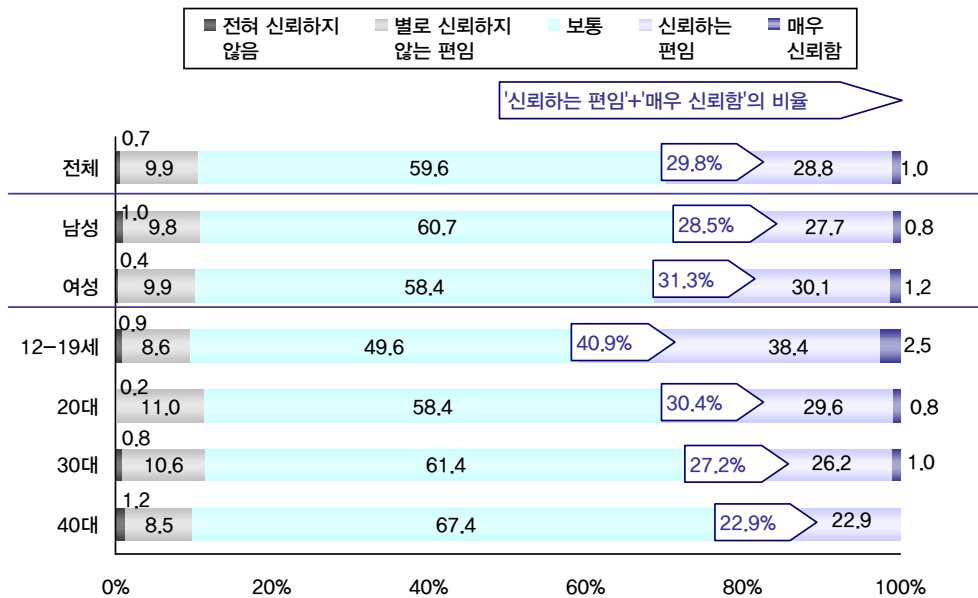
### 3. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제공 정보의 신뢰도

『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자의 29.8%는 『인터넷 멀티미디어 UCC』가 제공하는 정보를 신뢰(‘신뢰하는 편임’ 28.8%, ‘매우 신뢰함’ 1.0%)하고 있으나, 10.6%는 신뢰하지 않는 것(‘별로 신뢰하지 않는 편임’ 9.9%, ‘전혀 신뢰하지 않음’ 0.7%)으로 나타났다.

성별로는 여성(31.3%)이 남성(28.5%)보다 신뢰도가 높았으며, 연령별로는 저연령일수록 신뢰도가 높아 12-19세는 40.9%가 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제공 정보를 신뢰하는 반면, 40대는 22.9%만이 신뢰하는 것으로 조사되었다.

<그림2-7> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제공 정보의 신뢰도

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자)





## 제3장

# 『인터넷 멀티미디어 UCC』

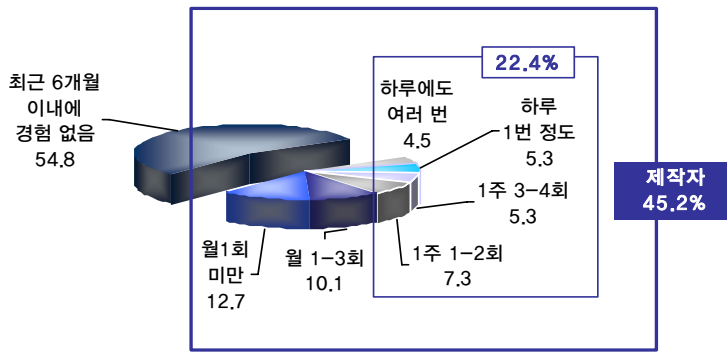
## 제작 현황

# 1. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 경험

만12-49세 인터넷 이용자의 45.2%가 최근 6개월 이내에 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 직접 제작하거나 가공·변형·편집하여 인터넷에 게시(이하 ‘『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자’)한 적이 있으며, 특히 22.4%는 주1회 이상 제작하는 것으로 나타났다.

<그림3-1> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 빈도

(%)



남성(48.2%)이 여성(41.8%)보다 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자 비율이 다소 높았고, 연령별로는 20대의 절반 이상(53.4%)과 12-19세 47.0%, 30대 42.7%, 40대 37.6%가 최근 6개월 이내에 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 제작한 것으로 나타났다.

<표3-1> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 빈도

(%)

	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자							최근 6개월 이내에 경험 없음
	하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4회	1주 1-2회	월 1-3회	월 1회 미만		
남 성	48.2	5.3	6.0	5.6	8.4	10.1	12.8	51.8
여 성	41.8	3.6	4.6	5.0	6.1	10.0	12.5	58.2
12-19세	47.0	4.0	6.9	8.4	8.9	8.3	10.5	53.0
20대	53.4	6.8	6.2	6.0	9.4	12.4	12.6	46.6
30대	42.7	4.6	5.4	3.1	5.7	9.9	14.0	57.3
40대	37.6	2.2	3.0	4.7	5.6	9.1	13.0	62.4

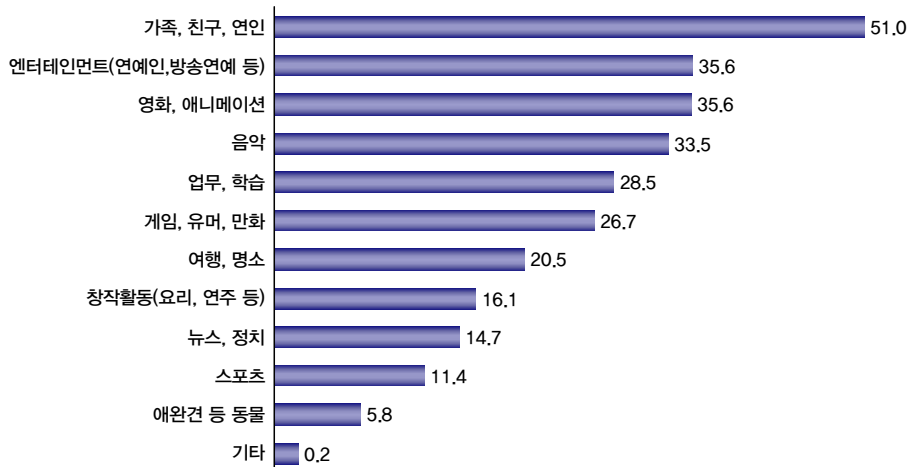
## 2. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 행태

### 가. 제작 내용

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 절반 이상이 ‘가족, 친구, 연인 등(51.0%)’을 내용으로 하는 콘텐츠를 제작한 것으로 나타났으며, 그 외에 ‘연예인, 방송연예 등의 엔터테인먼트(35.6%)’와 ‘영화, 애니메이션(35.6%)’, ‘음악(33.5%)’ 등의 콘텐츠 제작 비율이 30% 이상으로 나타났다.

<그림3-2> 주로 제작하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)



남성은 여성보다 ‘영화, 애니메이션’, ‘게임, 유머, 만화’, ‘뉴스, 정치’ 등을 내용으로 하는 콘텐츠를 더 많이 제작하였으며, 여성은 남성보다 ‘가족, 친구, 연인’, ‘연예인, 방송연예 등의 엔터테인먼트’, ‘음악’ 등의 콘텐츠를 상대적으로 많이 제작하는 것으로 조사되었다.

20대와 30대 제작자의 절반 이상이 ‘가족, 친구, 연인’과 관련된 콘텐츠를 제작하였으며, 20대 이하의 40% 이상은 ‘연예인, 방송연예 등의 엔터테인먼트’ 관련 콘텐츠를 제작한 것으로 나타났다.

연령대가 낮을수록 ‘영화, 애니메이션’, ‘음악’ 등의 콘텐츠를 많이 제작하였으며, 연령대가 높을수록 ‘업무, 학습’, ‘여행, 명소’ 및 ‘뉴스, 정치’ 관련 콘텐츠를 제작한 경우가 상대적으로 많은 것으로 조사되었다.

**<표3-2> 성·연령별 주로 제작하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용(복수응답)**

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)

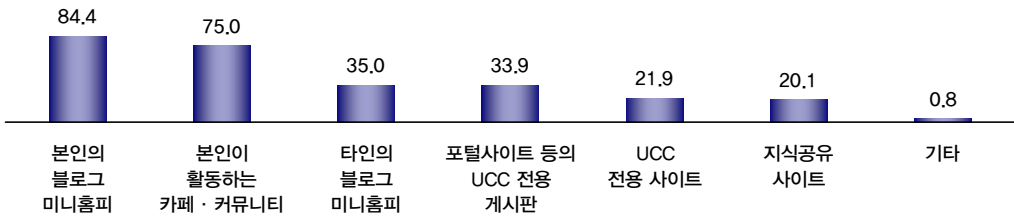
	가족 친구 연인	엔터테 인먼트	영화, 애니메이션	음악	업무 학습	게임 유머 만화	여행 명소	창작활동	뉴스 정치	스포츠	애완견 등 동물	기타
남 성	46.4	33.7	37.8	32.8	27.7	33.0	18.1	12.6	18.4	16.0	4.9	-
여 성	57.0	38.0	32.7	34.3	29.5	18.8	23.5	20.7	10.0	5.7	6.8	0.5
12-19세	39.8	47.4	45.2	42.5	18.1	36.8	8.0	17.1	11.4	6.1	5.0	-
20대	50.7	40.7	39.6	33.0	23.6	28.5	16.5	12.2	11.7	14.8	9.1	0.6
30대	61.4	26.4	28.5	28.9	35.2	19.3	25.7	19.0	15.3	12.6	3.3	-
40대	48.6	28.1	29.2	31.5	37.7	24.1	32.1	17.5	21.9	9.9	4.6	-

## 나. 게시 경로

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자는 대부분 자신이 제작한 콘텐츠를 ‘본인의 블로그·미니홈피(84.4%)’와 ‘본인이 가입하여 활동중인 카페·커뮤니티(75.0%)’ 등에 게시하는 것으로 나타났다.

<그림3-3> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 게시 경로(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)



여성은 남성보다 본인 또는 타인의 ‘블로그·미니홈피’에 게시하는 경우가 상대적으로 많았으며, 연령대가 높을 경우 ‘지식공유 사이트’에 게시하는 경우가 상대적으로 많았다.

<표3-3> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 게시 경로(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)

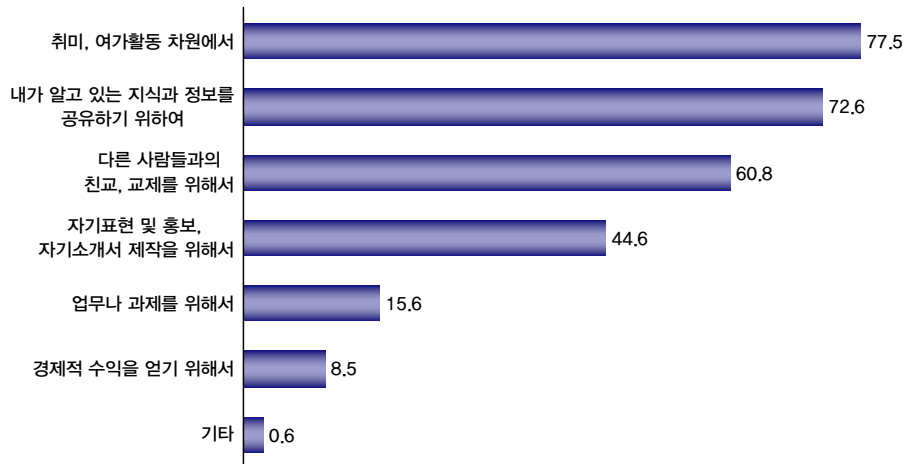
	본인의 블로그 미니홈피	본인이 활동하는 카페 커뮤니티	타인의 블로그 미니홈피	포털사이트 등의 UCC 전용 게시판	UCC 전용 사이트	지식공유 사이트	기타
남 성	81.3	75.4	33.0	39.5	25.7	20.5	0.7
여 성	88.4	74.4	37.5	26.9	17.2	19.5	0.8
12-19세	87.6	75.6	34.6	33.2	23.0	14.8	0.9
20대	87.2	73.0	40.8	32.4	19.7	15.0	0.6
30대	86.3	74.8	32.0	33.0	22.0	22.8	0.3
40대	74.1	77.6	30.4	38.4	24.4	29.8	1.5

## 다. 제작 이유

『인터넷 멀티미디어 UCC』를 제작하는 이유는 주로 ‘취미, 여가활동(77.5%)’ 및 ‘내가 알고 있는 지식과 정보의 공유(72.6%)’ 등을 위해서였으며, 그 밖에 ‘다른 사람들과의 친교, 교제’나 ‘자기표현 및 홍보, 자기소개서 제작’ 등의 이유도 각각 60.8%와 44.6%로 나타났다.

<그림3-4> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 이유(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)



성별로는 여성이 ‘다른 사람들과의 친교, 교제를 위해서(63.2%)’ 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 제작하는 경우가 남성(58.9%)보다 상대적으로 많았다.

연령별로 보면, 12-19세는 ‘취미, 여가활동 차원(82.7%)’ 및 ‘다른 사람들과의 친교, 교제(68.0%)’를 위해, 30대는 ‘내가 알고 있는 지식과 정보를 공유(76.0%)’하고 ‘자기표현 및 홍보, 자기소개서 제작(49.3%)’을 위해, 40대는 ‘업무나 과제(19.9%)’ 및 ‘경제적 수익(13.2%)’을 위해 제작하는 경우가 각각 타 연령대보다 높은 것으로 조사되었다.

<표3-4> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 이유(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)

	취미, 여가활동 차원에서	내가 알고 있는 지식과 정보를 공유하기 위하여	다른 사람들과의 친교, 교제를 위해서	자기표현 및 홍보, 자기소개서 제작을 위해서	업무나 과제를 위해서	경제적 수익을 얻기 위해서	기타
남 성	77.7	73.6	58.9	45.6	17.2	10.1	0.2
여 성	77.2	71.3	63.2	43.3	13.6	6.6	1.0
12-19세	82.7	70.6	68.0	35.8	16.9	6.8	0.6
20대	76.3	70.2	61.8	43.9	14.7	7.5	0.5
30대	76.6	76.0	60.0	49.3	12.7	7.8	0.3
40대	75.2	73.7	52.8	48.0	19.9	13.2	1.1

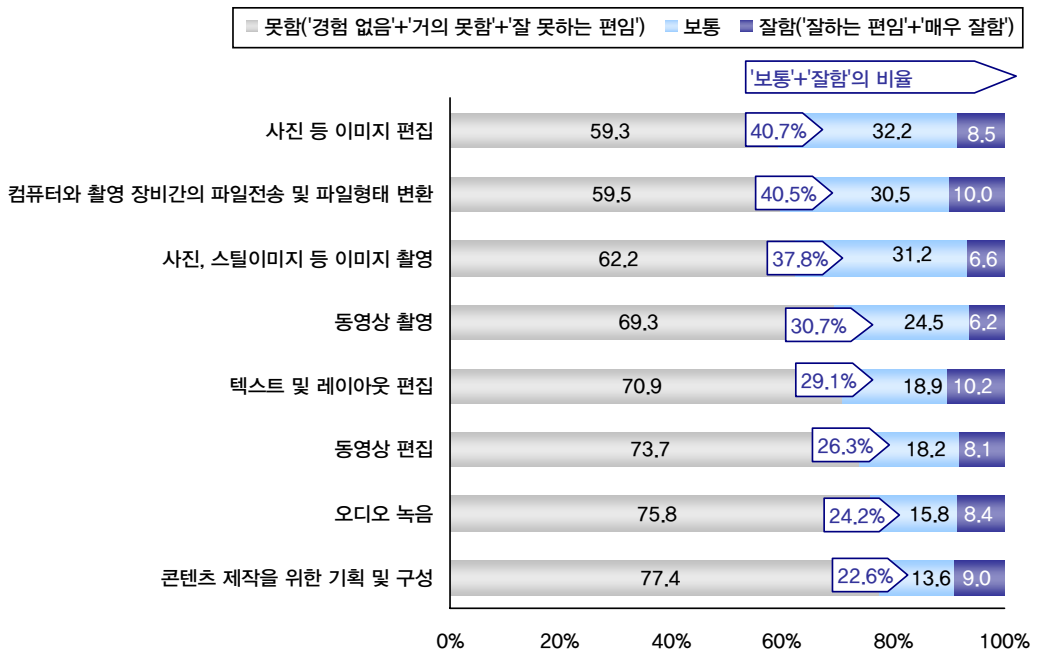
### 3. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 40% 이상은 ‘사진 등 이미지 편집(40.7%)’과 ‘컴퓨터와 촬영 장비간의 파일전송 및 파일형태 변환(40.5%)’ 작업이 가능하며, 30% 이상은 ‘사진, 스틸이미지 등 이미지 촬영(37.8%)’과 ‘동영상 촬영(30.7%)’을 할 수 있는 것으로 조사되었다.

반면, ‘콘텐츠 제작을 위한 기획 및 구성(22.6%)’, ‘오디오 녹음(24.2%)’, ‘동영상 편집(26.3%)’ 등은 상대적으로 잘 못한다는 응답이 많았다.

<그림3-5> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)





## 제4장

# 『인터넷 멀티미디어 UCC』

## 제작 환경

# 1. 정보화기기 활용 현황

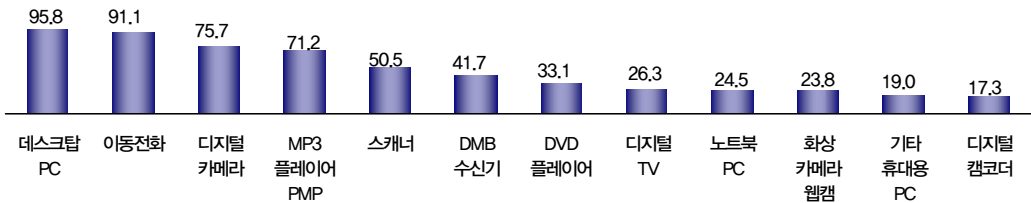
## 가. 정보화기기 이용 현황1)

만12-49세 인터넷 이용자의 90% 이상이 ‘데스크탑PC(95.8%)’ 및 ‘이동전화(91.1%)’를 최근 6개월 이내에 이용했으며, 다음으로는 ‘디지털카메라(75.7%)’, ‘MP3 플레이어·PMP(71.2%)’, ‘스캐너(50.5%)’ 등의 순으로 이용 경험이 많았다.

또한, 주1회 이상 이용하는 정보화기기도 ‘데스크탑PC(93.1%)’와 ‘이동전화(90.1%)’의 비율이 가장 높았으며, 다음으로 ‘MP3 플레이어·PMP(64.8%)’, ‘디지털 카메라(50.6%)’ 등의 순으로 많이 이용하는 것으로 나타났다.

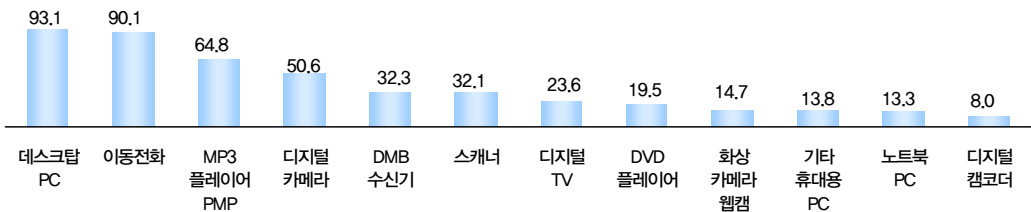
<그림4-1> 최근 6개월 이내에 이용한 정보화기기(복수응답)

(%)



<그림4-2> 주1회 이상 이용하는 정보화기기(복수응답)

(%)

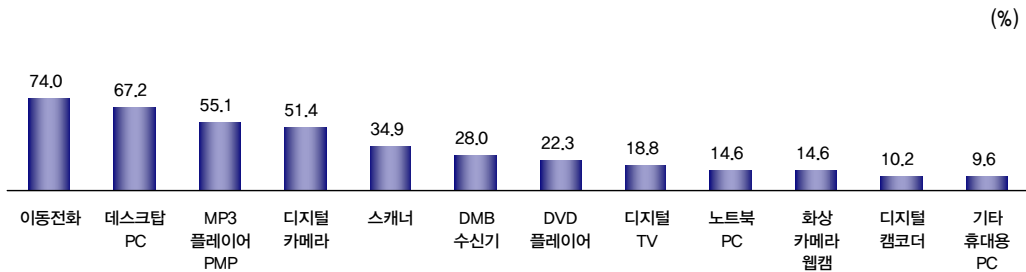


1) 학교, 공공장소 등 장소에 상관없이 사용해본 모든 기기에 대해, 이용한 기기의 주 기능과 상관없이, 이용한 모든 기능을 응답함

## 나. 정보화기기 활용<sup>2)</sup> 능력

만12-49세 인터넷 이용자가 가장 잘 활용하는 정보화기기는 ‘이동전화(74.0%)’, ‘데스크탑PC(67.2%)’, ‘MP3 플레이어·PMP(55.1%)’, ‘디지털카메라(51.4%)’ 등의 순으로 나타났다.

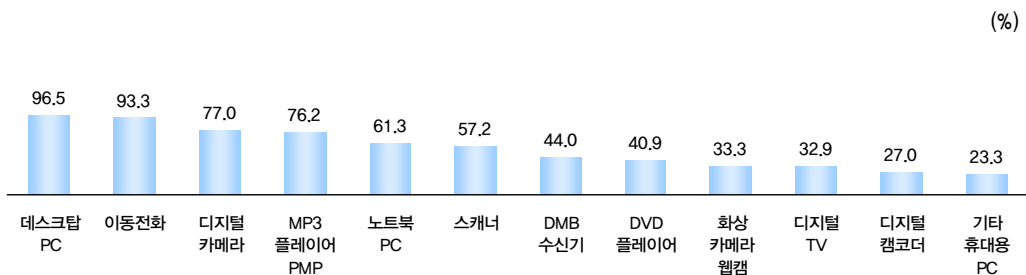
<그림4-3> 활용을 잘 하는 정보화기기(복수응답)



## 다. 필요시 이용가능한 정보화기기<sup>3)</sup>

필요시 언제든지 이용가능한 정보화기기는 ‘데스크탑PC(96.5%)’와 ‘이동전화(93.3%)’이며, 다음으로는 ‘디지털카메라(77.0%)’, ‘MP3 플레이어·PMP(76.2%)’, ‘노트북 PC(61.3%)’, ‘스캐너(57.2%)’ 등으로 조사되었다.

<그림4-4> 필요시 이용가능한 정보화기기(복수응답)



- 2) 정보화기기의 활용 정도를 5점 척도(거의 못함, 잘 못하는 편임, 보통, 잘하는 편임, 매우 잘함)로 조사하여, 이 중 ‘잘하는 편임’ 및 ‘매우 잘함’ 응답자의 비율을 분석하였음
- 3) 개인의 소유가 아니더라도, 가정, 직장, 학교 등에 구비(보유 또는 임대)되어 필요시 언제든지 이용할 수 있는 정보화기기임

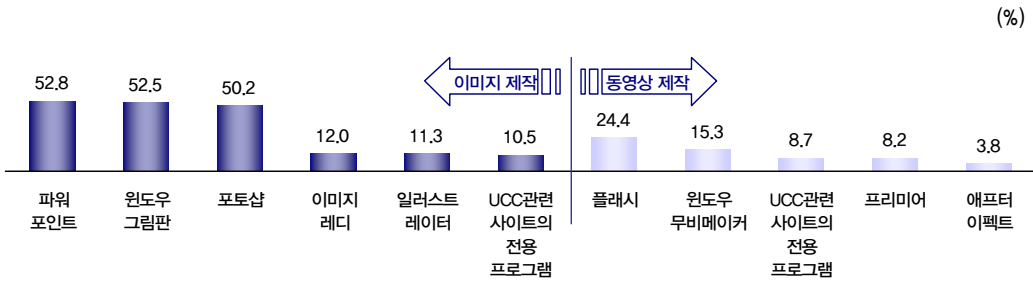
## 2. 멀티미디어 프로그램 활용 현황

### 가. 멀티미디어 프로그램 이용 현황

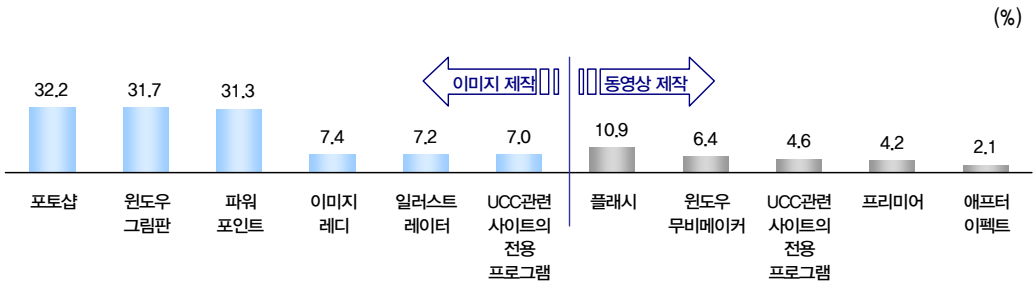
만12-49세 인터넷 이용자의 절반 이상이 ‘파워포인트(52.8%)’, ‘윈도우 그림판(52.5%)’, ‘포토샵(50.2%)’ 등의 이미지 제작 프로그램을 이용하고 있으며, 동영상 제작 프로그램 중에서는 ‘플래시(24.4%)’ 이용 경험자가 가장 많은 것으로 조사되었다.

주1회 이상 이용하는 멀티미디어 프로그램으로는 이미지 제작 프로그램인 ‘포토샵(32.2%)’, ‘윈도우 그림판(31.7%)’, ‘파워포인트(31.3%)’가 30% 이상으로 가장 많고, 동영상 제작 프로그램 중에서는 ‘플래시(10.9%)’, ‘윈도우 무비메이커(6.4%)’의 이용이 상대적으로 가장 많은 것으로 나타났다.

<그림4-5> 최근 6개월 이내 이용한 멀티미디어 프로그램(복수응답)



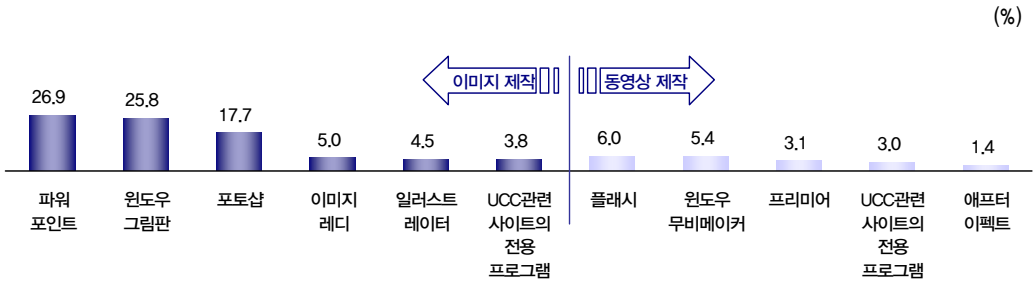
<그림4-6> 주1회 이상 이용하는 멀티미디어 프로그램(복수응답)



## 나. 멀티미디어 프로그램 활용<sup>4)</sup> 능력

활용을 잘 하는 프로그램은 ‘파워포인트(26.9%)’, ‘윈도우 그림판(25.8%)’, ‘포토샵(17.7%)’ 등의 순이었으며, 기타 프로그램들은 활용 가능 비율이 10% 미만으로 낮게 나타났다.

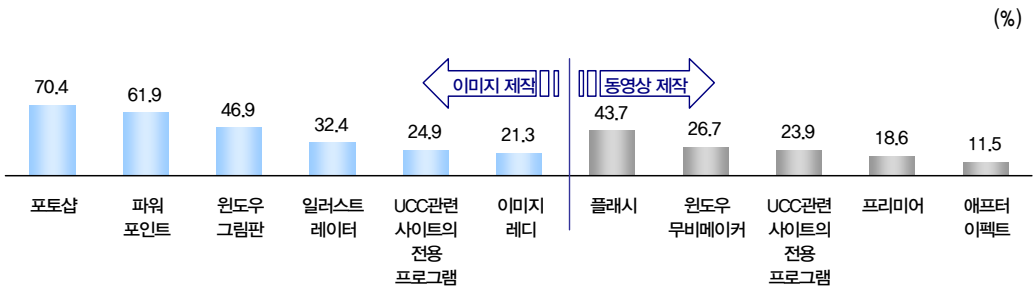
<그림4-7> 활용을 잘 하는 멀티미디어 프로그램(복수응답)



## 다. 향후 이용의향 멀티미디어 프로그램

향후 이용의향이 높은 이미지 제작 프로그램은 ‘포토샵(70.4%)’, ‘파워포인트(61.9%)’, ‘윈도우 그림판(46.9%)’ 등이었으며, 동영상 제작 프로그램 중에서는 ‘플래시(43.7%)’, ‘윈도우 무비메이커(26.7%)’ 등의 이용의향이 높은 것으로 조사되었다.

<그림4-8> 향후 이용의향 멀티미디어 프로그램(복수응답)



4) 프로그램 활용 정도를 5점 척도(거의 못함, 잘 못하는 편임, 보통, 잘하는 편임, 매우 잘함)로 조사하여, 이 중 ‘잘하는 편임’ 및 ‘매우 잘함’ 응답자의 비율을 분석하였음

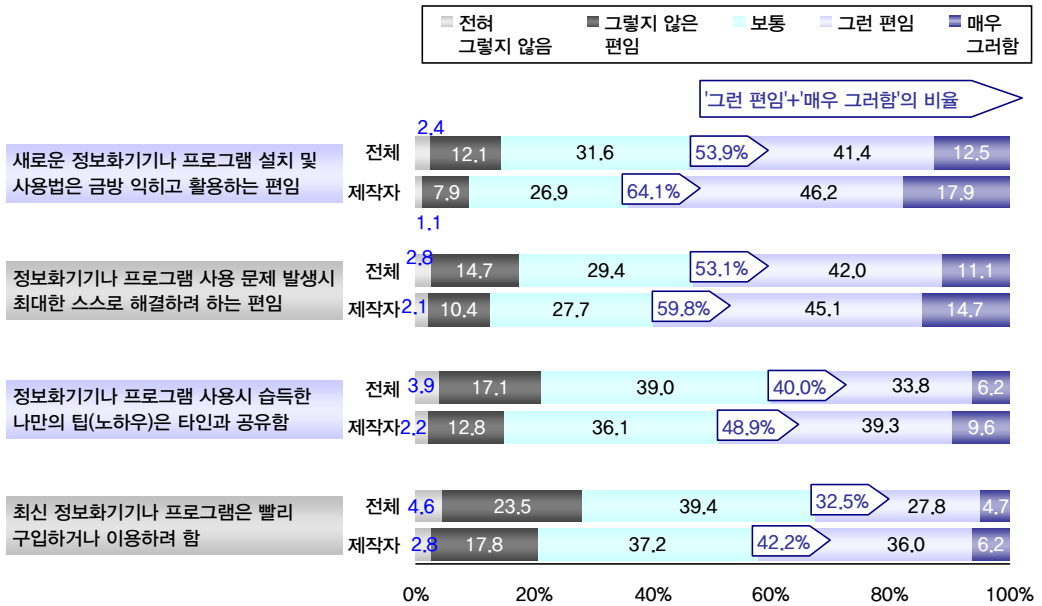
### 3. 정보화기기 및 프로그램 활용 태도

만12-49세 인터넷 이용자의 절반 이상은 ‘정보화기기나 프로그램 설치 및 사용법을 금방 익히고 활용하는 편(전체 응답자의 53.9%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 64.1%)’이며, ‘사용시 문제가 생기면, 최대한 스스로 해결하려 한다(전체의 53.1%, 제작자의 59.8%)’고 응답하였다.

또한 40.0%(제작자의 48.9%)가 ‘정보화기기나 프로그램 사용시 습득한 팁(노하우)을 타인과 공유’하며, 32.5%(제작자의 42.2%)는 ‘최신 정보화기기나 새로운 프로그램은 빨리 구입하거나 사용’하는 것으로 조사되었다.

<그림4-9> 정보화기기 및 프로그램 활용 태도

(%, 전체 또는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)



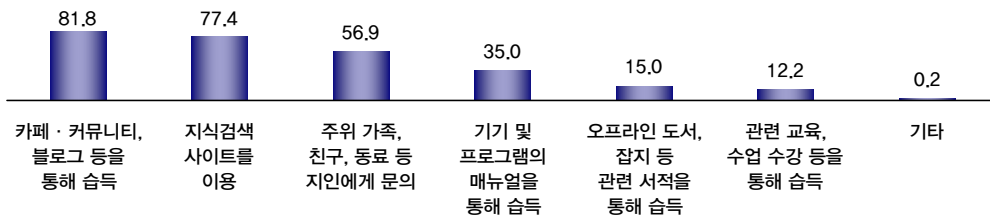
## 4. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 방법 습득 경로

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자는 콘텐츠 제작과 관련한 정보(노하우, 문제해결 방법 등)를 주로 ‘인터넷상 카페·커뮤니티, 블로그(81.8%)’와 ‘지식검색 사이트(77.4%)’ 등을 통해 습득하는 것으로 나타났다.

반면, ‘오프라인 도서, 잡지 등 관련 서적’이나 ‘관련 교육, 수업 수강 등’을 통해 습득하는 경우는 10%대로 상대적으로 적은 것으로 나타났다.

<그림4-10> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 방법 습득 경로(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)



여성은 남성보다 ‘인터넷상 카페·커뮤니티, 블로그(여성 83.4%, 남성 80.5%)’와 ‘주위 가족, 친구, 동료 등 지인(여성 58.0%, 남성 56.0%)’을 통해 제작 방법을 습득하는 경우가 상대적으로 많았다.

연령별로는 어릴수록 ‘주위 가족, 친구, 동료 등 지인에게 문의’하고, 연령이 높을수록 ‘기기 및 프로그램의 매뉴얼을 통해 습득’하거나 ‘오프라인 도서, 잡지 등 관련 서적을 통해 습득’하는 경우가 많았다.

한편, ‘관련 교육, 수업 수강 등을 통해 습득’하는 경우는 성별이나 연령대에 무관하게 10%대로 상대적으로 낮은 것으로 조사되었다.

<표4-1> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 방법 습득 경로(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)

	카페·커뮤니티, 블로그 등을 통해 습득	지식검색 사이트를 이용	주위 가족, 친구, 동료 등 지인에게 문의	기기 및 프로그램의 매뉴얼을 통해 습득	오프라인 도서, 잡지 등 관련 서적을 통해 습득	관련 교육, 수업 수강 등을 통해 습득	기타
남 성	80.5	77.6	56.0	38.7	15.8	12.6	0.2
여 성	83.4	77.1	58.0	30.3	13.9	11.7	0.2
12-19세	80.4	78.3	59.9	29.7	12.8	12.0	0.9
20대	83.0	77.7	57.9	30.6	14.1	11.6	-
30대	83.0	74.9	55.5	38.9	15.9	13.9	-
40대	79.3	79.5	54.2	41.9	17.3	11.3	-

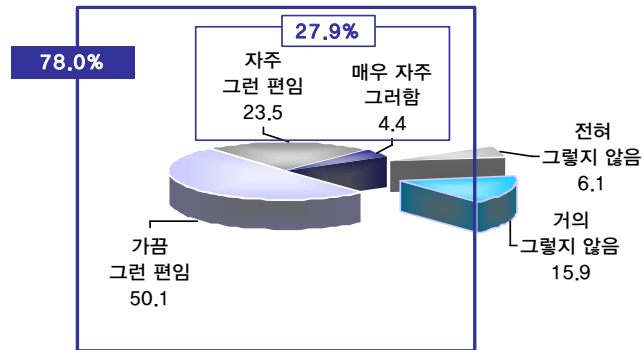


## 5. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 애로사항

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 78.0%가 수시(‘가끔’ 또는 ‘자주’)로 제작 기획, 프로그램 활용 능력 등의 한계 때문에 원하는 수준의 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 제작하지 못한 경험이 있으며, 특히 27.9%는 ‘자주’ 그런 경험이 있는 것으로 나타났다.

<그림4-11> 제작 능력 한계로 원하는 수준의 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 제작하지 못한 경험

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)

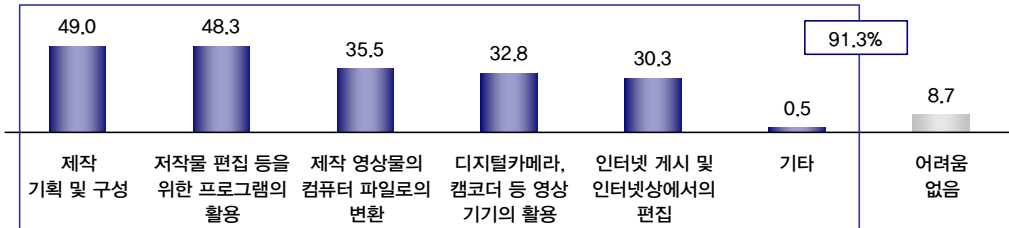


『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 대부분(91.3%)이 콘텐츠를 제작하여 인터넷에 게시하는 과정에서 어려움을 느꼈던 것으로 나타났으며, 특히 ‘제작 기획 및 구성(49.0%)’과 ‘저작물 편집 등을 위한 프로그램의 활용(48.3%)’에서 가장 큰 어려움을 경험한 것으로 조사되었다.

그 외에도, ‘제작 영상물의 컴퓨터 파일로의 전환(35.5%)’, ‘디지털카메라, 캠코더 등 영상 기기의 활용(32.8%)’, ‘인터넷 게시 및 인터넷상에서의 편집(30.3%)’ 등에서 어려움을 겪은 경우도 30% 이상으로 나타났다.

<그림4-12> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작·게시 애로사항(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)



## 제5장

# 『인터넷 멀티미디어 UCC』의

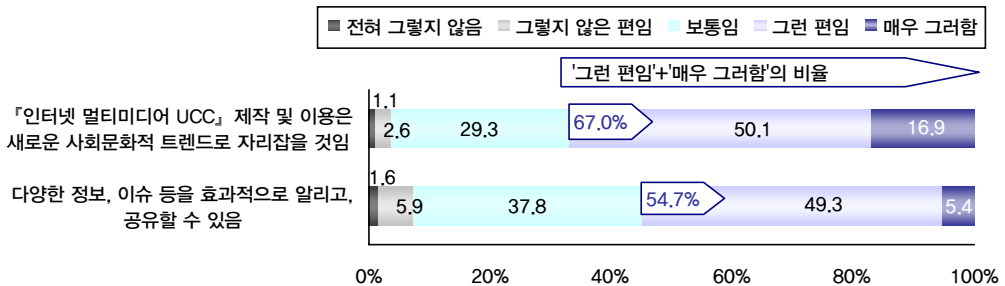
## 영향

# 1. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향

만12-49세 인터넷 이용자의 67.0%는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용이 확산됨에 따라 이러한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 및 제작이 새로운 사회문화적 트렌드로 자리잡을 것'이며, 54.7%는 '다양한 정보, 이슈 등을 효과적으로 알리고, 공유할 수 있게 될 것'이라고 생각하는 것으로 나타났다.

<그림5-1> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 긍정적 영향

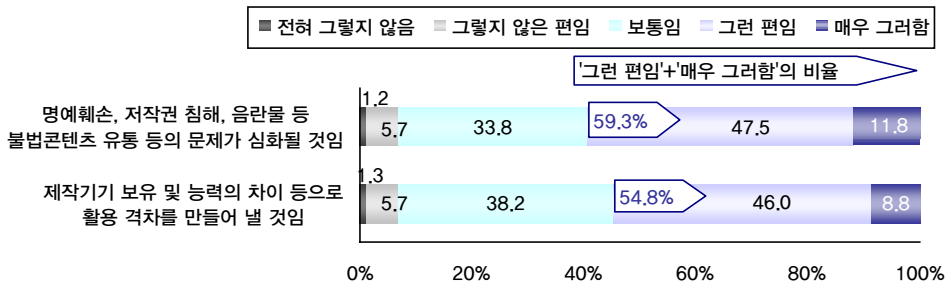
(%)



그러나, 절반 이상은 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산에 따른 부정적 영향으로 '명예 훼손, 저작권 침해, 음란물 등 불법콘텐츠 유통 등의 문제가 심화(59.3%)'되거나, '제작 기기 보유 및 능력의 차이 등으로 활용 격차가 만들어질 것(54.8%)'을 우려하는 것으로 나타났다.

<그림5-2> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 부정적 영향

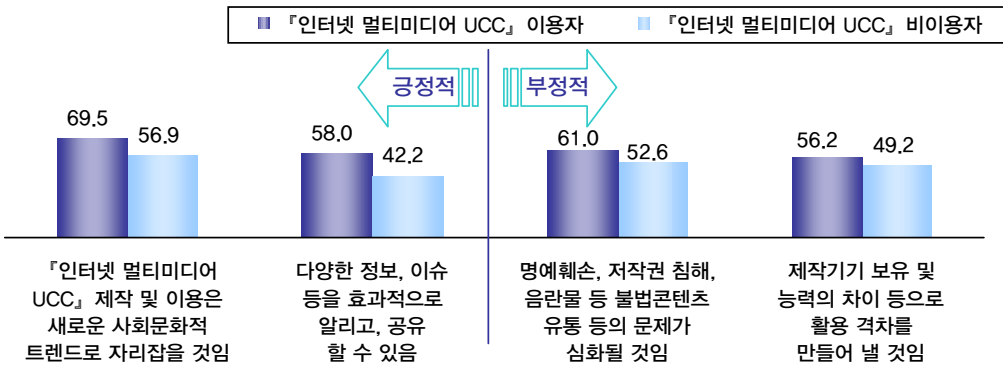
(%)



『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자가 비이용자 대비 상대적으로 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산에 대해 긍정적인 평가뿐 아니라 부정적 영향에의 우려 또한 높은 것으로 나타났다.

『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자의 60% 이상이 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산에 따라 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 및 제작이 새로운 사회문화적 트렌드로 자리잡을 것(69.5%)이라고 생각하는 동시에, ‘명예훼손, 저작권 침해, 음란물 등 불법콘텐츠 유통 등의 문제가 심화(61.0%)’될 것을 우려하는 것으로 조사되었다.

<그림5-3> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 여부별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향 (%)



주) 각 항목별로 5점 척도(전혀 그렇지 않음, 그렇지 않은 편임, 보통, 그런 편임, 매우 그러함) 응답 중 ‘그런 편임’ 및 ‘매우 그러함’ 응답자의 비율임

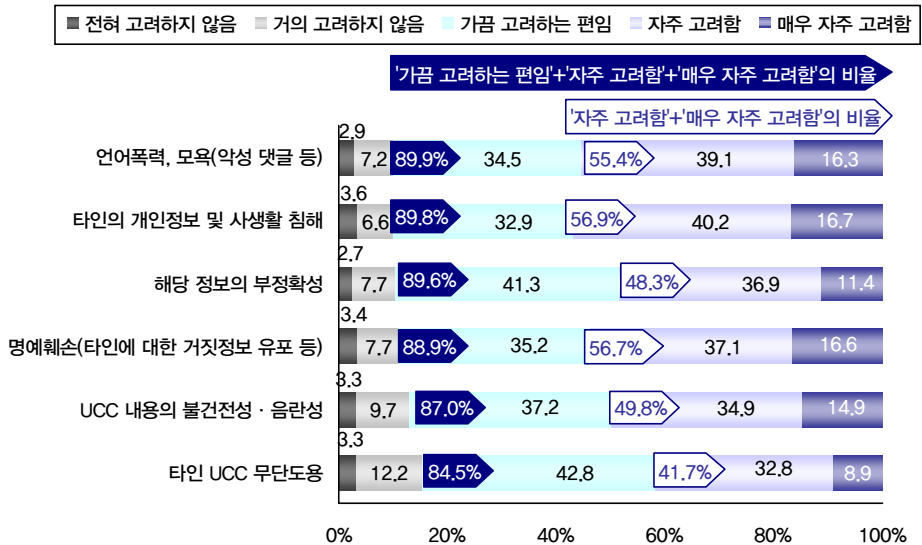
## 2. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 의식 및 행태

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 80% 이상이 콘텐츠 제작시 ‘언어폭력, 모욕(악성 댓글 등)(89.9%)’, ‘타인의 개인정보 및 사생활 침해(89.8%)’, ‘해당 정보의 부정확성(89.6%)’ 등 여러 측면 대해 고려(‘가끔’ 또는 ‘자주’, ‘매우 자주’)하고 있는 것으로 나타났다.

특히 ‘언어폭력, 모욕(악성 댓글 등)’, ‘타인의 개인정보 및 사생활 침해’, ‘명예훼손(타인에 대한 거짓정보 유포 등)’에 대해서는 절반 이상의 제작자가 수시로(‘자주’ 또는 ‘매우 자주’) 고려하는 것으로 조사되었다.

<그림5-4> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려사항

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)

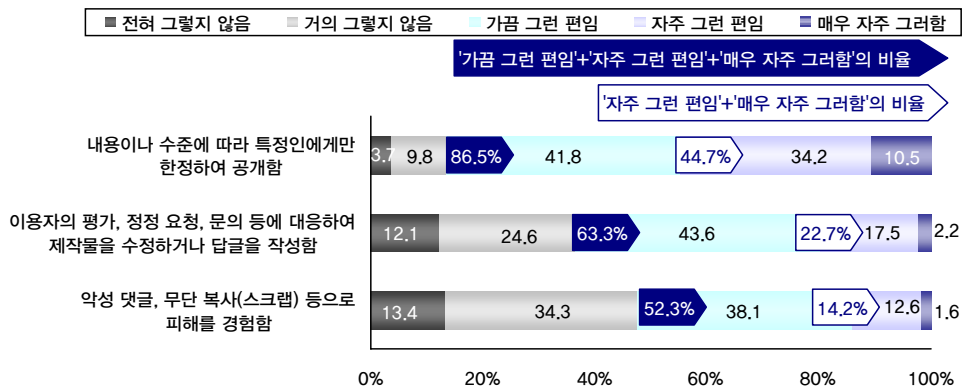


『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 86.5%는, 본인이 제작하여 게시한 콘텐츠를 ‘내용이나 수준에 따라 특정인에게만 한정하여 공개’하는 것으로 나타났다.

한편, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 절반 이상은 ‘이용자의 평가, 정정 요청, 문의 등에 대응하여 제작물을 수정하거나 답글을 작성(63.3%)’하거나, ‘악성 댓글, 무단 복사 등으로 피해를 경험(52.3%)’한 것으로 조사되었다.

### <그림5-5> 게시한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관리 행태

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)



## 제6장

### 『인터넷 멀티미디어 UCC』

### 제작관련 교육 전망



# 1. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험

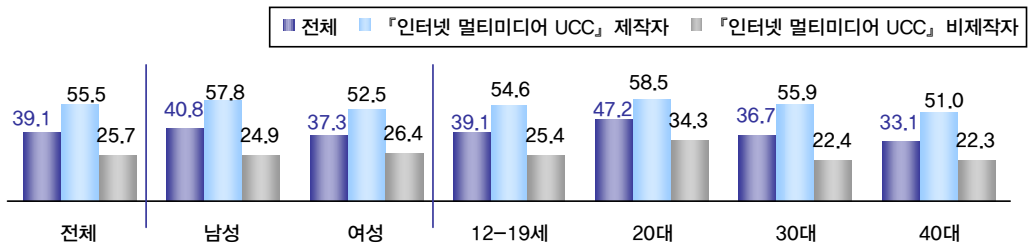
## 가. 교육 경험

만12-49세 인터넷 이용자 중 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 및 게시 등과 관련된 교육을 받은 경험이 있는 경우는 39.1%였으며, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자의 절반 이상(55.5%)이 관련 교육 경험이 있는 반면, 비제작자는 제작자의 절반 수준인 25.7%만이 교육을 받아본 것으로 조사되었다.

성별로는 남성(40.8%)의 교육 경험이 여성(37.3%)보다 많았고, 연령별로는 20대(47.2%), 12-19세(39.1%), 30대(36.7%) 등의 순으로 교육 경험자 비율이 높았다.

<그림6-1> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험

(%)

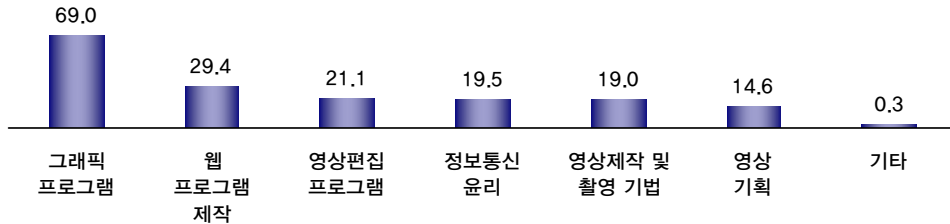


## 나. 경험한 교육 과정

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험자가 가장 많이 수강한 교육은 ‘그래픽 프로그램(포토샵, 일러스트, 플래시 등) 이용 방법(69.0%)’에 대한 교육 과정이었으며, ‘웹 프로그램 제작(php, java, asp, html 등)’ 또는 ‘영상편집 프로그램(프리미어, 무비메이커 등) 이용 방법’ 관련 과정은 각각 29.4%, 21.1%가 교육을 받았던 것으로 나타났다.

<그림6-2> 경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험자)



‘그래픽 프로그램 이용 방법’을 제외한 모든 교육 과정에서 남성이 여성보다 상대적으로 교육 경험이 많았으며, 연령대가 낮을수록 ‘웹 프로그램 제작’ 관련 과정 경험자의 비율이 높게 나타났다.

<표6-1> 성·연령별 경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험자)

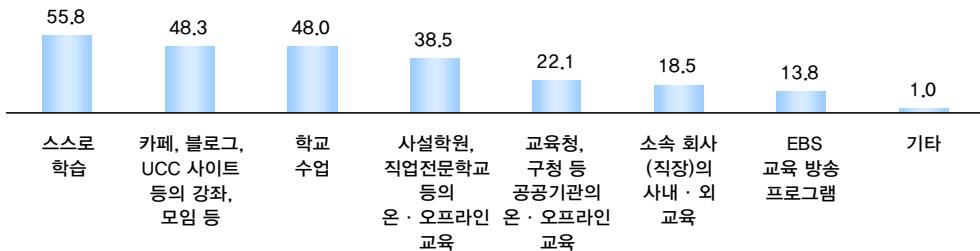
	그래픽 프로그램	웹 프로그램 제작	영상편집 프로그램	정보통신 윤리	영상제작 및 촬영 기법	영상 기획	기타
남 성	65.5	32.0	21.9	18.2	20.9	16.4	0.5
여 성	73.3	26.2	20.1	21.0	16.8	12.4	0.1
12-19세	68.7	31.8	21.5	29.4	20.4	16.8	-
20대	67.5	30.8	20.8	14.7	16.9	17.7	0.4
30대	71.1	30.5	22.2	12.0	16.7	13.1	0.7
40대	69.0	23.4	19.7	27.7	24.4	9.4	-

## 다. 경험한 교육 방식

『인터넷 멀티미디어 UCC』 교육 경험자의 절반 이상(55.8%)이 ‘관련 자료, 교재 등을 통해 스스로 학습’하였으며, 다음으로 ‘카페, 블로그, UCC 사이트 등의 강좌 및 모임(48.3%)’, ‘학교 수업(48.0%)’ 등을 통해 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육을 수강했던 것으로 나타났다.

<그림6-3> 경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 방식(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험자)



남성은 ‘관련 자료, 교재 등을 통해 스스로 학습’하거나, ‘카페, 블로그, UCC 사이트 등의 강좌 및 모임’, ‘소속 회사(직장)의 사내·외 교육’을 통해 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 관련 교육을 받은 경우가 상대적으로 많았으며, 그 외의 교육 방식에서는 상대적으로 여성 경험자가 많았다.

연령대가 높을수록 ‘관련 자료, 교재 등을 통해 스스로 학습’하거나, ‘카페, 블로그, UCC 사이트 등의 강좌 및 모임’, ‘교육청, 구청 등 공공기관의 온·오프라인 교육’, ‘소속 회사(직장)의 사내·외 교육’을 통한 교육 경험자가 많았고, 연령대가 낮을수록 ‘학교 수업’을 통한 교육 경험자가 뚜렷하게 많은 것으로 조사되었다.

<표6-2> 성·연령별 경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 방식(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험자)

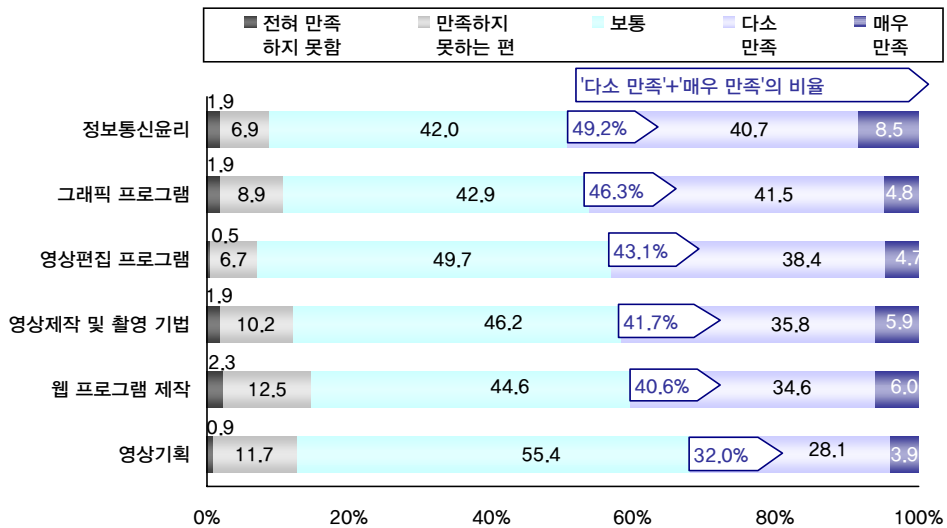
	스스로 학습	카페, 블로그, UCC 사이트 등의 강좌, 모임 등	학교 수업	사설학원, 직업전문학교 등의 온·오프라인 교육	교육청, 구청 등 공공기관의 온·오프라인 교육	소속 회사(직장)의 사내·외 교육	EBS 교육 방송 프로그램	기타
남 성	60.2	50.1	46.5	36.7	20.7	22.8	14.1	1.0
여 성	50.6	46.2	49.9	40.7	23.8	13.5	13.5	1.1
12-19세	50.9	48.5	83.6	30.7	15.5	-	16.7	2.4
20대	56.1	45.6	62.9	38.1	14.0	15.0	10.2	1.1
30대	54.6	47.2	27.7	49.7	25.1	24.4	12.6	0.8
40대	61.9	54.0	17.8	31.4	37.3	33.8	18.5	-

## 라. 경험한 교육 과정 평가

각 교육 과정별 교육 경험자가 가장 만족한 교육은 ‘정보통신윤리(49.2%)’ 교육이었으며, 다음으로 ‘그래픽 프로그램(46.3%)’, ‘영상편집 프로그램(43.1%)’ 교육 등의 순으로 만족도가 높은 것으로 나타났다.

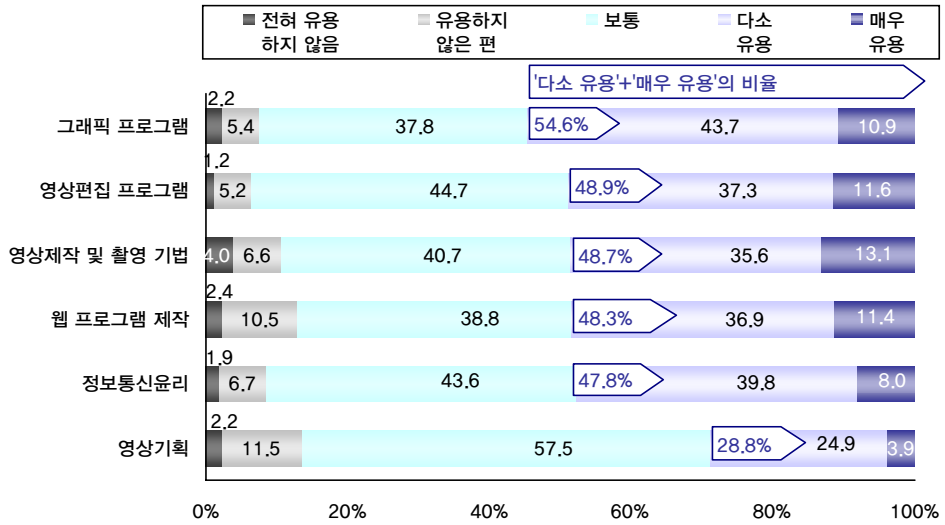
반면, ‘영상기획’ 관련 교육에 대한 만족도는 32.0%로 상대적으로 낮았다.

<그림6-4> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정별 만족도  
(%, 각 교육 과정별 교육 경험자)



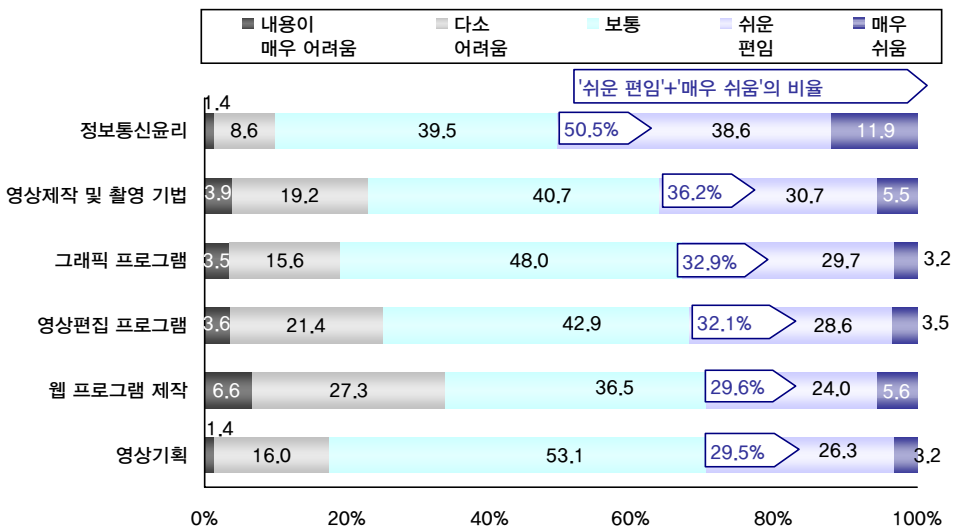
‘그래픽 프로그램’ 교육 경험자의 절반 이상(54.6%)이 해당 교육 과정이 매우 유용했다고 응답하였으며, ‘영상편집 프로그램’, ‘영상제작 및 촬영 기법’, ‘웹 프로그램 제작’, ‘정보통신윤리’ 교육도 교육경험자의 절반 가까이가 유용했다고 평가하였다.

<그림6-5> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정별 유용성  
(%, 각 교육 과정별 교육 경험자)



교육 과정별 경험자가 가장 이해하기 쉬웠던 교육은 ‘정보통신윤리(50.5%)’ 교육이었으며, 기타 교육 과정에서는 이해가 용이했다는 응답이 40% 미만으로 나타나 교육 내용에 대해 전반적으로 어려움을 경험한 것으로 조사되었다.

<그림6-6> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정별 이해용이성  
(%, 각 교육 과정별 교육 경험자)



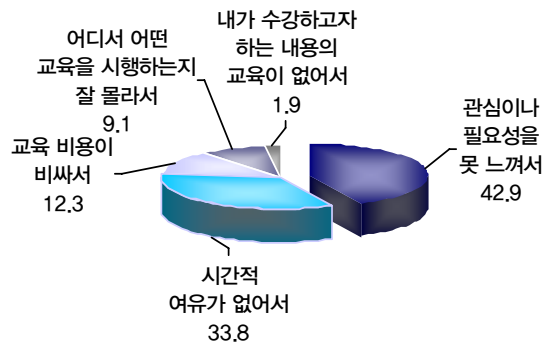
## 2. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 수요

### 가. 교육 비경험 이유

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험이 없는 가장 큰 이유는 ‘관심이나 필요성을 느끼지 못하고(42.9%)’, ‘시간적 여유가 없었기 때문(33.8%)’인 것으로 나타났다.

<그림6-7> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비경험 이유

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비경험자)



여성은 ‘관심이나 필요성을 못 느껴서’ 혹은 ‘어디서 어떤 교육을 시행하는지 잘 몰라서’ 교육을 받지 않은 경우가 많았으며, 남성은 ‘시간적 여유가 없고’, ‘교육 비용이 비싸서’ 교육을 받지 못한 경우가 상대적으로 많았다.

연령별로는 연령이 어릴수록 ‘관심이나 필요성을 못 느껴서’와 ‘내가 수강하고자 하는 내용의 교육이 없어서’ 교육을 받지 않은 것으로 나타났으며, 연령이 많을 경우 ‘시간적 여유가 없어서’ 받지 않았다는 응답이 많았다.

<표6-3> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비경험 이유

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비경험자)

	관심이나 필요성을 못 느껴서	시간적 여유가 없어서	교육 비용이 비싸서	어디서 어떤 교육을 시행하는지 잘 몰라서	내가 수강하고자 하는 내용의 교육이 없어서
남 성	41.2	36.2	13.3	7.2	2.1
여 성	44.6	31.2	11.2	11.1	1.9
12-19세	59.3	23.3	8.8	6.4	2.2
20대	45.9	30.2	12.6	9.3	2.0
30대	39.2	37.1	13.8	8.1	1.8
40대	32.3	40.7	12.9	12.2	1.9



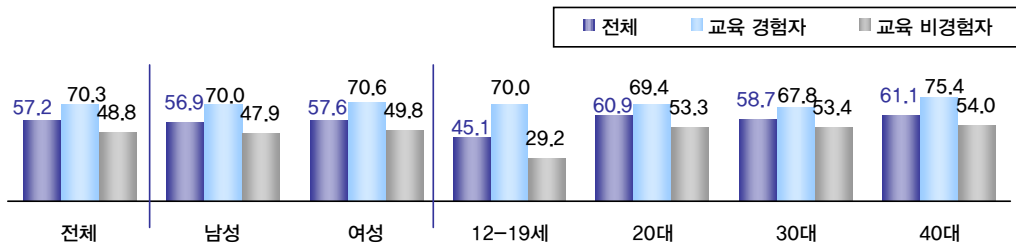
## 나. 교육 희망 여부

만12-49세 인터넷 이용자의 57.2%(교육 경험자의 70.3%, 교육 비경험자의 48.8%)가 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 수강을 희망하고 있는 것으로 나타났다.

특히, 20대와 40대는 약 60%가 교육 희망자였으며, 교육 비경험자의 경우도 절반 이상이 교육을 희망하는 것으로 나타났다.

<그림6-8> 향후 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망자 비율

(%)

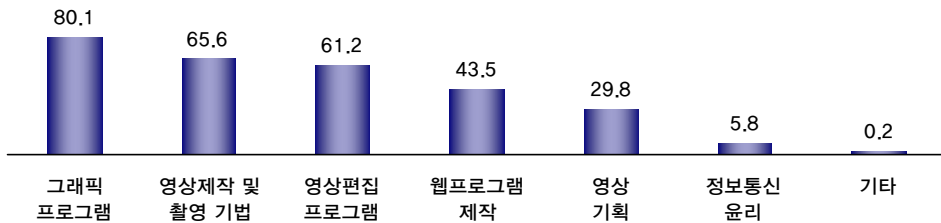


## 다. 희망하는 교육 과정

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망자가 가장 교육 받기를 원하는 과정은 ‘그래픽 프로그램 이용 방법(80.1%)’이었으며 다음으로 ‘영상제작 및 촬영기법(65.6%)’, ‘영상편집 프로그램 이용 방법(61.2%)’ 등의 순이었다.

<그림6-9> 희망하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정(복수응답)

(%, 향후 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망자)



여성은 ‘그래픽 프로그램’과 ‘영상제작 및 촬영기법’ 교육 희망자가 더 많았고, 남성은 ‘영상편집 프로그램’과 ‘웹프로그램 제작’에 대한 수요가 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

연령별로는, 연령이 높을 경우 ‘웹프로그램 제작’에 대한 수요가 큰 것으로 나타났다.

<표6-4> 성·연령별 희망하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정(복수응답)

(%, 향후 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망자)

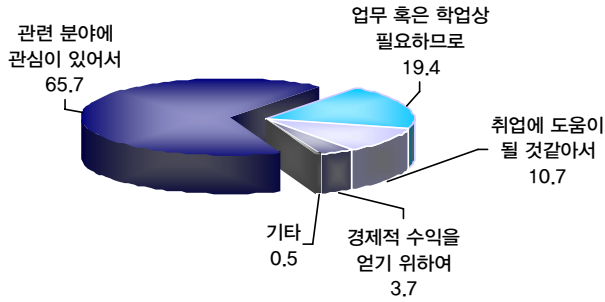
	그래픽 프로그램	영상제작 및 촬영 기법	영상편집 프로그램	웹 프로그램 제작	영상 기획	정보통신 윤리	기타
남 성	77.0	62.8	66.4	44.7	29.6	6.6	0.1
여 성	83.4	68.6	55.6	42.1	30.1	5.0	0.2
12-19세	75.2	69.8	68.7	36.9	26.2	6.5	-
20대	80.5	64.0	58.1	43.4	36.0	4.0	0.2
30대	81.6	63.9	62.5	44.7	27.0	4.9	0.4
40대	80.8	66.7	58.7	46.0	28.5	8.7	-

## 라. 교육 희망 이유

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육을 희망하는 가장 주된 이유는 ‘관련 분야에 관심이 있기 때문(65.7%)’이며, 그 외에 ‘업무 혹은 학업상 필요(19.4%)’와 ‘취업에 도움이 될 것 같아서(10.7%)’ 등의 순으로 나타났다.

**<그림6-10> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망 이유**

(%, 향후 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망자)



남성의 경우 ‘업무나 학업상의 필요(23.3%)’에 의해, 여성은 ‘관련 분야에 대한 관심(67.9%)’과 ‘취업에 도움이 될 것 같아서(12.2%)’ 교육을 원하는 경우가 상대적으로 많이 나타났다.

연령별로는 ‘취업에 도움이 될 것 같아서’는 20대(17.2%), ‘경제적 수익을 얻기 위해서’는 30대(6.5%), ‘업무나 학업상의 필요’는 40대(22.7%)에서 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

<표6-5> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망 이유

(%, 향후 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망자)

	관련 분야에 관심이 있어서	업무 혹은 학업상 필요하므로	취업에 도움이 될 것 같아서	경제적 수익을 얻기 위하여	기타
남 성	63.7	23.3	9.3	3.3	0.4
여 성	67.9	15.2	12.2	4.0	0.7
12-19세	69.4	16.4	11.8	2.1	0.3
20대	60.7	19.4	17.2	2.5	0.2
30대	68.3	18.2	6.5	6.5	0.5
40대	66.0	22.7	7.5	2.8	1.0

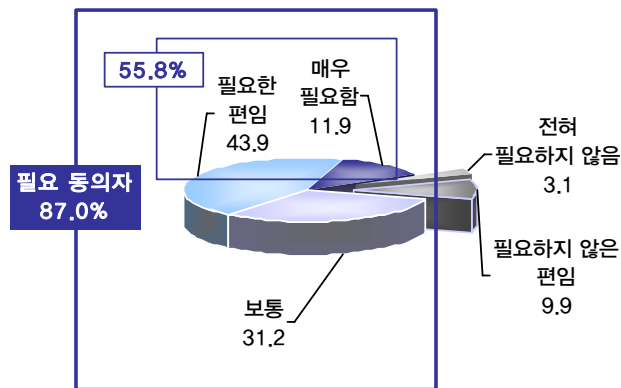
### 3. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 방향

#### 가. 교육의 필요성

만12-49세 인터넷 이용자의 과반수(55.8%)가 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 활성화와 건전한 이용 문화 조성 등을 위한 관련 교육이 ‘필요(43.9%)’ 또는 ‘매우 필요(11.9%)’하다고 생각하고 있으며, ‘보통’ 응답자까지 포함한 교육 필요 동의자는 87.0%에 이르는 것으로 조사되었다.

<그림6-11> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육의 필요성

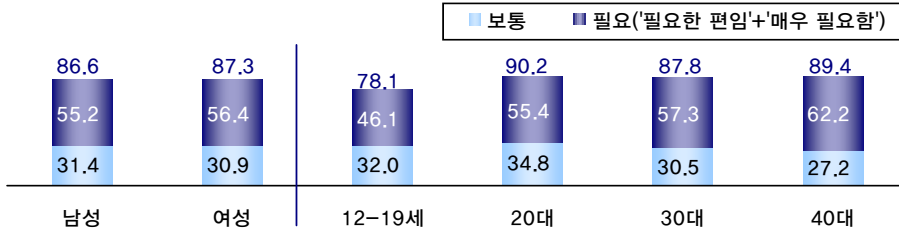
(%)



성별로는, 여성(87.3%)이 남성(86.6%)보다 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육에 대한 필요에 동의하는 비율이 높았다.

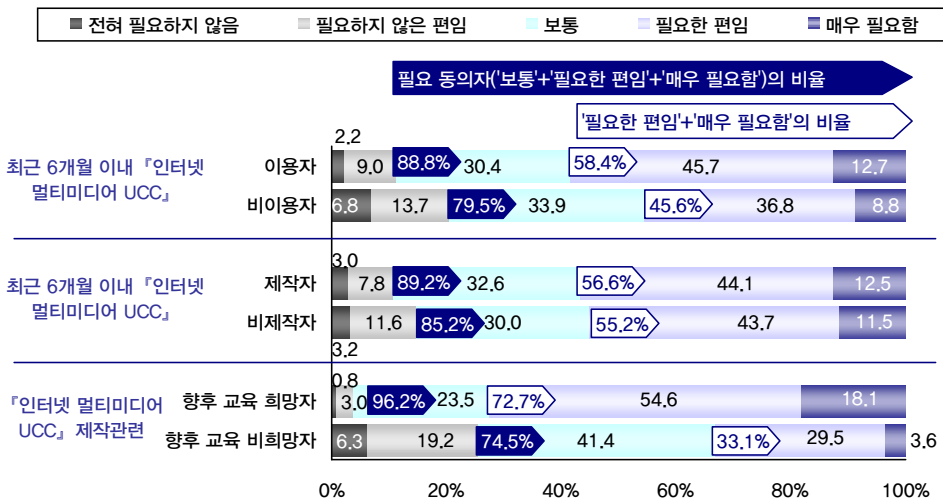
연령별로는 20대 이상의 대부분(약 90%)이 교육의 필요에 동의하는 것으로 나타났는데, 특히, 연령이 높을수록 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육이 필요(‘필요한 편임’, ‘매우 필요함’)하다는 응답이 많은 것으로 조사되었다.

<그림6-12> 성·연령별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육의 필요 동의자 비율 (%)



『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자(88.8%)가 비이용자(79.5%)보다 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육이 더욱 필요하다고 생각하고 있으며, 제작자(89.2%) 또한 비제작자(85.2%)보다 교육의 필요성에 더욱 공감하는 것으로 조사되었다. 특히, 향후 『인터넷 멀티미디어 UCC』 교육 희망자는 대부분인 96.2%가 교육의 필요성에 동의하는 것으로 나타났다.

<그림6-13> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 및 제작, 교육 희망 여부별 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육의 필요성 (%)

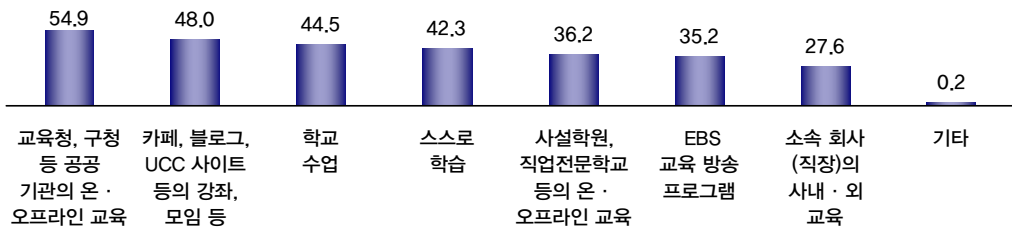


## 나. 교육 방식

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육의 필요에 동의하는 경우의 절반 이상(54.9%)은 ‘교육청, 구청 등 공공기관의 온·오프라인 교육’을 가장 바람직한 교육 방식이라고 생각하는 것으로 나타났다. 그 밖에 ‘카페, 블로그, UCC 사이트 등의 강좌, 모임 등(48.0%)’, ‘학교 수업(44.5%)’, ‘스스로 학습(42.3%)’ 등이 바람직한 교육 방식이라고 생각하는 경우도 40% 이상으로 나타났다.

<그림6-14> 바람직한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 방식(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 필요 동의자)

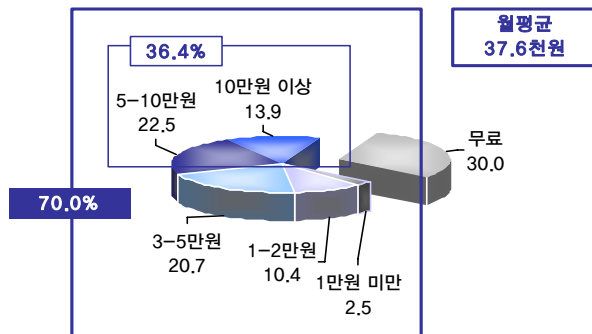


## 다. 교육 비용

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육을 위해 비용을 지출할 의향이 있는 경우는 동의자의 70.0%였으며, 월평균 비용으로는 37.6천 정도가 적정하다고 생각하는 것으로 조사되었다.

<그림6-15> 적정한 월평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비용

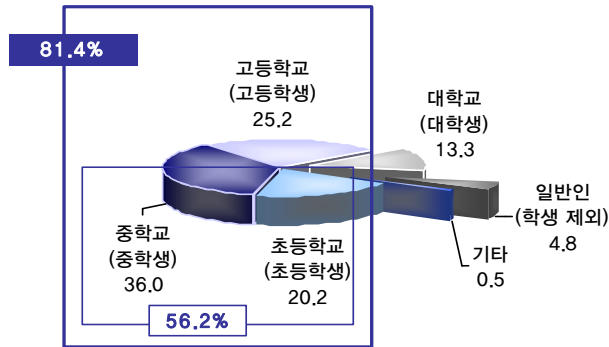
(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 필요 동의자)



## 라. 교육 시작 시기

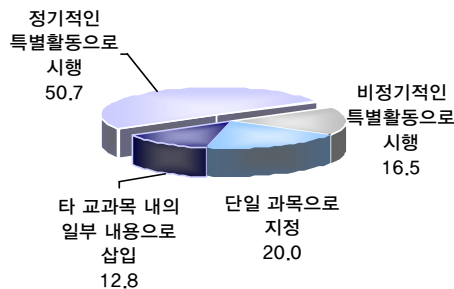
『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 필요 동의자의 절반 이상(56.2%)은 초등학교(20.2%) 또는 중학교(36.0%)때부터 관련 교육을 시작해야 한다고 응답하였으며, 81.1%가 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 활성화와 건전한 이용 문화 조성을 위한 교육을 고등학교 이전에 실시하는 것이 바람직하다고 생각하는 것으로 나타났다.

<그림6-16> 바람직한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 시작 시기  
(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 필요 동의자)



학교에서 관련 교육을 시행할 경우, 가장 적절한 형태는 ‘정기적인 특별 활동으로 시행(50.7%)’하는 것이며, 다음으로 ‘단일 과목으로 지정’하는 것이 적절하다는 응답이 20.0% 등으로 나타났다.

<그림6-17> 바람직한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 학교 교육 수업 형태  
(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 필요 동의자)



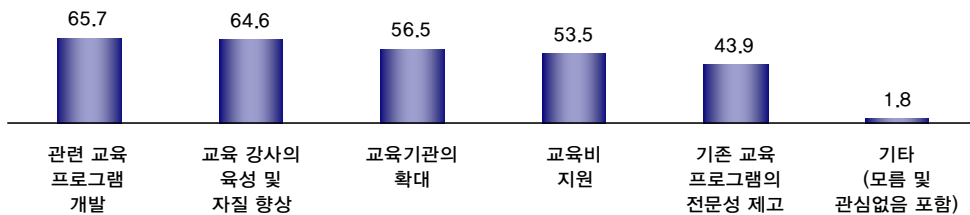


## 4. 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 전망

### 가. 교육 활성화를 위한 선결과제

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 필요성에 동의하는 경우 해당 교육의 활성화를 위해 ‘관련 교육 프로그램 개발(65.7%)’과 ‘교육 강사의 육성 및 자질 향상(64.6%)’이 가장 필요하다고 생각하는 것으로 나타났으며, 절반 이상은 ‘교육 기관의 확대(56.5%)’와 ‘교육비 지원(53.5%)’ 등이 선결되어야 한다고 응답하였다.

<그림6-18> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 활성화를 위한 선결과제(복수응답)  
(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 필요 동의자)

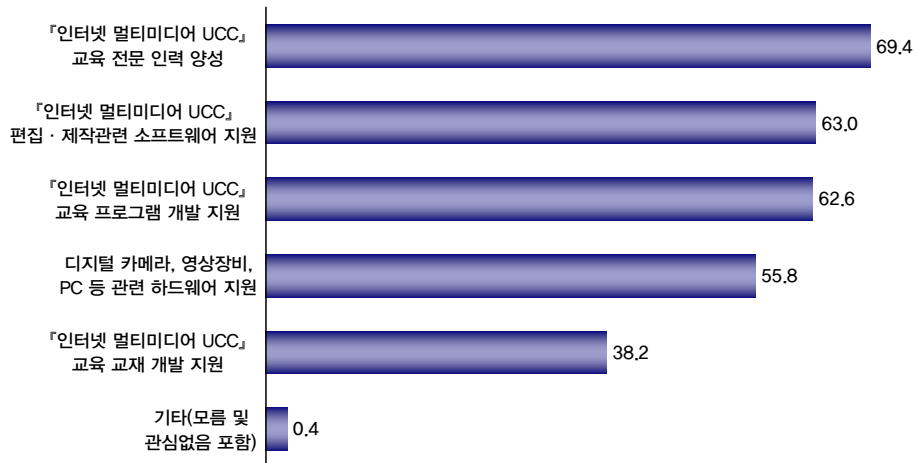


## 나. 교육 활성화를 위한 정부 지원 사항

『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 활성화를 위해 정부 차원의 지원 사항으로는 해당 ‘교육 전문 인력 양성(69.4%)’과 ‘편집·제작 관련 소프트웨어(63.0%)’ 및 ‘교육 프로그램 개발(62.6%)’ 등이 가장 필요한 것으로 나타났다.

<그림6-19> 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 활성화를 위한 정부 지원 사항(복수응답)

(%, 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 필요 동의자)



# 부록1 설문지

## 인터넷 멀티미디어콘텐츠 제작 및 이용실태조사 설문지

■ 인적사항 및 기본 인터넷이용행태				
1-1. 성별	1) 남 2) 여	1-2. 생년월(양력)	( )년 ( )월생	
1-3. 직업	1) 전문관리직 2) 사무직 3) 서비스/판매직 4) 생산관련직 5) 학생 6) 주부 7) 무직 8) 기타_____			
1-4. 최종 학력	1. 학생	1) 초등학교 2) 중학교 3) 고등학교 4) 대학생 5) 대학원생		
	2. 일반인	6) 중졸이하 7) 고졸 8) 대졸(대학원졸) 이상		
1-5. 지역	11) 서울 21) 부산 22) 대구 23) 인천 24) 광주 25) 대전 26) 울산 31) 경기 32) 강원 33) 충북 34) 충남 35) 전북 36) 전남 37) 경북 38) 경남 39) 제주			
1-6. 가구 소득	1) 100만원미만 2) 100-200만원미만 3) 200-300만원미만 4) 300-400만원미만 5) 400만원이상			

**1-7. 인터넷을 이용하신지 얼마나 되셨습니까?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) 3개월 미만<br><input type="checkbox"/> 3) 6개월 이상 - 1년 미만<br><input type="checkbox"/> 5) 3년 이상 - 5년 미만<br><input type="checkbox"/> 7) 7년 이상 - 9년 미만 | <input type="checkbox"/> 2) 3개월 이상 - 6개월 미만<br><input type="checkbox"/> 4) 1년 이상 - 3년 미만<br><input type="checkbox"/> 6) 5년 이상 - 7년 미만<br><input type="checkbox"/> 8) 9년 이상 |
|--|--|

**1-8. 인터넷을 얼마나 이용하십니까?**

인터넷 이용 빈도	인터넷 이용 시간
<input type="checkbox"/> 1) 하루에도 여러 번	하루 평균 ( )시간 ( )분
<input type="checkbox"/> 2) 하루 1번 정도	하루 평균 ( )시간 ( )분
<input type="checkbox"/> 3) 1주 3-4회	주 평균 ( )시간 ( )분
<input type="checkbox"/> 4) 1주 1-2회	주 평균 ( )시간 ( )분
<input type="checkbox"/> 5) 월 1-3회	월 평균 ( )시간 ( )분
<input type="checkbox"/> 6) 월 1회 미만	3개월 평균 ( )시간 ( )분

**1-9. 다음은 정보화기기 및 프로그램의 활용 정도에 대한 질문입니다.**

구분	활용 정도				
	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그려함
나는 최신 정보화 기기나 새로운 프로그램이 나오면 빨리 구입하거나, 사용하려 한다.					
나는 새로운 기기나 프로그램의 설치 및 사용법을 금방 익히고 활용하는 편이다.					
정보화 기기나 프로그램 사용시 습득한 나만의 팁(노하우)을 다른 사람들과 공유한다					
정보화 기기나 프로그램 사용시 문제가 생기면, 최대한 스스로 해결하려 한다.					

■정보화 환경(정보화 기기 및 소프트웨어 활용 현황)

2-1. 다음 중 최근 6개월 이내에 이용해 본 정보화 기기 및 필요시 이용가능한 정보화 기기는 무엇입니까?(모두 선택)

(다양한 기능을 가진 기기인 경우 가능한 기능 모두 선택)

예> 이동전화를 통해 디지털카메라, MP3플레이어 이용 가능시 세 가지 모두 선택)

정보화 기기명	최근6개월내 이용경험여부 (학교, 공공장소 등 장소에 상관없이 사용해 본 정보화 기기 모두 선택)	필요시 이용가능여부 (기정, 직장 등에 보유 혹은 임대되어 있어 필요시 이용할 수 있는 경우 모두 선택)
(1) 데스크탑 PC		
(2) 노트북 PC		
(3) 기타 휴대용 PC (PDA, 태블릿 PC, 울트라모바일 PC, 핸드헬드 PC 등)		
(4) 이동전화		
(5) 화상카메라·웹카메라(웹캠)		
(6) DMB 수신기(DMB폰 포함)		
(7) MP3 플레이어·PMP(휴대형 멀티미디어 플레이어)		
(8) 디지털 카메라		
(9) 디지털 캠코더		
(10) 디지털 TV		
(11) DVD 플레이어		
(12) 스캐너(스캐너 기능이 있는 복합기 포함)		
(13) 기타(적어 주십시오 : _____)		

2-2. [2-1에서 경험여부 선택 항목만] 다음 기기들을 얼마나 자주 활용하십니까?

구분	하루에도 여러번	하루에 1번정도	1주일에 3-4번	1주일에 1-2번	월 1-3회	월1회미만
선택한 정보화 기기						

2-3. [2-1에서경험여부 선택 항목만] 다음 기기들의 활용 능력에 대한 질문입니다.

구분	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘 하는 편임	매우 잘함
선택한 정보화 기기					

2-4. 다음 중 최근 6개월 이내에 이용한 소프트웨어(프로그램) 및 향후 이용 의향이 있는 소프트웨어를 선택해주시시오. (모두 선택)

구분	프로그램명	이용경험여부	향후이용의향
이미지 제작 프로그램	윈도우 그림판		
	포토샵(Photoshop)		
	일러스트레이터(Illustrator)		
	이미지레디(ImageReady)		
	파워포인트(PowerPoint)		
	UCC관련 사이트의 전용 프로그램		
	기타 (SW명: _____)		
동영상 제작 프로그램	윈도우 무비메이커		
	플래시(Flash)		
	프리미어(Premiere)		
	애프터이펙트(After Effect)		
	UCC관련 사이트의 전용 프로그램		
	기타 (SW명: _____)		

(☞모든 프로그램 미 경험시 3-1번으로)

2-5. [2-4의 이용경험 SW] 다음 소프트웨어들을 얼마나 자주 이용하십니까?

구분	하루에도 여러번	하루에 1번정도	1주일에 3-4번	1주일에 1-2번	월 1-3회	월1회미만
선택한 SW						

2-6. [2-4의 이용경험 SW] 다음 소프트웨어들에 대한 활용(사용 및 응용) 능력은 어느 정도입니까?

구분	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘 하는 편임	매우 잘함
선택한 SW					

■ 인터넷 멀티미디어콘텐츠(사진, 동영상 등) 이용 현황

다음은 개인(일반인)이 직접 제작한 인터넷 멀티미디어콘텐츠(이하 ‘이용자제작 인터넷 멀티미디어 콘텐츠’)의 이용에 관한 질문입니다.

- 본 조사에서 ‘제작’은 기존의 사진, 영화·TV프로그램 등의 변형·편집·가공을 포함합니다.
- ‘인터넷 멀티미디어콘텐츠’란 사진, 이미지, 동영상, 애니메이션, 플래쉬 등의 콘텐츠로 텍스트는 제외됩니다.

3-1. '이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠'를 얼마나 자주 보십니까?

이용 빈도	이용 시간
<input type="checkbox"/> 1) 하루에도 여러 번	하루 평균 ( )시간 ( )분
<input type="checkbox"/> 2) 하루 1번 정도	하루 평균 ( )시간 ( )분
<input type="checkbox"/> 3) 1주 3-4회	주 평균 ( )시간 ( )분
<input type="checkbox"/> 4) 1주 1-2회	주 평균 ( )시간 ( )분
<input type="checkbox"/> 5) 월 1-3회	월 평균 ( )시간 ( )분
<input type="checkbox"/> 6) 월 1회 미만	3개월 평균 ( )시간 ( )분
<input type="checkbox"/> 7) 최근 6개월 이내에 본 적 없음	(문 3-8번으로)

3-2. 최근 6개월 이내에 어떤 내용의 '이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠'를 보셨습니까? (3순위 응답)

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_ 3순위: \_\_\_\_\_

- 1) 엔터테인먼트(연예인, 방송연예 등)     2) 영화, 애니메이션  
 3) 가족, 친구, 연인     4) 뉴스, 정치  
 5) 게임, 유머, 만화     6) 음악  
 7) 업무, 학습     8) 여행, 명소(맛집 등)  
 9) 스포츠(경기장면, 스포츠 스타 등)     10) 애완동물 등 동물  
 11) 일반인의 창작활동(요리, 연주 등)     12) 기타(적어 주십시오 : \_\_\_\_\_)

3-3. 어떤 형태의 '이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠'를 주로 보십니까? (3순위 응답)

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_ 3순위: \_\_\_\_\_

- 1) 그림     2) 사진  
 3) 음악, 효과음     4) 애니메이션, 플래쉬  
 5) 동영상     6) 기타(적어 주십시오 : \_\_\_\_\_)

3-4. '이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠'를 주로 어떤 사이트에서 보십니까? (3순위 응답)

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_ 3순위: \_\_\_\_\_

- 1) 포털사이트 등의 UCC 전용 게시판(네이버의 북/비디오, 다음의 TV팟/노하우팟 등)  
 2) UCC 전용 사이트(판도라TV, 엠엔캐스트, 아프리카, 다모임, 디씨인사이드 등)  
 3) 블로그·미니홈피  
 4) 카페·커뮤니티  
 5) TV프로그램 또는 광고  
 6) 지식공유사이트(네이버의 지식iN, 다음의 신지식 등)  
 7) 기타(적어 주십시오 : \_\_\_\_\_)

3-5. '이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠'를 통해 제공되는 정보에 대해 얼마나 신뢰하십니까?

전혀 신뢰 안함	별로 신뢰하지 않는 편임	보통	신뢰하는 편임	매우 신뢰 함
①	②	③	④	⑤

3-6. 인터넷을 통한 ‘이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠’의 확산에 대해 어떻게 생각하십니까?

	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통임	그런 편임	매우 그러함
1) 다양한 정보, 이슈 등을 효과적으로 알리고, 공유할 수 있다					
2) 명예훼손, 저작권 침해, 음란물 등 불법콘텐츠 유통 등의 문제가 심화될 것이다					
3) 제작 기기 보유 및 제작 능력의 차이 등으로 활용 격차를 만들어 낼 것이다					
4) 일반인(개인)의 인터넷 멀티미디어콘텐츠 제작 및 이용은 새로운 사회문화적 트렌드로 자리잡을 것이다					

■ 이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠(사진, 동영상 UCC 등) 생산 현황

다음은 **본인이 직접 제작한** 인터넷 멀티미디어콘텐츠(이하 ‘**이용자제작 인터넷 멀티미디어 콘텐츠**’)의 **생산** 관한 질문입니다.

- 본 조사에서 ‘제작’은 기존의 사진, 영화·TV프로그램 등의 변형·편집·가공을 포함합니다.
- ‘인터넷 멀티미디어콘텐츠’란 사진, 이미지, 동영상, 애니메이션, 플래쉬 등의 콘텐츠로 텍스트는 제외됩니다.

4-1. 얼마나 자주 ‘인터넷 멀티미디어콘텐츠’를 직접 제작하십니까?

- 1) 하루에도 여러 번
- 2) 하루 1번 정도
- 3) 1주 3-4회
- 4) 1주 1-2회
- 5) 월 1-3회
- 6) 월 1회 미만
- 7) 최근 6개월 이내에 제작한적 없음 [문5-1로]

4-2. 어떤 내용의 ‘이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠’를 주로 만드십니까?

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_ 3순위: \_\_\_\_\_

- 1) 엔터테인먼트(연예인, 방송연예 등)
- 2) 영화, 애니메이션
- 3) 가족, 친구, 연인
- 4) 뉴스, 정치
- 5) 게임, 유머, 만화
- 6) 음악
- 7) 업무, 학습
- 8) 여행, 명소(맛집 등)
- 9) 스포츠(경기장면, 스포츠 스타 등)
- 10) 애완동물 등 동물
- 11) 일반인의 창작활동(요리, 연주 등)
- 12) 기타(적어 주십시오 : \_\_\_\_\_)

4-3. ‘이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠’ 제작과 관련된 정보(노하우, 문제해결 방법 등) 습득시 어떤 방법을 이용하십니까?

- 1) 주위 가족, 친구, 동료 등 지인에 문의
- 2) 인터넷상 카페·커뮤니티, 블로그 등을 통해 습득
- 3) 지식검색 사이트를 이용하여 습득
- 4) 기기 및 프로그램의 매뉴얼을 통해 습득
- 5) 관련 교육·수업 수강을 통해 습득
- 6) 오프라인 도서, 잡지 등 관련 서적을 통해 습득
- 7) 기타(적어 주십시오 : \_\_\_\_\_)



4-4. 다음은 '이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠' 제작 능력에 대한 질문입니다.

구분	해본 적 없음 (‘무엇인지 모름’포함)	능력 수준				
		거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘 사용 하는 편임	매우 잘 다룸 (전문가 수준)
1) 콘텐츠 제작을 위한 기획 및 구성						
2) 사진, 스틸이미지 등 이미지 촬영						
3) 동영상 촬영						
4) 컴퓨터와 촬영 장비간의 파일전송 및 파일형태 변환						
5) 사진 등 이미지 편집						
6) 동영상 편집						
7) 오디오 녹음						
8) 텍스트 및 레이아웃 편집						

4-5. 직접 제작한 '이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠'를 주로 어디에 올리십니까?

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_ 3순위: \_\_\_\_\_

- 1) 본인의 블로그·미니홈피
- 2) 타인의 블로그·미니홈피
- 3) 본인이 활동하는 카페·커뮤니티
- 4) 포털사이트 등의 UCC 전용 게시판(네이버의 뽐/비디오, 다음의 TV팟/노하우팟 등)
- 5) UCC 전용 사이트(관도라TV, 엠엔캐스트, 아프리카, 다모임, 디씨인사이드 등)
- 6) 지식공유사이트(네이버의 지식iN, 다음의 신지식 등)
- 7) 기타(적어 주십시오 : \_\_\_\_\_)

4-5. 본인이 직접 '이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠'를 만들어 인터넷에 게시하는 주된 이유는 무엇입니까?

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_ 3순위: \_\_\_\_\_

- 1) 내가 알고 있는 지식과 정보를 공유하기 위해서
- 2) 취미·여가 활동 차원에서
- 3) 다른 사람들과의 친교·교제를 위해서
- 4) 자기표현 및 홍보(PR), 자기소개서 제작을 위해서
- 5) 경제적 수익을 얻기 위해서
- 6) 업무나 과제를 위해서
- 7) 기타(적어 주십시오 : \_\_\_\_\_)

4-6. '이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠'를 제작·게시하면서 다음과 같은 경험을 해보신 적이 있으십니까?

	전혀 그렇지 않음 (경험없음)	거의 그렇지 않음	가끔 그런 편임	자주 그런 편임	매우 자주 그러함
1) 내용이나 수준에 따라 특정인(지인, 일촌 등)에게만 한정하여 공개한다					
2) 악성 댓글, 허락하지 않은 복사(스크랩) 등으로 피해를 경험했다.					
3) 이용자의 평가, 정정요청, 문의 등에 대응하여 제작물을 수정하거나 답글을 달았다					
4) 제작 기획, 프로그램 활용 능력 등의 한계 때문에 원하는 수준으로 콘텐츠를 제작하지 못했다					

4-7. '이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠'를 제작·게시할 때 다음과 같은 문제점에 대해서 고려하십니까?

구분	고려함	고려하지 않음
1) 타인 UCC의 무단 도용(저작권 침해)		
2) UCC 내용의 불건전성·음란성		
3) 해당 정보의 부정확성		
4) 언어폭력, 모욕(악성 댓글 등)		
5) 명예훼손(타인에 대한 거짓정보 유포 등)		
6) 타인의 개인정보 및 사생활 침해		
7) 기타(적어 주십시오 : _____)		

4-8. '이용자제작 인터넷 멀티미디어콘텐츠'를 제작·게시하면서 어려운 점은 무엇입니까? (모두 선택)

- 1) 제작 기획 및 구성
  2) 디지털 카메라, 캠코더 등 영상 기기의 활용  
 3) 제작한 영상물의 컴퓨터 파일로의 변환
  4) 저작물 편집 등을 위한 프로그램의 활용  
 5) 인터넷 게시 및 인터넷상에서의 편집
  6) 기타(적어 주십시오 : \_\_\_\_\_)  
 7) 어려움 없음

■ 이용자제작 멀티미디어콘텐츠(사진, 동영상 UCC 등) 교육

5-1. 다음과 관련된 교육을 수강해 보신 적이 있으십니까? (모두 응답)

- 1) 그래픽 프로그램 이용방법(포토샵, 일러스트, 플래쉬, 타이포그래피 등)  
 2) 영상편집프로그램 이용방법(프리미어, 캠타시아, 무비메이커등)  
 3) 영상기획관련(시나리오작성, 스토리텔링등)  
 4) 영상제작촬영기법(촬영, 편집, 자막생성 등)  
 5) 웹프로그램 제작(php, java, asp, html등)  
 6) 정보통신윤리  
 7) 기타 인터넷 멀티미디어 제작관련 교육(적어주십시오 : \_\_\_\_\_)  
 8) 교육 수강경험 전혀 없음 (~~5~~-4번으로)

5-2. [교육 경험자만] 교육을 어떤 방식으로 수강하셨습니까?

- 1) 학교 수업을 통한 교육  
 2) 관련 자료, 교재 등을 통해 스스로 학습  
 3) 사설학원, 직업전문학교 등의 온·오프라인 교육  
 4) 교육청, 구청 문화센터 등 공공기관의 온·오프라인 교육  
 5) 소속 회사(직장)의 사내·외 교육  
 6) 카페·블로그, UCC사이트 등의 강좌, 모임 등을 통한 교육  
 7) EBS 교육 방송 프로그램(TV, 인터넷, 라디오 포함)  
 8) 기타 (적어주십시오 : \_\_\_\_\_)

5-3. [교육경험자의 수강했던 교육 나열] 수강했던 교육에 대해 평가해주시시오.

	①	②	③	④	⑤
만족도	전혀 만족하지 못함	만족하지 못하는 편임	보통임	다소 만족함	매우 만족함
유용성	전혀 유용하지 않음	유용하지 않은 편임	보통임	다소 유용함	매우 유용함
용이성	내용이 매우 어려움	다소 어려움	보통임	쉬운 편임	매우 쉬움

(응답 후 5-5번으로)

5-4. [교육 비경험자만] 위에 나열된 교육을 받지 않으신 이유는 무엇입니까?

- 1) 관심이나 필요성을 느끼지 못해서
- 2) 어디서 어떤 교육을 시행하는지 잘 몰라서
- 3) 내가 수강하고자 하는 내용의 교육이 없어서
- 4) 시간적 여유가 없어서
- 5) 교육비용이 비싸서
- 6) 기타(적어 주십시오 : \_\_\_\_\_)

5-5. 향후 '이용자제작 멀티미디어콘텐츠' 관련 교육을 받을 의향이 있으십니까?

- 1) 예
- 2) 아니오 (응답 후 5-6번으로)

5-5-1. 향후 수강을 희망하시는 '이용자제작 멀티미디어콘텐츠' 관련 교육은 무엇입니까?

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_ 3순위: \_\_\_\_\_

- 1) 그래픽 프로그램 이용방법(포토샵, 일러스트, 플래쉬, 타이포그래피 등)
- 2) 영상편집프로그램 이용방법(프리미어, 캠타시아, 무비메이커등)
- 3) 영상기획관련(시나리오작성, 스토리텔링등)
- 4) 영상제작·촬영기법(촬영, 편집, 자막생성 등)
- 5) 웹프로그램 제작(PHP, java, asp, html등)
- 6) 정보통신윤리
- 7) 기타 (적어주십시오 : \_\_\_\_\_)

5-5-2. '이용자제작 멀티미디어콘텐츠' 관련 교육을 수강하고자 하시는 이유는 무엇입니까?

- 1) 관련 분야에 관심이 있어서(취미, 여가활동 차원)
- 2) 업무 혹은 학업상 필요하므로
- 3) 취업에 도움이 될 것 같아서
- 4) 경제적 수익을 얻기 위해서
- 5) 기타(적어 주십시오 : \_\_\_\_\_)

5-6. '이용자제작 멀티미디어콘텐츠' 제작 활성화와 건전한 이용 문화 조성 등을 위해 관련 교육이 필요하다고 생각하십니까?

전혀 필요하지 않음	필요없는 편임	보통임	필요한 편임	매우 필요함
① [6-1번으로]	② [6-1번으로]	③	④	⑤

5-6-1. 향후 '이용자제작 멀티미디어콘텐츠' 관련 교육을 시행할 경우 어떤 형태가 적합하다고 생각하십니까?

- 1) 학교 수업을 통한 교육
- 2) 관련 자료, 교재 등을 통해 스스로 학습
- 3) 사설학원, 직업전문학교 등의 온·오프라인 교육
- 4) 교육청, 구청 문화센터 등 공공기관의 온·오프라인 교육
- 5) 소속 회사(직장)의 사내·외 교육
- 6) 카페·블로그, UCC사이트 등의 강좌, 모임 등을 통한 교육
- 7) EBS 교육 방송 프로그램(TV, 인터넷, 라디오 포함)
- 8) 기타 (적어주십시오 : \_\_\_\_\_ )

5-6-2. '이용자제작 멀티미디어콘텐츠' 관련 교육을 시행할 경우 월평균 교육 비용은 얼마가 적당하다고 생각하십니까?(무료는 0원으로 표시)

월평균 \_\_\_\_\_ 원

5-6-3. '이용자제작 멀티미디어콘텐츠' 관련 교육을 시행한다면 교육 실시시기(대상)는 언제부터가 적당하다고 생각하십니까?

- 1) 초등학교       2) 중학교       3) 고등학교       4) 대학교
- 5) (학생을 제외한) 일반인       6) 기타(적어 주십시오 : \_\_\_\_\_ )

5-6-4. '이용자제작 멀티미디어콘텐츠' 관련 교육을 학교에서 시행한다면 어떤 수업형태가 적합하다고 생각하십니까?

- 1) 단일과목으로 지정       2) 타 교과목 내의 일부내용으로 삽입
- 3) 정기적인 특별활동으로 시행       4) 비정기적인 특별활동으로 시행
- 5) 기타(적어 주십시오 : \_\_\_\_\_ )

5-6-5. '이용자제작 멀티미디어콘텐츠' 교육 활성화를 위해 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_ 3순위: \_\_\_\_\_

- 1) 교육기관의 확대       2) 기존 교육프로그램의 전문성 제고
- 3) 교육 강사의 육성 및 자질 향상       4) 관련 교육 프로그램 개발
- 5) 교육비 지원       6) 모름/관심 없음
- 7) 기타 (적어주십시오 : \_\_\_\_\_ )

5-6-6. '이용자제작 멀티미디어콘텐츠' 관련 교육을 시행한다면 정부차원에서 어떤 지원이 필요할 것이라고 생각하십니까?

1순위: \_\_\_\_\_ 2순위: \_\_\_\_\_ 3순위: \_\_\_\_\_

- 1) 디지털카메라, 영상장비, PC 등 관련 하드웨어 지원
- 2) 인터넷 멀티미디어콘텐츠 편집·제작 관련 소프트웨어 지원
- 3) 인터넷 멀티미디어콘텐츠 교육 전문인력 양성
- 4) 인터넷 멀티미디어콘텐츠 교육 프로그램 개발 지원
- 5) 인터넷 멀티미디어콘텐츠 교육 교재 개발 지원
- 6) 기타(적어 주십시오 : \_\_\_\_\_ )

**제한적 본인확인제 인식도**

6-1. 인터넷에 글, 사진, 동영상 등을 게재하거나 댓글 등을 작성하는 우리나라 인터넷 이용자들의 게시문화 각각에 대해 평가해 주십시오.

	매우 낮음	낮은 편임	보통임	높은 편임	매우 높음
1) 인터넷 이용자의 적극성·참여도	①	②	③	④	⑤
2) 게시문화의 문제성·부작용(악플, 사생활침해 등)	①	②	③	④	⑤
3) 건전한 게시문화 조성을 위한 정부의 지원 수준	①	②	③	④	⑤
4) 전반적 게시문화 수준	①	②	③	④	⑤

6-2. 2007년 7월 27일부터 시행된 「게시판 이용자의 본인확인제」에 대해 알고 계십니까?

전혀 모름	잘 모르는 편임	보통임	잘 아는 편임	매우 잘 알고 있음
①	②	③	④	⑤

6-3. 「게시판이용자의 본인확인제는 게시판 이용자가 정보를 게시할 때 본인의 진위여부를 확인하도록 하고, 본인 확인 후에는 ID나 별명 등을 사용하여 게시물을 작성할 수 있도록 하는 제도입니다.」 본 제도가 2007년 7월 27일 시행된 이후 명예훼손, 사생활 침해 등 악성댓글·게시물의 양이 줄어들었다고 생각하십니까?

전혀 줄어들지 않음	줄어들지 않은 편임	보통임	다소 줄어들었음	많이 줄어들었음
①	②	③	④	⑤

6-4. 「게시판이용자의 본인확인제」시행(2007.7.27) 이후 명예훼손, 사생활 침해 등 악성댓글·게시물의 수위가 낮아졌다고 생각하십니까?

전혀 낮아지지 않음	낮아지지 않은 편임	보통임	다소 낮아짐	많이 낮아짐
①	②	③	④	⑤

6-5. 「게시판이용자의 본인확인제」가 인터넷 이용자의 책임의식 고취 및 바람직한 인터넷 문화 조성에 어느 정도 기여할 것이라고 생각하십니까?

전혀 기여하지 못함	기여하지 못하는 편임	보통임	기여하는 편임	매우 크게 기여함
① [6-6번으로]	② [6-6번으로]	③	④	⑤

6-5-1. 게시판이용자의 본인확인제」가 인터넷 이용자의 책임의식 고취 및 바람직한 인터넷 문화 조성에 언제쯤 기여할 것이라고 생각하십니까?

- 1) 3개월 미만                       2) 3~6개월 미만                       3) 6개월~1년 미만  
 4) 1~2년 미만                       5) 2년 이상

6-6. 인터넷 이용자의 책임의식 고취 및 바람직한 인터넷 문화 조성을 위해서 보다 적극적인 정부의 역할이 필요하다고 생각하십니까?

전혀 필요하지 않음	필요하지 않은 편임	보통임	필요한 편임	매우 필요함
①	②	③	④	⑤

## 부록2 통 계 표

## - 통계 표 목 차 -

[표 1] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도: 최신 정보화기기나 새로운 프로그램은 빨리 구입하거나 사용하려 함	71
[표 2] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도: 최신 정보화기기나 새로운 프로그램은 빨리 구입하거나 사용하려 함 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	72
[표 3] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도: 새로운 기기나 프로그램의 설치 및 사용법을 금방 익히고 활용하는 편임	73
[표 4] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도: 새로운 기기나 프로그램의 설치 및 사용법을 금방 익히고 활용하는 편임 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	74
[표 5] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도: 정보화기기나 프로그램 사용시 습득한 나만의 팁을 타인과 공유함	75
[표 6] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도: 정보화기기나 프로그램 사용시 습득한 나만의 팁을 타인과 공유함 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	76
[표 7] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도: 정보화기기나 프로그램 사용시 발생하는 문제는 최대한 스스로 해결하려 함	77
[표 8] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도: 정보화기기나 프로그램 사용시 발생하는 문제는 최대한 스스로 해결하려 함 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	78
[표 9] 정보화기기 활용 현황: 데스크탑PC	79
[표 10] 정보화기기 활용 현황: 노트북PC	80
[표 11] 정보화기기 활용 현황: 기타 휴대용PC	81
[표 12] 정보화기기 활용 현황: 이동전화	82
[표 13] 정보화기기 활용 현황: 화상카메라·웹캠	83
[표 14] 정보화기기 활용 현황: DMB 수신기	84
[표 15] 정보화기기 활용 현황: MP3 플레이어·PMP	85
[표 16] 정보화기기 활용 현황: 디지털 카메라	86
[표 17] 정보화기기 활용 현황: 디지털 캠코더	87
[표 18] 정보화기기 활용 현황: 디지털 TV	88
[표 19] 정보화기기 활용 현황: DVD 플레이어	89
[표 20] 정보화기기 활용 현황: 스캐너	90
[표 21] 이미지제작 프로그램 활용 현황: 윈도우 그림판	91
[표 22] 이미지제작 프로그램 활용 현황: 포토샵	92
[표 23] 이미지제작 프로그램 활용 현황: 일러스트레이터	93
[표 24] 이미지제작 프로그램 활용 현황: 이미지레디	94
[표 25] 이미지제작 프로그램 활용 현황: 파워포인트	95
[표 26] 이미지제작 프로그램 활용 현황: UCC관련 사이트의 전용 프로그램	96
[표 27] 동영상제작 프로그램 활용 현황: 윈도우 무비메이커	97
[표 28] 동영상제작 프로그램 활용 현황: 플래시	98

[표 29] 동영상제작 프로그램 활용 현황: 프리미어 .....	99
[표 30] 동영상제작 프로그램 활용 현황: 애프터이펙트 .....	100
[표 31] 동영상제작 프로그램 활용 현황: UCC관련 사이트의 전용 프로그램 .....	101
[표 32] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 빈도 .....	102
[표 33] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 빈도 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자) .....	103
[표 34] 주평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 시간 .....	104
[표 35] 주평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 시간 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자) .....	105
[표 36] 주이용 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자) .....	106
[표 37] 주이용 『인터넷 멀티미디어 UCC』 형태(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자) .....	107
[표 38] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 경로(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자) .....	108
[표 39] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제공 정보에 대한 신뢰도 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자) .....	109
[표 40] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향: 다양한 정보, 이슈 등을 효과적으로 알리고 공유할 수 있음 .....	110
[표 41] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향: 다양한 정보, 이슈 등을 효과적으로 알리고 공유할 수 있음 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자) .....	111
[표 42] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향: 다양한 정보, 이슈 등을 효과적으로 알리고 공유할 수 있음 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 비이용자) .....	112
[표 43] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향: 명예훼손, 저작권 침해, 음란물 등 불법콘텐츠 유통 문제가 심화될 것임 .....	113
[표 44] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향: 명예훼손, 저작권 침해, 음란물 등 불법콘텐츠 유통 문제가 심화될 것임 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자) .....	114
[표 45] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향: 명예훼손, 저작권 침해, 음란물 등 불법콘텐츠 유통 문제가 심화될 것임 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 비이용자) .....	115
[표 46] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향: 제작기기 보유 및 제작 능력 차이 등으로 활용 격차 발생할 것임 .....	116
[표 47] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향: 제작기기 보유 및 제작 능력 차이 등으로 활용 격차 발생할 것임 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자) .....	117
[표 48] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향: 제작기기 보유 및 제작 능력 차이 등으로 활용 격차 발생할 것임 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 비이용자) .....	118
[표 49] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향: 새로운 사회문화적 트렌드로 자리잡을 것임 .....	119
[표 50] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향: 새로운 사회문화적 트렌드로 자리잡을 것임 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자) .....	120
[표 51] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향: 새로운 사회문화적 트렌드로 자리잡을 것임 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 비이용자) .....	121
[표 52] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 빈도 .....	122
[표 53] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 빈도 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자) .....	123
[표 54] 주로 제작하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자) .....	124
[표 55] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 방법 습득 경로(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자) .....	125



[표 56]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력: 콘텐츠 제작을 위한 기획 및 구성 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	126
[표 57]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력: 사진, 스틸이미지 등 이미지 촬영 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	127
[표 58]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력: 동영상 촬영 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	128
[표 59]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력: 컴퓨터와 촬영 장비간의 파일전송 및 파일형태 변환 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	129
[표 60]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력: 사진 등 이미지 편집 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	130
[표 61]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력: 동영상 편집 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	131
[표 62]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력: 오디오 녹음 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	132
[표 63]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력: 텍스트 및 레이아웃 편집 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	133
[표 64]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 게시 경로(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	134
[표 65]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 이유(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	135
[표 66]	게시한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관리 행태: 내용이나 수준에 따라 특정인에게만 공개 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	136
[표 67]	게시한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관리 행태: 악성 댓글, 무단 복사 등으로 피해 경험 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	137
[표 68]	게시한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관리 행태: 이용자 평가, 정정 요청, 문의 등에 대응하여 수정 또는 답글 작성 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	138
[표 69]	제작 능력 한계로 원하는 수준의 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 제작하지 못한 경험 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	139
[표 70]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려 사항: 타인 UCC 무단도용(저작권 침해) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	140
[표 71]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려 사항: UCC 내용의 불건전성·음란성 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	141
[표 72]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려 사항: 해당 정보의 부정확성 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	142
[표 73]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려 사항: 언어폭력, 모욕(악성 댓글 등) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	143
[표 74]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려 사항: 명예훼손(타인에 대한 거짓정보 유포 등) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	144
[표 75]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려 사항: 타인의 개인정보 및 사생활 침해 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	145
[표 76]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작·게시 애로사항(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자)	146
[표 77]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험(복수응답)	147
[표 78]	경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험자)	148
[표 79]	경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 방식(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험자)	149

[표 80]	경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정 평가 (각 과정별 교육 경험자)	150
[표 81]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비경험 이유 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비경험자)	151
[표 82]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망 여부	152
[표 83]	희망하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 희망자)	153
[표 84]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망 이유 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 희망자)	154
[표 85]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육의 필요성	155
[표 86]	바람직한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 방식(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 필요 동의자)	156
[표 87]	적정한 월평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비용 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 필요 동의자)	157
[표 88]	바람직한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 시작 시기 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 필요 동의자)	158
[표 89]	바람직한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 학교 교육 수업 형태 (『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 필요 동의자)	159
[표 90]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 활성화를 위한 선결과제(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 필요 동의자)	160
[표 91]	『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육을 위해 필요한 정부 지원 사항(복수응답) (『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 필요 동의자)	161
[표 92]	우리나라 인터넷 게시 문화 평가: 인터넷 이용자의 적극성·참여도	162
[표 93]	우리나라 인터넷 게시 문화 평가: 게시문화의 문제성·부작용	163
[표 94]	우리나라 인터넷 게시 문화 평가: 건전한 게시문화 조성을 위한 정부의 지원 수준	164
[표 95]	우리나라 인터넷 게시 문화 평가: 전반적 게시문화 수준	165
[표 96]	『게시판 이용자의 본인확인제』에 대한 인지도	166
[표 97]	『게시판 이용자의 본인확인제』 효과: 악성 댓글·게시글 양 감소	167
[표 98]	『게시판 이용자의 본인확인제』 효과: 악성 댓글·게시글 수위 약화	168
[표 99]	『게시판 이용자의 본인확인제』의 바람직한 인터넷 문화 조성예의 기여 정도	169
[표100]	『게시판 이용자의 본인확인제』가 바람직한 인터넷 문화 조성예에 기여할 예상 시기 (바람직한 인터넷 문화 조성예의 긍정적 기여 예상자)	170
[표101]	바람직한 인터넷 문화 조성예를 위한 정부의 적극적 지원 필요성	171
[표102]	바람직한 인터넷 문화 조성예를 위한 정부의 적극적 지원 필요성 (바람직한 인터넷 문화 조성예의 긍정적 기여 예상자)	172

[표1] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도:  
 최신 정보화기기나 새로운 프로그램은 빨리 구입하거나 사용하려 함

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	4.6	23.5	39.4	27.8	4.7	3.0
<b>성</b>							
남 성	1,208	4.0	21.8	37.3	30.8	6.1	3.1
여 성	1,097	5.2	25.4	41.8	24.4	3.2	2.9
<b>연령</b>							
12-19세	449	11.0	26.0	31.0	25.5	6.5	2.9
20대	622	3.6	23.5	37.8	31.9	3.1	3.1
30대	680	2.5	22.5	41.2	29.2	4.5	3.1
40대	555	3.1	22.8	45.8	23.0	5.3	3.0
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	18.9	29.6	28.9	17.4	5.3	2.6
15-19세	272	6.0	23.7	32.4	30.7	7.3	3.1
20-24세	289	4.2	27.1	34.7	30.7	3.3	3.0
25-29세	333	3.1	20.4	40.6	33.0	2.9	3.1
30-34세	331	3.7	24.5	41.0	27.1	3.8	3.0
35-39세	348	1.4	20.6	41.5	31.3	5.2	3.2
40-44세	302	2.0	22.8	41.3	29.0	4.8	3.1
45-49세	253	4.3	22.7	51.2	15.9	5.9	3.0
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	10.9	24.5	28.0	27.3	9.3	3.0
남20대	323	2.7	21.4	36.6	35.8	3.5	3.2
남30대	352	2.3	18.2	39.8	33.1	6.5	3.2
남40대	297	2.1	24.3	42.4	25.2	6.0	3.1
여12-19세	212	11.2	27.8	34.3	23.4	3.3	2.8
여20대	298	4.6	25.8	39.2	27.7	2.7	3.0
여30대	328	2.7	27.0	42.7	25.1	2.4	3.0
여40대	258	4.2	21.1	49.7	20.4	4.6	3.0
<b>학력</b>							
초/중학생	196	17.9	30.7	28.4	18.2	4.7	2.6
고등학생	130	7.0	20.6	29.4	32.6	10.4	3.2
대학(원)생	360	4.0	26.0	37.0	30.8	2.1	3.0
고졸이하	361	4.9	27.2	50.4	15.7	1.8	2.8
대졸이상	1,258	2.3	21.0	39.7	31.3	5.7	3.2
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	2.8	14.8	36.6	39.2	6.6	3.3
사무직	702	2.1	21.7	39.6	30.3	6.2	3.2
서비스/생산직	298	3.1	22.7	45.0	25.1	4.1	3.0
학생	686	8.6	26.3	33.1	27.6	4.4	2.9
주부	276	3.2	28.1	51.6	15.2	1.8	2.8
무직/기타	79	8.4	31.6	38.4	21.6	-	2.7
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	9.8	32.1	37.6	16.8	3.7	2.7
2-3시간	423	4.5	25.0	39.3	26.9	4.3	3.0
3-4시간	446	4.5	22.0	46.0	25.3	2.2	3.0
4-6시간	647	2.3	20.5	40.1	31.0	6.1	3.2
6시간 이상	438	4.1	21.2	33.3	34.9	6.5	3.2
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	10.7	28.7	40.0	13.3	7.2	2.8
3-5년	217	13.5	28.6	37.7	18.0	2.2	2.7
5-7년	480	4.5	27.8	38.1	25.6	4.0	3.0
7-9년	609	3.6	22.6	44.0	27.0	2.8	3.0
9년 이상	896	2.4	20.1	37.4	33.4	6.7	3.2
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	6.7	27.5	40.9	21.9	2.9	2.9
200-300만원	650	6.8	27.6	38.4	24.1	3.2	2.9
300-400만원	580	3.0	22.1	41.0	29.5	4.4	3.1
400만원 이상	565	1.8	16.6	37.7	35.3	8.5	3.3

[표2] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도:  
 최신 정보화기기나 새로운 프로그램은 빨리 구입하거나 사용하려 함  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	2.8	17.8	37.2	36.0	6.2	3.3
<b>성</b>							
남 성	583	2.5	15.1	36.5	37.5	8.4	3.3
여 성	459	3.2	21.3	38.0	34.1	3.5	3.1
<b>연령</b>							
12-19세	211	6.2	24.1	31.6	30.5	7.7	3.1
20대	332	3.0	17.7	38.2	37.5	3.6	3.2
30대	290	1.2	15.4	36.5	39.2	7.7	3.4
40대	209	1.3	15.2	41.9	34.8	6.8	3.3
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	16.5	24.9	35.1	20.4	3.1	2.7
15-19세	145	1.6	23.7	30.0	35.0	9.7	3.3
20-24세	155	3.4	21.8	33.8	37.6	3.4	3.2
25-29세	177	2.6	14.0	42.1	37.4	3.9	3.3
30-34세	147	1.3	21.1	38.6	32.8	6.1	3.2
35-39세	143	1.1	9.5	34.2	45.7	9.4	3.5
40-44세	116	1.2	17.7	33.9	42.3	5.0	3.3
45-49세	93	1.3	12.0	51.9	25.5	9.2	3.3
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	5.8	19.9	31.1	30.7	12.6	3.2
남20대	188	2.8	16.0	37.5	39.6	4.1	3.3
남30대	169	1.1	10.6	37.7	40.1	10.4	3.5
남40대	118	1.1	15.8	38.0	36.8	8.4	3.4
여12-19세	103	6.7	28.4	32.1	30.3	2.5	2.9
여20대	144	3.3	19.9	39.2	34.7	3.0	3.1
여30대	122	1.3	22.0	34.7	37.9	4.0	3.2
여40대	91	1.5	14.4	46.9	32.3	4.9	3.2
<b>학력</b>							
초/중학생	74	14.5	24.7	37.5	20.5	2.8	2.7
고등학생	65	2.2	20.6	24.9	40.3	12.0	3.4
대학(원)생	200	3.2	24.5	36.3	33.0	2.9	3.1
고졸이하	144	4.0	19.1	51.0	22.9	2.9	3.0
대졸이상	559	0.8	13.9	35.2	42.0	8.1	3.4
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	0.0	10.9	30.5	50.4	8.3	3.6
사무직	330	1.3	13.6	36.0	40.3	8.7	3.4
서비스/생산직	130	1.7	15.5	46.5	29.7	6.6	3.2
학생	339	5.5	23.8	34.4	31.7	4.6	3.1
주부	88	2.8	21.6	49.0	25.2	1.4	3.0
무직/기타	25	5.4	27.0	33.4	34.2	-	3.0
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	8.3	25.7	33.5	25.2	7.4	3.0
2-3시간	192	2.1	24.5	36.9	31.4	5.1	3.1
3-4시간	211	3.4	18.2	44.7	31.3	2.3	3.1
4-6시간	306	2.1	14.4	38.3	37.5	7.7	3.3
6시간 이상	208	0.4	11.7	30.2	49.3	8.3	3.5
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	5.8	24.2	45.4	18.0	6.5	3.0
3-5년	90	10.1	16.6	47.5	22.2	3.7	2.9
5-7년	217	1.4	24.6	35.4	33.0	5.7	3.2
7-9년	254	2.6	17.7	40.6	35.7	3.5	3.2
9년 이상	439	1.9	14.2	33.1	42.2	8.6	3.4
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	3.7	25.9	41.2	25.5	3.7	3.0
200-300만원	269	4.2	19.8	39.6	33.5	2.9	3.1
300-400만원	245	2.2	14.8	37.5	38.2	7.3	3.3
400만원 이상	283	1.1	11.6	31.1	45.6	10.6	3.5

[표3] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도:  
새로운 기기나 프로그램의 설치 및 사용법을 금방 익히고 활용하는 편임

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	2.4	12.1	31.6	41.4	12.5	3.5
<b>성</b>							
남 성	1,208	1.9	9.3	29.1	43.7	16.0	3.6
여 성	1,097	3.0	15.1	34.4	38.9	8.7	3.4
<b>연령</b>							
12-19세	449	4.5	9.4	23.6	41.3	21.1	3.7
20대	622	2.1	8.8	27.7	45.4	16.1	3.6
30대	680	1.1	13.7	32.0	44.5	8.7	3.5
40대	555	2.6	15.7	42.0	33.3	6.3	3.3
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	7.3	15.8	35.6	31.9	9.5	3.2
15-19세	272	2.8	5.3	15.9	47.4	28.6	3.9
20-24세	289	2.6	7.2	24.9	43.9	21.5	3.7
25-29세	333	1.7	10.2	30.1	46.6	11.4	3.6
30-34세	331	1.3	13.5	30.9	44.6	9.7	3.5
35-39세	348	0.9	13.9	33.0	44.3	7.8	3.4
40-44세	302	2.3	13.0	45.1	33.7	5.9	3.3
45-49세	253	3.0	18.9	38.4	32.8	6.9	3.2
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	5.1	9.6	24.0	38.0	23.4	3.6
남20대	323	1.5	5.4	26.2	45.7	21.2	3.8
남30대	352	0.6	8.7	31.2	47.7	11.8	3.6
남40대	297	1.2	13.9	34.0	41.5	9.5	3.4
여12-19세	212	3.9	9.2	23.3	45.0	18.5	3.7
여20대	298	2.8	12.5	29.2	45.0	10.5	3.5
여30대	328	1.7	19.0	32.9	41.0	5.4	3.3
여40대	258	4.2	17.9	51.3	23.9	2.7	3.0
<b>학력</b>							
초/중학생	196	6.5	15.0	34.3	33.5	10.7	3.3
고등학생	130	3.5	5.0	17.4	43.1	31.0	3.9
대학(원)생	360	1.6	5.0	21.8	50.1	21.5	3.8
고졸이하	361	4.1	18.9	40.3	31.7	4.9	3.1
대졸이상	1,258	1.4	12.3	33.0	42.7	10.5	3.5
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	1.6	8.3	26.8	51.1	12.3	3.6
사무직	702	1.0	11.8	32.6	43.9	10.7	3.5
서비스/생산직	298	2.8	12.6	38.4	36.8	9.4	3.4
학생	686	3.4	7.8	24.5	44.0	20.2	3.7
주부	276	3.6	25.4	43.3	24.7	3.1	3.0
무직/기타	79	3.5	13.9	34.8	40.1	7.8	3.3
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	7.6	21.7	33.8	27.6	9.2	3.1
2-3시간	423	1.3	14.4	35.9	38.5	10.0	3.4
3-4시간	446	0.6	10.8	30.3	45.5	12.8	3.6
4-6시간	647	1.8	8.8	29.5	44.4	15.6	3.6
6시간 이상	438	2.0	8.0	30.3	46.7	13.0	3.6
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	9.7	14.0	42.4	21.0	12.9	3.1
3-5년	217	5.7	22.3	37.5	28.2	6.3	3.1
5-7년	480	3.4	13.2	33.8	37.3	12.3	3.4
7-9년	609	1.2	11.6	32.7	43.0	11.5	3.5
9년 이상	896	1.1	9.0	27.0	48.1	14.8	3.7
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	3.5	13.4	31.9	38.2	13.0	3.4
200-300만원	650	2.7	13.8	32.9	40.5	10.1	3.4
300-400만원	580	2.3	11.3	33.5	41.4	11.4	3.5
400만원 이상	565	1.2	9.4	28.0	45.3	16.1	3.7

[표4] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도:  
 새로운 기기나 프로그램의 설치 및 사용법을 금방 익히고 활용하는 편임  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	1.1	7.9	26.9	46.2	17.9	3.7
<b>성</b>							
남 성	583	1.1	6.0	24.7	45.6	22.6	3.8
여 성	459	1.0	10.3	29.8	47.0	11.9	3.6
<b>연령</b>							
12-19세	211	1.1	5.7	17.5	47.7	28.1	4.0
20대	332	1.8	8.4	25.4	46.7	17.7	3.7
30대	290	0.3	7.3	27.7	49.4	15.2	3.7
40대	209	0.9	10.0	37.8	39.5	11.8	3.5
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	1.7	13.3	29.3	40.5	15.3	3.5
15-19세	145	0.8	2.2	12.2	50.9	33.9	4.1
20-24세	155	2.3	5.3	24.7	43.4	24.3	3.8
25-29세	177	1.3	11.1	26.0	49.6	11.9	3.6
30-34세	147	0.6	7.6	27.2	50.2	14.3	3.7
35-39세	143	-	7.0	28.2	48.6	16.2	3.7
40-44세	116	-	6.9	41.8	42.5	8.8	3.5
45-49세	93	2.0	13.9	32.9	35.8	15.4	3.5
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	1.6	5.1	17.8	42.1	33.4	4.0
남20대	188	2.0	4.7	28.0	41.9	23.4	3.8
남30대	169	0.6	5.0	26.8	48.9	18.8	3.8
남40대	118	-	10.2	22.8	49.9	17.1	3.7
여12-19세	103	0.5	6.3	17.2	53.5	22.5	3.9
여20대	144	1.5	13.2	22.0	53.1	10.2	3.6
여30대	122	-	10.6	29.1	50.0	10.4	3.6
여40대	91	2.1	9.8	57.4	26.0	4.9	3.2
<b>학력</b>							
초/중학생	74	1.5	11.7	29.4	41.4	16.0	3.6
고등학생	65	-	3.2	8.9	45.8	42.1	4.3
대학(원)생	200	0.3	3.9	22.2	52.0	21.6	3.9
고졸이하	144	2.1	13.8	39.3	36.1	8.8	3.4
대졸이상	559	1.1	7.8	27.2	47.4	16.4	3.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	0.6	4.2	22.9	54.6	17.7	3.8
사무직	330	0.4	8.5	27.2	47.2	16.6	3.7
서비스/생산직	130	3.1	7.6	38.3	36.1	14.9	3.5
학생	339	0.5	5.5	21.2	48.5	24.3	3.9
주부	88	3.4	17.9	39.6	33.2	5.9	3.2
무직/기타	25	-	16.0	19.1	56.5	8.3	3.6
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	0.9	14.6	28.2	38.1	18.2	3.6
2-3시간	192	0.9	13.4	32.8	39.4	13.5	3.5
3-4시간	211	-	7.5	27.5	48.6	16.4	3.7
4-6시간	306	2.3	5.5	23.5	48.6	20.2	3.8
6시간 이상	208	0.6	2.7	25.3	51.5	20.0	3.9
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	5.0	10.3	36.5	26.2	22.0	3.5
3-5년	90	2.5	17.6	38.3	30.5	11.1	3.3
5-7년	217	1.8	8.5	29.2	42.1	18.4	3.7
7-9년	254	0.4	6.4	27.5	50.2	15.5	3.7
9년 이상	439	0.4	6.1	22.3	51.1	20.1	3.8
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	1.4	10.9	30.7	39.0	17.9	3.6
200-300만원	269	1.2	10.0	25.0	48.6	15.1	3.7
300-400만원	245	1.7	5.6	29.3	45.7	17.7	3.7
400만원 이상	283	-	5.2	23.4	50.6	20.8	3.9

[표5] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도:  
정보화기구나 프로그램 사용시 습득한 나만의 팁을 타인과 공유함

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	3.9	17.1	39.0	33.8	6.2	3.2
<b>성</b>							
남 성	1,208	3.3	13.6	38.0	37.1	8.0	3.3
여 성	1,097	4.5	21.0	40.0	30.2	4.3	3.1
<b>연령</b>							
12-19세	449	8.4	19.9	37.6	27.6	6.5	3.0
20대	622	3.3	18.1	38.2	33.5	6.9	3.2
30대	680	2.2	16.8	38.4	35.9	6.7	3.3
40대	555	2.9	14.2	41.6	36.6	4.7	3.3
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	10.8	19.1	42.9	22.1	5.2	2.9
15-19세	272	6.8	20.5	34.2	31.2	7.3	3.1
20-24세	289	3.8	20.4	34.4	33.4	7.9	3.2
25-29세	333	2.8	16.1	41.6	33.6	6.0	3.2
30-34세	331	2.5	17.1	41.7	32.4	6.3	3.2
35-39세	348	1.9	16.5	35.3	39.3	7.0	3.3
40-44세	302	2.6	13.7	42.8	36.7	4.3	3.3
45-49세	253	3.3	14.8	40.1	36.5	5.2	3.3
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	10.3	17.8	34.2	29.6	8.1	3.1
남20대	323	2.7	13.1	37.3	38.3	8.5	3.4
남30대	352	1.1	11.8	40.3	37.4	9.4	3.4
남40대	297	0.9	13.1	39.0	41.3	5.7	3.4
여12-19세	212	6.2	22.3	41.4	25.4	4.7	3.0
여20대	298	3.9	23.5	39.2	28.3	5.1	3.1
여30대	328	3.4	22.1	36.4	34.3	3.7	3.1
여40대	258	5.2	15.4	44.5	31.2	3.6	3.1
<b>학력</b>							
초/중학생	196	11.7	18.7	42.9	21.6	5.1	2.9
고등학생	130	6.1	23.1	33.6	29.0	8.2	3.1
대학(원)생	360	2.5	17.7	40.0	32.8	7.0	3.2
고졸이하	361	6.5	21.5	41.1	27.1	3.9	3.0
대졸이상	1,258	2.0	14.8	38.0	38.5	6.6	3.3
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	2.3	9.6	32.7	46.4	9.0	3.5
사무직	702	1.5	13.3	40.2	37.8	7.2	3.4
서비스/생산직	298	3.6	18.1	41.3	31.7	5.3	3.2
학생	686	5.8	19.0	39.6	28.9	6.7	3.1
주부	276	5.8	25.9	38.8	27.6	1.9	2.9
무직/기타	79	7.8	25.2	35.1	29.3	2.6	2.9
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	10.9	23.3	41.8	20.5	3.5	2.8
2-3시간	423	3.4	22.7	38.5	31.1	4.3	3.1
3-4시간	446	1.7	17.0	39.3	36.2	5.8	3.3
4-6시간	647	2.5	13.8	40.4	35.8	7.6	3.3
6시간 이상	438	3.0	11.7	34.8	41.9	8.7	3.4
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	9.7	22.6	38.7	23.4	5.6	2.9
3-5년	217	6.8	23.3	40.3	25.8	3.9	3.0
5-7년	480	4.8	17.3	41.9	31.1	4.8	3.1
7-9년	609	3.4	21.1	39.1	32.1	4.3	3.1
9년 이상	896	2.3	12.2	37.0	39.6	8.9	3.4
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	5.4	21.3	38.7	29.6	4.9	3.1
200-300만원	650	4.7	20.0	39.8	30.8	4.7	3.1
300-400만원	580	3.3	14.6	38.9	37.3	5.8	3.3
400만원 이상	565	2.1	12.6	38.3	37.5	9.5	3.4

[표6] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도:  
 정보화기기나 프로그램 사용시 습득한 나만의 팁을 타인과 공유함  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	2.2	12.8	36.1	39.3	9.6	3.4
<b>성</b>							
남 성	583	2.2	8.3	34.6	42.3	12.5	3.5
여 성	459	2.1	18.5	38.0	35.3	6.0	3.2
<b>연령</b>							
12-19세	211	5.6	15.0	34.4	35.3	9.6	3.3
20대	332	2.0	14.8	37.4	37.4	8.5	3.4
30대	290	0.8	9.8	35.4	42.6	11.4	3.5
40대	209	0.9	11.7	36.8	41.5	9.1	3.5
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	11.6	14.8	36.9	28.9	7.8	3.1
15-19세	145	3.0	15.1	33.3	38.2	10.4	3.4
20-24세	155	2.5	16.6	32.4	38.5	10.0	3.4
25-29세	177	1.5	13.2	41.8	36.4	7.1	3.3
30-34세	147	1.0	9.3	39.8	40.3	9.6	3.5
35-39세	143	0.7	10.2	30.8	45.0	13.3	3.6
40-44세	116	-	13.6	37.6	42.3	6.6	3.4
45-49세	93	2.0	9.3	35.9	40.6	12.2	3.5
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	6.3	10.7	30.6	38.2	14.2	3.4
남20대	188	2.7	8.3	36.5	41.8	10.7	3.5
남30대	169	0.6	5.4	37.8	42.2	14.1	3.6
남40대	118	-	10.5	30.8	47.2	11.5	3.6
여12-19세	103	4.9	19.6	38.5	32.3	4.8	3.1
여20대	144	1.0	23.2	38.6	31.6	5.6	3.2
여30대	122	1.2	15.9	32.1	43.2	7.7	3.4
여40대	91	2.1	13.2	44.7	34.2	5.9	3.3
<b>학력</b>							
초/중학생	74	11.4	13.9	37.4	29.1	8.2	3.1
고등학생	65	1.4	12.5	36.9	36.9	12.3	3.5
대학(원)생	200	1.8	16.0	37.4	36.7	8.1	3.3
고졸이하	144	3.4	17.4	41.2	30.6	7.5	3.2
대졸이상	559	0.9	10.4	34.1	44.0	10.6	3.5
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	0.8	9.4	28.0	47.1	14.8	3.7
사무직	330	0.0	9.0	38.8	41.5	10.8	3.5
서비스/생산직	130	3.6	13.0	32.7	41.0	9.6	3.4
학생	339	3.8	14.9	37.3	35.1	8.9	3.3
주부	88	3.8	20.2	37.1	35.7	3.3	3.1
무직/기타	25	3.3	25.8	41.4	29.5	-	3.0
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	8.3	15.5	44.0	24.8	7.4	3.1
2-3시간	192	2.3	22.2	36.3	33.4	5.8	3.2
3-4시간	211	0.8	12.9	39.3	38.5	8.5	3.4
4-6시간	306	1.6	10.8	34.4	41.8	11.3	3.5
6시간 이상	208	0.6	5.4	30.6	50.3	13.2	3.7
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	9.8	11.0	40.0	31.0	8.2	3.2
3-5년	90	3.2	20.1	36.4	31.7	8.6	3.2
5-7년	217	2.4	13.5	39.5	36.9	7.7	3.3
7-9년	254	2.2	16.6	36.3	39.5	5.4	3.3
9년 이상	439	1.1	9.0	34.0	42.6	13.4	3.6
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	4.4	14.5	35.3	37.8	7.9	3.3
200-300만원	269	2.7	17.6	36.4	35.3	8.0	3.3
300-400만원	245	1.6	9.3	39.1	40.9	9.1	3.5
400만원 이상	283	0.3	9.8	34.0	42.8	13.1	3.6



[표7] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도:  
정보화기기나 프로그램 사용시 발생하는 문제는 최대한 스스로 해결하려 함

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	2.8	14.7	29.4	42.0	11.1	3.4
<b>성</b>							
남 성	1,208	2.2	12.0	27.1	43.6	15.1	3.6
여 성	1,097	3.4	17.7	32.0	40.1	6.8	3.3
<b>연령</b>							
12-19세	449	5.3	14.4	29.3	36.7	14.4	3.4
20대	622	2.3	11.0	28.4	45.3	13.0	3.6
30대	680	1.8	14.1	29.0	45.0	10.1	3.5
40대	555	2.3	20.0	31.2	38.8	7.6	3.3
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	9.2	17.0	37.2	30.0	6.7	3.1
15-19세	272	2.8	12.7	24.1	41.0	19.4	3.6
20-24세	289	1.9	9.6	25.1	45.4	17.9	3.7
25-29세	333	2.7	12.2	31.2	45.2	8.7	3.5
30-34세	331	1.3	13.2	32.5	41.9	11.0	3.5
35-39세	348	2.2	14.9	25.7	47.9	9.2	3.5
40-44세	302	2.3	16.7	32.7	41.3	7.0	3.3
45-49세	253	2.4	24.0	29.5	35.7	8.4	3.2
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	6.3	15.2	27.6	31.8	19.2	3.4
남20대	323	1.8	8.1	26.1	47.4	16.6	3.7
남30대	352	0.7	9.3	27.1	48.8	14.3	3.7
남40대	297	1.1	17.1	27.9	42.9	11.1	3.5
여12-19세	212	4.3	13.5	31.1	42.1	9.1	3.4
여20대	298	2.9	14.1	30.9	43.0	9.1	3.4
여30대	328	3.0	19.3	31.2	40.9	5.6	3.3
여40대	258	3.8	23.5	35.1	34.0	3.6	3.1
<b>학력</b>							
초/중학생	196	8.6	17.1	35.3	31.4	7.7	3.1
고등학생	130	3.5	14.0	28.7	33.2	20.6	3.5
대학(원)생	360	0.9	10.6	22.6	48.6	17.3	3.7
고졸이하	361	3.9	20.9	36.1	34.4	4.8	3.2
대졸이상	1,258	2.0	13.9	28.6	44.8	10.7	3.5
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	1.5	8.8	27.3	49.9	12.5	3.6
사무직	702	1.5	12.3	29.0	46.4	10.9	3.5
서비스/생산직	298	2.2	17.6	33.1	38.1	9.1	3.3
학생	686	3.6	13.1	27.4	40.7	15.2	3.5
주부	276	4.4	29.2	34.1	29.1	3.2	3.0
무직/기타	79	7.3	9.9	28.2	45.9	8.7	3.4
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	7.6	23.5	34.8	27.3	6.9	3.0
2-3시간	423	1.5	20.0	33.1	37.1	8.3	3.3
3-4시간	446	0.9	14.9	27.8	45.2	11.2	3.5
4-6시간	647	2.2	9.1	27.8	45.7	15.2	3.6
6시간 이상	438	2.8	10.8	25.7	49.6	11.2	3.6
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	11.6	24.5	39.7	16.8	7.4	2.8
3-5년	217	4.8	19.7	35.6	30.8	9.1	3.2
5-7년	480	3.1	15.1	31.6	42.0	8.2	3.4
7-9년	609	1.4	17.1	28.5	43.1	9.8	3.4
9년 이상	896	2.0	10.6	26.2	46.7	14.5	3.6
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	4.1	13.7	28.2	42.9	11.1	3.4
200-300만원	650	3.2	16.6	30.5	40.0	9.6	3.4
300-400만원	580	2.2	15.2	30.3	41.6	10.7	3.4
400만원 이상	565	1.5	13.1	28.4	43.7	13.3	3.5

[표8] 정보화기기 및 프로그램 활용 태도:  
 정보화기기나 프로그램 사용시 발생하는 문제는 최대한 스스로 해결하려 함  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그려함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	2.1	10.4	27.7	45.1	14.7	3.6
<b>성</b>							
남 성	583	2.0	7.5	24.8	46.2	19.5	3.7
여 성	459	2.3	14.0	31.3	43.8	8.6	3.4
<b>연령</b>							
12-19세	211	4.5	12.4	26.7	40.1	16.2	3.5
20대	332	2.9	10.3	28.4	45.2	13.2	3.6
30대	290	0.5	7.3	26.6	49.2	16.5	3.7
40대	209	0.9	12.6	29.1	44.4	13.0	3.6
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	9.5	5.9	34.6	42.5	7.5	3.3
15-19세	145	2.3	15.3	23.2	39.1	20.1	3.6
20-24세	155	2.5	10.2	25.9	43.7	17.6	3.6
25-29세	177	3.2	10.3	30.7	46.5	9.3	3.5
30-34세	147	-	8.3	31.2	43.6	16.8	3.7
35-39세	143	0.9	6.3	21.8	54.9	16.1	3.8
40-44세	116	-	10.4	31.1	48.9	9.6	3.6
45-49세	93	2.0	15.3	26.7	38.7	17.2	3.5
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	5.5	11.7	26.0	35.3	21.5	3.6
남20대	188	2.5	6.9	26.2	47.2	17.3	3.7
남30대	169	0.8	3.5	24.0	50.9	20.9	3.9
남40대	118	-	10.3	22.9	47.9	19.0	3.8
여12-19세	103	3.4	13.2	27.5	45.3	10.6	3.5
여20대	144	3.5	14.8	31.4	42.6	7.7	3.4
여30대	122	-	12.7	30.1	46.7	10.4	3.5
여40대	91	2.1	15.6	37.3	39.8	5.2	3.3
<b>학력</b>							
초/중학생	74	8.4	9.2	32.9	41.5	7.9	3.3
고등학생	65	2.1	16.3	23.9	33.0	24.7	3.6
대학(원)생	200	1.1	11.1	27.5	43.6	16.6	3.6
고졸이하	144	2.6	13.3	39.3	35.3	9.5	3.4
대졸이상	559	1.6	8.8	24.6	50.1	15.0	3.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	0.6	5.0	26.7	52.4	15.2	3.8
사무직	330	0.7	8.3	25.0	50.5	15.4	3.7
서비스/생산직	130	2.9	11.8	33.6	36.1	15.6	3.5
학생	339	2.9	11.7	28.0	41.1	16.2	3.6
주부	88	4.9	19.8	30.2	39.8	5.4	3.2
무직/기타	25	5.1	7.0	25.1	54.9	7.9	3.5
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	6.6	12.7	30.8	38.2	11.6	3.4
2-3시간	192	0.7	18.8	34.9	37.2	8.4	3.3
3-4시간	211	0.9	9.7	27.5	47.0	14.8	3.7
4-6시간	306	2.7	7.1	23.1	47.9	19.1	3.7
6시간 이상	208	1.2	6.6	26.1	50.4	15.6	3.7
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	12.4	12.2	42.0	23.0	10.4	3.1
3-5년	90	1.5	13.0	32.2	42.5	10.8	3.5
5-7년	217	2.3	12.1	28.5	44.3	12.7	3.5
7-9년	254	0.8	12.7	27.0	47.0	12.5	3.6
9년 이상	439	2.0	7.4	25.5	47.1	18.1	3.7
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	3.4	11.2	25.1	45.7	14.7	3.6
200-300만원	269	3.1	11.7	28.2	44.1	13.0	3.5
300-400만원	245	1.8	9.4	29.5	43.3	15.9	3.6
400만원 이상	283	0.5	9.2	27.9	47.2	15.2	3.7

[표9] 정보화기기 활용 현황: 데스크탑PC

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균 (점)	보유 (직장, 학교 등 포함)
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	95.8	66.5	18.1	5.3	3.2	1.5	1.2	0.3	2.1	26.2	43.3	23.9	3.9	96.5
<b>성</b>															
남 성	1,212	96.6	71.5	14.9	4.8	2.9	1.7	0.8	0.1	1.2	21.3	44.7	29.4	4.1	97.3
여 성	1,093	94.9	60.9	21.6	5.9	3.5	1.4	1.6	0.5	3.1	31.7	41.6	17.9	3.8	95.6
<b>연령</b>															
12-19세	489	97.1	47.9	30.7	8.6	5.7	1.4	2.9	0.8	5.9	27.0	39.3	24.1	3.8	96.3
20대	682	94.7	70.2	14.5	5.9	1.9	1.2	1.0	-	1.3	22.7	44.9	25.8	4.0	95.7
30대	649	96.5	74.6	13.7	3.2	2.9	1.4	0.6	-	0.6	25.3	44.5	26.0	4.0	97.5
40대	485	95.1	69.3	16.3	3.9	2.7	2.3	0.6	0.6	1.2	31.5	43.3	18.4	3.8	96.3
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	97.3	36.1	36.1	12.6	6.6	1.1	4.9	2.2	12.0	30.6	42.1	10.4	3.5	96.7
15-19세	306	97.1	54.9	27.5	6.2	5.2	1.6	1.6	-	2.3	24.8	37.6	32.4	4.0	96.1
20-24세	308	93.8	67.9	14.9	6.5	1.9	1.3	1.3	-	0.3	17.2	45.5	30.8	4.1	94.8
25-29세	374	95.5	72.2	14.2	5.3	1.9	1.1	0.8	-	2.1	27.3	44.4	21.7	3.9	96.5
30-34세	333	96.4	74.5	13.5	2.7	4.5	0.6	0.6	-	0.9	27.3	42.6	25.5	4.0	97.6
35-39세	316	96.5	74.7	13.9	3.8	1.3	2.2	0.6	-	0.3	23.1	46.5	26.6	4.0	97.5
40-44세	276	96.4	72.5	16.3	4.0	1.4	2.2	-	-	1.4	30.4	46.4	18.1	3.8	97.8
45-49세	209	93.3	65.1	16.3	3.8	4.3	2.4	1.4	1.4	1.0	33.0	39.2	18.7	3.8	94.3
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	98.6	58.6	24.8	5.9	5.9	1.8	1.8	0.5	4.1	22.1	42.8	29.3	4.0	98.2
남20대	339	95.3	73.7	12.4	5.9	1.8	0.9	0.6	-	0.9	18.6	43.4	32.4	4.1	96.2
남30대	355	96.6	76.6	12.1	3.4	2.5	1.1	0.8	-	0.6	18.3	45.9	31.8	4.1	97.5
남40대	296	96.6	72.6	13.9	4.4	2.4	3.0	0.3	-	-	27.4	46.3	23.0	4.0	97.6
여12-19세	267	95.9	39.0	35.6	10.9	5.6	1.1	3.7	1.1	7.5	31.1	36.3	19.9	3.7	94.8
여20대	343	94.2	66.8	16.6	5.8	2.0	1.5	1.5	-	1.7	26.8	46.4	19.2	3.9	95.3
여30대	294	96.3	72.1	15.6	3.1	3.4	1.7	0.3	-	0.7	33.7	42.9	19.0	3.8	97.6
여40대	189	92.6	64.0	20.1	3.2	3.2	1.1	1.1	1.6	3.2	38.1	38.6	11.1	3.6	94.2
<b>학력</b>															
초/중학생	206	97.6	36.9	36.4	12.1	6.3	1.0	4.9	1.9	11.2	31.6	40.8	12.1	3.5	97.1
고등학생	148	97.3	46.6	35.1	6.8	6.1	0.7	2.0	-	1.4	26.4	38.5	31.1	4.0	96.6
대학(원)생	392	95.7	66.1	16.8	6.1	3.6	2.0	1.0	-	1.5	18.1	43.9	32.1	4.1	95.4
고졸이하	329	92.4	60.8	18.5	5.2	4.3	1.8	1.8	0.9	2.7	42.6	33.1	13.1	3.6	94.5
대졸이상	1,230	96.3	75.5	13.3	3.7	1.9	1.5	0.4	-	0.7	23.5	46.7	25.4	4.0	97.2
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	94.3	74.0	12.6	4.6	0.8	1.9	0.4	-	0.4	19.1	44.3	30.5	4.1	95.8
사무직	701	96.9	80.2	9.7	3.0	1.7	1.6	0.7	-	0.7	21.4	49.2	25.5	4.0	97.9
서비스/생산직	290	93.4	64.1	19.3	5.5	3.4	0.3	0.7	0.3	1.0	35.2	36.2	20.7	3.8	95.2
학생	746	96.5	54.2	25.9	7.9	4.8	1.5	2.3	0.5	4.2	23.5	42.0	26.4	3.9	96.1
주부	220	94.5	56.8	26.4	4.1	4.5	2.3	0.5	0.9	2.7	46.4	35.5	9.1	3.5	95.9
무직/기타	86	96.5	72.1	10.5	5.8	3.5	2.3	2.3	-	2.3	29.1	46.5	18.6	3.8	96.5
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	94.4	21.9	35.8	16.9	11.7	3.6	4.4	1.4	7.5	42.5	33.3	9.7	3.5	95.3
2-3시간	417	96.6	53.7	35.3	3.6	2.2	1.2	0.7	0.5	1.4	33.1	45.8	15.8	3.8	96.9
3-4시간	448	95.5	73.7	15.0	3.8	1.1	1.3	0.7	-	1.3	22.1	46.0	26.1	4.0	97.1
4-6시간	646	95.8	82.2	7.6	2.8	1.7	0.8	0.8	-	1.1	21.1	45.2	28.5	4.1	96.0
6시간 이상	434	96.3	85.0	5.8	2.5	1.4	1.4	0.2	-	0.5	18.0	43.3	34.6	4.2	97.2
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	87.6	28.9	23.7	18.6	8.2	5.2	3.1	3.1	6.2	51.5	18.6	8.2	3.3	93.8
3-5년	213	94.4	47.9	31.5	9.4	3.8	0.5	1.4	0.9	2.8	39.4	40.8	10.3	3.6	93.9
5-7년	479	93.9	58.9	24.6	4.4	3.5	1.0	1.5	0.4	3.5	28.8	43.8	17.3	3.8	95.2
7-9년	622	95.8	67.7	18.3	4.3	3.1	1.6	0.8	-	1.8	25.9	43.9	24.3	3.9	96.1
9년 이상	894	98.0	78.3	10.6	4.0	2.3	1.6	1.1	-	0.9	19.1	45.7	32.2	4.1	98.3
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	93.5	62.7	19.1	5.3	4.3	1.0	1.0	0.2	2.4	32.5	37.3	21.1	3.8	94.7
200-300만원	658	96.0	62.5	20.1	7.8	2.4	1.7	1.7	0.5	2.3	29.0	43.2	21.1	3.9	96.5
300-400만원	568	96.5	67.6	18.8	4.2	2.6	1.9	1.2	0.4	1.4	22.2	47.4	25.2	4.0	96.7
400만원 이상	572	96.9	73.4	14.2	3.5	3.5	1.4	0.9	0.2	2.3	21.3	44.6	28.5	4.0	97.9

[표10] 정보화기기 활용 현황: 노트북PC

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균 (점)	보유 (직장, 학교 등 포함)
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	24.5	6.2	3.0	2.1	2.0	8.3	2.9	0.3	1.1	8.5	9.8	4.8	3.7	61.3
<b>성</b>															
남 성	1,212	23.7	6.7	3.0	1.5	1.8	8.3	2.4	0.3	0.7	7.5	9.2	5.9	3.8	66.7
여 성	1,093	25.3	5.8	3.0	2.7	2.2	8.2	3.4	0.2	1.6	9.5	10.4	3.7	3.6	55.3
<b>연령</b>															
12-19세	489	26.0	3.3	2.0	3.3	2.2	9.2	5.9	0.4	1.6	8.4	9.2	6.3	3.7	32.7
20대	682	28.2	7.5	3.5	2.1	1.9	10.0	3.2	0.4	1.2	8.4	13.5	4.7	3.7	63.5
30대	649	21.1	6.2	2.8	1.5	1.7	7.6	1.4	0.2	0.3	9.6	6.3	4.8	3.7	72.4
40대	485	22.3	7.6	3.5	1.6	2.3	6.0	1.2	-	1.6	7.2	9.9	3.5	3.7	72.0
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	16.4	1.1	2.7	2.2	2.2	6.6	1.6	1.1	1.6	6.6	3.3	3.8	3.4	20.2
15-19세	306	31.7	4.6	1.6	3.9	2.3	10.8	8.5	-	1.6	9.5	12.7	7.8	3.8	40.2
20-24세	308	35.4	9.7	3.6	2.6	2.3	13.3	3.9	1.0	1.3	9.1	17.9	6.2	3.8	61.0
25-29세	374	22.2	5.6	3.5	1.6	1.6	7.2	2.7	-	1.1	7.8	9.9	3.5	3.7	65.5
30-34세	333	21.9	6.0	3.3	1.8	2.7	7.5	0.6	0.3	-	10.2	6.0	5.4	3.7	70.6
35-39세	316	20.3	6.3	2.2	1.3	0.6	7.6	2.2	-	0.6	8.9	6.6	4.1	3.7	74.4
40-44세	276	20.3	6.2	2.9	2.2	1.4	6.9	0.7	-	0.7	7.2	9.4	2.9	3.7	69.9
45-49세	209	24.9	9.6	4.3	1.0	3.3	4.8	1.9	-	2.9	7.2	10.5	4.3	3.7	74.6
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	22.5	3.2	1.8	2.7	1.8	9.9	3.2	0.5	1.4	6.3	6.8	7.7	3.9	34.2
남20대	339	27.7	7.4	3.2	1.5	2.1	9.7	3.8	0.9	0.9	6.8	13.0	6.2	3.8	67.6
남30대	355	21.7	6.2	2.5	1.4	1.7	7.9	2.0	-	-	9.9	6.2	5.6	3.8	78.3
남40대	296	22.3	9.1	4.1	0.7	1.7	6.1	0.7	-	1.0	6.4	10.5	4.4	3.8	76.0
여12-19세	267	28.8	3.4	2.2	3.7	2.6	8.6	8.2	0.4	1.9	10.1	11.2	5.2	3.7	31.5
여20대	343	28.6	7.6	3.8	2.6	1.7	10.2	2.6	-	1.5	9.9	14.0	3.2	3.7	59.5
여30대	294	20.4	6.1	3.1	1.7	1.7	7.1	0.7	0.3	0.7	9.2	6.5	3.7	3.6	65.3
여40대	189	22.2	5.3	2.6	3.2	3.2	5.8	2.1	-	2.6	8.5	9.0	2.1	3.5	65.6
<b>학력</b>															
초/중학생	206	17.0	1.5	2.4	1.9	1.9	6.3	2.9	1.0	1.5	7.3	3.4	3.9	3.5	19.4
고등학교생	148	33.8	2.7	2.7	4.7	4.7	9.5	9.5	-	0.7	11.5	13.5	8.1	3.9	36.5
대학(원)생	392	34.2	10.5	2.8	2.8	1.0	12.0	5.1	-	1.3	7.9	16.3	8.7	3.9	54.8
고졸이하	329	18.8	4.3	4.3	2.4	3.0	3.6	1.2	-	3.3	8.8	4.3	2.4	3.3	50.8
대졸이상	1,230	23.0	6.7	2.8	1.5	1.7	8.5	1.8	0.3	0.5	8.4	9.8	4.0	3.7	76.1
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	26.3	12.2	2.7	2.3	1.1	6.9	1.1	0.4	1.1	5.7	11.8	7.3	3.9	83.2
사무직	701	20.7	4.9	2.7	1.6	1.7	8.6	1.3	0.1	0.4	7.8	8.8	3.4	3.7	79.2
서비스/생산직	290	22.4	5.5	4.5	1.4	2.8	5.9	2.4	0.7	1.7	10.0	7.6	2.4	3.4	66.6
학생	746	29.4	6.4	2.7	2.9	2.0	9.9	5.4	0.3	1.2	8.4	12.2	7.2	3.8	41.4
주부	220	20.9	3.6	4.1	1.8	3.2	6.4	1.8	-	2.3	11.4	5.5	1.8	3.3	46.4
무직/기타	86	23.3	7.0	1.2	1.2	1.2	9.3	3.5	-	1.2	9.3	9.3	3.5	3.7	40.7
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	29.4	2.2	5.6	4.7	3.9	6.1	6.9	0.3	2.2	14.2	9.2	3.6	3.5	39.2
2-3시간	417	29.3	4.1	5.8	2.9	3.4	9.6	3.6	0.2	2.2	12.0	11.0	3.8	3.5	49.6
3-4시간	448	24.1	7.6	2.5	1.8	0.7	8.9	2.7	-	0.9	7.1	10.9	5.1	3.8	60.3
4-6시간	646	21.8	8.5	1.5	0.9	1.4	7.9	1.5	0.5	0.6	5.7	9.6	5.4	3.9	72.8
6시간 이상	434	20.0	6.9	0.9	1.2	1.4	8.8	0.9	0.2	0.2	5.8	8.3	5.5	3.9	74.7
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	26.8	4.1	7.2	2.1	5.2	3.1	5.2	1.0	5.2	15.5	3.1	2.1	3.0	45.4
3-5년	213	29.1	4.2	5.2	2.3	4.2	9.9	3.3	-	1.4	16.9	8.5	2.3	3.4	46.9
5-7년	479	22.5	5.0	3.5	3.1	1.9	6.3	2.7	0.4	1.5	7.9	7.7	5.0	3.7	49.3
7-9년	622	25.9	6.1	2.7	2.3	2.6	7.9	4.3	-	1.6	9.0	11.6	3.7	3.7	58.4
9년 이상	894	23.2	7.7	1.9	1.3	0.8	9.8	1.6	0.3	0.1	5.6	10.7	6.4	4.0	74.8
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	25.0	5.9	2.8	2.6	2.8	7.1	3.9	-	1.2	10.1	9.9	3.9	3.7	49.1
200-300만원	658	26.1	6.1	1.7	3.2	2.3	9.7	3.2	0.6	1.5	9.3	10.2	4.6	3.6	53.3
300-400만원	568	23.4	6.3	4.9	1.2	1.8	7.0	2.1	0.2	1.2	7.7	9.5	4.8	3.7	65.8
400만원 이상	572	23.1	6.6	2.8	1.2	1.2	8.9	2.3	0.2	0.5	6.8	9.6	5.9	3.9	76.6

[표11] 정보화기기 활용 현황: 기타 휴대용PC  
(PDA, 태블릿PC, 울트라모바일PC, 핸드헬드PC 등)

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균 (점)	보유 (직장, 학교 등 포함)
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	19.0	4.9	3.5	2.9	2.6	2.2	3.0	0.4	1.5	7.5	5.6	3.9	3.6	23.3
<b>성</b>															
남 성	1,212	24.6	6.8	5.0	3.5	3.1	2.7	3.4	0.7	1.6	8.8	7.5	6.0	3.7	28.5
여 성	1,093	12.8	2.7	1.8	2.1	1.9	1.6	2.6	0.1	1.4	6.1	3.6	1.6	3.4	17.5
<b>연령</b>															
12-19세	489	16.2	2.9	2.5	2.0	1.8	2.7	4.3	0.8	2.2	5.7	3.7	3.7	3.4	15.3
20대	682	17.7	3.7	3.5	2.1	2.6	3.1	2.8	0.7	1.5	7.5	5.3	2.8	3.4	21.3
30대	649	23.7	7.4	4.5	4.0	3.5	1.1	3.2	-	0.6	9.1	8.6	5.4	3.8	27.9
40대	485	17.3	5.2	3.3	3.3	1.9	2.1	1.6	-	1.9	7.4	4.1	3.9	3.6	27.8
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	11.5	1.6	2.2	1.6	1.1	1.1	3.8	1.6	2.2	4.9	2.2	0.5	2.8	10.9
15-19세	306	19.0	3.6	2.6	2.3	2.3	3.6	4.6	0.3	2.3	6.2	4.6	5.6	3.7	18.0
20-24세	308	13.3	2.3	2.6	1.3	0.6	2.9	3.6	0.6	1.3	5.5	3.9	1.9	3.4	14.6
25-29세	374	21.4	4.8	4.3	2.7	4.3	3.2	2.1	0.8	1.6	9.1	6.4	3.5	3.5	26.7
30-34세	333	21.9	5.4	3.0	4.5	3.9	1.2	3.9	-	0.9	8.7	7.2	5.1	3.8	24.6
35-39세	316	25.6	9.5	6.0	3.5	3.2	0.9	2.5	-	0.3	9.5	10.1	5.7	3.8	31.3
40-44세	276	18.1	5.1	3.6	4.7	2.5	1.4	0.7	-	0.7	8.7	4.7	4.0	3.7	27.5
45-49세	209	16.3	5.3	2.9	1.4	1.0	2.9	2.9	-	3.3	5.7	3.3	3.8	3.5	28.2
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	20.7	5.0	4.1	2.3	1.4	3.6	4.5	1.8	3.6	5.0	4.5	5.9	3.4	20.3
남20대	339	24.2	3.8	6.2	2.4	3.8	4.4	3.5	1.2	1.5	8.8	7.7	5.0	3.6	25.4
남30대	355	30.1	9.9	4.5	5.1	5.1	1.4	4.2	-	0.3	11.3	11.0	7.6	3.9	33.0
남40대	296	21.3	7.8	5.1	4.1	1.4	1.7	1.4	-	1.7	8.8	5.4	5.4	3.7	32.8
여12-19세	267	12.4	1.1	1.1	1.9	2.2	1.9	4.1	-	1.1	6.4	3.0	1.9	3.5	11.2
여20대	343	11.4	3.5	0.9	1.7	1.5	1.7	2.0	0.3	1.5	6.1	2.9	0.6	3.2	17.2
여30대	294	16.0	4.4	4.4	2.7	1.7	0.7	2.0	-	1.0	6.5	5.8	2.7	3.6	21.8
여40대	189	11.1	1.1	0.5	2.1	2.6	2.6	2.1	-	2.1	5.3	2.1	1.6	3.3	20.1
<b>학력</b>															
초/중학생	206	12.1	1.5	1.9	1.5	1.5	1.5	4.4	1.5	2.4	5.3	1.9	1.0	2.9	11.2
고등학생	148	18.9	2.0	4.1	2.0	2.7	3.4	4.7	0.7	2.0	6.1	4.7	5.4	3.6	18.9
대학(원)생	392	13.8	3.8	2.3	1.5	1.0	2.3	2.8	0.3	1.3	4.6	4.1	3.6	3.7	15.1
고졸이하	329	13.4	4.0	2.7	0.9	1.5	1.8	2.4	0.3	1.5	8.2	2.7	0.6	3.1	16.4
대졸이상	1,230	23.3	6.3	4.3	4.1	3.5	2.3	2.8	0.2	1.3	8.9	7.6	5.3	3.7	30.2
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	29.0	8.8	7.6	4.6	3.1	2.7	2.3	0.8	1.1	11.8	7.6	7.6	3.7	37.0
사무직	701	23.8	5.7	4.0	4.6	3.7	2.4	3.4	-	1.3	8.6	8.7	5.3	3.8	30.4
서비스/생산직	290	21.7	7.6	3.4	2.4	3.4	2.8	2.1	0.7	1.4	11.7	4.8	3.1	3.4	25.9
학생	746	14.3	2.8	2.5	1.6	1.5	2.3	3.6	0.7	1.7	5.1	3.6	3.2	3.5	14.7
주부	220	8.2	2.7	1.4	0.9	1.8	0.5	0.9	-	1.4	3.6	2.7	0.5	3.3	15.9
무직/기타	86	8.1	-	1.2	1.2	-	1.2	4.7	-	2.3	3.5	2.3	-	3.0	7.0
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	11.9	1.1	1.9	1.4	3.1	1.1	3.3	0.3	1.7	5.3	3.9	0.8	3.3	15.8
2-3시간	417	12.9	3.4	3.8	1.2	1.4	1.0	2.2	0.7	1.2	4.3	4.1	2.6	3.5	17.0
3-4시간	448	15.8	3.6	2.2	2.5	2.5	2.5	2.7	0.2	1.8	7.1	4.2	2.5	3.4	19.2
4-6시간	646	23.1	6.2	5.4	3.4	1.5	3.3	3.3	0.5	1.4	8.8	7.7	4.6	3.6	26.5
6시간 이상	434	27.9	8.8	3.0	5.3	4.8	2.5	3.5	0.2	1.4	11.1	6.9	8.3	3.8	34.8
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	14.4	2.1	5.2	2.1	3.1	-	2.1	-	2.1	8.2	2.1	2.1	3.3	21.6
3-5년	213	13.1	1.4	2.8	0.9	1.9	3.8	2.3	-	0.9	7.5	4.2	0.5	3.3	14.1
5-7년	479	15.2	3.1	3.1	1.9	2.3	2.3	2.5	0.6	2.3	5.2	4.2	2.9	3.4	16.3
7-9년	622	15.0	2.1	3.2	2.3	1.9	2.6	2.9	0.3	1.6	6.6	4.8	1.6	3.4	18.8
9년 이상	894	25.7	8.8	3.9	4.4	3.2	1.8	3.6	0.4	1.0	9.4	7.7	7.2	3.8	32.4
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	14.8	2.2	2.4	2.2	1.6	3.0	3.6	0.6	2.2	6.5	3.4	2.2	3.3	16.8
200-300만원	658	17.5	4.9	3.0	1.8	3.3	1.5	2.9	0.6	1.1	7.4	5.5	2.9	3.5	20.7
300-400만원	568	18.1	5.1	5.1	2.5	1.9	1.9	1.6	-	1.6	6.3	6.7	3.5	3.7	22.9
400만원 이상	572	25.3	7.0	3.5	5.1	3.1	2.6	4.0	0.3	1.2	9.8	6.8	7.2	3.8	32.3

[표12] 정보화기기 활용 현황: 이동전화

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균(점)	보유(직장, 학교 등 포함)
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	91.1	84.4	3.0	1.6	1.0	0.5	0.4	0.4	1.0	15.7	42.6	31.4	4.1	93.3
<b>성</b>															
남 성	1,212	91.3	85.2	1.9	1.8	1.1	0.6	0.7	0.3	0.7	15.7	42.5	32.1	4.2	93.6
여 성	1,093	90.9	83.4	4.3	1.5	1.0	0.5	0.2	0.5	1.4	15.7	42.6	30.6	4.1	93.0
<b>연령</b>															
12-19세	489	82.4	70.6	5.1	2.7	1.6	1.4	1.0	0.8	1.8	10.8	30.9	38.0	4.3	84.9
20대	682	94.1	89.0	2.3	1.6	0.7	-	0.4	0.3	0.7	10.1	43.5	39.4	4.3	95.9
30대	649	94.3	89.2	2.3	1.8	0.3	0.5	0.2	0.3	0.5	20.0	47.1	26.3	4.0	95.8
40대	485	91.1	85.4	2.9	0.4	1.9	0.4	0.2	0.2	1.2	22.7	46.8	20.2	3.9	94.6
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	63.9	46.4	7.1	3.8	3.3	1.1	2.2	2.2	2.2	14.8	30.1	14.8	3.8	69.4
15-19세	306	93.5	85.0	3.9	2.0	0.7	1.6	0.3	-	1.6	8.5	31.4	52.0	4.4	94.1
20-24세	308	94.2	89.6	2.9	1.0	0.3	-	0.3	0.6	0.6	5.5	38.6	48.7	4.4	95.5
25-29세	374	94.1	88.5	1.9	2.1	1.1	-	0.5	-	0.8	13.9	47.6	31.8	4.2	96.3
30-34세	333	93.7	87.7	3.3	1.8	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	16.2	46.8	29.7	4.1	94.9
35-39세	316	94.9	90.8	1.3	1.9	0.3	0.6	-	-	0.6	24.1	47.5	22.8	4.0	96.8
40-44세	276	93.1	87.7	3.3	0.4	1.4	-	0.4	0.4	0.7	21.4	51.1	19.6	4.0	95.7
45-49세	209	88.5	82.3	2.4	0.5	2.4	1.0	-	-	1.9	24.4	41.1	21.1	3.9	93.3
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	82.0	69.8	2.7	3.6	1.8	2.3	1.8	0.5	1.8	14.9	29.7	35.1	4.2	84.7
남20대	339	93.5	88.5	1.5	2.1	0.6	-	0.9	0.6	0.3	8.8	41.6	42.2	4.3	95.3
남30대	355	94.9	89.9	2.0	2.0	0.6	0.6	-	0.3	-	17.7	46.5	30.4	4.1	96.1
남40대	296	91.2	87.5	1.7	-	1.7	-	0.3	-	1.0	21.6	48.3	20.3	4.0	95.3
여12-19세	267	82.8	71.2	7.1	1.9	1.5	0.7	0.4	1.1	1.9	7.5	31.8	40.4	4.3	85.0
여20대	343	94.8	89.5	3.2	1.2	0.9	-	-	-	1.2	11.4	45.5	36.7	4.2	96.5
여30대	294	93.5	88.4	2.7	1.7	-	0.3	0.3	0.3	1.0	22.8	48.0	21.4	4.0	95.6
여40대	189	91.0	82.0	4.8	1.1	2.1	1.1	-	0.5	1.6	24.3	44.4	20.1	3.9	93.7
<b>학력</b>															
초/중학생	206	65.5	48.5	6.8	3.9	3.4	1.0	1.9	1.9	2.4	13.6	28.6	18.9	3.9	70.9
고등학생	148	94.6	82.4	4.7	2.7	0.7	3.4	0.7	-	1.4	12.2	29.1	52.0	4.4	94.6
대학(원)생	392	93.9	90.1	2.6	1.3	-	-	-	-	0.8	5.6	40.8	46.7	4.4	95.2
고졸이하	329	87.2	78.1	3.3	2.4	1.8	0.9	0.6	0.3	2.1	24.3	39.8	20.7	3.9	89.7
대졸이상	1,230	95.0	90.5	2.3	1.1	0.8	0.2	0.2	0.3	0.5	17.4	47.8	29.0	4.1	97.2
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	93.9	89.7	2.3	0.8	1.1	-	-	0.4	-	15.6	42.7	35.1	4.2	96.6
사무직	701	95.9	91.9	1.4	1.1	0.9	0.3	0.3	-	0.7	17.5	50.2	27.4	4.1	97.1
서비스/생산직	290	91.7	86.9	2.4	1.4	1.0	-	-	0.3	0.7	21.7	43.8	25.2	4.0	95.5
학생	746	86.2	77.1	4.2	2.3	1.1	0.9	0.7	0.5	1.3	9.1	35.1	40.1	4.3	88.3
주부	220	89.5	79.1	4.5	2.7	1.8	0.9	0.5	0.9	2.3	23.2	45.0	18.2	3.9	91.4
무직/기타	86	87.2	75.6	7.0	1.2	-	1.2	2.3	1.2	1.2	18.6	33.7	32.6	4.1	91.9
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	78.1	65.0	5.8	3.1	2.8	0.6	0.8	0.3	1.9	22.8	34.7	18.3	3.9	81.1
2-3시간	417	90.2	81.3	4.3	1.9	1.2	0.7	0.7	0.7	1.0	15.8	48.0	24.7	4.1	94.0
3-4시간	448	91.7	86.6	2.5	1.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.9	13.4	43.3	33.9	4.2	93.8
4-6시간	646	94.4	89.9	2.0	1.2	0.6	0.5	0.2	0.6	0.6	14.1	41.6	37.5	4.2	96.3
6시간 이상	434	97.0	92.9	1.6	1.2	0.7	0.5	0.2	-	0.9	14.5	44.5	37.1	4.2	97.7
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	71.1	57.7	6.2	2.1	3.1	2.1	-	1.0	2.1	29.9	22.7	15.5	3.7	74.2
3-5년	213	81.2	68.1	7.0	3.3	1.9	-	0.9	-	1.9	18.8	43.2	17.4	3.9	84.5
5-7년	479	87.1	78.1	2.7	3.1	1.7	0.6	0.8	0.6	1.3	15.4	41.8	28.0	4.1	89.6
7-9년	622	94.4	89.2	2.3	1.1	1.1	0.6	-	0.2	0.8	15.6	43.7	34.1	4.2	96.9
9년 이상	894	95.4	91.2	2.5	0.8	0.2	0.3	0.4	0.4	0.7	13.6	44.2	36.5	4.2	96.9
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	88.6	80.3	3.4	2.0	1.2	1.2	0.6	0.4	1.4	18.7	36.7	31.4	4.1	90.9
200-300만원	658	90.0	81.6	4.3	2.0	1.2	0.3	0.6	0.5	1.5	15.8	43.3	28.9	4.1	92.7
300-400만원	568	91.7	87.1	2.1	0.9	0.9	0.4	0.4	0.5	0.4	14.6	46.1	30.1	4.1	93.1
400만원 이상	572	93.9	88.5	2.3	1.7	0.9	0.3	0.2	0.2	0.7	14.0	43.4	35.7	4.2	96.2

[표13] 정보화기기 활용 현황: 화상카메라·웹캠

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					보유 (직장, 학교 등 포함)	
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		이용자 평균 (점)
<b>전 체</b>	2,305	23.8	3.0	2.3	4.7	4.6	4.8	4.3	0.3	1.8	7.1	9.2	5.4	3.7	33.3
<b>성</b>															
남 성	1,212	28.4	4.0	2.4	5.4	6.3	5.5	4.8	0.2	1.7	7.8	11.5	7.2	3.8	38.8
여 성	1,093	18.7	2.0	2.2	3.9	2.8	4.0	3.7	0.3	1.9	6.4	6.6	3.5	3.6	27.2
<b>연령</b>															
12-19세	489	19.8	1.4	1.6	3.9	2.2	4.5	6.1	0.6	2.5	5.7	6.1	4.9	3.6	22.3
20대	682	22.3	2.8	2.1	4.0	4.3	5.1	4.1	0.4	1.9	6.5	8.4	5.1	3.7	30.8
30대	649	25.9	3.9	2.8	6.0	5.1	4.6	3.5	-	1.5	7.9	10.2	6.3	3.8	36.2
40대	485	27.0	3.9	2.7	4.9	7.0	4.9	3.5	-	1.4	8.5	12.0	5.2	3.8	43.9
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	17.5	2.2	1.6	3.3	2.7	2.2	5.5	1.6	2.7	8.2	2.7	2.2	3.1	16.9
15-19세	306	21.2	1.0	1.6	4.2	2.0	5.9	6.5	-	2.3	4.2	8.2	6.5	3.9	25.5
20-24세	308	18.8	2.3	2.3	2.9	1.9	5.2	4.2	0.3	1.9	4.9	6.8	4.9	3.7	30.5
25-29세	374	25.1	3.2	1.9	4.8	6.1	5.1	4.0	0.5	1.9	7.8	9.6	5.3	3.7	31.0
30-34세	333	24.6	2.7	2.7	6.0	5.4	3.3	4.5	-	1.2	8.1	9.6	5.7	3.8	33.6
35-39세	316	27.2	5.1	2.8	6.0	4.7	6.0	2.5	-	1.9	7.6	10.8	7.0	3.8	38.9
40-44세	276	28.6	4.0	3.3	5.1	6.5	6.2	3.6	-	1.4	8.7	13.4	5.1	3.8	43.5
45-49세	209	24.9	3.8	1.9	4.8	7.7	3.3	3.3	-	1.4	8.1	10.0	5.3	3.8	44.5
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	19.8	0.9	1.4	2.7	1.8	6.3	6.8	0.5	2.7	5.0	7.2	4.5	3.6	22.5
남20대	339	28.9	3.5	1.8	5.9	7.1	5.9	4.7	0.6	2.1	8.0	11.2	7.1	3.8	38.9
남30대	355	31.0	5.6	3.1	5.6	7.3	5.1	4.2	-	0.8	8.7	11.8	9.6	4.0	40.6
남40대	296	31.1	4.7	3.0	6.8	7.4	5.1	4.1	-	1.7	8.4	14.5	6.4	3.8	48.6
여12-19세	267	19.9	1.9	1.9	4.9	2.6	3.0	5.6	0.7	2.2	6.4	5.2	5.2	3.6	22.1
여20대	343	15.7	2.0	2.3	2.0	1.5	4.4	3.5	0.3	1.7	5.0	5.5	3.2	3.6	22.7
여30대	294	19.7	1.7	2.4	6.5	2.4	4.1	2.7	-	2.4	6.8	8.2	2.4	3.5	31.0
여40대	189	20.6	2.6	2.1	2.1	6.3	4.8	2.6	-	1.1	8.5	7.9	3.2	3.6	36.5
<b>학력</b>															
초/중학생	206	18.9	1.9	1.5	2.9	2.9	2.4	7.3	1.5	2.4	8.7	2.9	3.4	3.2	18.4
고등학생	148	18.9	-	2.0	3.4	1.4	6.1	6.1	-	3.4	3.4	8.8	3.4	3.6	25.0
대학(원)생	392	20.2	1.5	1.0	4.8	3.1	5.4	4.3	-	1.3	5.4	7.7	5.9	3.9	27.0
고졸이하	329	17.3	3.0	1.5	3.0	3.6	3.0	3.0	0.3	1.8	6.4	5.8	3.0	3.5	27.7
대졸이상	1,230	28.0	4.1	3.1	5.6	6.1	5.4	3.8	0.2	1.7	8.0	11.6	6.5	3.8	40.2
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	35.5	8.4	4.2	6.9	6.1	5.0	5.0	0.4	3.1	9.9	12.6	9.5	3.8	48.9
사무직	701	26.7	3.1	3.0	5.3	6.6	5.3	3.4	0.1	1.1	6.8	12.1	6.4	3.9	36.4
서비스/생산직	290	28.6	3.8	2.1	6.6	6.9	5.5	3.8	-	3.1	10.7	9.7	5.2	3.6	42.4
학생	746	19.6	1.3	1.3	4.0	2.7	4.7	5.5	0.4	2.0	5.9	6.6	4.7	3.7	24.3
주부	220	12.7	2.3	2.3	1.8	2.3	2.3	1.8	0.5	0.9	4.5	5.9	0.9	3.5	26.4
무직/기타	86	12.8	-	-	1.2	-	5.8	5.8	-	-	5.8	3.5	3.5	3.8	25.6
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	15.8	0.6	1.9	3.1	3.3	2.8	4.2	0.3	1.7	6.1	5.8	1.9	3.5	21.7
2-3시간	417	19.9	1.2	1.9	4.3	3.4	4.3	4.8	0.5	2.4	6.5	6.7	3.8	3.6	30.0
3-4시간	448	23.2	2.9	1.3	4.5	4.7	5.8	4.0	0.2	2.0	8.0	9.2	3.8	3.6	34.6
4-6시간	646	27.1	3.7	2.9	5.0	5.9	5.0	4.6	0.3	1.7	6.5	12.4	6.2	3.8	35.9
6시간 이상	434	29.7	6.0	3.0	6.5	5.1	5.8	3.5	-	1.4	8.5	9.4	10.4	4.0	40.8
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	17.5	2.1	1.0	3.1	5.2	3.1	3.1	1.0	2.1	7.2	2.1	5.2	3.5	30.9
3-5년	213	16.4	1.9	1.9	5.2	0.9	3.3	3.3	-	3.3	7.5	2.8	2.8	3.3	24.9
5-7년	479	18.0	1.9	1.9	3.8	3.1	3.8	3.5	0.4	1.7	6.9	6.5	2.5	3.5	22.5
7-9년	622	19.0	1.6	2.4	5.0	2.9	4.0	3.1	-	1.4	5.6	8.5	3.4	3.7	29.4
9년 이상	894	32.7	5.0	2.7	5.1	7.5	6.5	5.8	0.3	1.8	8.2	13.3	9.1	3.9	44.0
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	18.5	1.8	1.4	3.0	3.2	4.7	4.5	0.4	2.0	5.9	5.9	4.3	3.6	27.2
200-300만원	658	21.9	3.0	2.6	4.7	3.2	4.4	4.0	0.6	1.5	4.9	9.0	5.9	3.8	29.5
300-400만원	568	25.7	2.6	2.8	4.2	5.6	5.6	4.8	-	1.6	9.3	9.9	4.9	3.7	34.3
400만원 이상	572	28.7	4.5	2.3	6.8	6.6	4.5	3.8	-	2.3	8.6	11.5	6.3	3.8	42.0

[표14] 정보화기기 활용 현황: DMB 수신기

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균 (점)	보유 (직장, 학교 등 포함)
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	41.7	12.7	7.4	6.7	5.5	4.9	4.5	0.3	1.8	11.7	16.8	11.1	3.9	44.0
<b>성</b>															
남 성	1,212	46.4	15.8	9.6	6.8	4.8	5.3	4.0	0.3	1.6	11.3	19.8	13.4	4.0	49.0
여 성	1,093	36.5	9.1	5.0	6.6	6.3	4.4	5.0	0.2	2.0	12.1	13.5	8.7	3.8	38.5
<b>연령</b>															
12-19세	489	40.5	7.6	5.5	5.5	7.6	5.9	8.4	0.4	1.6	12.1	11.9	14.5	3.9	35.0
20대	682	46.3	15.4	6.3	7.9	5.3	6.3	5.1	0.3	2.2	12.0	18.5	13.3	3.9	46.5
30대	649	40.1	12.5	8.8	7.1	4.6	4.3	2.8	-	2.3	10.5	18.2	9.1	3.9	46.4
40대	485	38.6	14.2	9.1	5.8	4.9	2.5	2.1	0.4	0.6	12.4	17.7	7.4	3.8	46.6
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	23.5	3.8	2.7	2.2	3.8	2.7	8.2	0.5	2.2	8.7	5.5	6.6	3.7	19.7
15-19세	306	50.7	9.8	7.2	7.5	9.8	7.8	8.5	0.3	1.3	14.1	15.7	19.3	4.0	44.1
20-24세	308	44.8	10.7	5.8	8.4	6.2	6.8	6.8	0.3	2.3	13.0	15.3	14.0	3.9	44.8
25-29세	374	47.6	19.3	6.7	7.5	4.5	5.9	3.7	0.3	2.1	11.2	21.1	12.8	3.9	47.9
30-34세	333	40.8	10.5	9.3	8.1	3.6	5.4	3.9	-	2.1	8.7	21.0	9.0	3.9	44.7
35-39세	316	39.2	14.6	8.2	6.0	5.7	3.2	1.6	-	2.5	12.3	15.2	9.2	3.8	48.1
40-44세	276	40.6	18.1	8.3	5.4	4.7	2.2	1.8	0.7	0.7	12.3	20.3	6.5	3.8	47.1
45-49세	209	35.9	9.1	10.0	6.2	5.3	2.9	2.4	-	0.5	12.4	14.4	8.6	3.9	45.9
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	40.1	9.5	7.2	5.9	4.5	6.3	6.8	0.9	2.3	10.4	10.8	15.8	4.0	35.6
남20대	339	54.0	20.6	7.4	7.7	5.0	7.7	5.6	0.3	2.4	12.7	21.2	17.4	4.0	53.7
남30대	355	44.8	14.4	10.7	7.3	4.8	5.1	2.5	-	1.4	10.1	22.0	11.3	4.0	51.0
남40대	296	44.3	16.9	12.5	6.1	4.7	2.0	2.0	0.3	0.3	11.8	22.3	9.5	3.9	51.4
여12-19세	267	40.8	6.0	4.1	5.2	10.1	5.6	9.7	-	1.1	13.5	12.7	13.5	3.9	34.5
여20대	343	38.8	10.2	5.2	8.2	5.5	5.0	4.7	0.3	2.0	11.4	15.7	9.3	3.8	39.4
여30대	294	34.4	10.2	6.5	6.8	4.4	3.4	3.1	-	3.4	10.9	13.6	6.5	3.7	40.8
여40대	189	29.6	10.1	3.7	5.3	5.3	3.2	2.1	0.5	1.1	13.2	10.6	4.2	3.6	39.2
<b>학력</b>															
초/중학생	206	26.7	3.4	3.4	2.4	4.4	3.9	9.2	0.5	2.4	9.2	6.3	8.3	3.7	21.4
고등학생	148	51.4	7.4	8.8	13.5	7.4	6.1	8.1	0.7	0.7	14.9	16.2	18.9	4.0	45.9
대학(원)생	392	43.4	11.7	3.3	5.1	7.9	8.9	6.4	-	1.8	13.5	15.3	12.8	3.9	41.1
고졸이하	329	32.2	11.6	5.2	6.7	2.4	3.6	2.7	0.3	2.1	10.3	13.7	5.8	3.7	36.2
대졸이상	1,230	45.0	15.4	9.8	7.2	5.5	3.9	3.2	0.2	1.7	11.5	20.0	11.6	3.9	50.7
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	47.3	17.2	10.3	6.1	6.5	4.6	2.7	0.8	0.8	11.1	21.0	13.7	4.0	51.1
사무직	701	46.6	14.8	11.3	8.8	4.1	4.9	2.7	0.1	1.4	11.1	23.4	10.6	3.9	50.6
서비스/생산직	290	46.6	17.2	7.9	8.6	6.9	2.1	3.8	0.3	1.7	16.6	15.2	12.8	3.8	54.5
학생	746	40.3	8.6	4.4	6.0	6.8	7.0	7.5	0.3	1.7	12.6	13.0	12.7	3.9	36.6
주부	220	21.8	7.7	2.3	2.3	3.2	3.2	3.2	-	4.1	6.8	8.6	2.3	3.4	29.1
무직/기타	86	30.2	14.0	4.7	2.3	3.5	1.2	4.7	-	2.3	5.8	10.5	11.6	4.0	36.0
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	28.9	5.8	2.5	6.4	5.3	4.4	4.4	-	2.5	10.3	9.2	6.9	3.7	28.6
2-3시간	417	41.0	11.5	8.4	6.2	4.6	4.6	5.8	0.2	1.4	16.1	14.9	8.4	3.7	42.0
3-4시간	448	40.6	11.4	8.7	4.9	6.5	4.7	4.5	0.2	1.1	10.5	16.5	12.3	4.0	46.0
4-6시간	646	46.6	13.9	8.0	8.4	6.2	5.6	4.5	0.6	2.3	11.3	21.1	11.3	3.9	47.8
6시간 이상	434	46.8	18.9	8.3	6.9	4.6	4.6	3.5	-	1.4	10.4	19.1	15.9	4.1	51.2
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	26.8	5.2	3.1	4.1	7.2	2.1	5.2	-	2.1	11.3	7.2	6.2	3.7	32.0
3-5년	213	29.6	10.3	3.3	6.6	3.3	3.3	2.8	0.5	1.9	10.8	9.4	7.0	3.7	31.0
5-7년	479	36.1	11.3	5.4	6.7	3.3	4.4	5.0	0.2	1.9	11.1	13.8	9.2	3.8	36.7
7-9년	622	41.5	10.6	9.5	5.9	6.1	4.7	4.7	0.2	1.6	12.5	16.4	10.8	3.9	41.8
9년 이상	894	49.3	16.2	8.5	7.6	6.6	5.9	4.5	0.3	1.8	11.6	21.6	14.0	4.0	53.9
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	36.5	11.0	4.3	5.9	4.3	5.1	5.7	0.4	1.8	11.2	11.6	11.4	3.9	36.3
200-300만원	658	40.6	11.4	6.1	6.4	5.8	5.5	5.5	0.3	2.3	13.8	15.0	9.1	3.7	41.9
300-400만원	568	41.0	12.7	8.8	7.2	5.5	3.7	3.2	0.2	1.8	10.0	19.0	10.0	3.9	45.2
400만원 이상	572	48.3	15.6	10.3	7.3	6.3	5.1	3.7	0.2	1.2	11.2	21.3	14.3	4.0	52.1



[표15] 정보화기기 활용 현황: MP3 플레이어·PMP

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균 (점)	보유 (직장, 학교 등 포함)
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	71.2	30.8	13.9	11.7	8.4	4.2	2.3	0.3	1.8	14.0	30.1	24.9	4.1	76.2
<b>성</b>															
남 성	1,212	71.7	31.4	13.9	11.5	8.7	3.5	2.6	0.4	1.3	12.5	30.9	26.7	4.1	76.3
여 성	1,093	70.6	30.0	13.9	12.0	8.1	4.8	1.8	0.2	2.4	15.7	29.3	23.1	4.0	76.0
<b>연령</b>															
12-19세	489	73.2	37.2	9.6	11.2	7.6	3.7	3.9	0.6	1.8	11.0	23.1	36.6	4.3	73.4
20대	682	79.3	39.7	14.8	12.5	7.2	3.8	1.3	0.3	1.5	10.1	34.0	33.4	4.2	84.3
30대	649	68.6	23.7	17.6	11.4	8.8	4.9	2.2	0.2	2.2	16.9	32.4	16.9	3.9	73.7
40대	485	61.2	21.0	12.2	11.5	10.3	4.1	2.1	0.2	1.9	18.6	28.7	12.0	3.8	70.9
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	49.7	13.7	6.0	9.8	6.6	7.1	6.6	0.5	3.8	15.8	16.4	13.1	3.8	49.7
15-19세	306	87.3	51.3	11.8	12.1	8.2	1.6	2.3	0.7	0.7	8.2	27.1	50.7	4.4	87.6
20-24세	308	84.4	46.4	15.3	11.4	5.8	3.9	1.6	0.6	0.6	5.8	33.4	43.8	4.4	89.3
25-29세	374	75.1	34.2	14.4	13.4	8.3	3.7	1.1	-	2.1	13.6	34.5	24.9	4.1	80.2
30-34세	333	69.7	24.0	17.7	11.4	9.6	4.2	2.7	0.3	1.5	16.5	32.1	19.2	4.0	74.5
35-39세	316	67.4	23.4	17.4	11.4	7.9	5.7	1.6	-	2.8	17.4	32.6	14.6	3.9	72.8
40-44세	276	65.6	24.3	14.9	10.5	8.7	5.1	2.2	0.4	2.2	18.8	32.2	12.0	3.8	72.8
45-49세	209	55.5	16.7	8.6	12.9	12.4	2.9	1.9	-	1.4	18.2	23.9	12.0	3.8	68.4
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	72.5	35.6	10.4	10.8	6.3	4.1	5.4	0.9	1.4	13.5	23.0	33.8	4.2	72.1
남20대	339	81.4	43.1	14.5	12.1	8.0	2.7	1.2	0.3	0.9	7.7	33.6	38.9	4.4	85.8
남30대	355	68.5	25.1	16.6	11.3	8.5	4.2	2.8	0.3	1.7	12.7	33.0	20.8	4.1	73.0
남40대	296	63.9	22.6	12.8	11.5	11.5	3.4	2.0	0.3	1.4	16.9	31.1	14.2	3.9	72.6
여12-19세	267	73.8	38.6	9.0	11.6	8.6	3.4	2.6	0.4	2.2	9.0	23.2	39.0	4.3	74.5
여20대	343	77.3	36.4	15.2	12.8	6.4	5.0	1.5	0.3	2.0	12.5	34.4	28.0	4.1	82.8
여30대	294	68.7	22.1	18.7	11.6	9.2	5.8	1.4	-	2.7	22.1	31.6	12.2	3.8	74.5
여40대	189	57.1	18.5	11.1	11.6	8.5	5.3	2.1	-	2.6	21.2	24.9	8.5	3.7	68.3
<b>학력</b>															
초/중학생	206	52.4	16.0	7.8	9.7	6.3	6.8	5.8	0.5	3.9	15.0	16.5	16.5	3.9	51.9
고등학교생	148	89.2	51.4	13.5	12.8	8.1	-	3.4	1.4	-	8.1	29.7	50.0	4.4	89.2
대학(원)생	392	85.5	50.0	11.7	12.2	7.1	3.1	1.3	0.3	1.0	6.9	31.9	45.4	4.4	88.3
고졸이하	329	59.3	19.1	18.2	10.6	7.0	3.0	1.2	-	3.3	18.2	27.1	10.6	3.8	65.7
대졸이상	1,230	70.8	27.7	14.6	12.0	9.5	4.9	2.1	0.2	1.5	15.7	32.7	20.7	4.0	77.6
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	68.7	29.4	14.9	7.3	11.8	4.2	1.1	0.4	1.5	11.8	32.1	22.9	4.1	76.3
사무직	701	72.5	28.5	16.5	14.1	7.4	4.3	1.6	-	1.1	14.7	37.4	19.3	4.0	78.0
서비스/생산직	290	68.6	25.2	17.2	9.7	9.7	4.5	2.4	0.3	2.8	21.0	27.6	16.9	3.8	75.2
학생	746	77.1	40.9	11.0	11.7	7.1	3.5	2.9	0.5	1.6	9.4	27.2	38.3	4.3	78.4
주부	220	52.7	13.2	10.0	10.0	10.9	5.9	2.7	-	4.1	20.9	19.1	8.6	3.6	63.6
무직/기타	86	73.3	29.1	14.0	17.4	5.8	3.5	3.5	1.2	1.2	14.0	26.7	30.2	4.1	76.7
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	55.8	20.6	10.6	8.3	8.9	5.0	2.5	-	1.9	16.4	21.9	15.6	3.9	62.2
2-3시간	417	70.0	28.1	14.4	11.8	8.4	4.8	2.6	0.2	3.1	16.8	29.5	20.4	4.0	75.5
3-4시간	448	72.5	35.0	13.2	12.9	8.0	2.2	1.1	0.2	1.8	10.9	30.6	29.0	4.2	79.9
4-6시간	646	77.2	33.4	14.7	12.8	9.0	4.5	2.8	0.8	0.9	13.6	32.8	29.1	4.1	78.6
6시간 이상	434	74.7	33.4	15.9	11.5	7.4	4.4	2.1	-	1.8	13.1	32.9	26.7	4.1	80.9
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	41.2	11.3	8.2	8.2	7.2	5.2	1.0	-	5.2	13.4	9.3	13.4	3.8	56.7
3-5년	213	57.3	23.0	12.7	9.9	6.6	2.8	2.3	0.5	2.8	15.5	25.8	12.7	3.8	62.9
5-7년	479	67.6	30.9	11.5	12.1	6.7	3.3	3.1	0.4	1.7	14.0	29.6	21.9	4.0	70.1
7-9년	622	74.6	29.7	17.5	12.2	9.2	4.2	1.8	-	1.4	15.9	29.3	28.0	4.1	79.3
9년 이상	894	77.3	35.3	13.6	12.0	9.3	4.8	2.2	0.4	1.6	12.4	34.2	28.6	4.2	82.6
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	67.3	29.8	11.4	11.4	7.1	4.3	3.2	0.4	1.4	14.6	25.4	25.4	4.1	70.4
200-300만원	658	69.6	29.6	14.1	12.2	6.8	4.3	2.6	0.6	1.5	15.0	28.6	23.9	4.1	74.6
300-400만원	568	70.2	28.2	16.0	10.6	9.9	4.0	1.6	-	2.6	13.0	34.3	20.2	4.0	75.9
400만원 이상	572	77.4	35.5	13.8	12.6	9.8	4.0	1.7	0.2	1.7	13.3	31.8	30.4	4.2	83.4

[표16] 정보화기기 활용 현황: 디지털 카메라

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균 (점)	보유 (직장, 학교 등 포함)
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	75.7	9.7	7.3	15.4	18.1	19.2	5.9	0.3	2.6	21.6	32.8	18.6	3.9	77.0
<b>성</b>															
남 성	1,212	75.8	10.1	7.9	16.5	16.4	19.6	5.3	0.2	2.5	19.3	33.3	20.5	3.9	78.3
여 성	1,093	75.7	9.2	6.6	14.3	20.0	18.8	6.7	0.3	2.7	24.1	32.2	16.5	3.8	75.6
<b>연령</b>															
12-19세	489	57.1	6.1	2.9	8.4	14.3	16.6	8.8	0.2	3.3	14.7	21.1	17.8	3.9	55.8
20대	682	78.6	11.4	7.0	16.6	18.0	19.8	5.7	0.3	2.2	21.6	32.0	22.6	3.9	78.0
30대	649	84.3	10.8	11.4	19.3	20.6	18.6	3.5	-	3.4	23.7	39.0	18.2	3.9	86.3
40대	485	79.2	9.5	6.6	15.9	18.8	21.9	6.6	0.6	1.2	25.6	37.3	14.4	3.8	84.5
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	38.8	3.3	2.2	2.7	7.7	13.1	9.8	-	6.6	13.1	10.9	8.2	3.5	44.3
15-19세	306	68.0	7.8	3.3	11.8	18.3	18.6	8.2	0.3	1.3	15.7	27.1	23.5	4.1	62.7
20-24세	308	79.2	11.0	5.8	18.5	16.2	20.5	7.1	0.3	2.9	19.2	30.8	26.0	4.0	76.0
25-29세	374	78.1	11.8	8.0	15.0	19.5	19.3	4.5	0.3	1.6	23.5	32.9	19.8	3.9	79.7
30-34세	333	84.4	11.1	10.8	19.2	20.4	18.3	4.5	-	3.9	21.9	39.3	19.2	3.9	85.0
35-39세	316	84.2	10.4	12.0	19.3	20.9	19.0	2.5	-	2.8	25.6	38.6	17.1	3.8	87.7
40-44세	276	80.4	9.1	6.5	17.8	16.3	25.0	5.8	0.4	0.7	25.4	40.6	13.4	3.8	85.9
45-49세	209	77.5	10.0	6.7	13.4	22.0	17.7	7.7	1.0	1.9	25.8	33.0	15.8	3.8	82.8
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	54.5	4.1	1.8	9.5	10.4	18.0	10.8	0.5	3.2	16.2	17.6	17.1	3.9	54.5
남20대	339	74.9	11.2	7.1	18.6	15.3	18.9	3.8	0.3	2.9	18.0	30.1	23.6	4.0	75.8
남30대	355	84.8	12.4	12.4	18.0	19.7	17.7	4.5	-	2.8	20.8	38.3	22.8	4.0	87.0
남40대	296	82.1	10.8	8.1	17.6	18.2	23.6	3.7	0.3	1.0	21.3	42.6	16.9	3.9	88.5
여12-19세	267	59.2	7.9	3.7	7.5	17.6	15.4	7.1	-	3.4	13.5	24.0	18.4	4.0	56.9
여20대	343	82.2	11.7	7.0	14.6	20.7	20.7	7.6	0.3	1.5	25.1	33.8	21.6	3.9	80.2
여30대	294	83.7	8.8	10.2	20.7	21.8	19.7	2.4	-	4.1	27.2	39.8	12.6	3.7	85.4
여40대	189	74.6	7.4	4.2	13.2	19.6	19.0	11.1	1.1	1.6	32.3	29.1	10.6	3.6	78.3
<b>학력</b>															
초/중학생	206	41.7	3.9	2.4	2.4	8.3	13.6	11.2	-	5.8	13.1	14.1	8.7	3.6	45.1
고등학교생	148	67.6	4.7	4.1	10.8	18.2	20.9	8.8	0.7	2.7	17.6	24.3	22.3	4.0	63.5
대학(원)생	392	73.0	9.9	3.8	16.6	16.3	20.9	5.4	-	1.5	18.6	29.6	23.2	4.0	70.2
고졸이하	329	68.1	7.0	10.6	13.1	13.7	17.6	6.1	0.6	3.3	26.1	26.1	11.9	3.7	72.3
대졸이상	1,230	85.4	12.0	8.7	18.5	21.5	19.8	4.9	0.2	2.1	23.2	39.7	20.2	3.9	87.4
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	85.1	16.0	12.6	16.8	17.2	17.9	4.6	0.4	1.1	17.6	39.3	26.7	4.1	87.8
사무직	701	85.0	9.1	9.3	20.5	21.3	20.4	4.4	0.1	2.6	23.0	41.7	17.7	3.9	86.6
서비스/생산직	290	77.6	10.0	8.6	15.2	17.2	21.4	5.2	-	1.7	29.3	30.0	16.6	3.8	80.3
학생	746	63.3	7.2	3.5	11.5	14.5	18.9	7.6	0.1	2.9	16.9	24.3	19.0	3.9	61.9
주부	220	78.6	11.8	6.8	14.1	22.3	16.4	7.3	1.4	3.6	30.0	31.8	11.8	3.6	80.9
무직/기타	86	66.3	10.5	4.7	8.1	19.8	16.3	7.0	-	3.5	15.1	25.6	22.1	4.0	75.6
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	56.4	3.1	1.9	6.9	17.8	18.1	8.6	0.6	3.9	18.6	24.4	8.9	3.7	58.1
2-3시간	417	71.2	7.0	5.5	12.2	18.7	22.3	5.5	-	3.6	25.2	30.2	12.2	3.7	71.9
3-4시간	448	77.7	8.9	8.5	16.3	18.1	19.9	6.0	-	2.2	22.8	32.6	20.1	3.9	81.3
4-6시간	646	83.7	12.2	9.8	20.1	18.6	17.8	5.3	0.5	1.9	21.7	37.3	22.4	3.9	83.6
6시간 이상	434	82.3	15.0	8.5	17.7	17.3	18.7	5.1	0.2	1.8	19.1	35.5	25.6	4.0	83.4
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	43.3	4.1	7.2	5.2	10.3	11.3	5.2	1.0	2.1	22.7	11.3	6.2	3.5	56.7
3-5년	213	57.7	4.7	5.2	10.3	16.9	14.1	6.6	0.9	2.3	26.3	18.8	9.4	3.6	60.6
5-7년	479	65.1	5.8	7.9	14.2	14.4	17.5	5.2	0.2	2.5	18.4	30.5	13.6	3.8	67.0
7-9년	622	79.4	9.3	6.3	15.4	19.8	21.9	6.8	-	3.4	24.6	34.1	17.4	3.8	78.9
9년 이상	894	86.7	13.9	8.2	18.5	20.1	20.4	5.7	0.2	2.1	19.9	38.7	25.7	4.0	87.1
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	64.1	7.3	4.7	13.0	16.6	17.9	4.5	0.4	3.0	20.7	25.2	14.8	3.8	67.9
200-300만원	658	75.8	9.4	9.4	17.9	15.7	16.3	7.1	0.3	2.9	23.6	32.2	16.9	3.8	75.5
300-400만원	568	76.8	9.0	7.0	13.7	20.1	20.4	6.5	-	2.1	22.0	34.3	18.3	3.9	77.8
400만원 이상	572	85.0	12.9	7.3	16.4	20.5	22.6	5.2	0.3	2.3	19.6	38.5	24.3	4.0	86.0

[표17] 정보화기기 활용 현황: 디지털 캠퍼드

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					보유 (직장, 학교 등 포함)	
			하루 에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		이용자 평균 (점)
<b>전 체</b>	2,305	17.3	1.2	1.1	2.5	3.3	5.1	4.2	0.2	1.2	5.7	6.9	3.3	3.7	27.0
<b>성</b>															
남 성	1,212	20.8	1.4	1.4	2.6	4.3	6.0	5.1	0.3	1.2	6.1	9.0	4.2	3.8	30.8
여 성	1,093	13.4	0.9	0.7	2.5	2.1	4.0	3.1	0.1	1.2	5.2	4.6	2.3	3.6	22.8
<b>연령</b>															
12-19세	489	12.7	0.8	0.8	2.5	1.4	2.0	5.1	0.8	1.4	5.3	2.5	2.7	3.4	14.9
20대	682	12.3	1.3	1.3	1.9	1.9	3.4	2.5	0.1	1.5	3.5	5.1	2.1	3.6	23.5
30대	649	22.8	1.7	1.1	3.7	4.9	7.7	3.7	-	1.2	7.7	9.4	4.5	3.8	34.2
40대	485	21.4	0.6	1.0	1.9	4.7	7.0	6.2	-	0.4	6.4	10.5	4.1	3.9	34.4
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	12.0	1.1	0.5	2.2	1.6	2.2	4.4	1.6	1.1	6.0	1.6	1.6	3.0	10.9
15-19세	306	13.1	0.7	1.0	2.6	1.3	2.0	5.6	0.3	1.6	4.9	2.9	3.3	3.6	17.3
20-24세	308	9.1	0.6	1.0	0.6	1.0	2.6	3.2	0.3	1.3	2.6	3.9	1.0	3.4	19.2
25-29세	374	15.0	1.9	1.6	2.9	2.7	4.0	1.9	-	1.6	4.3	6.1	2.9	3.7	27.0
30-34세	333	21.6	1.5	0.9	3.3	4.2	7.8	3.9	-	1.5	6.0	9.0	5.1	3.8	31.5
35-39세	316	24.1	1.9	1.3	4.1	5.7	7.6	3.5	-	0.9	9.5	9.8	3.8	3.7	37.0
40-44세	276	21.0	-	1.1	2.2	5.4	7.2	5.1	-	0.4	5.4	12.0	3.3	3.9	34.1
45-49세	209	22.0	1.4	1.0	1.4	3.8	6.7	7.7	-	0.5	7.7	8.6	5.3	3.8	34.9
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	15.3	0.9	1.4	1.8	2.7	2.7	5.9	1.4	1.4	6.8	3.2	2.7	3.3	18.0
남20대	339	15.9	1.8	1.8	1.8	3.2	4.1	3.2	0.3	1.8	4.1	6.5	3.2	3.7	27.1
남30대	355	24.5	2.0	0.8	3.9	5.1	8.5	4.2	-	0.8	7.0	11.0	5.6	3.9	36.6
남40대	296	26.0	0.7	1.7	2.4	5.7	7.8	7.8	-	0.7	6.8	13.9	4.7	3.9	37.5
여12-19세	267	10.5	0.7	0.4	3.0	0.4	1.5	4.5	0.4	1.5	4.1	1.9	2.6	3.5	12.4
여20대	343	8.7	0.9	0.9	2.0	0.6	2.6	1.7	-	1.2	2.9	3.8	0.9	3.5	19.8
여30대	294	20.7	1.4	1.4	3.4	4.8	6.8	3.1	-	1.7	8.5	7.5	3.1	3.6	31.3
여40대	189	14.3	0.5	-	1.1	3.2	5.8	3.7	-	-	5.8	5.3	3.2	3.8	29.6
<b>학력</b>															
초/중학생	206	12.6	1.5	0.5	1.9	1.5	1.9	5.3	1.5	1.0	6.8	1.5	1.9	3.1	11.2
고등학교	148	12.8	-	2.0	2.0	1.4	1.4	6.1	-	2.7	4.1	3.4	2.7	3.5	19.6
대학(원)생	392	9.4	0.5	0.3	2.3	1.0	2.0	3.3	0.3	0.8	3.3	2.8	2.3	3.6	17.6
고졸이하	329	15.2	0.9	1.5	0.9	3.0	5.2	3.6	-	2.4	5.8	5.2	1.8	3.4	22.8
대졸이상	1,230	21.6	1.5	1.2	3.2	4.6	7.0	4.1	0.1	0.8	6.4	10.0	4.3	3.8	34.6
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	26.7	1.9	3.1	3.1	5.7	6.1	6.9	0.4	1.1	10.3	10.3	4.6	3.7	40.5
사무직	701	22.1	1.1	1.3	3.3	5.1	7.8	3.4	-	1.0	5.4	11.4	4.3	3.9	35.5
서비스/생산직	290	17.2	1.7	0.7	2.4	2.4	5.9	4.1	-	0.7	6.9	6.2	3.4	3.7	27.9
학생	746	11.0	0.7	0.7	2.1	1.2	1.9	4.4	0.5	1.2	4.4	2.5	2.3	3.4	16.2
주부	220	14.5	1.4	0.5	1.8	2.7	5.9	2.3	-	1.8	4.1	5.9	2.7	3.7	24.1
무직/기타	86	10.5	1.2	-	-	2.3	2.3	4.7	-	2.3	4.7	2.3	1.2	3.2	14.0
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	11.4	0.3	1.1	1.9	2.2	2.2	3.6	0.6	1.7	3.9	4.4	0.8	3.3	18.3
2-3시간	417	13.4	1.0	0.5	2.4	2.2	3.8	3.6	0.2	0.7	5.5	5.0	1.9	3.6	23.5
3-4시간	448	14.1	0.9	0.9	1.6	2.0	5.8	2.9	-	1.3	4.9	5.6	2.2	3.6	24.1
4-6시간	646	21.8	1.5	1.5	2.9	4.0	6.3	5.4	0.2	1.4	6.7	9.0	4.6	3.8	31.3
6시간 이상	434	22.4	1.8	1.2	3.5	5.3	6.0	4.6	0.2	0.7	6.7	9.0	5.8	3.9	34.1
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	15.5	-	4.1	3.1	1.0	3.1	4.1	-	2.1	8.2	4.1	1.0	3.3	24.7
3-5년	213	14.1	1.4	-	3.3	3.3	2.8	3.3	-	1.9	6.1	2.3	3.8	3.6	24.4
5-7년	479	12.5	0.6	0.8	1.9	2.1	3.8	3.3	0.6	0.8	3.8	5.4	1.9	3.6	19.8
7-9년	622	12.1	0.5	0.6	1.8	2.4	3.9	2.9	0.2	1.0	5.5	4.5	1.0	3.4	22.0
9년 이상	894	24.4	2.0	1.5	3.1	4.7	7.4	5.7	0.1	1.2	6.5	10.7	5.8	3.9	35.1
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	10.3	0.2	0.6	1.8	1.6	2.2	3.9	0.4	0.6	4.5	2.8	2.0	3.5	17.8
200-300만원	658	16.4	1.5	1.5	3.0	2.7	4.6	3.0	0.3	1.4	5.8	6.2	2.7	3.6	23.7
300-400만원	568	17.8	1.1	1.1	2.1	3.2	6.3	4.0	0.2	1.6	4.6	8.3	3.2	3.7	26.2
400만원 이상	572	24.0	1.7	1.0	3.0	5.4	7.0	5.8	-	1.0	7.7	10.0	5.2	3.8	39.7

[표18] 정보화기기 활용 현황: 디지털 TV

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균 (점)	보유 (직장, 학교 등 포함)
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	26.3	14.9	4.6	2.1	2.0	0.9	1.8	0.2	0.5	6.8	11.2	7.6	4.0	32.9
<b>성</b>															
남 성	1,212	29.2	16.2	5.5	2.2	2.2	1.2	1.9	0.1	0.6	6.4	12.5	9.7	4.1	36.3
여 성	1,093	23.1	13.5	3.7	1.9	1.7	0.5	1.6	0.3	0.5	7.1	9.8	5.4	3.8	29.1
<b>연령</b>															
12-19세	489	21.5	8.8	4.7	2.5	2.0	1.0	2.5	0.6	1.4	6.3	6.1	7.0	3.8	24.3
20대	682	22.9	12.6	3.4	2.3	2.2	0.9	1.5	0.1	0.1	6.2	8.9	7.5	4.0	28.9
30대	649	32.5	20.0	5.9	2.0	2.0	0.8	1.8	-	0.2	8.3	15.1	8.9	4.0	39.6
40대	485	27.6	17.5	4.7	1.4	1.6	0.8	1.4	-	0.6	6.0	14.2	6.8	4.0	38.1
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	15.8	6.6	3.3	1.1	1.1	-	3.8	1.1	2.2	6.6	3.3	2.7	3.3	16.9
15-19세	306	24.8	10.1	5.6	3.3	2.6	1.6	1.6	0.3	1.0	6.2	7.8	9.5	4.0	28.8
20-24세	308	19.2	9.1	3.6	2.3	1.6	0.6	1.9	0.3	-	5.2	6.8	6.8	4.0	24.0
25-29세	374	25.9	15.5	3.2	2.4	2.7	1.1	1.1	-	0.3	7.0	10.7	8.0	4.0	32.9
30-34세	333	33.0	20.1	5.1	1.8	3.0	1.5	1.5	-	0.3	8.4	15.9	8.4	4.0	38.1
35-39세	316	32.0	19.9	6.6	2.2	0.9	-	2.2	-	-	8.2	14.2	9.5	4.0	41.1
40-44세	276	26.8	19.2	2.9	1.1	1.4	0.4	1.8	-	-	5.4	15.2	6.2	4.0	37.3
45-49세	209	28.7	15.3	7.2	1.9	1.9	1.4	1.0	-	1.4	6.7	12.9	7.7	3.9	39.2
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	24.8	9.0	5.9	3.2	1.8	2.3	2.7	-	1.8	5.9	7.7	9.5	4.0	26.6
남20대	339	25.7	15.0	3.8	2.1	2.7	1.2	0.9	0.3	-	5.3	10.3	9.7	4.1	33.0
남30대	355	33.8	19.7	6.2	2.3	2.3	0.8	2.5	-	-	8.2	14.4	11.3	4.1	40.6
남40대	296	31.1	18.6	6.4	1.7	2.0	0.7	1.7	-	1.0	6.1	16.2	7.8	4.0	42.2
여12-19세	267	18.7	8.6	3.7	1.9	2.2	-	2.2	1.1	1.1	6.7	4.9	4.9	3.6	22.5
여20대	343	20.1	10.2	2.9	2.6	1.7	0.6	2.0	-	0.3	7.0	7.6	5.2	3.9	24.8
여30대	294	31.0	20.4	5.4	1.7	1.7	0.7	1.0	-	0.3	8.5	16.0	6.1	3.9	38.4
여40대	189	22.2	15.9	2.1	1.1	1.1	1.1	1.1	-	-	5.8	11.1	5.3	4.0	31.7
<b>학력</b>															
초/중학생	206	16.5	7.3	2.9	1.0	1.5	-	3.9	1.0	2.4	5.8	3.4	3.9	3.4	18.4
고등학교생	148	31.8	12.2	8.1	4.7	4.1	0.7	2.0	0.7	1.4	8.1	11.5	10.1	3.9	33.8
대학(원)생	392	15.6	6.6	3.1	1.8	1.3	1.5	1.3	-	-	4.6	5.6	5.4	4.0	21.2
고졸이하	329	21.9	14.9	3.6	1.5	1.2	0.6	-	-	0.3	7.3	9.1	5.2	3.9	31.0
대졸이상	1,230	31.9	19.2	5.3	2.2	2.3	0.9	2.0	0.1	0.3	7.3	14.8	9.3	4.0	39.4
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	32.4	18.3	8.0	1.9	2.7	0.4	1.1	0.4	-	5.3	13.4	13.4	4.2	42.0
사무직	701	32.4	19.0	5.4	2.7	2.4	0.7	2.1	-	0.4	8.0	16.3	7.7	4.0	40.5
서비스/생산직	290	29.3	19.7	3.8	1.7	1.7	1.7	0.7	-	0.7	8.3	11.7	8.6	4.0	37.6
학생	746	19.0	7.9	4.0	2.1	1.9	0.9	2.1	0.4	0.9	5.6	6.2	5.9	3.9	22.9
주부	220	25.5	17.7	2.7	0.9	1.4	0.9	1.8	-	-	7.7	11.8	5.9	3.9	31.8
무직/기타	86	12.8	9.3	1.2	1.2	-	-	1.2	-	-	3.5	3.5	5.8	4.2	16.3
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	18.9	10.6	3.1	1.1	2.2	0.3	1.7	0.3	0.8	6.1	6.9	4.7	3.8	24.7
2-3시간	417	20.6	8.4	5.8	2.4	2.2	0.5	1.4	0.2	1.0	6.2	9.6	3.6	3.7	27.3
3-4시간	448	24.8	15.0	4.2	2.5	0.7	0.7	1.8	0.2	0.4	6.9	10.5	6.7	3.9	30.8
4-6시간	646	30.7	17.8	4.3	2.5	2.6	1.1	2.3	0.2	0.5	7.9	13.6	8.5	4.0	36.8
6시간 이상	434	32.9	20.5	5.8	1.6	2.1	1.6	1.4	-	-	6.0	13.4	13.6	4.2	41.2
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	22.7	10.3	6.2	2.1	4.1	-	-	1.0	-	11.3	5.2	5.2	3.6	32.0
3-5년	213	14.6	8.5	2.3	1.4	1.4	-	0.9	-	-	8.0	3.3	3.3	3.7	23.5
5-7년	479	21.3	10.2	4.2	2.9	1.9	0.6	1.5	0.2	1.3	4.4	10.4	5.0	3.9	27.8
7-9년	622	23.0	13.5	3.9	1.4	1.3	1.1	1.8	0.2	0.6	7.2	9.8	5.1	3.8	27.5
9년 이상	894	34.5	20.5	5.8	2.2	2.5	1.1	2.3	0.1	0.2	6.9	15.1	12.1	4.1	41.7
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	16.2	7.3	2.6	2.0	2.2	0.8	1.4	0.2	0.4	5.1	6.1	4.3	3.9	22.5
200-300만원	658	24.3	12.6	4.1	2.4	1.8	0.8	2.6	0.3	0.8	8.1	8.8	6.4	3.8	28.9
300-400만원	568	27.3	17.8	4.8	1.6	1.1	0.5	1.6	0.2	0.4	5.6	12.3	8.8	4.1	33.1
400만원 이상	572	36.5	21.5	7.0	2.3	3.0	1.4	1.4	-	0.5	7.9	17.3	10.8	4.1	46.5

[표19] 정보화기기 활용 현황: DVD 플레이어

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균 (점)	보유 (직장, 학교 등 포함)
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	33.1	3.5	2.6	6.1	7.3	9.0	4.6	0.2	1.4	9.2	14.1	8.2	3.9	40.9
<b>성</b>															
남 성	1,212	35.7	3.6	3.3	6.3	8.7	9.2	4.7	0.2	1.2	8.8	15.6	9.9	3.9	45.5
여 성	1,093	30.2	3.3	1.9	5.9	5.8	8.9	4.5	0.3	1.6	9.6	12.4	6.4	3.8	35.7
<b>연령</b>															
12-19세	489	26.4	2.9	1.0	2.5	4.1	10.2	5.7	0.2	3.1	7.8	7.6	7.8	3.7	27.0
20대	682	27.4	1.8	2.1	4.7	7.3	7.5	4.1	0.1	0.7	7.3	11.6	7.6	3.9	38.3
30대	649	42.4	4.9	3.7	9.7	9.1	10.8	4.2	-	1.5	11.7	19.4	9.7	3.9	47.8
40대	485	35.5	4.5	3.7	6.8	8.0	7.6	4.7	0.6	0.4	9.9	16.9	7.6	3.9	49.3
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	20.2	2.2	0.5	3.3	1.6	6.6	6.0	0.5	5.5	8.7	2.7	2.7	3.1	19.7
15-19세	306	30.1	3.3	1.3	2.0	5.6	12.4	5.6	-	1.6	7.2	10.5	10.8	4.0	31.4
20-24세	308	24.0	1.9	1.6	5.2	5.2	5.5	4.5	0.3	0.6	6.2	9.4	7.5	4.0	35.1
25-29세	374	30.2	1.6	2.4	4.3	9.1	9.1	3.7	-	0.8	8.3	13.4	7.8	3.9	40.9
30-34세	333	39.6	3.6	2.1	9.3	8.1	12.6	3.9	-	1.5	10.8	18.3	9.0	3.9	42.6
35-39세	316	45.3	6.3	5.4	10.1	10.1	8.9	4.4	-	1.6	12.7	20.6	10.4	3.9	53.2
40-44세	276	33.3	5.1	2.9	6.5	9.1	5.1	4.7	0.4	-	7.2	17.4	8.3	4.0	49.3
45-49세	209	38.3	3.8	4.8	7.2	6.7	11.0	4.8	1.0	1.0	13.4	16.3	6.7	3.7	49.3
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	27.5	1.8	0.9	1.8	4.5	10.4	8.1	-	4.1	7.2	8.6	7.7	3.7	31.1
남20대	339	29.8	2.1	2.4	5.9	8.6	6.5	4.4	0.3	0.3	7.4	12.1	9.7	4.0	42.8
남30대	355	43.4	5.1	4.2	8.7	11.0	11.3	3.1	-	1.1	9.6	20.3	12.4	4.0	51.8
남40대	296	39.5	5.1	5.1	7.1	9.1	8.8	4.4	0.3	0.3	10.8	19.3	8.8	3.9	52.0
여12-19세	267	25.5	3.7	1.1	3.0	3.7	10.1	3.7	0.4	2.2	8.2	6.7	7.9	3.8	23.6
여20대	343	25.1	1.5	1.7	3.5	6.1	8.5	3.8	-	1.2	7.3	11.1	5.5	3.8	33.8
여30대	294	41.2	4.8	3.1	10.9	6.8	10.2	5.4	-	2.0	14.3	18.4	6.5	3.7	42.9
여40대	189	29.1	3.7	1.6	6.3	6.3	5.8	5.3	1.1	0.5	8.5	13.2	5.8	3.8	45.0
<b>학력</b>															
초/중학생	206	20.4	2.4	0.5	2.9	1.5	6.8	6.3	0.5	4.9	7.8	3.4	3.9	3.3	19.4
고등학교	148	27.7	2.7	0.7	2.0	5.4	10.1	6.8	-	2.0	6.1	11.5	8.1	3.9	29.7
대학(원)생	392	25.0	2.3	1.5	2.8	4.3	10.2	3.8	-	1.0	7.1	8.9	7.9	3.9	35.5
고졸이하	329	29.2	1.8	3.6	7.0	7.0	5.2	4.6	0.6	0.6	9.7	10.6	7.6	3.8	35.3
대졸이상	1,230	39.5	4.6	3.3	7.9	9.5	9.9	4.3	0.2	1.1	10.3	18.7	9.3	3.9	49.0
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	46.2	5.3	6.5	8.4	9.2	11.1	5.7	1.1	0.8	10.3	21.8	12.2	3.9	57.3
사무직	701	38.5	3.1	2.9	7.8	10.0	10.8	3.9	-	1.4	9.4	19.3	8.4	3.9	46.8
서비스/생산직	290	34.8	3.1	3.1	8.3	9.0	6.9	4.5	-	0.7	12.8	11.4	10.0	3.9	43.1
학생	746	24.3	2.4	1.1	2.7	3.8	9.2	5.1	0.1	2.3	7.1	7.9	6.8	3.8	29.9
주부	220	33.2	6.8	2.7	6.8	7.7	4.5	4.5	0.5	-	10.9	15.5	6.4	3.8	42.3
무직/기타	86	19.8	2.3	1.2	4.7	3.5	4.7	3.5	-	1.2	5.8	7.0	5.8	3.9	26.7
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	21.9	1.1	1.4	3.3	4.4	6.7	5.0	0.3	3.3	7.8	8.1	2.5	3.4	28.6
2-3시간	417	27.8	2.4	1.4	5.0	5.8	8.9	4.3	0.2	1.7	9.4	12.2	4.3	3.7	34.5
3-4시간	448	30.6	2.0	1.6	6.7	8.0	8.7	3.6	0.2	0.2	8.0	13.8	8.3	4.0	41.3
4-6시간	646	41.2	4.3	4.2	7.6	9.0	10.4	5.7	0.3	0.9	10.7	17.8	11.5	4.0	48.8
6시간 이상	434	38.0	6.7	3.7	6.5	7.8	9.4	3.9	-	1.4	9.2	15.4	12.0	4.0	44.9
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	19.6	-	1.0	4.1	6.2	5.2	3.1	-	2.1	9.3	5.2	3.1	3.5	26.8
3-5년	213	21.1	1.4	2.3	5.2	4.7	4.7	2.8	-	0.5	8.9	8.0	3.8	3.7	28.2
5-7년	479	23.6	1.0	1.7	4.6	5.6	7.3	3.3	0.4	1.9	7.5	9.2	4.6	3.7	30.3
7-9년	622	29.7	3.1	1.3	4.5	7.4	8.4	5.1	0.2	1.6	10.3	11.9	5.8	3.7	38.4
9년 이상	894	44.9	5.9	4.4	8.4	8.8	11.9	5.5	0.2	1.1	9.4	20.6	13.5	4.0	52.8
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	21.1	2.6	0.6	3.2	4.1	7.1	3.6	0.4	1.4	7.5	6.1	5.7	3.7	28.6
200-300만원	658	30.7	3.0	2.9	4.9	7.4	7.0	5.5	0.3	1.4	10.2	12.5	6.4	3.8	36.3
300-400만원	568	33.6	3.7	2.8	5.5	6.9	11.3	3.5	-	1.6	7.2	15.8	9.0	4.0	41.5
400만원 이상	572	46.0	4.5	4.0	10.7	10.3	10.8	5.6	0.2	1.2	11.5	21.2	11.9	3.9	56.3

[표20] 정보화기기 활용 현황: 스캐너

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					보유 (직장, 학교 등 포함)	
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		이용자 평균 (점)
<b>전 체</b>	2,305	50.5	6.6	5.2	8.7	11.6	12.0	6.5	0.1	1.8	13.7	22.7	12.2	3.9	57.2
<b>성</b>															
남 성	1,212	52.2	7.9	5.6	9.2	11.9	11.6	6.0	0.2	1.3	13.0	24.1	13.5	3.9	60.6
여 성	1,093	48.7	5.1	4.7	8.1	11.3	12.5	7.0	-	2.4	14.5	21.1	10.7	3.8	53.4
<b>연령</b>															
12-19세	489	39.7	2.9	3.3	7.0	9.0	10.6	7.0	0.4	2.9	9.6	14.7	12.1	3.9	39.7
20대	682	52.3	5.7	4.7	8.8	12.9	13.5	6.7	0.1	1.8	13.5	23.9	13.0	3.9	59.2
30대	649	54.5	8.2	6.3	9.1	12.6	13.1	5.2	-	1.7	15.6	24.7	12.6	3.9	63.6
40대	485	53.6	9.5	6.2	9.9	10.9	9.9	7.2	-	1.0	15.7	26.4	10.5	3.9	63.5
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	20.8	1.6	2.2	2.7	4.4	4.4	5.5	-	2.2	8.2	4.9	5.5	3.7	18.6
15-19세	306	51.0	3.6	3.9	9.5	11.8	14.4	7.8	0.7	3.3	10.5	20.6	16.0	3.9	52.3
20-24세	308	58.1	4.5	4.5	7.8	15.9	16.9	8.4	0.3	2.6	13.3	25.6	16.2	3.9	62.0
25-29세	374	47.6	6.7	4.8	9.6	10.4	10.7	5.3	-	1.1	13.6	22.5	10.4	3.9	57.0
30-34세	333	52.9	6.3	6.6	10.2	10.2	12.3	7.2	-	1.8	15.3	22.8	12.9	3.9	61.0
35-39세	316	56.3	10.1	6.0	7.9	15.2	13.9	3.2	-	1.6	15.8	26.6	12.3	3.9	66.5
40-44세	276	51.1	8.0	6.9	8.3	9.8	10.9	7.2	-	1.1	14.1	25.4	10.5	3.9	61.2
45-49세	209	56.9	11.5	5.3	12.0	12.4	8.6	7.2	-	1.0	17.7	27.8	10.5	3.8	66.5
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	38.3	1.8	2.7	6.8	8.6	10.8	7.7	0.9	2.3	8.6	14.4	12.2	3.9	40.1
남20대	339	50.4	5.3	5.3	9.1	11.5	13.0	6.2	0.3	1.2	13.0	23.3	12.7	3.9	60.5
남30대	355	55.5	10.1	5.4	9.3	13.2	12.1	5.4	-	1.7	13.2	24.8	15.8	4.0	65.4
남40대	296	60.8	12.8	8.4	11.1	13.2	9.8	5.4	-	0.3	16.2	31.4	12.8	3.9	70.6
여12-19세	267	40.8	3.7	3.7	7.1	9.4	10.5	6.4	-	3.4	10.5	15.0	12.0	3.9	39.3
여20대	343	54.2	6.1	4.1	8.5	14.3	14.0	7.3	-	2.3	14.0	24.5	13.4	3.9	58.0
여30대	294	53.4	5.8	7.5	8.8	11.9	14.3	5.1	-	1.7	18.4	24.5	8.8	3.8	61.6
여40대	189	42.3	4.2	2.6	7.9	7.4	10.1	10.1	-	2.1	14.8	18.5	6.9	3.7	52.4
<b>학력</b>															
초/중학생	206	23.8	2.4	2.4	3.4	4.9	5.8	4.9	-	2.4	8.3	5.8	7.3	3.8	22.3
고등학생	148	43.9	2.7	2.7	8.1	12.2	12.8	5.4	0.7	2.7	10.1	16.2	14.2	3.9	51.4
대학(원)생	392	52.8	2.8	4.6	8.9	12.2	14.8	9.4	0.3	2.6	11.7	23.0	15.3	4.0	55.1
고졸이하	329	38.9	7.6	4.0	5.2	7.3	8.8	6.1	-	2.1	14.9	14.9	7.0	3.7	46.2
대졸이상	1,230	58.2	8.7	6.4	10.6	13.6	12.9	6.0	0.1	1.3	15.4	28.3	13.2	3.9	67.4
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	67.2	14.9	7.6	10.3	13.7	14.9	5.7	0.4	0.8	14.5	33.2	18.3	4.0	73.3
사무직	701	57.2	8.7	6.4	9.6	13.6	13.0	6.0	-	1.1	15.8	29.4	10.8	3.9	68.5
서비스/생산직	290	49.7	7.2	5.9	11.7	12.4	7.6	4.8	-	1.7	16.6	18.6	12.8	3.9	58.6
학생	746	43.0	2.7	3.6	7.2	10.2	11.9	7.4	0.3	2.5	10.5	16.9	12.9	3.9	45.3
주부	220	38.2	2.7	3.6	5.9	7.3	10.9	7.7	-	3.2	14.1	14.1	6.8	3.6	44.5
무직/기타	86	45.3	5.8	2.3	7.0	9.3	14.0	7.0	-	1.2	11.6	22.1	10.5	3.9	47.7
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	30.8	1.1	1.9	4.2	9.2	9.4	5.0	-	2.2	12.2	11.7	4.7	3.6	36.1
2-3시간	417	42.9	2.9	3.8	7.4	9.6	11.8	7.4	0.2	1.7	13.9	18.7	8.4	3.8	48.7
3-4시간	448	50.0	5.4	4.7	9.6	13.6	12.7	4.0	-	1.3	13.8	22.8	12.1	3.9	57.4
4-6시간	646	60.5	8.5	5.6	11.3	13.8	13.5	7.9	0.3	2.3	14.2	29.3	14.4	3.9	66.4
6시간 이상	434	59.9	13.1	9.0	9.0	10.1	11.5	7.1	-	1.4	13.8	25.8	18.9	4.0	69.1
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	27.8	3.1	2.1	3.1	8.2	7.2	4.1	-	2.1	14.4	6.2	5.2	3.5	35.1
3-5년	213	31.0	5.2	6.1	4.2	5.6	4.7	5.2	-	1.9	12.7	12.2	4.2	3.6	35.7
5-7년	479	40.1	3.5	3.1	7.5	9.8	9.8	6.3	0.2	1.7	11.3	18.8	8.1	3.8	45.5
7-9년	622	53.2	4.3	5.0	9.6	12.4	15.3	6.6	-	2.4	18.2	22.2	10.5	3.8	59.2
9년 이상	894	61.4	10.5	6.5	10.4	13.8	13.2	7.0	0.2	1.5	12.1	29.4	18.2	4.0	69.7
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	45.6	5.3	3.4	7.7	12.0	10.7	6.5	-	3.2	14.0	18.5	9.9	3.8	49.9
200-300만원	658	46.7	5.8	5.8	7.1	10.5	11.2	6.2	0.2	1.7	13.1	21.0	10.8	3.9	52.6
300-400만원	568	49.5	6.7	4.4	8.6	10.7	13.7	5.3	0.2	1.8	12.5	22.5	12.5	3.9	56.9
400만원 이상	572	60.5	8.6	6.8	11.5	13.3	12.4	7.9	0.2	0.9	15.4	28.5	15.6	4.0	69.4

[표21] 이미지제작 프로그램 활용 현황: 윈도우 그림판

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					향후 이용 의향	
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		이용자 평균 (점)
<b>전 체</b>	2,305	52.5	4.2	4.6	10.4	12.5	13.9	6.9	0.6	4.5	21.6	19.1	6.7	3.5	46.9
<b>성</b>															
남 성	1,212	55.3	4.5	5.8	11.4	14.4	13.2	6.0	0.5	4.6	23.3	19.8	7.0	3.5	49.0
여 성	1,093	49.4	3.8	3.4	9.3	10.3	14.7	7.8	0.6	4.4	19.8	18.3	6.3	3.5	44.6
<b>연령</b>															
12-19세	489	57.5	3.9	5.3	10.0	12.9	13.5	11.9	0.4	3.7	20.7	22.7	10.0	3.7	47.9
20대	682	56.9	4.7	5.6	10.9	13.2	16.4	6.2	0.6	4.4	22.4	20.5	8.9	3.6	52.6
30대	649	52.2	4.8	3.7	11.4	13.9	12.9	5.5	0.9	4.6	22.7	19.0	5.1	3.4	44.1
40대	485	41.6	2.9	3.9	8.9	9.3	12.2	4.5	0.2	5.4	20.2	13.6	2.3	3.3	41.6
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	35.0	3.3	2.7	3.8	6.0	7.7	11.5	1.1	4.4	14.8	13.1	1.6	3.3	38.8
15-19세	306	70.9	4.2	6.9	13.7	17.0	17.0	12.1	-	3.3	24.2	28.4	15.0	3.8	53.3
20-24세	308	62.0	4.2	6.5	11.4	14.6	19.5	5.8	0.3	2.9	21.8	24.4	12.7	3.7	60.4
25-29세	374	52.7	5.1	4.8	10.4	12.0	13.9	6.4	0.8	5.6	23.0	17.4	5.9	3.4	46.3
30-34세	333	54.4	5.1	3.9	11.1	13.5	14.7	6.0	0.6	5.4	23.7	19.5	5.1	3.4	44.1
35-39세	316	50.0	4.4	3.5	11.7	14.2	11.1	5.1	1.3	3.8	21.5	18.4	5.1	3.4	44.0
40-44세	276	42.4	2.9	4.7	7.6	9.1	14.5	3.6	-	5.8	19.9	14.5	2.2	3.3	42.4
45-49세	209	40.7	2.9	2.9	10.5	9.6	9.1	5.7	0.5	4.8	20.6	12.4	2.4	3.3	40.7
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	57.2	3.6	7.2	8.1	13.5	14.4	10.4	-	5.4	20.3	23.0	8.6	3.6	49.5
남20대	339	64.3	5.0	7.1	13.3	17.4	15.0	6.5	0.3	5.0	26.8	21.8	10.3	3.6	56.3
남30대	355	53.5	5.1	4.2	13.2	14.6	12.4	3.9	1.1	2.8	23.1	20.6	5.9	3.5	47.9
남40대	296	45.6	3.7	5.1	9.5	11.5	11.1	4.7	0.3	5.7	22.0	14.2	3.4	3.3	41.6
여12-19세	267	57.7	4.1	3.7	11.6	12.4	12.7	13.1	0.7	2.2	21.0	22.5	11.2	3.7	46.4
여20대	343	49.6	4.4	4.1	8.5	9.0	17.8	5.8	0.9	3.8	18.1	19.2	7.6	3.6	49.0
여30대	294	50.7	4.4	3.1	9.2	12.9	13.6	7.5	0.7	6.8	22.1	17.0	4.1	3.3	39.5
여40대	189	35.4	1.6	2.1	7.9	5.8	13.8	4.2	-	4.8	17.5	12.7	0.5	3.3	41.8
<b>학력</b>															
초/중학생	206	38.8	3.9	2.9	3.9	7.3	9.2	11.7	1.0	4.4	15.5	13.6	4.4	3.4	40.8
고등학생	148	69.6	4.1	6.1	12.2	15.5	15.5	16.2	-	4.1	22.3	31.1	12.2	3.7	51.4
대학(원)생	392	66.3	3.3	6.1	12.2	17.9	19.4	7.4	0.5	2.6	25.3	24.7	13.3	3.7	58.2
고졸이하	329	39.8	2.4	2.4	9.7	7.9	11.9	5.5	0.9	6.7	22.5	8.5	1.2	3.1	35.6
대졸이상	1,230	51.7	5.0	4.9	10.9	12.5	13.3	5.1	0.5	4.6	21.2	19.6	5.8	3.5	46.8
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	58.0	10.3	6.1	10.7	14.1	11.5	5.3	0.8	5.3	25.2	19.1	7.6	3.5	52.7
사무직	701	57.1	4.7	4.7	13.6	13.8	15.0	5.3	0.7	4.7	23.7	22.7	5.3	3.5	48.9
서비스/생산직	290	42.8	2.4	4.5	10.0	9.3	10.3	6.2	0.7	5.9	21.7	10.0	4.5	3.3	40.7
학생	746	59.4	3.6	5.2	9.9	14.5	15.8	10.3	0.5	3.4	22.0	22.9	10.6	3.7	52.0
주부	220	30.5	0.5	2.3	4.1	5.0	13.2	5.5	-	5.5	14.5	10.0	0.5	3.2	30.0
무직/기타	86	27.9	1.2	1.2	5.8	9.3	10.5	-	-	3.5	9.3	10.5	4.7	3.6	32.6
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	40.8	1.7	1.7	6.4	8.9	12.8	9.4	1.1	5.0	18.1	13.3	3.3	3.3	35.0
2-3시간	417	46.8	2.4	4.3	8.9	10.8	13.4	7.0	0.2	4.8	19.9	15.3	6.5	3.5	43.6
3-4시간	448	51.6	2.9	4.7	10.7	14.7	12.7	5.8	0.7	3.6	23.0	18.5	5.8	3.5	48.2
4-6시간	646	59.3	5.4	4.2	13.2	14.7	14.9	7.0	0.6	3.7	24.9	22.8	7.3	3.5	52.5
6시간 이상	434	58.5	7.4	8.1	10.8	11.5	15.2	5.5	0.2	6.0	20.0	22.6	9.7	3.6	50.2
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	39.2	4.1	5.2	9.3	8.2	6.2	6.2	1.0	8.2	19.6	5.2	5.2	3.1	36.1
3-5년	213	37.1	4.2	1.4	5.2	9.4	11.7	5.2	0.5	3.8	17.8	11.3	3.8	3.4	35.2
5-7년	479	50.1	3.3	4.6	9.2	12.5	13.6	6.9	0.4	5.4	20.7	18.4	5.2	3.5	41.8
7-9년	622	52.1	3.7	4.0	10.6	11.4	15.1	7.2	0.6	4.0	21.2	19.3	6.9	3.5	47.9
9년 이상	894	59.2	4.9	5.8	12.3	14.4	14.7	7.0	0.6	4.1	23.6	22.7	8.2	3.6	52.9
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	49.7	3.4	4.1	9.7	11.6	14.6	6.3	0.4	6.7	18.7	17.6	6.3	3.5	42.2
200-300만원	658	51.2	3.6	4.1	11.2	12.6	12.3	7.3	0.8	3.6	22.8	17.6	6.4	3.5	47.1
300-400만원	568	52.1	4.4	5.3	10.2	12.3	15.1	4.8	0.4	3.5	22.4	20.2	5.6	3.5	47.5
400만원 이상	572	56.8	5.2	5.1	10.3	13.3	14.0	8.9	0.7	4.5	22.2	21.0	8.4	3.6	50.2

[표22] 이미지제작 프로그램 활용 현황: 포토샵

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					향후 이용 의향	
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		이용자 평균 (점)
<b>전 체</b>	2,305	50.2	4.2	5.7	9.6	12.6	12.4	5.6	0.9	7.3	24.3	13.6	4.1	3.3	70.4
<b>성</b>															
남 성	1,212	50.3	4.3	5.9	10.1	12.4	12.3	5.3	0.6	7.9	25.6	12.6	3.6	3.2	71.2
여 성	1,093	50.0	4.1	5.5	9.1	12.9	12.5	5.9	1.2	6.6	22.9	14.6	4.7	3.3	69.5
<b>연령</b>															
12-19세	489	50.7	4.3	5.7	11.0	12.3	9.8	7.6	1.4	7.8	20.7	16.0	4.9	3.3	62.2
20대	682	54.1	4.7	6.5	11.0	13.6	13.8	4.5	1.3	8.8	24.6	14.4	5.0	3.2	75.8
30대	649	51.3	4.3	5.9	9.4	14.0	12.2	5.5	0.5	6.5	26.3	13.6	4.5	3.3	72.6
40대	485	42.5	3.3	4.5	6.6	9.7	13.4	4.9	0.2	5.8	24.7	10.1	1.6	3.2	68.2
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	35.5	2.2	3.8	6.0	9.3	4.4	9.8	0.5	7.1	15.8	9.3	2.7	3.2	41.5
15-19세	306	59.8	5.6	6.9	14.1	14.1	13.1	6.2	2.0	8.2	23.5	19.9	6.2	3.3	74.5
20-24세	308	59.1	7.1	4.2	13.0	15.6	13.6	5.5	1.6	8.8	26.6	15.9	6.2	3.3	82.1
25-29세	374	50.0	2.7	8.3	9.4	12.0	13.9	3.7	1.1	8.8	23.0	13.1	4.0	3.2	70.6
30-34세	333	49.8	3.0	6.6	9.0	12.3	15.3	3.6	-	7.2	26.1	12.6	3.9	3.3	72.7
35-39세	316	52.8	5.7	5.1	9.8	15.8	8.9	7.6	0.9	5.7	26.6	14.6	5.1	3.3	72.5
40-44세	276	43.5	3.6	6.2	6.5	9.8	13.0	4.3	0.4	5.4	24.6	10.9	2.2	3.2	67.8
45-49세	209	41.1	2.9	2.4	6.7	9.6	13.9	5.7	-	6.2	24.9	9.1	1.0	3.1	68.9
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	45.5	5.0	4.1	9.9	8.6	11.7	6.3	0.5	9.5	19.4	12.2	4.1	3.2	58.1
남20대	339	54.0	3.2	7.1	11.5	15.9	11.8	4.4	1.2	9.4	25.4	13.3	4.7	3.2	77.3
남30대	355	54.1	4.8	5.9	11.3	13.5	13.2	5.4	0.3	7.0	29.0	14.1	3.7	3.3	74.1
남40대	296	45.3	4.4	6.1	7.4	9.8	12.2	5.4	0.3	6.1	26.4	10.5	2.0	3.2	70.6
여12-19세	267	55.1	3.7	7.1	12.0	15.4	8.2	8.6	2.2	6.4	21.7	19.1	5.6	3.4	65.5
여20대	343	54.2	6.1	5.8	10.5	11.4	15.7	4.7	1.5	8.2	23.9	15.5	5.2	3.3	74.3
여30대	294	48.0	3.7	5.8	7.1	14.6	10.9	5.8	0.7	5.8	23.1	12.9	5.4	3.3	70.7
여40대	189	38.1	1.6	2.1	5.3	9.5	15.3	4.2	-	5.3	22.2	9.5	1.1	3.2	64.6
<b>학력</b>															
초/중학생	206	37.9	2.9	4.4	5.8	10.7	4.9	9.2	0.5	7.3	16.0	10.7	3.4	3.2	44.2
고등학교생	148	60.8	6.8	5.4	12.2	11.5	15.5	9.5	3.4	8.8	20.9	22.3	5.4	3.3	72.3
대학(원)생	392	56.6	3.1	6.6	13.3	15.8	12.5	5.4	0.8	7.7	27.6	15.6	5.1	3.3	80.6
고졸이하	329	43.8	1.5	4.0	8.8	10.0	14.3	5.2	1.8	8.5	24.6	8.2	0.6	2.9	62.9
대졸이상	1,230	50.6	5.2	6.2	9.0	12.8	12.8	4.6	0.4	6.7	25.0	13.8	4.7	3.3	73.3
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	59.2	11.1	7.6	9.2	13.0	14.5	3.8	0.8	7.6	27.1	16.4	7.3	3.4	74.8
사무직	701	51.2	3.4	6.8	10.3	13.8	12.1	4.7	0.9	6.3	26.1	13.4	4.6	3.3	75.5
서비스/생산직	290	47.2	4.8	3.8	10.0	11.0	12.4	5.2	1.0	9.3	25.5	10.7	0.7	3.0	67.6
학생	746	52.3	3.8	5.8	11.0	13.5	11.0	7.2	1.2	7.8	23.1	15.5	4.7	3.3	68.9
주부	220	35.5	0.5	2.3	3.2	8.6	15.0	5.9	-	5.9	20.0	7.7	1.8	3.2	58.2
무직/기타	86	43.0	1.2	5.8	9.3	9.3	14.0	3.5	-	7.0	18.6	14.0	3.5	3.3	69.8
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	32.5	1.4	1.7	6.7	4.7	9.4	8.6	1.1	6.9	14.7	8.6	1.1	3.1	51.9
2-3시간	417	45.3	1.9	3.4	8.6	13.2	12.2	6.0	0.2	8.6	23.5	10.6	2.4	3.1	68.6
3-4시간	448	53.8	2.0	5.4	10.9	15.6	14.1	5.8	1.1	7.6	27.7	14.5	2.9	3.2	72.5
4-6시간	646	57.6	5.4	7.3	12.2	14.6	13.0	5.1	1.2	7.9	27.7	15.9	4.8	3.3	78.2
6시간 이상	434	54.6	9.2	9.4	7.8	12.7	12.4	3.0	0.5	5.1	24.4	16.1	8.5	3.5	73.7
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	41.2	4.1	7.2	4.1	10.3	9.3	6.2	3.1	9.3	17.5	9.3	2.1	3.0	50.5
3-5년	213	38.0	2.8	2.3	8.9	12.2	8.5	3.3	0.5	6.1	22.5	7.0	1.9	3.1	58.2
5-7년	479	47.2	3.1	4.6	10.4	11.9	10.4	6.7	0.6	7.5	21.3	13.8	4.0	3.3	63.3
7-9년	622	49.4	2.7	5.6	8.8	13.2	13.5	5.5	1.0	7.7	24.1	13.5	3.1	3.2	71.9
9년 이상	894	56.2	6.2	7.0	10.5	13.0	14.0	5.5	0.8	6.9	27.2	15.5	5.7	3.3	78.3
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	44.6	3.4	5.3	8.3	12.0	11.4	4.1	1.2	7.7	20.7	11.8	3.2	3.2	67.9
200-300만원	658	49.2	4.3	6.2	10.0	10.9	10.9	6.8	1.1	7.3	26.4	10.6	3.8	3.2	66.7
300-400만원	568	50.0	4.0	6.3	8.8	12.9	12.7	5.3	0.7	7.7	24.8	12.5	4.2	3.2	71.3
400만원 이상	572	56.3	5.1	4.9	11.2	14.9	14.7	5.6	0.5	6.5	24.5	19.6	5.2	3.4	76.0



[표23] 이미지제작 프로그램 활용 현황: 일러스트레이터

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균 (점)	향후 이용 의향
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	11.3	1.5	1.3	2.2	2.3	2.6	1.5	0.4	1.5	4.9	2.9	1.6	3.3	32.4
<b>성</b>															
남 성	1,212	12.2	1.7	1.5	2.0	2.6	3.1	1.4	0.5	1.5	6.7	2.6	1.0	3.2	33.5
여 성	1,093	10.2	1.3	1.0	2.5	2.0	1.9	1.6	0.3	1.5	3.0	3.3	2.2	3.6	31.2
<b>연령</b>															
12-19세	489	11.5	0.6	0.8	2.0	3.3	2.7	2.0	0.6	2.0	4.5	2.9	1.4	3.2	27.4
20대	682	12.5	1.5	1.5	2.6	1.9	3.1	1.9	0.9	2.2	5.0	2.3	2.1	3.2	36.1
30대	649	12.6	2.3	1.7	2.5	2.9	2.6	0.6	-	0.6	5.9	4.0	2.2	3.6	37.3
40대	485	7.6	1.2	0.8	1.4	1.0	1.6	1.4	-	1.0	4.1	2.3	0.2	3.2	25.8
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	12.0	1.6	1.1	2.2	2.7	0.5	3.8	1.1	2.2	4.4	2.7	1.6	3.1	13.7
15-19세	306	11.1	-	0.7	2.0	3.6	3.9	1.0	0.3	2.0	4.6	2.9	1.3	3.3	35.6
20-24세	308	14.6	2.3	2.3	1.9	1.6	3.9	2.6	1.6	2.6	5.2	2.3	2.9	3.2	41.6
25-29세	374	10.7	0.8	0.8	3.2	2.1	2.4	1.3	0.3	1.9	4.8	2.4	1.3	3.3	31.6
30-34세	333	12.3	1.2	1.5	2.7	2.4	4.2	0.3	-	0.9	6.0	3.3	2.1	3.5	37.8
35-39세	316	13.0	3.5	1.9	2.2	3.5	0.9	0.9	-	0.3	5.7	4.7	2.2	3.7	36.7
40-44세	276	8.0	1.1	0.7	2.5	0.7	1.4	1.4	-	1.4	4.3	1.8	0.4	3.1	24.6
45-49세	209	7.2	1.4	1.0	-	1.4	1.9	1.4	-	0.5	3.8	2.9	-	3.3	27.3
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	13.1	0.9	1.4	2.3	2.7	3.2	2.7	0.9	3.6	5.9	2.3	0.5	2.8	27.0
남20대	339	12.1	1.5	0.9	1.8	2.9	3.8	1.2	1.2	1.2	6.5	2.1	1.2	3.1	34.2
남30대	355	14.9	2.3	2.3	2.3	3.4	3.7	1.1	-	0.8	8.7	3.7	1.7	3.4	40.8
남40대	296	8.4	1.7	1.4	1.7	1.0	1.7	1.0	-	1.0	5.1	2.0	0.3	3.2	28.7
여12-19세	267	10.1	0.4	0.4	1.9	3.7	2.2	1.5	0.4	0.7	3.4	3.4	2.2	3.6	27.7
여20대	343	12.8	1.5	2.0	3.5	0.9	2.3	2.6	0.6	3.2	3.5	2.6	2.9	3.3	37.9
여30대	294	9.9	2.4	1.0	2.7	2.4	1.4	-	-	0.3	2.4	4.4	2.7	4.0	33.0
여40대	189	6.3	0.5	-	1.1	1.1	1.6	2.1	-	1.1	2.6	2.6	-	3.3	21.2
<b>학력</b>															
초/중학생	206	11.2	1.5	1.0	1.9	2.4	1.0	3.4	1.0	2.4	3.9	2.4	1.5	3.1	17.0
고등학교	148	11.5	-	-	3.4	3.4	3.4	1.4	-	1.4	6.1	3.4	0.7	3.3	37.8
대학(원)생	392	9.9	0.3	1.3	1.0	2.0	3.8	1.5	0.8	1.3	4.6	1.5	1.8	3.2	33.7
고졸이하	329	9.1	0.9	0.9	1.8	1.8	2.4	1.2	-	1.8	4.0	3.0	0.3	3.2	24.0
대졸이상	1,230	12.3	2.2	1.5	2.6	2.4	2.4	1.2	0.3	1.3	5.4	3.3	2.0	3.4	36.2
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	15.6	5.3	1.9	1.9	2.3	2.7	1.5	0.4	2.7	6.9	2.3	3.4	3.4	43.9
사무직	701	13.1	1.6	2.0	2.9	3.0	2.3	1.4	0.1	1.1	5.4	4.3	2.1	3.5	35.7
서비스/생산직	290	9.0	1.7	-	3.1	1.4	2.1	0.7	0.7	1.7	4.1	2.4	-	2.9	31.0
학생	746	10.6	0.5	0.9	1.7	2.4	2.9	2.0	0.7	1.6	4.7	2.1	1.5	3.2	29.9
주부	220	5.0	-	-	0.9	0.9	2.3	0.9	-	0.5	1.8	2.7	-	3.5	19.5
무직/기타	86	12.8	-	3.5	2.3	2.3	3.5	1.2	-	1.2	8.1	2.3	1.2	3.3	30.2
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	8.6	0.3	0.6	1.9	1.7	2.2	1.9	0.8	1.9	2.8	3.1	-	2.9	20.3
2-3시간	417	8.9	0.5	0.7	1.7	2.4	2.4	1.2	-	1.0	4.3	1.7	1.9	3.5	26.4
3-4시간	448	6.3	-	0.4	0.7	2.9	1.1	1.1	0.4	1.1	3.1	0.4	1.1	3.1	32.4
4-6시간	646	14.2	1.5	1.4	3.1	2.0	4.2	2.0	0.6	1.9	7.0	4.2	0.6	3.2	36.8
6시간 이상	434	16.6	4.8	3.0	3.2	2.5	2.1	0.9	-	1.4	6.2	4.6	4.4	3.7	41.7
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	15.5	1.0	2.1	5.2	6.2	1.0	-	1.0	5.2	7.2	1.0	1.0	2.7	33.0
3-5년	213	5.2	0.5	-	1.4	1.4	1.4	0.5	-	-	2.8	1.4	0.9	3.6	21.1
5-7년	479	9.6	1.0	1.0	1.7	2.3	1.9	1.7	0.2	0.8	3.8	3.5	1.3	3.5	26.5
7-9년	622	11.1	0.5	1.1	2.3	2.3	2.9	2.1	0.6	2.6	4.7	2.1	1.1	3.0	32.0
9년 이상	894	13.3	2.7	1.7	2.3	2.1	3.1	1.3	0.3	1.0	6.0	3.7	2.2	3.5	38.5
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	10.3	1.0	0.8	2.6	2.2	2.4	1.4	0.4	2.0	4.5	2.2	1.2	3.2	31.2
200-300만원	658	10.5	1.5	1.2	2.1	1.8	2.1	1.7	0.5	2.0	5.0	1.5	1.5	3.2	29.5
300-400만원	568	11.4	1.6	1.2	1.8	2.5	2.5	1.9	0.5	1.4	4.9	3.3	1.2	3.3	32.4
400만원 이상	572	12.9	1.7	1.7	2.4	2.8	3.3	0.9	0.2	0.5	5.2	4.7	2.3	3.6	36.9

[표24] 이미지제작 프로그램 활용 현황: 이미지레디

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					향후 이용 의향	
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		이용자 평균 (점)
<b>전 체</b>	2,305	12.0	1.0	1.6	2.0	2.9	2.7	1.8	0.2	1.6	5.2	3.5	1.5	3.4	21.3
<b>성</b>															
남 성	1,212	10.1	1.0	1.2	1.6	2.1	2.8	1.4	0.2	1.4	4.7	2.6	1.2	3.3	19.6
여 성	1,093	14.1	1.1	1.9	2.4	3.8	2.7	2.3	0.2	1.7	5.8	4.6	1.8	3.4	23.1
<b>연령</b>															
12-19세	489	20.4	1.2	2.2	3.5	5.1	3.7	4.7	0.4	3.7	8.6	5.1	2.7	3.3	27.2
20대	682	12.3	1.0	2.1	1.6	3.2	3.1	1.3	0.3	1.2	6.2	3.7	1.0	3.3	22.6
30대	649	9.1	1.1	1.1	1.8	2.0	1.8	1.2	0.2	1.1	3.1	3.1	1.7	3.6	17.4
40대	485	6.8	0.8	0.8	1.0	1.2	2.5	0.4	-	0.6	3.3	2.3	0.6	3.4	18.6
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	17.5	0.5	2.2	2.2	5.5	1.6	5.5	1.1	3.3	8.2	4.4	0.5	3.0	19.1
15-19세	306	22.2	1.6	2.3	4.2	4.9	4.9	4.2	-	3.9	8.8	5.6	3.9	3.4	32.0
20-24세	308	14.9	1.9	2.3	2.3	2.9	3.6	1.9	0.6	1.3	7.1	4.2	1.6	3.3	26.3
25-29세	374	10.2	0.3	1.9	1.1	3.5	2.7	0.8	-	1.1	5.3	3.2	0.5	3.3	19.5
30-34세	333	10.5	1.2	1.5	0.6	2.4	2.7	2.1	-	1.5	4.5	2.4	2.1	3.5	16.5
35-39세	316	7.6	0.9	0.6	3.2	1.6	0.9	0.3	0.3	0.6	1.6	3.8	1.3	3.7	18.4
40-44세	276	6.2	0.7	1.1	1.1	1.4	1.4	0.4	-	0.7	2.5	2.2	0.7	3.5	20.3
45-49세	209	7.7	1.0	0.5	1.0	1.0	3.8	0.5	-	0.5	4.3	2.4	0.5	3.4	16.3
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	16.7	1.4	2.3	2.7	3.2	3.6	3.6	0.5	2.7	8.1	4.1	1.4	3.2	23.9
남20대	339	10.0	0.9	0.9	1.2	2.9	3.2	0.9	0.6	0.9	5.6	1.8	1.2	3.2	19.8
남30대	355	9.0	0.8	1.4	2.0	1.4	2.3	1.1	-	1.4	3.1	3.1	1.4	3.5	17.2
남40대	296	6.4	1.0	0.7	0.7	1.0	2.4	0.7	-	1.0	3.0	1.7	0.7	3.3	19.3
여12-19세	267	23.6	1.1	2.2	4.1	6.7	3.7	5.6	0.4	4.5	9.0	6.0	3.7	3.3	30.0
여20대	343	14.6	1.2	3.2	2.0	3.5	2.9	1.7	-	1.5	6.7	5.5	0.9	3.4	25.4
여30대	294	9.2	1.4	0.7	1.7	2.7	1.4	1.4	0.3	0.7	3.1	3.1	2.0	3.6	17.7
여40대	189	7.4	0.5	1.1	1.6	1.6	2.6	-	-	-	3.7	3.2	0.5	3.6	17.5
<b>학력</b>															
초/중학생	206	18.4	1.0	2.4	2.9	5.3	1.9	4.9	1.0	2.9	7.8	4.9	1.9	3.2	22.3
고등학교	148	23.6	2.7	1.4	4.1	3.4	6.1	6.1	-	2.7	10.8	6.8	3.4	3.5	35.8
대학(원)생	392	14.5	0.5	1.5	2.3	4.1	4.6	1.5	-	2.6	7.1	3.3	1.5	3.3	22.7
고졸이하	329	7.9	0.3	0.6	0.3	1.8	4.0	0.9	0.3	0.9	5.2	1.2	0.3	3.0	17.3
대졸이상	1,230	9.8	1.2	1.7	1.9	2.3	1.5	1.1	0.2	1.1	3.5	3.6	1.5	3.5	19.9
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	14.1	2.7	3.1	2.7	1.9	2.7	1.1	0.4	1.9	4.6	4.6	2.7	3.5	28.2
사무직	701	9.4	0.9	1.6	1.9	2.6	1.4	1.1	0.1	0.6	3.7	3.4	1.6	3.6	18.0
서비스/생산직	290	8.3	1.0	0.7	0.3	2.4	2.8	1.0	0.3	1.7	3.4	2.8	-	3.0	18.6
학생	746	17.4	1.1	1.7	2.8	4.3	4.2	3.4	0.3	2.7	8.0	4.4	2.0	3.3	25.2
주부	220	6.4	-	0.5	0.9	1.4	3.2	0.5	-	0.5	4.5	0.9	0.5	3.2	14.1
무직/기타	86	5.8	-	1.2	1.2	1.2	-	2.3	-	1.2	2.3	2.3	-	3.2	19.8
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	9.2	0.6	0.8	1.1	1.4	2.8	2.5	0.6	1.7	3.3	3.3	0.3	3.1	15.6
2-3시간	417	9.6	-	0.7	1.0	2.9	3.8	1.2	-	1.2	4.3	3.1	1.0	3.4	18.0
3-4시간	448	11.2	0.4	1.3	1.8	2.9	3.6	1.1	-	1.8	5.8	2.5	1.1	3.3	22.1
4-6시간	646	13.3	1.2	1.5	2.6	3.6	2.2	2.2	0.3	1.4	6.2	4.0	1.4	3.4	24.3
6시간 이상	434	15.4	2.8	3.2	2.8	3.0	1.6	2.1	0.2	1.8	5.5	4.4	3.5	3.6	23.7
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	7.2	1.0	1.0	1.0	1.0	3.1	-	-	-	5.2	1.0	1.0	3.4	16.5
3-5년	213	9.9	0.9	2.8	1.4	0.9	2.3	1.4	-	2.3	2.3	2.8	2.3	3.5	17.4
5-7년	479	14.4	0.2	1.7	2.7	4.0	3.5	2.3	0.2	1.7	6.3	4.6	1.7	3.4	20.5
7-9년	622	11.3	0.5	1.6	1.9	2.6	2.7	1.9	0.3	1.6	5.5	3.4	0.5	3.2	20.4
9년 이상	894	12.2	1.9	1.2	1.8	3.1	2.3	1.8	0.2	1.5	5.1	3.5	1.9	3.4	23.7
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	12.2	0.6	1.4	2.6	3.4	2.4	2.0	-	1.8	4.9	4.1	1.4	3.4	19.7
200-300만원	658	11.7	0.8	0.9	2.6	2.6	2.0	2.9	0.5	1.8	6.1	2.6	0.8	3.1	19.3
300-400만원	568	10.2	1.2	1.6	1.1	2.1	3.2	1.1	0.4	1.8	4.0	1.9	2.1	3.4	20.8
400만원 이상	572	13.8	1.6	2.4	1.6	3.5	3.5	1.2	-	0.9	5.6	5.6	1.7	3.6	25.3

[표25] 이미지제작 프로그램 활용 현황: 파워포인트

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					향후 이용 의향	
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		이용자 평균 (점)
<b>전 체</b>	2,305	52.8	6.2	4.9	8.4	11.8	13.8	7.8	0.6	4.7	20.7	19.5	7.3	3.5	61.9
<b>성</b>															
남 성	1,212	56.7	8.0	5.5	10.7	12.8	13.1	6.5	0.6	4.8	22.0	20.9	8.4	3.6	65.5
여 성	1,093	48.6	4.2	4.1	5.8	10.8	14.5	9.2	0.5	4.6	19.3	18.0	6.1	3.5	57.9
<b>연령</b>															
12-19세	489	48.3	2.5	4.1	4.3	8.8	15.3	13.3	1.0	4.5	18.2	16.8	7.8	3.5	51.3
20대	682	59.8	5.7	5.4	9.8	14.8	15.7	8.4	0.6	6.3	20.8	23.5	8.7	3.6	68.8
30대	649	53.8	9.4	5.5	9.6	11.9	13.3	4.2	0.6	3.4	21.0	20.3	8.5	3.6	63.6
40대	485	46.4	6.4	3.9	8.9	10.7	10.1	6.4	-	4.3	22.9	15.7	3.5	3.4	60.6
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	30.1	1.6	1.6	2.2	4.9	7.1	12.6	1.1	6.0	10.9	8.2	3.8	3.3	33.3
15-19세	306	59.2	2.9	5.6	5.6	11.1	20.3	13.7	1.0	3.6	22.5	21.9	10.1	3.6	62.1
20-24세	308	67.9	5.8	5.2	9.7	16.9	19.5	10.7	1.0	6.5	22.7	27.6	10.1	3.6	76.9
25-29세	374	53.2	5.6	5.6	9.9	13.1	12.6	6.4	0.3	6.1	19.3	20.1	7.5	3.5	62.0
30-34세	333	53.5	7.8	4.8	10.2	12.6	13.5	4.5	0.9	3.6	21.6	19.5	7.8	3.6	62.5
35-39세	316	54.1	11.1	6.3	8.9	11.1	13.0	3.8	0.3	3.2	20.3	21.2	9.2	3.7	64.9
40-44세	276	50.0	7.2	4.7	10.9	12.7	8.3	6.2	-	5.1	22.5	18.1	4.3	3.4	65.2
45-49세	209	41.6	5.3	2.9	6.2	8.1	12.4	6.7	-	3.3	23.4	12.4	2.4	3.3	54.5
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	46.8	2.7	3.6	4.5	8.6	15.8	11.7	0.9	5.0	21.2	13.5	6.3	3.4	52.7
남20대	339	64.6	7.7	6.5	12.7	17.1	13.9	6.8	0.9	6.2	21.2	25.7	10.6	3.6	72.9
남30대	355	58.3	10.7	6.2	11.8	13.0	13.5	3.1	0.6	3.9	20.8	21.7	11.3	3.7	67.6
남40대	296	53.0	9.1	5.1	11.8	10.8	9.8	6.4	-	4.1	25.0	19.9	4.1	3.5	64.2
여12-19세	267	49.4	2.2	4.5	4.1	9.0	15.0	14.6	1.1	4.1	15.7	19.5	9.0	3.6	50.2
여20대	343	55.1	3.8	4.4	7.0	12.5	17.5	9.9	0.3	6.4	20.4	21.3	6.7	3.5	64.7
여30대	294	48.3	7.8	4.8	6.8	10.5	12.9	5.4	0.7	2.7	21.1	18.7	5.1	3.5	58.8
여40대	189	36.0	2.1	2.1	4.2	10.6	10.6	6.3	-	4.8	19.6	9.0	2.6	3.3	55.0
<b>학력</b>															
초/중학생	206	32.5	1.9	1.5	2.4	5.8	7.3	13.6	1.5	5.8	10.7	8.3	6.3	3.4	35.0
고등학교생	148	51.4	2.7	2.7	5.4	8.8	14.2	17.6	0.7	3.4	18.9	18.9	9.5	3.6	59.5
대학(원)생	392	72.4	4.1	6.4	11.2	18.9	22.4	9.4	0.5	5.9	27.6	29.3	9.2	3.6	77.3
고졸이하	329	29.2	3.0	2.4	4.0	6.7	7.9	5.2	0.3	4.3	15.5	8.5	0.6	3.2	44.4
대졸이상	1,230	56.5	8.9	5.9	10.0	12.4	13.6	5.9	0.5	4.4	21.9	21.3	8.5	3.6	66.5
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	61.8	13.0	6.9	8.0	13.4	16.0	4.6	1.1	4.6	22.9	25.2	8.0	3.6	69.8
사무직	701	61.8	10.3	7.1	11.4	14.0	12.8	6.1	0.3	4.4	22.8	24.1	10.1	3.6	69.6
서비스/생산직	290	38.3	3.8	2.1	8.6	7.6	10.0	6.2	0.3	5.5	18.6	10.7	3.1	3.3	54.5
학생	746	57.2	3.2	4.3	7.6	13.3	16.6	12.2	0.8	5.4	21.2	21.4	8.4	3.5	62.1
주부	220	26.8	0.9	1.4	3.6	6.4	9.5	5.0	0.5	3.6	14.5	7.3	0.9	3.2	43.6
무직/기타	86	30.2	-	3.5	2.3	5.8	12.8	5.8	-	1.2	16.3	9.3	3.5	3.5	45.3
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	34.4	1.7	0.6	3.9	8.6	10.0	9.7	0.8	5.6	14.2	10.6	3.3	3.3	39.2
2-3시간	417	47.2	2.2	4.1	5.8	12.5	13.4	9.4	1.0	6.0	19.2	16.8	4.3	3.4	60.2
3-4시간	448	53.3	4.2	4.9	9.4	11.6	15.8	7.4	0.2	5.1	22.8	19.9	5.4	3.5	62.7
4-6시간	646	61.3	8.2	5.4	12.1	12.5	15.3	7.7	0.5	3.7	24.1	23.2	9.8	3.6	71.4
6시간 이상	434	60.4	12.9	8.3	8.1	13.1	12.7	5.3	0.5	3.7	20.5	23.7	12.0	3.7	67.5
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	24.7	1.0	3.1	4.1	8.2	5.2	3.1	1.0	4.1	10.3	3.1	6.2	3.4	38.1
3-5년	213	34.3	3.3	1.9	5.6	9.4	8.0	6.1	-	4.2	17.4	8.5	4.2	3.4	37.1
5-7년	479	47.8	3.3	5.8	9.6	9.0	11.3	8.8	0.6	4.0	19.4	17.5	6.3	3.5	55.7
7-9년	622	52.7	4.0	4.5	6.6	11.3	16.9	9.5	1.0	6.6	21.4	18.2	5.6	3.4	62.7
9년 이상	894	63.1	10.5	5.5	10.1	14.8	15.2	7.0	0.3	3.9	22.9	26.0	10.0	3.7	73.2
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	44.2	3.4	4.3	6.5	10.5	11.2	8.3	0.2	4.5	17.4	17.4	4.7	3.5	56.4
200-300만원	658	49.2	5.6	4.0	7.0	12.3	12.5	7.9	0.8	5.2	20.2	17.3	5.8	3.5	56.4
300-400만원	568	52.1	6.5	5.3	8.6	12.5	12.7	6.5	0.5	5.3	20.2	19.4	6.7	3.5	64.1
400만원 이상	572	65.4	9.1	5.9	11.4	11.9	18.5	8.6	0.7	3.7	24.8	24.1	12.1	3.7	71.0

[표26] 이미지제작 프로그램 활용 현황: UCC관련 사이트의 전용 프로그램

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균 (점)	향후 이용 의향
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	10.5	0.7	1.1	2.3	2.9	2.3	1.3	0.2	1.0	5.5	2.9	0.9	3.3	24.9
<b>성</b>															
남 성	1,212	11.2	0.7	1.1	2.4	3.1	2.7	1.2	0.2	1.1	5.8	3.1	1.2	3.4	26.0
여 성	1,093	9.8	0.7	1.1	2.2	2.6	1.8	1.4	0.2	1.0	5.2	2.7	0.6	3.3	23.6
<b>연령</b>															
12-19세	489	13.5	0.4	1.4	2.5	2.9	4.1	2.2	0.4	1.8	5.9	3.7	1.6	3.3	23.3
20대	682	9.8	0.6	1.2	2.1	2.8	1.8	1.5	0.3	1.0	4.8	3.1	0.6	3.3	22.0
30대	649	10.6	1.4	0.9	2.3	3.2	2.2	0.6	-	0.6	5.9	2.8	1.4	3.5	26.5
40대	485	8.5	0.4	0.8	2.5	2.5	1.4	0.8	-	0.8	5.6	2.1	-	3.1	28.2
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	10.4	1.1	1.6	1.6	2.7	1.6	1.6	0.5	1.6	4.4	2.2	1.6	3.3	24.6
15-19세	306	15.4	-	1.3	2.9	2.9	5.6	2.6	0.3	2.0	6.9	4.6	1.6	3.3	22.5
20-24세	308	11.0	0.3	1.3	2.6	3.2	1.6	1.9	0.6	0.6	5.5	3.9	0.3	3.2	24.4
25-29세	374	8.8	0.8	1.1	1.6	2.4	1.9	1.1	-	1.3	4.3	2.4	0.8	3.3	20.1
30-34세	333	10.5	0.9	0.9	2.7	3.0	2.4	0.6	-	0.6	5.4	2.7	1.8	3.5	23.7
35-39세	316	10.8	1.9	0.9	1.9	3.5	1.9	0.6	-	0.6	6.3	2.8	0.9	3.4	29.4
40-44세	276	8.0	0.4	0.7	2.9	2.2	0.7	1.1	-	0.7	4.7	2.5	-	3.2	24.3
45-49세	209	9.1	0.5	1.0	1.9	2.9	2.4	0.5	-	1.0	6.7	1.4	-	3.1	33.5
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	14.4	0.5	1.4	1.4	2.7	5.4	3.2	0.5	2.3	6.8	2.7	2.3	3.3	25.7
남20대	339	11.2	0.9	0.9	2.1	3.8	2.4	1.2	0.3	0.9	5.3	3.5	1.2	3.4	23.6
남30대	355	13.0	1.1	0.8	3.4	4.2	2.8	0.6	-	0.6	7.3	3.7	1.4	3.5	27.9
남40대	296	6.8	0.3	1.4	2.4	1.4	1.0	0.3	-	1.0	3.7	2.0	-	3.2	26.7
여12-19세	267	12.7	0.4	1.5	3.4	3.0	3.0	1.5	0.4	1.5	5.2	4.5	1.1	3.4	21.3
여20대	343	8.5	0.3	1.5	2.0	1.7	1.2	1.7	0.3	1.2	4.4	2.6	-	3.1	20.4
여30대	294	7.8	1.7	1.0	1.0	2.0	1.4	0.7	-	0.7	4.1	1.7	1.4	3.5	24.8
여40대	189	11.1	0.5	-	2.6	4.2	2.1	1.6	-	0.5	8.5	2.1	-	3.1	30.7
<b>학력</b>															
초/중학생	206	10.7	1.0	1.5	1.9	2.9	1.5	1.9	0.5	1.5	4.4	2.4	1.9	3.4	25.7
고등학교	148	13.5	-	0.7	2.0	2.0	5.4	3.4	0.7	2.7	6.1	4.1	-	3.0	20.3
대학(원)생	392	12.2	-	1.3	2.8	2.6	3.8	1.8	0.3	0.8	5.9	4.1	1.3	3.4	24.2
고졸이하	329	6.1	0.3	0.6	0.6	2.4	1.2	0.9	-	1.5	4.0	0.6	-	2.9	21.0
대졸이상	1,230	10.8	1.1	1.1	2.7	3.2	1.9	0.8	0.1	0.7	5.9	3.1	1.0	3.4	26.5
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	13.4	3.1	1.1	1.9	4.2	1.5	1.5	0.4	1.1	7.3	2.7	1.9	3.3	33.6
사무직	701	10.0	0.9	1.4	2.9	2.1	2.1	0.6	-	0.7	5.0	3.3	1.0	3.5	24.3
서비스/생산직	290	8.6	-	0.3	2.1	4.1	1.7	0.3	-	1.0	5.9	1.7	-	3.1	24.5
학생	746	12.1	0.3	1.2	2.4	2.5	3.5	2.1	0.4	1.3	5.5	3.6	1.2	3.3	23.9
주부	220	6.4	-	0.5	1.4	2.3	0.9	1.4	-	0.9	5.0	0.5	-	2.9	22.7
무직/기타	86	10.5	1.2	1.2	1.2	4.7	1.2	1.2	-	1.2	4.7	4.7	-	3.3	18.6
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	7.5	0.3	-	1.4	1.7	2.2	1.9	0.3	0.8	4.4	1.4	0.6	3.1	18.3
2-3시간	417	9.4	0.2	0.7	1.2	2.6	3.8	0.7	0.2	1.0	4.6	2.4	1.2	3.4	24.7
3-4시간	448	8.9	0.2	0.7	2.7	2.5	1.6	1.3	-	1.6	4.5	2.5	0.4	3.2	22.8
4-6시간	646	11.5	0.3	1.9	2.5	3.4	2.0	1.4	0.3	1.1	5.7	3.9	0.5	3.3	27.1
6시간 이상	434	14.5	2.8	1.6	3.5	3.7	2.1	0.9	-	0.7	8.1	3.7	2.1	3.5	29.3
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	9.3	-	2.1	2.1	1.0	3.1	1.0	-	4.1	2.1	3.1	-	2.9	21.6
3-5년	213	10.3	0.5	0.5	0.9	3.8	2.8	1.9	0.9	0.9	6.6	0.9	0.9	3.0	17.8
5-7년	479	11.7	0.4	1.9	1.7	3.3	2.5	1.9	0.2	0.6	6.9	3.3	0.6	3.3	21.7
7-9년	622	9.5	-	0.5	2.6	2.4	3.1	1.0	-	1.1	5.6	2.4	0.3	3.2	25.1
9년 이상	894	10.9	1.6	1.1	2.8	2.9	1.5	1.0	0.1	0.9	4.8	3.5	1.6	3.5	28.4
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	10.1	-	0.8	1.0	3.2	3.2	2.0	0.2	1.8	4.9	2.6	0.6	3.2	17.9
200-300만원	658	9.1	0.8	0.8	2.3	2.3	2.1	0.9	0.2	0.6	5.3	2.6	0.5	3.3	23.9
300-400만원	568	8.8	0.9	0.7	2.1	2.8	1.4	0.9	-	1.1	5.5	1.6	0.7	3.2	25.7
400만원 이상	572	14.3	1.2	2.1	3.7	3.3	2.6	1.4	0.3	0.9	6.3	4.9	1.9	3.5	31.3

[표27] 동영상제작 프로그램 활용 현황: 윈도우 무비메이커

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					향후 이용 의향	
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		이용자 평균 (점)
<b>전 체</b>	2,305	15.3	0.5	1.2	1.5	3.2	5.1	3.9	0.5	2.1	7.3	4.4	1.0	3.2	26.7
<b>성</b>															
남 성	1,212	18.4	0.6	1.4	1.9	4.5	5.6	4.5	0.6	2.4	9.3	4.6	1.5	3.2	30.7
여 성	1,093	11.9	0.4	1.0	1.0	1.8	4.5	3.2	0.4	1.8	5.1	4.1	0.5	3.2	22.3
<b>연령</b>															
12-19세	489	15.5	0.4	1.4	1.4	2.0	4.9	5.3	0.6	2.0	5.5	5.1	2.2	3.4	24.5
20대	682	14.4	0.6	0.9	1.5	2.6	5.0	3.8	0.4	2.2	7.3	3.8	0.6	3.1	24.5
30대	649	16.8	0.5	1.1	1.7	5.2	6.0	2.3	0.2	3.1	8.3	4.3	0.9	3.2	30.2
40대	485	14.4	0.4	1.6	1.2	2.5	4.1	4.5	0.8	0.8	7.8	4.5	0.4	3.2	27.4
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	12.0	1.1	1.1	1.1	1.6	3.3	3.8	1.1	2.2	4.4	3.3	1.1	3.1	12.0
15-19세	306	17.6	-	1.6	1.6	2.3	5.9	6.2	0.3	2.0	6.2	6.2	2.9	3.5	32.0
20-24세	308	14.9	1.0	0.6	0.6	2.3	6.5	3.9	0.3	2.3	8.1	3.6	0.6	3.1	27.3
25-29세	374	13.9	0.3	1.1	2.1	2.9	3.7	3.7	0.5	2.1	6.7	4.0	0.5	3.1	22.2
30-34세	333	15.6	-	0.9	0.9	4.8	6.9	2.1	0.3	3.3	7.5	3.3	1.2	3.1	26.7
35-39세	316	18.0	0.9	1.3	2.5	5.7	5.1	2.5	-	2.8	9.2	5.4	0.6	3.2	33.9
40-44세	276	14.1	0.7	1.8	0.7	2.9	4.3	3.6	1.1	0.7	8.0	4.0	0.4	3.1	27.5
45-49세	209	14.8	-	1.4	1.9	1.9	3.8	5.7	0.5	1.0	7.7	5.3	0.5	3.3	27.3
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	19.8	0.5	1.4	1.8	2.7	6.3	7.2	0.5	4.1	7.2	5.0	3.2	3.3	26.1
남20대	339	18.3	0.9	0.9	2.7	4.4	5.3	4.1	0.9	2.4	10.0	3.8	1.2	3.1	28.9
남30대	355	19.2	0.6	1.1	1.7	7.3	6.2	2.3	-	2.5	10.4	4.8	1.4	3.3	34.9
남40대	296	16.6	0.3	2.4	1.4	2.4	4.7	5.4	1.0	1.0	8.8	5.1	0.7	3.2	31.1
여12-19세	267	12.0	0.4	1.5	1.1	1.5	3.7	3.7	0.7	0.4	4.1	5.2	1.5	3.5	23.2
여20대	343	10.5	0.3	0.9	0.3	0.9	4.7	3.5	-	2.0	4.7	3.8	-	3.2	20.1
여30대	294	13.9	0.3	1.0	1.7	2.7	5.8	2.4	0.3	3.7	5.8	3.7	0.3	3.0	24.5
여40대	189	11.1	0.5	0.5	1.1	2.6	3.2	3.2	0.5	0.5	6.3	3.7	-	3.2	21.7
<b>학력</b>															
초/중학생	206	13.6	1.0	1.5	1.0	1.9	3.4	4.9	1.0	2.4	4.4	3.9	1.9	3.3	15.5
고등학교생	148	18.2	-	2.0	3.4	0.7	5.4	6.8	0.7	2.0	4.7	7.4	3.4	3.6	31.8
대학(원)생	392	16.3	0.3	0.8	0.5	2.6	7.4	4.8	0.3	2.0	8.9	4.1	1.0	3.2	29.1
고졸이하	329	10.0	0.6	0.9	1.2	1.2	2.7	3.3	0.6	1.8	4.9	2.4	0.3	3.0	20.4
대졸이상	1,230	16.3	0.5	1.3	1.7	4.5	5.2	3.2	0.4	2.2	8.3	4.7	0.7	3.2	28.9
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	18.3	1.5	3.1	0.8	5.3	5.0	2.7	0.8	1.9	9.2	5.7	0.8	3.2	37.8
사무직	701	17.5	0.3	1.1	2.0	4.9	5.7	3.6	0.3	2.3	8.6	5.3	1.1	3.3	28.2
서비스/생산직	290	12.4	0.7	0.7	1.7	2.1	4.5	2.8	0.3	1.7	7.6	2.8	-	3.0	23.1
학생	746	16.0	0.4	1.2	1.2	2.0	5.9	5.2	0.5	2.1	6.8	4.7	1.7	3.3	25.9
주부	220	8.6	-	0.5	0.9	1.8	1.8	3.6	0.5	2.7	3.6	1.8	-	2.8	18.2
무직/기타	86	9.3	-	-	2.3	1.2	3.5	2.3	1.2	1.2	4.7	2.3	-	2.9	22.1
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	8.3	0.3	-	0.8	1.9	1.7	3.6	0.8	0.8	3.9	1.9	0.8	3.1	20.6
2-3시간	417	14.9	0.2	1.0	1.2	1.7	5.5	5.3	0.5	2.4	6.7	4.1	1.2	3.2	27.6
3-4시간	448	12.3	0.4	1.3	0.9	2.7	4.7	2.2	0.7	1.1	6.5	3.3	0.7	3.2	24.1
4-6시간	646	20.3	0.6	1.5	2.2	5.4	6.3	4.2	0.2	3.9	9.3	5.9	1.1	3.2	31.9
6시간 이상	434	17.3	0.7	1.8	1.8	3.0	6.0	3.9	0.5	1.4	8.8	5.5	1.2	3.3	26.0
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	9.3	-	2.1	1.0	-	1.0	5.2	-	-	4.1	3.1	2.1	3.8	19.6
3-5년	213	10.3	-	0.5	1.4	1.4	4.2	2.8	0.5	1.9	4.7	2.8	0.5	3.1	21.1
5-7년	479	15.4	-	0.6	1.9	3.5	5.6	3.8	0.4	1.7	8.1	3.8	1.5	3.3	24.4
7-9년	622	14.8	0.5	1.6	1.3	2.7	5.0	3.7	0.6	3.1	7.1	3.9	0.2	3.0	26.4
9년 이상	894	17.4	0.9	1.3	1.5	4.1	5.5	4.1	0.4	2.0	8.1	5.6	1.3	3.3	30.3
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	13.2	0.2	1.4	1.4	2.2	4.7	3.4	0.6	2.2	4.9	4.3	1.2	3.3	24.5
200-300만원	658	14.0	0.3	0.8	1.8	2.6	4.9	3.6	0.5	2.6	7.9	2.3	0.8	3.0	25.1
300-400만원	568	16.4	0.7	0.5	1.2	4.0	4.6	5.3	0.5	2.8	7.6	4.8	0.7	3.1	27.1
400만원 이상	572	17.7	0.7	2.3	1.4	4.0	6.1	3.1	0.3	0.9	8.6	6.5	1.4	3.4	30.2

[표28] 동영상제작 프로그램 활용 현황: 플래시

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					향후 이용 의향	
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		이용자 평균 (점)
<b>전 체</b>	2,305	24.4	0.9	1.6	3.6	4.8	7.1	6.5	1.1	5.9	11.4	4.5	1.5	3.0	43.7
<b>성</b>															
남 성	1,212	25.7	1.1	1.3	4.4	5.1	7.3	6.6	1.2	5.9	12.6	4.1	2.0	3.0	47.5
여 성	1,093	23.0	0.7	1.8	2.7	4.5	6.9	6.3	1.0	6.0	10.1	4.8	1.0	2.9	39.4
<b>연령</b>															
12-19세	489	21.1	1.0	1.4	3.9	3.7	3.9	7.2	2.0	4.1	9.2	4.7	1.0	2.9	37.0
20대	682	26.1	0.9	1.6	4.3	5.6	7.6	6.2	1.2	5.7	12.8	5.0	1.5	3.0	48.8
30대	649	26.7	1.4	1.5	3.5	5.7	7.7	6.8	0.3	8.5	11.6	4.0	2.3	3.0	44.8
40대	485	22.5	0.2	1.6	2.5	3.7	8.7	5.8	1.0	4.7	11.5	4.1	1.0	3.0	41.6
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	12.0	1.1	0.5	2.2	2.2	-	6.0	2.2	1.1	4.4	2.7	1.6	3.0	16.4
15-19세	306	26.5	1.0	2.0	4.9	4.6	6.2	7.8	2.0	5.9	12.1	5.9	0.7	2.9	49.3
20-24세	308	26.6	0.6	1.3	4.9	4.9	8.4	6.5	0.6	6.2	13.6	4.9	1.3	3.0	53.6
25-29세	374	25.7	1.1	1.9	3.7	6.1	7.0	5.9	1.6	5.3	12.0	5.1	1.6	3.0	44.9
30-34세	333	26.1	1.5	0.6	3.6	5.4	8.1	6.9	-	9.6	11.4	2.7	2.4	2.9	43.5
35-39세	316	27.2	1.3	2.5	3.5	6.0	7.3	6.6	0.6	7.3	11.7	5.4	2.2	3.0	46.2
40-44세	276	22.5	0.4	2.2	2.5	4.0	9.4	4.0	1.1	5.8	9.4	4.3	1.8	3.0	41.7
45-49세	209	22.5	-	1.0	2.4	3.3	7.7	8.1	1.0	3.3	14.4	3.8	-	2.9	41.6
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	18.9	1.4	0.5	4.1	3.2	3.6	6.3	2.7	2.7	7.2	4.1	2.3	3.0	41.0
남20대	339	27.1	1.2	1.2	6.5	6.8	7.1	4.4	0.9	5.0	14.2	4.7	2.4	3.1	53.7
남30대	355	29.6	1.7	1.4	3.4	5.9	8.2	9.0	0.6	9.3	13.8	3.7	2.3	2.9	47.9
남40대	296	24.7	-	2.0	3.4	3.7	9.1	6.4	1.0	5.1	13.5	4.1	1.0	3.0	44.9
여12-19세	267	22.8	0.7	2.2	3.7	4.1	4.1	7.9	1.5	5.2	10.9	5.2	-	2.9	33.7
여20대	343	25.1	0.6	2.0	2.0	4.4	8.2	7.9	1.5	6.4	11.4	5.2	0.6	2.9	44.0
여30대	294	23.1	1.0	1.7	3.7	5.4	7.1	4.1	-	7.5	8.8	4.4	2.4	3.1	41.2
여40대	189	19.0	0.5	1.1	1.1	3.7	7.9	4.8	1.1	4.2	8.5	4.2	1.1	3.0	36.5
<b>학력</b>															
초/중학생	206	14.1	1.0	1.0	2.4	2.4	1.0	6.3	2.4	1.9	4.9	3.4	1.5	3.0	20.4
고등학교생	148	25.7	0.7	2.0	2.7	3.4	6.8	10.1	1.4	8.8	9.5	5.4	0.7	2.8	47.3
대학(원)생	392	21.9	0.8	0.8	3.6	5.9	5.4	5.6	1.0	3.8	13.0	3.1	1.0	3.0	51.8
고졸이하	329	21.0	0.3	0.6	2.7	4.3	7.0	6.1	0.9	6.4	11.9	1.5	0.3	2.7	31.0
대졸이상	1,230	27.7	1.1	2.1	4.1	5.2	8.7	6.4	0.9	6.8	12.1	5.8	2.1	3.0	48.0
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	30.2	3.4	2.3	3.8	6.9	7.6	6.1	0.8	6.9	14.9	4.2	3.4	3.1	53.1
사무직	701	30.1	0.7	2.1	4.6	5.3	10.1	7.3	0.7	7.4	13.6	6.3	2.1	3.1	47.8
서비스/생산직	290	23.1	-	1.4	4.1	5.2	6.9	5.5	1.0	6.6	11.4	4.1	-	2.8	39.3
학생	746	20.5	0.8	1.1	3.1	4.4	4.4	6.7	1.5	4.3	10.1	3.6	1.1	2.9	42.2
주부	220	18.2	0.5	0.9	1.8	2.3	6.4	6.4	1.4	4.5	8.6	2.7	0.9	2.9	32.7
무직/기타	86	15.1	-	1.2	2.3	3.5	5.8	2.3	1.2	7.0	2.3	3.5	1.2	2.8	37.2
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	14.7	0.3	0.6	2.2	2.2	2.8	6.7	2.8	3.3	5.0	2.8	0.8	2.7	27.2
2-3시간	417	19.2	0.5	0.2	2.4	5.3	6.0	4.8	1.0	4.8	10.6	1.7	1.2	2.9	38.8
3-4시간	448	24.3	0.4	1.3	2.9	4.9	8.3	6.5	0.7	6.9	12.3	4.0	0.4	2.9	46.4
4-6시간	646	27.2	0.8	2.0	4.6	6.2	7.0	6.7	0.8	7.0	12.7	5.1	1.7	3.0	49.7
6시간 이상	434	33.4	2.5	3.2	5.1	4.4	10.6	7.6	0.7	6.7	14.7	8.1	3.2	3.2	50.2
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	22.7	-	-	3.1	6.2	5.2	8.2	3.1	3.1	12.4	3.1	1.0	2.8	36.1
3-5년	213	21.6	0.9	1.4	2.8	8.0	4.2	4.2	0.5	6.6	8.9	4.7	0.9	3.0	37.6
5-7년	479	19.6	0.4	1.5	3.5	2.7	5.8	5.6	1.0	4.2	7.9	5.2	1.3	3.1	34.0
7-9년	622	22.5	0.8	2.1	3.5	2.9	7.9	5.3	1.1	6.6	11.1	2.4	1.3	2.8	43.4
9년 이상	894	29.2	1.3	1.5	3.9	6.4	8.1	8.1	1.0	6.6	14.0	5.6	2.0	3.0	51.3
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	24.7	0.6	1.4	3.7	4.9	6.3	7.7	1.0	7.1	11.2	4.5	0.8	2.9	43.4
200-300만원	658	20.5	0.5	1.4	4.0	4.0	5.5	5.3	1.5	4.6	10.5	2.7	1.2	2.9	40.0
300-400만원	568	22.9	1.2	0.9	2.3	5.5	7.4	5.6	1.6	6.2	10.0	3.9	1.2	2.9	42.6
400만원 이상	572	30.2	1.4	2.6	4.4	5.1	9.3	7.5	0.2	6.3	14.0	7.0	2.8	3.2	49.3

[표29] 동영상제작 프로그램 활용 현황: 프리미어

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균 (점)	향후 이용 의향
			하루 에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	8.2	0.7	0.5	1.2	1.7	2.4	1.7	0.3	1.3	3.6	2.4	0.7	3.2	18.6
<b>성</b>															
남 성	1,212	9.9	0.6	0.5	1.7	2.2	3.2	1.7	0.3	1.5	4.5	2.6	1.0	3.3	21.7
여 성	1,093	6.4	0.9	0.5	0.6	1.2	1.5	1.6	0.2	1.1	2.7	2.1	0.4	3.2	15.1
<b>연령</b>															
12-19세	489	9.8	1.2	0.2	2.2	1.8	1.8	2.5	0.6	1.4	4.3	2.5	1.0	3.2	16.4
20대	682	7.5	0.4	0.6	0.7	1.9	2.6	1.2	0.3	1.0	3.4	2.8	-	3.2	18.9
30대	649	8.8	0.9	0.8	1.1	1.5	2.8	1.7	0.2	1.7	3.5	2.0	1.4	3.3	22.2
40대	485	7.0	0.4	0.4	0.8	1.6	2.1	1.6	-	1.0	3.3	2.3	0.4	3.3	15.5
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	8.7	1.1	-	2.2	0.5	0.5	4.4	1.6	1.1	3.8	2.2	-	2.8	8.2
15-19세	306	10.5	1.3	0.3	2.3	2.6	2.6	1.3	-	1.6	4.6	2.6	1.6	3.4	21.2
20-24세	308	8.1	1.0	-	0.6	2.3	2.6	1.6	0.3	1.3	3.2	3.2	-	3.2	19.2
25-29세	374	7.0	-	1.1	0.8	1.6	2.7	0.8	0.3	0.8	3.5	2.4	-	3.2	18.7
30-34세	333	9.0	1.2	0.9	0.9	1.5	3.0	1.5	-	2.1	3.0	2.1	1.8	3.4	21.6
35-39세	316	8.5	0.6	0.6	1.3	1.6	2.5	1.9	0.3	1.3	4.1	1.9	0.9	3.2	22.8
40-44세	276	7.2	0.4	0.4	1.4	1.4	2.2	1.4	-	0.4	3.6	2.9	0.4	3.5	16.7
45-49세	209	6.7	0.5	0.5	-	1.9	1.9	1.9	-	1.9	2.9	1.4	0.5	3.1	13.9
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	12.6	0.5	-	4.1	2.3	2.7	3.2	0.9	1.8	5.9	2.3	1.8	3.2	20.3
남20대	339	9.4	0.3	-	1.2	2.9	4.1	0.9	0.3	1.5	4.1	3.5	-	3.2	23.6
남30대	355	10.7	1.1	1.1	1.1	2.3	3.1	2.0	0.3	1.4	4.5	2.8	1.7	3.4	25.1
남40대	296	7.4	0.3	0.7	1.0	1.4	2.7	1.4	-	1.4	3.7	1.7	0.7	3.2	16.6
여12-19세	267	7.5	1.9	0.4	0.7	1.5	1.1	1.9	0.4	1.1	3.0	2.6	0.4	3.2	13.1
여20대	343	5.5	0.6	1.2	0.3	0.9	1.2	1.5	0.3	0.6	2.6	2.0	-	3.2	14.3
여30대	294	6.5	0.7	0.3	1.0	0.7	2.4	1.4	-	2.0	2.4	1.0	1.0	3.2	18.7
여40대	189	6.3	0.5	-	0.5	2.1	1.1	2.1	-	0.5	2.6	3.2	-	3.4	13.8
<b>학력</b>															
초/중학생	206	8.3	1.0	0.5	1.9	0.5	0.5	3.9	1.5	1.0	3.4	2.4	-	2.8	10.7
고등학교생	148	7.4	-	-	2.7	2.0	2.7	-	-	0.7	4.1	2.0	0.7	3.4	17.6
대학(원)생	392	9.9	1.0	-	1.3	3.3	2.0	2.3	-	2.6	3.6	2.8	1.0	3.2	20.4
고졸이하	329	4.9	0.3	-	0.6	1.8	1.8	0.3	-	0.9	2.7	1.2	-	3.1	13.1
대졸이상	1,230	8.7	0.8	0.9	1.0	1.4	2.9	1.7	0.2	1.1	3.8	2.6	0.9	3.3	20.9
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	10.7	3.1	0.4	1.9	1.1	1.9	2.3	0.4	1.9	3.4	2.3	2.7	3.5	25.6
사무직	701	9.6	0.3	1.0	1.0	2.1	3.7	1.4	0.1	1.1	4.6	3.1	0.6	3.3	21.1
서비스/생산직	290	5.9	0.3	0.7	0.3	1.4	2.4	0.7	0.3	0.3	3.4	1.7	-	3.1	14.8
학생	746	9.0	0.8	0.1	1.7	2.3	1.7	2.3	0.4	1.7	3.6	2.5	0.7	3.1	17.2
주부	220	3.2	-	0.5	-	0.5	0.9	1.4	-	0.9	1.4	0.9	-	3.0	11.4
무직/기타	86	4.7	-	-	1.2	-	2.3	1.2	-	1.2	2.3	1.2	-	3.0	19.8
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	6.4	0.3	0.6	1.4	0.8	2.2	1.1	0.8	0.6	3.3	1.7	-	2.9	10.8
2-3시간	417	8.2	0.7	-	1.2	1.9	1.9	2.4	0.2	1.4	4.3	1.2	1.0	3.1	17.0
3-4시간	448	5.6	-	0.7	0.7	0.2	2.0	2.0	0.2	0.9	3.3	1.1	-	3.0	14.3
4-6시간	646	9.3	0.8	0.5	1.1	3.4	1.9	1.7	0.2	1.9	3.3	3.4	0.6	3.3	23.5
6시간 이상	434	11.1	1.8	0.9	1.6	1.4	4.1	1.2	-	1.4	3.9	3.9	1.8	3.6	23.5
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	7.2	1.0	1.0	2.1	1.0	-	2.1	1.0	2.1	3.1	1.0	-	2.6	18.6
3-5년	213	6.6	0.9	-	0.9	1.4	3.3	-	-	0.9	3.3	1.9	0.5	3.3	14.6
5-7년	479	9.4	0.4	0.4	1.9	2.7	1.9	2.1	0.6	1.0	3.5	3.3	0.8	3.3	16.3
7-9년	622	5.8	0.2	0.6	0.8	1.3	1.4	1.4	0.2	1.4	2.6	1.6	-	3.0	14.8
9년 이상	894	9.8	1.2	0.6	1.0	1.7	3.4	2.0	0.1	1.3	4.5	2.7	1.2	3.4	23.4
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	7.3	0.6	0.2	1.4	1.4	2.2	1.6	-	0.6	3.4	2.8	0.6	3.5	18.9
200-300만원	658	8.7	0.9	0.3	1.4	1.5	2.1	2.4	0.6	2.1	4.1	1.2	0.6	2.9	17.9
300-400만원	568	6.3	0.5	0.5	0.5	2.1	1.8	0.9	0.4	0.7	2.6	2.1	0.5	3.3	16.7
400만원 이상	572	10.5	0.9	1.0	1.4	1.9	3.5	1.7	-	1.6	4.2	3.7	1.0	3.4	20.8

[표30] 동영상제작 프로그램 활용 현황: 애프터이펙트

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균(점)	향후 이용 의향
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	3.8	0.5	0.4	0.5	0.7	0.9	0.8	0.3	0.6	1.5	1.0	0.4	3.2	11.5
<b>성</b>															
남 성	1,212	4.1	0.6	0.3	0.4	0.8	1.0	1.0	0.4	0.7	1.8	0.7	0.5	3.1	12.8
여 성	1,093	3.4	0.4	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6	0.1	0.5	1.2	1.3	0.4	3.4	10.1
<b>연령</b>															
12-19세	489	5.3	0.4	0.4	0.8	1.2	0.6	1.8	0.6	1.2	2.5	0.8	0.2	2.8	11.2
20대	682	3.5	0.1	0.6	0.3	0.9	0.7	0.9	0.4	0.6	1.8	0.7	-	2.8	10.3
30대	649	2.9	0.9	0.3	0.3	0.3	0.9	0.2	-	0.3	0.8	0.6	1.2	3.9	11.7
40대	485	3.7	0.4	0.2	0.8	0.4	1.2	0.6	-	0.2	1.2	2.1	0.2	3.6	13.2
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	8.7	1.1	-	1.1	1.6	0.5	4.4	1.6	2.2	4.4	0.5	-	2.4	8.2
15-19세	306	3.3	-	0.7	0.7	1.0	0.7	0.3	-	0.7	1.3	1.0	0.3	3.3	13.1
20-24세	308	4.9	0.3	0.3	0.6	1.3	1.3	1.0	0.6	0.3	2.6	1.3	-	2.9	12.7
25-29세	374	2.4	-	0.8	-	0.5	0.3	0.8	0.3	0.8	1.1	0.3	-	2.6	8.3
30-34세	333	3.6	1.2	0.3	-	0.6	1.2	0.3	-	0.6	0.3	0.9	1.8	4.1	10.5
35-39세	316	2.2	0.6	0.3	0.6	-	0.6	-	-	-	1.3	0.3	0.6	3.7	13.0
40-44세	276	3.3	0.4	-	1.4	-	1.1	0.4	-	-	1.1	1.8	0.4	3.8	13.8
45-49세	209	4.3	0.5	0.5	-	1.0	1.4	1.0	-	0.5	1.4	2.4	-	3.4	12.4
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	8.6	0.9	0.5	1.4	2.3	0.9	2.7	0.9	2.3	4.1	0.9	0.5	2.7	14.0
남20대	339	3.8	0.3	0.3	-	0.9	0.9	1.5	0.9	0.6	2.4	-	-	2.4	11.5
남30대	355	2.3	0.8	0.3	-	0.3	0.8	-	-	-	0.6	0.6	1.1	4.3	12.7
남40대	296	3.4	0.3	0.3	0.7	0.3	1.4	0.3	-	0.3	1.0	1.7	0.3	3.6	13.5
여12-19세	267	2.6	-	0.4	0.4	0.4	0.4	1.1	0.4	0.4	1.1	0.7	-	2.9	9.0
여20대	343	3.2	-	0.9	0.6	0.9	0.6	0.3	-	0.6	1.2	1.5	-	3.3	9.0
여30대	294	3.7	1.0	0.3	0.7	0.3	1.0	0.3	-	0.7	1.0	0.7	1.4	3.7	10.5
여40대	189	4.2	0.5	-	1.1	0.5	1.1	1.1	-	-	1.6	2.6	-	3.6	12.7
<b>학력</b>															
초/중학생	206	7.8	1.0	-	1.0	1.5	0.5	3.9	1.5	1.9	3.9	0.5	-	2.4	11.2
고등학교생	148	3.4	-	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-	0.7	1.4	1.4	-	3.2	10.8
대학(원)생	392	3.1	-	0.3	0.5	1.3	0.3	0.8	0.3	0.5	1.5	0.5	0.3	3.0	10.2
고졸이하	329	1.8	-	-	0.3	0.3	0.6	0.6	-	0.6	0.9	0.3	-	2.8	8.8
대졸이상	1,230	3.9	0.7	0.6	0.5	0.5	1.2	0.4	0.2	0.3	1.3	1.4	0.7	3.6	12.8
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	5.7	2.7	-	0.8	0.4	0.8	1.1	0.4	0.8	0.8	1.9	1.9	3.7	17.2
사무직	701	4.4	0.3	0.9	0.6	0.9	1.7	0.1	0.1	0.3	1.7	1.7	0.6	3.5	12.1
서비스/생산직	290	0.7	-	-	-	-	0.7	-	-	-	0.7	-	-	3.0	9.7
학생	746	4.4	0.3	0.3	0.7	1.2	0.4	1.6	0.5	0.9	2.1	0.7	0.1	2.8	10.6
주부	220	2.3	-	0.5	0.5	-	-	1.4	-	0.9	0.9	0.5	-	2.8	8.6
무직/기타	86	1.2	-	-	-	-	1.2	-	-	-	1.2	-	-	3.0	10.5
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	3.9	0.3	-	-	1.1	0.8	1.7	0.8	0.8	0.8	1.4	-	2.7	6.7
2-3시간	417	3.4	0.2	-	0.7	0.2	0.7	1.4	0.2	1.0	1.2	0.2	0.7	3.1	10.8
3-4시간	448	2.2	-	0.4	-	0.7	0.4	0.7	-	0.4	1.3	0.4	-	3.0	9.6
4-6시간	646	3.7	0.5	0.5	0.8	0.9	0.5	0.6	0.3	0.5	1.9	1.1	-	3.0	12.5
6시간 이상	434	5.8	1.4	0.9	0.9	0.5	2.1	-	-	0.2	2.1	1.8	1.6	3.8	16.6
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	4.1	-	-	1.0	1.0	-	2.1	-	1.0	2.1	1.0	-	3.0	11.3
3-5년	213	3.8	0.5	-	0.9	0.9	0.9	0.5	-	-	2.8	0.5	0.5	3.4	6.6
5-7년	479	4.4	-	0.4	0.6	0.8	1.0	1.5	0.6	-	1.7	2.1	-	3.2	9.8
7-9년	622	2.4	0.2	0.3	0.5	0.6	0.2	0.6	0.2	1.1	1.0	0.2	-	2.5	10.3
9년 이상	894	4.4	1.0	0.6	0.3	0.6	1.3	0.6	0.2	0.6	1.5	1.1	1.0	3.5	14.4
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	3.2	0.2	0.2	0.6	0.8	0.6	0.8	0.2	0.6	1.8	0.6	-	2.9	9.1
200-300만원	658	3.5	0.3	0.2	0.6	0.6	0.5	1.4	0.6	0.6	1.7	0.3	0.3	2.7	10.0
300-400만원	568	1.4	0.7	0.4	-	0.2	-	0.2	0.2	0.2	-	0.4	0.7	3.9	11.1
400만원 이상	572	7.0	0.7	0.9	0.9	1.2	2.4	0.9	-	0.9	2.6	2.8	0.7	3.5	15.7



[표31] 동영상제작 프로그램 활용 현황: UCC관련 사이트의 전용 프로그램

(단위 : %)

	사례수	이용 경험	이용 빈도						활용 능력					이용자 평균 (점)	향후 이용 의향
			하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4번	1주 1-2번	월 1-3회	월 1회 미만	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘 함		
<b>전 체</b>	2,305	8.7	0.5	0.7	1.6	1.8	2.5	1.6	0.3	1.3	4.2	2.3	0.7	3.2	23.9
<b>성</b>															
남 성	1,212	9.5	0.6	0.6	2.0	2.0	3.0	1.4	0.3	1.2	4.3	2.9	0.7	3.3	24.8
여 성	1,093	7.8	0.5	0.9	1.2	1.6	1.9	1.7	0.2	1.4	4.0	1.6	0.5	3.1	22.8
<b>연령</b>															
12-19세	489	8.6	0.6	1.2	1.6	1.8	2.0	1.2	0.2	0.8	4.3	2.5	0.8	3.3	19.2
20대	682	8.2	0.3	0.9	1.0	1.8	2.8	1.5	0.6	1.0	4.0	2.1	0.6	3.1	19.5
30대	649	10.0	0.9	0.6	2.3	1.7	3.1	1.4	-	1.5	4.8	2.6	1.1	3.3	26.8
40대	485	7.6	0.2	0.2	1.4	1.9	1.6	2.3	0.2	1.9	3.5	2.1	-	3.0	30.7
<b>연령(5세 간격)</b>															
12-14세	183	7.7	1.1	2.2	1.1	1.6	1.1	0.5	-	1.6	3.8	1.1	1.1	3.2	17.5
15-19세	306	9.2	0.3	0.7	2.0	2.0	2.6	1.6	0.3	0.3	4.6	3.3	0.7	3.4	20.3
20-24세	308	6.5	-	0.6	0.3	1.9	2.3	1.3	0.3	0.3	4.5	1.0	0.3	3.1	19.2
25-29세	374	9.6	0.5	1.1	1.6	1.6	3.2	1.6	0.8	1.6	3.5	2.9	0.8	3.1	19.8
30-34세	333	10.2	0.9	0.6	2.1	1.8	3.6	1.2	-	1.5	5.4	2.1	1.2	3.3	23.1
35-39세	316	9.8	0.9	0.6	2.5	1.6	2.5	1.6	-	1.6	4.1	3.2	0.9	3.4	30.7
40-44세	276	7.6	0.4	-	1.1	2.5	1.4	2.2	0.4	2.2	2.5	2.5	-	3.0	29.7
45-49세	209	7.7	-	0.5	1.9	1.0	1.9	2.4	-	1.4	4.8	1.4	-	3.0	32.1
<b>성*연령</b>															
남12-19세	222	8.6	0.9	0.9	1.8	0.9	2.3	1.8	-	1.4	4.5	2.3	0.5	3.2	22.5
남20대	339	10.6	0.6	0.9	1.2	2.7	4.4	0.9	0.9	1.2	4.1	3.2	1.2	3.3	20.1
남30대	355	11.8	0.8	0.3	3.1	2.5	3.7	1.4	-	1.4	5.9	3.4	1.1	3.4	27.9
남40대	296	6.1	-	0.3	1.7	1.4	1.0	1.7	0.3	1.0	2.4	2.4	-	3.1	28.4
여12-19세	267	8.6	0.4	1.5	1.5	2.6	1.9	0.7	0.4	0.4	4.1	2.6	1.1	3.4	16.5
여20대	343	5.8	-	0.9	0.9	0.9	1.2	2.0	0.3	0.9	3.8	0.9	-	2.9	19.0
여30대	294	7.8	1.0	1.0	1.4	0.7	2.4	1.4	-	1.7	3.4	1.7	1.0	3.3	25.5
여40대	189	10.1	0.5	-	1.1	2.6	2.6	3.2	-	3.2	5.3	1.6	-	2.8	34.4
<b>학력</b>															
초/중학생	206	8.7	1.0	1.9	1.9	1.5	1.0	1.5	-	1.5	4.4	1.5	1.5	3.3	19.9
고등학생	148	7.4	-	0.7	1.4	0.7	2.7	2.0	0.7	-	3.4	3.4	-	3.3	18.2
대학(원)생	392	7.9	0.3	0.5	0.8	2.3	3.1	1.0	0.3	0.5	5.1	1.5	0.5	3.2	17.6
고졸이하	329	6.1	0.3	0.6	0.6	1.5	0.9	2.1	0.3	2.7	2.7	0.3	-	2.5	22.8
대졸이상	1,230	9.8	0.7	0.7	2.1	1.9	2.9	1.5	0.2	1.3	4.3	3.1	0.8	3.3	27.5
<b>직업</b>															
전문/관리직	262	10.3	1.9	1.1	0.8	2.7	1.9	1.9	0.8	1.1	4.2	2.3	1.9	3.3	28.6
사무직	701	9.7	0.4	0.7	2.1	1.7	3.0	1.7	0.1	1.3	4.1	3.4	0.7	3.3	25.4
서비스/생산직	290	9.0	0.3	0.3	2.8	1.4	3.8	0.3	-	1.7	5.5	1.7	-	3.0	29.0
학생	746	8.0	0.4	0.9	1.2	1.7	2.4	1.3	0.3	0.7	4.6	1.9	0.7	3.3	18.4
주부	220	5.9	-	0.5	0.9	0.5	0.9	3.2	0.5	2.3	2.7	0.5	-	2.5	26.4
무직/기타	86	7.0	-	-	1.2	4.7	-	1.2	-	3.5	-	3.5	-	3.0	20.9
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>															
2시간 미만	360	6.9	0.3	-	1.1	0.8	2.5	2.2	0.6	1.7	3.1	1.7	-	2.8	18.1
2-3시간	417	7.0	0.5	0.7	1.2	1.7	2.2	0.7	-	1.0	3.1	1.7	1.2	3.4	22.8
3-4시간	448	6.9	-	0.7	1.3	1.6	2.5	0.9	0.2	1.6	3.8	1.1	0.2	2.9	23.2
4-6시간	646	11.1	0.5	1.1	2.3	2.0	3.1	2.2	0.5	1.5	5.4	3.4	0.3	3.1	26.6
6시간 이상	434	9.9	1.4	0.9	1.6	2.5	1.8	1.6	-	0.7	4.6	3.0	1.6	3.6	26.3
<b>인터넷 이용 기간</b>															
3년 미만	97	9.3	-	2.1	-	1.0	2.1	4.1	1.0	4.1	4.1	-	-	2.3	21.6
3-5년	213	8.9	0.9	-	1.9	3.3	1.9	0.9	-	1.9	4.7	1.4	0.9	3.2	19.7
5-7년	479	9.0	0.2	1.3	1.5	2.1	2.3	1.7	-	1.3	5.0	2.3	0.4	3.2	21.9
7-9년	622	6.8	-	1.0	1.0	1.1	2.4	1.3	0.3	1.0	3.2	2.3	-	3.1	23.3
9년 이상	894	9.7	1.0	0.3	2.2	1.8	2.8	1.6	0.3	1.1	4.3	2.8	1.2	3.4	26.5
<b>가구소득</b>															
200만원 미만	507	7.5	0.2	0.8	1.4	1.4	2.4	1.4	0.4	1.4	3.4	2.2	0.2	3.1	18.9
200-300만원	658	7.1	0.3	0.8	1.4	1.5	2.1	1.1	0.5	1.2	3.8	1.2	0.5	3.0	22.3
300-400만원	568	7.4	0.5	0.2	1.2	1.9	1.9	1.6	0.2	0.9	3.7	2.1	0.5	3.3	24.1
400만원 이상	572	12.8	1.0	1.2	2.4	2.3	3.5	2.3	-	1.7	5.8	3.8	1.4	3.4	29.7

[표32] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수	하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4회	1주 1-2회	월 1-3회	월1회 미만	최근 6개월 이내에 경험 없음
<b>전 체</b>	2,305	16.5	19.4	11.2	13.7	11.4	7.3	20.5
<b>성</b>								
남 성	1,208	19.0	20.6	12.7	14.0	10.8	6.4	16.5
여 성	1,097	13.8	18.0	9.4	13.2	12.2	8.4	25.0
<b>연령</b>								
12-19세	449	16.7	21.9	12.9	12.6	8.6	4.9	22.4
20대	622	23.2	19.2	11.6	12.6	9.7	8.7	15.0
30대	680	16.2	19.7	10.2	14.5	12.7	5.8	20.9
40대	555	9.2	17.1	10.5	14.7	14.1	9.6	24.8
<b>연령(5세 간격)</b>								
12-14세	176	9.0	23.9	8.1	9.0	11.5	5.6	32.9
15-19세	272	21.8	20.7	15.9	14.9	6.7	4.4	15.5
20-24세	289	25.7	21.2	11.4	11.7	7.8	10.1	12.2
25-29세	333	21.0	17.5	11.8	13.4	11.4	7.4	17.4
30-34세	331	15.9	19.9	9.0	17.2	10.9	6.8	20.1
35-39세	348	16.5	19.5	11.3	11.9	14.4	4.9	21.7
40-44세	302	8.0	16.7	11.2	17.6	13.4	10.2	22.9
45-49세	253	10.8	17.5	9.6	11.2	15.0	8.8	27.1
<b>성*연령</b>								
남12-19세	236	18.4	21.0	10.7	12.9	9.0	3.9	24.1
남20대	323	27.5	20.3	14.3	13.9	7.5	6.3	10.3
남30대	352	18.5	22.9	12.1	13.1	10.7	6.0	16.6
남40대	297	10.6	17.9	13.3	16.1	16.0	9.0	17.1
여12-19세	212	14.9	23.0	15.3	12.2	8.2	6.0	20.4
여20대	298	18.6	18.0	8.7	11.2	12.1	11.3	20.0
여30대	328	13.7	16.2	8.1	15.9	14.9	5.7	25.6
여40대	258	7.7	16.1	7.1	13.0	12.0	10.2	33.8
<b>학력</b>								
초/중학생	196	9.9	23.9	8.1	8.9	11.2	5.0	32.9
고등학생	130	20.8	23.1	14.5	13.7	6.7	4.4	16.9
대학(원)생	360	25.0	18.8	13.4	15.1	7.8	8.1	11.8
고졸이하	361	11.3	16.9	9.6	13.0	11.9	9.8	27.5
대졸이상	1,258	16.2	19.1	11.1	14.2	12.9	7.0	19.5
<b>직업</b>								
전문/관리직	264	22.1	22.0	13.0	11.6	10.0	8.8	12.5
사무직	702	15.4	19.2	11.8	16.2	13.4	7.9	16.1
서비스/생산직	298	14.2	17.7	12.3	14.4	13.3	6.1	21.9
학생	686	19.9	21.1	12.1	13.1	8.6	6.5	18.8
주부	276	7.2	15.5	4.7	10.2	13.2	8.5	40.6
무직/기타	79	19.6	17.0	8.6	12.5	10.6	4.9	26.8
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>								
2시간 미만	351	4.2	15.6	8.5	13.3	12.6	9.2	36.6
2-3시간	423	12.4	22.1	10.1	16.4	13.4	8.6	17.0
3-4시간	446	16.0	20.7	14.1	15.2	11.9	5.9	16.2
4-6시간	647	22.5	20.5	11.4	13.9	7.8	6.2	17.8
6시간 이상	438	22.2	16.7	10.8	9.4	13.7	7.7	19.5
<b>인터넷 이용 기간</b>								
3년 미만	103	9.7	21.4	11.4	9.5	7.8	7.2	33.0
3-5년	217	14.2	23.6	8.4	7.2	13.9	7.0	25.8
5-7년	480	15.0	20.7	10.4	12.2	9.3	7.7	24.7
7-9년	609	15.5	18.4	10.5	16.8	11.2	7.9	19.8
9년 이상	896	19.4	18.0	12.7	14.4	12.6	6.8	16.1
<b>가구소득</b>								
200만원 미만	509	16.5	21.6	8.8	12.3	9.6	8.0	23.2
200-300만원	650	16.5	17.7	12.9	12.7	9.2	7.8	23.3
300-400만원	580	15.3	19.2	12.1	14.2	14.4	5.9	18.8
400만원 이상	565	17.8	19.5	10.2	15.4	12.7	7.6	16.7

[표33] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 빈도  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자-

(단위 : %)

	사례수	하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3~4회	1주 1~2회	월 1~3회	월1회 미만
<b>전 체</b>	1,832	20.8	24.4	14.0	17.2	14.4	9.2
<b>성</b>							
남 성	1,009	22.7	24.7	15.2	16.8	12.9	7.7
여 성	823	18.5	24.0	12.6	17.7	16.2	11.1
<b>연령</b>							
12-19세	348	21.6	28.3	16.6	16.2	11.1	6.3
20대	529	27.3	22.6	13.7	14.8	11.4	10.2
30대	537	20.5	24.9	12.9	18.3	16.1	7.4
40대	417	12.3	22.7	13.9	19.5	18.8	12.7
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	118	13.4	35.6	12.1	13.5	17.1	8.3
15-19세	230	25.8	24.5	18.9	17.6	8.0	5.2
20-24세	254	29.2	24.1	12.9	13.3	8.9	11.6
25-29세	275	25.5	21.2	14.3	16.3	13.8	9.0
30-34세	264	20.0	24.9	11.3	21.6	13.7	8.6
35-39세	273	21.0	24.9	14.4	15.1	18.4	6.3
40-44세	233	10.4	21.7	14.5	22.8	17.4	13.2
45-49세	185	14.8	24.0	13.1	15.4	20.6	12.1
<b>성*연령</b>							
남12-19세	179	24.3	27.6	14.1	17.0	11.8	5.1
남20대	290	30.6	22.6	15.9	15.5	8.4	7.0
남30대	293	22.2	27.5	14.6	15.8	12.8	7.2
남40대	247	12.8	21.6	16.1	19.5	19.3	10.8
여12-19세	169	18.7	29.0	19.2	15.3	10.3	7.5
여20대	239	23.2	22.5	10.9	14.1	15.2	14.1
여30대	244	18.4	21.8	10.8	21.4	20.0	7.7
여40대	171	11.6	24.3	10.8	19.7	18.2	15.5
<b>학력</b>							
초/중학생	131	14.8	35.7	12.1	13.2	16.8	7.5
고등학생	108	25.1	27.7	17.4	16.5	8.0	5.3
대학(원)생	318	28.3	21.3	15.2	17.2	8.8	9.2
고졸이하	261	15.5	23.3	13.2	17.9	16.5	13.5
대졸이상	1,013	20.1	23.8	13.8	17.6	16.0	8.8
<b>직업</b>							
전문/관리직	231	25.3	25.1	14.9	13.2	11.4	10.1
사무직	589	18.4	22.9	14.1	19.3	16.0	9.4
서비스/생산직	233	18.2	22.7	15.7	18.5	17.1	7.8
학생	557	24.5	25.9	14.9	16.1	10.5	8.1
주부	164	12.1	26.1	8.0	17.2	22.3	14.3
무직/기타	58	26.8	23.2	11.8	17.1	14.5	6.7
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	223	6.6	24.6	13.4	21.0	19.9	14.5
2-3시간	351	14.9	26.7	12.2	19.8	16.1	10.3
3-4시간	374	19.1	24.7	16.9	18.1	14.2	7.1
4-6시간	532	27.3	25.0	13.9	16.9	9.5	7.5
6시간 이상	352	27.6	20.7	13.5	11.7	17.0	9.6
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	69	14.4	32.0	17.0	14.2	11.6	10.8
3-5년	161	19.1	31.8	11.4	9.7	18.7	9.4
5-7년	362	19.9	27.5	13.9	16.2	12.4	10.2
7-9년	489	19.3	23.0	13.0	20.9	13.9	9.9
9년 이상	752	23.1	21.5	15.1	17.1	15.0	8.1
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	391	21.5	28.1	11.5	16.0	12.5	10.4
200-300만원	499	21.5	23.0	16.8	16.6	11.9	10.2
300-400만원	471	18.9	23.7	15.0	17.5	17.7	7.3
400만원 이상	471	21.4	23.4	12.3	18.5	15.2	9.2

[표34] 주평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 시간

(단위 : %, 시간)

	사례수	최근 6개월 이내에 경험 없음	1시간 미만	1-3시간	3-6시간	6-10시간	10시간 이상	평균 (시간)
<b>전 체</b>	2,305	20.5	24.2	18.6	13.8	12.7	10.2	3.5
<b>성</b>								
남 성	1,208	16.5	22.1	21.0	15.6	14.1	10.6	3.8
여 성	1,097	25.0	26.5	15.8	11.7	11.2	9.8	3.2
<b>연령</b>								
12-19세	449	22.4	22.5	18.9	15.2	14.8	6.2	2.9
20대	622	15.0	22.4	19.1	14.1	15.7	13.7	4.3
30대	680	20.9	22.6	19.3	12.7	12.3	12.2	3.9
40대	555	24.8	29.5	16.7	13.5	8.3	7.2	2.5
<b>연령(5세 간격)</b>								
12-14세	176	32.9	26.5	12.8	13.1	10.4	4.1	2.1
15-19세	272	15.5	19.9	22.8	16.5	17.7	7.5	3.5
20-24세	289	12.2	20.8	20.0	14.8	18.5	13.7	4.3
25-29세	333	17.4	23.8	18.3	13.5	13.3	13.7	4.3
30-34세	331	20.1	20.9	20.8	13.9	11.3	13.1	4.2
35-39세	348	21.7	24.2	18.0	11.6	13.2	11.4	3.7
40-44세	302	22.9	31.7	17.0	11.8	9.1	7.5	2.5
45-49세	253	27.1	26.9	16.4	15.5	7.4	6.8	2.6
<b>성*연령</b>								
남12-19세	236	24.1	19.8	19.6	14.7	17.0	4.8	2.8
남20대	323	10.3	17.2	23.8	17.0	17.0	14.6	4.7
남30대	352	16.6	19.0	22.1	15.1	13.8	13.4	4.5
남40대	297	17.1	33.0	17.8	15.5	9.0	7.6	2.7
여12-19세	212	20.4	25.5	18.0	15.7	12.5	7.8	3.1
여20대	298	20.0	28.1	14.1	10.9	14.2	12.7	3.9
여30대	328	25.6	26.4	16.3	10.1	10.6	10.9	3.3
여40대	258	33.8	25.5	15.5	11.1	7.4	6.7	2.3
<b>학력</b>								
초/중학생	196	32.9	25.2	12.7	14.3	10.6	4.2	2.2
고등학생	130	16.9	22.6	20.4	15.0	17.1	7.9	3.4
대학(원)생	360	11.8	21.8	23.9	15.4	17.1	10.2	3.8
고졸이하	361	27.5	23.2	16.1	12.9	11.0	9.2	3.1
대졸이상	1,258	19.5	25.2	18.4	13.3	11.9	11.7	3.8
<b>직업</b>								
전문/관리직	264	12.5	23.2	19.2	16.0	15.1	14.1	5.0
사무직	702	16.1	26.9	19.5	14.2	12.8	10.5	3.7
서비스/생산직	298	21.9	22.7	19.2	14.9	7.6	13.7	3.4
학생	686	18.8	22.9	20.0	15.0	15.2	8.0	3.2
주부	276	40.6	24.6	11.7	7.0	9.3	6.8	2.2
무직/기타	79	26.8	19.3	16.5	10.8	13.6	13.1	3.8
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>								
2시간 미만	351	36.6	29.3	17.1	16.1	0.8	0.2	1.0
2-3시간	423	17.0	30.2	21.2	14.6	15.1	1.9	2.2
3-4시간	446	16.2	24.6	21.6	14.5	14.9	8.2	3.1
4-6시간	647	17.8	18.5	17.4	14.4	15.1	16.8	4.6
6시간 이상	438	19.5	22.3	15.9	9.3	14.3	18.7	5.6
<b>인터넷 이용 기간</b>								
3년 미만	103	33.0	17.6	13.4	12.6	16.2	7.2	3.0
3-5년	217	25.8	23.3	15.2	10.5	15.8	9.5	3.5
5-7년	480	24.7	22.2	17.8	14.3	10.3	10.7	3.4
7-9년	609	19.8	24.7	21.4	14.2	11.1	8.7	3.1
9년 이상	896	16.1	25.9	18.5	14.1	14.0	11.5	3.9
<b>가구소득</b>								
200만원 미만	509	23.2	21.6	17.7	12.9	13.2	11.5	3.7
200-300만원	650	23.3	22.2	18.3	15.0	11.0	10.2	3.4
300-400만원	580	18.8	25.3	20.3	13.4	13.2	8.9	3.3
400만원 이상	565	16.7	27.8	17.8	13.4	13.9	10.4	3.7

[표35] 주평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 시간  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자-

(단위 : %, 시간)

	사례수	1시간 미만	1-3시간	3-6시간	6-10시간	10시간 이상	평균 (시간)
<b>전 체</b>	1,832	30.5	23.3	17.3	16.0	12.9	4.4
<b>성</b>							
남 성	1,009	26.5	25.2	18.7	16.9	12.7	4.5
여 성	823	35.3	21.1	15.6	15.0	13.0	4.3
<b>연령</b>							
12-19세	348	29.0	24.3	19.6	19.1	8.0	3.8
20대	529	26.4	22.5	16.6	18.4	16.1	5.1
30대	537	28.6	24.4	16.1	15.5	15.4	5.0
40대	417	39.2	22.3	17.9	11.0	9.6	3.4
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	118	39.6	19.1	19.6	15.5	6.2	3.1
15-19세	230	23.6	27.0	19.5	21.0	8.9	4.1
20-24세	254	23.7	22.8	16.9	21.0	15.6	4.9
25-29세	275	28.9	22.2	16.3	16.1	16.5	5.2
30-34세	264	26.2	26.0	17.3	14.1	16.4	5.2
35-39세	273	30.9	22.9	14.8	16.9	14.5	4.7
40-44세	233	41.1	22.1	15.3	11.7	9.7	3.2
45-49세	185	36.9	22.5	21.2	10.1	9.3	3.6
<b>성*연령</b>							
남12-19세	179	26.1	25.9	19.4	22.4	6.3	3.7
남20대	290	19.2	26.5	19.0	19.0	16.3	5.2
남30대	293	22.8	26.5	18.1	16.5	16.1	5.3
남40대	247	39.8	21.5	18.7	10.9	9.2	3.3
여12-19세	169	32.1	22.7	19.7	15.7	9.8	3.8
여20대	239	35.1	17.6	13.7	17.8	15.8	4.8
여30대	244	35.5	21.9	13.6	14.3	14.6	4.5
여40대	171	38.5	23.4	16.8	11.2	10.1	3.5
<b>학력</b>							
초/중학생	131	37.6	19.0	21.3	15.8	6.2	3.3
고등학생	108	27.2	24.6	18.1	20.6	9.5	4.0
대학(원)생	318	24.7	27.1	17.4	19.3	11.5	4.3
고졸이하	261	32.1	22.2	17.8	15.2	12.7	4.3
대졸이상	1,013	31.3	22.9	16.5	14.7	14.5	4.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	231	26.5	21.9	18.3	17.2	16.1	5.7
사무직	589	32.1	23.3	16.9	15.3	12.5	4.4
서비스/생산직	233	29.0	24.6	19.1	9.7	17.5	4.4
학생	557	28.2	24.7	18.5	18.8	9.9	4.0
주부	164	41.4	19.7	11.9	15.7	11.4	3.8
무직/기타	58	26.3	22.5	14.7	18.6	17.8	5.2
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	223	46.2	26.9	25.4	1.2	0.2	1.6
2-3시간	351	36.4	25.5	17.6	18.2	2.3	2.7
3-4시간	374	29.4	25.8	17.3	17.7	9.8	3.7
4-6시간	532	22.6	21.1	17.6	18.3	20.4	5.5
6시간 이상	352	27.7	19.7	11.6	17.8	23.2	6.9
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	69	26.4	19.9	18.8	24.2	10.7	4.5
3-5년	161	31.3	20.4	14.1	21.3	12.8	4.7
5-7년	362	29.5	23.6	19.0	13.6	14.3	4.5
7-9년	489	30.8	26.7	17.7	13.9	10.9	3.9
9년 이상	752	30.9	22.0	16.8	16.7	13.7	4.6
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	391	28.1	23.1	16.8	17.1	15.0	4.8
200-300만원	499	28.9	23.9	19.6	14.3	13.3	4.4
300-400만원	471	31.2	25.1	16.5	16.2	11.0	4.1
400만원 이상	471	33.3	21.3	16.1	16.7	12.5	4.4

[표36] 주이용 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용(복수응답)  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자-

(단위 : %)

	사례수	인터넷 인먼트 (연예인, 방송연예 등)	영화, 애니 메이션	가족, 친구, 연인	뉴스, 정치	게임, 유머, 만화	음악	업무, 학습	여행, 명소	스포츠	애완견 등 동물	일반인의 창작활동 (요리, 연주 등)	기타
<b>전 체</b>	1,832	58.2	55.0	20.2	17.1	39.2	31.1	12.3	13.3	17.7	4.2	16.4	1.0
<b>성</b>													
남 성	1,009	56.7	53.6	16.9	20.0	45.1	27.5	11.4	12.4	26.5	2.9	13.7	1.3
여 성	823	60.0	56.9	24.3	13.6	31.9	35.4	13.3	14.4	7.0	5.8	19.8	0.7
<b>연령</b>													
12-19세	348	64.7	55.7	16.7	6.9	52.2	47.3	8.8	1.8	11.0	3.7	16.8	1.1
20대	529	66.1	60.6	20.1	10.2	40.3	31.5	8.4	10.5	20.0	5.1	14.1	0.5
30대	537	55.7	54.4	23.3	19.0	37.4	22.8	13.0	15.1	19.2	5.0	17.2	0.8
40대	417	45.8	48.3	19.4	32.1	29.1	27.6	19.1	24.2	18.6	2.3	18.2	1.9
<b>연령(5세 간격)</b>													
12-14세	118	63.2	47.1	24.7	5.1	64.0	46.9	17.1	1.7	5.8	2.5	8.3	1.6
15-19세	230	65.5	60.1	12.5	7.8	46.2	47.5	4.6	1.9	13.7	4.3	21.1	0.9
20-24세	254	68.4	58.9	19.2	6.4	46.4	34.7	8.9	10.5	21.2	4.5	12.1	0.5
25-29세	275	64.0	62.2	21.0	13.7	34.6	28.6	7.9	10.4	18.9	5.7	16.0	0.4
30-34세	264	59.3	55.4	22.6	15.2	36.2	26.7	12.2	12.5	20.5	4.0	18.1	1.2
35-39세	273	52.3	53.5	23.9	22.7	38.6	18.9	13.7	17.5	18.0	6.0	16.3	0.3
40-44세	233	53.1	51.9	18.7	31.9	30.6	26.4	19.2	15.2	17.4	1.7	21.6	0.4
45-49세	185	36.7	43.7	20.4	32.3	27.1	29.1	19.0	35.5	20.0	3.1	13.9	3.7
<b>성*연령</b>													
남12-19세	179	58.8	50.7	17.8	7.1	63.3	43.3	8.0	1.6	18.2	2.5	13.0	0.8
남20대	290	64.9	58.0	16.2	11.9	45.6	30.1	6.1	6.6	31.4	2.8	12.4	0.9
남30대	293	55.3	54.2	18.4	23.1	43.0	19.5	14.5	14.0	29.5	3.8	14.8	0.3
남40대	247	47.1	49.7	15.2	35.1	33.6	22.6	16.6	25.2	23.3	2.1	14.5	3.2
여12-19세	169	71.0	60.9	15.5	6.7	40.5	51.5	9.7	2.1	3.5	4.9	20.8	1.5
여20대	239	67.5	63.7	24.9	8.0	33.8	33.2	11.3	15.2	6.1	8.0	16.2	-
여30대	244	56.2	54.7	29.1	14.1	30.7	26.7	11.1	16.3	6.9	6.4	20.0	1.3
여40대	171	44.0	46.3	25.5	27.7	22.5	34.9	22.7	22.8	11.7	2.7	23.5	-
<b>학력</b>													
초/중학생	131	63.7	48.9	24.0	5.3	60.4	48.3	15.8	1.6	5.9	2.7	10.4	1.4
고등학생	108	67.6	60.6	9.1	6.3	50.4	51.4	3.9	1.4	10.3	1.6	20.8	1.8
대학(원)생	318	64.0	57.7	15.7	11.0	47.0	37.7	8.2	6.8	23.2	5.0	14.3	0.4
고졸이하	261	49.9	59.2	18.9	19.3	32.8	36.2	11.7	14.1	14.0	4.9	15.0	1.0
대졸이상	1,013	56.7	53.4	22.7	21.2	34.4	23.2	14.1	17.9	19.3	4.2	17.8	1.0
<b>직업</b>													
전문/관리직	231	51.4	55.7	19.7	24.2	31.5	24.2	19.3	17.3	22.4	4.2	16.6	0.8
사무직	589	59.2	55.0	22.0	20.1	34.9	23.4	13.4	16.4	19.5	4.3	15.6	1.1
서비스/생산직	233	52.7	54.8	18.3	22.6	41.7	22.8	9.8	18.6	22.1	4.1	15.0	0.5
학생	557	64.6	56.2	16.4	8.8	50.8	42.9	9.2	4.5	16.6	3.8	14.6	0.9
주부	164	51.4	46.6	34.0	19.9	20.5	37.3	14.2	19.7	3.2	2.0	29.4	1.3
무직/기타	58	54.2	66.6	10.1	8.5	43.7	38.6	6.8	11.2	15.6	13.3	10.4	2.1
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>													
2시간 미만	223	51.1	48.1	21.9	15.3	40.5	40.5	12.5	10.8	14.5	4.5	20.2	-
2-3시간	351	56.6	52.6	23.2	18.8	37.6	35.0	10.1	11.3	18.3	3.6	15.9	1.8
3-4시간	374	60.4	56.9	18.4	19.3	42.2	27.2	14.8	12.3	17.6	2.1	16.4	0.6
4-6시간	532	59.8	57.1	17.8	15.2	39.7	32.2	9.1	14.2	20.2	4.9	15.1	1.1
6시간 이상	352	59.4	56.9	21.8	17.2	35.9	23.5	16.4	16.6	15.6	5.7	16.7	1.0
<b>인터넷 이용 기간</b>													
3년 미만	69	43.8	48.0	18.0	22.6	55.2	41.8	11.6	8.8	12.7	1.3	17.1	-
3-5년	161	54.8	50.8	27.9	15.9	46.7	33.6	7.1	14.2	12.7	6.1	12.7	2.8
5-7년	362	61.0	55.0	20.8	11.4	38.5	34.6	9.8	11.5	17.6	4.8	16.0	0.4
7-9년	489	59.5	58.8	20.0	14.3	40.7	31.3	11.1	12.7	18.0	3.7	17.5	0.9
9년 이상	752	58.0	54.2	18.7	21.4	35.4	27.7	15.3	14.8	19.2	4.0	16.7	1.1
<b>가구소득</b>													
200만원 미만	391	56.9	59.1	18.5	13.3	44.3	35.5	11.1	10.7	14.1	2.3	17.3	1.3
200-300만원	499	60.2	54.7	18.3	16.2	39.6	33.5	13.4	8.3	18.2	4.8	15.8	1.0
300-400만원	471	60.4	56.5	18.2	16.9	38.9	31.0	10.0	13.4	16.6	5.7	16.1	0.8
400만원 이상	471	54.9	50.6	25.7	21.5	34.7	24.9	14.3	20.7	21.4	3.6	16.6	1.0

[표37] 주이용 『인터넷 멀티미디어 UCC』 형태(복수응답)

-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자-

(단위 : %)

	사례수	그림	사진	음악, 효과음	애니메이션, 플래쉬	동영상	기타
<b>전 체</b>	1,832	37.0	78.8	51.0	46.5	75.8	0.3
<b>성</b>							
남 성	1,009	35.0	80.1	44.4	50.5	79.8	0.4
여 성	823	39.4	77.2	59.1	41.7	70.9	0.2
<b>연령</b>							
12-19세	348	37.2	74.4	61.3	43.0	74.8	0.5
20대	529	34.2	76.8	54.3	48.8	73.5	-
30대	537	33.8	82.0	45.7	51.3	77.9	0.4
40대	417	44.4	80.8	45.1	40.5	77.0	0.3
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	118	51.4	76.7	61.5	32.9	64.6	1.6
15-19세	230	29.9	73.2	61.2	48.2	80.1	-
20-24세	254	32.3	78.6	57.0	45.0	77.3	-
25-29세	275	35.9	75.2	51.8	52.4	70.0	-
30-34세	264	34.4	80.0	46.9	47.1	78.6	0.4
35-39세	273	33.2	84.0	44.6	55.3	77.2	0.5
40-44세	233	44.0	78.7	47.3	42.0	78.3	-
45-49세	185	44.8	83.5	42.2	38.7	75.2	0.7
<b>성*연령</b>							
남12-19세	179	35.5	71.3	52.7	50.0	81.4	-
남20대	290	34.2	78.1	45.3	52.5	76.4	-
남30대	293	29.4	83.9	42.9	54.2	82.2	0.8
남40대	247	42.2	84.1	39.0	44.3	79.8	0.5
여12-19세	169	39.0	77.6	70.5	35.6	67.8	1.1
여20대	239	34.1	75.2	65.1	44.4	70.0	-
여30대	244	39.0	79.8	49.2	47.8	72.7	-
여40대	171	47.6	76.0	53.8	35.2	72.8	-
<b>학력</b>							
초/중학생	131	47.9	75.6	62.9	35.0	67.0	1.4
고등학생	108	28.2	76.2	66.6	47.4	75.7	-
대학(원)생	318	31.9	75.6	58.9	45.1	78.8	-
고졸이하	261	35.3	75.2	55.9	44.7	71.9	-
대졸이상	1,013	38.5	81.4	44.1	48.9	77.1	0.4
<b>직업</b>							
전문/관리직	231	41.2	80.0	43.5	47.6	78.7	-
사무직	589	36.1	82.2	45.2	51.1	75.4	0.6
서비스/생산직	233	37.0	76.4	46.3	44.2	78.9	-
학생	557	35.0	75.7	61.3	43.2	75.4	0.3
주부	164	42.8	80.2	53.7	42.4	68.4	-
무직/기타	58	30.7	74.3	51.5	49.5	81.9	-
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	223	38.0	74.2	58.8	42.2	70.4	-
2-3시간	351	37.6	75.2	55.2	43.1	76.9	0.8
3-4시간	374	38.1	82.1	50.1	45.8	77.2	-
4-6시간	532	34.5	79.3	49.6	49.9	75.6	0.5
6시간 이상	352	38.2	80.9	45.2	48.4	77.1	-
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	69	38.7	77.6	62.0	41.6	67.4	-
3-5년	161	41.8	77.2	53.5	45.6	64.8	-
5-7년	362	40.0	74.4	56.1	43.9	70.8	0.4
7-9년	489	35.3	79.0	48.4	48.3	79.6	0.4
9년 이상	752	35.4	81.2	48.7	47.3	78.9	0.3
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	391	34.8	76.8	53.8	48.4	75.7	-
200-300만원	499	38.3	77.2	52.2	46.3	72.7	1.1
300-400만원	471	36.3	78.3	48.9	47.1	79.3	-
400만원 이상	471	38.0	82.6	49.5	44.6	75.8	-

[표38] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용 경로(복수응답)  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자-

(단위 : %)

	사례수	포털사이트 등의 UCC 전용 게시판	UCC 전용 사이트	블로그 미니홈피	카페 커뮤니티	TV 프로그램 또는 광고	지식공유 사이트	기타
<b>전 체</b>	1,832	71.1	48.3	72.4	57.9	16.1	21.1	0.6
<b>성</b>								
남 성	1,009	74.0	53.4	68.1	57.3	15.0	21.5	0.5
여 성	823	67.5	42.0	77.7	58.7	17.6	20.6	0.7
<b>연령</b>								
12-19세	348	62.4	59.9	79.7	53.5	15.2	19.2	1.0
20대	529	71.0	51.1	74.8	54.6	15.2	16.6	0.3
30대	537	71.6	46.2	74.0	58.6	15.7	21.7	0.4
40대	417	77.8	37.6	61.1	65.0	18.7	27.6	0.8
<b>연령(5세 간격)</b>								
12-14세	118	51.4	54.2	78.6	56.8	17.6	27.0	0.8
15-19세	230	68.1	62.9	80.2	51.7	14.0	15.2	1.1
20-24세	254	76.0	50.9	76.8	54.2	15.2	15.3	0.4
25-29세	275	66.4	51.2	72.9	54.9	15.2	17.9	0.3
30-34세	264	69.9	45.9	75.4	59.3	15.1	20.9	0.3
35-39세	273	73.3	46.5	72.7	57.9	16.2	22.4	0.5
40-44세	233	78.9	37.9	58.9	67.6	18.8	28.9	0.4
45-49세	185	76.5	37.3	63.8	61.8	18.6	25.9	1.2
<b>성*연령</b>								
남12-19세	179	62.3	61.1	77.3	54.7	12.0	23.6	1.4
남20대	290	72.6	55.5	71.1	55.3	14.6	15.4	0.3
남30대	293	75.3	53.7	71.3	54.1	15.5	21.2	0.5
남40대	247	82.7	45.0	54.0	65.1	17.0	27.4	-
여12-19세	169	62.6	58.8	82.3	52.2	18.5	14.5	0.5
여20대	239	69.0	45.7	79.3	53.6	15.9	18.2	0.3
여30대	244	67.2	37.2	77.4	63.9	15.9	22.2	0.3
여40대	171	70.8	27.1	71.2	64.8	21.3	27.7	1.9
<b>학력</b>								
초/중학생	131	53.4	55.4	79.6	54.3	17.9	26.4	0.7
고등학생	108	64.7	68.5	79.6	51.6	13.7	15.3	1.3
대학(원)생	318	74.3	52.5	78.3	55.6	13.5	16.2	0.7
고졸이하	261	70.2	45.1	67.2	61.9	18.4	19.1	0.3
대졸이상	1,013	73.3	44.6	70.1	58.7	16.4	23.1	0.5
<b>직업</b>								
전문/관리직	231	69.4	43.0	68.8	62.6	18.8	25.8	0.4
사무직	589	75.1	48.8	71.2	57.3	15.4	19.7	0.4
서비스/생산직	233	76.4	46.9	60.1	60.6	14.6	21.5	-
학생	557	67.5	56.3	78.9	54.5	14.5	18.4	0.8
주부	164	60.8	27.5	79.8	62.1	22.8	28.0	1.8
무직/기타	58	79.3	49.9	64.2	55.6	15.6	20.9	-
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>								
2시간 미만	223	57.5	52.8	66.4	56.7	21.9	27.1	-
2-3시간	351	67.3	47.1	70.8	58.2	19.9	21.1	1.2
3-4시간	374	76.0	46.7	74.0	58.8	13.4	22.7	0.9
4-6시간	532	73.5	48.9	73.6	56.6	15.8	19.1	0.5
6시간 이상	352	74.7	47.2	74.1	59.4	12.2	18.6	-
<b>인터넷 이용 기간</b>								
3년 미만	69	52.7	51.8	66.5	65.9	17.2	29.1	-
3-5년	161	59.1	47.9	66.1	58.2	24.6	23.1	-
5-7년	362	68.1	53.6	69.6	56.2	17.5	17.3	0.6
7-9년	489	72.1	45.7	76.3	58.9	15.8	20.0	1.0
9년 이상	752	76.2	47.1	73.0	57.3	13.8	22.5	0.5
<b>가구소득</b>								
200만원 미만	391	68.6	50.0	73.5	54.3	17.8	21.4	0.6
200-300만원	499	72.7	44.5	72.5	56.9	18.3	22.2	0.2
300-400만원	471	73.0	53.2	68.7	56.3	16.5	20.0	0.6
400만원 이상	471	69.6	45.9	74.9	63.6	12.1	20.7	1.0



[표39] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제공 정보에 대한 신뢰도  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자-

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 신뢰하지 않음	별로 신뢰하지 않는 편임	보통	신뢰하는 편임	매우 신뢰함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,832	0.7	9.9	59.6	28.8	1.0	3.2
<b>성</b>							
남 성	1,009	1.0	9.8	60.7	27.7	0.8	3.2
여 성	823	0.4	9.9	58.4	30.1	1.2	3.2
<b>연령</b>							
12-19세	348	0.9	8.6	49.6	38.4	2.5	3.3
20대	529	0.2	11.0	58.4	29.6	0.8	3.2
30대	537	0.8	10.6	61.4	26.2	1.0	3.2
40대	417	1.2	8.5	67.4	22.9	-	3.1
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	118	2.6	2.0	48.3	41.4	5.6	3.5
15-19세	230	-	12.0	50.3	36.8	0.9	3.3
20-24세	254	0.5	10.7	54.7	33.3	0.8	3.2
25-29세	275	-	11.2	61.8	26.2	0.7	3.2
30-34세	264	0.7	8.3	62.8	26.6	1.7	3.2
35-39세	273	0.8	12.9	60.0	25.8	0.5	3.1
40-44세	233	0.9	9.0	68.9	21.2	-	3.1
45-49세	185	1.6	7.8	65.6	25.0	-	3.1
<b>성*연령</b>							
남12-19세	179	1.4	9.1	49.9	36.9	2.7	3.3
남20대	290	0.5	9.9	62.7	27.0	-	3.2
남30대	293	1.1	12.1	57.4	28.3	1.2	3.2
남40대	247	1.3	7.6	70.2	21.0	-	3.1
여12-19세	169	0.3	8.2	49.3	40.0	2.3	3.4
여20대	239	-	12.3	53.2	32.8	1.7	3.2
여30대	244	0.4	8.9	66.2	23.7	0.8	3.2
여40대	171	1.1	9.8	63.4	25.7	-	3.1
<b>학력</b>							
초/중학생	131	2.4	2.5	48.9	41.2	5.0	3.4
고등학생	108	-	15.1	43.3	40.8	0.8	3.3
대학(원)생	318	0.4	10.4	58.9	29.3	1.1	3.2
고졸이하	261	1.3	7.1	67.9	23.3	0.4	3.1
대졸이상	1,013	0.6	10.8	60.9	27.1	0.7	3.2
<b>직업</b>							
전문/관리직	231	1.7	9.7	61.8	25.8	1.0	3.1
사무직	589	0.5	10.8	58.9	29.0	0.7	3.2
서비스/생산직	233	1.0	8.8	67.2	22.6	0.4	3.1
학생	557	0.8	9.4	53.5	34.3	1.9	3.3
주부	164	-	9.7	65.1	25.3	-	3.2
무직/기타	58	-	8.9	72.2	18.9	-	3.1
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	223	1.2	7.6	62.1	28.5	0.6	3.2
2-3시간	351	0.5	7.4	60.5	30.2	1.4	3.2
3-4시간	374	1.4	10.0	56.6	30.2	1.7	3.2
4-6시간	532	0.2	12.9	60.6	25.9	0.4	3.1
6시간 이상	352	0.8	9.0	59.1	30.1	1.0	3.2
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	69	0.8	4.3	69.5	21.5	3.9	3.2
3-5년	161	0.7	9.6	52.3	36.8	0.6	3.3
5-7년	362	0.3	8.8	53.8	36.5	0.6	3.3
7-9년	489	0.7	9.6	62.2	26.9	0.6	3.2
9년 이상	752	1.0	11.1	61.5	25.1	1.3	3.1
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	391	0.3	7.1	61.3	30.5	0.8	3.2
200-300만원	499	0.8	14.0	57.5	26.1	1.6	3.1
300-400만원	471	1.1	7.9	62.7	27.9	0.4	3.2
400만원 이상	471	0.6	9.6	57.6	31.1	1.2	3.2

[표40] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향:  
다양한 정보, 이슈 등을 효과적으로 알리고 공유할 수 있음

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	1.6	5.9	37.8	49.3	5.4	3.5
<b>성</b>							
남 성	1,208	1.9	6.4	37.4	48.6	5.7	3.5
여 성	1,097	1.3	5.4	38.2	50.1	5.0	3.5
<b>연령</b>							
12-19세	449	3.0	8.8	31.6	46.1	10.6	3.5
20대	622	1.2	4.4	32.4	56.2	5.7	3.6
30대	680	0.5	5.3	42.2	48.6	3.4	3.5
40대	555	2.3	6.1	43.4	45.1	3.2	3.4
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	4.4	10.0	37.3	39.9	8.4	3.4
15-19세	272	2.1	8.0	27.8	50.1	12.1	3.6
20-24세	289	1.4	4.0	26.0	61.8	6.8	3.7
25-29세	333	1.1	4.7	38.0	51.4	4.8	3.5
30-34세	331	0.3	5.0	42.8	47.7	4.2	3.5
35-39세	348	0.8	5.5	41.5	49.5	2.7	3.5
40-44세	302	2.1	5.4	44.1	45.3	3.1	3.4
45-49세	253	2.5	6.8	42.5	44.9	3.3	3.4
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	3.8	11.6	32.4	42.1	10.2	3.4
남20대	323	2.2	4.4	31.7	55.4	6.4	3.6
남30대	352	1.1	5.3	40.4	49.1	4.2	3.5
남40대	297	1.1	5.9	43.9	45.8	3.3	3.4
여12-19세	212	2.1	5.7	30.6	50.5	11.1	3.6
여20대	298	0.2	4.4	33.2	57.1	5.1	3.6
여30대	328	-	5.3	44.1	48.1	2.5	3.5
여40대	258	3.5	6.3	42.7	44.4	3.1	3.4
<b>학력</b>							
초/중학생	196	4.6	9.4	37.0	39.6	9.4	3.4
고등학생	130	2.1	9.3	27.3	49.0	12.3	3.6
대학(원)생	360	1.0	4.1	28.0	59.2	7.7	3.7
고졸이하	361	2.8	8.6	42.9	42.3	3.4	3.3
대졸이상	1,258	0.9	4.8	40.3	50.1	4.0	3.5
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	-	5.5	36.7	51.7	6.1	3.6
사무직	702	1.0	4.2	39.3	51.6	4.0	3.5
서비스/생산직	298	2.8	6.5	49.2	37.4	4.0	3.3
학생	686	2.2	6.6	30.4	51.7	9.1	3.6
주부	276	2.2	8.6	39.9	48.0	1.4	3.4
무직/기타	79	0.8	5.0	40.2	51.2	2.9	3.5
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	4.0	12.5	40.5	38.9	4.1	3.3
2-3시간	423	0.9	5.5	42.8	45.4	5.3	3.5
3-4시간	446	1.3	3.5	35.4	54.8	5.1	3.6
4-6시간	647	1.7	4.9	35.2	52.1	6.2	3.6
6시간 이상	438	0.7	5.0	36.9	51.9	5.6	3.6
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	5.9	8.7	51.8	31.1	2.6	3.2
3-5년	217	2.8	7.3	49.7	34.2	6.0	3.3
5-7년	480	2.9	8.2	34.9	47.6	6.4	3.5
7-9년	609	0.7	3.8	38.3	52.5	4.6	3.6
9년 이상	896	0.8	5.4	34.4	53.9	5.5	3.6
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	2.3	7.0	39.1	45.7	5.9	3.5
200-300만원	650	2.9	6.8	39.6	46.4	4.2	3.4
300-400만원	580	0.5	6.0	35.2	54.0	4.2	3.6
400만원 이상	565	0.7	3.7	37.0	51.1	7.5	3.6

[표41] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향:  
 다양한 정보, 이슈 등을 효과적으로 알리고 공유할 수 있음  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,832	0.7	4.6	36.7	52.2	5.8	3.6
<b>성</b>							
남 성	1,009	1.1	5.4	36.0	51.7	5.8	3.6
여 성	823	0.2	3.8	37.5	52.8	5.7	3.6
<b>연령</b>							
12-19세	348	1.4	6.1	30.5	50.9	11.1	3.6
20대	529	0.9	4.4	31.5	57.2	6.0	3.6
30대	537	0.4	2.9	40.3	52.6	3.7	3.6
40대	417	0.2	6.0	43.8	46.4	3.6	3.5
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	118	2.9	5.0	43.2	40.1	8.7	3.5
15-19세	230	0.6	6.7	24.0	56.4	12.4	3.7
20-24세	254	1.6	3.8	26.4	61.2	7.0	3.7
25-29세	275	0.4	4.9	36.1	53.5	5.1	3.6
30-34세	264	0.3	3.0	40.0	52.2	4.5	3.6
35-39세	273	0.5	2.9	40.7	53.1	2.9	3.5
40-44세	233	-	5.7	43.3	47.0	4.0	3.5
45-49세	185	0.4	6.3	44.4	45.8	3.1	3.4
<b>성*연령</b>							
남12-19세	179	1.9	8.8	31.8	47.1	10.4	3.6
남20대	290	1.7	4.3	30.8	56.7	6.5	3.6
남30대	293	0.8	4.3	38.3	52.4	4.2	3.6
남40대	247	0.3	5.4	42.6	48.3	3.3	3.5
여12-19세	169	0.9	3.3	29.1	54.9	11.9	3.7
여20대	239	-	4.4	32.4	57.8	5.4	3.6
여30대	244	-	1.3	42.8	52.9	3.0	3.6
여40대	171	-	6.8	45.4	43.8	4.0	3.4
<b>학력</b>							
초/중학생	131	2.6	4.5	40.7	41.6	10.6	3.5
고등학생	108	1.3	7.0	24.4	56.1	11.2	3.7
대학(원)생	318	0.8	4.1	26.3	60.5	8.3	3.7
고졸이하	261	1.2	6.6	41.4	46.1	4.7	3.5
대졸이상	1,013	0.2	4.1	39.5	52.1	4.0	3.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	231	-	5.6	35.7	52.6	6.1	3.6
사무직	589	0.6	3.9	37.3	54.0	4.3	3.6
서비스/생산직	233	0.9	5.8	47.9	41.7	3.8	3.4
학생	557	1.3	4.7	29.3	55.2	9.4	3.7
주부	164	-	4.2	42.6	50.9	2.3	3.5
무직/기타	58	-	4.5	43.8	49.6	2.1	3.5
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	223	1.3	9.3	39.0	45.4	5.0	3.4
2-3시간	351	0.4	4.9	42.5	46.9	5.3	3.5
3-4시간	374	0.9	1.9	34.4	57.1	5.7	3.6
4-6시간	532	0.8	4.5	34.6	53.7	6.5	3.6
6시간 이상	352	0.2	4.6	35.1	54.5	5.6	3.6
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	69	2.3	9.8	53.5	32.3	2.1	3.2
3-5년	161	2.6	3.8	49.2	38.2	6.3	3.4
5-7년	362	1.0	7.2	33.9	50.5	7.4	3.6
7-9년	489	0.2	3.1	36.7	55.5	4.5	3.6
9년 이상	752	0.4	4.2	33.8	55.7	6.0	3.6
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	391	0.8	5.3	37.0	49.8	7.0	3.6
200-300만원	499	1.8	6.2	38.8	48.6	4.6	3.5
300-400만원	471	-	4.3	35.3	55.8	4.7	3.6
400만원 이상	471	0.2	2.8	35.5	54.5	7.0	3.7

[표42] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향:  
 다양한 정보, 이슈 등을 효과적으로 알리고 공유할 수 있음  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 비이용자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	473	5.2	10.7	41.9	38.2	4.0	3.3
<b>성</b>							
남 성	199	5.9	11.6	44.1	32.9	5.6	3.2
여 성	274	4.6	10.1	40.3	42.0	2.8	3.3
<b>연령</b>							
12-19세	100	8.5	18.0	35.3	29.4	8.9	3.1
20대	93	2.9	4.3	37.8	50.7	4.2	3.5
30대	142	1.0	14.2	49.2	33.2	2.4	3.2
40대	138	8.5	6.3	42.1	41.2	1.9	3.2
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	58	7.4	20.2	25.4	39.5	7.6	3.2
15-19세	42	10.0	15.0	48.9	15.6	10.6	3.0
20-24세	35	-	5.4	23.4	65.7	5.5	3.7
25-29세	58	4.7	3.7	46.5	41.6	3.4	3.4
30-34세	67	-	13.2	54.1	29.7	3.0	3.2
35-39세	75	1.9	15.1	44.7	36.4	1.9	3.2
40-44세	69	9.1	4.3	46.7	39.8	-	3.2
45-49세	69	7.9	8.2	37.4	42.6	3.9	3.3
<b>성*연령</b>							
남12-19세	57	9.8	20.3	34.4	26.1	9.3	3.0
남20대	33	6.3	4.5	39.6	44.3	5.3	3.4
남30대	58	2.5	10.3	50.9	32.2	4.2	3.3
남40대	51	5.2	8.1	50.0	33.6	3.1	3.2
여12-19세	43	6.8	14.9	36.3	33.7	8.3	3.2
여20대	60	1.0	4.3	36.7	54.3	3.6	3.6
여30대	84	-	16.9	48.0	34.0	1.1	3.2
여40대	87	10.5	5.2	37.5	45.6	1.2	3.2
<b>학력</b>							
초/중학생	64	8.8	19.1	29.7	35.6	6.8	3.1
고등학생	22	6.2	20.6	41.4	14.0	17.8	3.2
대학(원)생	42	2.1	4.8	40.4	49.4	3.3	3.5
고졸이하	99	7.1	13.8	47.0	32.1	-	3.0
대졸이상	245	3.9	7.5	43.4	41.6	3.7	3.3
<b>직업</b>							
전문/관리직	33	-	4.9	43.9	45.1	6.2	3.5
사무직	113	3.0	5.7	50.2	38.7	2.5	3.3
서비스/생산직	65	9.8	9.1	53.9	22.2	5.1	3.0
학생	129	6.1	14.6	35.2	36.5	7.6	3.2
주부	112	5.5	14.9	35.9	43.7	-	3.2
무직/기타	21	2.9	6.3	30.5	55.5	4.8	3.5
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	129	8.5	18.1	43.3	27.5	2.7	3.0
2-3시간	72	3.5	8.3	44.3	38.3	5.6	3.3
3-4시간	72	3.0	11.7	40.3	43.0	2.0	3.3
4-6시간	115	5.9	6.6	38.0	44.9	4.7	3.4
6시간 이상	86	2.4	6.7	44.5	41.1	5.4	3.4
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	34	13.3	6.4	48.2	28.6	3.5	3.0
3-5년	56	3.4	17.7	50.9	22.8	5.3	3.1
5-7년	118	8.5	11.5	37.9	38.7	3.3	3.2
7-9년	121	3.0	6.8	44.8	40.4	5.0	3.4
9년 이상	144	3.0	11.7	37.8	44.1	3.3	3.3
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	118	7.2	12.5	46.1	32.2	1.9	3.1
200-300만원	151	6.5	9.0	42.3	39.2	3.0	3.2
300-400만원	109	2.8	13.3	35.0	46.4	2.4	3.3
400만원 이상	95	3.1	8.3	44.2	34.5	10.0	3.4

[표43] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향:  
 명예훼손, 저작권 침해, 음란물 등 불법콘텐츠 유통 문제가 심화될 것임

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	1.2	5.7	33.8	47.5	11.8	3.6
<b>성</b>							
남 성	1,208	1.4	6.5	32.3	47.0	12.9	3.6
여 성	1,097	1.0	4.9	35.6	48.1	10.5	3.6
<b>연령</b>							
12-19세	449	1.7	11.4	32.3	40.6	13.9	3.5
20대	622	1.4	3.1	37.0	46.5	12.0	3.6
30대	680	0.1	4.9	31.3	50.6	13.1	3.7
40대	555	1.9	4.9	34.8	50.3	8.2	3.6
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	3.0	11.4	41.6	31.8	12.1	3.4
15-19세	272	0.8	11.4	26.3	46.3	15.1	3.6
20-24세	289	2.0	3.3	34.5	46.2	14.0	3.7
25-29세	333	0.9	3.0	39.2	46.8	10.2	3.6
30-34세	331	-	2.8	32.0	51.1	14.1	3.8
35-39세	348	0.2	6.9	30.5	50.3	12.1	3.7
40-44세	302	0.9	5.2	33.5	52.2	8.2	3.6
45-49세	253	3.2	4.5	36.3	48.0	8.1	3.5
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	2.2	12.9	28.3	41.2	15.3	3.5
남20대	323	2.5	3.0	37.5	42.9	14.1	3.6
남30대	352	-	5.2	29.1	51.5	14.1	3.7
남40대	297	1.2	6.5	33.5	50.6	8.3	3.6
여12-19세	212	1.1	9.8	36.8	40.0	12.4	3.5
여20대	298	0.2	3.3	36.5	50.4	9.7	3.7
여30대	328	0.2	4.6	33.5	49.7	12.0	3.7
여40대	258	2.8	3.0	36.3	49.9	8.0	3.6
<b>학력</b>							
초/중학생	196	2.7	11.9	40.9	31.5	12.9	3.4
고등학생	130	1.0	9.8	25.1	48.7	15.3	3.7
대학(원)생	360	1.0	5.9	31.7	48.5	13.0	3.7
고졸이하	361	2.6	6.8	39.3	43.8	7.5	3.5
대졸이상	1,258	0.6	3.9	32.7	50.6	12.1	3.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	0.5	8.3	31.9	49.4	9.8	3.6
사무직	702	0.6	2.9	33.3	50.4	12.9	3.7
서비스/생산직	298	2.7	5.2	34.3	47.4	10.4	3.6
학생	686	1.5	8.4	33.1	43.7	13.4	3.6
주부	276	1.0	4.7	37.9	48.0	8.4	3.6
무직/기타	79	1.6	4.4	36.8	46.2	11.1	3.6
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	3.4	8.3	35.1	43.4	9.8	3.5
2-3시간	423	0.3	5.8	36.0	47.6	10.3	3.6
3-4시간	446	1.3	4.5	32.5	49.8	11.9	3.7
4-6시간	647	1.1	5.8	31.7	48.5	13.0	3.7
6시간 이상	438	0.3	4.5	35.3	46.9	13.0	3.7
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	5.8	7.3	50.2	32.0	4.7	3.2
3-5년	217	1.3	9.4	38.0	45.0	6.2	3.5
5-7년	480	1.8	7.4	34.4	43.8	12.5	3.6
7-9년	609	0.6	3.8	35.1	48.9	11.6	3.7
9년 이상	896	0.7	5.0	29.8	50.9	13.6	3.7
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	1.8	6.7	36.3	43.8	11.3	3.6
200-300만원	650	2.2	5.2	35.4	44.6	12.8	3.6
300-400만원	580	0.4	4.3	30.9	52.4	12.0	3.7
400만원 이상	565	0.3	6.8	32.9	49.0	10.9	3.6

[표44] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향:  
 명예훼손, 저작권 침해, 음란물 등 불법콘텐츠 유통 문제가 심화될 것임  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,832	0.8	5.3	32.9	49.0	12.0	3.7
<b>성</b>							
남 성	1,009	1.2	5.7	31.6	48.3	13.1	3.7
여 성	823	0.2	4.8	34.5	49.9	10.6	3.7
<b>연령</b>							
12-19세	348	0.6	10.2	31.6	42.7	14.9	3.6
20대	529	1.5	3.1	36.4	47.0	12.0	3.6
30대	537	0.1	4.6	29.7	52.1	13.5	3.7
40대	417	0.8	5.2	33.8	52.8	7.5	3.6
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	118	1.7	8.1	46.5	28.8	14.9	3.5
15-19세	230	-	11.2	23.9	49.9	15.0	3.7
20-24세	254	2.0	3.4	35.1	45.1	14.4	3.7
25-29세	275	1.0	2.8	37.6	48.7	9.9	3.6
30-34세	264	-	2.5	30.4	52.9	14.3	3.8
35-39세	273	0.2	6.5	29.1	51.3	12.8	3.7
40-44세	233	-	5.3	32.4	55.2	7.2	3.6
45-49세	185	1.8	5.0	35.5	49.8	7.8	3.6
<b>성*연령</b>							
남12-19세	179	1.1	11.2	28.6	42.7	16.3	3.6
남20대	290	2.8	2.8	37.1	44.4	13.0	3.6
남30대	293	-	5.4	27.6	51.8	15.2	3.8
남40대	247	0.9	5.6	32.3	52.8	8.5	3.6
여12-19세	169	-	9.1	34.7	42.7	13.5	3.6
여20대	239	-	3.4	35.7	50.1	10.9	3.7
여30대	244	0.3	3.5	32.3	52.5	11.4	3.7
여40대	171	0.6	4.6	35.9	52.9	6.0	3.6
<b>학력</b>							
초/중학생	131	1.5	9.3	43.7	29.1	16.4	3.5
고등학생	108	-	10.7	23.2	52.8	13.4	3.7
대학(원)생	318	0.8	5.6	31.2	48.6	13.8	3.7
고졸이하	261	1.5	5.8	38.1	46.1	8.4	3.5
대졸이상	1,013	0.5	4.0	31.8	52.0	11.6	3.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	231	0.4	8.2	31.8	49.5	10.1	3.6
사무직	589	0.5	3.0	32.0	51.4	13.1	3.7
서비스/생산직	233	2.0	4.6	33.4	51.0	8.9	3.6
학생	557	0.8	7.5	32.6	44.8	14.3	3.6
주부	164	-	4.1	38.2	50.3	7.4	3.6
무직/기타	58	2.1	3.8	32.7	50.5	10.8	3.6
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	223	1.8	7.9	30.6	48.0	11.6	3.6
2-3시간	351	0.4	5.1	36.8	48.1	9.7	3.6
3-4시간	374	1.0	4.3	32.2	50.0	12.5	3.7
4-6시간	532	0.7	5.7	30.7	49.6	13.3	3.7
6시간 이상	352	0.4	4.5	34.7	48.5	12.0	3.7
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	69	2.7	8.6	45.4	37.2	6.1	3.4
3-5년	161	1.4	8.6	35.3	48.5	6.2	3.5
5-7년	362	1.0	6.5	34.9	46.2	11.4	3.6
7-9년	489	0.3	3.7	35.3	48.3	12.4	3.7
9년 이상	752	0.7	4.9	28.8	52.0	13.7	3.7
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	391	1.1	5.9	34.7	46.4	12.0	3.6
200-300만원	499	1.5	4.8	34.2	46.0	13.6	3.7
300-400만원	471	0.3	3.6	31.1	52.4	12.6	3.7
400만원 이상	471	0.2	7.1	32.1	50.9	9.7	3.6

[표45] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향:  
 명예훼손, 저작권 침해, 음란물 등 불법콘텐츠 유통 문제가 심화될 것임  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 비이용자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	473	2.9	7.1	37.4	41.6	11.0	3.5
<b>성</b>							
남 성	199	2.2	10.1	35.5	40.3	11.9	3.5
여 성	274	3.3	4.9	38.9	42.7	10.3	3.5
<b>연령</b>							
12-19세	100	5.6	15.8	34.9	33.3	10.4	3.3
20대	93	0.6	3.6	40.2	44.0	11.7	3.6
30대	142	-	6.2	37.0	45.2	11.6	3.6
40대	138	5.4	4.0	37.9	42.5	10.2	3.5
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	58	5.8	18.2	31.6	37.9	6.6	3.2
15-19세	42	5.3	12.5	39.4	27.0	15.7	3.4
20-24세	35	1.5	3.1	30.0	53.9	11.4	3.7
25-29세	58	-	3.9	46.3	37.9	11.8	3.6
30-34세	67	-	3.8	38.5	43.9	13.7	3.7
35-39세	75	-	8.2	35.6	46.4	9.8	3.6
40-44세	69	4.0	5.0	37.4	42.1	11.4	3.5
45-49세	69	6.7	3.0	38.4	42.9	8.9	3.4
<b>성*연령</b>							
남12-19세	57	5.8	18.6	27.3	36.4	12.0	3.3
남20대	33	-	4.9	41.0	29.8	24.2	3.7
남30대	58	-	4.2	36.8	50.3	8.7	3.6
남40대	51	2.2	10.9	39.5	40.0	7.3	3.4
여12-19세	43	5.3	12.2	44.9	29.3	8.3	3.2
여20대	60	0.9	2.9	39.7	51.9	4.6	3.6
여30대	84	-	7.5	37.2	41.7	13.6	3.6
여40대	87	7.2	-	37.0	44.0	11.9	3.5
<b>학력</b>							
초/중학생	64	5.2	17.3	35.3	36.3	5.9	3.2
고등학생	22	6.2	5.4	34.6	28.8	24.9	3.6
대학(원)생	42	2.1	8.0	34.8	47.8	7.3	3.5
고졸이하	99	5.6	9.4	42.3	37.5	5.2	3.3
대졸이상	245	1.0	3.4	36.8	44.8	14.0	3.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	33	1.6	9.2	32.8	48.5	8.0	3.5
사무직	113	1.2	2.2	39.8	45.3	11.5	3.6
서비스/생산직	65	5.2	7.2	37.3	34.6	15.6	3.5
학생	129	4.3	12.2	35.0	38.8	9.6	3.4
주부	112	2.3	5.6	37.3	44.7	10.0	3.5
무직/기타	21	-	6.0	47.8	34.2	11.9	3.5
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	129	6.2	9.1	42.9	35.3	6.5	3.3
2-3시간	72	-	9.3	32.0	45.3	13.3	3.6
3-4시간	72	3.0	5.7	34.2	48.5	8.5	3.5
4-6시간	115	3.0	5.9	36.4	43.1	11.6	3.5
6시간 이상	86	-	4.9	37.9	40.3	17.0	3.7
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	34	12.2	4.6	60.1	21.4	1.7	3.0
3-5년	56	1.0	11.9	46.0	34.9	6.3	3.3
5-7년	118	4.4	10.4	33.0	36.5	15.8	3.5
7-9년	121	1.9	4.3	34.3	51.1	8.3	3.6
9년 이상	144	1.0	5.4	35.1	45.4	13.2	3.6
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	118	4.3	9.3	41.8	35.3	9.2	3.4
200-300만원	151	4.4	6.4	39.3	39.9	10.0	3.4
300-400만원	109	0.8	7.1	30.2	52.5	9.3	3.6
400만원 이상	95	0.9	5.2	37.4	39.7	16.7	3.7

[표46] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향:  
제작기기 보유 및 제작 능력 차이 등으로 활용 격차 발생할 것임

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그려함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	1.3	5.7	38.2	46.0	8.8	3.6
<b>성</b>							
남 성	1,208	1.6	5.5	36.7	46.7	9.5	3.6
여 성	1,097	0.9	6.0	39.9	45.2	8.0	3.5
<b>연령</b>							
12-19세	449	2.6	10.2	41.1	35.1	11.0	3.4
20대	622	1.3	4.9	40.0	44.6	9.3	3.6
30대	680	0.1	4.5	38.7	48.8	7.9	3.6
40대	555	1.6	4.5	33.3	53.1	7.5	3.6
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	3.0	11.0	49.2	30.7	6.0	3.3
15-19세	272	2.3	9.7	35.9	37.9	14.2	3.5
20-24세	289	2.1	4.4	37.2	45.6	10.7	3.6
25-29세	333	0.7	5.3	42.4	43.6	8.0	3.5
30-34세	331	0.3	2.9	43.7	44.6	8.6	3.6
35-39세	348	-	6.1	34.0	52.8	7.2	3.6
40-44세	302	1.4	3.7	33.2	54.7	7.1	3.6
45-49세	253	1.8	5.5	33.5	51.2	8.1	3.6
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	3.3	9.4	39.4	33.9	13.9	3.5
남20대	323	2.5	5.5	38.5	42.7	10.7	3.5
남30대	352	0.2	3.4	37.0	50.3	9.0	3.6
남40대	297	0.8	4.8	32.3	57.0	5.2	3.6
여12-19세	212	1.8	11.2	43.0	36.3	7.7	3.4
여20대	298	-	4.2	41.5	46.6	7.7	3.6
여30대	328	-	5.7	40.5	47.1	6.7	3.5
여40대	258	2.5	4.2	34.5	48.6	10.2	3.6
<b>학력</b>							
초/중학생	196	2.7	11.2	49.6	30.7	5.9	3.3
고등학생	130	3.0	9.3	35.4	36.0	16.3	3.5
대학(원)생	360	1.5	7.0	36.0	45.3	10.2	3.6
고졸이하	361	1.7	6.7	41.6	42.1	7.9	3.5
대졸이상	1,258	0.7	3.9	36.4	50.7	8.3	3.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	0.3	4.5	32.0	56.5	6.7	3.6
사무직	702	0.6	3.2	38.4	50.0	7.8	3.6
서비스/생산직	298	2.3	5.1	40.5	42.1	9.9	3.5
학생	686	2.1	8.6	39.7	39.4	10.1	3.5
주부	276	1.0	6.8	38.4	46.2	7.6	3.5
무직/기타	79	-	6.0	34.7	47.1	12.1	3.7
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	3.5	8.2	43.1	37.7	7.4	3.4
2-3시간	423	-	5.9	42.3	43.2	8.7	3.5
3-4시간	446	1.0	4.5	36.4	49.5	8.7	3.6
4-6시간	647	1.6	5.7	36.0	47.5	9.0	3.6
6시간 이상	438	0.5	4.9	35.4	49.6	9.6	3.6
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	7.1	3.3	49.9	35.6	4.2	3.3
3-5년	217	0.9	6.6	50.2	36.5	5.8	3.4
5-7년	480	1.9	8.2	41.5	39.5	9.0	3.5
7-9년	609	0.9	4.5	37.8	47.4	9.5	3.6
9년 이상	896	0.7	5.4	32.5	52.1	9.4	3.6
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	2.0	4.3	42.6	40.8	10.3	3.5
200-300만원	650	2.1	7.4	37.6	46.4	6.4	3.5
300-400만원	580	0.7	4.9	37.5	48.1	8.8	3.6
400만원 이상	565	0.3	6.0	35.6	48.1	10.0	3.6



[표47] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향:  
제작기기 보유 및 제작 능력 차이 등으로 활용 격차 발생할 것임  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,832	0.9	5.5	37.4	47.3	8.9	3.6
<b>성</b>							
남 성	1,009	1.4	4.8	36.3	47.9	9.6	3.6
여 성	823	0.3	6.4	38.7	46.5	8.2	3.6
<b>연령</b>							
12-19세	348	1.2	9.6	41.1	35.5	12.5	3.5
20대	529	1.6	4.9	39.2	45.1	9.1	3.6
30대	537	0.2	4.1	37.5	50.3	8.0	3.6
40대	417	0.6	4.7	31.8	55.8	7.0	3.6
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	118	1.7	7.9	51.6	31.4	7.3	3.3
15-19세	230	1.0	10.5	35.8	37.6	15.2	3.6
20-24세	254	2.4	4.6	36.6	44.7	11.7	3.6
25-29세	275	0.8	5.3	41.6	45.5	6.8	3.5
30-34세	264	0.3	2.3	42.6	45.7	9.1	3.6
35-39세	273	-	5.8	32.5	54.8	6.9	3.6
40-44세	233	0.6	3.5	32.5	57.0	6.3	3.6
45-49세	185	0.7	6.2	30.8	54.4	7.9	3.6
<b>성*연령</b>							
남12-19세	179	1.9	8.4	40.2	34.2	15.2	3.5
남20대	290	2.8	5.8	38.1	43.3	10.0	3.5
남30대	293	0.3	2.7	35.8	52.4	8.8	3.7
남40대	247	0.5	3.6	32.0	58.0	5.9	3.7
여12-19세	169	0.5	10.9	42.1	36.9	9.6	3.4
여20대	239	-	3.9	40.6	47.4	8.0	3.6
여30대	244	-	5.8	39.5	47.9	6.9	3.6
여40대	171	0.8	6.4	31.4	52.7	8.7	3.6
<b>학력</b>							
초/중학생	131	1.5	8.5	52.1	30.5	7.3	3.3
고등학생	108	1.3	10.7	35.3	36.6	16.2	3.6
대학(원)생	318	1.4	7.6	35.5	44.1	11.3	3.6
고졸이하	261	0.4	5.6	37.9	48.0	8.2	3.6
대졸이상	1,013	0.7	3.9	36.2	51.4	7.8	3.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	231	0.4	3.9	30.9	58.4	6.4	3.7
사무직	589	0.5	3.0	37.5	51.5	7.3	3.6
서비스/생산직	233	1.2	4.5	40.1	44.0	10.1	3.6
학생	557	1.4	8.4	39.4	39.5	11.3	3.5
주부	164	0.8	8.5	35.1	47.8	7.7	3.5
무직/기타	58	-	4.5	37.6	46.4	11.5	3.6
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	223	2.0	8.2	42.3	37.3	10.2	3.5
2-3시간	351	-	5.3	43.5	43.5	7.6	3.5
3-4시간	374	0.9	4.6	35.3	49.7	9.5	3.6
4-6시간	532	1.1	5.7	34.6	49.3	9.2	3.6
6시간 이상	352	0.6	4.7	34.6	51.6	8.5	3.6
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	69	4.4	2.7	54.6	33.3	4.9	3.3
3-5년	161	0.8	5.4	48.6	38.7	6.4	3.4
5-7년	362	1.4	7.4	41.3	40.5	9.4	3.5
7-9년	489	0.4	4.8	36.7	49.3	8.8	3.6
9년 이상	752	0.6	5.4	31.9	52.3	9.7	3.7
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	391	0.9	3.6	42.9	40.8	11.7	3.6
200-300만원	499	1.7	7.8	37.1	46.7	6.7	3.5
300-400만원	471	0.7	4.2	36.7	49.8	8.6	3.6
400만원 이상	471	0.2	5.9	33.9	50.7	9.3	3.6

[표48] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향:  
제작기기 보유 및 제작 능력 차이 등으로 활용 격차 발생할 것임  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 비이용자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그려함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	473	2.9	6.5	41.4	41.1	8.1	3.4
<b>성</b>							
남 성	199	2.8	8.9	38.6	40.6	9.0	3.4
여 성	274	2.9	4.8	43.4	41.5	7.4	3.5
<b>연령</b>							
12-19세	100	7.3	12.4	41.1	33.6	5.6	3.2
20대	93	-	4.4	44.2	41.2	10.2	3.6
30대	142	-	6.4	43.2	42.9	7.5	3.5
40대	138	4.5	3.9	37.9	44.7	9.0	3.5
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	58	5.8	17.3	44.3	29.3	3.4	3.1
15-19세	42	9.5	5.6	36.7	39.5	8.7	3.3
20-24세	35	-	3.0	41.1	51.9	3.9	3.6
25-29세	58	-	5.3	46.0	34.7	14.0	3.6
30-34세	67	-	5.2	47.9	40.2	6.7	3.5
35-39세	75	-	7.4	39.0	45.2	8.3	3.5
40-44세	69	4.0	4.3	35.3	46.8	9.6	3.5
45-49세	69	4.9	3.5	40.5	42.6	8.4	3.5
<b>성*연령</b>							
남12-19세	57	7.9	12.5	36.8	33.0	9.9	3.2
남20대	33	-	3.0	42.3	37.7	17.1	3.7
남30대	58	-	7.5	42.9	39.9	9.7	3.5
남40대	51	2.2	10.6	33.3	51.9	1.9	3.4
여12-19세	43	6.7	12.2	46.7	34.4	-	3.1
여20대	60	-	5.3	45.2	43.2	6.3	3.5
여30대	84	-	5.6	43.4	44.9	6.0	3.5
여40대	87	5.8	-	40.5	40.6	13.1	3.6
<b>학력</b>							
초/중학생	64	5.2	16.5	44.3	30.9	3.0	3.1
고등학생	22	11.7	2.6	35.7	33.3	16.7	3.4
대학(원)생	42	2.1	2.6	39.2	54.2	2.0	3.5
고졸이하	99	5.1	9.9	51.5	26.7	7.0	3.2
대졸이상	245	0.7	3.6	37.5	48.1	10.1	3.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	33	-	8.1	39.6	43.1	9.2	3.5
사무직	113	1.2	3.8	42.7	42.0	10.2	3.6
서비스/생산직	65	6.1	7.3	41.9	35.5	9.2	3.3
학생	129	5.3	9.6	41.2	39.0	5.0	3.3
주부	112	1.2	4.2	43.3	43.8	7.4	3.5
무직/기타	21	-	10.0	27.0	49.2	13.8	3.7
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	129	6.2	8.3	44.5	38.6	2.5	3.2
2-3시간	72	-	8.6	36.0	41.3	14.1	3.6
3-4시간	72	1.3	4.0	42.1	48.2	4.4	3.5
4-6시간	115	4.0	5.7	42.8	39.3	8.3	3.4
6시간 이상	86	-	5.5	38.9	41.2	14.3	3.6
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	34	12.4	4.5	40.4	40.2	2.6	3.2
3-5년	56	1.0	10.2	54.7	30.0	4.1	3.3
5-7년	118	3.3	10.4	41.9	36.3	8.1	3.4
7-9년	121	2.9	3.2	42.2	39.9	11.9	3.5
9년 이상	144	1.0	5.3	35.4	50.6	7.7	3.6
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	118	5.4	6.6	41.8	40.6	5.6	3.3
200-300만원	151	3.6	5.9	39.4	45.7	5.5	3.4
300-400만원	109	0.8	7.8	41.2	40.7	9.5	3.5
400만원 이상	95	0.9	6.2	44.4	34.9	13.6	3.5

[표49] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향:  
새로운 사회문화적 트렌드로 자리잡을 것임

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	1.1	2.6	29.3	50.1	16.9	3.8
<b>성</b>							
남 성	1,208	1.4	2.7	28.5	49.0	18.4	3.8
여 성	1,097	0.8	2.5	30.2	51.3	15.2	3.8
<b>연령</b>							
12-19세	449	2.2	4.6	31.9	40.1	21.2	3.7
20대	622	1.2	2.1	26.5	52.1	18.1	3.8
30대	680	0.1	2.9	30.2	50.0	16.8	3.8
40대	555	1.3	1.2	29.4	55.9	12.2	3.8
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	3.0	7.3	40.6	38.1	10.9	3.5
15-19세	272	1.7	2.9	26.2	41.3	27.9	3.9
20-24세	289	1.8	2.3	22.1	52.3	21.6	3.9
25-29세	333	0.7	2.0	30.3	51.9	15.0	3.8
30-34세	331	0.3	1.6	31.1	47.9	19.2	3.8
35-39세	348	-	4.2	29.4	51.9	14.5	3.8
40-44세	302	0.9	1.1	31.8	54.9	11.2	3.7
45-49세	253	1.7	1.3	26.5	57.2	13.3	3.8
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	2.8	4.2	30.6	38.5	24.0	3.8
남20대	323	2.3	3.1	26.9	47.2	20.5	3.8
남30대	352	0.2	2.5	29.6	48.9	18.8	3.8
남40대	297	0.7	1.4	27.5	59.4	11.1	3.8
여12-19세	212	1.5	5.1	33.3	41.9	18.2	3.7
여20대	298	-	1.1	26.1	57.4	15.4	3.9
여30대	328	-	3.4	30.8	51.2	14.6	3.8
여40대	258	1.9	1.0	31.6	52.0	13.5	3.7
<b>학력</b>							
초/중학생	196	2.7	6.6	40.8	37.8	12.1	3.5
고등학생	130	2.1	6.0	27.3	34.0	30.7	3.9
대학(원)생	360	1.2	1.3	22.3	53.2	22.0	3.9
고졸이하	361	1.9	4.4	34.1	49.9	9.7	3.6
대졸이상	1,258	0.5	1.5	28.4	52.8	16.8	3.8
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	0.3	1.3	26.9	53.9	17.6	3.9
사무직	702	0.6	1.4	29.4	53.4	15.1	3.8
서비스/생산직	298	2.0	3.3	31.0	46.3	17.3	3.7
학생	686	1.8	3.7	28.5	45.2	20.8	3.8
주부	276	0.5	3.1	32.4	53.8	10.2	3.7
무직/기타	79	-	4.2	27.4	50.9	17.6	3.8
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	3.0	4.6	38.3	43.5	10.7	3.5
2-3시간	423	-	2.3	31.7	50.5	15.4	3.8
3-4시간	446	1.0	1.7	24.1	55.0	18.3	3.9
4-6시간	647	1.1	2.6	28.3	49.6	18.4	3.8
6시간 이상	438	0.7	2.3	26.7	50.6	19.7	3.9
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	6.5	3.9	40.7	39.1	9.8	3.4
3-5년	217	0.9	5.4	40.1	42.8	10.8	3.6
5-7년	480	1.3	4.0	31.7	47.4	15.6	3.7
7-9년	609	0.5	1.6	28.8	52.5	16.6	3.8
9년 이상	896	0.8	1.7	24.6	52.9	20.0	3.9
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	1.8	1.9	33.6	45.4	17.3	3.7
200-300만원	650	1.8	4.7	30.1	47.2	16.1	3.7
300-400만원	580	0.3	1.7	26.7	55.8	15.4	3.8
400만원 이상	565	0.5	1.7	27.3	51.6	18.8	3.9

[표50] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향:  
새로운 사회문화적 트렌드로 자리잡을 것임  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 이용자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그려함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,832	0.8	2.2	27.5	51.2	18.3	3.8
<b>성</b>							
남 성	1,009	1.3	2.0	26.8	50.3	19.6	3.8
여 성	823	0.1	2.4	28.4	52.4	16.8	3.8
<b>연령</b>							
12-19세	348	1.2	3.0	29.0	43.4	23.3	3.8
20대	529	1.4	2.4	25.2	51.3	19.7	3.9
30대	537	0.2	2.2	28.3	51.4	18.1	3.9
40대	417	0.5	1.1	28.3	57.4	12.7	3.8
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	118	1.7	5.0	41.7	40.7	11.0	3.5
15-19세	230	1.0	2.0	22.4	44.9	29.7	4.0
20-24세	254	2.0	2.6	21.5	50.2	23.6	3.9
25-29세	275	0.8	2.2	28.5	52.3	16.1	3.8
30-34세	264	0.3	0.6	29.2	50.2	19.6	3.9
35-39세	273	-	3.6	27.3	52.5	16.6	3.8
40-44세	233	-	0.6	31.1	56.5	11.8	3.8
45-49세	185	1.1	1.8	24.7	58.5	13.9	3.8
<b>성*연령</b>							
남12-19세	179	1.9	1.8	28.0	43.3	25.0	3.9
남20대	290	2.5	3.2	26.5	46.4	21.3	3.8
남30대	293	0.3	1.7	27.6	50.1	20.4	3.9
남40대	247	0.8	0.9	25.4	60.2	12.6	3.8
여12-19세	169	0.5	4.3	30.0	43.6	21.5	3.8
여20대	239	-	1.4	23.6	57.2	17.8	3.9
여30대	244	-	2.7	29.1	53.0	15.3	3.8
여40대	171	-	1.4	32.4	53.3	12.9	3.8
<b>학력</b>							
초/중학생	131	1.5	4.5	40.5	40.2	13.3	3.6
고등학생	108	1.3	4.3	25.8	36.7	31.9	3.9
대학(원)생	318	1.1	1.5	20.2	53.8	23.4	4.0
고졸이하	261	0.7	3.6	33.2	52.7	9.8	3.7
대졸이상	1,013	0.6	1.4	26.8	53.0	18.1	3.9
<b>직업</b>							
전문/관리직	231	0.4	1.5	24.9	54.9	18.3	3.9
사무직	589	0.5	1.6	27.6	54.1	16.1	3.8
서비스/생산직	233	1.6	2.2	27.9	48.5	19.8	3.8
학생	557	1.2	2.8	26.1	47.3	22.6	3.9
주부	164	-	2.2	34.3	55.4	8.1	3.7
무직/기타	58	-	4.6	30.0	43.8	21.7	3.8
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	223	1.3	4.7	34.4	45.5	13.9	3.7
2-3시간	351	-	1.1	30.9	52.3	15.7	3.8
3-4시간	374	0.9	1.9	22.9	54.1	20.2	3.9
4-6시간	532	1.0	2.5	27.1	50.6	18.8	3.8
6시간 이상	352	0.8	1.4	25.2	51.5	21.1	3.9
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	69	4.4	4.4	38.2	41.4	11.5	3.5
3-5년	161	0.8	5.1	35.3	46.7	12.0	3.6
5-7년	362	1.0	2.6	30.8	48.6	17.0	3.8
7-9년	489	0.2	1.4	26.9	53.8	17.7	3.9
9년 이상	752	0.7	1.6	23.7	52.7	21.3	3.9
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	391	1.1	0.8	31.4	46.2	20.5	3.8
200-300만원	499	1.5	4.7	28.3	48.9	16.6	3.7
300-400만원	471	0.2	1.1	26.1	55.6	17.1	3.9
400만원 이상	471	0.4	1.6	24.9	53.5	19.6	3.9

[표51] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 확산의 영향:  
새로운 사회문화적 트렌드로 자리잡을 것임  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 비이용자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음	그렇지 않은 편임	보통	그런 편임	매우 그려함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	473	2.3	4.4	36.4	45.6	11.3	3.6
<b>성</b>							
남 성	199	1.6	6.4	37.4	42.3	12.3	3.6
여 성	274	2.7	3.0	35.7	48.0	10.6	3.6
<b>연령</b>							
12-19세	100	5.6	10.1	41.9	28.4	14.0	3.4
20대	93	-	0.7	34.0	56.6	8.7	3.7
30대	142	-	5.9	37.6	44.7	11.8	3.6
40대	138	3.6	1.3	32.9	51.6	10.5	3.6
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	58	5.8	12.1	38.4	33.0	10.9	3.3
15-19세	42	5.3	7.3	46.8	22.1	18.4	3.4
20-24세	35	-	-	25.9	66.9	7.2	3.8
25-29세	58	-	1.1	39.0	50.3	9.6	3.7
30-34세	67	-	5.2	38.3	38.9	17.6	3.7
35-39세	75	-	6.5	36.9	49.9	6.8	3.6
40-44세	69	4.0	2.7	34.2	49.8	9.3	3.6
45-49세	69	3.3	-	31.5	53.5	11.7	3.7
<b>성*연령</b>							
남12-19세	57	5.8	11.6	38.7	23.3	20.6	3.4
남20대	33	-	2.0	30.2	54.3	13.6	3.8
남30대	58	-	6.2	40.0	42.8	11.0	3.6
남40대	51	-	3.6	37.7	55.2	3.5	3.6
여12-19세	43	5.3	8.1	46.1	35.1	5.4	3.3
여20대	60	-	-	36.2	57.9	6.0	3.7
여30대	84	-	5.6	35.9	46.0	12.4	3.7
여40대	87	5.8	-	30.1	49.5	14.6	3.7
<b>학력</b>							
초/중학생	64	5.2	10.9	41.4	32.8	9.8	3.3
고등학생	22	6.2	14.0	34.6	20.4	24.9	3.4
대학(원)생	42	2.1	-	38.0	48.6	11.4	3.7
고졸이하	99	5.1	6.4	36.5	42.8	9.2	3.4
대졸이상	245	-	1.9	35.0	51.8	11.3	3.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	33	-	-	40.8	46.7	12.5	3.7
사무직	113	1.2	0.6	38.5	49.9	9.8	3.7
서비스/생산직	65	3.4	7.3	42.2	38.7	8.4	3.4
학생	129	4.3	7.8	39.1	35.9	12.9	3.5
주부	112	1.2	4.2	29.7	51.5	13.3	3.7
무직/기타	21	-	3.1	20.4	70.2	6.3	3.8
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	129	5.7	4.4	45.0	39.8	5.0	3.3
2-3시간	72	-	8.1	35.9	41.9	14.1	3.6
3-4시간	72	1.3	0.8	30.1	59.5	8.4	3.7
4-6시간	115	2.0	3.0	33.9	44.8	16.3	3.7
6시간 이상	86	-	6.4	32.7	46.7	14.2	3.7
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	34	10.7	3.0	45.8	34.2	6.3	3.2
3-5년	56	1.0	6.4	54.1	31.5	7.1	3.4
5-7년	118	2.4	8.0	34.5	43.8	11.3	3.5
7-9년	121	1.9	2.6	36.4	47.0	12.2	3.6
9년 이상	144	1.0	2.6	29.0	54.1	13.4	3.8
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	118	3.9	5.6	40.8	42.8	6.9	3.4
200-300만원	151	2.8	4.9	36.1	41.5	14.7	3.6
300-400만원	109	0.8	4.4	29.5	57.1	8.3	3.7
400만원 이상	95	0.9	2.2	39.5	42.4	14.9	3.7

[표52] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 빈도

(단위 : %)

	사례수	하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4회	1주 1-2회	월 1-3회	월1회 미만	최근 6개월 이내에 경험 없음
<b>전 체</b>	2,305	4.5	5.3	5.3	7.3	10.1	12.7	54.8
<b>성</b>								
남 성	1,208	5.3	6.0	5.6	8.4	10.1	12.8	51.8
여 성	1,097	3.6	4.6	5.0	6.1	10.0	12.5	58.2
<b>연령</b>								
12-19세	449	4.0	6.9	8.4	8.9	8.3	10.5	53.0
20대	622	6.8	6.2	6.0	9.4	12.4	12.6	46.6
30대	680	4.6	5.4	3.1	5.7	9.9	14.0	57.3
40대	555	2.2	3.0	4.7	5.6	9.1	13.0	62.4
<b>연령(5세 간격)</b>								
12-14세	176	2.2	7.2	7.9	8.0	5.3	6.5	63.0
15-19세	272	5.1	6.7	8.7	9.5	10.3	13.2	46.6
20-24세	289	9.5	5.6	4.9	8.0	14.4	11.2	46.4
25-29세	333	4.4	6.8	7.0	10.7	10.7	13.8	46.8
30-34세	331	5.1	6.8	4.5	4.4	8.8	15.0	55.5
35-39세	348	4.1	4.1	1.8	6.9	11.0	13.2	59.0
40-44세	302	3.5	3.5	3.5	5.7	8.6	13.6	61.7
45-49세	253	0.8	2.4	6.1	5.5	9.7	12.2	63.3
<b>성*연령</b>								
남12-19세	236	4.5	5.0	7.3	9.5	9.8	9.5	54.3
남20대	323	8.5	7.4	6.2	11.8	10.7	13.5	41.8
남30대	352	5.3	7.1	3.8	7.6	10.2	13.9	52.1
남40대	297	2.5	3.8	5.6	4.7	9.7	13.4	60.3
여12-19세	212	3.3	8.9	9.5	8.2	6.7	11.7	51.7
여20대	298	4.9	4.9	5.8	6.9	14.2	11.5	51.8
여30대	328	3.8	3.6	2.4	3.6	9.6	14.2	62.9
여40대	258	2.0	2.1	3.6	6.7	8.3	12.4	64.9
<b>학력</b>								
초/중학생	196	2.0	6.9	8.3	8.4	5.0	7.1	62.3
고등학생	130	3.9	10.2	6.3	8.3	6.3	14.8	50.2
대학(원)생	360	8.0	4.4	6.7	8.7	14.4	13.2	44.5
고졸이하	361	2.5	3.8	3.5	5.9	10.4	13.7	60.0
대졸이상	1,258	4.5	5.3	4.8	7.0	9.9	12.9	55.6
<b>직업</b>								
전문/관리직	264	5.1	5.8	3.9	7.1	10.1	17.3	50.8
사무직	702	4.5	4.8	5.8	6.9	10.5	14.4	53.0
서비스/생산직	298	5.0	6.5	3.3	6.2	11.4	11.1	56.3
학생	686	5.5	6.2	7.1	8.5	10.2	11.8	50.7
주부	276	1.4	3.9	2.4	5.8	8.9	9.4	68.2
무직/기타	79	2.0	1.1	6.7	10.1	4.3	8.2	67.6
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>								
2시간 미만	351	0.6	4.0	4.7	7.2	6.5	12.5	64.5
2-3시간	423	3.2	4.8	5.7	9.1	11.6	11.0	54.6
3-4시간	446	4.9	6.0	6.5	6.1	11.8	11.9	52.7
4-6시간	647	5.8	5.7	5.4	8.0	8.7	13.7	52.7
6시간 이상	438	6.5	5.7	4.0	5.9	11.7	13.8	52.5
<b>인터넷 이용 기간</b>								
3년 미만	103	1.2	2.8	8.5	12.1	9.0	6.3	60.0
3-5년	217	3.4	5.8	8.5	8.4	5.6	9.9	58.3
5-7년	480	4.8	7.1	4.6	9.0	7.4	12.4	54.7
7-9년	609	4.0	5.0	4.7	7.1	9.7	11.3	58.4
9년 이상	896	5.3	4.8	5.0	5.7	13.0	15.2	51.0
<b>가구소득</b>								
200만원 미만	509	4.2	6.9	6.0	7.6	9.1	14.3	52.0
200-300만원	650	5.8	5.4	4.8	7.5	8.7	9.1	58.7
300-400만원	580	3.6	3.5	4.8	6.8	11.1	12.5	57.7
400만원 이상	565	4.2	5.7	5.8	7.3	11.4	15.6	50.0

[표53] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 빈도

-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위 : %)

	사례수	하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4회	1주 1-2회	월 1-3회	월1회 미만
<b>전 체</b>	1,042	9.9	11.8	11.7	16.2	22.3	28.1
<b>성</b>							
남 성	583	11.0	12.4	11.6	17.4	21.0	26.6
여 성	459	8.5	11.0	11.9	14.6	23.9	30.0
<b>연령</b>							
12-19세	211	8.4	14.6	17.8	19.0	17.7	22.5
20대	332	12.7	11.6	11.2	17.7	23.2	23.5
30대	290	10.7	12.6	7.3	13.3	23.2	32.9
40대	209	6.0	8.0	12.5	15.0	24.1	34.5
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	6.0	19.4	21.2	21.6	14.2	17.5
15-19세	145	9.5	12.5	16.3	17.8	19.3	24.7
20-24세	155	17.8	10.4	9.1	15.0	26.8	20.9
25-29세	177	8.3	12.7	13.1	20.0	20.0	25.9
30-34세	147	11.4	15.2	10.1	9.9	19.7	33.6
35-39세	143	9.9	10.0	4.5	16.7	26.8	32.1
40-44세	116	9.0	9.1	9.2	15.0	22.3	35.4
45-49세	93	2.2	6.6	16.6	14.9	26.4	33.3
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	9.9	11.0	16.0	20.9	21.4	20.9
남20대	188	14.7	12.7	10.6	20.3	18.4	23.2
남30대	169	11.1	14.8	8.0	15.8	21.3	29.0
남40대	118	6.2	9.5	14.1	11.8	24.5	33.8
여12-19세	103	6.8	18.5	19.7	17.0	13.9	24.1
여20대	144	10.2	10.2	11.9	14.2	29.5	24.0
여30대	122	10.2	9.6	6.4	9.7	25.8	38.2
여40대	91	5.7	5.9	10.3	19.1	23.6	35.3
<b>학력</b>							
초/중학생	74	5.3	18.3	22.1	22.3	13.3	18.7
고등학생	65	7.8	20.5	12.7	16.7	12.6	29.7
대학(원)생	200	14.5	7.9	12.2	15.7	25.9	23.9
고졸이하	144	6.3	9.5	8.8	14.8	26.1	34.4
대졸이상	559	10.1	11.9	10.8	15.8	22.3	29.1
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	10.4	11.7	7.9	14.4	20.5	35.1
사무직	330	9.6	10.3	12.4	14.8	22.3	30.7
서비스/생산직	130	11.5	15.0	7.7	14.3	26.2	25.4
학생	339	11.2	12.6	14.4	17.3	20.6	23.9
주부	88	4.5	12.2	7.6	18.2	28.1	29.5
무직/기타	25	6.1	3.4	20.7	31.2	13.3	25.3
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	1.7	11.2	13.3	20.3	18.4	35.2
2-3시간	192	7.1	10.6	12.6	20.1	25.6	24.1
3-4시간	211	10.4	12.7	13.8	12.9	24.9	25.2
4-6시간	306	12.3	12.0	11.4	16.8	18.4	29.0
6시간 이상	208	13.6	11.9	8.3	12.5	24.6	29.1
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	3.1	7.1	21.2	30.2	22.6	15.8
3-5년	90	8.2	14.0	20.4	20.2	13.4	23.8
5-7년	217	10.6	15.7	10.1	19.8	16.3	27.4
7-9년	254	9.5	11.9	11.2	17.0	23.2	27.2
9년 이상	439	10.8	9.7	10.2	11.7	26.5	31.1
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	8.8	14.3	12.5	15.8	19.0	29.7
200-300만원	269	14.0	13.2	11.6	18.2	21.1	22.0
300-400만원	245	8.6	8.2	11.3	16.1	26.2	29.6
400만원 이상	283	8.3	11.4	11.6	14.6	22.9	31.3

[표54] 주로 제작하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 내용(복수응답)  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위 : %)

	사례수	엔터테인먼트 (연예인, 방송연예 등)	영화, 애니 메이션	가족, 친구, 연인	뉴스, 정치	게임, 유머, 만화	음악	업무, 학습	여행, 명소	스포츠	애완견 등 동물	일반인의 창작활동 (요리, 연주 등)	기타
<b>전 체</b>	1,042	35.6	35.6	51.0	14.7	26.7	33.5	28.5	20.5	11.4	5.8	16.1	0.2
<b>성</b>													
남 성	583	33.7	37.8	46.4	18.4	33.0	32.8	27.7	18.1	16.0	4.9	12.6	-
여 성	459	38.0	32.7	57.0	10.0	18.8	34.3	29.5	23.5	5.7	6.8	20.7	0.5
<b>연령</b>													
12-19세	211	47.4	45.2	39.8	11.4	36.8	42.5	18.1	8.0	6.1	5.0	17.1	-
20대	332	40.7	39.6	50.7	11.7	28.5	33.0	23.6	16.5	14.8	9.1	12.2	0.6
30대	290	26.4	28.5	61.4	15.3	19.3	28.9	35.2	25.7	12.6	3.3	19.0	-
40대	209	28.1	29.2	48.6	21.9	24.1	31.5	37.7	32.1	9.9	4.6	17.5	-
<b>연령(5세 간격)</b>													
12-14세	65	52.5	29.0	52.0	8.4	40.2	42.0	21.6	4.0	0.8	4.5	13.1	-
15-19세	145	45.1	52.5	34.3	12.7	35.3	42.7	16.5	9.8	8.4	5.2	19.0	-
20-24세	155	42.4	34.1	53.0	9.8	26.9	40.1	25.3	18.7	13.5	8.8	10.5	1.4
25-29세	177	39.3	44.5	48.7	13.4	29.8	26.7	22.1	14.6	16.0	9.4	13.6	-
30-34세	147	32.5	33.3	62.1	10.2	16.0	33.3	27.1	23.9	14.8	1.1	18.1	-
35-39세	143	20.2	23.6	60.6	20.6	22.7	24.4	43.5	27.5	10.4	5.6	19.9	-
40-44세	116	22.8	35.0	46.0	20.9	23.7	31.6	42.2	26.2	10.6	4.8	21.4	-
45-49세	93	34.8	21.9	51.7	23.2	24.6	31.3	32.0	39.4	8.9	4.4	12.6	-
<b>성*연령</b>													
남12-19세	108	39.8	44.0	38.3	13.4	46.8	40.1	17.3	9.4	8.8	3.7	13.9	-
남20대	188	38.7	42.9	42.8	15.2	37.2	33.9	20.6	12.4	20.8	8.5	10.0	-
남30대	169	29.1	32.2	55.7	20.8	21.9	28.8	33.5	22.9	17.5	2.4	15.7	-
남40대	118	26.6	32.1	46.1	24.6	29.3	30.4	40.3	28.2	12.5	3.8	11.0	-
여12-19세	103	55.3	46.4	41.4	9.3	26.3	45.0	18.9	6.6	3.2	6.3	20.6	-
여20대	144	43.4	35.4	61.0	7.2	17.0	31.8	27.5	21.9	7.0	9.9	15.0	1.5
여30대	122	22.8	23.4	69.3	7.7	15.7	29.1	37.5	29.4	5.8	4.6	23.5	-
여40대	91	30.0	25.3	51.8	18.4	17.2	32.9	34.2	37.2	6.4	5.7	25.9	-
<b>학력</b>													
초/중학생	74	51.5	31.6	49.2	8.6	37.5	44.4	22.3	3.5	0.7	5.9	15.6	-
고등학생	65	44.4	61.8	24.1	10.5	38.5	47.7	12.1	7.3	6.5	3.9	21.5	-
대학(원)생	200	42.2	38.2	48.3	12.1	29.5	34.6	24.8	17.9	12.5	8.4	13.5	1.1
고졸이하	144	29.0	38.7	48.0	17.2	29.8	43.6	26.0	14.5	10.2	6.5	15.3	-
대졸이상	559	31.7	31.3	56.2	16.2	22.1	27.3	33.2	26.7	13.4	4.8	16.7	-
<b>직업</b>													
전문/관리직	130	26.1	27.5	49.6	21.6	21.3	24.1	44.6	24.6	12.0	7.0	21.8	-
사무직	330	33.1	34.6	55.9	17.4	23.3	29.4	32.1	23.0	14.0	5.1	11.4	-
서비스/생산직	130	30.8	38.2	50.9	15.7	27.6	29.2	24.5	26.7	18.0	5.0	15.7	-
학생	339	44.7	41.3	43.9	11.1	33.0	39.3	21.8	12.7	8.8	7.0	15.5	0.6
주부	88	30.9	25.4	69.0	9.0	18.2	41.2	23.0	29.9	3.3	2.6	27.4	-
무직/기타	25	34.8	34.8	30.7	7.7	40.0	52.8	28.5	4.8	5.2	6.7	20.3	-
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>													
2시간 미만	125	35.0	38.0	44.9	13.2	33.8	34.8	26.8	14.2	10.8	6.5	18.2	1.7
2-3시간	192	40.1	38.1	46.8	13.7	29.0	43.4	21.6	14.6	8.2	5.3	17.9	-
3-4시간	211	37.6	33.8	56.0	15.4	24.2	30.4	34.5	22.6	12.7	3.1	12.6	-
4-6시간	306	32.0	35.7	47.1	14.0	25.6	35.7	26.2	24.5	12.6	6.3	19.9	-
6시간 이상	208	34.9	33.4	59.4	16.8	24.5	23.4	33.3	21.6	11.8	7.6	11.3	-
<b>인터넷 이용 기간</b>													
3년 미만	41	31.0	37.2	34.2	34.4	32.8	40.1	30.3	10.7	7.3	3.6	7.6	-
3-5년	90	44.5	39.7	38.3	20.4	33.6	32.4	17.2	18.3	8.7	6.5	16.1	2.4
5-7년	217	41.1	33.8	50.3	11.2	32.8	34.5	22.5	16.2	13.2	5.8	14.9	-
7-9년	254	36.0	41.4	48.2	10.6	31.4	36.2	25.2	19.6	10.2	2.5	17.5	-
9년 이상	439	31.2	32.0	57.2	15.7	19.0	30.9	35.6	24.5	12.2	7.7	16.7	-
<b>가구소득</b>													
200만원 미만	244	37.0	38.0	49.3	12.7	26.7	33.3	19.0	19.2	8.7	7.4	17.9	0.9
200-300만원	269	37.0	34.6	47.1	15.3	30.4	37.7	28.2	17.4	10.8	5.7	16.3	-
300-400만원	245	36.8	35.1	53.8	11.0	23.3	32.3	33.8	19.0	15.4	6.5	16.1	-
400만원 이상	283	32.0	34.7	54.0	19.1	26.2	30.6	32.5	25.6	10.9	3.8	14.5	-



[표55] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 방법 습득 경로(복수응답)  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위 : %)

	사례수	주위 가족, 친구, 동료 등 지인에게 문의	카페·커뮤니티, 블로그 등을 통해 습득	지식검색 사이트를 이용	기기 및 프로그램의 매뉴얼을 통해 습득	관련 교육, 수업 수강 등을 통해 습득	오프라인 도서, 잡지 등 관련 서적을 통해 습득	기타
<b>전 체</b>	1,042	56.9	81.8	77.4	35.0	12.2	15.0	0.2
<b>성</b>								
남 성	583	56.0	80.5	77.6	38.7	12.6	15.8	0.2
여 성	459	58.0	83.4	77.1	30.3	11.7	13.9	0.2
<b>연령</b>								
12-19세	211	59.9	80.4	78.3	29.7	12.0	12.8	0.9
20대	332	57.9	83.0	77.7	30.6	11.6	14.1	-
30대	290	55.5	83.0	74.9	38.9	13.6	15.9	-
40대	209	54.2	79.3	79.5	41.9	11.3	17.3	-
<b>연령(5세 간격)</b>								
12-14세	65	68.5	78.8	74.9	33.2	6.6	14.0	-
15-19세	145	56.1	81.1	79.9	28.2	14.4	12.2	1.3
20-24세	155	56.8	79.9	77.9	32.9	13.4	15.5	-
25-29세	177	58.8	85.8	77.5	28.6	10.1	12.8	-
30-34세	147	58.5	85.2	76.2	37.6	11.3	12.8	-
35-39세	143	52.4	80.8	73.5	40.3	15.9	19.1	-
40-44세	116	54.1	81.3	72.8	44.6	10.8	20.1	-
45-49세	93	54.5	76.9	87.8	38.6	11.9	13.6	-
<b>성*연령</b>								
남12-19세	108	60.8	76.3	77.5	30.0	10.7	13.2	0.9
남20대	188	58.9	85.3	74.5	34.9	11.5	15.3	-
남30대	169	52.2	78.9	77.4	45.6	15.6	17.2	-
남40대	118	52.6	79.0	83.1	42.9	11.7	17.0	-
여12-19세	103	59.1	84.7	79.2	29.5	13.3	12.4	0.9
여20대	144	56.6	80.0	81.9	25.0	11.8	12.4	-
여30대	122	60.1	88.8	71.4	29.7	10.8	14.1	-
여40대	91	56.5	79.8	74.9	40.6	10.8	17.6	-
<b>학력</b>								
초/중학생	74	67.8	79.6	77.9	31.3	7.0	13.6	-
고등학생	65	53.8	77.4	76.6	28.8	21.1	7.7	1.4
대학(원)생	200	57.5	81.9	79.3	29.4	11.4	17.3	0.5
고졸이하	144	58.4	84.3	81.9	33.5	8.8	9.8	-
대졸이상	559	55.2	81.9	75.6	38.6	13.0	16.5	-
<b>직업</b>								
전문/관리직	130	55.7	83.3	74.0	39.3	14.0	16.9	-
사무직	330	52.9	81.8	79.7	38.3	13.2	14.9	-
서비스/생산직	130	59.2	78.1	73.2	42.1	9.5	12.7	-
학생	339	59.0	80.5	78.4	29.7	12.3	14.6	0.5
주부	88	61.1	89.5	78.4	29.6	7.0	15.3	-
무직/기타	25	60.0	81.3	68.3	23.5	20.2	20.5	-
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>								
2시간 미만	125	55.4	74.8	80.2	29.8	17.2	14.4	0.7
2-3시간	192	62.7	79.2	78.2	33.0	11.4	16.3	0.5
3-4시간	211	57.7	80.4	79.6	34.4	11.6	10.8	-
4-6시간	306	54.3	84.0	75.0	37.4	12.1	17.9	-
6시간 이상	208	55.6	86.4	76.3	37.2	10.6	13.9	-
<b>인터넷 이용 기간</b>								
3년 미만	41	37.4	68.1	77.8	36.7	12.3	20.3	-
3-5년	90	56.9	71.6	77.1	25.6	19.9	10.3	-
5-7년	217	60.8	84.4	74.5	30.1	13.8	14.0	0.4
7-9년	254	59.0	87.7	78.9	31.5	9.2	14.8	-
9년 이상	439	55.6	80.4	78.0	41.3	11.5	16.0	0.2
<b>가구소득</b>								
200만원 미만	244	53.7	82.9	76.6	31.5	10.6	14.2	-
200-300만원	269	58.3	81.5	75.8	31.2	13.1	16.1	-
300-400만원	245	54.7	82.4	81.4	37.4	12.1	13.7	-
400만원 이상	283	60.3	80.4	76.1	39.6	12.7	15.6	0.6

[표56] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력:  
콘텐츠 제작을 위한 기획 및 구성  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %)

	사례수	경험 없음 (무엇인지 모름 포함)	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘함 (전문가 수준)
<b>전 체</b>	1,042	9.2	25.9	42.3	13.6	0.8	8.3
<b>성</b>							
남 성	583	7.8	25.4	45.3	14.5	0.9	6.0
여 성	459	10.9	26.5	38.4	12.3	0.7	11.1
<b>연령</b>							
12-19세	211	12.4	15.8	34.1	11.7	1.3	24.7
20대	332	9.7	26.6	45.0	13.4	0.3	5.0
30대	290	8.2	29.6	40.3	16.5	1.5	3.9
40대	209	6.7	29.8	49.0	11.6	-	2.9
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	13.8	17.3	19.7	4.5	-	44.7
15-19세	145	11.7	15.1	40.6	14.9	1.8	15.8
20-24세	155	8.9	21.1	46.8	16.4	-	6.9
25-29세	177	10.4	31.4	43.4	10.8	0.6	3.4
30-34세	147	7.1	38.4	33.3	14.6	3.0	3.5
35-39세	143	9.2	20.5	47.5	18.4	-	4.3
40-44세	116	6.5	31.6	50.5	8.7	-	2.6
45-49세	93	6.9	27.6	47.1	15.3	-	3.1
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	15.5	16.3	35.4	13.6	1.1	18.1
남20대	188	7.7	26.8	49.2	11.9	0.5	3.9
남30대	169	5.8	27.9	39.9	20.8	1.7	3.9
남40대	118	3.9	28.1	56.0	10.8	-	1.3
여12-19세	103	9.1	15.3	32.8	9.7	1.4	31.7
여20대	144	12.3	26.4	39.4	15.4	-	6.5
여30대	122	11.4	32.0	40.7	10.6	1.4	3.9
여40대	91	10.2	32.2	39.9	12.8	-	4.9
<b>학력</b>							
초/중학생	74	12.2	16.5	23.0	6.5	-	41.8
고등학생	65	11.6	8.8	45.4	18.8	-	15.4
대학(원)생	200	9.1	21.9	44.8	12.6	1.3	10.2
고졸이하	144	15.7	36.7	37.0	2.8	-	7.8
대졸이상	559	6.9	27.8	44.9	17.0	1.0	2.4
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	5.7	24.8	49.4	15.1	1.4	3.7
사무직	330	7.0	28.7	42.5	18.7	0.9	2.3
서비스/생산직	130	9.7	32.5	41.6	9.9	0.7	5.6
학생	339	10.3	18.2	40.2	12.5	0.8	18.1
주부	88	16.1	36.7	40.7	2.5	-	4.0
무직/기타	25	15.1	27.7	40.6	9.8	-	6.8
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	18.2	22.6	30.6	9.7	-	18.8
2-3시간	192	7.9	25.4	44.7	11.6	1.4	9.0
3-4시간	211	9.9	29.0	39.8	10.6	-	10.8
4-6시간	306	7.7	24.8	47.4	14.6	-	5.6
6시간 이상	208	6.6	26.9	42.0	19.1	2.6	2.7
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	16.3	30.4	46.3	4.6	-	2.3
3-5년	90	12.9	19.9	49.0	6.8	0.7	10.7
5-7년	217	7.7	28.2	34.1	15.0	0.4	14.6
7-9년	254	11.1	26.7	40.4	9.6	-	12.2
9년 이상	439	7.5	25.1	45.6	17.4	1.5	2.9
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	12.1	26.9	44.3	4.3	1.1	11.3
200-300만원	269	10.1	24.3	42.6	13.1	0.3	9.6
300-400만원	245	8.2	30.8	37.6	14.3	1.1	8.0
400만원 이상	283	6.7	22.4	44.3	21.4	0.7	4.6

[표57] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력:  
 사진, 스틸이미지 등 이미지 촬영  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %)

	사례수	경험 없음 (무엇인지 모름 포함)	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘함 (전문가 수준)
<b>전 체</b>	1,042	2.8	14.7	44.7	31.2	3.5	3.1
<b>성</b>							
남 성	583	2.5	13.6	45.1	31.8	3.4	3.6
여 성	459	3.3	16.0	44.2	30.4	3.5	2.6
<b>연령</b>							
12-19세	211	3.9	15.3	33.5	33.3	2.9	11.2
20대	332	2.3	15.0	44.6	32.4	3.5	2.4
30대	290	2.1	12.8	52.0	27.8	4.9	0.5
40대	209	3.9	16.2	46.0	31.9	2.0	-
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	7.4	19.3	24.0	21.3	2.3	25.6
15-19세	145	2.3	13.4	37.7	38.7	3.2	4.7
20-24세	155	2.1	10.5	42.6	38.6	2.9	3.3
25-29세	177	2.4	18.8	46.4	26.9	3.9	1.5
30-34세	147	1.6	14.1	48.4	28.2	7.8	-
35-39세	143	2.6	11.5	55.6	27.4	2.0	0.9
40-44세	116	3.8	16.1	41.4	37.0	1.7	-
45-49세	93	4.1	16.3	51.8	25.5	2.3	-
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	3.2	15.8	39.4	28.5	1.8	11.5
남20대	188	2.7	15.3	41.0	33.5	3.7	3.7
남30대	169	1.8	9.9	50.1	32.5	4.9	0.8
남40대	118	2.6	14.3	49.8	30.9	2.4	-
여12-19세	103	4.6	14.7	27.3	38.4	4.1	10.9
여20대	144	1.7	14.5	49.3	30.8	3.1	0.6
여30대	122	2.4	16.8	54.6	21.2	4.9	-
여40대	91	5.6	18.6	41.2	33.1	1.5	-
<b>학력</b>							
초/중학생	74	6.5	18.2	26.5	22.9	3.2	22.6
고등학생	65	5.1	12.7	39.1	35.1	3.4	4.5
대학(원)생	200	1.5	13.0	41.9	36.5	3.6	3.6
고졸이하	144	3.3	24.6	52.2	17.6	0.9	1.5
대졸이상	559	2.5	12.5	46.8	33.4	4.1	0.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	5.0	7.2	43.5	36.1	7.6	0.6
사무직	330	2.5	16.1	46.2	31.4	3.2	0.6
서비스/생산직	130	2.4	15.0	53.1	26.8	1.4	1.3
학생	339	3.3	14.1	38.0	33.2	3.5	7.9
주부	88	0.8	22.4	51.6	23.6	1.5	-
무직/기타	25	-	14.6	53.4	24.4	2.4	5.1
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	8.1	19.6	42.0	19.9	1.8	8.6
2-3시간	192	3.5	18.6	46.3	26.8	2.2	2.5
3-4시간	211	2.9	14.8	46.5	29.1	2.9	3.8
4-6시간	306	1.3	11.1	45.7	36.6	3.1	2.2
6시간 이상	208	1.4	13.2	41.5	36.1	6.6	1.2
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	1.8	34.0	48.0	14.2	-	2.0
3-5년	90	7.8	14.8	56.4	12.1	1.7	7.2
5-7년	217	2.7	16.5	39.2	32.4	2.6	6.7
7-9년	254	1.3	17.9	47.5	28.6	1.7	3.0
9년 이상	439	2.9	10.1	43.1	37.6	5.6	0.8
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	3.0	23.1	43.9	25.4	2.5	2.2
200-300만원	269	3.9	13.3	46.4	28.3	3.5	4.6
300-400만원	245	2.2	10.6	44.3	34.0	4.5	4.4
400만원 이상	283	2.3	12.2	44.1	36.5	3.4	1.5

**[표58] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력:  
동영상 촬영**

-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %)

	사례수	경험 없음 (무엇인지 모름 포함)	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘함 (전문가 수준)
<b>전 체</b>	1,042	4.2	17.4	47.7	24.5	2.6	3.6
<b>성</b>							
남 성	583	3.6	14.3	48.9	26.7	2.8	3.7
여 성	459	4.9	21.3	46.4	21.6	2.4	3.4
<b>연령</b>							
12-19세	211	7.4	17.5	36.7	24.2	2.9	11.3
20대	332	4.4	21.2	46.7	21.3	2.5	3.9
30대	290	2.7	13.8	54.9	25.2	3.1	0.2
40대	209	2.7	16.2	50.7	28.8	1.6	-
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	10.0	14.4	26.2	19.4	2.3	27.6
15-19세	145	6.2	18.9	41.5	26.4	3.2	4.0
20-24세	155	2.1	20.6	46.0	24.6	1.4	5.3
25-29세	177	6.4	21.8	47.2	18.4	3.5	2.7
30-34세	147	3.6	15.9	53.0	22.0	5.5	-
35-39세	143	1.9	11.6	56.8	28.6	0.6	0.5
40-44세	116	-	13.8	53.7	30.5	2.0	-
45-49세	93	6.0	19.3	47.0	26.5	1.2	-
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	7.5	19.3	36.0	25.8	1.8	9.6
남20대	188	4.3	17.3	45.2	24.1	3.0	6.0
남30대	169	1.2	11.2	56.7	27.1	3.8	-
남40대	118	2.3	9.5	55.4	31.2	1.7	-
여12-19세	103	7.2	15.6	37.5	22.5	4.1	13.0
여20대	144	4.4	26.2	48.6	17.6	1.9	1.2
여30대	122	4.9	17.5	52.4	22.6	2.1	0.5
여40대	91	3.2	25.0	44.7	25.6	1.5	-
<b>학력</b>							
초/중학생	74	8.9	15.9	27.2	20.4	3.2	24.4
고등학생	65	9.1	17.5	37.6	29.7	3.4	2.7
대학(원)생	200	4.6	21.8	43.5	23.1	1.8	5.2
고졸이하	144	2.2	24.9	58.2	13.7	-	1.0
대졸이상	559	3.4	14.1	50.5	27.7	3.3	1.0
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	5.7	6.9	47.9	33.0	5.2	1.3
사무직	330	3.6	16.1	51.4	25.7	2.4	0.8
서비스/생산직	130	1.3	18.4	57.0	19.1	2.1	2.2
학생	339	6.4	19.7	38.8	23.8	2.4	8.9
주부	88	1.2	26.8	48.4	22.1	1.5	-
무직/기타	25	-	19.8	70.3	9.9	-	-
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	8.2	20.1	44.2	16.3	2.3	8.9
2-3시간	192	3.0	23.3	47.4	21.4	1.9	2.9
3-4시간	211	6.3	13.2	49.0	25.2	1.4	4.9
4-6시간	306	2.9	17.0	48.6	26.6	2.7	2.2
6시간 이상	208	2.6	15.1	47.8	28.4	4.4	1.8
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	4.6	16.3	60.6	10.4	1.5	6.6
3-5년	90	4.0	14.1	56.3	17.2	1.7	6.8
5-7년	217	3.4	25.7	39.2	22.5	1.7	7.5
7-9년	254	4.7	22.6	48.3	21.3	0.6	2.6
9년 이상	439	4.3	11.1	48.8	30.1	4.5	1.3
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	7.8	22.9	46.6	18.9	1.7	2.3
200-300만원	269	3.0	17.7	48.1	23.5	2.6	5.0
300-400만원	245	4.8	14.8	44.0	26.7	3.7	6.0
400만원 이상	283	1.7	14.6	51.8	28.3	2.4	1.3

[표59] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력:  
컴퓨터와 촬영 장비간의 파일전송 및 파일형태 변환  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %)

	사례수	경험 없음 (무엇인지 모름 포함)	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘함 (전문가 수준)
<b>전 체</b>	1,042	3.8	14.7	41.0	30.5	6.9	3.1
<b>성</b>							
남 성	583	2.8	11.7	39.7	34.1	8.4	3.4
여 성	459	5.0	18.6	42.6	26.0	5.0	2.8
<b>연령</b>							
12-19세	211	5.3	11.3	33.4	30.5	8.7	10.7
20대	332	2.9	17.8	39.2	30.4	6.8	2.8
30대	290	5.3	13.1	40.9	34.2	6.2	0.3
40대	209	1.4	15.5	51.5	25.6	6.0	-
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	8.1	9.7	28.0	19.2	8.0	26.9
15-19세	145	4.1	12.0	35.8	35.6	9.1	3.4
20-24세	155	2.5	14.4	41.6	31.5	6.7	3.3
25-29세	177	3.3	20.8	37.2	29.4	7.0	2.3
30-34세	147	4.3	14.2	41.7	30.5	8.6	0.6
35-39세	143	6.3	12.0	40.0	38.1	3.6	-
40-44세	116	0.8	17.9	47.3	27.1	6.9	-
45-49세	93	2.0	12.5	56.8	23.7	5.0	-
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	4.2	11.4	32.9	34.1	7.0	10.4
남20대	188	2.1	13.6	37.0	33.9	9.3	4.0
남30대	169	4.5	6.9	41.2	38.1	8.7	0.6
남40대	118	-	15.7	48.1	28.5	7.7	-
여12-19세	103	6.5	11.2	33.9	26.8	10.6	11.0
여20대	144	4.0	23.3	42.2	25.8	3.6	1.2
여30대	122	6.3	21.7	40.4	28.9	2.7	-
여40대	91	3.1	15.3	56.0	21.8	3.9	-
<b>학력</b>							
초/중학생	74	7.2	10.5	30.8	18.1	8.3	25.0
고등학생	65	4.6	11.1	35.2	36.8	10.1	2.3
대학(원)생	200	3.0	15.3	39.2	32.4	7.4	2.6
고졸이하	144	6.0	22.5	48.8	19.1	3.0	0.6
대졸이상	559	2.9	13.5	41.6	33.7	7.1	1.2
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	4.4	14.1	32.4	38.0	9.8	1.3
사무직	330	2.7	13.8	41.4	34.2	7.3	0.6
서비스/생산직	130	4.1	16.6	50.7	21.8	3.9	2.9
학생	339	4.2	13.5	36.6	30.1	8.1	7.4
주부	88	4.0	21.8	55.4	16.2	2.6	-
무직/기타	25	5.1	13.1	38.7	43.0	-	-
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	5.9	18.0	43.4	19.1	4.0	9.6
2-3시간	192	4.2	21.1	46.5	18.5	6.4	3.3
3-4시간	211	4.3	18.7	35.9	31.0	6.5	3.5
4-6시간	306	3.3	10.3	41.5	37.1	6.6	1.1
6시간 이상	208	2.1	9.4	38.7	38.2	9.9	1.8
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	3.3	19.6	51.1	13.1	4.3	8.6
3-5년	90	6.6	19.1	41.5	20.2	4.9	7.7
5-7년	217	2.4	18.7	37.5	28.7	5.5	7.2
7-9년	254	5.1	15.6	46.5	28.1	3.7	1.1
9년 이상	439	3.1	10.9	38.4	36.6	10.1	0.8
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	5.4	17.9	42.3	26.3	5.9	2.1
200-300만원	269	3.5	14.1	42.9	28.8	6.9	3.9
300-400만원	245	3.9	15.4	38.1	29.4	8.1	5.1
400만원 이상	283	2.5	12.0	40.5	36.7	6.7	1.6

[표60] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력:  
 사진 등 이미지 편집  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %)

	사례수	경험 없음 (무엇인지 모름 포함)	거의 못함	잘 못하는 편집	보통	잘하는 편집	매우 잘함 (전문가 수준)
<b>전 체</b>	1,042	2.4	12.9	44.0	32.2	6.6	1.9
<b>성</b>							
남 성	583	2.4	12.5	44.1	33.0	6.2	1.9
여 성	459	2.5	13.4	43.8	31.2	7.1	2.0
<b>연령</b>							
12-19세	211	2.6	8.0	36.5	40.0	7.5	5.4
20대	332	1.9	12.3	45.3	31.7	6.4	2.4
30대	290	3.0	13.0	46.7	30.4	6.6	0.3
40대	209	2.3	18.7	45.5	27.6	5.9	-
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	0.8	11.2	27.6	42.3	5.7	12.3
15-19세	145	3.3	6.6	40.5	38.9	8.3	2.4
20-24세	155	1.0	12.9	38.5	38.4	5.9	3.3
25-29세	177	2.7	11.7	51.3	25.9	6.8	1.6
30-34세	147	2.9	13.7	44.1	32.8	6.0	0.5
35-39세	143	3.1	12.4	49.4	28.0	7.1	-
40-44세	116	2.6	16.7	46.3	27.6	6.9	-
45-49세	93	2.0	21.2	44.5	27.6	4.7	-
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	4.5	10.7	38.3	37.0	5.2	4.3
남20대	188	1.8	12.1	45.2	31.1	6.4	3.4
남30대	169	2.8	10.6	46.0	34.1	6.4	-
남40대	118	0.6	17.5	45.1	30.6	6.3	-
여12-19세	103	0.6	5.2	34.6	43.1	9.9	6.6
여20대	144	1.9	12.5	45.5	32.6	6.3	1.2
여30대	122	3.2	16.4	47.7	25.3	6.8	0.6
여40대	91	4.6	20.3	46.1	23.6	5.4	-
<b>학력</b>							
초/중학생	74	0.7	9.9	29.7	42.6	6.2	10.8
고등학생	65	5.6	6.0	42.0	35.6	9.4	1.4
대학(원)생	200	0.7	12.6	43.2	33.9	7.0	2.6
고졸이하	144	4.1	26.9	47.8	17.6	2.6	1.1
대졸이상	559	2.4	10.6	45.4	33.6	7.2	0.8
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	6.4	7.0	39.6	34.0	11.7	1.3
사무직	330	1.8	11.1	46.6	33.7	6.2	0.6
서비스/생산직	130	3.9	19.8	48.5	23.7	2.8	1.3
학생	339	1.7	10.7	40.0	36.2	7.3	4.2
주부	88	-	22.2	53.4	19.4	4.2	0.8
무직/기타	25	-	29.1	29.7	38.7	2.4	-
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	2.9	18.9	44.6	25.3	3.1	5.2
2-3시간	192	4.2	14.9	46.2	28.5	5.4	0.8
3-4시간	211	3.4	15.5	40.9	32.2	4.8	3.2
4-6시간	306	1.0	10.3	46.3	34.6	6.7	1.0
6시간 이상	208	1.5	8.7	41.2	36.3	11.2	1.2
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	6.0	18.6	55.8	14.5	-	5.2
3-5년	90	3.2	16.7	51.4	21.8	3.9	3.0
5-7년	217	2.2	16.4	37.3	34.9	4.5	4.7
7-9년	254	2.5	13.5	48.8	29.5	5.1	0.6
9년 이상	439	2.0	9.5	41.8	36.2	9.6	0.8
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	3.4	16.3	44.5	29.4	5.5	0.9
200-300만원	269	1.5	15.0	44.6	27.9	7.2	3.7
300-400만원	245	3.1	10.6	46.0	31.5	6.9	1.9
400만원 이상	283	1.9	10.0	41.2	39.3	6.5	1.2

**[표61] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력:  
동영상 편집**

-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %)

	사례수	경험 없음 (무엇인지 모름 포함)	거의 못함	잘 못하는 편집	보통	잘하는 편집	매우 잘함 (전문가 수준)
<b>전 체</b>	1,042	6.8	26.5	40.4	18.2	2.6	5.5
<b>성</b>							
남 성	583	6.2	22.6	43.4	20.5	3.0	4.3
여 성	459	7.6	31.4	36.6	15.3	2.0	7.1
<b>연령</b>							
12-19세	211	8.2	20.9	36.1	15.7	3.5	15.6
20대	332	7.4	27.2	38.2	19.0	2.6	5.5
30대	290	6.2	28.7	43.3	17.7	2.2	1.9
40대	209	5.5	27.6	43.9	20.1	2.2	0.6
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	5.9	19.0	31.1	7.0	2.9	34.0
15-19세	145	9.2	21.8	38.4	19.6	3.7	7.4
20-24세	155	7.2	28.4	36.3	19.3	2.2	6.6
25-29세	177	7.5	26.3	39.9	18.8	3.0	4.5
30-34세	147	5.8	30.8	40.0	16.4	3.7	3.2
35-39세	143	6.5	26.5	46.8	19.0	0.6	0.5
40-44세	116	4.2	24.3	48.0	21.5	0.8	1.1
45-49세	93	7.2	31.7	38.9	18.3	3.8	-
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	7.6	21.1	40.2	16.2	3.7	11.2
남20대	188	7.5	23.6	36.5	22.7	3.5	6.1
남30대	169	6.4	22.1	47.2	20.4	2.8	1.0
남40대	118	2.6	23.0	51.6	20.9	2.0	-
여12-19세	103	8.8	20.7	31.9	15.1	3.2	20.2
여20대	144	7.2	32.0	40.4	14.2	1.5	4.6
여30대	122	5.8	37.8	37.9	13.9	1.4	3.1
여40대	91	9.3	33.7	34.0	19.1	2.4	1.5
<b>학력</b>							
초/중학생	74	6.4	17.5	34.8	7.4	2.6	31.2
고등학생	65	6.9	20.1	40.1	21.2	3.2	8.5
대학(원)생	200	9.9	23.7	36.2	19.3	3.4	7.5
고졸이하	144	8.5	40.6	39.3	8.6	0.7	2.3
대졸이상	559	5.3	25.7	42.9	21.4	2.7	2.0
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	5.9	16.5	51.0	19.4	4.8	2.5
사무직	330	5.4	27.8	41.6	22.0	2.5	0.6
서비스/생산직	130	5.5	32.8	42.1	13.3	0.7	5.7
학생	339	8.6	21.6	36.6	17.1	3.2	12.9
주부	88	8.7	40.7	34.5	14.1	1.1	0.8
무직/기타	25	6.9	41.3	31.4	17.1	-	3.3
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	9.3	31.3	36.1	9.6	-	13.7
2-3시간	192	7.0	26.5	42.5	16.9	2.5	4.5
3-4시간	211	9.2	27.0	39.3	14.2	2.9	7.4
4-6시간	306	5.9	23.2	42.5	21.7	2.6	4.2
6시간 이상	208	4.2	27.7	38.9	23.5	3.9	1.8
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	1.5	28.4	50.0	8.9	-	11.2
3-5년	90	10.0	25.6	42.0	11.2	1.7	9.5
5-7년	217	6.2	30.3	34.6	16.8	2.1	10.0
7-9년	254	8.0	31.3	40.7	16.2	-	3.8
9년 이상	439	6.3	21.7	41.9	22.4	4.7	3.0
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	7.6	33.0	35.2	17.4	2.0	4.9
200-300만원	269	6.5	24.4	44.9	14.5	2.2	7.5
300-400만원	245	9.4	23.6	38.9	18.8	2.8	6.6
400만원 이상	283	4.3	25.3	41.9	21.8	3.3	3.4

[표62] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력:

오디오 녹음

-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %)

	사례수	경험 없음 (무엇인지 모름 포함)	거의 못함	잘 못하는 편임	보통	잘하는 편임	매우 잘함 (전문가 수준)
<b>전 체</b>	1,042	7.2	25.7	42.9	15.8	3.1	5.3
<b>성</b>							
남 성	583	5.3	21.7	46.7	18.2	3.5	4.5
여 성	459	9.6	30.9	38.0	12.7	2.5	6.4
<b>연령</b>							
12-19세	211	7.8	19.9	34.3	16.8	5.2	16.1
20대	332	7.8	29.5	41.6	13.8	3.2	4.0
30대	290	6.7	26.9	44.2	16.9	2.8	2.5
40대	209	6.2	24.2	51.8	16.3	1.0	0.6
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	11.3	11.8	23.8	14.6	4.5	34.0
15-19세	145	6.2	23.5	38.9	17.8	5.6	8.1
20-24세	155	6.2	31.8	38.7	16.2	2.2	4.9
25-29세	177	9.3	27.5	44.2	11.8	4.1	3.2
30-34세	147	5.5	30.3	39.1	16.3	4.3	4.5
35-39세	143	7.8	23.3	49.5	17.6	1.3	0.5
40-44세	116	4.9	20.3	57.1	15.7	0.8	1.1
45-49세	93	7.7	29.0	45.2	16.9	1.2	-
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	6.5	19.3	37.7	19.4	5.0	12.1
남20대	188	5.8	22.0	44.8	17.3	4.5	5.6
남30대	169	4.9	21.9	50.0	18.3	3.3	1.7
남40대	118	3.8	23.3	53.4	18.6	0.9	-
여12-19세	103	9.0	20.5	30.6	14.1	5.5	20.3
여20대	144	10.5	39.3	37.4	9.3	1.5	1.9
여30대	122	9.1	33.7	36.2	15.1	2.1	3.7
여40대	91	9.3	25.3	49.7	13.2	1.1	1.5
<b>학력</b>							
초/중학생	74	11.2	11.2	26.0	14.1	5.2	32.4
고등학생	65	3.7	22.0	36.2	25.4	5.5	7.3
대학(원)생	200	6.8	25.0	43.1	15.3	3.5	6.2
고졸이하	144	12.1	35.2	39.4	8.2	1.4	3.8
대졸이상	559	5.9	25.9	46.7	17.0	2.8	1.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	5.0	26.0	45.9	16.0	4.6	2.5
사무직	330	5.2	25.2	47.1	19.4	2.3	0.8
서비스/생산직	130	11.8	31.2	41.6	8.8	2.3	4.4
학생	339	7.2	21.4	38.0	17.0	4.3	12.1
주부	88	10.2	30.4	48.3	7.7	1.1	2.4
무직/기타	25	9.5	45.3	26.7	15.2	-	3.3
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	7.2	27.8	39.7	12.3	1.4	11.6
2-3시간	192	8.1	23.7	42.5	17.4	2.5	5.7
3-4시간	211	6.6	28.6	40.8	13.9	3.5	6.6
4-6시간	306	8.1	23.8	45.4	16.1	2.5	4.1
6시간 이상	208	5.3	26.4	43.8	17.8	4.9	1.8
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	2.9	25.1	42.7	14.4	1.3	13.5
3-5년	90	11.8	23.7	40.9	11.7	4.7	7.3
5-7년	217	6.6	24.5	41.6	13.6	2.0	11.7
7-9년	254	9.0	29.6	45.6	11.8	0.2	3.8
9년 이상	439	5.9	24.7	42.4	20.1	5.1	1.9
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	8.4	32.3	39.8	12.0	2.7	4.7
200-300만원	269	6.9	26.1	44.6	12.7	3.2	6.5
300-400만원	245	7.7	21.5	42.4	18.4	3.8	6.2
400만원 이상	283	5.9	23.4	44.4	19.7	2.6	4.0



[표63] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 능력:  
 텍스트 및 레이아웃 편집  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %)

	사례수	경험 없음 (무엇인지 모름 포함)	거의 못함	잘 못하는 편집	보통	잘하는 편집	매우 잘함 (전문가 수준)
<b>전 체</b>	1,042	6.3	21.3	43.3	18.9	4.8	5.4
<b>성</b>							
남 성	583	5.3	18.7	45.3	21.7	4.6	4.4
여 성	459	7.7	24.5	40.8	15.3	5.1	6.6
<b>연령</b>							
12-19세	211	6.5	14.5	39.5	16.0	7.4	16.1
20대	332	5.1	22.4	42.9	21.1	4.4	4.1
30대	290	6.7	20.5	45.4	20.0	5.1	2.5
40대	209	7.7	27.4	45.0	16.9	2.5	0.6
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	8.6	13.3	24.2	8.3	9.3	36.3
15-19세	145	5.6	15.0	46.4	19.4	6.6	7.1
20-24세	155	3.4	20.7	42.5	23.2	5.2	5.1
25-29세	177	6.6	23.8	43.3	19.3	3.7	3.3
30-34세	147	5.5	26.1	41.0	18.1	6.7	2.7
35-39세	143	7.8	14.7	49.9	21.9	3.4	2.2
40-44세	116	8.3	25.7	46.5	15.8	2.5	1.1
45-49세	93	6.9	29.5	43.0	18.2	2.5	-
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	6.9	13.7	43.3	15.4	5.9	14.9
남20대	188	3.8	19.6	43.7	23.7	4.5	4.7
남30대	169	6.9	16.0	45.9	25.9	4.8	0.5
남40대	118	3.9	25.6	49.0	18.2	3.4	-
여12-19세	103	6.1	15.3	35.5	16.6	9.1	17.4
여20대	144	6.9	26.0	41.9	17.6	4.3	3.3
여30대	122	6.3	26.6	44.7	11.7	5.5	5.2
여40대	91	12.6	29.7	39.7	15.1	1.4	1.5
<b>학력</b>							
초/중학생	74	7.6	13.7	27.9	7.3	10.2	33.2
고등학생	65	3.5	17.1	47.5	18.6	6.0	7.3
대학(원)생	200	5.8	16.4	44.5	23.2	5.0	5.0
고졸이하	144	10.6	35.2	43.5	5.5	0.4	4.9
대졸이상	559	5.6	20.8	44.4	22.4	5.0	1.7
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	4.5	20.0	41.6	22.7	8.7	2.5
사무직	330	4.4	21.2	45.6	23.6	3.9	1.3
서비스/생산직	130	5.6	29.5	42.1	13.8	3.6	5.4
학생	339	5.8	16.0	41.5	18.9	6.3	11.6
주부	88	16.6	31.8	46.4	3.8	-	1.5
무직/기타	25	17.2	19.0	43.1	17.4	-	3.3
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	11.7	15.7	43.4	13.2	3.6	12.4
2-3시간	192	6.0	24.8	43.1	13.3	2.9	9.9
3-4시간	211	7.5	27.2	41.1	14.7	4.3	5.2
4-6시간	306	5.8	17.7	47.6	22.4	4.2	2.3
6시간 이상	208	3.0	20.4	39.5	26.5	8.8	1.8
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	12.6	23.3	44.6	10.0	-	9.4
3-5년	90	11.7	21.8	45.8	9.3	1.7	9.7
5-7년	217	5.4	23.7	41.0	16.3	4.6	9.0
7-9년	254	7.7	24.8	44.7	14.9	3.0	5.1
9년 이상	439	4.3	17.7	43.1	25.3	7.1	2.5
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	6.8	29.7	40.9	14.5	4.0	4.2
200-300만원	269	6.5	17.2	44.4	18.1	5.6	8.2
300-400만원	245	7.1	20.6	40.8	19.1	6.0	6.5
400만원 이상	283	5.1	18.3	46.6	23.3	3.8	2.8

[표64] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 게시 경로(복수응답)  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위 : %)

	사례수	본인의 블로그· 미니홈피	타인의 블로그· 미니홈피	본인이 활동하는 카페 커뮤니티	포털사이트 등의 UCC 전용 게시판	UCC 전용 사이트	지식공유 사이트	기타
<b>전 체</b>	1,042	84.4	35.0	75.0	33.9	21.9	20.1	0.8
<b>성</b>								
남 성	583	81.3	33.0	75.4	39.5	25.7	20.5	0.7
여 성	459	88.4	37.5	74.4	26.9	17.2	19.5	0.8
<b>연령</b>								
12-19세	211	87.6	34.6	75.6	33.2	23.0	14.8	0.9
20대	332	87.2	40.8	73.0	32.4	19.7	15.0	0.6
30대	290	86.3	32.0	74.8	33.0	22.0	22.8	0.3
40대	209	74.1	30.4	77.6	38.4	24.4	29.8	1.5
<b>연령(5세 간격)</b>								
12-14세	65	84.3	51.1	71.4	26.6	18.5	19.5	0.8
15-19세	145	89.1	27.2	77.4	36.2	25.0	12.7	0.9
20-24세	155	87.3	37.5	73.7	32.5	21.6	16.8	-
25-29세	177	87.1	43.7	72.4	32.3	17.9	13.4	1.1
30-34세	147	87.5	35.0	74.8	31.6	19.5	19.2	0.6
35-39세	143	85.0	28.8	74.8	34.5	24.5	26.4	-
40-44세	116	72.9	31.7	75.5	40.3	24.5	34.2	1.7
45-49세	93	75.6	28.8	80.2	35.9	24.4	24.2	1.3
<b>성*연령</b>								
남12-19세	108	82.7	31.8	76.7	35.1	26.2	20.0	1.3
남20대	188	83.9	39.1	71.8	38.7	23.7	15.2	0.4
남30대	169	82.1	32.7	73.9	40.0	25.1	21.6	0.6
남40대	118	74.6	25.1	81.8	44.0	29.2	27.7	1.1
여12-19세	103	92.8	37.5	74.4	31.2	19.7	9.2	0.5
여20대	144	91.4	42.9	74.5	24.2	14.3	14.6	0.9
여30대	122	92.1	31.1	76.0	23.3	17.7	24.4	-
여40대	91	73.5	37.3	72.1	31.0	18.2	32.5	2.1
<b>학력</b>								
초/중학생	74	86.2	46.3	72.3	29.6	20.8	18.0	0.7
고등학생	65	80.9	32.4	74.1	40.1	26.3	19.1	-
대학(원)생	200	90.6	33.9	74.8	28.0	21.3	13.3	1.0
고졸이하	144	81.3	41.9	75.1	42.1	17.6	15.1	-
대졸이상	559	83.1	32.4	75.4	33.8	22.9	24.1	1.0
<b>직업</b>								
전문/관리직	130	79.8	33.0	77.5	34.4	21.2	25.8	1.5
사무직	330	82.7	33.2	76.5	36.3	23.9	21.1	1.1
서비스/생산직	130	83.9	33.9	71.8	41.5	23.1	20.9	-
학생	339	87.8	36.3	74.1	30.7	22.1	15.4	0.8
주부	88	85.6	42.8	74.2	24.1	12.9	25.8	-
무직/기타	25	82.5	29.3	71.6	40.5	22.0	15.8	-
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>								
2시간 미만	125	83.6	39.7	71.0	34.2	26.2	16.8	0.8
2-3시간	192	86.1	36.0	76.2	34.9	21.1	18.3	0.7
3-4시간	211	87.1	36.7	76.0	32.7	18.9	22.7	-
4-6시간	306	83.6	32.5	71.8	32.1	24.9	20.1	0.8
6시간 이상	208	81.7	33.1	79.8	36.8	18.9	20.9	1.5
<b>인터넷 이용 기간</b>								
3년 미만	41	84.7	37.5	73.1	41.1	16.2	21.2	-
3-5년	90	84.3	37.8	75.9	31.8	26.0	19.1	-
5-7년	217	81.8	39.2	68.9	37.3	27.6	12.2	0.4
7-9년	254	82.1	34.7	77.0	32.9	18.1	19.7	0.3
9년 이상	439	87.0	32.2	76.7	32.6	21.0	24.3	1.4
<b>가구소득</b>								
200만원 미만	244	85.4	34.4	75.9	32.0	19.0	20.4	1.2
200-300만원	269	84.2	32.9	73.3	35.3	22.8	20.2	0.7
300-400만원	245	84.2	36.6	72.2	33.9	22.0	19.3	0.9
400만원 이상	283	83.9	36.1	78.1	34.3	23.6	20.4	0.3

[표65] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 이유(복수응답)

-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위 : %)

	사례수	내가 알고 있는 지식과 정보를 공유하기 위하여	취미, 여가활동 차원에서	다른 사람들과의 친교, 교제를 위해서	자기표현 및 홍보, 자기소개서 제작을 위해서	경제적 수익을 얻기 위해서	업무나 과제를 위해서	기타
<b>전 체</b>	1,042	72.6	77.5	60.8	44.6	8.5	15.6	0.6
<b>성</b>								
남 성	583	73.6	77.7	58.9	45.6	10.1	17.2	0.2
여 성	459	71.3	77.2	63.2	43.3	6.6	13.6	1.0
<b>연령</b>								
12-19세	211	70.6	82.7	68.0	35.8	6.8	16.9	0.6
20대	332	70.2	76.3	61.8	43.9	7.5	14.7	0.5
30대	290	76.0	76.6	60.0	49.3	7.8	12.7	0.3
40대	209	73.7	75.2	52.8	48.0	13.2	19.9	1.1
<b>연령(5세 간격)</b>								
12-14세	65	70.9	87.0	71.7	25.7	7.3	19.6	-
15-19세	145	70.4	80.8	66.4	40.3	6.5	15.7	0.9
20-24세	155	68.5	77.9	58.4	48.0	7.7	18.7	0.7
25-29세	177	71.7	74.9	64.7	40.3	7.2	11.1	0.4
30-34세	147	74.7	82.2	61.2	46.9	3.8	10.9	0.5
35-39세	143	77.3	70.9	58.8	51.8	11.9	14.5	-
40-44세	116	76.6	74.7	56.9	45.4	14.8	18.8	2.0
45-49세	93	69.9	75.8	47.7	51.2	11.2	21.2	-
<b>성*연령</b>								
남12-19세	108	74.1	78.9	66.4	33.5	11.8	16.6	1.3
남20대	188	70.9	76.9	59.2	44.5	9.1	17.0	-
남30대	169	74.3	76.2	57.8	52.1	9.1	15.2	-
남40대	118	76.5	79.7	52.9	49.2	11.2	20.8	-
여12-19세	103	66.9	86.8	69.8	38.2	1.4	17.2	-
여20대	144	69.3	75.5	65.1	43.1	5.3	11.6	1.2
여30대	122	78.3	77.2	63.1	45.5	5.9	9.2	0.6
여40대	91	69.9	69.3	52.6	46.3	15.7	18.6	2.6
<b>학력</b>								
초/중학생	74	71.2	87.3	67.3	32.4	6.4	19.7	-
고등학생	65	74.1	82.8	63.3	32.6	7.4	10.4	2.1
대학(원)생	200	69.8	74.2	66.1	39.6	7.4	22.1	0.3
고졸이하	144	72.5	82.7	56.6	49.2	6.6	6.5	1.9
대졸이상	559	73.6	75.4	58.8	48.2	9.9	15.7	0.3
<b>직업</b>								
전문/관리직	130	70.6	66.8	56.6	48.9	11.4	24.9	0.7
사무직	330	72.8	77.7	59.1	51.2	8.8	13.3	0.2
서비스/생산직	130	79.6	79.6	56.2	41.3	8.2	13.3	-
학생	339	70.9	78.7	65.8	36.7	7.2	19.3	0.6
주부	88	71.3	82.3	62.4	48.2	10.0	3.3	2.4
무직/기타	25	70.7	85.4	53.1	46.5	5.1	2.6	2.2
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>								
2시간 미만	125	77.2	78.2	70.6	32.2	5.9	13.9	0.4
2-3시간	192	77.1	79.2	62.9	39.8	8.3	13.4	0.3
3-4시간	211	67.4	75.5	58.7	51.5	9.9	16.4	1.0
4-6시간	306	69.6	77.8	58.4	47.3	8.3	17.2	0.7
6시간 이상	208	75.3	77.1	58.3	45.5	9.4	15.6	0.5
<b>인터넷 이용 기간</b>								
3년 미만	41	52.4	66.0	62.5	54.1	20.2	15.8	1.3
3-5년	90	74.6	80.0	60.7	36.2	9.1	8.8	-
5-7년	217	72.0	77.5	58.4	42.5	9.2	14.5	1.1
7-9년	254	69.7	81.3	61.2	45.0	8.4	12.8	1.0
9년 이상	439	76.0	75.8	61.5	46.2	7.1	19.2	0.1
<b>가구소득</b>								
200만원 미만	244	68.7	80.1	59.3	41.0	9.6	17.0	1.5
200-300만원	269	72.4	78.3	62.8	45.3	5.8	12.1	0.7
300-400만원	245	71.9	74.8	66.1	43.0	9.7	16.2	0.3
400만원 이상	283	76.7	76.7	55.4	48.4	9.3	17.2	-

[표66] 게시한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관리 행태:  
내용이나 수준에 따라 특정인에게만 공개  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음 (경험 없음)	거의 그렇지 않음	가끔 그런 편임	자주 그런 편임	매우 자주 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	3.7	9.8	41.8	34.2	10.5	3.4
<b>성</b>							
남 성	583	5.1	10.6	45.8	31.1	7.4	3.2
여 성	459	1.9	8.7	36.8	38.1	14.5	3.5
<b>연령</b>							
12-19세	211	8.1	12.5	36.9	31.5	11.1	3.3
20대	332	3.1	6.3	37.5	38.5	14.7	3.6
30대	290	0.9	11.3	42.5	35.7	9.6	3.4
40대	209	4.2	10.5	53.0	28.0	4.4	3.2
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	15.2	10.6	43.2	25.2	5.7	3.0
15-19세	145	4.8	13.3	34.0	34.3	13.5	3.4
20-24세	155	5.7	2.6	37.6	41.6	12.4	3.5
25-29세	177	0.7	9.4	37.3	35.8	16.7	3.6
30-34세	147	0.6	9.6	43.4	34.8	11.6	3.5
35-39세	143	1.2	13.2	41.5	36.7	7.5	3.4
40-44세	116	4.4	11.5	50.2	29.4	4.5	3.2
45-49세	93	3.9	9.2	56.5	26.1	4.3	3.2
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	11.8	11.9	46.0	25.9	4.4	3.0
남20대	188	4.3	6.5	41.6	35.4	12.2	3.4
남30대	169	1.1	13.4	42.1	35.0	8.4	3.4
남40대	118	6.0	12.0	57.6	23.4	0.9	3.0
여12-19세	103	4.1	13.2	27.3	37.3	18.2	3.5
여20대	144	1.5	6.0	32.1	42.6	17.9	3.7
여30대	122	0.5	8.4	43.0	36.8	11.2	3.5
여40대	91	1.7	8.5	46.9	33.9	9.0	3.4
<b>학력</b>							
초/중학생	74	13.4	11.9	42.2	23.9	8.6	3.0
고등학생	65	6.0	12.5	40.1	29.1	12.2	3.3
대학(원)생	200	5.3	8.3	34.2	41.2	11.0	3.4
고졸이하	144	3.0	12.7	53.3	25.2	5.7	3.2
대졸이상	559	1.7	9.0	41.8	36.0	11.6	3.5
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	3.6	12.5	38.6	34.2	11.1	3.4
사무직	330	0.9	9.0	44.0	34.4	11.7	3.5
서비스/생산직	130	3.6	9.3	45.8	35.1	6.2	3.3
학생	339	7.2	9.9	37.1	35.1	10.7	3.3
주부	88	1.8	9.8	46.4	33.4	8.7	3.4
무직/기타	25	-	7.6	57.3	17.9	17.2	3.4
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	8.5	14.1	44.5	27.0	5.9	3.1
2-3시간	192	1.1	10.0	48.5	26.7	13.7	3.4
3-4시간	211	4.9	6.3	43.1	38.0	7.6	3.4
4-6시간	306	3.7	10.2	38.2	39.5	8.4	3.4
6시간 이상	208	1.8	10.0	38.2	33.7	16.3	3.5
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	8.6	14.0	59.9	13.8	3.6	2.9
3-5년	90	4.2	9.3	52.1	28.1	6.4	3.2
5-7년	217	5.6	9.6	39.6	37.2	8.1	3.3
7-9년	254	2.0	7.1	40.7	38.3	11.8	3.5
9년 이상	439	3.2	11.1	39.8	33.5	12.4	3.4
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	5.2	10.8	41.4	36.5	6.1	3.3
200-300만원	269	3.7	9.9	41.8	31.8	12.8	3.4
300-400만원	245	3.2	7.9	41.9	34.8	12.3	3.5
400만원 이상	283	2.8	10.5	42.2	34.0	10.5	3.4

[표67] 게시한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관리 행태:  
 악성 댓글, 무단 복사 등으로 피해 경험  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음 (경험 없음)	거의 그렇지 않음	가끔 그런 편임	자주 그런 편임	매우 자주 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	13.4	34.3	38.1	12.6	1.6	2.5
<b>성</b>							
남 성	583	11.6	33.0	40.4	13.1	1.9	2.6
여 성	459	15.6	36.0	35.1	12.0	1.3	2.5
<b>연령</b>							
12-19세	211	17.8	27.9	38.8	13.4	2.0	2.5
20대	332	12.1	37.1	35.4	13.5	1.9	2.6
30대	290	10.3	38.7	38.9	10.6	1.4	2.5
40대	209	15.2	30.2	40.4	13.1	1.1	2.5
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	14.9	17.7	44.4	19.2	3.7	2.8
15-19세	145	19.1	32.4	36.3	10.8	1.3	2.4
20-24세	155	14.8	40.6	30.1	12.6	1.8	2.5
25-29세	177	9.7	34.1	40.0	14.2	2.0	2.6
30-34세	147	11.0	38.4	36.1	12.7	1.8	2.6
35-39세	143	9.6	39.1	41.8	8.4	1.0	2.5
40-44세	116	14.8	31.9	40.9	12.4	-	2.5
45-49세	93	15.7	28.0	39.8	14.0	2.5	2.6
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	15.6	28.6	39.2	14.4	2.2	2.6
남20대	188	12.8	32.2	38.7	14.8	1.5	2.6
남30대	169	8.1	40.5	38.4	10.9	2.0	2.6
남40대	118	11.2	27.5	47.2	12.1	2.0	2.7
여12-19세	103	20.1	27.2	38.5	12.4	1.8	2.5
여20대	144	11.2	43.6	31.1	11.8	2.4	2.5
여30대	122	13.5	36.3	39.6	10.1	0.6	2.5
여40대	91	20.4	33.6	31.5	14.5	-	2.4
<b>학력</b>							
초/중학생	74	15.2	16.8	46.9	17.8	3.2	2.8
고등학생	65	16.9	28.4	37.3	16.0	1.4	2.6
대학(원)생	200	17.2	41.6	32.6	7.9	0.8	2.3
고졸이하	144	20.4	31.7	38.6	7.8	1.6	2.4
대졸이상	559	9.6	35.4	38.8	14.4	1.7	2.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	12.6	41.2	27.7	15.2	3.3	2.6
사무직	330	6.4	34.4	43.9	13.6	1.6	2.7
서비스/생산직	130	17.2	27.7	40.3	13.1	1.7	2.5
학생	339	16.7	33.7	36.6	11.6	1.5	2.5
주부	88	20.7	34.2	34.9	10.2	-	2.3
무직/기타	25	19.3	41.2	34.3	5.2	-	2.3
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	15.7	28.8	46.7	8.7	-	2.5
2-3시간	192	15.0	33.2	34.5	15.6	1.7	2.6
3-4시간	211	14.1	35.6	37.5	11.9	1.0	2.5
4-6시간	306	12.6	38.3	37.5	10.2	1.4	2.5
6시간 이상	208	10.9	31.6	37.6	16.4	3.5	2.7
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	21.0	15.1	55.4	8.5	-	2.5
3-5년	90	10.1	29.2	47.3	11.1	2.3	2.7
5-7년	217	15.5	29.6	34.6	17.0	3.3	2.6
7-9년	254	14.9	37.2	35.7	11.7	0.5	2.5
9년 이상	439	11.4	37.9	37.7	11.6	1.5	2.5
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	15.5	35.6	36.9	10.2	1.8	2.5
200-300만원	269	16.3	34.9	37.4	11.2	0.2	2.4
300-400만원	245	9.5	34.8	36.2	16.7	2.8	2.7
400만원 이상	283	12.1	32.3	41.4	12.4	1.8	2.6

[표68] 게시한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관리 행태:  
 이용자 평가, 정정 요청, 문의 등에 대응하여 수정 또는 답글 작성  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음 (경험 없음)	거의 그렇지 않음	가끔 그런 편임	자주 그런 편임	매우 자주 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	12.1	24.6	43.6	17.5	2.2	2.7
<b>성</b>							
남 성	583	10.2	22.5	47.5	17.3	2.5	2.8
여 성	459	14.6	27.3	38.6	17.8	1.7	2.6
<b>연령</b>							
12-19세	211	14.5	19.9	40.8	20.9	4.0	2.8
20대	332	15.0	24.9	39.9	18.8	1.4	2.7
30대	290	8.7	28.0	44.4	16.7	2.3	2.8
40대	209	9.9	24.3	51.2	13.2	1.4	2.7
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	11.0	13.8	50.7	21.4	3.2	2.9
15-19세	145	16.0	22.6	36.3	20.6	4.4	2.7
20-24세	155	14.2	23.9	41.0	19.9	1.0	2.7
25-29세	177	15.6	25.7	39.1	17.9	1.7	2.6
30-34세	147	8.4	26.1	47.2	14.3	4.0	2.8
35-39세	143	9.0	29.9	41.4	19.2	0.5	2.7
40-44세	116	9.3	28.2	47.1	14.6	0.8	2.7
45-49세	93	10.7	19.5	56.4	11.4	2.0	2.7
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	13.6	20.0	41.7	19.3	5.4	2.8
남20대	188	13.9	19.4	44.1	21.2	1.3	2.8
남30대	169	6.5	27.8	48.8	14.3	2.6	2.8
남40대	118	6.3	22.2	56.5	13.5	1.6	2.8
여12-19세	103	15.4	19.7	39.8	22.5	2.7	2.8
여20대	144	16.4	32.0	34.5	15.7	1.5	2.5
여30대	122	11.6	28.2	38.3	20.1	1.8	2.7
여40대	91	14.7	27.0	44.4	12.9	1.1	2.6
<b>학력</b>							
초/중학생	74	9.7	15.4	51.2	20.9	2.8	2.9
고등학생	65	15.1	25.4	31.2	20.2	8.1	2.8
대학(원)생	200	15.3	23.3	42.6	17.4	1.3	2.7
고졸이하	144	17.8	24.1	43.7	13.7	0.7	2.6
대졸이상	559	9.4	26.3	44.4	17.8	2.1	2.8
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	11.2	30.0	36.3	19.9	2.7	2.7
사무직	330	7.5	24.9	46.9	18.9	1.8	2.8
서비스/생산직	130	17.2	23.8	42.3	15.1	1.6	2.6
학생	339	14.1	22.0	42.3	18.7	2.9	2.7
주부	88	16.9	28.4	43.1	10.4	1.1	2.5
무직/기타	25	7.6	19.2	64.9	8.3	-	2.7
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	14.4	19.7	48.2	16.1	1.6	2.7
2-3시간	192	8.9	25.6	44.7	19.0	1.7	2.8
3-4시간	211	12.0	27.0	40.6	16.7	3.7	2.7
4-6시간	306	13.5	27.2	41.3	17.0	1.0	2.6
6시간 이상	208	11.7	20.4	46.2	18.7	3.0	2.8
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	10.5	19.2	47.8	21.1	1.3	2.8
3-5년	90	6.5	23.9	56.2	12.7	0.7	2.8
5-7년	217	14.1	23.8	37.2	22.3	2.6	2.8
7-9년	254	15.4	22.3	43.5	17.8	0.9	2.7
9년 이상	439	10.5	26.9	43.9	15.6	3.0	2.7
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	11.9	26.7	42.6	17.1	1.7	2.7
200-300만원	269	14.8	26.1	39.3	18.8	1.0	2.7
300-400만원	245	10.3	24.9	45.1	16.4	3.2	2.8
400만원 이상	283	11.3	21.2	47.2	17.6	2.7	2.8

표69] 제작 능력 한계로 원하는 수준의 『인터넷 멀티미디어 UCC』를 제작하지 못한 경  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 그렇지 않음 (경험 없음)	거의 그렇지 않음	가끔 그런 편임	자주 그런 편임	매우 자주 그러함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	6.1	15.9	50.1	23.5	4.4	3.0
<b>성</b>							
남 성	583	6.1	14.1	50.7	25.1	4.0	3.1
여 성	459	6.0	18.3	49.3	21.5	4.8	3.0
<b>연령</b>							
12-19세	211	8.2	17.4	44.8	24.5	5.1	3.0
20대	332	6.2	13.9	47.2	28.7	4.0	3.1
30대	290	3.9	18.5	54.0	19.2	4.4	3.0
40대	209	6.8	14.0	54.5	20.2	4.4	3.0
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	10.0	20.8	37.3	25.8	6.0	3.0
15-19세	145	7.4	15.8	48.1	23.9	4.7	3.0
20-24세	155	6.8	11.0	54.1	24.7	3.4	3.1
25-29세	177	5.7	16.6	41.1	32.2	4.5	3.1
30-34세	147	4.0	21.5	48.7	20.4	5.3	3.0
35-39세	143	3.8	15.5	59.5	17.9	3.3	3.0
40-44세	116	5.8	14.7	52.5	22.7	4.3	3.1
45-49세	93	8.1	13.3	57.1	17.1	4.4	3.0
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	9.0	17.0	43.2	27.1	3.6	3.0
남20대	188	6.8	12.4	44.9	31.1	4.7	3.1
남30대	169	4.7	13.8	56.1	20.4	5.1	3.1
남40대	118	4.5	14.5	58.9	20.4	1.8	3.0
여12-19세	103	7.4	17.7	46.5	21.7	6.7	3.0
여20대	144	5.4	15.9	50.1	25.6	3.0	3.0
여30대	122	2.8	25.1	51.2	17.5	3.3	2.9
여40대	91	9.9	13.5	48.8	20.1	7.7	3.0
<b>학력</b>							
초/중학생	74	8.8	18.4	41.4	26.0	5.3	3.0
고등학생	65	5.2	14.4	48.4	26.1	5.9	3.1
대학(원)생	200	6.8	13.8	51.4	25.2	2.8	3.0
고졸이하	144	9.2	19.0	45.7	21.7	4.4	2.9
대졸이상	559	4.8	15.8	52.1	22.7	4.7	3.1
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	8.7	11.9	45.9	26.6	6.9	3.1
사무직	330	3.0	17.8	53.5	20.4	5.3	3.1
서비스/생산직	130	8.5	20.0	43.9	26.9	0.7	2.9
학생	339	7.0	14.9	48.6	25.5	3.9	3.0
주부	88	6.4	15.0	58.1	14.6	5.8	3.0
무직/기타	25	8.2	8.3	49.6	33.9	-	3.1
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	8.4	19.4	46.2	23.4	2.6	2.9
2-3시간	192	4.7	16.7	50.2	25.5	2.9	3.1
3-4시간	211	5.0	12.3	54.2	23.2	5.3	3.1
4-6시간	306	6.3	15.3	48.5	25.9	4.0	3.1
6시간 이상	208	6.7	17.8	50.4	18.6	6.5	3.0
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	11.3	18.5	48.0	18.8	3.5	2.8
3-5년	90	2.6	15.5	52.4	26.2	3.3	3.1
5-7년	217	9.5	16.1	44.3	25.6	4.5	3.0
7-9년	254	3.6	16.9	52.9	21.4	5.2	3.1
9년 이상	439	6.1	15.2	51.0	23.5	4.2	3.0
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	6.0	16.8	51.7	20.6	4.9	3.0
200-300만원	269	6.5	18.2	47.1	25.3	2.9	3.0
300-400만원	245	6.4	11.7	50.8	24.5	6.6	3.1
400만원 이상	283	5.5	16.8	50.9	23.5	3.4	3.0

[표70] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려 사항:  
타인 UCC 무단도용(저작권 침해)  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 고려하지 않음	거의 고려하지 않음	가끔 고려하는 편임	자주 고려함	매우 자주 고려함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	3.3	12.2	42.8	32.8	8.9	3.3
<b>성</b>							
남 성	583	4.2	12.7	44.9	29.5	8.7	3.3
여 성	459	2.1	11.6	40.0	37.0	9.2	3.4
<b>연령</b>							
12-19세	211	4.0	16.2	38.1	29.7	12.0	3.3
20대	332	4.1	11.9	41.9	35.0	7.1	3.3
30대	290	1.0	8.9	45.5	35.6	9.0	3.4
40대	209	4.5	13.4	44.9	28.4	8.8	3.2
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	8.1	21.8	37.2	25.4	7.6	3.0
15-19세	145	2.1	13.7	38.5	31.7	14.0	3.4
20-24세	155	6.7	11.0	37.0	41.1	4.2	3.3
25-29세	177	1.9	12.6	46.2	29.7	9.6	3.3
30-34세	147	-	9.3	47.2	34.5	9.0	3.4
35-39세	143	2.0	8.6	43.7	36.8	8.9	3.4
40-44세	116	4.5	12.9	41.2	30.3	11.2	3.3
45-49세	93	4.5	14.1	49.6	26.0	5.8	3.1
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	4.7	14.6	39.6	27.6	13.5	3.3
남20대	188	6.7	11.8	47.5	28.8	5.3	3.1
남30대	169	1.3	10.8	45.1	33.7	9.1	3.4
남40대	118	4.1	15.1	45.4	26.2	9.2	3.2
여12-19세	103	3.2	17.8	36.6	32.0	10.5	3.3
여20대	144	0.8	11.9	34.7	43.1	9.4	3.5
여30대	122	0.5	6.4	46.0	38.3	8.8	3.5
여40대	91	5.0	11.3	44.3	31.2	8.2	3.3
<b>학력</b>							
초/중학생	74	7.2	19.2	37.1	25.3	11.2	3.1
고등학생	65	2.9	8.5	45.6	32.1	10.9	3.4
대학(원)생	200	4.6	13.3	37.6	36.8	7.6	3.3
고졸이하	144	2.4	11.7	46.2	26.9	12.9	3.4
대졸이상	559	2.6	11.5	44.1	33.9	7.9	3.3
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	4.7	7.5	40.1	37.3	10.5	3.4
사무직	330	1.2	13.1	47.5	30.1	8.1	3.3
서비스/생산직	130	4.3	13.2	46.1	28.5	7.9	3.2
학생	339	4.8	13.7	39.0	33.4	9.0	3.3
주부	88	1.5	9.1	39.0	40.5	9.8	3.5
무직/기타	25	4.6	11.2	39.8	31.7	12.7	3.4
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	3.3	16.0	41.1	29.2	10.5	3.3
2-3시간	192	3.9	8.0	46.9	32.0	9.3	3.3
3-4시간	211	5.2	15.2	42.5	28.9	8.1	3.2
4-6시간	306	2.3	13.9	42.5	33.0	8.1	3.3
6시간 이상	208	2.2	8.4	40.5	39.3	9.7	3.5
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	9.4	21.8	37.1	24.2	7.4	3.0
3-5년	90	0.7	16.5	45.5	31.2	6.0	3.3
5-7년	217	4.6	12.6	43.4	32.0	7.4	3.2
7-9년	254	3.2	11.0	46.2	33.4	6.3	3.3
9년 이상	439	2.7	11.0	40.4	34.0	12.0	3.4
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	1.6	15.4	38.3	34.8	9.9	3.4
200-300만원	269	5.0	11.5	44.2	32.0	7.2	3.2
300-400만원	245	3.2	12.1	38.9	35.0	10.8	3.4
400만원 이상	283	3.2	10.3	48.6	29.8	8.2	3.3



[표71] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려 사항:  
UCC 내용의 불건전성·음란성  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 고려하지 않음	거의 고려하지 않음	가끔 고려하는 편임	자주 고려함	매우 자주 고려함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	3.3	9.7	37.2	34.9	14.9	3.5
<b>성</b>							
남 성	583	3.8	10.8	38.8	32.8	13.7	3.4
여 성	459	2.7	8.3	34.9	37.6	16.4	3.6
<b>연령</b>							
12-19세	211	3.3	15.3	34.3	31.2	15.9	3.4
20대	332	4.6	11.8	36.0	34.5	13.1	3.4
30대	290	1.0	5.6	40.2	36.0	17.1	3.6
40대	209	4.5	6.6	37.4	37.9	13.6	3.5
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	7.6	10.6	34.5	36.0	11.3	3.3
15-19세	145	1.4	17.4	34.2	29.1	18.0	3.4
20-24세	155	7.0	7.2	35.7	35.9	14.2	3.4
25-29세	177	2.6	15.8	36.3	33.2	12.1	3.4
30-34세	147	1.1	5.0	41.6	37.0	15.3	3.6
35-39세	143	1.0	6.2	38.9	35.0	19.0	3.6
40-44세	116	4.6	4.1	34.3	44.1	12.8	3.6
45-49세	93	4.3	9.6	41.3	30.2	14.6	3.4
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	4.0	15.7	38.7	24.9	16.8	3.3
남20대	188	7.4	13.7	37.1	30.8	11.0	3.2
남30대	169	0.9	6.7	43.6	34.4	14.3	3.5
남40대	118	2.1	7.6	34.9	41.2	14.2	3.6
여12-19세	103	2.7	14.9	29.7	37.9	15.0	3.5
여20대	144	1.0	9.3	34.5	39.4	15.8	3.6
여30대	122	1.2	4.0	35.6	38.2	21.1	3.7
여40대	91	7.6	5.2	40.7	33.7	12.8	3.4
<b>학력</b>							
초/중학생	74	6.7	10.6	35.7	32.6	14.4	3.4
고등학생	65	1.4	21.3	31.7	30.1	15.5	3.4
대학(원)생	200	4.4	13.5	37.5	29.3	15.3	3.4
고졸이하	144	3.4	7.7	42.4	32.4	14.1	3.5
대졸이상	559	2.7	7.4	36.4	38.5	15.0	3.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	4.7	4.7	29.0	43.8	17.7	3.7
사무직	330	1.7	8.5	40.0	36.8	13.1	3.5
서비스/생산직	130	4.9	9.0	42.3	33.0	10.8	3.4
학생	339	4.3	14.4	36.0	30.1	15.2	3.4
주부	88	2.4	4.4	36.0	34.5	22.7	3.7
무직/기타	25	-	11.1	33.9	40.2	14.8	3.6
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	2.7	13.7	36.1	32.3	15.2	3.4
2-3시간	192	3.4	8.0	41.6	34.9	12.1	3.4
3-4시간	211	4.8	9.4	38.5	32.1	15.3	3.4
4-6시간	306	3.0	10.9	36.5	32.9	16.7	3.5
6시간 이상	208	2.7	7.4	33.1	42.5	14.3	3.6
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	9.9	14.8	35.1	29.8	10.4	3.2
3-5년	90	0.7	11.3	51.6	27.6	8.8	3.3
5-7년	217	4.8	12.3	34.0	35.2	13.8	3.4
7-9년	254	3.3	9.7	37.0	36.9	13.1	3.5
9년 이상	439	2.5	7.6	36.0	35.6	18.2	3.6
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	2.6	10.6	40.3	30.8	15.7	3.5
200-300만원	269	2.9	11.3	33.2	38.0	14.7	3.5
300-400만원	245	2.7	7.1	36.7	36.9	16.6	3.6
400만원 이상	283	4.9	9.7	38.5	33.9	12.9	3.4

[표72] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려 사항:  
 해당 정보의 부정확성  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 고려하지 않음	거의 고려하지 않음	가끔 고려하는 편임	자주 고려함	매우 자주 고려함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	2.7	7.7	41.3	36.9	11.4	3.5
<b>성</b>							
남 성	583	2.9	8.2	42.1	36.1	10.8	3.4
여 성	459	2.6	7.0	40.3	37.9	12.3	3.5
<b>연령</b>							
12-19세	211	3.3	12.6	34.6	38.2	11.2	3.4
20대	332	2.7	9.0	42.5	35.6	10.2	3.4
30대	290	0.8	3.9	46.4	35.5	13.5	3.6
40대	209	4.9	5.7	39.0	39.6	10.7	3.5
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	7.6	9.0	33.7	42.9	6.8	3.3
15-19세	145	1.4	14.1	35.0	36.2	13.3	3.5
20-24세	155	4.4	7.5	40.9	35.4	11.8	3.4
25-29세	177	1.2	10.3	43.8	35.8	8.9	3.4
30-34세	147	0.6	4.6	43.6	38.1	13.1	3.6
35-39세	143	1.0	3.2	49.3	32.7	13.9	3.6
40-44세	116	5.4	2.2	37.1	44.4	10.9	3.5
45-49세	93	4.3	10.1	41.3	33.7	10.5	3.4
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	3.5	12.2	32.4	36.9	15.1	3.5
남20대	188	4.7	10.3	42.3	32.8	9.9	3.3
남30대	169	0.9	4.5	48.8	35.7	10.0	3.5
남40대	118	2.1	6.4	41.0	41.3	9.3	3.5
여12-19세	103	3.2	13.0	36.9	39.7	7.2	3.3
여20대	144	-	7.4	42.7	39.3	10.6	3.5
여30대	122	0.5	3.0	43.1	35.1	18.2	3.7
여40대	91	8.7	4.8	36.4	37.5	12.6	3.4
<b>학력</b>							
초/중학생	74	6.7	9.2	34.2	42.0	8.0	3.4
고등학생	65	1.4	16.0	38.7	31.6	12.4	3.4
대학(원)생	200	2.8	8.7	41.2	38.0	9.4	3.4
고졸이하	144	2.3	8.0	42.4	31.1	16.1	3.5
대졸이상	559	2.5	6.0	42.3	38.0	11.3	3.5
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	5.4	2.3	36.1	40.3	15.9	3.6
사무직	330	1.0	6.8	46.1	36.4	9.8	3.5
서비스/생산직	130	4.3	9.5	42.9	36.9	6.4	3.3
학생	339	3.3	10.2	39.2	37.6	9.7	3.4
주부	88	1.5	4.7	38.0	34.7	21.0	3.7
무직/기타	25	-	13.4	36.4	23.7	26.4	3.6
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	2.5	11.6	44.9	27.7	13.2	3.4
2-3시간	192	3.0	5.8	47.0	35.0	9.2	3.4
3-4시간	211	3.1	9.5	39.9	38.2	9.2	3.4
4-6시간	306	2.4	7.3	39.0	38.0	13.3	3.5
6시간 이상	208	2.7	5.6	38.6	41.2	11.9	3.5
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	5.0	14.8	29.9	38.3	12.0	3.4
3-5년	90	0.7	7.3	52.0	34.2	5.8	3.4
5-7년	217	4.8	12.3	37.6	35.2	10.1	3.3
7-9년	254	3.0	6.5	43.9	35.2	11.4	3.5
9년 이상	439	1.8	5.4	40.4	39.2	13.2	3.6
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	2.5	10.1	40.0	35.3	12.2	3.4
200-300만원	269	3.0	8.2	40.8	38.4	9.6	3.4
300-400만원	245	1.9	6.3	41.3	37.6	12.9	3.5
400만원 이상	283	3.4	6.2	42.8	36.3	11.3	3.5

[표73] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려 사항:  
언어폭력, 모욕(악성 댓글 등)  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 고려하지 않음	거의 고려하지 않음	가끔 고려하는 편임	자주 고려함	매우 자주 고려함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	2.9	7.2	34.5	39.1	16.3	3.6
<b>성</b>							
남 성	583	3.7	7.5	34.1	39.3	15.4	3.6
여 성	459	1.9	6.8	34.8	38.8	17.6	3.6
<b>연령</b>							
12-19세	211	2.8	9.4	32.3	36.3	19.2	3.6
20대	332	3.5	6.6	34.8	40.5	14.6	3.6
30대	290	1.4	6.2	34.4	41.2	16.7	3.7
40대	209	4.2	7.2	36.2	36.7	15.7	3.5
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	3.9	6.3	32.0	44.6	13.3	3.6
15-19세	145	2.4	10.8	32.4	32.5	21.9	3.6
20-24세	155	4.9	4.9	29.3	44.3	16.5	3.6
25-29세	177	2.2	8.1	39.5	37.2	12.9	3.5
30-34세	147	1.2	7.5	31.7	44.4	15.2	3.6
35-39세	143	1.6	5.0	37.2	37.9	18.3	3.7
40-44세	116	3.5	4.7	36.4	41.4	14.1	3.6
45-49세	93	5.2	10.4	35.9	30.9	17.6	3.5
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	4.7	11.6	27.4	34.6	21.6	3.6
남20대	188	5.7	7.6	34.1	39.9	12.6	3.5
남30대	169	1.5	7.2	36.2	40.8	14.3	3.6
남40대	118	2.7	3.8	37.5	40.6	15.4	3.6
여12-19세	103	0.9	7.0	37.4	38.0	16.7	3.6
여20대	144	0.6	5.3	35.6	41.3	17.2	3.7
여30대	122	1.3	4.9	32.0	41.8	20.0	3.7
여40대	91	6.2	11.7	34.5	31.7	16.0	3.4
<b>학력</b>							
초/중학생	74	3.5	5.5	32.7	41.4	17.0	3.6
고등학생	65	1.4	9.3	33.3	33.5	22.5	3.7
대학(원)생	200	4.3	9.5	29.9	40.9	15.4	3.5
고졸이하	144	1.4	7.4	35.5	34.0	21.7	3.7
대졸이상	559	2.9	6.3	36.2	40.1	14.5	3.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	5.4	1.3	31.2	40.9	21.2	3.7
사무직	330	1.1	6.9	40.3	38.6	13.0	3.6
서비스/생산직	130	4.9	5.5	37.9	42.3	9.3	3.5
학생	339	3.6	8.6	31.2	39.6	17.1	3.6
주부	88	1.5	12.1	27.2	34.1	25.1	3.7
무직/기타	25	-	14.2	26.1	30.0	29.7	3.8
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	3.2	7.1	36.2	36.8	16.8	3.6
2-3시간	192	3.4	6.0	35.1	40.9	14.6	3.6
3-4시간	211	3.5	9.0	35.2	37.4	14.8	3.5
4-6시간	306	2.0	9.1	32.4	39.6	16.9	3.6
6시간 이상	208	3.2	3.7	35.1	39.7	18.4	3.7
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	8.3	10.8	36.8	28.5	15.5	3.3
3-5년	90	0.7	8.8	47.3	32.6	10.6	3.4
5-7년	217	5.0	9.1	33.5	38.8	13.6	3.5
7-9년	254	1.7	6.6	34.1	42.2	15.3	3.6
9년 이상	439	2.6	5.9	32.3	39.8	19.5	3.7
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	3.8	9.5	34.8	33.8	18.2	3.5
200-300만원	269	2.9	7.4	30.7	42.0	17.0	3.6
300-400만원	245	1.7	6.8	35.3	40.0	16.2	3.6
400만원 이상	283	3.2	5.4	37.0	40.1	14.3	3.6

[표74] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려 사항:  
 명예훼손(타인에 대한 거짓정보 유포 등)  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 고려하지 않음	거의 고려하지 않음	가끔 고려하는 편임	자주 고려함	매우 자주 고려함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	3.4	7.7	35.2	37.1	16.6	3.6
<b>성</b>							
남 성	583	4.3	7.9	35.7	36.3	15.8	3.5
여 성	459	2.4	7.3	34.6	38.0	17.6	3.6
<b>연령</b>							
12-19세	211	5.0	10.7	33.5	31.3	19.5	3.5
20대	332	3.6	9.8	33.3	38.7	14.6	3.5
30대	290	1.7	4.5	37.1	39.3	17.5	3.7
40대	209	4.2	5.7	37.3	37.2	15.5	3.5
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	9.3	8.3	33.8	30.2	18.4	3.4
15-19세	145	3.0	11.8	33.4	31.8	20.0	3.5
20-24세	155	5.8	5.5	32.8	38.5	17.4	3.6
25-29세	177	1.7	13.6	33.8	38.8	12.1	3.5
30-34세	147	1.7	5.7	37.6	37.9	17.1	3.6
35-39세	143	1.6	3.3	36.5	40.7	17.9	3.7
40-44세	116	3.5	3.8	36.6	44.4	11.7	3.6
45-49세	93	5.2	8.0	38.3	28.3	20.3	3.5
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	6.6	9.7	35.0	25.4	23.3	3.5
남20대	188	6.3	11.7	33.1	36.5	12.5	3.4
남30대	169	1.5	6.3	37.5	40.1	14.7	3.6
남40대	118	2.7	2.8	37.7	40.7	16.0	3.6
여12-19세	103	3.2	11.8	31.9	37.5	15.6	3.5
여20대	144	-	7.3	33.7	41.6	17.4	3.7
여30대	122	1.9	2.1	36.5	38.2	21.4	3.8
여40대	91	6.2	9.4	36.8	32.7	15.0	3.4
<b>학력</b>							
초/중학생	74	8.2	7.3	33.5	30.3	20.7	3.5
고등학생	65	2.8	13.9	34.2	31.7	17.4	3.5
대학(원)생	200	4.9	9.2	34.2	35.6	16.1	3.5
고졸이하	144	1.9	5.9	33.6	35.2	23.4	3.7
대졸이상	559	2.8	6.9	36.3	39.6	14.4	3.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	4.7	2.4	30.7	44.8	17.4	3.7
사무직	330	1.1	7.8	39.9	37.7	13.5	3.5
서비스/생산직	130	4.9	7.4	35.2	40.6	11.9	3.5
학생	339	5.2	9.7	34.1	33.7	17.3	3.5
주부	88	2.4	7.7	29.7	32.1	28.2	3.8
무직/기타	25	-	8.3	32.1	33.3	26.4	3.8
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	4.9	8.3	37.5	32.4	16.9	3.5
2-3시간	192	3.7	5.1	38.3	40.5	12.3	3.5
3-4시간	211	4.1	9.2	34.6	36.9	15.3	3.5
4-6시간	306	2.7	9.9	32.3	37.2	17.8	3.6
6시간 이상	208	2.7	4.9	35.8	36.6	19.9	3.7
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	14.6	14.1	35.5	23.3	12.6	3.1
3-5년	90	1.7	7.8	48.1	34.8	7.6	3.4
5-7년	217	5.6	9.6	30.9	34.9	18.9	3.5
7-9년	254	2.6	7.3	35.7	39.8	14.7	3.6
9년 이상	439	2.2	6.3	34.4	38.4	18.8	3.7
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	3.8	11.3	31.9	34.4	18.6	3.5
200-300만원	269	4.4	6.3	35.8	36.9	16.6	3.6
300-400만원	245	2.1	8.5	33.2	40.9	15.2	3.6
400만원 이상	283	3.5	5.1	39.2	36.2	16.1	3.6

[표75] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작시 고려 사항:  
타인의 개인정보 및 사생활 침해  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위: %, 점)

	사례수	전혀 고려하지 않음	거의 고려하지 않음	가끔 고려하는 편임	자주 고려함	매우 자주 고려함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	1,042	3.6	6.6	32.9	40.2	16.7	3.6
<b>성</b>							
남 성	583	4.5	8.2	34.7	37.8	14.9	3.5
여 성	459	2.5	4.7	30.6	43.3	18.9	3.7
<b>연령</b>							
12-19세	211	4.1	8.1	33.5	35.8	18.5	3.6
20대	332	4.4	8.6	34.5	39.8	12.7	3.5
30대	290	1.7	4.7	30.8	43.9	18.8	3.7
40대	209	4.4	4.7	32.5	40.3	18.2	3.6
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	65	7.6	6.4	36.5	31.2	18.3	3.5
15-19세	145	2.5	8.9	32.1	37.9	18.6	3.6
20-24세	155	7.0	6.4	32.7	38.7	15.3	3.5
25-29세	177	2.2	10.6	36.1	40.8	10.4	3.5
30-34세	147	1.2	4.4	31.3	45.8	17.4	3.7
35-39세	143	2.3	5.1	30.4	42.1	20.1	3.7
40-44세	116	3.5	3.0	30.7	48.9	13.9	3.7
45-49세	93	5.5	6.8	34.9	29.5	23.4	3.6
<b>성*연령</b>							
남12-19세	108	6.2	10.3	35.5	28.4	19.6	3.5
남20대	188	7.5	9.9	36.6	35.2	10.7	3.3
남30대	169	1.6	6.8	33.4	43.2	15.0	3.6
남40대	118	2.1	5.3	32.7	43.0	17.0	3.7
여12-19세	103	1.8	5.9	31.4	43.6	17.3	3.7
여20대	144	0.4	6.9	31.7	45.8	15.2	3.7
여30대	122	1.9	1.9	27.2	45.0	24.0	3.9
여40대	91	7.3	3.8	32.4	36.8	19.7	3.6
<b>학력</b>							
초/중학생	74	6.7	5.7	37.8	29.2	20.6	3.5
고등학생	65	3.7	5.5	31.7	42.2	17.0	3.6
대학(원)생	200	5.2	9.1	33.1	36.7	15.9	3.5
고졸이하	144	3.8	8.9	28.7	35.8	22.9	3.6
대졸이상	559	2.5	5.4	33.4	43.9	14.8	3.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	130	4.7	4.3	27.8	45.8	17.4	3.7
사무직	330	1.2	5.7	35.8	42.9	14.4	3.6
서비스/생산직	130	5.3	8.6	31.2	44.5	10.4	3.5
학생	339	5.2	7.7	33.8	36.1	17.1	3.5
주부	88	2.4	4.9	29.2	32.0	31.6	3.9
무직/기타	25	2.2	13.4	29.0	39.5	15.9	3.5
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	125	2.4	7.5	40.1	33.0	17.0	3.5
2-3시간	192	5.6	5.1	36.1	40.9	12.3	3.5
3-4시간	211	4.2	6.9	29.5	42.4	16.9	3.6
4-6시간	306	3.5	7.2	31.0	39.4	18.8	3.6
6시간 이상	208	1.9	6.5	31.6	43.0	17.0	3.7
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	41	11.3	12.7	34.0	20.9	21.2	3.3
3-5년	90	3.2	7.9	39.1	40.8	9.1	3.4
5-7년	217	4.2	9.2	34.3	35.6	16.6	3.5
7-9년	254	3.8	4.5	35.8	42.2	13.7	3.6
9년 이상	439	2.5	5.8	29.1	43.1	19.5	3.7
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	244	3.6	11.0	30.1	37.0	18.3	3.6
200-300만원	269	4.7	7.1	31.1	40.4	16.6	3.6
300-400만원	245	1.9	4.7	35.3	41.7	16.4	3.7
400만원 이상	283	4.0	4.0	34.8	41.7	15.5	3.6

[표76] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작·게시 애로사항(복수응답)  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자-

(단위 : %)

	사례수	제작 기획 및 구성	디지털카메라, 캠코더 등 영상 기기의 활용	제작 영상물의 컴퓨터 파일로의 변환	저작물 편집 등을 위한 프로그램의 활용	인터넷 게시 및 인터넷상 에서의 편집	기타	어려움 없음
<b>전 체</b>	1,042	49.0	32.8	35.5	48.3	30.3	0.5	8.7
<b>성</b>								
남 성	583	54.1	31.0	34.2	46.6	29.4	0.6	8.1
여 성	459	42.5	35.2	37.1	50.3	31.5	0.5	9.5
<b>연령</b>								
12-19세	211	42.0	32.6	35.4	46.0	33.0	0.7	12.2
20대	332	45.6	32.0	33.3	44.2	23.9	0.5	9.0
30대	290	52.3	32.9	34.3	48.6	32.0	-	8.5
40대	209	56.9	34.4	40.6	56.6	35.6	1.1	4.9
<b>연령(5세 간격)</b>								
12-14세	65	24.2	24.8	23.7	44.0	31.1	0.8	19.2
15-19세	145	50.1	36.1	40.7	46.9	33.9	0.6	9.1
20-24세	155	45.5	30.4	29.8	44.5	22.6	0.3	12.9
25-29세	177	45.6	33.3	36.3	44.0	25.0	0.6	5.7
30-34세	147	50.6	33.6	37.0	45.9	31.5	-	9.5
35-39세	143	54.1	32.2	31.6	51.4	32.6	-	7.5
40-44세	116	50.8	35.9	39.4	60.1	30.4	1.0	6.2
45-49세	93	64.5	32.5	42.0	52.2	42.0	1.2	3.4
<b>성*연령</b>								
남12-19세	108	52.9	33.6	40.6	46.4	33.6	0.9	7.1
남20대	188	51.0	28.2	30.4	42.9	24.9	-	9.1
남30대	169	53.7	28.0	31.4	47.5	28.9	-	10.0
남40대	118	60.8	37.3	38.3	51.6	33.6	2.0	4.6
여12-19세	103	30.6	31.5	30.0	45.6	32.3	0.5	17.6
여20대	144	38.5	36.9	37.0	45.9	22.5	1.1	8.9
여30대	122	50.3	39.7	38.4	50.1	36.3	-	6.5
여40대	91	51.8	30.5	43.6	63.1	38.1	-	5.3
<b>학력</b>								
초/중학생	74	25.5	25.9	25.7	44.2	29.1	0.7	20.5
고등학생	65	50.3	34.6	38.3	44.6	33.5	-	7.4
대학(원)생	200	48.7	32.6	31.2	46.7	27.3	1.3	10.1
고졸이하	144	47.5	37.1	39.6	48.6	41.1	0.8	4.6
대졸이상	559	52.4	32.5	36.9	49.7	28.4	0.2	7.9
<b>직업</b>								
전문/관리직	130	53.4	30.8	30.8	48.0	33.5	0.9	9.3
사무직	330	50.1	35.8	37.7	50.7	27.8	-	6.1
서비스/생산직	130	50.1	31.0	39.9	39.7	31.2	0.9	11.2
학생	339	43.9	31.5	31.4	45.7	28.9	0.9	11.9
주부	88	57.8	34.2	45.6	60.4	40.0	-	1.1
무직/기타	25	43.2	26.6	26.7	53.8	29.0	-	11.1
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>								
2시간 미만	125	43.5	32.2	33.8	45.4	30.8	0.4	11.4
2-3시간	192	41.1	32.6	40.4	54.0	30.5	0.8	8.0
3-4시간	211	52.6	28.7	31.2	47.2	27.8	1.1	9.7
4-6시간	306	53.3	33.6	35.3	47.5	33.1	0.4	5.5
6시간 이상	208	49.6	36.4	36.5	46.9	28.5	-	11.6
<b>인터넷 이용 기간</b>								
3년 미만	41	35.9	40.8	53.6	46.7	31.2	-	6.0
3-5년	90	42.5	31.9	33.9	45.6	21.7	0.6	8.2
5-7년	217	47.8	33.0	38.7	49.3	32.6	1.1	7.1
7-9년	254	46.6	35.5	37.5	51.0	29.5	0.2	8.3
9년 이상	439	53.5	30.6	31.3	46.9	31.4	0.5	10.1
<b>가구소득</b>								
200만원 미만	244	48.1	37.5	35.6	48.8	32.4	-	6.5
200-300만원	269	45.9	30.8	32.2	46.0	24.6	0.8	12.5
300-400만원	245	48.5	31.5	32.5	50.5	31.8	0.9	6.8
400만원 이상	283	53.2	31.9	41.0	48.1	32.8	0.3	8.8

[표77] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험(복수응답)

(단위 : %)

	전 체			『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작자			『인터넷 멀티미디어 UCC』 비제작자		
	사례수	경험 있음	경험 없음	사례수	경험 있음	경험 없음	사례수	경험 있음	경험 없음
<b>전 체</b>	2,305	39.1	60.9	1,042	55.5	44.5	1,263	25.7	74.3
<b>성</b>									
남 성	1,208	40.8	59.2	583	57.8	42.2	626	24.9	75.1
여 성	1,097	37.3	62.7	459	52.5	47.5	638	26.4	73.6
<b>연령</b>									
12-19세	449	39.1	60.9	211	54.6	45.4	238	25.4	74.6
20대	622	47.2	52.8	332	58.5	41.5	290	34.3	65.7
30대	680	36.7	63.3	290	55.9	44.1	389	22.4	77.6
40대	555	33.1	66.9	209	51.0	49.0	346	22.3	77.7
<b>연령(5세 간격)</b>									
12-14세	176	22.9	77.1	65	44.6	55.4	111	10.2	89.8
15-19세	272	49.6	50.4	145	59.1	40.9	127	38.7	61.3
20-24세	289	50.9	49.1	155	56.7	43.3	134	44.2	55.8
25-29세	333	44.0	56.0	177	60.1	39.9	156	25.8	74.2
30-34세	331	36.3	63.7	147	51.5	48.5	184	24.0	76.0
35-39세	348	37.2	62.8	143	60.3	39.7	205	21.1	78.9
40-44세	302	33.3	66.7	116	49.3	50.7	186	23.3	76.7
45-49세	253	32.8	67.2	93	53.2	46.8	160	21.0	79.0
<b>성*연령</b>									
남12-19세	236	37.2	62.8	108	54.1	45.9	128	23.0	77.0
남20대	323	49.2	50.8	188	60.3	39.7	135	33.9	66.1
남30대	352	40.4	59.6	169	61.4	38.6	183	21.1	78.9
남40대	297	34.8	65.2	118	52.3	47.7	179	23.3	76.7
여12-19세	212	41.2	58.8	103	55.1	44.9	110	28.2	71.8
여20대	298	45.0	55.0	144	56.2	43.8	155	34.6	65.4
여30대	328	32.8	67.2	122	48.2	51.8	206	23.6	76.4
여40대	258	31.0	69.0	91	49.3	50.7	167	21.1	78.9
<b>학력</b>									
초/중학생	196	25.1	74.9	74	44.2	55.8	122	13.5	86.5
고등학생	130	48.1	51.9	65	57.8	42.2	65	38.5	61.5
대학(원)생	360	48.9	51.1	200	60.5	39.5	160	34.5	65.5
고졸이하	361	28.2	71.8	144	48.5	51.5	217	14.7	85.3
대졸이상	1,258	40.7	59.3	559	56.7	43.3	699	28.0	72.0
<b>직업</b>									
전문/관리직	264	47.4	52.6	130	61.4	38.6	134	33.8	66.2
사무직	702	40.5	59.5	330	58.1	41.9	372	25.0	75.0
서비스/생산직	298	33.5	66.5	130	50.6	49.4	168	20.2	79.8
학생	686	42.0	58.0	339	56.4	43.6	348	27.9	72.1
주부	276	25.8	74.2	88	43.5	56.5	188	17.5	82.5
무직/기타	79	42.7	57.3	25	44.8	55.2	53	41.7	58.3
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>									
2시간 미만	351	26.0	74.0	125	49.7	50.3	227	12.9	87.1
2-3시간	423	35.0	65.0	192	50.2	49.8	231	22.4	77.6
3-4시간	446	39.9	60.1	211	53.2	46.8	235	28.0	72.0
4-6시간	647	46.8	53.2	306	60.6	39.4	341	34.3	65.7
6시간 이상	438	41.6	58.4	208	58.5	41.5	230	26.4	73.6
<b>인터넷 이용 기간</b>									
3년 미만	103	29.7	70.3	41	58.3	41.7	62	10.6	89.4
3-5년	217	32.5	67.5	90	54.1	45.9	127	17.1	82.9
5-7년	480	38.3	61.7	217	53.2	46.8	263	25.9	74.1
7-9년	609	38.8	61.2	254	54.9	45.1	355	27.3	72.7
9년 이상	896	42.5	57.5	439	56.9	43.1	457	28.7	71.3
<b>가구소득</b>									
200만원 미만	509	41.7	58.3	244	54.4	45.6	264	29.9	70.1
200-300만원	650	37.5	62.5	269	57.2	42.8	382	23.6	76.4
300-400만원	580	36.7	63.3	245	53.7	46.3	335	24.3	75.7
400만원 이상	565	41.3	58.7	283	56.4	43.6	282	26.2	73.8

[표78] 경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정(복수응답)  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험자-

(단위 : %)

	사례수	그래픽 프로그램	영상편집 프로그램	영상 기획	영상제작 및 촬영 기법	웹 프로그램 제작	정보통신 윤리	기타
<b>전 체</b>	902	69.0	21.1	14.6	19.0	29.4	19.5	0.3
<b>성</b>								
남 성	493	65.5	21.9	16.4	20.9	32.0	18.2	0.5
여 성	410	73.3	20.1	12.4	16.8	26.2	21.0	0.1
<b>연령</b>								
12-19세	175	68.7	21.5	16.8	20.4	31.8	29.4	-
20대	294	67.5	20.8	17.7	16.9	30.8	14.7	0.4
30대	250	71.1	22.2	13.1	16.7	30.5	12.0	0.7
40대	184	69.0	19.7	9.4	24.4	23.4	27.7	-
<b>연령(5세 간격)</b>								
12-14세	40	55.4	4.9	22.9	16.9	26.7	30.6	-
15-19세	135	72.6	26.5	15.0	21.5	33.3	29.0	-
20-24세	147	69.2	21.8	14.2	18.6	28.4	13.6	0.4
25-29세	147	65.8	19.8	21.2	15.1	33.2	15.8	0.5
30-34세	120	69.4	21.3	13.5	21.2	31.3	11.8	-
35-39세	129	72.6	23.0	12.7	12.5	29.7	12.2	1.3
40-44세	100	68.7	18.7	10.3	28.4	20.0	25.9	-
45-49세	83	69.3	20.9	8.4	19.6	27.6	29.9	-
<b>성*연령</b>								
남12-19세	88	67.5	25.1	20.2	24.1	34.8	33.4	-
남20대	159	60.6	23.1	20.4	18.2	35.3	11.2	0.4
남30대	142	63.1	21.0	14.7	20.5	33.6	12.3	1.2
남40대	104	74.4	18.7	9.2	23.0	22.5	24.1	-
여12-19세	88	69.8	18.0	13.4	16.8	28.8	25.3	-
여20대	134	75.6	18.0	14.5	15.3	25.5	18.9	0.4
여30대	107	81.7	23.8	11.0	11.6	26.4	11.6	-
여40대	80	61.9	21.0	9.7	26.2	24.6	32.4	-
<b>학력</b>								
초/중학생	49	57.3	5.8	22.6	13.9	29.2	29.8	-
고등학생	63	70.3	23.9	14.3	21.6	32.3	35.0	-
대학(원)생	176	68.6	26.0	18.9	20.1	33.6	18.5	0.7
고졸이하	102	66.4	14.8	10.5	22.7	19.9	14.6	1.7
대졸이상	512	70.6	21.8	13.2	18.1	29.5	17.9	-
<b>직업</b>								
전문/관리직	125	67.1	23.0	15.2	19.6	22.3	22.4	1.4
사무직	284	68.4	24.8	13.4	20.9	29.6	17.7	-
서비스/생산직	100	73.2	13.1	9.9	17.1	25.9	12.3	-
학생	288	67.1	22.1	18.5	19.4	32.6	24.0	0.4
주부	71	74.5	15.2	13.8	16.9	32.1	19.5	-
무직/기타	34	73.3	10.0	3.9	8.4	31.4	5.5	-
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>								
2시간 미만	91	62.9	18.0	19.7	22.0	24.5	25.1	-
2-3시간	148	58.3	22.6	17.7	22.3	30.1	25.3	-
3-4시간	178	71.2	13.5	15.2	11.1	23.5	17.6	0.3
4-6시간	302	71.9	23.4	8.7	17.9	33.2	16.6	0.2
6시간 이상	182	73.8	25.1	18.7	24.4	30.9	18.5	0.9
<b>인터넷 이용 기간</b>								
3년 미만	31	42.9	24.1	30.3	35.6	23.9	18.8	1.8
3-5년	71	62.1	24.4	22.0	23.7	25.6	23.1	-
5-7년	184	69.3	22.0	13.0	20.7	24.3	21.0	-
7-9년	236	71.1	17.3	15.5	12.6	32.0	18.3	0.6
9년 이상	381	71.0	22.1	12.1	20.0	31.4	18.8	0.3
<b>가구소득</b>								
200만원 미만	212	70.1	21.9	17.6	17.6	31.3	16.2	0.6
200-300만원	244	69.9	19.1	13.3	16.5	29.6	15.8	0.7
300-400만원	213	71.5	20.5	13.2	15.7	28.0	22.5	-
400만원 이상	233	64.8	23.0	14.4	26.1	28.8	23.5	-



[표79] 경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 방식(복수응답)  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 경험자-

(단위 : %)

	사례수	학교 수업	스스로 학습	사설학원, 직업전문 학교 등의 온·오프 라인 교육	교육청, 구청 등 공공기관의 온·오프 라인 교육	소속 회사 (직장)의 사내·외 교육	카페, 블로그, UCC 사이트 등의 강좌, 모임 등	EBS 교육 방송 프로그램	기타
<b>전 체</b>	902	48.0	55.8	38.5	22.1	18.5	48.3	13.8	1.0
<b>성</b>									
남 성	493	46.5	60.2	36.7	20.7	22.8	50.1	14.1	1.0
여 성	410	49.9	50.6	40.7	23.8	13.5	46.2	13.5	1.1
<b>연령</b>									
12-19세	175	83.6	50.9	30.7	15.5	-	48.5	16.7	2.4
20대	294	62.9	56.1	38.1	14.0	15.0	45.6	10.2	1.1
30대	250	27.7	54.6	49.7	25.1	24.4	47.2	12.6	0.8
40대	184	17.8	61.9	31.4	37.3	33.8	54.0	18.5	-
<b>연령(5세 간격)</b>									
12-14세	40	83.2	47.0	39.0	13.0	-	55.3	16.9	5.9
15-19세	135	83.7	52.0	28.2	16.2	-	46.5	16.6	1.3
20-24세	147	74.3	51.9	36.4	14.0	5.6	48.2	10.7	1.3
25-29세	147	51.6	60.3	39.8	14.0	24.5	43.0	9.7	0.8
30-34세	120	37.3	55.1	53.4	16.6	17.4	45.9	12.6	1.6
35-39세	129	18.9	54.0	46.3	33.0	30.9	48.4	12.6	-
40-44세	100	21.4	63.8	31.7	35.2	35.3	57.3	20.6	-
45-49세	83	13.5	59.6	31.0	39.8	32.0	50.1	16.0	-
<b>성*연령</b>									
남12-19세	88	84.9	53.2	33.7	18.9	-	43.6	18.2	1.1
남20대	159	61.8	55.7	34.0	15.7	16.3	46.6	8.7	1.3
남30대	142	28.0	63.6	45.8	22.3	30.4	52.4	15.0	1.3
남40대	104	15.6	68.3	30.8	27.4	41.5	57.6	17.7	-
여12-19세	88	82.3	48.5	27.7	12.0	-	53.5	15.2	3.7
여20대	134	64.3	56.5	43.0	11.9	13.5	44.4	12.1	0.8
여30대	107	27.4	42.5	55.0	28.7	16.5	40.3	9.5	-
여40대	80	20.7	53.7	32.1	50.0	23.9	49.4	19.6	-
<b>학력</b>									
초/중학생	49	83.0	43.4	36.9	17.8	-	52.2	19.8	4.9
고등학생	63	82.1	52.0	28.0	20.0	-	51.6	20.1	-
대학(원)생	176	77.8	53.9	31.9	10.9	2.5	47.1	12.0	2.1
고졸이하	102	31.7	51.9	39.2	25.5	20.1	58.4	16.0	0.8
대졸이상	512	33.5	58.9	42.1	25.9	27.8	46.0	12.7	0.4
<b>직업</b>									
전문/관리직	125	27.3	62.0	45.8	23.8	34.0	44.7	12.0	-
사무직	284	36.5	58.9	41.9	24.4	32.1	46.9	13.9	0.8
서비스/생산직	100	36.3	66.6	34.8	18.7	26.6	48.5	13.5	0.9
학생	288	79.6	51.7	31.9	14.1	1.5	49.0	15.1	2.1
주부	71	20.3	39.5	45.6	46.2	-	54.1	11.5	-
무직/기타	34	46.2	44.8	34.9	23.9	6.9	56.0	14.8	-
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>									
2시간 미만	91	56.6	49.2	38.1	31.4	9.0	43.5	15.7	-
2-3시간	148	50.4	50.5	37.1	29.5	12.4	48.4	12.1	0.6
3-4시간	178	47.6	55.4	35.6	15.9	17.3	52.1	14.8	1.3
4-6시간	302	50.7	55.4	35.1	22.2	20.7	48.2	15.1	1.7
6시간 이상	182	37.9	64.7	48.5	17.3	25.9	47.2	11.3	0.5
<b>인터넷 이용 기간</b>									
3년 미만	31	53.7	39.5	56.8	38.8	23.5	28.2	3.0	1.8
3-5년	71	44.4	51.3	35.4	25.5	17.3	47.6	6.5	-
5-7년	184	54.7	51.4	35.6	23.6	12.9	43.6	15.5	2.3
7-9년	236	52.8	53.4	35.6	21.2	14.2	52.2	16.2	-
9년 이상	381	42.1	61.6	40.9	19.9	23.7	50.0	13.8	1.2
<b>가구소득</b>									
200만원 미만	212	57.3	52.0	37.3	18.2	11.3	50.6	14.1	3.0
200-300만원	244	51.1	55.9	38.6	20.3	16.7	43.8	14.7	0.2
300-400만원	213	41.9	49.7	44.4	23.8	16.5	44.1	12.1	-
400만원 이상	233	42.1	64.9	34.2	26.0	28.8	54.9	14.4	1.0

[표80] 경험한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정 평가  
 -베이스:각 과정별 교육 경험자-

(단위 : %, 점)

	사례수	만족도					평균 (점, 1-5점)
		전혀 만족 하지 못함	만족하지 못하는 편	보통	다소 만족	매우 만족	
그래픽 프로그램	623	1.9	8.9	42.9	41.5	4.8	3.4
영상편집 프로그램	190	0.5	6.7	49.7	38.4	4.7	3.4
영상기획	131	0.9	11.7	55.4	28.1	3.9	3.2
영상제작 및 촬영 기법	172	1.9	10.2	46.2	35.8	5.9	3.3
웹 프로그램 제작	265	2.3	12.5	44.6	34.6	6.0	3.3
정보통신윤리	176	1.9	6.9	42.0	40.7	8.5	3.5

(단위 : %, 점)

	사례수	유용성					평균 (점, 1-5점)
		전혀 유용 하지 않음	유용하지 않은 편	보통	다소 유용	매우 유용	
그래픽 프로그램	623	2.2	5.4	37.8	43.7	10.9	3.6
영상편집 프로그램	190	1.2	5.2	44.7	37.3	11.6	3.5
영상기획	131	2.2	11.5	57.5	24.9	3.9	3.2
영상제작 및 촬영 기법	172	4.0	6.6	40.7	35.6	13.1	3.5
웹 프로그램 제작	265	2.4	10.5	38.8	36.9	11.4	3.4
정보통신윤리	176	1.9	6.7	43.6	39.8	8.0	3.5

(단위 : %, 점)

	사례수	이해 용이성					평균 (점, 1-5점)
		내용이 매우 어려움	다소 어려움	보통	쉬운 편임	매우 쉬움	
그래픽 프로그램	623	3.5	15.6	48.0	29.7	3.2	3.1
영상편집 프로그램	190	3.6	21.4	42.9	28.6	3.5	3.1
영상기획	131	1.4	16.0	53.1	26.3	3.2	3.1
영상제작 및 촬영 기법	172	3.9	19.2	40.7	30.7	5.5	3.1
웹 프로그램 제작	265	6.6	27.3	36.5	24.0	5.6	2.9
정보통신윤리	176	1.4	8.6	39.5	38.6	11.9	3.5

[표81] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비경험 이유  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비경험자-

(단위 : %)

	사례수	관심이나 필요성을 못 느껴서	어디서 어떤 교육을 시행하는지 잘 몰라서	내가 수강하고자 하는 내용의 교육이 없어서	시간적 여유가 없어서	교육 비용이 비싸서
<b>전 체</b>	1,403	42.9	9.1	1.9	33.8	12.3
<b>성</b>						
남 성	716	41.2	7.2	2.1	36.2	13.3
여 성	687	44.6	11.1	1.9	31.2	11.2
<b>연령</b>						
12-19세	273	59.3	6.4	2.2	23.3	8.8
20대	328	45.9	9.3	2.0	30.2	12.6
30대	430	39.2	8.1	1.8	37.1	13.8
40대	371	32.3	12.2	1.9	40.7	12.9
<b>연령(5세 간격)</b>						
12-14세	136	72.4	7.4	1.9	15.1	3.2
15-19세	137	46.3	5.4	2.5	31.5	14.3
20-24세	142	51.5	6.4	1.0	31.5	9.6
25-29세	186	41.7	11.4	2.8	29.2	15.0
30-34세	211	39.5	9.7	0.9	36.0	13.9
35-39세	219	39.0	6.5	2.6	38.2	13.7
40-44세	202	33.7	11.9	2.1	39.2	13.1
45-49세	170	30.6	12.7	1.7	42.4	12.6
<b>성*연령</b>						
남12-19세	148	55.0	5.1	2.4	25.4	12.1
남20대	164	46.9	7.7	1.7	29.8	13.9
남30대	209	37.8	6.8	2.6	38.6	14.2
남40대	194	29.6	9.0	1.5	47.1	12.9
여12-19세	125	64.4	8.0	1.9	20.9	4.8
여20대	164	44.9	10.8	2.3	30.6	11.4
여30대	221	40.6	9.3	1.0	35.6	13.4
여40대	178	35.3	15.8	2.4	33.7	12.9
<b>학력</b>						
초/중학생	147	72.2	6.9	1.7	15.2	4.0
고등학생	68	44.7	3.1	3.7	33.5	15.0
대학(원)생	184	46.9	8.3	0.5	30.6	13.7
고졸이하	259	31.5	11.7	0.7	42.8	13.3
대졸이상	746	39.9	9.5	2.6	35.1	13.0
<b>직업</b>						
전문/관리직	139	34.6	10.5	0.6	40.2	14.0
사무직	418	40.7	7.4	3.0	37.0	11.8
서비스/생산직	198	31.8	11.3	1.3	41.1	14.5
학생	398	55.9	6.9	1.5	25.4	10.4
주부	205	38.5	14.6	2.6	31.2	13.1
무직/기타	45	42.1	6.1	-	36.8	14.9
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>						
2시간 미만	260	42.8	8.7	3.1	35.6	9.8
2-3시간	275	43.7	9.0	0.7	36.7	9.9
3-4시간	268	43.1	9.4	2.8	33.0	11.6
4-6시간	344	43.0	7.4	1.8	33.5	14.3
6시간 이상	256	41.5	11.9	1.5	29.7	15.4
<b>인터넷 이용 기간</b>						
3년 미만	72	41.4	12.8	2.3	34.3	9.2
3-5년	146	44.7	13.7	2.4	26.5	12.7
5-7년	296	46.2	9.5	2.1	28.8	13.4
7-9년	373	43.9	8.6	1.3	36.3	9.8
9년 이상	515	39.9	7.5	2.1	36.8	13.8
<b>가구소득</b>						
200만원 미만	297	41.1	8.1	0.2	33.9	16.7
200-300만원	407	41.5	8.6	2.4	35.0	12.5
300-400만원	367	42.3	9.2	2.1	35.8	10.6
400만원 이상	332	46.7	10.6	2.8	29.8	10.1

[표82] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망 여부

(단위 : %)

	전 체			교육 경험자			교육 비경험자		
	사례수	희망함	희망 안 함	사례수	희망함	희망 안 함	사례수	희망함	희망 안 함
<b>전 체</b>	2,305	57.2	42.8	902	70.3	29.7	1,403	48.8	51.2
<b>성</b>									
남 성	1,208	56.9	43.1	493	70.0	30.0	716	47.9	52.1
여 성	1,097	57.6	42.4	410	70.6	29.4	687	49.8	50.2
<b>연령</b>									
12-19세	449	45.1	54.9	175	70.0	30.0	273	29.2	70.8
20대	622	60.9	39.1	294	69.4	30.6	328	53.3	46.7
30대	680	58.7	41.3	250	67.8	32.2	430	53.4	46.6
40대	555	61.1	38.9	184	75.4	24.6	371	54.0	46.0
<b>연령(5세 간격)</b>									
12-14세	176	30.1	69.9	40	60.7	39.3	136	21.0	79.0
15-19세	272	54.9	45.1	135	72.8	27.2	137	37.2	62.8
20-24세	289	62.8	37.2	147	71.2	28.8	142	54.1	45.9
25-29세	333	59.3	40.7	147	67.6	32.4	186	52.8	47.2
30-34세	331	57.3	42.7	120	67.8	32.2	211	51.3	48.7
35-39세	348	60.0	40.0	129	67.7	32.3	219	55.5	44.5
40-44세	302	60.7	39.3	100	74.2	25.8	202	53.9	46.1
45-49세	253	61.5	38.5	83	76.9	23.1	170	54.0	46.0
<b>성*연령</b>									
남12-19세	236	40.5	59.5	88	67.1	32.9	148	24.8	75.2
남20대	323	59.9	40.1	159	67.5	32.5	164	52.5	47.5
남30대	352	58.6	41.4	142	68.8	31.2	209	51.7	48.3
남40대	297	64.6	35.4	104	78.1	21.9	194	57.4	42.6
여12-19세	212	50.2	49.8	88	72.8	27.2	125	34.3	65.7
여20대	298	62.1	37.9	134	71.6	28.4	164	54.2	45.8
여30대	328	58.8	41.2	107	66.4	33.6	221	55.0	45.0
여40대	258	57.0	43.0	80	71.9	28.1	178	50.3	49.7
<b>학력</b>									
초/중학생	196	33.4	66.6	49	64.7	35.3	147	22.9	77.1
고등학생	130	53.4	46.6	63	75.3	24.7	68	33.0	67.0
대학(원)생	360	61.3	38.7	176	71.6	28.4	184	51.4	48.6
고졸이하	361	55.1	44.9	102	60.5	39.5	259	53.0	47.0
대졸이상	1,258	60.8	39.2	512	71.7	28.3	746	53.3	46.7
<b>직업</b>									
전문/관리직	264	64.4	35.6	125	70.9	29.1	139	58.5	41.5
사무직	702	59.4	40.6	284	67.7	32.3	418	53.7	46.3
서비스/생산직	298	61.5	38.5	100	73.9	26.1	198	55.3	44.7
학생	686	51.8	48.2	288	71.2	28.8	398	37.8	62.2
주부	276	54.8	45.2	71	73.4	26.6	205	48.3	51.7
무직/기타	79	53.8	46.2	34	64.8	35.2	45	45.6	54.4
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>									
2시간 미만	351	43.8	56.2	91	70.7	29.3	260	34.4	65.6
2-3시간	423	55.1	44.9	148	65.7	34.3	275	49.4	50.6
3-4시간	446	57.9	42.1	178	76.4	23.6	268	45.6	54.4
4-6시간	647	62.7	37.3	302	69.0	31.0	344	57.2	42.8
6시간 이상	438	61.3	38.7	182	70.0	30.0	256	55.1	44.9
<b>인터넷 이용 기간</b>									
3년 미만	103	38.4	61.6	31	50.1	49.9	72	33.5	66.5
3-5년	217	47.9	52.1	71	65.2	34.8	146	39.5	60.5
5-7년	480	50.4	49.6	184	61.2	38.8	296	43.7	56.3
7-9년	609	59.1	40.9	236	72.6	27.4	373	50.5	49.5
9년 이상	896	64.0	36.0	381	75.8	24.2	515	55.3	44.7
<b>가구소득</b>									
200만원 미만	509	58.5	41.5	212	67.8	32.2	297	51.8	48.2
200-300만원	650	57.1	42.9	244	70.6	29.4	407	49.0	51.0
300-400만원	580	54.2	45.8	213	67.3	32.7	367	46.6	53.4
400만원 이상	565	59.4	40.6	233	75.0	25.0	332	48.4	51.6

[표83] 희망하는 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 과정(복수응답)  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 희망자-

(단위 : %)

	사례수	그래픽 프로그램	영상편집 프로그램	영상 기획	영상제작 및 촬영 기법	웹 프로그램 제작	정보통신 윤리	기타
<b>전 체</b>	1,319	80.1	61.2	29.8	65.6	43.5	5.8	0.2
<b>성</b>								
남 성	687	77.0	66.4	29.6	62.8	44.7	6.6	0.1
여 성	632	83.4	55.6	30.1	68.6	42.1	5.0	0.2
<b>연령</b>								
12-19세	202	75.2	68.7	26.2	69.8	36.9	6.5	-
20대	379	80.5	58.1	36.0	64.0	43.4	4.0	0.2
30대	399	81.6	62.5	27.0	63.9	44.7	4.9	0.4
40대	339	80.8	58.7	28.5	66.7	46.0	8.7	-
<b>연령(5세 간격)</b>								
12-14세	53	63.7	65.8	23.3	71.6	40.1	10.8	-
15-19세	149	79.2	69.7	27.2	69.2	35.7	4.9	-
20-24세	181	81.6	62.1	35.1	65.7	41.9	4.2	-
25-29세	197	79.4	54.5	36.9	62.5	44.7	3.9	0.4
30-34세	190	84.2	61.3	21.9	60.5	45.1	5.6	0.8
35-39세	209	79.2	63.5	31.5	67.1	44.4	4.2	-
40-44세	183	75.2	63.3	32.3	68.1	43.5	9.6	-
45-49세	156	87.4	53.4	23.9	65.0	48.9	7.5	-
<b>성*연령</b>								
남12-19세	96	67.6	74.9	25.1	63.6	42.5	7.4	-
남20대	194	77.8	63.9	39.0	58.7	40.6	6.4	0.5
남30대	206	81.6	64.9	27.6	62.5	44.5	5.6	-
남40대	192	76.0	66.1	24.4	66.7	50.3	7.5	-
여12-19세	107	82.0	63.1	27.1	75.4	31.8	5.6	-
여20대	185	83.3	52.1	32.8	69.5	46.3	1.5	-
여30대	193	81.5	59.8	26.3	65.5	45.0	4.1	0.8
여40대	147	87.2	49.1	33.8	66.6	40.4	10.2	-
<b>학력</b>								
초/중학생	65	69.1	62.0	28.8	66.4	41.4	12.3	-
고등학생	70	82.1	73.3	23.2	79.5	25.6	2.8	-
대학(원)생	221	76.1	64.1	34.0	64.0	42.4	4.3	-
고졸이하	199	83.4	49.4	23.4	67.3	48.1	13.5	-
대졸이상	765	81.1	62.3	31.0	64.2	44.4	4.0	0.3
<b>직업</b>								
전문/관리직	170	77.3	64.7	31.2	61.2	46.6	4.1	0.9
사무직	417	81.3	57.4	30.1	63.2	48.7	5.4	0.2
서비스/생산직	183	82.8	59.7	28.8	69.1	40.1	7.0	-
학생	356	76.0	65.5	30.9	67.5	38.9	5.5	-
주부	151	85.9	57.3	26.4	70.6	38.6	7.6	-
무직/기타	42	81.4	69.4	28.4	56.9	49.3	8.3	-
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>								
2시간 미만	154	80.2	61.0	31.4	64.3	38.2	8.5	-
2-3시간	233	85.1	62.3	29.3	66.1	35.0	5.5	-
3-4시간	258	79.8	63.4	27.4	66.7	47.7	3.9	-
4-6시간	405	77.2	62.2	30.2	63.7	48.1	5.9	-
6시간 이상	268	80.2	56.7	31.2	67.6	42.7	6.5	0.9
<b>인터넷 이용 기간</b>								
3년 미만	40	79.7	42.9	45.9	65.8	52.7	4.9	-
3-5년	104	76.7	51.4	28.1	71.2	43.5	12.4	-
5-7년	242	85.4	58.5	32.2	58.4	42.1	5.1	-
7-9년	360	83.7	57.7	28.0	69.3	41.9	5.9	-
9년 이상	574	76.2	67.6	29.2	65.3	44.3	5.0	0.4
<b>가구소득</b>								
200만원 미만	297	77.9	61.4	27.1	66.1	44.8	5.8	-
200-300만원	371	82.2	58.7	30.7	62.7	41.6	7.6	-
300-400만원	314	81.0	59.1	26.3	67.5	46.9	5.7	-
400만원 이상	336	78.8	65.8	34.6	66.5	41.1	4.1	0.7

[표84] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 희망 이유  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 희망자-

(단위 : %)

	사례수	관련 분야에 관심이 있어서	업무 혹은 학업상 필요하므로	취업에 도움이 될 것같아서	경제적 수익을 얻기 위하여	기타
<b>전 체</b>	1,319	65.7	19.4	10.7	3.7	0.5
<b>성</b>						
남 성	687	63.7	23.3	9.3	3.3	0.4
여 성	632	67.9	15.2	12.2	4.0	0.7
<b>연령</b>						
12-19세	202	69.4	16.4	11.8	2.1	0.3
20대	379	60.7	19.4	17.2	2.5	0.2
30대	399	68.3	18.2	6.5	6.5	0.5
40대	339	66.0	22.7	7.5	2.8	1.0
<b>연령(5세 간격)</b>						
12-14세	53	61.8	22.4	9.6	5.1	1.0
15-19세	149	72.1	14.3	12.6	1.0	-
20-24세	181	59.7	21.2	17.2	1.8	-
25-29세	197	61.7	17.6	17.2	3.0	0.4
30-34세	190	64.9	19.7	7.3	7.7	0.4
35-39세	209	71.3	16.9	5.9	5.3	0.6
40-44세	183	62.0	25.5	9.2	3.2	-
45-49세	156	70.8	19.3	5.4	2.3	2.2
<b>성*연령</b>						
남12-19세	96	60.9	21.9	12.9	3.8	0.6
남20대	194	64.5	16.3	17.6	1.2	0.5
남30대	206	65.1	22.9	5.7	5.6	0.6
남40대	192	62.7	31.4	3.0	2.9	-
여12-19세	107	77.0	11.6	10.8	0.5	-
여20대	185	56.8	22.5	16.9	3.8	-
여30대	193	71.6	13.2	7.4	7.3	0.4
여40대	147	70.4	11.2	13.3	2.7	2.4
<b>학력</b>						
초/중학생	65	63.6	22.7	8.8	4.2	0.8
고등학생	70	73.1	15.8	8.9	2.2	-
대학(원)생	221	62.8	20.6	15.6	0.6	0.4
고졸이하	199	72.1	9.6	14.1	3.0	1.1
대졸이상	765	64.4	21.7	8.6	4.9	0.4
<b>직업</b>						
전문/관리직	170	63.5	27.5	5.8	3.3	-
사무직	417	62.5	25.1	8.6	3.4	0.3
서비스/생산직	183	68.2	18.3	8.7	4.7	-
학생	356	65.0	20.1	13.0	1.6	0.4
주부	151	74.4	-	15.4	7.4	2.8
무직/기타	42	70.5	-	21.5	8.0	-
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>						
2시간 미만	154	69.3	16.3	7.6	5.0	1.8
2-3시간	233	64.8	17.3	14.0	3.7	0.3
3-4시간	258	66.0	19.3	12.4	2.3	-
4-6시간	405	65.3	20.9	10.7	2.5	0.5
6시간 이상	268	64.7	21.0	7.8	6.1	0.5
<b>인터넷 이용 기간</b>						
3년 미만	40	51.0	16.7	19.8	11.1	1.4
3-5년	104	66.1	17.8	10.5	5.5	-
5-7년	242	64.9	16.2	13.8	4.2	0.9
7-9년	360	67.7	18.3	11.4	2.4	0.2
9년 이상	574	65.8	21.9	8.2	3.4	0.6
<b>가구소득</b>						
200만원 미만	297	64.5	18.0	14.1	2.3	1.0
200-300만원	371	66.3	17.9	10.2	5.6	-
300-400만원	314	68.5	17.6	10.1	3.0	0.8
400만원 이상	336	63.4	24.0	8.7	3.4	0.4

[표85] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육의 필요성

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 필요하지 않음	필요하지 않은 편임	보통	필요한 편임	매우 필요함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	3.1	9.9	31.2	43.9	11.9	3.5
<b>성</b>							
남 성	1,208	3.1	10.3	31.4	43.1	12.1	3.5
여 성	1,097	3.1	9.6	30.9	44.7	11.7	3.5
<b>연령</b>							
12-19세	449	5.4	16.5	32.0	34.6	11.5	3.3
20대	622	2.2	7.6	34.8	46.3	9.1	3.5
30대	680	3.0	9.2	30.5	44.8	12.5	3.5
40대	555	2.3	8.3	27.2	47.6	14.6	3.6
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	4.4	25.4	41.3	22.1	6.8	3.0
15-19세	272	6.1	10.7	25.9	42.6	14.6	3.5
20-24세	289	2.7	8.9	25.6	50.4	12.4	3.6
25-29세	333	1.8	6.4	42.8	42.8	6.2	3.5
30-34세	331	2.2	11.2	30.4	42.5	13.7	3.5
35-39세	348	3.8	7.3	30.6	46.9	11.4	3.5
40-44세	302	0.9	10.2	29.7	46.7	12.4	3.6
45-49세	253	4.0	5.9	24.2	48.5	17.3	3.7
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	7.0	18.6	30.5	30.8	13.2	3.2
남20대	323	2.8	7.8	36.0	45.1	8.2	3.5
남30대	352	2.8	9.5	30.5	44.7	12.5	3.5
남40대	297	1.0	7.2	28.0	48.7	15.1	3.7
여12-19세	212	3.7	14.2	33.6	38.7	9.7	3.4
여20대	298	1.6	7.2	33.5	47.6	10.1	3.6
여30대	328	3.3	8.8	30.6	44.8	12.5	3.5
여40대	258	3.8	9.4	26.3	46.2	14.2	3.6
<b>학력</b>							
초/중학생	196	4.0	23.8	39.2	25.5	7.6	3.1
고등학생	130	8.3	12.8	26.1	36.5	16.3	3.4
대학(원)생	360	3.2	8.3	27.4	50.9	10.2	3.6
고졸이하	361	4.6	11.0	35.9	38.8	9.7	3.4
대졸이상	1,258	2.0	7.6	30.2	46.9	13.3	3.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	2.0	6.4	28.4	46.2	16.9	3.7
사무직	702	1.4	7.9	34.9	45.4	10.4	3.6
서비스/생산직	298	4.6	9.3	26.0	47.0	13.1	3.5
학생	686	4.4	13.6	30.5	40.9	10.6	3.4
주부	276	3.7	11.2	29.8	43.3	12.0	3.5
무직/기타	79	3.4	5.7	36.8	38.7	15.4	3.6
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	5.4	17.5	34.7	34.1	8.3	3.2
2-3시간	423	2.8	7.6	33.0	43.2	13.5	3.6
3-4시간	446	3.3	9.8	30.6	46.4	9.9	3.5
4-6시간	647	2.1	7.1	30.5	46.6	13.6	3.6
6시간 이상	438	2.9	10.5	28.1	45.7	12.8	3.6
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	6.5	10.6	48.8	28.3	5.7	3.2
3-5년	217	4.9	17.6	32.4	35.0	10.1	3.3
5-7년	480	3.8	12.3	32.7	40.4	10.7	3.4
7-9년	609	2.1	9.2	31.5	46.7	10.4	3.5
9년 이상	896	2.6	7.3	27.8	47.7	14.7	3.6
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	4.9	9.1	31.7	40.0	14.2	3.5
200-300만원	650	3.5	11.2	32.4	41.9	10.9	3.5
300-400만원	580	2.0	11.0	27.2	49.3	10.5	3.6
400만원 이상	565	2.2	8.1	33.2	44.0	12.5	3.6

[표86] 바람직한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 방식(복수응답)  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 필요 동의자-

(단위 : %)

	사례수	학교 수업	스스로 학습	사설학원, 직업전문 학교 등의 온·오프 라인 교육	교육청, 구청 등 공공기관의 온·오프 라인 교육	소속 회사 (직장)의 사·내외 교육	카페, 블로그, UCC 사이트 등의 강좌, 모임 등	EBS 교육 방송 프로그램	기타
<b>전 체</b>	2,004	44.5	42.3	36.2	54.9	27.6	48.0	35.2	0.2
<b>성</b>									
남 성	1,046	44.3	46.3	35.3	49.3	28.9	49.5	35.2	-
여 성	958	44.8	37.9	37.1	61.0	26.2	46.3	35.2	0.4
<b>연령</b>									
12-19세	350	73.6	41.1	32.5	41.7	18.7	50.3	32.4	0.2
20대	561	49.9	42.2	40.9	50.3	34.0	47.1	23.0	-
30대	597	31.0	42.7	39.4	59.2	25.2	49.6	39.5	0.2
40대	496	34.4	42.8	29.7	64.3	29.7	45.4	45.8	0.5
<b>연령(5세 간격)</b>									
12-14세	124	82.8	50.1	32.7	31.7	11.8	43.4	39.1	0.4
15-19세	226	68.5	36.2	32.4	47.2	22.5	54.1	28.8	-
20-24세	255	58.0	43.5	36.0	47.4	31.3	50.9	24.7	-
25-29세	306	43.1	41.1	45.0	52.6	36.2	44.0	21.5	-
30-34세	287	33.4	46.2	42.6	55.5	22.2	49.4	33.8	-
35-39세	310	28.8	39.4	36.4	62.6	27.9	49.8	44.7	0.3
40-44세	268	30.9	42.0	31.0	62.2	34.0	49.1	45.3	0.5
45-49세	228	38.4	43.8	28.1	66.7	24.6	41.1	46.5	0.5
<b>성*연령</b>									
남12-19세	176	69.9	44.5	29.1	44.7	17.7	47.6	35.8	-
남20대	289	51.5	47.6	39.6	43.6	33.8	49.6	21.4	-
남30대	309	33.7	46.0	39.5	52.5	27.1	51.5	37.3	-
남40대	273	32.1	46.5	30.1	54.6	33.0	48.4	47.0	-
여12-19세	174	77.3	37.7	36.0	38.8	19.8	53.1	29.0	0.3
여20대	272	48.1	36.5	42.3	57.4	34.1	44.5	24.7	-
여30대	288	28.1	39.1	39.2	66.3	23.0	47.5	41.8	0.3
여40대	224	37.1	38.3	29.1	76.1	25.7	41.8	44.4	1.2
<b>학력</b>									
초/중학생	141	81.2	48.6	31.9	33.0	13.7	43.6	40.7	0.4
고등학생	103	68.7	34.1	24.8	47.5	23.2	51.3	36.1	-
대학(원)생	319	64.0	43.2	35.3	47.5	25.5	53.7	21.9	-
고졸이하	304	40.5	37.9	39.3	65.0	21.9	44.8	36.5	-
대졸이상	1,137	33.5	43.2	37.2	57.7	31.9	47.5	37.8	0.3
<b>직업</b>									
전문/관리직	242	36.1	48.7	35.3	58.0	29.9	46.5	37.3	-
사무직	637	32.6	42.3	38.6	52.4	40.2	48.6	32.7	0.1
서비스/생산직	257	32.9	41.2	36.4	60.3	24.6	47.8	41.2	-
학생	563	69.2	42.9	32.6	43.9	22.1	50.7	29.2	0.1
주부	235	38.3	37.1	37.0	78.8	12.5	41.5	45.8	1.1
무직/기타	72	48.1	36.7	42.9	55.6	12.2	48.3	40.9	-
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>									
2시간 미만	271	58.0	42.1	30.0	58.6	19.9	41.7	37.8	0.2
2-3시간	379	47.6	41.7	35.4	55.2	29.6	46.6	31.9	0.4
3-4시간	388	41.7	43.6	36.2	52.0	26.5	50.7	40.8	-
4-6시간	587	43.5	41.9	37.7	56.0	27.0	49.7	33.6	0.2
6시간 이상	380	36.5	42.3	39.1	53.2	33.3	48.5	33.5	0.3
<b>인터넷 이용 기간</b>									
3년 미만	85	51.0	52.8	40.8	55.6	20.6	40.4	28.7	-
3-5년	168	51.9	41.6	39.7	52.8	24.6	37.0	34.8	0.3
5-7년	403	53.1	41.5	37.2	52.2	21.9	48.4	29.7	-
7-9년	540	45.5	38.8	32.9	57.2	31.4	50.4	34.2	0.4
9년 이상	808	37.4	44.1	36.7	55.1	29.3	49.3	39.4	0.2
<b>가구소득</b>									
200만원 미만	438	47.3	41.4	39.4	54.6	23.4	47.3	33.5	0.3
200-300만원	554	47.4	40.0	36.4	56.4	26.7	47.5	32.7	0.1
300-400만원	505	44.1	40.2	36.9	54.0	27.0	47.2	38.5	0.4
400만원 이상	507	39.4	47.7	32.6	54.3	32.9	50.0	36.1	-



[표87] 적정한 월평균 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 비용  
-베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 필요 동의자-

(단위 : %, 천원)

	사례수	무료	1만원 미만	1-2만원	2-5만원	5-10만원	10만원 이상	평균 (천원)
<b>전 체</b>	2,004	30.0	2.5	10.4	20.7	22.5	13.9	37.6
<b>성</b>								
남 성	1,046	27.8	1.9	12.0	20.8	21.5	16.0	39.6
여 성	958	32.4	3.1	8.7	20.5	23.5	11.7	35.4
<b>연령</b>								
12-19세	350	37.0	6.3	13.4	19.5	16.1	7.8	25.5
20대	561	24.6	2.7	11.7	17.3	26.1	17.5	44.4
30대	597	30.2	1.7	8.6	21.3	23.8	14.4	39.0
40대	496	30.8	0.6	9.0	24.7	21.2	13.8	36.9
<b>연령(5세 간격)</b>								
12-14세	124	38.3	7.9	18.7	17.1	13.1	4.9	19.8
15-19세	226	36.2	5.4	10.5	20.7	17.7	9.4	28.6
20-24세	255	25.0	2.3	14.3	17.9	24.5	16.0	41.6
25-29세	306	24.4	3.0	9.5	16.8	27.5	18.8	46.8
30-34세	287	28.3	2.5	6.6	21.2	25.5	15.9	42.2
35-39세	310	32.0	0.9	10.5	21.4	22.3	12.9	36.0
40-44세	268	30.5	0.6	10.1	22.9	24.2	11.8	35.4
45-49세	228	31.2	0.5	7.7	26.8	17.7	16.1	38.6
<b>성*연령</b>								
남12-19세	176	33.5	4.7	13.1	23.4	14.6	10.6	29.7
남20대	289	24.0	2.1	14.1	16.6	24.6	18.5	44.1
남30대	309	29.0	0.9	9.7	20.7	22.8	16.9	40.5
남40대	273	26.5	1.1	11.7	23.8	21.1	15.7	40.4
여12-19세	174	40.4	7.9	13.8	15.4	17.6	4.9	21.3
여20대	272	25.3	3.3	9.2	18.0	27.8	16.4	44.7
여30대	288	31.5	2.6	7.5	22.0	24.9	11.6	37.3
여40대	224	36.0	-	5.7	25.7	21.3	11.4	32.6
<b>학력</b>								
초/중학생	141	39.5	6.9	18.4	16.9	13.2	5.2	19.9
고등학생	103	40.3	5.6	12.1	18.8	15.2	8.0	26.7
대학(원)생	319	27.5	3.3	12.8	20.0	23.9	12.4	35.6
고졸이하	304	36.5	1.8	6.4	19.3	23.2	12.8	33.8
대졸이상	1,137	26.8	1.6	9.7	21.9	23.7	16.3	42.4
<b>직업</b>								
전문/관리직	242	27.2	1.7	9.6	22.6	24.3	14.6	40.4
사무직	637	24.4	1.8	9.2	20.1	26.1	18.6	46.5
서비스/생산직	257	28.8	1.5	10.4	21.7	20.7	16.9	39.7
학생	563	32.9	4.6	14.0	19.0	19.6	9.8	30.0
주부	235	40.2	1.4	5.5	25.3	21.0	6.6	28.1
무직/기타	72	38.0	1.7	11.7	14.4	17.5	16.6	33.5
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>								
2시간 미만	271	32.8	3.4	11.9	21.7	21.8	8.4	30.2
2-3시간	379	31.4	3.8	9.7	23.7	20.2	11.1	32.3
3-4시간	388	32.5	3.0	9.9	18.9	21.3	14.5	36.7
4-6시간	587	28.8	1.4	10.2	18.7	24.9	16.0	41.2
6시간 이상	380	25.9	1.7	10.8	21.9	22.6	17.1	43.7
<b>인터넷 이용 기간</b>								
3년 미만	85	32.1	2.3	11.5	17.5	17.4	19.3	39.6
3-5년	168	27.8	5.0	9.9	21.1	23.9	12.3	36.3
5-7년	403	30.8	2.7	11.1	18.6	21.6	15.3	38.4
7-9년	540	32.1	2.8	8.2	21.3	21.9	13.8	37.3
9년 이상	808	28.4	1.7	11.6	21.6	23.5	13.1	37.5
<b>가구소득</b>								
200만원 미만	438	34.3	3.2	11.4	20.5	18.7	11.9	31.9
200-300만원	554	30.7	2.1	10.8	18.1	23.3	15.0	39.5
300-400만원	505	28.3	2.1	7.9	23.1	24.4	14.2	40.2
400만원 이상	507	27.2	2.7	11.5	21.4	22.9	14.3	38.1

[표88] 바람직한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 시작 시기  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 필요 동의자-

(단위 : %)

	사례수	초등학교 (초등학생)	중학교 (중학생)	고등학교 (고등학생)	대학교 (대학생)	일반인 (학생 제외)	기타
<b>전 체</b>	2,004	20.2	36.0	25.2	13.3	4.8	0.5
<b>성</b>							
남 성	1,046	20.7	34.3	26.5	13.8	4.2	0.5
여 성	958	19.8	37.8	23.8	12.8	5.5	0.4
<b>연령</b>							
12-19세	350	23.8	48.8	19.8	5.8	1.5	0.3
20대	561	13.6	30.2	32.7	18.3	4.4	0.8
30대	597	19.8	33.5	24.9	16.1	5.3	0.4
40대	496	25.7	36.4	21.1	9.6	7.0	0.2
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	124	22.8	60.9	13.3	0.8	2.2	-
15-19세	226	24.3	42.2	23.3	8.6	1.2	0.4
20-24세	255	13.2	33.5	32.0	17.1	2.7	1.5
25-29세	306	14.0	27.5	33.2	19.2	5.9	0.3
30-34세	287	17.4	34.5	23.0	19.8	4.9	0.3
35-39세	310	22.1	32.5	26.7	12.6	5.6	0.5
40-44세	268	23.5	38.1	18.8	9.7	9.5	0.4
45-49세	228	28.3	34.5	23.7	9.5	4.1	-
<b>성*연령</b>							
남12-19세	176	20.4	45.9	23.4	7.7	2.1	0.5
남20대	289	13.0	27.4	36.4	18.6	3.6	0.9
남30대	309	21.7	33.2	23.5	17.1	3.8	0.6
남40대	273	27.7	35.4	21.6	8.7	6.6	-
여12-19세	174	27.2	51.7	16.2	3.9	1.0	-
여20대	272	14.2	33.2	28.6	17.9	5.3	0.7
여30대	288	17.8	33.7	26.5	14.9	6.8	0.2
여40대	224	23.2	37.7	20.4	10.7	7.5	0.4
<b>학력</b>							
초/중학생	141	24.1	58.6	14.7	0.7	1.9	-
고등학생	103	29.4	46.8	19.4	2.9	1.5	-
대학(원)생	319	17.1	32.3	28.1	18.6	2.8	1.1
고졸이하	304	18.3	46.2	26.8	3.7	4.3	0.7
대졸이상	1,137	20.3	30.5	25.9	16.9	6.2	0.3
<b>직업</b>							
전문/관리직	242	25.4	30.5	24.4	13.1	6.1	0.6
사무직	637	16.4	31.7	27.4	18.5	5.9	0.2
서비스/생산직	257	22.4	36.6	27.9	7.6	5.2	0.3
학생	563	21.1	41.6	23.1	11.2	2.3	0.6
주부	235	22.0	39.4	23.7	11.4	3.5	-
무직/기타	72	16.9	35.2	20.5	11.1	13.9	2.3
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	271	25.6	41.2	17.9	11.7	3.2	0.3
2-3시간	379	18.6	35.1	28.2	13.1	5.0	-
3-4시간	388	23.0	34.6	26.9	11.8	3.4	0.3
4-6시간	587	16.6	38.2	26.0	13.3	5.2	0.7
6시간 이상	380	20.9	31.0	24.6	16.1	6.7	0.6
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	85	15.8	33.8	34.2	11.3	4.9	-
3-5년	168	15.9	38.7	22.6	15.6	7.2	-
5-7년	403	18.4	41.2	23.4	12.7	3.6	0.7
7-9년	540	17.1	39.1	27.4	11.6	4.5	0.3
9년 이상	808	24.6	30.9	24.3	14.5	5.1	0.6
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	438	22.0	37.0	25.3	10.0	4.9	0.8
200-300만원	554	19.6	37.9	26.2	11.9	4.0	0.4
300-400만원	505	18.6	37.6	26.7	12.6	4.5	-
400만원 이상	507	21.1	31.3	22.7	18.4	6.0	0.7

[표89] 바람직한 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 학교 교육 수업 형태  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 필요 동의자-

(단위 : %)

	사례수	단일 과목으로 지정	타 교과목 내의 일부 내용으로 삽입	정기적인 특별활동으로 시행	비정기적인 특별활동으로 시행	기타
<b>전 체</b>	2,004	20.0	12.8	50.7	16.5	0.1
<b>성</b>						
남 성	1,046	19.6	13.3	52.3	14.8	0.1
여 성	958	20.4	12.2	49.0	18.3	0.1
<b>연령</b>						
12-19세	350	21.0	15.9	45.2	17.9	-
20대	561	16.8	13.6	53.7	15.8	0.1
30대	597	20.4	10.1	53.5	15.8	0.2
40대	496	22.4	12.7	47.8	17.1	-
<b>연령(5세 간격)</b>						
12-14세	124	23.9	12.9	42.8	20.4	-
15-19세	226	19.4	17.6	46.5	16.5	-
20-24세	255	16.3	13.6	53.9	16.0	0.2
25-29세	306	17.2	13.6	53.6	15.6	-
30-34세	287	19.1	9.9	53.5	17.5	-
35-39세	310	21.6	10.3	53.6	14.2	0.3
40-44세	268	19.7	12.7	50.6	17.1	-
45-49세	228	25.6	12.8	44.5	17.1	-
<b>성*연령</b>						
남12-19세	176	19.8	13.6	48.2	18.4	-
남20대	289	16.8	15.9	55.0	12.4	-
남30대	309	19.8	7.6	58.2	14.1	0.3
남40대	273	22.2	16.7	45.3	15.9	-
여12-19세	174	22.2	18.3	42.1	17.3	-
여20대	272	16.8	11.2	52.4	19.3	0.2
여30대	288	21.0	12.8	48.5	17.6	-
여40대	224	22.7	7.9	50.9	18.5	-
<b>학력</b>						
초/중학생	141	23.0	14.5	42.4	20.2	-
고등학생	103	21.8	18.9	38.6	20.7	-
대학(원)생	319	16.6	14.2	54.0	15.2	-
고졸이하	304	22.6	12.5	52.4	12.5	-
대졸이상	1,137	19.7	11.7	51.5	17.0	0.1
<b>직업</b>						
전문/관리직	242	20.1	5.9	52.3	21.5	0.2
사무직	637	18.4	14.2	49.7	17.6	-
서비스/생산직	257	20.1	16.0	53.8	10.0	-
학생	563	19.2	15.1	48.3	17.5	-
주부	235	23.8	7.9	54.0	14.3	-
무직/기타	72	26.9	8.5	51.4	11.9	1.4
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>						
2시간 미만	271	30.1	15.0	40.1	14.8	-
2-3시간	379	18.2	15.4	51.1	15.4	-
3-4시간	388	16.9	12.6	52.9	17.6	-
4-6시간	587	17.8	12.9	51.7	17.5	0.1
6시간 이상	380	21.1	8.6	54.0	16.0	0.3
<b>인터넷 이용 기간</b>						
3년 미만	85	29.9	17.7	40.1	11.2	1.2
3-5년	168	20.5	14.7	44.8	20.0	-
5-7년	403	23.6	12.8	50.8	12.8	-
7-9년	540	16.7	14.3	50.5	18.5	0.1
9년 이상	808	19.2	10.8	53.2	16.8	-
<b>가구소득</b>						
200만원 미만	438	19.2	13.5	52.2	14.8	0.3
200-300만원	554	20.4	13.5	51.6	14.5	-
300-400만원	505	20.1	12.4	52.2	15.3	-
400만원 이상	507	20.1	11.7	47.0	21.2	-

[표90] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육 활성화를 위한 선결과제(복수응답)  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 필요 동의자-

(단위 : %)

	사례수	교육기관의 확대	기존 교육 프로그램의 전문성 제고	교육 강사의 육성 및 자질 향상	관련 교육 프로그램 개발	교육비 지원	기타 (모름 및 관심없음 포함)
<b>전 체</b>	2,004	56.5	43.9	64.6	65.7	53.5	1.8
<b>성</b>							
남 성	1,046	55.7	44.9	64.1	66.4	52.2	2.0
여 성	958	57.3	42.8	65.2	65.0	54.8	1.6
<b>연령</b>							
12-19세	350	63.2	43.3	55.8	60.0	57.7	2.9
20대	561	57.2	47.7	66.1	63.1	47.9	1.3
30대	597	53.2	42.6	67.8	68.5	55.0	2.0
40대	496	54.9	41.6	65.5	69.4	55.0	1.4
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	124	68.1	47.4	38.4	51.8	59.5	6.1
15-19세	226	60.5	41.1	65.2	64.5	56.7	1.1
20-24세	255	60.5	50.8	64.0	65.1	46.2	0.9
25-29세	306	54.4	45.2	67.8	61.4	49.3	1.6
30-34세	287	55.0	44.9	63.5	66.9	54.2	2.4
35-39세	310	51.6	40.5	71.8	69.9	55.7	1.7
40-44세	268	55.6	38.4	63.1	72.6	57.1	1.4
45-49세	228	54.2	45.5	68.3	65.6	52.5	1.4
<b>성*연령</b>							
남12-19세	176	62.4	42.2	54.6	59.8	58.7	4.0
남20대	289	56.7	49.1	68.2	61.4	44.5	1.2
남30대	309	52.5	48.1	65.3	70.2	52.6	2.1
남40대	273	54.1	38.7	64.5	71.6	55.7	1.3
여12-19세	174	64.0	44.4	56.9	60.2	56.6	1.7
여20대	272	57.7	46.3	63.8	64.9	51.4	1.4
여30대	288	54.0	36.7	70.4	66.7	57.6	1.9
여40대	224	56.0	45.3	66.7	66.7	54.1	1.4
<b>학력</b>							
초/중학생	141	66.0	45.5	41.4	52.2	61.2	6.4
고등학생	103	64.6	35.9	62.8	68.0	59.4	-
대학(원)생	319	58.3	46.7	66.7	65.1	47.7	1.0
고졸이하	304	56.5	40.8	66.0	62.3	54.8	2.4
대졸이상	1,137	54.1	44.5	66.8	68.3	53.2	1.4
<b>직업</b>							
전문/관리직	242	54.5	43.4	69.1	66.9	52.1	1.8
사무직	637	51.6	45.9	69.1	67.9	53.1	1.0
서비스/생산직	257	59.9	44.7	62.3	62.6	55.8	1.4
학생	563	61.4	44.4	59.7	62.4	53.3	2.2
주부	235	57.5	35.3	64.6	71.0	55.6	2.1
무직/기타	72	53.5	49.7	57.9	62.8	47.2	6.1
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	271	58.9	41.6	58.7	62.3	54.9	4.1
2-3시간	379	58.7	42.2	62.3	66.7	53.9	1.7
3-4시간	388	57.6	44.2	62.6	67.0	55.4	1.5
4-6시간	587	55.1	44.8	68.8	66.5	51.1	1.1
6시간 이상	380	53.5	45.7	66.8	64.6	53.7	1.8
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	85	60.4	44.8	50.3	56.6	48.9	7.3
3-5년	168	57.6	40.5	58.7	67.0	56.0	0.3
5-7년	403	54.4	43.6	66.0	63.1	53.9	1.7
7-9년	540	56.2	46.9	64.2	66.8	50.6	2.3
9년 이상	808	57.1	42.7	67.0	67.0	55.1	1.2
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	438	57.8	42.4	59.8	64.4	55.3	2.7
200-300만원	554	53.5	42.6	66.0	64.5	55.3	2.2
300-400만원	505	57.7	42.2	66.9	68.4	51.0	1.2
400만원 이상	507	57.4	48.3	65.0	65.5	52.3	1.2

[표91] 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작관련 교육을 위해 필요한 정부 지원 사항(복수응답)  
 -베이스: 『인터넷 멀티미디어 UCC』 관련 교육 필요 동의자-

(단위 : %)

	사례수	디지털카메라, 영상장비, PC 등 관련 하드웨어 지원	『인터넷 멀티미디어 UCC』 편집·제작관련 소프트웨어 지원	『인터넷 멀티미디어 UCC』 교육전문 인력 양성	『인터넷 멀티미디어 UCC』 교육 프로그램 개발 지원	『인터넷 멀티미디어 UCC』 교육 교재 개발 지원	기타 (모름 및 관심없음 포함)
<b>전 체</b>	2,004	55.8	63.0	69.4	62.6	38.2	0.4
<b>성</b>							
남 성	1,046	54.6	63.1	70.5	61.1	39.5	0.4
여 성	958	57.1	62.9	68.1	64.2	36.9	0.4
<b>연령</b>							
12-19세	350	67.8	67.0	59.7	59.6	35.8	0.8
20대	561	57.7	61.3	74.6	59.9	31.7	0.2
30대	597	53.0	61.3	72.7	63.0	39.2	0.6
40대	496	48.5	64.2	66.2	67.2	46.2	0.2
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	124	68.6	63.6	52.4	62.3	42.2	-
15-19세	226	67.4	68.8	63.7	58.2	32.3	1.2
20-24세	255	59.7	60.1	76.9	61.0	32.8	-
25-29세	306	56.1	62.4	72.7	59.0	30.7	0.4
30-34세	287	49.9	62.3	70.9	63.4	43.0	0.6
35-39세	310	55.8	60.4	74.4	62.5	35.8	0.6
40-44세	268	46.4	63.3	65.7	69.8	46.7	-
45-49세	228	50.9	65.1	66.9	64.1	45.5	0.5
<b>성*연령</b>							
남12-19세	176	63.5	66.6	68.4	54.5	34.4	0.7
남20대	289	56.5	61.3	77.6	54.6	34.5	-
남30대	309	52.2	60.4	70.8	65.6	42.5	0.6
남40대	273	49.5	65.7	64.1	67.3	44.5	0.4
여12-19세	174	72.1	67.3	51.0	64.8	37.2	0.8
여20대	272	59.1	61.3	71.5	65.5	28.6	0.4
여30대	288	53.8	62.3	74.8	60.1	35.8	0.6
여40대	224	47.2	62.2	68.9	67.1	48.2	-
<b>학력</b>							
초/중학생	141	68.9	64.2	52.1	61.4	41.9	0.6
고등학생	103	70.9	66.8	63.8	61.1	30.1	-
대학(원)생	319	58.6	62.9	74.2	59.8	32.1	0.6
고졸이하	304	51.7	64.0	69.8	62.2	38.6	0.3
대졸이상	1,137	53.1	62.3	70.6	63.7	40.2	0.4
<b>직업</b>							
전문/관리직	242	56.3	63.5	69.5	58.5	43.3	0.3
사무직	637	50.2	64.0	70.7	65.6	39.1	0.5
서비스/생산직	257	56.5	62.1	71.1	60.7	37.7	-
학생	563	63.4	63.9	66.8	60.4	34.2	0.5
주부	235	53.5	59.9	68.9	66.1	39.4	0.4
무직/기타	72	48.7	58.8	72.9	61.5	43.6	1.4
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	271	64.8	63.3	62.3	64.4	35.9	-
2-3시간	379	52.5	63.7	71.2	62.7	40.0	-
3-4시간	388	55.5	64.1	70.5	62.0	38.9	0.1
4-6시간	587	55.6	62.6	69.4	63.5	37.6	0.5
6시간 이상	380	53.2	61.7	71.4	60.3	38.5	1.3
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	85	57.9	68.7	58.3	55.8	33.5	1.2
3-5년	168	64.7	57.9	69.7	62.0	29.5	-
5-7년	403	54.7	63.3	70.5	58.8	38.6	0.3
7-9년	540	56.5	64.9	69.0	63.2	36.4	0.6
9년 이상	808	53.8	62.1	70.2	64.9	41.6	0.4
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	438	57.7	65.2	70.2	58.5	34.8	0.9
200-300만원	554	59.4	58.6	70.8	64.1	36.8	-
300-400만원	505	54.1	63.3	68.2	64.7	37.8	0.2
400만원 이상	507	51.9	65.7	68.3	62.3	43.2	0.7

[표92] 우리나라 인터넷 게시 문화 평가: 인터넷 이용자의 적극성·참여도

(단위 : %, 점)

	사례수	매우 낮음	낮은 편임	보통	높은 편임	매우 높음	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	1.2	3.6	26.3	50.0	18.9	3.8
<b>성</b>							
남 성	1,208	1.3	4.0	27.7	47.7	19.4	3.8
여 성	1,097	1.1	3.2	24.9	52.5	18.3	3.8
<b>연령</b>							
12-19세	449	3.2	6.1	19.9	46.4	24.4	3.8
20대	622	0.4	2.4	26.3	44.3	26.6	3.9
30대	680	0.1	3.5	30.2	52.4	13.8	3.8
40대	555	1.8	2.9	27.0	56.3	12.0	3.7
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	6.0	8.1	27.7	44.3	14.0	3.5
15-19세	272	1.4	4.9	14.8	47.8	31.1	4.0
20-24세	289	0.9	1.3	22.1	44.4	31.4	4.0
25-29세	333	-	3.5	29.9	44.2	22.5	3.9
30-34세	331	-	2.4	28.6	51.8	17.2	3.8
35-39세	348	0.2	4.7	31.6	52.9	10.6	3.7
40-44세	302	0.9	3.1	24.7	59.6	11.7	3.8
45-49세	253	2.8	2.6	29.8	52.4	12.4	3.7
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	3.4	7.2	22.9	42.3	24.3	3.8
남20대	323	0.8	2.9	30.3	37.4	28.6	3.9
남30대	352	0.2	3.7	29.9	51.4	14.9	3.8
남40대	297	1.4	2.9	26.1	58.7	10.9	3.7
여12-19세	212	3.0	5.0	16.5	51.0	24.5	3.9
여20대	298	-	1.9	21.9	51.7	24.5	4.0
여30대	328	-	3.4	30.4	53.4	12.7	3.8
여40대	258	2.2	2.8	28.1	53.6	13.3	3.7
<b>학력</b>							
초/중학생	196	5.4	7.3	27.1	44.8	15.5	3.6
고등학생	130	1.4	6.5	13.2	44.7	34.3	4.0
대학(원)생	360	1.1	2.3	19.8	47.6	29.2	4.0
고졸이하	361	1.6	6.7	32.8	45.3	13.7	3.6
대졸이상	1,258	0.4	2.2	27.6	53.4	16.4	3.8
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	1.6	2.9	26.5	54.2	14.9	3.8
사무직	702	0.1	2.6	28.5	52.8	16.0	3.8
서비스/생산직	298	1.6	4.2	29.7	48.4	16.2	3.7
학생	686	2.4	4.5	20.6	46.2	26.3	3.9
주부	276	0.6	4.2	29.7	52.3	13.2	3.7
무직/기타	79	-	2.5	32.2	40.9	24.4	3.9
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	3.1	4.7	30.9	47.4	13.9	3.6
2-3시간	423	0.6	3.6	28.8	50.3	16.7	3.8
3-4시간	446	1.0	3.0	23.3	55.0	17.8	3.9
4-6시간	647	1.0	3.9	26.0	46.0	23.1	3.9
6시간 이상	438	0.7	2.8	24.0	52.5	20.0	3.9
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	5.1	8.2	44.5	32.2	9.9	3.3
3-5년	217	3.3	5.5	41.2	36.0	14.0	3.5
5-7년	480	1.5	4.4	27.1	49.9	17.0	3.8
7-9년	609	0.4	3.6	22.0	53.8	20.2	3.9
9년 이상	896	0.6	2.1	23.2	52.8	21.2	3.9
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	1.6	5.3	28.7	46.0	18.4	3.7
200-300만원	650	2.1	4.8	26.8	47.2	19.1	3.8
300-400만원	580	0.2	2.0	24.4	54.3	19.1	3.9
400만원 이상	565	0.7	2.3	25.7	52.3	18.9	3.9

[표93] 우리나라 인터넷 게시 문화 평가: 게시문화의 문제성·부작용

(단위 : %, 점)

	사례수	매우 낮음	낮은 편임	보통	높은 편임	매우 높음	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	1.9	4.5	24.2	43.3	26.1	3.9
<b>성</b>							
남 성	1,208	2.6	5.5	24.7	42.9	24.4	3.8
여 성	1,097	1.2	3.3	23.7	43.8	27.9	3.9
<b>연령</b>							
12-19세	449	3.5	7.3	19.9	38.3	31.0	3.9
20대	622	3.0	2.4	22.2	39.8	32.6	4.0
30대	680	0.4	4.0	26.6	46.5	22.5	3.9
40대	555	1.4	5.1	26.9	47.5	19.1	3.8
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	5.7	10.3	29.1	39.5	15.4	3.5
15-19세	272	2.1	5.4	14.0	37.4	41.1	4.1
20-24세	289	4.2	1.9	18.1	38.0	37.8	4.0
25-29세	333	2.0	2.8	25.7	41.3	28.1	3.9
30-34세	331	0.5	4.3	25.8	43.2	26.2	3.9
35-39세	348	0.2	3.7	27.4	49.7	19.0	3.8
40-44세	302	0.5	4.2	29.0	46.7	19.6	3.8
45-49세	253	2.5	6.1	24.5	48.4	18.4	3.7
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	4.9	7.8	20.2	39.5	27.7	3.8
남20대	323	4.8	2.9	23.6	39.9	28.8	3.9
남30대	352	0.5	6.0	27.7	42.6	23.2	3.8
남40대	297	0.9	6.0	25.8	49.0	18.3	3.8
여12-19세	212	1.9	6.8	19.7	36.8	34.7	4.0
여20대	298	1.1	1.9	20.7	39.6	36.7	4.1
여30대	328	0.2	1.8	25.4	50.8	21.8	3.9
여40대	258	2.1	4.0	28.3	45.7	19.9	3.8
<b>학력</b>							
초/중학생	196	5.1	9.3	27.8	39.2	18.7	3.6
고등학생	130	4.3	6.8	12.5	35.6	40.8	4.0
대학(원)생	360	1.3	3.6	17.2	41.0	36.9	4.1
고졸이하	361	2.3	4.5	31.1	43.1	19.1	3.7
대졸이상	1,258	1.3	3.7	24.9	45.5	24.6	3.9
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	1.2	3.2	25.9	45.0	24.7	3.9
사무직	702	0.5	3.9	26.1	46.1	23.4	3.9
서비스/생산직	298	4.4	4.9	27.4	42.7	20.6	3.7
학생	686	3.0	5.8	19.3	39.4	32.4	3.9
주부	276	0.3	3.2	27.1	47.2	22.2	3.9
무직/기타	79	4.7	4.6	21.8	36.0	32.9	3.9
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	3.2	4.6	29.0	43.2	20.0	3.7
2-3시간	423	0.8	4.4	26.4	44.5	23.9	3.9
3-4시간	446	2.5	4.9	21.4	44.9	26.2	3.9
4-6시간	647	2.0	4.8	21.7	43.7	27.9	3.9
6시간 이상	438	1.4	3.6	24.8	40.1	30.1	3.9
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	7.8	6.1	38.3	35.7	12.1	3.4
3-5년	217	3.3	6.9	28.9	38.0	22.9	3.7
5-7년	480	2.0	5.7	24.4	43.7	24.2	3.8
7-9년	609	2.1	3.3	22.5	42.5	29.6	3.9
9년 이상	896	0.8	3.9	22.5	45.9	27.0	3.9
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	2.4	4.6	25.2	39.1	28.8	3.9
200-300만원	650	2.8	5.6	24.3	41.7	25.6	3.8
300-400만원	580	1.0	4.1	23.9	46.8	24.3	3.9
400만원 이상	565	1.6	3.5	23.5	45.4	26.0	3.9

[표94] 우리나라 인터넷 게시 문화 평가: 건전한 게시문화 조성을 위한 정부의 지원 수준

(단위 : %, 점)

	사례수	매우 낮음	낮은 편임	보통	높은 편임	매우 높음	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	10.3	35.9	39.7	12.1	2.0	2.6
<b>성</b>							
남 성	1,208	10.5	37.0	37.4	12.3	2.8	2.6
여 성	1,097	10.1	34.6	42.3	11.8	1.1	2.6
<b>연령</b>							
12-19세	449	12.5	34.6	36.7	11.6	4.7	2.6
20대	622	13.5	36.5	36.7	11.8	1.5	2.5
30대	680	8.1	33.4	44.1	12.5	1.9	2.7
40대	555	7.7	39.3	40.1	12.3	0.6	2.6
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	4.0	25.8	49.2	17.3	3.7	2.9
15-19세	272	17.9	40.3	28.6	7.9	5.2	2.4
20-24세	289	15.7	40.1	31.9	10.7	1.6	2.4
25-29세	333	11.6	33.4	40.9	12.7	1.4	2.6
30-34세	331	7.8	36.6	43.3	10.0	2.3	2.6
35-39세	348	8.4	30.2	44.9	15.0	1.5	2.7
40-44세	302	6.4	38.4	39.1	15.7	0.5	2.7
45-49세	253	9.1	40.5	41.3	8.2	0.9	2.5
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	12.6	34.7	35.1	11.0	6.5	2.6
남20대	323	12.7	36.3	35.6	13.1	2.2	2.6
남30대	352	8.6	36.9	39.2	12.6	2.6	2.6
남40대	297	8.5	39.8	38.8	12.1	0.7	2.6
여12-19세	212	12.3	34.5	38.4	12.2	2.6	2.6
여20대	298	14.4	36.7	37.9	10.3	0.7	2.5
여30대	328	7.5	29.6	49.4	12.5	1.1	2.7
여40대	258	6.7	38.8	41.5	12.5	0.5	2.6
<b>학력</b>							
초/중학생	196	4.6	26.2	48.6	16.1	4.5	2.9
고등학생	130	17.4	40.6	29.0	8.6	4.5	2.4
대학(원)생	360	14.0	41.8	31.9	9.7	2.6	2.5
고졸이하	361	8.4	31.8	48.7	10.0	1.1	2.6
대졸이상	1,258	10.0	36.4	39.1	13.1	1.5	2.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	11.5	36.3	38.0	11.5	2.6	2.6
사무직	702	9.6	33.7	41.1	14.2	1.4	2.6
서비스/생산직	298	11.0	34.5	42.7	10.6	1.1	2.6
학생	686	11.9	37.1	36.1	11.3	3.5	2.6
주부	276	6.2	38.4	42.1	12.8	0.5	2.6
무직/기타	79	10.0	39.3	44.9	4.2	1.6	2.5
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	8.2	30.5	45.7	13.9	1.7	2.7
2-3시간	423	9.9	34.6	40.6	13.3	1.6	2.6
3-4시간	446	8.2	39.3	39.6	10.2	2.7	2.6
4-6시간	647	11.8	35.5	38.7	11.9	2.1	2.6
6시간 이상	438	12.3	38.6	35.6	11.6	1.8	2.5
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	10.4	27.6	49.9	9.3	2.8	2.7
3-5년	217	7.9	29.5	47.1	12.7	2.8	2.7
5-7년	480	9.2	31.0	42.2	15.3	2.3	2.7
7-9년	609	11.3	37.7	37.7	12.6	0.7	2.5
9년 이상	896	10.7	39.8	36.8	10.1	2.5	2.5
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	8.4	35.6	42.6	10.1	3.3	2.6
200-300만원	650	11.7	35.5	41.0	11.1	0.8	2.5
300-400만원	580	9.0	37.0	38.6	13.4	2.0	2.6
400만원 이상	565	11.8	35.4	36.7	13.7	2.3	2.6



[표95] 우리나라 인터넷 게시 문화 평가: 전반적 게시문화 수준

(단위 : %, 점)

	사례수	매우 낮음	낮은 편임	보통	높은 편임	매우 높음	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	4.3	22.4	51.9	18.9	2.5	2.9
<b>성</b>							
남 성	1,208	4.7	23.0	51.1	18.4	2.8	2.9
여 성	1,097	3.8	21.9	52.9	19.4	2.1	2.9
<b>연령</b>							
12-19세	449	6.3	18.4	48.9	21.1	5.3	3.0
20대	622	5.6	23.5	49.3	19.9	1.8	2.9
30대	680	3.0	20.8	57.2	16.4	2.5	2.9
40대	555	2.7	26.5	50.9	19.0	0.9	2.9
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	2.3	13.2	54.7	25.3	4.6	3.2
15-19세	272	8.9	21.8	45.2	18.4	5.7	2.9
20-24세	289	5.8	25.6	45.9	21.4	1.3	2.9
25-29세	333	5.4	21.6	52.2	18.6	2.2	2.9
30-34세	331	2.2	23.0	55.5	16.9	2.3	2.9
35-39세	348	3.7	18.7	58.8	16.0	2.7	3.0
40-44세	302	2.8	24.6	48.3	23.5	0.8	2.9
45-49세	253	2.7	28.8	54.0	13.6	0.9	2.8
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	7.1	20.6	46.5	19.8	6.0	3.0
남20대	323	6.3	23.2	49.3	19.0	2.3	2.9
남30대	352	3.2	22.9	54.5	16.8	2.6	2.9
남40대	297	3.0	24.6	52.6	18.6	1.1	2.9
여12-19세	212	5.5	16.0	51.6	22.5	4.4	3.0
여20대	298	4.8	23.8	49.3	20.8	1.3	2.9
여30대	328	2.8	18.6	60.1	16.1	2.5	3.0
여40대	258	2.5	28.7	48.9	19.4	0.5	2.9
<b>학력</b>							
초/중학생	196	2.7	13.6	55.3	23.2	5.3	3.1
고등학생	130	10.5	22.4	43.0	19.9	4.2	2.9
대학(원)생	360	6.0	23.9	47.4	19.6	3.1	2.9
고졸이하	361	2.1	22.2	57.8	16.0	1.9	2.9
대졸이상	1,258	4.0	23.5	52.0	18.8	1.8	2.9
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	3.6	22.8	52.7	18.3	2.6	2.9
사무직	702	4.1	22.9	52.5	18.1	2.4	2.9
서비스/생산직	298	3.8	25.0	49.4	20.7	1.0	2.9
학생	686	5.9	20.7	48.8	20.7	3.9	3.0
주부	276	1.9	19.8	60.3	17.2	0.8	3.0
무직/기타	79	3.5	32.5	51.6	11.5	0.8	2.7
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	3.8	22.0	54.0	16.6	3.6	2.9
2-3시간	423	4.1	21.6	51.2	20.8	2.3	3.0
3-4시간	446	3.4	23.8	52.8	18.1	1.8	2.9
4-6시간	647	4.5	21.5	52.9	19.4	1.7	2.9
6시간 이상	438	5.4	23.6	48.6	18.9	3.5	2.9
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	5.5	22.9	50.6	18.2	2.9	2.9
3-5년	217	3.7	17.1	59.0	14.7	5.5	3.0
5-7년	480	4.8	21.7	49.4	21.7	2.3	2.9
7-9년	609	4.3	24.1	50.8	19.1	1.6	2.9
9년 이상	896	3.9	22.9	52.5	18.3	2.3	2.9
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	3.1	24.1	50.6	17.6	4.6	3.0
200-300만원	650	4.9	23.9	52.6	16.9	1.7	2.9
300-400만원	580	4.6	19.8	53.4	20.6	1.6	2.9
400만원 이상	565	4.2	21.9	50.9	20.6	2.4	3.0

[표96] 『게시판 이용자의 본인확인제』에 대한 인지도

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 모름	잘 모르는 편임	보통	잘 아는 편임	매우 잘 알고 있음	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	3.7	10.4	36.7	40.3	8.8	3.4
<b>성</b>							
남 성	1,208	2.9	9.1	35.6	41.6	10.8	3.5
여 성	1,097	4.6	11.7	37.9	39.0	6.7	3.3
<b>연령</b>							
12-19세	449	9.1	16.7	31.2	32.4	10.6	3.2
20대	622	2.9	9.3	36.8	41.5	9.4	3.5
30대	680	1.9	8.3	39.9	41.8	8.0	3.5
40대	555	2.6	8.9	37.1	43.6	7.9	3.5
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	16.1	26.2	32.0	20.9	4.8	2.7
15-19세	272	4.5	10.5	30.7	39.9	14.4	3.5
20-24세	289	4.1	11.1	34.8	40.0	10.0	3.4
25-29세	333	1.9	7.8	38.6	42.8	8.9	3.5
30-34세	331	1.8	8.4	39.9	41.4	8.6	3.5
35-39세	348	2.1	8.3	40.0	42.3	7.3	3.4
40-44세	302	2.2	11.5	40.0	38.5	7.8	3.4
45-49세	253	3.0	5.9	33.5	49.6	7.9	3.5
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	7.2	17.4	33.4	30.4	11.5	3.2
남20대	323	3.6	10.4	34.7	40.5	10.8	3.4
남30대	352	0.6	5.4	38.2	44.6	11.2	3.6
남40대	297	1.7	5.5	35.2	48.0	9.6	3.6
여12-19세	212	11.2	15.8	28.7	34.6	9.7	3.2
여20대	298	2.3	8.1	39.1	42.6	7.9	3.5
여30대	328	3.4	11.5	41.8	38.9	4.4	3.3
여40대	258	3.6	12.8	39.2	38.5	5.9	3.3
<b>학력</b>							
초/중학생	196	15.3	24.4	32.8	22.1	5.5	2.8
고등학생	130	4.6	12.3	33.3	34.6	15.2	3.4
대학(원)생	360	3.2	10.2	34.8	40.7	11.0	3.5
고졸이하	361	5.4	14.6	36.3	39.6	4.1	3.2
대졸이상	1,258	1.5	6.8	38.3	43.9	9.4	3.5
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	2.0	10.6	33.0	42.0	12.5	3.5
사무직	702	0.8	7.3	37.7	45.3	8.9	3.5
서비스/생산직	298	4.1	8.2	34.4	47.4	5.9	3.4
학생	686	6.9	14.7	33.9	34.2	10.2	3.3
주부	276	4.7	10.0	47.2	35.2	3.0	3.2
무직/기타	79	3.9	8.5	36.3	35.5	15.7	3.5
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	10.2	15.6	44.3	26.1	3.8	3.0
2-3시간	423	3.5	12.5	34.4	43.0	6.6	3.4
3-4시간	446	2.8	10.4	37.4	42.3	7.1	3.4
4-6시간	647	2.7	7.3	35.4	43.7	10.8	3.5
6시간 이상	438	1.3	8.6	34.0	42.2	13.9	3.6
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	7.6	15.7	38.5	32.5	5.6	3.1
3-5년	217	4.3	17.1	40.3	34.0	4.3	3.2
5-7년	480	5.8	10.7	35.9	39.2	8.3	3.3
7-9년	609	2.8	11.3	36.5	42.2	7.3	3.4
9년 이상	896	2.7	7.3	36.2	42.1	11.6	3.5
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	4.2	11.3	39.1	37.6	7.8	3.3
200-300만원	650	5.0	11.1	36.0	40.1	7.8	3.3
300-400만원	580	3.8	10.3	37.4	40.8	7.7	3.4
400만원 이상	565	1.8	8.7	34.7	42.6	12.1	3.5

[표97] 『게시판 이용자의 본인확인제』 효과: 악성 댓글·게시글 양 감소

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 줄어지지 않음	줄어들지 않은 편임	보통	다소 줄어들었음	많이 줄어들었음	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	3.1	14.8	39.6	40.2	2.3	3.2
<b>성</b>							
남 성	1,208	3.7	13.0	37.8	42.6	2.8	3.3
여 성	1,097	2.4	16.8	41.5	37.5	1.8	3.2
<b>연령</b>							
12-19세	449	7.0	22.6	39.1	27.9	3.4	3.0
20대	622	3.3	17.5	40.0	38.0	1.2	3.2
30대	680	1.5	10.6	40.8	44.8	2.4	3.4
40대	555	1.7	10.6	38.0	46.9	2.8	3.4
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	4.9	17.2	47.1	28.3	2.5	3.1
15-19세	272	8.3	26.1	34.0	27.7	3.9	2.9
20-24세	289	4.3	21.2	38.1	35.4	1.1	3.1
25-29세	333	2.4	14.4	41.7	40.3	1.3	3.2
30-34세	331	1.0	11.4	43.3	41.4	2.8	3.3
35-39세	348	1.9	9.8	38.3	48.0	1.9	3.4
40-44세	302	1.3	12.1	35.3	48.9	2.4	3.4
45-49세	253	2.1	8.9	41.2	44.5	3.3	3.4
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	8.1	19.9	40.4	28.4	3.3	3.0
남20대	323	5.0	15.5	36.0	41.5	2.1	3.2
남30대	352	1.8	9.1	38.0	48.8	2.3	3.4
남40대	297	1.2	9.6	37.6	47.8	3.8	3.4
여12-19세	212	5.7	25.7	37.8	27.4	3.4	3.0
여20대	298	1.4	19.8	44.4	34.2	0.2	3.1
여30대	328	1.1	12.2	43.7	40.5	2.4	3.3
여40대	258	2.3	11.8	38.4	45.9	1.6	3.3
<b>학력</b>							
초/중학생	196	4.7	17.5	45.4	29.4	2.9	3.1
고등학생	130	11.5	27.6	35.6	23.5	1.8	2.8
대학(원)생	360	5.0	19.6	37.5	35.3	2.6	3.1
고졸이하	361	2.3	17.2	47.2	30.8	2.4	3.1
대졸이상	1,258	1.6	11.0	37.5	47.7	2.2	3.4
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	3.7	15.7	37.5	39.3	3.8	3.2
사무직	702	1.4	11.3	35.3	49.5	2.6	3.4
서비스/생산직	298	1.3	13.1	43.8	40.0	1.8	3.3
학생	686	6.1	20.5	39.4	31.4	2.5	3.0
주부	276	1.2	10.8	48.3	39.1	0.5	3.3
무직/기타	79	2.4	14.3	40.1	41.5	1.7	3.3
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	3.4	13.8	43.6	37.7	1.5	3.2
2-3시간	423	2.2	18.5	38.1	38.3	2.8	3.2
3-4시간	446	3.1	15.0	41.1	39.2	1.6	3.2
4-6시간	647	4.8	14.1	37.3	41.7	2.1	3.2
6시간 이상	438	1.1	13.0	39.6	42.7	3.7	3.3
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	3.5	13.1	45.9	34.6	2.8	3.2
3-5년	217	3.2	13.3	46.2	36.0	1.3	3.2
5-7년	480	3.9	16.2	39.0	39.0	1.9	3.2
7-9년	609	2.7	15.9	40.8	39.2	1.4	3.2
9년 이상	896	2.8	13.9	36.8	43.1	3.4	3.3
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	4.0	19.6	43.6	30.8	2.0	3.1
200-300만원	650	3.6	15.9	40.5	38.2	1.6	3.2
300-400만원	580	2.0	11.4	39.9	44.4	2.3	3.3
400만원 이상	565	2.7	12.6	34.6	46.6	3.5	3.4

[표99] 『게시판 이용자의 본인확인제』의 바람직한 인터넷 문화 조성예의 기여 정도

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 기여하지 못함	기여하지 못한 편임	보통	다소 기여함	매우 크게 기여함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	2.0	9.6	34.1	47.9	6.4	3.5
<b>성</b>							
남 성	1,208	2.4	8.7	34.8	46.6	7.5	3.5
여 성	1,097	1.6	10.7	33.3	49.3	5.1	3.5
<b>연령</b>							
12-19세	449	5.1	15.6	39.0	33.4	6.9	3.2
20대	622	1.8	13.2	38.0	43.6	3.4	3.3
30대	680	0.6	5.3	34.7	53.8	5.6	3.6
40대	555	1.5	6.1	25.1	57.1	10.2	3.7
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	6.4	18.6	39.1	27.3	8.6	3.1
15-19세	272	4.3	13.7	38.9	37.4	5.8	3.3
20-24세	289	3.2	17.9	33.9	41.2	3.8	3.2
25-29세	333	0.5	9.1	41.6	45.6	3.1	3.4
30-34세	331	0.6	4.2	35.6	52.9	6.8	3.6
35-39세	348	0.6	6.3	33.8	54.7	4.5	3.6
40-44세	302	0.9	8.3	27.3	55.0	8.4	3.6
45-49세	253	2.1	3.6	22.4	59.6	12.3	3.8
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	6.2	13.7	40.5	31.8	7.8	3.2
남20대	323	2.4	11.9	40.3	41.0	4.3	3.3
남30대	352	1.1	5.0	33.5	53.6	6.8	3.6
남40대	297	0.8	5.5	26.0	56.1	11.6	3.7
여12-19세	212	3.9	17.8	37.2	35.2	5.9	3.2
여20대	298	1.1	14.5	35.5	46.3	2.5	3.3
여30대	328	-	5.5	36.0	54.1	4.4	3.6
여40대	258	2.3	6.9	24.1	58.3	8.4	3.6
<b>학력</b>							
초/중학생	196	5.8	18.1	38.8	28.8	8.4	3.2
고등학생	130	7.0	15.1	39.4	32.7	5.8	3.2
대학(원)생	360	2.4	13.5	36.4	44.3	3.3	3.3
고졸이하	361	1.4	7.7	38.9	47.2	4.8	3.5
대졸이상	1,258	1.0	7.2	30.8	53.6	7.4	3.6
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	1.8	7.2	28.6	53.1	9.3	3.6
사무직	702	1.1	7.4	32.4	52.2	6.9	3.6
서비스/생산직	298	0.7	6.8	36.2	47.4	9.0	3.6
학생	686	4.3	15.1	37.7	37.7	5.3	3.2
주부	276	1.0	7.3	31.1	58.0	2.6	3.5
무직/기타	79	-	9.2	39.9	47.0	4.0	3.5
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	2.7	9.9	38.6	45.2	3.7	3.4
2-3시간	423	1.9	11.9	32.6	47.6	6.0	3.4
3-4시간	446	3.0	8.7	34.0	46.4	8.0	3.5
4-6시간	647	2.3	8.8	32.2	51.4	5.2	3.5
6시간 이상	438	0.2	9.5	34.9	46.6	8.8	3.5
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	2.0	6.2	45.6	39.7	6.4	3.4
3-5년	217	3.1	7.6	44.1	38.1	7.1	3.4
5-7년	480	2.9	10.8	33.1	47.7	5.5	3.4
7-9년	609	1.8	9.8	34.6	48.7	5.1	3.5
9년 이상	896	1.4	9.8	30.6	50.8	7.5	3.5
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	2.7	10.3	38.9	41.5	6.6	3.4
200-300만원	650	2.6	10.7	36.3	45.0	5.4	3.4
300-400만원	580	1.4	9.0	29.6	54.6	5.4	3.5
400만원 이상	565	1.4	8.4	31.9	50.0	8.2	3.6

[표98] 『게시판 이용자의 본인확인제』 효과: 악성 댓글·게시글 수위 약화

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 낮아지지 않음	낮아지지 않은 편임	보통	다소 낮아짐	많이 낮아짐	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	3.7	15.4	42.4	36.7	1.8	3.2
<b>성</b>							
남 성	1,208	4.3	15.0	40.9	37.4	2.4	3.2
여 성	1,097	3.2	15.9	44.0	35.9	1.0	3.2
<b>연령</b>							
12-19세	449	9.0	23.6	39.6	26.0	1.7	2.9
20대	622	4.3	19.2	42.5	33.2	0.7	3.1
30대	680	1.5	9.3	46.1	41.1	2.0	3.3
40대	555	1.6	12.1	40.0	43.8	2.6	3.3
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	8.9	18.0	40.7	30.7	1.6	3.0
15-19세	272	9.1	27.2	38.9	23.0	1.8	2.8
20-24세	289	6.6	22.8	40.5	29.1	1.0	3.0
25-29세	333	2.3	16.1	44.3	36.8	0.6	3.2
30-34세	331	1.8	10.2	47.9	37.8	2.4	3.3
35-39세	348	1.2	8.4	44.5	44.2	1.7	3.4
40-44세	302	1.2	13.1	36.8	46.2	2.7	3.4
45-49세	253	2.1	10.8	43.7	40.9	2.4	3.3
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	9.3	22.6	42.3	23.4	2.3	2.9
남20대	323	5.3	18.4	40.2	35.1	0.9	3.1
남30대	352	2.3	10.5	41.8	42.6	2.7	3.3
남40대	297	1.5	10.5	39.5	44.7	3.8	3.4
여12-19세	212	8.8	24.6	36.6	28.9	1.1	2.9
여20대	298	3.2	20.1	45.0	31.2	0.6	3.1
여30대	328	0.6	8.0	50.7	39.4	1.3	3.3
여40대	258	1.7	13.9	40.6	42.7	1.1	3.3
<b>학력</b>							
초/중학생	196	8.8	17.6	41.3	29.7	2.6	3.0
고등학생	130	12.2	28.0	37.3	21.7	0.7	2.7
대학(원)생	360	5.2	24.1	40.6	28.9	1.1	3.0
고졸이하	361	2.7	13.1	52.1	31.0	1.2	3.1
대졸이상	1,258	2.0	11.9	40.8	43.2	2.1	3.3
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	3.3	13.8	37.6	42.8	2.5	3.3
사무직	702	1.9	11.4	41.9	42.2	2.5	3.3
서비스/생산직	298	2.5	14.6	43.9	37.8	1.2	3.2
학생	686	7.5	23.0	40.2	27.8	1.5	2.9
주부	276	1.0	9.4	50.6	38.5	0.5	3.3
무직/기타	79	3.1	14.5	48.0	33.1	1.3	3.2
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	3.9	15.1	45.0	34.2	1.7	3.1
2-3시간	423	3.5	16.9	40.7	37.7	1.2	3.2
3-4시간	446	4.2	16.0	41.8	36.0	1.9	3.2
4-6시간	647	5.4	15.5	41.7	35.7	1.7	3.1
6시간 이상	438	0.8	13.6	43.5	39.8	2.3	3.3
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	3.8	11.1	50.8	32.6	1.8	3.2
3-5년	217	5.8	12.4	48.0	32.2	1.6	3.1
5-7년	480	4.0	16.4	44.2	33.8	1.5	3.1
7-9년	609	3.7	15.7	44.1	35.2	1.3	3.1
9년 이상	896	3.1	15.9	38.0	40.8	2.2	3.2
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	5.1	19.7	47.0	27.2	1.1	3.0
200-300만원	650	3.8	15.7	43.3	36.0	1.1	3.1
300-400만원	580	2.9	13.2	40.1	41.9	2.0	3.3
400만원 이상	565	3.3	13.5	39.7	40.7	2.8	3.3

표100] 『게시판 이용자의 본인확인제』가 바람직한 인터넷 문화 조성에 기여할 예상 시:  
 -베이스:바람직한 인터넷 문화 조성예의 긍정적 기여 예상자-

(단위 : %)

	사례수	3개월 미만	3-6개월	6개월-1년	1-2년 미만	2년 이상
<b>전 체</b>	2,037	8.0	12.1	30.9	29.1	19.9
<b>성</b>						
남 성	1,075	9.1	12.4	30.5	28.9	19.2
여 성	962	6.7	11.9	31.4	29.3	20.7
<b>연령</b>						
12-19세	356	12.9	14.3	30.4	24.0	18.4
20대	529	6.7	11.6	26.4	31.8	23.5
30대	640	6.7	9.9	33.1	29.6	20.7
40대	513	7.4	14.1	33.1	29.0	16.4
<b>연령(5세 간격)</b>						
12-14세	132	12.1	18.1	37.1	21.0	11.7
15-19세	223	13.4	12.0	26.5	25.8	22.4
20-24세	228	5.7	12.2	28.9	25.7	27.4
25-29세	301	7.4	11.1	24.5	36.4	20.5
30-34세	316	8.3	10.3	34.0	29.1	18.3
35-39세	324	5.1	9.5	32.3	30.2	23.0
40-44세	274	6.7	12.8	34.9	28.8	16.8
45-49세	239	8.2	15.5	31.1	29.3	15.9
<b>성*연령</b>						
남12-19세	189	15.6	14.1	30.0	26.3	14.0
남20대	277	7.2	10.2	28.6	28.9	25.1
남30대	330	6.5	11.4	30.2	30.8	21.2
남40대	279	9.6	14.5	32.9	28.3	14.7
여12-19세	166	9.8	14.4	30.9	21.4	23.5
여20대	252	6.1	13.2	24.0	35.0	21.7
여30대	310	6.9	8.2	36.3	28.4	20.2
여40대	234	4.8	13.5	33.3	29.9	18.4
<b>학력</b>						
초/중학생	149	11.7	17.6	35.5	21.5	13.8
고등학생	101	15.4	11.3	29.5	25.3	18.5
대학(원)생	303	8.1	11.9	26.0	27.1	26.9
고졸이하	328	7.6	12.5	32.5	27.0	20.3
대졸이상	1,156	6.9	11.5	31.3	31.5	18.9
<b>직업</b>						
전문/관리직	240	4.6	9.5	33.0	31.3	21.7
사무직	643	7.9	11.3	32.2	30.9	17.8
서비스/생산직	276	9.2	14.5	28.9	28.7	18.7
학생	553	10.4	13.3	29.2	25.3	21.8
주부	253	4.8	11.9	31.3	31.8	20.2
무직/기타	71	7.1	11.3	32.3	26.5	22.8
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>						
2시간 미만	307	8.3	14.0	32.3	26.9	18.6
2-3시간	364	8.2	11.3	34.0	29.5	17.0
3-4시간	394	8.9	14.1	30.7	27.8	18.5
4-6시간	575	6.2	11.6	28.2	30.1	24.0
6시간 이상	396	9.2	10.3	31.2	30.1	19.2
<b>인터넷 이용 기간</b>						
3년 미만	94	10.5	17.8	31.1	27.2	13.4
3-5년	194	8.0	18.7	28.0	26.3	19.0
5-7년	414	10.6	14.1	33.7	26.8	14.8
7-9년	538	6.7	11.4	29.1	31.5	21.3
9년 이상	796	7.1	9.3	31.4	29.5	22.7
<b>가구소득</b>						
200만원 미만	443	12.1	12.6	26.3	29.0	20.0
200-300만원	564	6.7	14.4	31.3	27.8	19.8
300-400만원	520	6.0	8.6	38.3	30.4	16.7
400만원 이상	510	7.7	12.8	27.0	29.2	23.3

[표101] 바람직한 인터넷 문화 조성을 위한 정부의 적극적 지원 필요성

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 필요하지 않음	필요하지 않은 편임	보통	필요한 편임	매우 필요함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,305	0.8	3.0	21.3	51.0	23.9	3.9
<b>성</b>							
남 성	1,208	0.8	3.6	22.9	48.5	24.2	3.9
여 성	1,097	0.8	2.3	19.5	53.8	23.6	4.0
<b>연령</b>							
12-19세	449	1.1	4.7	24.9	41.0	28.3	3.9
20대	622	0.1	1.8	21.0	51.6	25.5	4.0
30대	680	0.7	2.7	20.9	55.4	20.3	3.9
40대	555	1.4	3.4	19.2	53.1	22.9	3.9
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	176	1.7	3.6	34.4	38.7	21.6	3.7
15-19세	272	0.7	5.4	18.8	42.5	32.7	4.0
20-24세	289	0.3	1.5	18.5	47.2	32.5	4.1
25-29세	333	-	2.1	23.1	55.4	19.4	3.9
30-34세	331	0.6	1.6	21.7	52.3	23.8	4.0
35-39세	348	0.8	3.8	20.2	58.3	17.0	3.9
40-44세	302	1.7	4.6	20.6	50.7	22.5	3.9
45-49세	253	1.2	1.9	17.6	55.9	23.4	4.0
<b>성*연령</b>							
남12-19세	236	0.9	6.1	29.5	35.2	28.3	3.8
남20대	323	0.3	3.1	22.6	47.8	26.2	4.0
남30대	352	1.1	2.5	20.4	55.3	20.7	3.9
남40대	297	1.1	3.6	20.9	51.7	22.7	3.9
여12-19세	212	1.4	3.1	19.8	47.5	28.3	4.0
여20대	298	-	0.4	19.2	55.6	24.7	4.0
여30대	328	0.2	3.0	21.5	55.5	19.8	3.9
여40대	258	1.8	3.1	17.2	54.7	23.2	3.9
<b>학력</b>							
초/중학생	196	1.6	3.5	32.2	41.1	21.7	3.8
고등학생	130	0.7	8.1	16.2	40.4	34.6	4.0
대학(원)생	360	0.2	2.2	21.5	46.0	30.1	4.0
고졸이하	361	1.0	4.2	22.4	43.9	28.4	3.9
대졸이상	1,258	0.8	2.3	19.7	57.1	20.0	3.9
<b>직업</b>							
전문/관리직	264	2.3	2.9	15.9	53.2	25.7	4.0
사무직	702	0.7	2.6	21.1	55.6	20.1	3.9
서비스/생산직	298	0.4	4.0	22.7	48.9	24.0	3.9
학생	686	0.7	3.7	23.5	43.5	28.5	4.0
주부	276	0.6	2.1	18.6	58.7	20.0	4.0
무직/기타	79	-	0.8	25.6	49.1	24.4	4.0
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	351	0.9	3.6	31.0	44.3	20.2	3.8
2-3시간	423	1.2	2.0	20.0	52.4	24.4	4.0
3-4시간	446	0.9	3.3	19.7	51.7	24.5	4.0
4-6시간	647	0.7	3.2	19.1	52.3	24.6	4.0
6시간 이상	438	0.4	3.0	19.6	52.3	24.7	4.0
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	103	0.9	7.9	40.1	28.4	22.8	3.6
3-5년	217	0.7	3.4	33.8	48.5	13.6	3.7
5-7년	480	0.5	3.2	22.4	49.8	24.1	3.9
7-9년	609	0.9	1.6	19.3	54.1	24.0	4.0
9년 이상	896	0.9	3.2	16.9	52.7	26.3	4.0
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	509	0.3	4.3	21.4	47.9	26.0	3.9
200-300만원	650	1.2	3.6	25.9	47.3	22.0	3.9
300-400만원	580	0.6	1.5	18.2	56.1	23.6	4.0
400만원 이상	565	1.0	2.7	19.1	52.8	24.4	4.0

[표102] 바람직한 인터넷 문화 조성을 위한 정부의 적극적 지원 필요성  
 -베이스:바람직한 인터넷 문화 조성예의 긍정적 기여 예상자-

(단위 : %, 점)

	사례수	전혀 필요하지 않음	필요하지 않은 편임	보통	필요한 편임	매우 필요함	평균 (점, 1-5점)
<b>전 체</b>	2,037	0.3	2.0	22.4	52.8	22.6	4.0
<b>성</b>							
남 성	1,075	0.3	2.6	23.7	50.7	22.7	3.9
여 성	962	0.2	1.4	20.9	55.2	22.4	4.0
<b>연령</b>							
12-19세	356	0.4	3.3	24.9	44.5	26.9	3.9
20대	529	-	1.7	23.6	52.4	22.3	4.0
30대	640	0.4	1.9	21.9	56.2	19.6	3.9
40대	513	0.2	1.7	20.0	54.7	23.5	4.0
<b>연령(5세 간격)</b>							
12-14세	132	0.4	2.1	32.6	42.2	22.7	3.8
15-19세	223	0.4	4.0	20.3	45.9	29.4	4.0
20-24세	228	-	1.3	22.1	47.1	29.5	4.0
25-29세	301	-	2.0	24.7	56.5	16.8	3.9
30-34세	316	0.3	1.5	22.5	52.2	23.6	4.0
35-39세	324	0.6	2.3	21.3	60.2	15.6	3.9
40-44세	274	0.4	2.2	21.1	53.1	23.3	4.0
45-49세	239	-	1.1	18.7	56.4	23.8	4.0
<b>성*연령</b>							
남12-19세	189	0.3	4.5	29.7	38.0	27.5	3.9
남20대	277	-	3.0	25.1	48.7	23.3	3.9
남30대	330	0.7	1.4	21.0	57.4	19.5	3.9
남40대	279	0.3	2.2	21.3	53.5	22.7	4.0
여12-19세	166	0.5	1.9	19.4	52.0	26.2	4.0
여20대	252	-	0.2	21.9	56.6	21.2	4.0
여30대	310	0.2	2.4	22.8	55.0	19.7	3.9
여40대	234	-	1.1	18.4	56.1	24.4	4.0
<b>학력</b>							
초/중학생	149	0.4	1.8	30.5	44.6	22.7	3.9
고등학생	101	-	5.4	19.3	45.5	29.8	4.0
대학(원)생	303	-	2.0	24.0	45.2	28.9	4.0
고졸이하	328	0.3	3.4	23.5	45.1	27.7	4.0
대졸이상	1,156	0.3	1.4	20.8	58.7	18.8	3.9
<b>직업</b>							
전문/관리직	240	0.4	1.7	16.5	56.3	25.1	4.0
사무직	643	0.6	1.4	22.4	57.8	17.8	3.9
서비스/생산직	276	-	3.6	23.5	49.1	23.7	3.9
학생	553	0.1	2.6	24.9	45.1	27.4	4.0
주부	253	-	1.2	19.4	58.8	20.5	4.0
무직/기타	71	-	0.9	28.2	49.1	21.7	3.9
<b>일평균 인터넷 이용 시간</b>							
2시간 미만	307	0.3	2.3	30.6	46.8	20.1	3.8
2-3시간	364	0.5	1.0	22.3	52.9	23.2	4.0
3-4시간	394	-	2.2	20.7	53.3	23.7	4.0
4-6시간	575	0.3	2.0	20.0	55.6	22.1	4.0
6시간 이상	396	0.2	2.6	21.1	52.8	23.3	4.0
<b>인터넷 이용 기간</b>							
3년 미만	94	0.9	6.5	41.5	29.9	21.1	3.6
3-5년	194	-	3.2	33.9	48.8	14.1	3.7
5-7년	414	-	1.3	23.0	52.0	23.7	4.0
7-9년	538	0.1	1.0	21.2	56.0	21.6	4.0
9년 이상	796	0.5	2.3	17.7	54.7	24.8	4.0
<b>가구소득</b>							
200만원 미만	443	0.2	2.9	22.8	49.6	24.6	4.0
200-300만원	564	0.3	2.8	27.2	49.8	19.9	3.9
300-400만원	520	0.1	0.8	18.9	56.8	23.4	4.0
400만원 이상	510	0.4	1.7	20.1	54.9	22.8	4.0



## 『인터넷 멀티미디어 UCC』 제작 및 이용실태조사

2007년 12월 인 쇄

2007년 12월 발 행

◇ 발행인 : 박 승 규

◇ 발행처 : 한국인터넷진흥원

서울시 서초구 서초로 398 11층

TEL : (02) 2186-4500

◇ 인 쇄 :

TEL :

<비 매 품>

※ 본 보고서의 내용을 발표 또는 인용할 때는 반드시 한국인터넷진흥원의 자료임을 밝혀야 합니다.