

2007년 무선인터넷이용실태조사

2007. 11

한국인터넷진흥원

서 문

우리나라는 세계 최고 수준의 IT 인프라를 기반으로 ITU(국제전기통신연합)가 발표한 디지털기회지수(DOI)에서 3년 연속 1위를 차지하며 명실상부한 'IT강국 코리아'의 국제적 위상을 다시한번 확인하였습니다. 또한, CDMA 이동전화 및 DMB에 이어 세계 최초로 선보인 와이브로가 지난 10월 3세대 이동통신의 국제 표준으로 채택된데 이어, 11월 세계 공통의 4세대 주파수 대역으로 선정되며 언제 어디서나 누구나 인터넷을 이용할 수 있는 유비쿼터스 네트워크 시대를 선도하고 있습니다.

한국인터넷진흥원에서는 우리나라 무선인터넷 현황에 대한 포괄적이고 신뢰할 수 있는 통계자료를 제공하기 위해 매년 무선인터넷이용실태조사를 실시하고 있습니다. 이번 “2007년 무선인터넷이용실태조사” 결과에 따르면, 2007년 9월 현재 만12세-59세 국민의 47.7%가 최근 1년 이내 무선인터넷을 이용한 것으로 나타났으며, 유형별로는 이동전화 무선인터넷을 이용한 경우가 46.2%로 가장 많고, 무선랜 5.2%, 광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 및 와이브로) 2.9% 순이었습니다. 또한, 연령별로는 20대의 무선인터넷 이용률이 80.2%로 가장 높아, 신기술에 대한 수용력 및 경제력이 상대적으로 높은 20대가 우리나라 무선인터넷 이용을 주도하는 것으로 조사되었습니다. 이처럼 무선인터넷은 젊은층을 중심으로 이용되고 있으며 고연령자의 관심이 상대적으로 낮아, 무선인터넷 이용이 활성화되기 위해서는 생활 중심형 서비스 개발과 동시에 일상생활에서 무선인터넷을 경험할 수 있는 기회를 제공하려는 노력이 필요하다고 하겠습니다.

끝으로, 본 조사의 결과가 급변하는 무선인터넷 이용 환경 및 행태 변화에 대한 심도있는 분석을 기반으로 실효성있는 정부 정책 및 업계의 비즈니스 모델 개발, 학계의 연구 활동 등 우리나라 무선인터넷 발전을 위한 기초 자료로 널리 활용되기를 기대합니다.

2007년 11월
한국인터넷진흥원
원장 박승규

박승규

2007년 무선인터넷이용실태조사

참 여 연 구 원 : 심 재 민
 조 찬 형
 김 주 영
 안 인 회
 나 은 아

이 용 자 를 위 하 여

1. 통계표와 도표 내의 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
2. 조사 항목에 대한 정의, 조사 기준 및 사용된 용어에 대한 설명은 보고서 해당 본문 및 본문 내 주석으로 삽입함
3. 복수응답은 한 개 이상(1-3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(비가중)한 결과임
4. 응답자 특성별 무선인터넷 이용률 및 무선인터넷 이용 행태 등은 '최근 1년 이내 무선인터넷 이용(자)'을 중심으로 분석·기술됨
5. 통계표 중 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
- : 해당숫자 없음 0 : 단위 미만
6. 일부 설문문항의 경우, 표본 오차 범위를 고려하여 독립 변수를 제한하여 분석함
7. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 한국인터넷진흥원의 자료임을 밝혀야 함

요 약 문

1. 조사 목적

- 무선인터넷이 확산됨에 따라 다양해지고 있는 무선인터넷 이용 행태를 파악하여 정부 정책 및 업계의 비즈니스 전략 수립, 학계의 연구 활동 등을 위한 정확하고 신뢰할 수 있는 기초 자료 제공

2. 조사 개요

- 조사 대상 : 전국 만12-59세 인구
- 유효 응답자수 : 3,000명
- 조사기간 : 2007. 9. 1 - 9. 30
- 표본오차 : $\pm 1.79\%p$ [95% 신뢰수준]
- 조사방법 : 가구방문 타계식 면접조사

3. 조사 내용

- 무선인터넷 인지도 및 단말기 보유 현황
- 무선인터넷 이용률
- 무선인터넷 서비스 유형별 이용 현황 및 이용 행태
- 이동전화 및 3세대 이동전화서비스 이용 현황
- 향후 무선인터넷 이용 전망

4. 주요 조사 결과

가. 무선인터넷 이용률

- 2007년 9월 현재 만12-59세 인구의 47.7%가 이동전화 무선인터넷이나 무선랜, 광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 및 와이브로) 중 적어도 하나 이상의 무선인터넷 서비스를 이용한 것으로 나타남
 - 최근 6개월 이내 무선인터넷 이용률은 45.3%, 최근 1개월 이내 이용률은 27.2%임
- 남성의 최근 1년 이내 무선인터넷 이용률은 49.5%로 여성의 무선인터넷 이용률(45.9%)보다 3.6%p 높음
- 20대(80.2%) 및 12-19세(74.8%)의 70% 이상이 최근 1년 이내 무선인터넷 이용자이며, 30대의 무선인터넷 이용률은 51.0%, 40대 25.4%, 50대 8.9%임
- 고등학생 및 대학(원)생의 최근 1년 이내 무선인터넷 이용률이 각각 83.0%, 82.8%로 가장 높았으며, 일반인 중 대졸 이상의 이용률이 55.2%로 고졸 이하(29.7%)보다 크게 높음
- 직업별로는 학생의 최근 1년 이내 무선인터넷 이용률이 77.5%로 가장 높고, 다음으로 사무직(63.2%), 전문/관리직(49.1%), 생산관련직(33.6%), 서비스/판매직(33.0%) 등의 순임

나. 이동전화 무선인터넷 이용 현황

- 만12-59세 인구의 46.2%(이동전화 보유자의 49.4%)가 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자임
 - 최근 6개월 이내 이동전화 무선인터넷 이용률은 43.9%, 최근 1개월 이내 이용률은 25.2%로 나타남

- 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자의 주평균 이용 빈도는 1.8회이며, 이동전화 무선인터넷 1회 접속시 평균 이용 시간은 5.1분임

- 이동전화 무선인터넷은 ‘이동중인 버스, 지하철, 자동차 안’에서 이용하는 경우가 68.4%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘길거리, 공원 등 실외 장소(52.5%)’, ‘가정(40.4%)’, ‘회사(26.5%)’ 등의 순임

- 이동전화 무선인터넷을 이용하는 주된 이유는 ‘장소와 관계없이 인터넷 이용이 가능해서(78.3%)’ 또는 ‘필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서 (61.6%)’인 것으로 나타남

- 이동전화 무선인터넷을 통해 ‘여가활동’을 하는 경우가 91.9%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘커뮤니케이션(65.1%)’, ‘자료 및 정보 습득 (33.8%)’, ‘경제활동(11.3%)’ 등의 순임
 - 세부 활동별로는 ‘벨소리, 배경화면 등 폰꾸미기’를 하는 경우가 82.9%로 가장 많고, 다음으로 ‘MMS’ 57.1%, ‘음악 청취 또는 다운로드’ 46.2%, ‘모바일게임’ 27.3%, ‘정보검색’ 25.6% 등의 순임

다. 무선랜 이용 현황

- 만12-59세 인구의 5.2%가 최근 1년 이내 무선랜 이용자이며, 최근 6개월 이내 무선랜 이용률은 4.8%, 최근 1개월 이내 이용률은 3.9%임

- 최근 1년 이내 무선랜 이용자의 43.9%는 ‘가정, 직장에서 무선접속 장비(AP)를 설치’하여 무선랜을 이용하고 있으며, ‘상용 무선랜 서비스에 가입’하여 이용하는 경우도 42.4%임

- 무선랜은 ‘노트북PC’를 통해 이용하는 경우가 88.3%로 가장 많고, 이 외에도 ‘게임기(12.3%)’, ‘PDA폰·스마트폰(10.3%)’ 등을 이용함

- 주평균 무선랜 이용 빈도는 8.0회이며, 무선랜 1회 접속시 이용 시간은 평균 66.3분임

- 무선랜을 ‘가정’ 및 ‘회사’에서 이용하는 경우가 각각 44.8%, 43.8%로 가장 많고, 다음으로 ‘학교, 학원(22.9%)’, ‘길거리, 공원 등 실외 장소 (22.1%)’ 등의 순임

- 무선랜을 이용하는 주된 이유는 ‘장소와 관계없이 인터넷 이용이 가능해서 (79.4%)’ 및 ‘필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서(72.8%)’이며, 47.9%는 ‘학업이나 업무상 필요해서’ 이용하는 것으로 나타남

라. 광대역 무선인터넷 현황

- 만12-59세 인구의 2.9%가 최근 1년 이내 광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 및 와이브로) 이용자이며, 최근 6개월 이내 광대역 무선인터넷 이용률은 2.5%, 최근 1개월 이내 이용률은 1.6%임
- 최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자의 74.3%는 ‘이동전화(PDA폰·스마트폰 포함)’를 통해 광대역 무선인터넷을 이용하고 있으며, ‘노트북 PC’를 통해 이용하는 경우도 34.7%임
- 광대역 무선인터넷은 ‘이동중인 버스, 지하철, 자동차 안’에서 이용하는 경우가 73.1%로 가장 많고, 다음으로 ‘길거리, 공원 등 실외 장소(52.6%)’, ‘가정(34.3%)’ 등의 순임

마. 무선인터넷 이용 전망

- 만12-59세 인구의 66.2%(최근 1년 이내 무선인터넷 이용자의 93.6%, 비이용자의 41.2%)는 향후 무선인터넷을 이용할 의향이 있는 것으로 나타남
- 유형별로는 이동전화 무선인터넷에 대한 이용 의향 58.2%로 가장 높고, 다음으로 광대역 무선인터넷(37.3%), 무선랜(26.5%)의 순임
- 무선인터넷 이용 의향자는 향후 무선인터넷 접속시 ‘이동전화(89.7%)’나 ‘노트북PC(62.3%)’를 이용할 의향이 있는 것으로 조사됨

- 보고서 목차 -

제1장 조 사 개 요

제1절 조사 목적	1
제2절 조사 개요	2
1. 조사 연혁	2
2. 조사 대상	3
3. 조사 기간	3
4. 조사 내용	3
5. 조사 방법	5
6. 분석 방법	6
제3절 표본설계 및 추정	7
1. 표본 할당	7
2. 표본 추출	7
3. 가중치 적용 및 표본 오차	9
제4절 표본(응답자) 특성표	10

제2장 무선인터넷 이용률

제1절 무선인터넷 정의	11
제2절 무선인터넷 인지도	13
제3절 무선인터넷 단말기 보유 현황	15
제4절 무선인터넷 이용률	16
1. 성별 무선인터넷 이용률	17
2. 연령별 무선인터넷 이용률	17
3. 학력별 무선인터넷 이용률	18
4. 직업별 무선인터넷 이용률	18

제3장 이동전화 무선인터넷 이용 현황

제1절 이동전화 무선인터넷 이용률	19
제2절 이동전화 무선인터넷 이용 행태	20
1. 이동전화 무선인터넷 이용 기간	20
2. 이동전화 무선인터넷 이용 빈도 및 시간	21
3. 이동전화 무선인터넷 이용 장소	23
4. 이동전화 무선인터넷 이용 이유	25
제3절 이동전화 무선인터넷 이용 목적	27
1. 이동전화 무선인터넷을 통한 여가활동	29
가. 이동전화 무선인터넷을 통한 여가활동 현황	29
나. 모바일게임 이용 행태	31
2. 이동전화 무선인터넷을 통한 커뮤니케이션	33
3. 이동전화 무선인터넷을 통한 자료 및 정보 습득	34
4. 이동전화 무선인터넷을 통한 경제활동	35
가. 이동전화 무선인터넷을 통한 경제활동 현황	35
나. 모바일뱅킹 이용 행태	36
다. 모바일쇼핑 이용 행태	38
제4절 이동전화 무선인터넷을 통한 UCC 이용	40
제5절 신규 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용 현황	41

제4장 무선랜 이용 현황

제1절 무선랜 이용률	43
제2절 무선랜 이용 행태	44
1. 무선랜 이용 기간	44
2. 무선랜 이용 방법 및 접속 기기	45
3. 무선랜 이용 빈도 및 시간	46
4. 무선랜 이용 장소	47
5. 무선랜 이용 이유	48

제5장 광대역 무선인터넷 이용 현황

제1절 광대역 무선인터넷 이용률	49
제2절 광대역 무선인터넷 이용 행태	50
1. 광대역 무선인터넷 접속 기기	50
2. 광대역 무선인터넷 이용 계기	50
3. 광대역 무선인터넷 이용 장소	51
제3절. 광대역 무선인터넷의 특징별 유용성에 관한 인식	52

제6장 무선인터넷 이용 전망

제1절 무선인터넷 이용 의향	53
제2절 무선인터넷 서비스 유형별 이용 의향	54
제3절 무선인터넷 단말기별 이용 의향	55
제4절 무선인터넷 요금체계에 관한 선호	55

제7장 이동전화 서비스 이용 현황

제1절 이동전화 서비스 이용 현황	57
제2절 3세대 이동전화서비스 이용 현황	58
1. 3세대 이동전화 보유율	58
2. 3세대 이동전화서비스 이용 계기	59
3. 3세대 이동전화서비스별 이용 현황	60
4. 3세대 이동전화서비스 이용 전망	61

부록1. 설문지

부록2. 통계표

- 표 목차 -

<표2- 1> 성·연령별 무선인터넷 서비스 유형별 인지도	14
<표2- 2> 성·연령별 무선인터넷 단말기 보유 현황(복수응답)	15
<표3- 1> 성·연령별 이동전화 무선인터넷 이용 장소(복수응답)	23
<표3- 2> 성·연령별 이동전화 무선인터넷 이용 이유(복수응답)	26
<표3- 3> 성·연령별 이동전화 무선인터넷 이용 목적(복수응답)	28
<표3- 4> 성·연령별 이동전화 무선인터넷을 통한 여가활동 현황(복수응답)	30
<표3- 5> 성·연령별 이동전화 무선인터넷을 통한 커뮤니케이션 현황(복수응답)	33
<표3- 6> 성·연령별 이동전화 무선인터넷을 통한 자료 및 정보 습득 현황(복수응답) ..	34
<표3- 7> 성·연령별 이동전화 무선인터넷을 통한 경제활동 현황(복수응답)	35
<표6- 1> 성·연령별 무선인터넷 서비스 유형별 이용 의향(복수응답)	54
<표6- 2> 성·연령별 무선인터넷 단말기별 이용 의향(복수응답)	55
<표7- 1> 성·연령별 이동전화 서비스별 이용 비중	57

- 그림 목차 -

<그림2- 1> 무선인터넷 서비스 유형별 인지도	13
<그림2- 2> 무선인터넷 단말기 보유 현황(복수응답)	15
<그림2- 3> 최근 이용 시기별 무선인터넷 이용률	16
<그림2- 4> 무선인터넷 서비스 유형별 최근 1년 이내 이용률	16
<그림2- 5> 성별 무선인터넷 이용률	17
<그림2- 6> 연령별 무선인터넷 이용률	17
<그림2- 7> 학력별 무선인터넷 이용률	18
<그림2- 8> 직업별 무선인터넷 이용률	18
<그림3- 1> 이동전화 무선인터넷 이용률	19
<그림3- 2> 이동전화 무선인터넷 이용률-이동전화 보유자	19
<그림3- 3> 이동전화 무선인터넷 이용 기간	20
<그림3- 4> 성·연령별 이동전화 무선인터넷 이용 기간	20
<그림3- 5> 주평균 이동전화 무선인터넷 이용 빈도	21
<그림3- 6> 이동전화 무선인터넷 1회 접속시 평균 이용 시간	21
<그림3- 7> 성·연령별 이동전화 무선인터넷 이용 빈도 및 시간	22
<그림3- 8> 이동전화 무선인터넷 이용 장소(복수응답)	23
<그림3- 9> 가정에서 이동전화 무선인터넷 이용 이유(복수응답)	24
<그림3-10> 이동전화 무선인터넷 이용 이유(복수응답)	25
<그림3-11> 이동전화 무선인터넷 목적(복수응답)	27
<그림3-12> 이동전화 무선인터넷을 통한 여가활동 현황(복수응답)	29
<그림3-13> 이동전화를 통한 게임 이용 방법(복수응답)	31
<그림3-14> 모바일게임 다운로드 방법(복수응답)	31
<그림3-15> 주이용 모바일게임 유형(복수응답)	32
<그림3-16> 월평균 모바일게임 구입 비용	32
<그림3-17> 이동전화 무선인터넷을 통한 커뮤니케이션 현황(복수응답)	33
<그림3-18> 이동전화 무선인터넷을 통한 자료 및 정보 습득 현황(복수응답)	34
<그림3-19> 이동전화 무선인터넷을 통한 경제활동 현황(복수응답)	35
<그림3-20> 모바일뱅킹 이용 방법(복수응답)	36
<그림3-21> 모바일뱅킹 이용 빈도	37
<그림3-22> 주이용 모바일뱅킹 서비스(복수응답)	37
<그림3-23> 모바일쇼핑 이용 방법(복수응답)	38
<그림3-24> 모바일쇼핑 이용 빈도	39

<그림3-25> 모바일쇼핑 구매 상품 및 서비스(복수응답)	39
<그림3-26> 이동전화 무선인터넷을 통한 UCC 이용(복수응답)	40
<그림3-27> 신규 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용 현황(복수응답)	41
<그림4- 1> 무선랜 이용률	43
<그림4- 2> 무선랜 이용 기간-최근 1년 이내 무선랜 이용자	44
<그림4- 3> 무선랜 이용 방법(복수응답)-최근 1년 이내 무선랜 이용자	45
<그림4- 4> 무선랜 접속 기기(복수응답)-최근 1년 이내 무선랜 이용자	45
<그림4- 5> 주평균 무선랜 이용 빈도-최근 1년 이내 무선랜 이용자	46
<그림4- 6> 무선랜 1회 접속시 평균 이용 시간-최근 1년 이내 무선랜 이용자	46
<그림4- 7> 무선랜 이용 장소(복수응답)-최근 1년 이내 무선랜 이용자	47
<그림4- 8> 무선랜 이용 이유(복수응답)-최근 1년 이내 무선랜 이용자	48
<그림5- 1> 광대역 무선인터넷 이용률	49
<그림5- 2> 광대역 무선인터넷 서비스 유형별 최근 1년 이내 이용률	49
<그림5- 3> 광대역 무선인터넷 접속 기기(복수응답)	50
<그림5- 4> 광대역 무선인터넷 이용 계기(복수응답)	50
<그림5- 5> 광대역 무선인터넷 이용 장소(복수응답)	51
<그림5- 6> 광대역 무선인터넷의 특징별 유용성에 관한 인식(복수응답)	52
<그림6- 1> 무선인터넷 이용 의향	53
<그림6- 2> 무선인터넷 이용 예상 시기	53
<그림6- 3> 무선인터넷 서비스 유형별 이용 의향(복수응답)	54
<그림6- 4> 무선인터넷 단말기별 이용 의향(복수응답)-무선인터넷 이용 의향자	55
<그림6- 5> 무선인터넷 요금체계에 관한 선호-무선인터넷 이용 의향자	56
<그림7- 1> 이동전화 서비스별 이용 비중-이동전화 보유자	57
<그림7- 2> 3세대 이동전화(3G폰) 보유율	58
<그림7- 3> 3세대 이동전화서비스 이용 계기(복수응답)-3세대 이동전화 보유자	59
<그림7- 4> 3세대 이동전화서비스별 이용 현황(복수응답)-3세대 이동전화 보유자	60
<그림7- 5> 3세대 이동전화서비스 이용에 따른 무선인터넷 이용의 변화	60
<그림7- 6> 3세대 이동전화서비스 이용 의향	61
<그림7- 7> 3세대 이동전화서비스별 이용 의향(복수응답)	61

제1장 조 사 개 요

제1절 조사 목적

인터넷이 보편화됨에 따라 이용자수 및 이용률과 같은 양적 측면의 성장 뿐만 아니라 이용 범위와 목적도 다양해지면서 인터넷은 일상생활에서 없어서는 안 될 필수요소로 자리매김하였다. 인터넷은 이제 단순한 정보검색 뿐만 아니라 쇼핑, 금융거래, 인터넷전화, 가전제품 제어 등에 이르기까지 그 활용 범위가 매우 다양해지고 있다.

인터넷 접속기기 또한 기존의 데스크탑, 노트북 중심에서 이동전화, PDA, TV, 게임기 등으로 확대되고 있으며, 최근에는 3.5세대 무선인터넷 기술의 발전으로 언제 어디서나 초고속 인터넷 접속이 가능해지면서 무선 인터넷으로도 유선인터넷과 동일한 수준의 서비스를 이용할 수 있게 되었다.

본 조사는 이러한 무선인터넷 이용 현황 및 이용 행태를 파악하여 정부 정책 및 업계의 비즈니스 전략 수립, 학계의 연구 활동 등을 위한 기초 자료를 제공하기 위해 실시되고 있으며, 구체적인 목적은 다음과 같다.

- 무선인터넷 이용률에 대한 정량적 측정
- 무선인터넷 서비스 유형(이동전화 무선인터넷, 무선랜, 광대역 무선 인터넷)별 이용 현황 및 이용 행태 분석
- 이동전화 및 3세대 이동전화서비스 이용 현황 및 이용 행태 분석
- 향후 무선인터넷 이용 전망 등

제2절 조사 개요

1. 조사 연혁

- 2002년 3월
 - 전국 3,000가구(3,000명)에 상주하는 만12세 이상 이동전화 보유자 대상으로 『무선인터넷 이용현황 및 실태조사』 실시

- 2002년 9월
 - 전국 2,000가구(2,000명) 대상으로 조사 실시

- 2003년 6월
 - 『무선인터넷이용실태조사』로 조사명 변경
 - 전국 3,000가구(3,000명) 대상으로 조사 실시

- 2004년 9월
 - 매년 9월(연1회) 조사로 변경

- 2006년 9월
 - 국가승인통계(승인번호: 32902호) 지정

- 2007년 9월
 - 만12-59세 인구를 대상으로 조사 실시
 - 무선인터넷 정의 변경
 - : 이동전화 무선인터넷 외에 무선랜 및 광대역 무선인터넷 포함

2. 조사 대상

- 전국 만 12-59세 인구 3,000명

3. 조사 기간

- 조사 주기 : 1년
- 조사 기준 시점 : 2007. 9. 1
- 실사 기간 : 2007. 9. 1 - 9. 30 (30일간)

4. 조사 내용

본 조사는 무선인터넷 이용률 산출, 무선인터넷 서비스 유형(이동전화 무선인터넷, 무선랜, 광대역 무선인터넷)별 이용 현황 및 이용 행태, 이동전화 및 3세대 이동전화서비스 이용 현황 등을 파악하고, 향후 무선인터넷 이용을 전망할 수 있는 내용으로 구성되었다.

본 조사의 구체적인 조사 내용은 다음과 같다.

[2007년 무선인터넷이용실태조사 조사 내용]

구 분	세 부 항 목
무선인터넷 이용 환경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무선인터넷 인지도 ○ 무선인터넷 단말기 보유 현황
이동전화 무선인터넷 이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이동전화 무선인터넷 최근 이용 시기 ○ 이동전화 무선인터넷 최초 이용 시기 ○ 이동전화 무선인터넷 이용 빈도 및 시간 ○ 이동전화 무선인터넷 이용 장소 ○ 이동전화 무선인터넷 이용 이유 ○ 이동전화 무선인터넷 이용 목적 (모바일게임, 모바일쇼핑, 모바일뱅킹 이용 행태 포함) ○ 이동전화 무선인터넷을 통한 UCC 이용 ○ 신규 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용 현황
무선랜 이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무선랜 최근 이용 시기 ○ 무선랜 최초 이용 시기 ○ 무선랜 이용 방법 및 접속 기기 ○ 무선랜 이용 빈도 및 시간 ○ 무선랜 이용 장소 ○ 무선랜 이용 이유
광대역 무선인터넷 이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광대역 무선인터넷 최초 이용 시기 ○ 광대역 무선인터넷 접속 기기 ○ 광대역 무선인터넷 이용 계기 ○ 광대역 무선인터넷 이용 장소 ○ 광대역 무선인터넷 특징별 유용성에 관한 인식
무선인터넷 이용 전망	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무선인터넷 이용 의향 ○ 무선인터넷 비이용자의 이용 예상 시기 ○ 무선인터넷 서비스 유형별 이용 의향 ○ 무선인터넷 단말기별 이용 의향 ○ 무선인터넷 요금 체계에 관한 선호
이동전화 이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이동전화 서비스별 이용 비중 ○ 3세대 이동전화서비스 이용 현황 ○ 3세대 이동전화서비스 이용 전망

5. 주요 용어

- 무선인터넷 이용자 : 이동전화 무선인터넷, 무선랜, 광대역 무선인터넷 (WCDMA/HSDPA 및 와이브로) 중 적어도 하나 이상의 무선인터넷 서비스를 이용한 자
 - 무선인터넷 이용률 : 최근 무선인터넷 이용 시기를 기준으로 최근 1년, 6개월, 1개월 이내 무선인터넷 이용자의 비율

- 모바일게임 : 이동전화 무선인터넷을 통해 게임을 다운받거나 실시간 게임(네트워크 게임 포함)을 이용하는 것

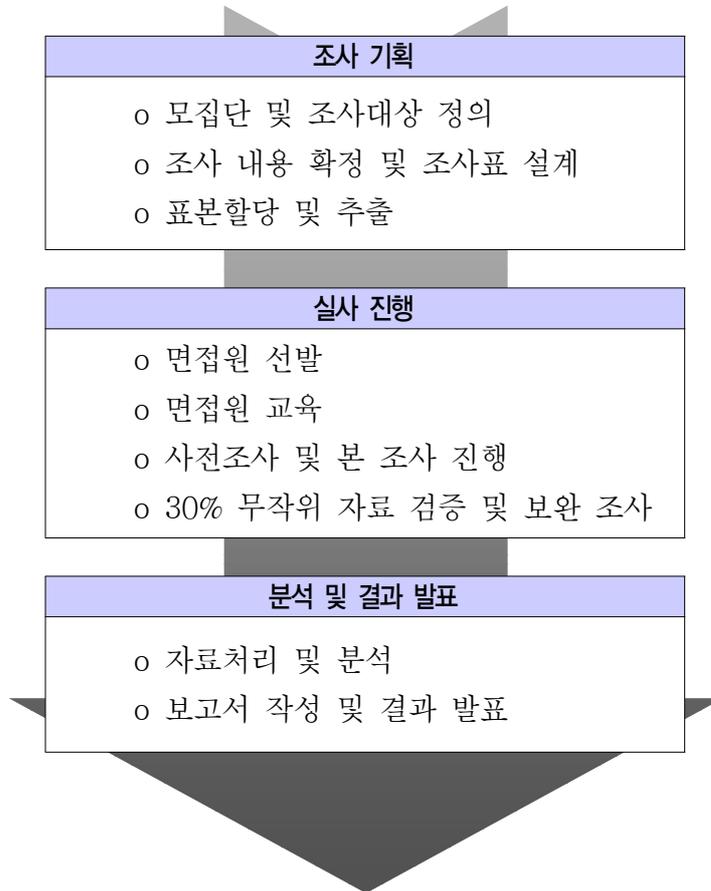
- 모바일뱅킹 : 이동전화 무선인터넷을 통해 계좌조회·이체, 공과금 조회·이체 등의 은행 업무를 처리할 수 있는 금융서비스 (단, 현금인출기에서 칩인식을 통한 현금인출, 송금 등은 제외)

- 모바일쇼핑 : 이동전화 무선인터넷 쇼핑사이트를 통해 상품이나 서비스 (예약·예매 포함)를 구매하는 것

- 모바일주소(WINC) : 이동전화로 무선인터넷 사이트에 접속하는 방법의 하나로, 복잡한 영문 URL 대신 숫자로 된 주소와 무선인터넷 접속 버튼을 입력하여 해당 사이트 접속

6. 조사 방법

○ 조사 체계



○ 가구방문 면접조사

- 면접원이 표본으로 추출된 조사구 내에 가구를 방문하여 적격 조사 대상자를 선정한 후 구조화된 설문지를 기반으로 면접조사 수행

○ 자료의 신뢰도 확보 및 검증

▶ 자료의 신뢰도 확보

- 비표본 오차를 최소화 할 수 있는 구조화된 설문지 이용
(사전조사를 통한 설문지 검증)
- 지역별 다단계 면접원 교육 실시
- 응답자 이해 제고를 위해 보기카드, 설문지 지침서 등 활용

▶ 자료 입력 전 다단계 검증



▶ 자료 처리 과정에서 검증

- 전산 프로그램을 통한 자료 입력 과정에서 오류 검증
- 자료 입력 후 문항간 논리성, 입력값 범위 오류 등 검증
- SPSS 통계분석 도구 사용

7. 분석 방법

- 최종 확정된 유효 표본의 구성이 국내 인구의 지역별, 성별, 연령별 비율을 반영할 수 있도록 가중치를 적용하여 보정함

제3절 표본설계 및 추정

1. 표본 할당

- 목표 모집단 : 전국 만 12-59세 인구
- 조사 모집단 : 2007년 9월 1일 현재 전국 3,000가구 내에 상주하는 만12-59세 가구원 3,000명
- 표본할당
 - 통계청의 『2005년 인구총조사』 결과를 기반으로 지역(16개 시도)별×성별×연령대별 인구 비율에 따라 3,000 표본을 다단계화 비례할당
 - 단위별 분석의 유효성 확보를 위해 지역(16개 시도)별×성별×연령대별로 최소 10표본 이상 조사될 수 있도록 가중표집 병행

2. 표본 추출

- 표본추출 개요 : 조사구 추출 후 조사구 내에 가구를 추출하고, 추출된 가구 내에서 적격 조사대상자를 추출하는 다단계 집락추출법
- 표본추출을 위한 표집틀
 - 가구 접근을 위해 읍면동 단위를 조사구로 활용
 - 2007년 9월 기준, 총 3,585개 행정구역 읍면동

○ 1단계 : 조사구 추출(집락추출)

① 16개 시도별 조사구수 할당

※ 실사기간 동안 투입조사인력, 면접소요비용, 1인당 조사가능 가구수 등을 고려하여 표본수 10명(가구)당 1개 조사구 산출

② 16개 시도별 아파트 조사구수 할당

16개 시도의 주거 형태(아파트 및 아파트외)별 가구수(통계청 2005년 인구총조사 결과)를 기준으로 조사구수 비례 할당

③ 읍면동 소트

16개 시도 > 동 및 읍·면 단위 분류 > 인구수 내림차순 정렬

※ 제주도를 제외한 섬지역 및 특수지역 제외

④ 16개 시도별로 할당된 조사구수에 따라 읍면동 계통 추출

※ 인구수 내림차순 정렬 후 첫번째 읍면동을 기점으로

‘총 읍면동수/할당 조사구수(반올림 정수)’ 만큼 등간격 계통 추출

※ 추출 순서에 따라 아파트 조사구를 우선 추출하되,
해당 지역이 아파트외 지역일 경우 다음 순번 조사구로 대체

○ 2단계 : 가구 및 조사대상자 추출

① 가구 추출

추출된 읍면동 내에서 임의로 거점지역을 추출하여

거점지역 북쪽에서 오른쪽으로 시계방향에 따라 조사(계통추출)

② 조사대상자(가구원) 추출

조사대상 가구의 가구원 중 사전 할당된 성별, 연령대별 기준에 따른 적격 조사대상자 추출

→ 적격 조사대상자가 복수일 경우, 생일법에 따라 조사 기준 시점(9월 1일)과 생일이 가장 가까운 가구원 조사

→ 적격 조사대상자가 없을 경우, 가구 추출 기준에 따라 인접 가구 대체

3. 가중치 적용 및 표본 오차

- ‘사후층화(post-stratification)’ 방법에 따른 가중치 적용
 - 표본 할당시 사용된 『2005년 인구총조사』 기준 인구수와 조사 기준 시점(2007. 9. 1) 인구수의 차이 보정
 - 가중 표집을 적용함에 따라 야기되는 모집단 구성 비율과 표본 구성 비율의 차이 보정
- 2007년 기준 『장래인구추계(통계청)』를 모집단으로 하여 지역(16개 시도)별×성별×연령대별 인구 분포를 기준으로 가중치 산출
- 가중치 산출 공식은 다음과 같음

$${}_{sk}M_h = \frac{{}_{sk}\hat{X}_h}{{}_{sk}X_h}$$

M : (s, k, h) 셀의 가중치

X : (s, k, h) 셀의 최종 조사된 표본의 수

\hat{X} : (s, k, h) 셀의 모집단 구성비 적용시 표본의 수

s : 성별 특성치 ($s = 1, 2$)

k : 연령대별 특성치 ($k = 1, \dots, 5$)

h : 지역별 특성치 ($h = 1, \dots, 16$)

- 최종 유효 표본수 : 3,000명
- 표본 오차
: 모수의 비율 추정을 위한 최대허용 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 1.79\%$ 임

제4절 표본(응답자) 특성표

		응답자수(명)	구성비(%)
전체		3,000	100.0
성별	남	1,514	50.5
	여	1,486	49.5
연령	12-19세	489	16.3
	20대	639	21.3
	30대	699	23.3
	40대	682	22.7
	50-59세	491	16.4
지역	서울	616	20.5
	부산	216	7.2
	대구	151	5.0
	인천	156	5.2
	광주	100	3.3
	대전	101	3.4
	대구	100	3.3
	경상	623	20.8
	강원	100	3.3
	충청	208	6.9
	(충남)	100	3.3
	(충북)	108	3.6
	전라	209	7.0
	(전남)	105	3.5
	(전북)	104	3.5
	경상	320	10.7
(경남)	143	4.8	
(경북)	177	5.9	
제주	100	3.3	
직업	전문/관리직	120	4.0
	사무직	464	15.5
	서비스/판매직	763	25.4
	생산관리직	244	8.1
	학생	697	23.2
	주부	624	20.8
	무직/기타	88	2.9
학력	초/중학생	220	7.3
	고등학생	203	6.8
	대학(원)생	274	9.1
	중졸이하	158	5.3
	고졸	1,271	42.4
대졸 이상	874	29.1	
가구 소득	100만원 미만	52	1.7
	100-200만원	396	13.2
	200-300만원	1,001	33.4
	300-400만원	1,010	33.7
	400만원 이상	518	17.3
	무응답	23	0.8

제2장 무선인터넷 이용률

제1절 무선인터넷 정의

한국정보통신기술협회(TTA)에 따르면, 무선인터넷(wireless Internet 또는 mobile Internet)은 ‘이동전화, 개인휴대정보단말기(PDA) 등의 무선 단말기와 무선랜, 블루투스 같은 무선데이터 통신망을 통해 인터넷에 접속하여 데이터 통신이나 인터넷 서비스를 이용하는 것’으로 정의된다. 즉, 한 곳에 고정(fixed)되어 있지 않고 이동(mobile)하면서도 언제 어디서나 유선과 동등한 인터넷 서비스를 이용할 수 있는 것을 말한다.

이러한 무선인터넷은 이동성은 제한되나 전송 용량 및 속도에서 우위에 있는 ‘무선 고정 인터넷’과 이동성은 높으나 전송 용량 및 속도가 제한적인 ‘무선 이동 인터넷’으로 구분될 수 있다. 2006년까지 본 조사는 무선인터넷의 ‘이동성(mobility)’을 강조하여 무선랜으로 대표되는 무선 고정 인터넷은 제외하고, 이동전화 무선인터넷 중심의 무선 이동 인터넷만을 조사 범주에 포함시켜 왔다.

그러나, 지난해 6월 보다 넓은 커버리지를 제공하는 와이브로(휴대인터넷: Wireless Broadband Internet) 서비스가 상용화되면서, 무선 고정 인터넷의 ‘제한된 이동성’의 한계가 극복됨에 따라 무선인터넷의 범위를 무선 고정 인터넷까지 확대시킬 필요성이 제기되었다.

따라서, 2007년 조사부터는 한국정보통신기술협회(TTA)의 무선인터넷 정의를 기반으로 이동전화 무선인터넷의 무선 이동 인터넷 뿐만 아니라, 무선랜 및 와이브로를 포함하는 무선 고정 인터넷을 조사 범위에 포함하였다. (단, 블루투스 서비스는 일부 데이터 통신에만 제한적으로 이용되므로 조사 범위에서 제외하였다.)

따라서, 본 조사에 사용된 무선인터넷의 정의 및 범위는 다음과 같다.

이동전화, 노트북PC, PDA 등의 무선단말기로 이동통신망 또는 무선랜, 와이브로 같은 무선데이터 통신망을 통해 인터넷 서비스를 이용하는 것으로, 이동전화 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 포함), 무선랜, 와이브로 서비스를 포함한다.

- 이동전화 무선인터넷 : 이동전화(PDA폰·스마트폰 포함)로 이동통신망을 통해 이동통신사에서 제공하는 인터넷 서비스¹⁾ 이용
 - WCDMA/HSDPA : 이동통신망을 통한 3세대 광대역 무선인터넷 서비스로, 이동전화로 직접 접속²⁾하거나 USB 형태의 전용 모뎀³⁾을 노트북PC, PDA 등에 연결하여 인터넷 서비스 이용
- 무선랜 : 무선접속장치(AP)가 설치된 곳을 중심으로 일정 거리 안 (핫존)에서 노트북PC, PDA폰·스마트폰, PDA 등의 무선 단말기를 통해 인터넷 서비스 이용
- 와이브로(Wibro) : 무선데이터 통신망을 통한 3세대 광대역 무선인터넷 서비스로, 와이브로 전용 단말기나 USB형태의 전용 모뎀⁴⁾을 노트북PC, PDA 등에 연결하여 인터넷 서비스 이용

1) 2007년 9월 현재 SKT 네이트, KTF 매직앤/쇼, LGT ez-i 등의 서비스가 제공되고 있음

2) 2007년 9월 현재 SKT 3G+, KTF 쇼 등의 서비스가 제공되고 있음

3) 2007년 9월 현재 SKT T로그인, KTF 아이플러그 등의 서비스가 제공되고 있음

4) 2007년 9월 현재 KT 와이브로, SKT T로그인 등의 서비스가 제공되고 있음

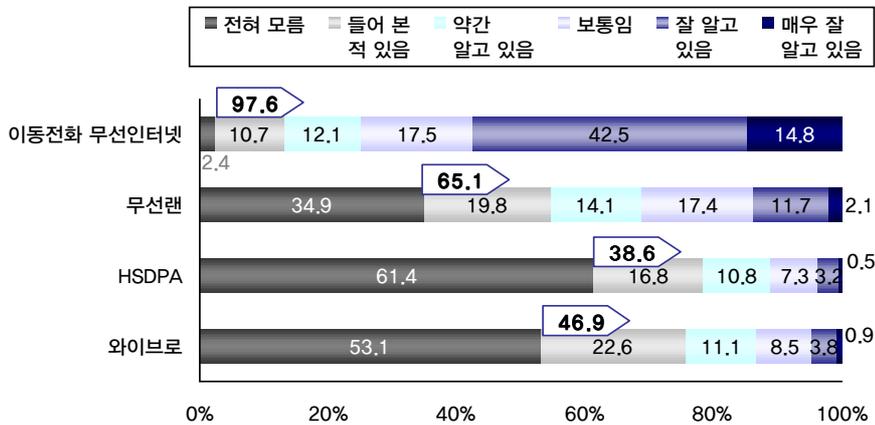
제2절 무선인터넷 인지도

만12-59세 인구의 대부분(97.6%)이 이동전화 무선인터넷에 대해 들어 본 적이 있거나 알고 있는 이동전화 무선인터넷 인지자이며, 과반수인 57.3%는 이동전화 무선인터넷에 대해 ‘잘 알고 있거나(42.5%)’, ‘매우 잘 알고 있는(14.8%)’ 것으로 나타났다.

다음으로 무선랜 인지자가 65.1%로 많았으며, 광대역 무선인터넷 서비스인 와이브로 및 HSDPA를 인지하고 있는 경우도 각각 46.9%, 38.6%로 조사되었다.

<그림2-1> 무선인터넷 서비스 유형별 인지도

(단위: %)



전반적으로 남성이 여성보다, 연령별로는 20대 및 30대가 무선인터넷 서비스 유형별 인지도가 상대적으로 높았으며, 이동전화 무선인터넷의 경우 40대 및 50대의 인지도도 각각 96.8%, 92.0%로 나타났다.

<표2-1> 성·연령별 무선인터넷 서비스 유형별 인지도

(단위: %)

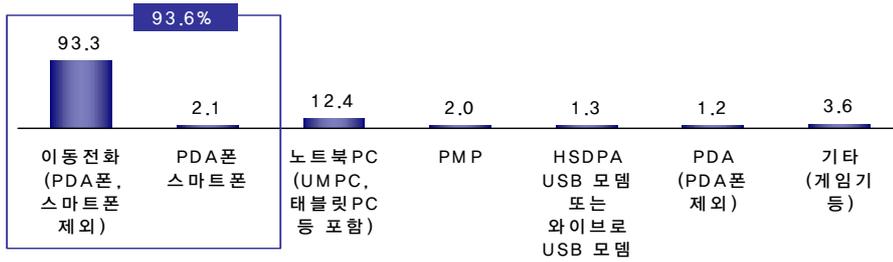
	이동전화 무선인터넷	무선랜	HSDPA	와이브로
남 성	98.0	71.7	44.3	53.1
여 성	97.2	58.1	32.5	40.3
12-19세	98.9	68.5	41.1	48.9
20대	100.0	84.9	56.6	66.0
30대	99.3	72.2	43.2	53.0
40대	96.8	56.5	29.9	39.6
50대	92.0	38.6	18.9	22.1

제3절 무선인터넷 단말기 보유 현황

무선인터넷 접속이 가능한 무선단말기 중 ‘이동전화(PDA폰·스마트폰 포함)’를 보유하고 있는 경우가 93.6%로 가장 많았으며, ‘노트북PC’ 및 ‘PMP’의 보유율은 각각 12.4%, 2.0%로 상대적으로 낮았다.

<그림2-2> 무선인터넷 단말기 보유 현황(복수응답)

(단위: %)



전반적으로 남성이 여성보다, 연령별로는 20대 및 30대의 무선인터넷 단말기 보유율이 상대적으로 높았으며, ‘이동전화’의 경우 12-19세 및 50대의 보유율도 각각 80.6%, 88.4%로 나타났다.

<표2-2> 성·연령별 무선인터넷 단말기 보유 현황(복수응답)

(단위: %)

	이동전화	이동전화 (PDA폰, 스마트폰 제외)	PDA폰, 스마트폰	노트북PC (UMPC, 태블릿PC 등 포함)	PMP	HSDPA USB 모뎀 또는 와이브로 USB 모뎀	PDA (PDA폰 제외)	기타 (게임기 등)
여 성	93.3	93.3	1.3	9.4	1.5	1.1	0.9	3.3
12-19세	80.6	80.6	1.3	8.9	3.9	1.1	0.5	6.2
20대	99.5	98.7	3.5	16.4	2.9	1.6	2.0	5.8
30대	98.8	98.7	2.7	15.3	1.6	1.8	1.9	2.6
40대	94.8	94.7	1.4	12.3	1.5	0.8	0.9	3.2
50대	88.4	88.4	1.1	6.3	0.4	0.9	0.4	0.7

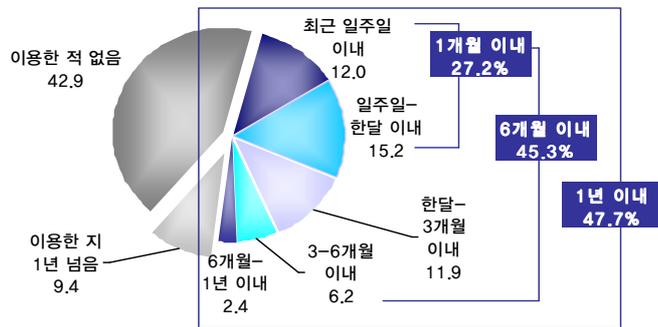
제4절 무선인터넷 이용률

2007년 9월 현재 만12-59세 인구의 47.7%가 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷이나 무선랜, 광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 및 와이브로) 중 적어도 하나 이상의 무선인터넷 서비스를 이용한 것으로 나타났다.

한편, 최근 6개월 이내 무선인터넷을 이용한 경우는 45.3%이며, 최근 1개월 이내 이용한 경우도 27.2%로 조사되었다.

<그림2-3> 최근 이용 시기별 무선인터넷 이용률

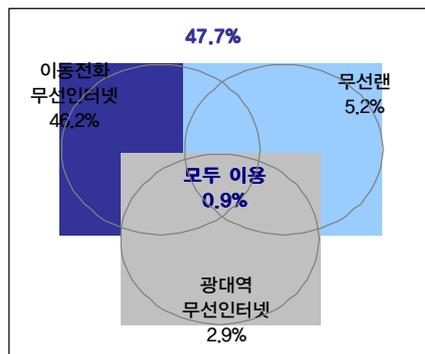
(단위: %)



무선인터넷 서비스 유형별로는 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷을 이용한 경우가 46.2%로 가장 많았으며, 다음으로 무선랜 5.2%, 광대역 무선인터넷 2.9% 순이었다.

<그림2-4> 무선인터넷 서비스 유형별 최근 1년 이내 이용률

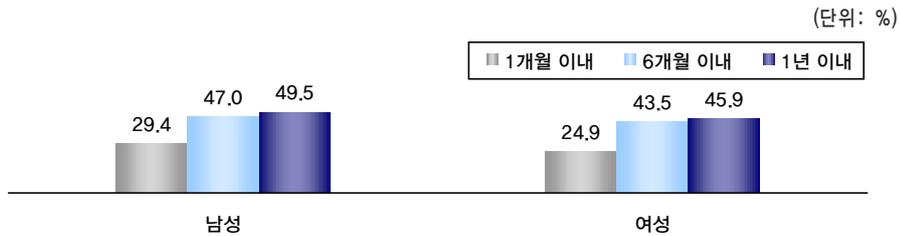
(단위: %)



1. 성별 무선인터넷 이용률

남성의 49.5%가 최근 1년 이내 무선인터넷을 이용한 것으로 나타나, 여성의 최근 1년 이내 무선인터넷 이용률(45.9%)보다 3.6%p 높은 것으로 조사되었다.

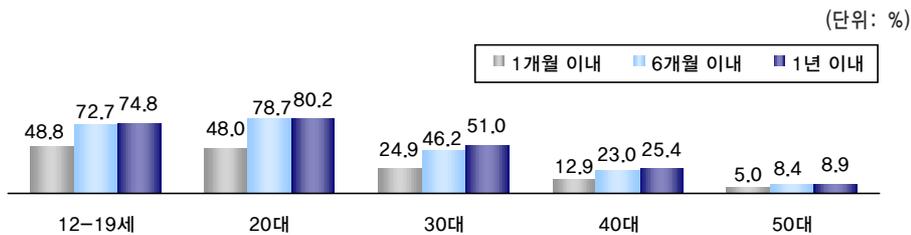
<그림2-5> 성별 무선인터넷 이용률



2. 연령별 무선인터넷 이용률

20대(80.2%) 및 12-19세(74.8%)의 70% 이상이 최근 1년 이내 무선인터넷 이용자이며, 30대의 무선인터넷 이용률은 51.0%, 40대 25.4%, 50대 8.9%로 나타났다.

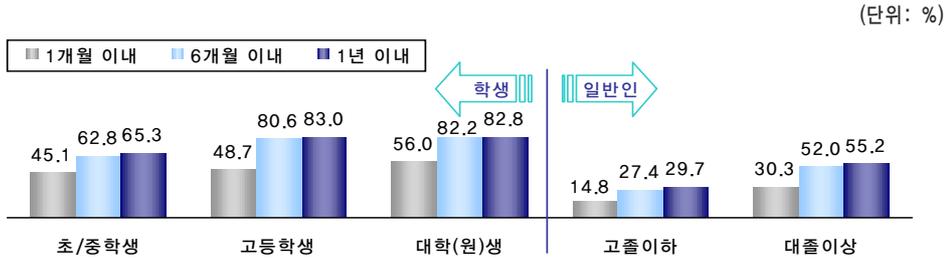
<그림2-6> 연령별 무선인터넷 이용률



3. 학력별 무선인터넷 이용률

고등학생 및 대학(원)생의 최근 1년 이내 무선인터넷 이용률이 각각 83.0%, 82.8%로 가장 높았으며, 일반인의 경우 대졸 이상의 무선인터넷 이용률이 55.2%로 고졸 이하(29.7%)보다 25.5%p 높은 것으로 조사되었다.

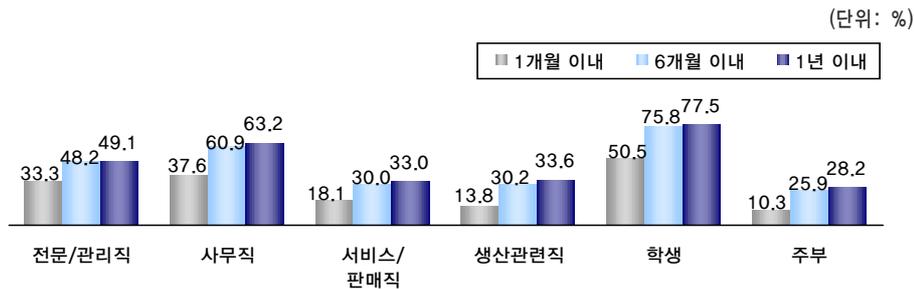
<그림2-7> 학력별 무선인터넷 이용률



4. 직업별 무선인터넷 이용률

학생의 최근 1년 이내 무선인터넷 이용률이 77.5%로 가장 높았으며, 다음으로 사무직(63.2%), 전문/관리직(49.1%), 생산관련직(33.6%), 서비스/판매직(33.0%) 등의 순이었다.

<그림2-8> 직업별 무선인터넷 이용률



제3장 이동전화 무선인터넷 이용 현황

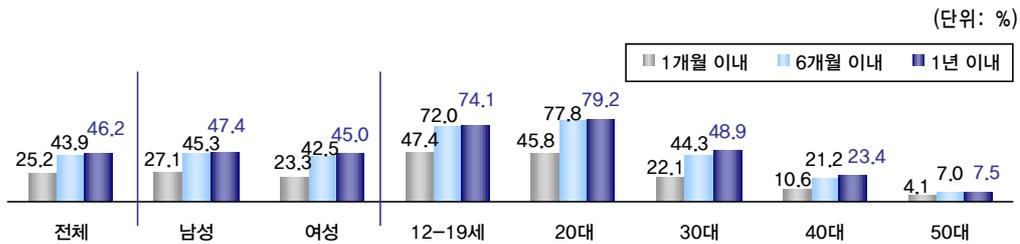
제1절 이동전화 무선인터넷 이용률

만12-59세 인구의 46.2%(이동전화 보유자의 49.4%)가 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자이며, 최근 6개월 이내 이동전화 무선인터넷 이용률은 43.9%, 최근 1개월 이내 이용률은 25.2%로 나타났다.

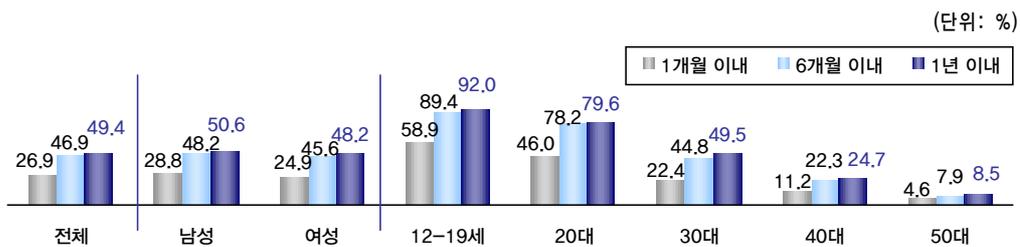
남성의 이동전화 무선인터넷 이용률은 47.4%로 여성(45.0%)보다 다소 높고, 연령별로는 20대(79.2%) 및 12-19세(74.1%)의 70% 이상이 이동전화 무선인터넷을 이용한 것으로 조사되었다.

한편, 12-19세 이동전화 보유자의 대부분인 92.0%가 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자이며, 최근 1개월 이내 이용한 경우도 58.9%로 나타났다.

<그림3-1> 이동전화 무선인터넷 이용률



<그림3-2> 이동전화 무선인터넷 이용률-이동전화 보유자



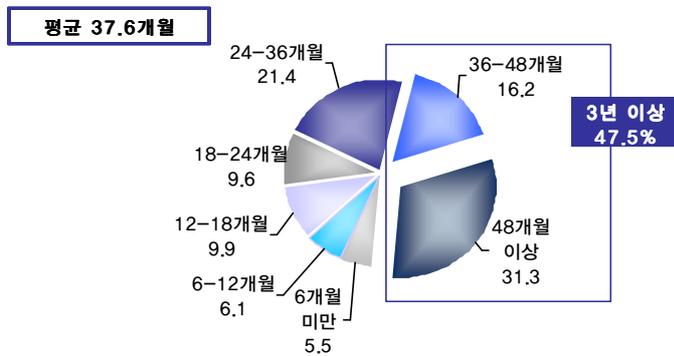
제2절 이동전화 무선인터넷 이용 행태

1. 이동전화 무선인터넷 이용 기간⁵⁾

최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자는 평균 37.6개월(약 3년 2개월)간 이동전화 무선인터넷을 이용하고 있으며, 절반에 가까운 47.5%가 3년 이상(‘36-48개월’ 16.2%, ‘48개월 이상’ 31.3%) 장기 이용자인 것으로 나타났다.

<그림3-3> 이동전화 무선인터넷 이용 기간
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

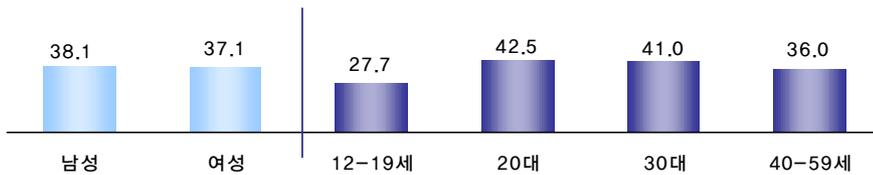
(단위: %)



남성 및 여성의 이동전화 무선인터넷 평균 이용 기간은 각각 38.1개월, 37.1개월로 차이가 크지 않았으며, 연령별로는 20대(42.5개월) 및 30대(41.0개월) 이용 시간이 상대적으로 길었다.

<그림3-4> 성·연령별 이동전화 무선인터넷 이용 기간
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: 개월)



5) 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자의 이동전화 무선인터넷 최초 이용 시점부터 조사 시점까지의 기간(개월)임

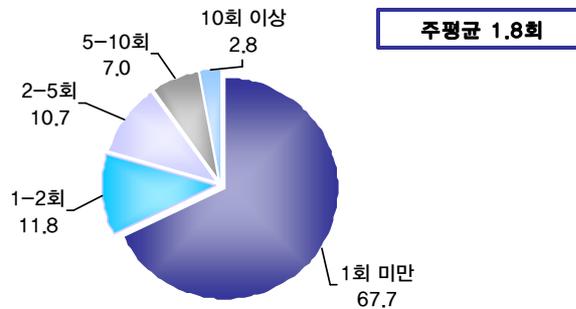
2. 이동전화 무선인터넷 이용 빈도 및 시간

최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자는 주평균 1.8회 이동전화 무선인터넷을 이용하고 있으며, 과반수인 67.7%가 주평균 ‘1회 미만’ 이용하는 것으로 나타났다.

한편, 이동전화 무선인터넷 1회 접속시 평균 이용 시간은 5.1분이며, 평균 ‘3분 미만’ 이용하는 경우가 32.6%로 상대적으로 많았다.

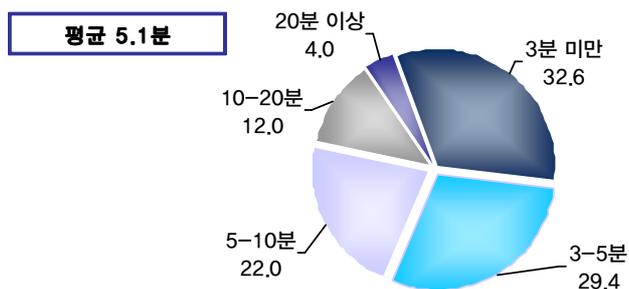
<그림3-5> 주평균 이동전화 무선인터넷 이용 빈도
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: %)



<그림3-6> 이동전화 무선인터넷 1회 접속시 평균 이용 시간
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

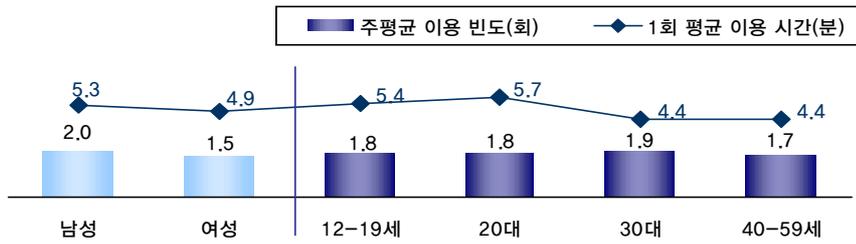
(단위: %)



남성(각각 2.0회, 5.3분)이 여성(각각 1.5회, 4.9분)보다 이동전화 무선 인터넷 주평균 이용 빈도 및 1회 접속시 평균 이용 시간 모두 다소 많은 것으로 나타났다.

연령별로는 주평균 이용 빈도는 차이가 크지 않았으나, 1회 접속시 평균 이용 시간은 20대 및 12-19세가 5.7분, 5.4분으로 상대적으로 많았다.

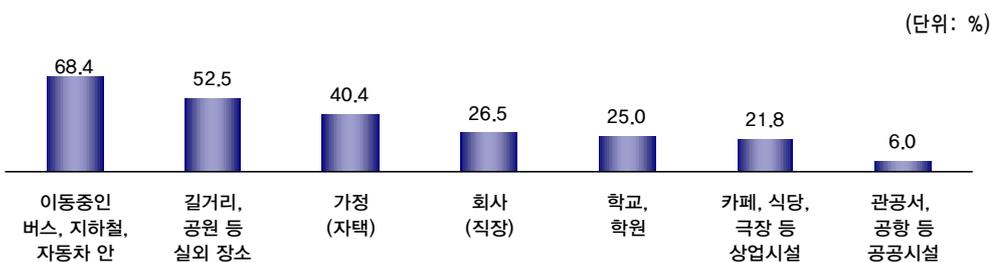
<그림3-7> 성·연령별 이동전화 무선인터넷 이용 빈도 및 시간
- 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자



3. 이동전화 무선인터넷 이용 장소

이동전화 무선인터넷은 ‘이동중인 버스, 지하철, 자동차 안’에서 이용하는 경우가 68.4%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘길거리, 공원 등 실외 장소(52.5%)’, ‘가정(40.4%)’, ‘회사(26.5%)’ 등의 순이었다.

<그림3-8> 이동전화 무선인터넷 이용 장소(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자



남성은 ‘길거리, 공원 등 실외 장소(55.3%)’ 및 ‘회사(33.2%)’에서, 여성은 ‘가정(47.1%)’에서 이동전화 무선인터넷을 이용하는 경우가 다소 많았다.

연령별로는 12-19세가 ‘학교, 학원’ 및 ‘길거리, 공원 등 실외 장소’, 20대는 ‘이동중인 버스, 지하철, 자동차 안’, 40-59세는 ‘가정’ 및 ‘회사’에서 이용하는 경우가 상대적으로 많았다.

<표3-1> 성·연령별 이동전화 무선인터넷 이용 장소(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: %)

	이동중인 버스, 지하철, 자동차 안	길거리, 공원 등 실외 장소	가정 (주택)	회사 (직장)	학교, 학원	카페, 식당, 극장 등 상업시설	관공서, 공항 등 공공시설
남 성	69.1	55.3	34.4	33.2	25.7	22.6	5.6
여 성	67.7	49.4	47.1	19.1	24.1	20.9	6.5
12-19세	65.5	57.8	43.4	0.5	64.1	8.7	1.1
20대	75.6	54.1	36.0	27.6	25.5	27.6	5.7
30대	65.4	47.5	40.6	41.7	1.2	25.2	10.0
40-59세	60.9	48.5	45.6	40.5	-	23.4	8.1

한편, 가정에서 이동전화 무선인터넷을 이용하는 주된 이유로는 ‘전용 서비스나 콘텐츠 이용을 위해서(71.4%)’ 또는 ‘위치에 관계없이 이동하면서 자유롭게 이용(69.9%)’하기 위해서인 것으로 나타났다.

<그림3-9> 가정에서 이동전화 무선인터넷 이용 이유(복수응답)
-최근 1년 이내 가정에서 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: %)

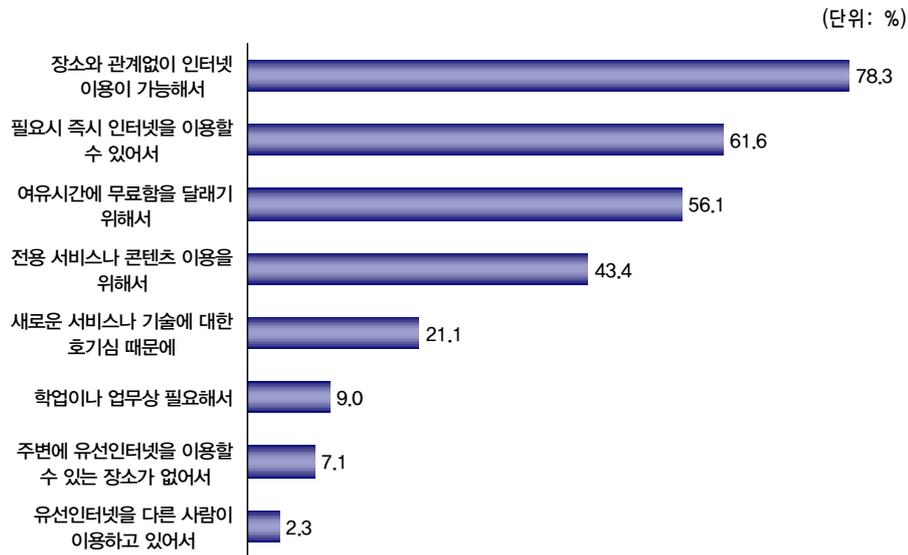


4. 이동전화 무선인터넷 이용 이유

이동전화 무선인터넷을 이용하는 주된 이유는 ‘장소와 관계없이 인터넷 이용이 가능해서(78.3%)’ 또는 ‘필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서(61.6%)’인 것으로 나타났다.

이 외에도 ‘여유시간에 무료함을 달래기 위해서(56.1%)’, ‘전용 서비스나 콘텐츠 이용을 위해서(43.4%)’, ‘새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에(21.1%)’ 이동전화 무선인터넷을 이용하는 것으로 조사되었다.

<그림3-10> 이동전화 무선인터넷 이용 이유(복수응답)
- 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자



남성이 ‘여유시간에 무료함을 달래기 위해서(57.4%)’ 또는 ‘학업이나 업무상 필요해서(9.5%)’, 여성은 ‘전용 서비스나 콘텐츠 이용을 위해서(44.8%)’ 이동전화 무선인터넷을 이용하는 경우가 다소 많았다.

연령별로는 12-19세가 ‘여유시간에 무료함을 달래기 위해서’ 또는 ‘새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에’, 20대 및 30대는 ‘장소와 관계없이 인터넷 이용이 가능해서’ 또는 ‘필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서’ 이용하는 경우가 상대적으로 많았다.

<표3-2> 성·연령별 이동전화 무선인터넷 이용 이유(복수응답)
- 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: %)

	장소와 관계없이 인터넷 이용이 가능해서	필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서	여유시간에 무료함을 달래기 위해서	전용 서비스나 콘텐츠를 위해서	새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문	학업이나 업무상 필요해서	주변에 유선 인터넷을 이용할 수 있는 장소가 없어서	유선 인터넷을 다른 사람이 이용하고 있어서
남 성	78.6	61.4	57.4	42.2	21.0	9.5	7.3	2.1
여 성	78.1	61.8	54.6	44.8	21.1	8.4	6.8	2.5
12-19세	78.4	59.8	63.2	39.6	24.3	7.2	7.2	2.8
20대	79.3	62.8	58.7	45.0	19.7	8.2	7.7	2.1
30대	79.3	62.5	51.5	44.5	20.1	10.9	5.7	1.9
40-59세	74.3	60.0	45.8	44.1	20.8	10.8	7.5	2.6

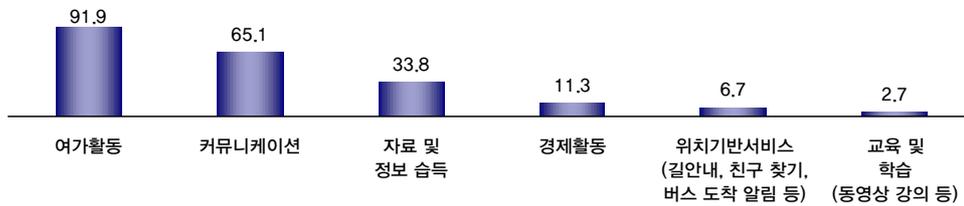
제3절 이동전화 무선인터넷 이용 목적

이동전화 무선인터넷을 통해 폰꾸미기, 음악청취, 게임 등의 ‘여가활동’을 하는 경우가 91.9%로 가장 많았으며, 다음으로 MMS, 이메일 등 ‘커뮤니케이션(65.1%)’, 정보검색, 생활정보 등 ‘자료 및 정보 습득(33.8%)’, 모바일뱅킹, 쇼핑 등 ‘경제활동(11.3%)’ 등의 순이었다.

한편, ‘위치기반서비스(길 안내, 친구 찾기, 버스 도착 알림 등)’ 및 ‘교육 및 학습(동영상 강의 등)’을 이용하는 경우도 각각 6.7%, 2.7%로 나타났다.

<그림3-11> 이동전화 무선인터넷 목적(복수응답)
- 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: %)



여성이 이동전화 무선인터넷을 통해 ‘커뮤니케이션(66.6%)’, ‘교육 및 학습(3.4%)’을, 남성은 ‘자료 및 정보 습득(34.6%)’, ‘위치기반서비스(8.5%)’를 이용하는 경우가 다소 많았다.

전반적으로 연령이 낮을수록 ‘여가활동’이나 ‘커뮤니케이션’을 위해 이동전화 무선인터넷을 이용하는 경우가 많았으며, 40-59세는 ‘자료 및 정보 습득’ 또는 ‘경제활동’을 하는 경우가 상대적으로 많았다.

<표3-3> 성·연령별 이동전화 무선인터넷 이용 목적(복수응답)
 - 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: %)

	여가활동	커뮤니케이션	자료 및 정보 습득	경제활동	위치기반 서비스 (길 안내, 친구 찾기, 버스 도착 알림 등)	교육 및 학습 (동영상 강의 등)
남 성	91.6	63.8	34.6	11.4	8.5	2.1
여 성	92.4	66.6	33.0	11.3	4.6	3.4
12-19세	97.1	70.0	30.5	3.4	3.3	4.7
20대	95.2	71.6	35.9	11.8	6.6	3.3
30대	85.2	59.9	32.7	14.0	9.6	0.6
40-59세	87.0	50.5	36.3	18.9	7.3	1.6

1. 이동전화 무선인터넷을 통한 여가활동

가. 이동전화 무선인터넷을 통한 여가활동 현황

이동전화 무선인터넷을 통한 여가활동 중 ‘벨소리, 배경화면 등 폰꾸미기’를 하는 경우가 82.9%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘음악 청취 또는 다운로드(46.2%)’, ‘모바일게임(실시간 게임 또는 다운로드)(27.3%)’ 등의 순이었다.

<그림3-12> 이동전화 무선인터넷을 통한 여가활동 현황(복수응답)
 -최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: %)



여성이 ‘벨소리, 배경화면 등 폰꾸미기(85.5%)’를, 남성은 ‘음악 청취 또는 다운로드(46.8%)’ 및 ‘모바일게임(31.1%)’을 이용하는 경우가 다소 많았다.

전반적으로 연령이 낮을수록 ‘음악 청취 또는 다운로드’ 및 ‘모바일게임’을 이용하는 경우가 많았으며, 20대는 ‘벨소리, 배경화면 등 폰꾸미기’를 하는 경우가 상대적으로 많았다.

<표3-4> 성·연령별 이동전화 무선인터넷을 통한 여가활동 현황(복수응답)
- 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: %)

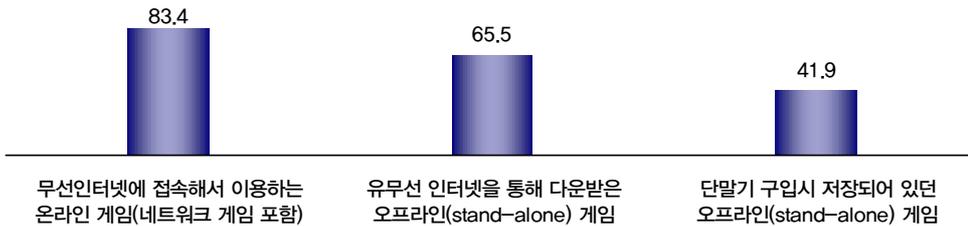
	여가활동	폰꾸미기 (벨소리, 배경화면 등 다운로드)	음악(MP3) 청취 또는 다운로드	모바일게임 (실시간 게임 또는 다운로드)	TV프로그램 시청 또는 다운로드	영화, 애니메이션 보기 또는 다운로드	소설, 만화 등 e-book 보기 또는 다운로드
남 성	91.6	80.4	46.8	31.1	2.9	1.6	0.8
여 성	92.4	85.5	45.6	23.1	2.5	1.5	0.1
12-19세	97.1	83.3	59.8	43.9	3.3	2.8	0.7
20대	95.2	88.4	51.8	30.7	3.3	1.2	0.2
30대	85.2	76.7	34.6	16.1	1.8	1.5	0.6
40-59세	87.0	79.3	30.3	11.2	2.0	0.6	0.5

나. 모바일게임 이용 행태

모바일게임 이용자의 83.4%는 ‘무선인터넷에 접속해서 이용하는 온라인 게임(네트워크 게임 포함)’을 이용하고 있으며, ‘유무선 인터넷을 통해 다운 받은 오프라인(stand-alone) 게임’ 및 ‘단말기 구입시 저장되어 있던 오프라인 게임’을 이용하는 경우도 각각 65.5%, 41.9%로 나타났다.

<그림3-13> 이동전화를 통한 게임 이용 방법(복수응답)-모바일게임 이용자

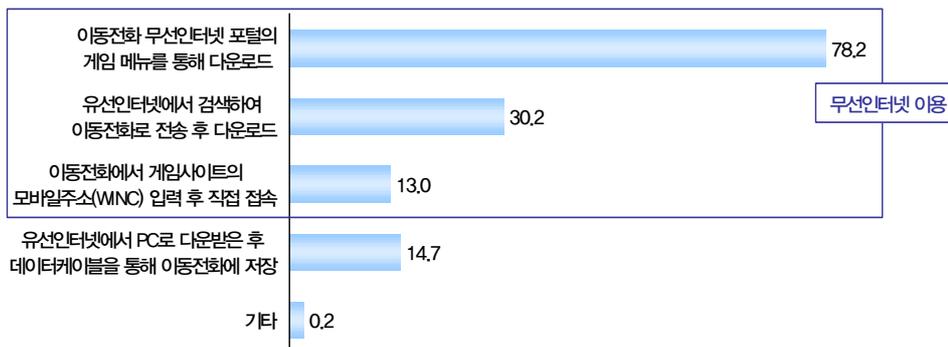
(단위: %)



모바일게임 이용자의 대부분(78.2%)은 ‘이동전화 무선인터넷 포털의 게임 메뉴’를 통해 게임을 다운받고 있으며, ‘유선인터넷에서 검색하여 이동전화로 전송 후 다운’받는 경우도 30.2%로 조사되었다.

<그림3-14> 모바일게임 다운로드 방법(복수응답)-모바일게임 이용자

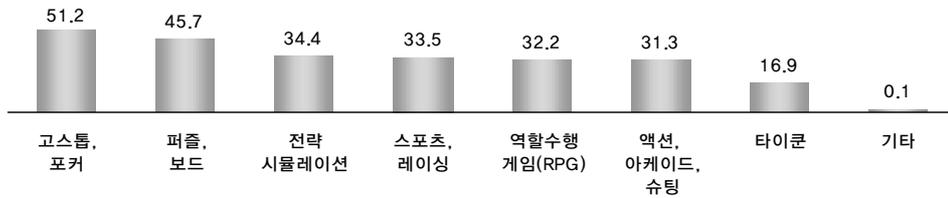
(단위: %)



주로 ‘고스톱, 포커(51.2%)’ 형태의 모바일게임을 이용하는 경우가 가장 많았으며, 다음으로 ‘퍼즐, 보드(45.7%)’, ‘전략 시뮬레이션(34.4%)’, ‘스포츠, 레이싱(33.5%)’, ‘역할수행게임(RPG)(32.2%)’ 등의 순이었다.

<그림3-15> 주이용 모바일게임 유형(복수응답)-모바일게임 이용자

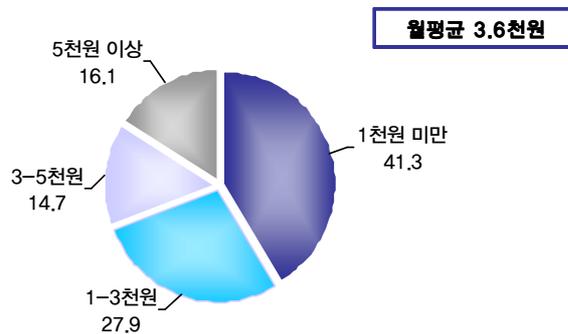
(단위: %)



모바일게임 이용자는 유료 모바일게임을 다운받기 위해 월평균 3.6천원을 지출하고 있으며, 월평균 ‘1천원 미만’ 지출하는 경우가 41.3%로 가장 많았다.

<그림3-16> 월평균 모바일게임 구입 비용-모바일게임 이용자

(단위: %)



2. 이동전화 무선인터넷을 통한 커뮤니케이션

이동전화 무선인터넷을 통한 커뮤니케이션 활동 중 ‘MMS(장문메시지, 사진·동영상 송수신)’를 이용하는 경우가 57.1%로 가장 많았으며, ‘이메일 확인 또는 송수신’ 및 ‘블로그·미니홈피’를 이용하는 경우도 각각 13.8%, 13.2%로 조사되었다.

<그림3-17> 이동전화 무선인터넷을 통한 커뮤니케이션 현황(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: %)



전반적으로 여성이 남성보다, 연령이 낮을수록 ‘MMS’, ‘블로그·미니홈피’, ‘채팅 또는 메신저’ 등의 커뮤니케이션 활동을 하는 경우가 상대적으로 많았다.

<표3-5> 성·연령별 이동전화 무선인터넷을 통한 커뮤니케이션 현황(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: %)

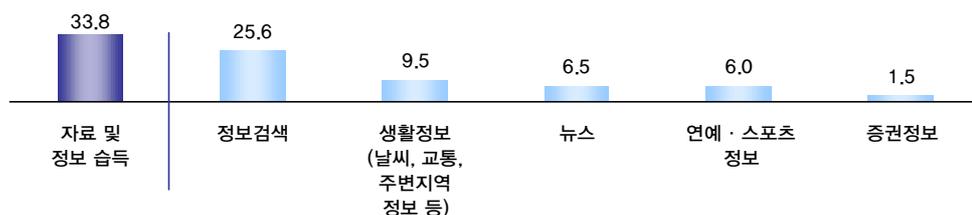
	커뮤니케이션	MMS (장문메시지, 사진·동영상 송수신)	이메일 확인 또는 송수신	블로그·미니홈피	채팅 또는 메신저	카페·커뮤니티
남 성	63.8	55.2	15.4	12.4	3.8	1.2
여 성	66.6	59.3	12.1	14.1	4.1	1.2
12-19세	70.0	61.0	10.1	17.7	5.9	2.4
20대	71.6	60.9	14.7	18.2	4.7	1.2
30대	59.9	54.6	14.7	8.2	2.1	0.3
40-59세	50.5	46.0	16.1	2.1	2.0	1.0

3. 이동전화 무선인터넷을 통한 자료 및 정보 습득

이동전화 무선인터넷을 통한 자료 및 정보 습득 활동 중 ‘정보검색’을 이용하는 경우가 25.6%로 가장 많았으며, 이 외에도 ‘생활정보(9.5%)’, ‘뉴스(6.5%)’, ‘연예·스포츠 정보(6.0%)’ 등을 이용하는 것으로 나타났다.

<그림3-18> 이동전화 무선인터넷을 통한 자료 및 정보 습득 현황(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: %)



전반적으로 남성 및 연령이 높을수록 ‘정보검색’, ‘생활정보’, ‘뉴스’ 등의 자료 및 정보 습득 활동을 하는 경우가 상대적으로 많았다.

<표3-6> 성·연령별 이동전화 무선인터넷을 통한 자료 및 정보 습득 현황(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: %)

	자료 및 정보습득	정보검색	생활정보 (날씨, 교통, 주변지역 정보 등)	뉴스	연예·스포츠 정보	증권정보
남 성	34.6	26.9	10.3	7.7	5.6	2.2
여 성	33.0	24.3	8.6	5.2	6.3	0.8
12-19세	30.5	22.8	5.0	2.3	9.3	-
20대	35.9	26.2	9.9	6.8	5.8	1.3
30대	32.7	25.7	11.3	7.6	4.3	1.8
40-59세	36.3	29.0	12.8	10.8	3.7	4.2

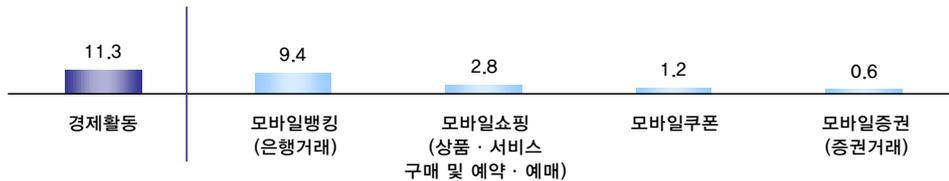
4. 이동전화 무선인터넷을 통한 경제활동

가. 이동전화 무선인터넷을 통한 경제활동 현황

이동전화 무선인터넷을 통한 경제활동 중 ‘모바일뱅킹’을 이용하는 경우가 9.4%로 가장 많았으며, ‘모바일쇼핑(상품·서비스 구매 및 예약·예매 등)’을 이용하는 경우는 2.8%로 나타났다.

<그림3-19> 이동전화 무선인터넷을 통한 경제활동 현황(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위: %)



남성(3.4%)이 여성(2.0%)보다 ‘모바일쇼핑’을 이용하는 경우가 다소 많았으며, 전반적으로 연령이 높을수록 ‘모바일뱅킹’을 이용하는 경우가 상대적으로 많았다.

<표3-7> 성·연령별 이동전화 무선인터넷을 통한 경제활동 현황(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

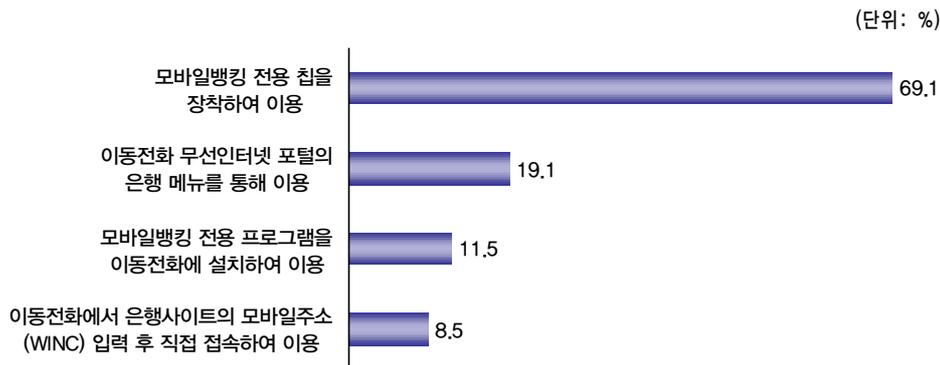
(단위: %)

	경제활동	모바일뱅킹 (은행거래)	모바일쇼핑 (상품·서비스 구매 및 예약·예매)	모바일쿠폰	모바일증권 (증권거래)
남 성	11.4	9.3	3.4	1.0	1.0
여 성	11.3	9.5	2.0	1.3	0.2
12-19세	3.4	0.6	1.2	2.1	-
20대	11.8	9.4	3.5	1.4	0.4
30대	14.0	13.4	2.1	0.6	0.9
40-59세	18.9	17.3	4.8	-	1.6

나. 모바일뱅킹 이용 행태

모바일뱅킹은 ‘전용⁶⁾ 칩을 장착하여 이용’하는 경우가 69.1%로 가장 많았으며, ‘이동전화 무선인터넷 포털의 은행(뱅킹) 메뉴를 통해 이용’하거나 ‘모바일뱅킹 전용 프로그램을 설치하여 이용’하는 경우도 각각 19.1%, 11.5%로 나타났다.

<그림3-20> 모바일뱅킹 이용 방법(복수응답)-모바일뱅킹 이용자

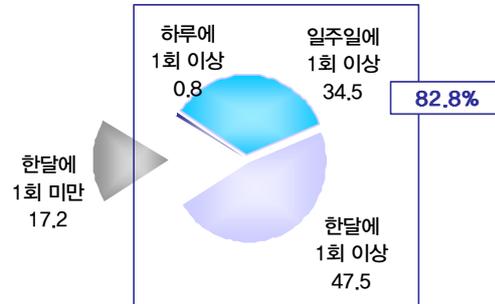


모바일뱅킹 이용자의 대부분(82.8%)은 한달에 1회 이상(‘하루에 1회 이상’ 0.8%, ‘일주일에 1회 이상’ 34.5%, ‘한달에 1회 이상’ 47.5%) 모바일뱅킹을 이용하고 있으며, 주로 ‘계좌 조회 및 이체(94.3%)’ 서비스를 이용하는 것으로 조사되었다.

6) 2007년 9월 현재 M뱅크, K뱅크, 뱅크온 등의 서비스가 제공되고 있음

<그림3-21> 모바일뱅킹 이용 빈도-모바일뱅킹 이용자

(단위: %)



<그림3-22> 주이용 모바일뱅킹 서비스(복수응답)-모바일뱅킹 이용자

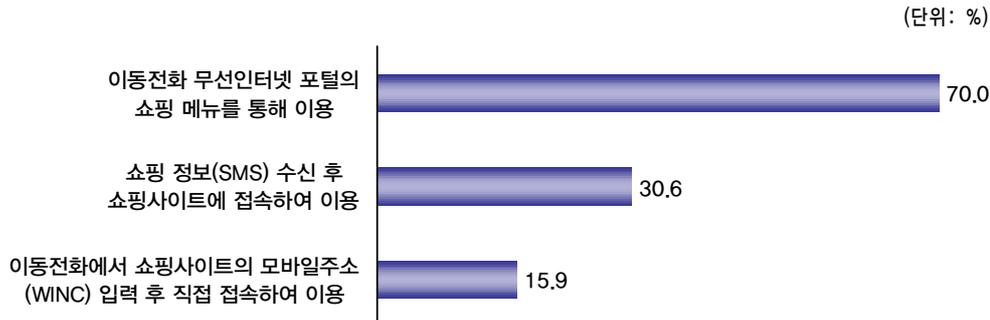
(단위: %)



다. 모바일쇼핑⁷⁾ 이용 행태

모바일쇼핑 이용자의 70.0%가 ‘이동전화 무선인터넷 포털의 쇼핑 메뉴’를 통해 모바일쇼핑을 이용하고 있으며, ‘쇼핑 정보(SMS) 수신 후 쇼핑사이트에 접속하여 이용’하는 경우도 30.6%로 나타났다.

<그림3-23> 모바일쇼핑 이용 방법(복수응답)-모바일쇼핑 이용자



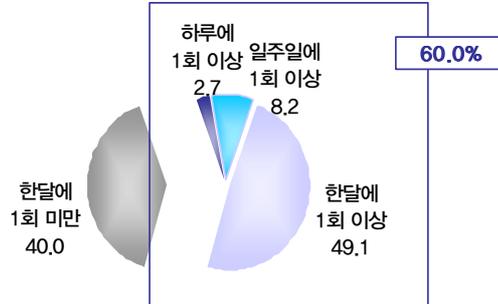
모바일쇼핑 이용자의 과반수(60.0%)가 한달에 1회 이상(‘하루에 1회 이상’ 2.7%, ‘일주일에 1회 이상’ 8.2%, ‘한달에 1회 이상’ 49.1%) 모바일쇼핑을 이용하는 것으로 조사되었다.

모바일쇼핑을 통해 ‘교통, 공연 등 예약·예매(모바일티켓)’를 하는 경우가 78.7%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘의류, 신발, 스포츠용품(31.2%)’, ‘도서, 잡지(19.1%)’, ‘CD, DVD(11.4%)’ 구매 등의 순이었다.

7) 본 조사에서 “모바일쇼핑”은 이동전화 무선인터넷 쇼핑사이트(CJ엠펙, 롯데엠펙 등)를 통해 상품이나 서비스(예약·예매 포함)를 구매하는 것으로 정의함

<그림3-24> 모바일쇼핑 이용 빈도-모바일쇼핑 이용자

(단위: %)



<그림3-25> 모바일쇼핑 구매 상품 및 서비스(복수응답)-모바일쇼핑 이용자

(단위: %)

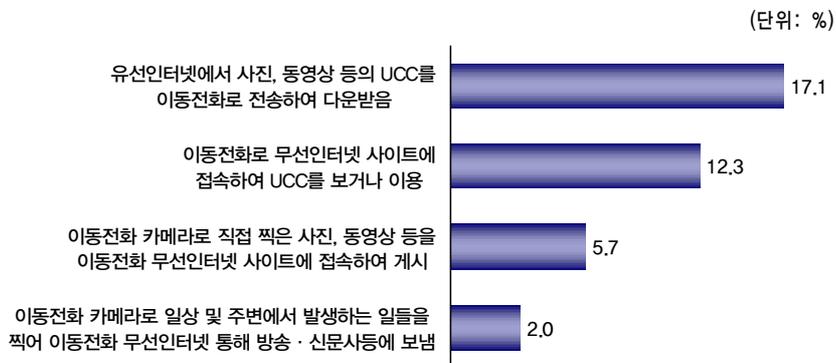


제4절 이동전화 무선인터넷을 통한 UCC 이용

최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자의 17.1%가 ‘유선인터넷 사이트에서 사진, 동영상 등의 UCC(사용자 제작 콘텐츠)를 이동전화로 전송하여 다운’받은 경험이 있으며, 12.3%는 ‘이동전화 무선인터넷 사이트에 접속하여 UCC를 보거나 이용’한 것으로 나타났다.

한편, 본인이 ‘이동전화 카메라로 직접 찍은 사진, 동영상 등을 이동전화 무선인터넷 사이트에 접속하여 게시’해 본 경우도 5.7%로 조사되었다.

<그림3-26> 이동전화 무선인터넷을 통한 UCC 이용(복수응답)
- 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자



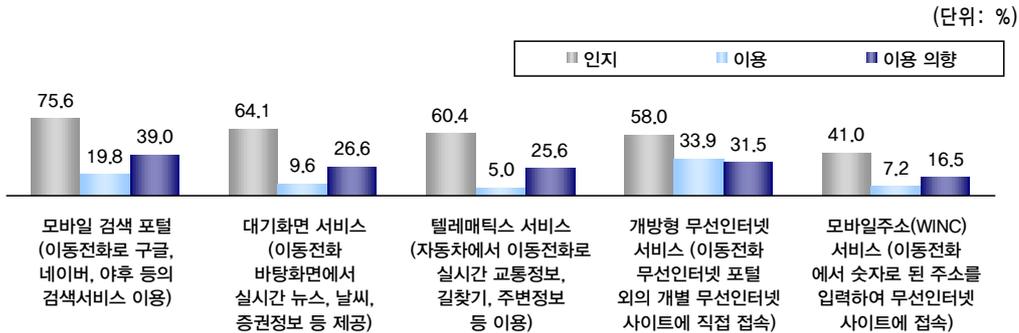
제5절 신규 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용 현황

이동전화 무선인터넷의 ‘모바일 검색 포털’ 서비스에 대해 인지하고 있는 경우가 75.6%로 가장 많았으며, ‘대기화면8)’ 및 ‘텔레매틱스9)’ 서비스에 대해 인지하고 있는 경우도 각각 64.1%, 60.4%로 나타났다.

한편, ‘개방형 무선인터넷 서비스10)’를 이용한 경우가 33.9%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘모바일 검색 포털(19.8%)’, ‘대기화면(9.6%)’, ‘모바일 주소(WINC)(7.2%) 등의 순이었다.

향후 이용의향의 경우, ‘모바일 검색 포털(39.0%)’ 및 ‘개방형 무선인터넷 서비스(31.5%)’에 대한 이용의향이 높은 가운데, ‘대기화면’ 및 ‘텔레매틱스’ 서비스는 현재 이용에 비해 향후 이용의향이 상대적으로 높았다.

<그림3-27> 신규 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용 현황(복수응답)
- 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자



8) 2007년 9월 현재 SKT T인터랙티브, KTF 팝업, LGT 오늘은 등의 서비스가 제공되고 있음

9) 2007년 9월 현재 SKT 네이트 드라이브/T맵, KTF K-ways, LGT LG 텔레매틱스 등의 서비스가 제공되고 있음

10) 2007년 9월 현재 SKT 오픈①, LGT 오픈존 등의 서비스가 제공되고 있음

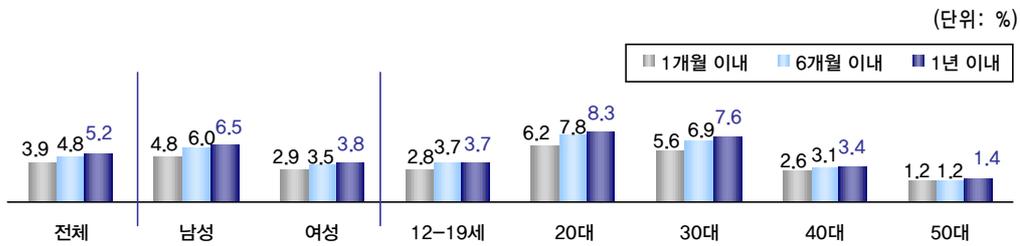
제4장 무선랜 이용 현황

제1절 무선랜 이용률

만12-59세 인구의 5.2%가 최근 1년 이내 무선랜 이용자이며, 최근 6개월 이내 무선랜 이용률은 4.8%, 최근 1개월 이내 이용률은 3.9%로 나타났다.

남성의 최근 1년 이내 무선랜 이용률은 6.5%로 여성(3.8%)보다 다소 높았으며, 연령별로는 20대(8.3%) 및 30대(7.6%)의 이용률이 상대적으로 높았다.

<그림4-1> 무선랜 이용률



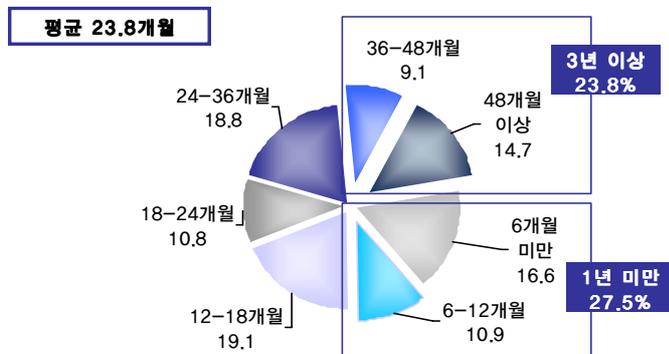
제2절 무선랜 이용 행태

1. 무선랜 이용 기간¹¹⁾

최근 1년 이내 무선랜 이용자는 평균 23.8개월간 무선랜을 이용하고 있으며, 23.8%가 3년 이상(‘36-48개월’ 9.1%, ‘48개월 이상’ 14.7%) 장기 이용자이고, 1년 미만(‘6개월 미만’ 16.6%, ‘6-12개월’ 10.9%) 신규 이용자도 27.5%로 나타났다.

<그림4-2> 무선랜 이용 기간-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위: %)



11) 최근 1년 이내 무선랜 이용자의 이동전화 무선인터넷 최초 이용 시점부터 조사 시점까지의 기간(개월)임

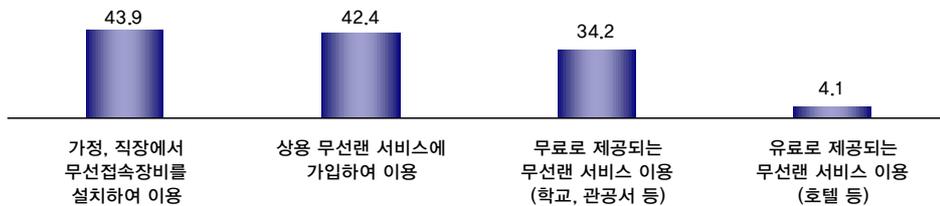
2. 무선랜 이용 방법 및 접속 기기

최근 1년 이내 무선랜 이용자의 43.9%는 ‘가정, 직장에서 무선접속장비 (AP)를 설치’하여 무선랜을 이용하고 있으며, ‘상용 무선랜 서비스(KT 네스팟, 하나포스 씽 등)에 가입’하여 이용하는 경우도 42.4%로 조사되었다.

무선랜은 ‘노트북PC’를 통해 이용하는 경우가 88.3%로 가장 많았으며, 이 외에도 ‘게임기(12.3%)’, ‘PDA폰·스마트폰(10.3%)’ 등을 이용하는 것으로 나타났다.

<그림4-3> 무선랜 이용 방법(복수응답)-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위: %)



<그림4-4> 무선랜 접속 기기(복수응답)-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위: %)



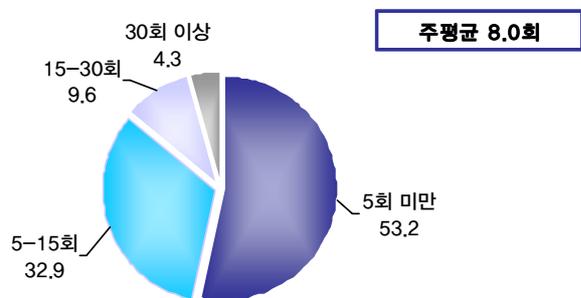
3. 무선랜 이용 빈도 및 시간

최근 1년 이내 무선랜 이용자는 주평균 8.0회 무선랜을 이용하고 있으며, 과반수인 53.2%가 주평균 ‘5회 미만’ 이용하는 것으로 나타났다.

한편, 무선랜 1회 접속시 평균 이용 시간은 66.3분이며, 1시간 이상 (‘1-2시간’ 42.9%, ‘2시간 이상’ 17.0%) 이용하는 경우가 59.9%로 상대적으로 많았다.

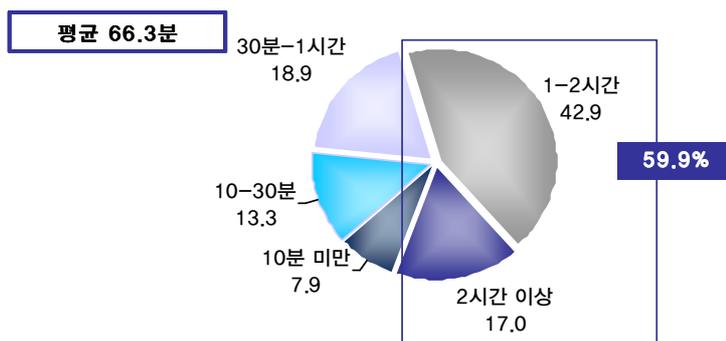
<그림4-5> 주평균 무선랜 이용 빈도-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위: %)



<그림4-6> 무선랜 1회 접속시 평균 이용 시간-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위: %)



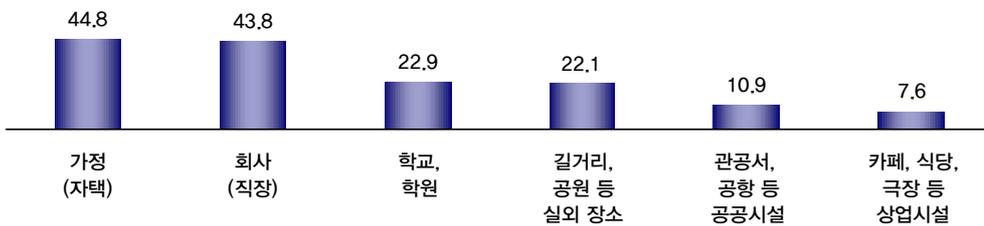
4. 무선랜 이용 장소

무선랜은 ‘가정’ 및 ‘회사’에서 이용하는 경우가 각각 44.8%, 43.8%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘학교, 학원(22.9%)’, ‘길거리, 공원 등 실외 장소(22.1%)’ 등의 순이었다.

한편, ‘관공서, 공항 등 공공시설’에서 이용하는 경우가 10.9%, ‘카페, 식당, 극장 등 상업시설’에서 이용은 7.6%로 조사되었다.

<그림4-7> 무선랜 이용 장소(복수응답)-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위: %)

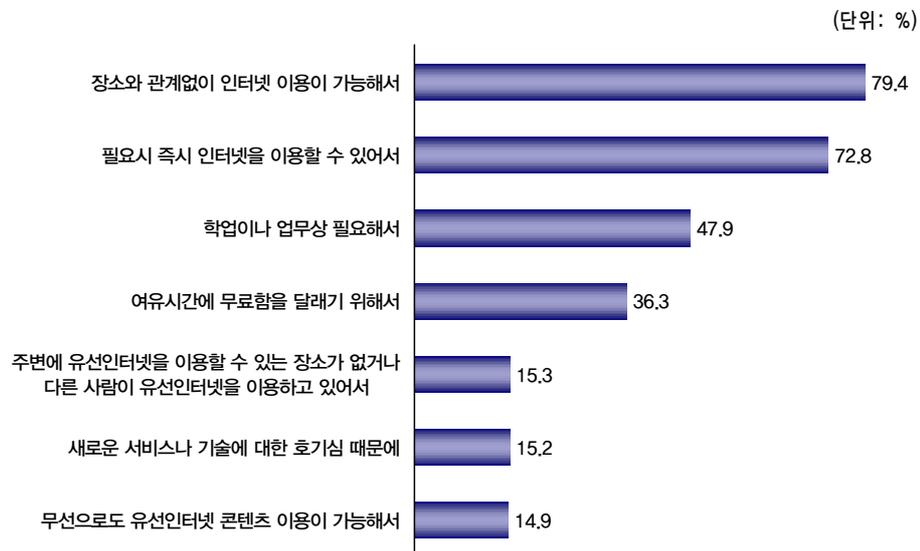


5. 무선랜 이용 이유

최근 1년 이내 무선랜 이용자의 70% 이상이 ‘장소와 관계없이 인터넷 이용이 가능해서(79.4%)’ 또는 ‘필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서(72.8%)’ 무선랜을 이용하는 것으로 나타났다.

이 외에도 절반에 가까운 47.9%가 ‘학업이나 업무상 필요해서’ 무선랜을 이용하고 있으며, ‘여유시간에 무료함을 달래기 위해서’ 이용하는 경우도 36.3%로 조사되었다.

<그림4-8> 무선랜 이용 이유(복수응답)-최근 1년 이내 무선랜 이용자



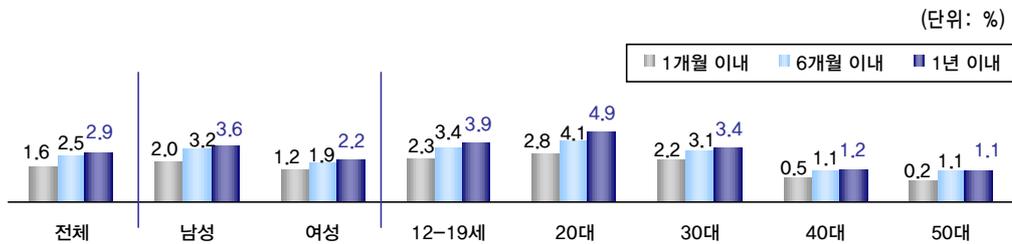
제5장 광대역 무선인터넷 이용 현황

제1절 광대역 무선인터넷 이용률

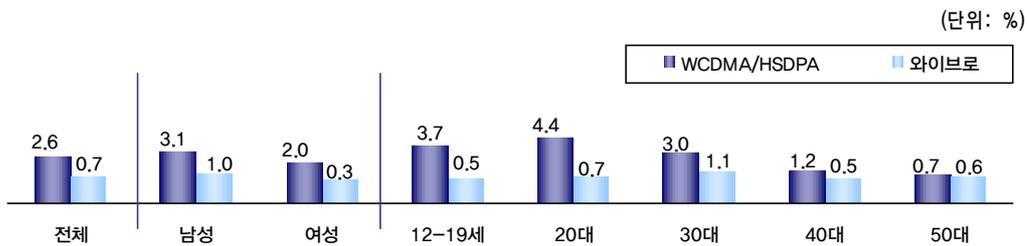
만12-59세 인구의 2.9%가 최근 1년 이내 WCDMA/HSDPA(2.6%) 또는 와이브로(0.7%) 등의 광대역 무선인터넷 이용자이며, 최근 6개월 이내 광대역 무선인터넷 이용률은 2.5%, 최근 1개월 이내 이용률은 1.6%로 나타났다.

남성(3.6%)의 최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용률이 여성(2.2%)보다 다소 높았으며, 연령별로는 20대(4.9%) 및 12-19세(3.9%)의 이용률이 상대적으로 높았다.

<그림5-1> 광대역 무선인터넷 이용률



<그림5-2> 광대역 무선인터넷 서비스 유형별 최근 1년 이내 이용률



제2절 광대역 무선인터넷 이용 행태

1. 광대역 무선인터넷 접속 기기

최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자의 74.3%가 ‘이동전화(PDA폰·스마트폰 포함)’를 통해 광대역 무선인터넷 서비스를 이용하고 있으며, ‘노트북 PC’ 및 ‘광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 또는 와이브로) 전용 USB 모뎀’을 이용하는 경우도 각각 34.7%, 12.1%로 나타났다.

<그림5-3> 광대역 무선인터넷 접속 기기(복수응답)
- 최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자

(단위: %)

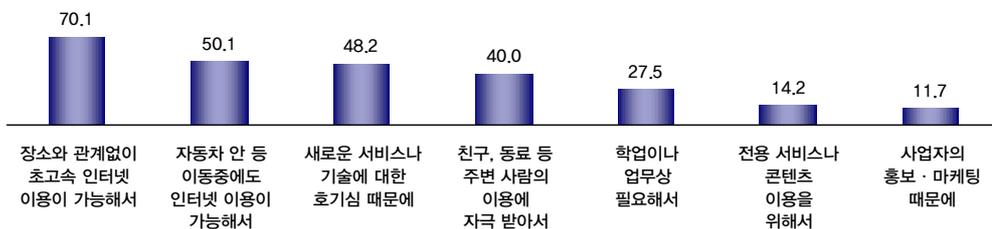


2. 광대역 무선인터넷 이용 계기

광대역 무선인터넷의 주된 이용 계기는 ‘장소와 관계없이 초고속 인터넷 이용이 가능해서(70.1%)’인 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘자동차 안 등 이동중에도 인터넷 이용이 가능해서(50.1%)’, ‘새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에(48.2%)’ 등의 순이었다.

<그림5-4> 광대역 무선인터넷 이용 계기(복수응답)
- 최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자

(단위: %)

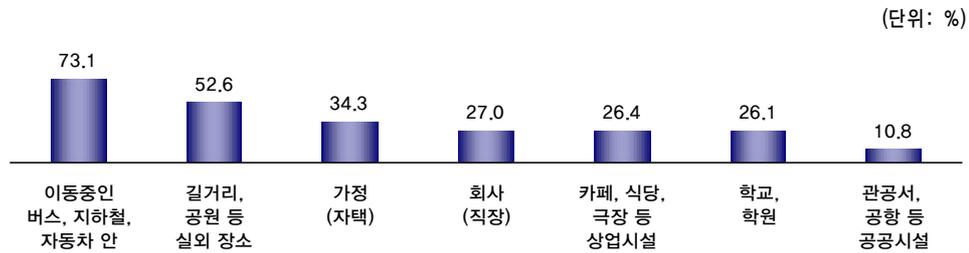


3. 광대역 무선인터넷 이용 장소

광대역 무선인터넷은 ‘이동중인 버스, 지하철, 자동차 안’에서 이용하는 경우가 73.1%로 가장 많았으며, ‘길거리, 공원 등 실외 장소’에서 이용하는 경우도 52.6%인 것으로 나타났다.

이 외에도 ‘가정(34.3%)’, ‘회사(27.0%)’, ‘카페, 식당, 극장 등 상업시설(26.4%)’ 등에서 광대역 무선인터넷을 이용하는 것으로 조사되었다.

<그림5-5> 광대역 무선인터넷 이용 장소(복수응답)
- 최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자

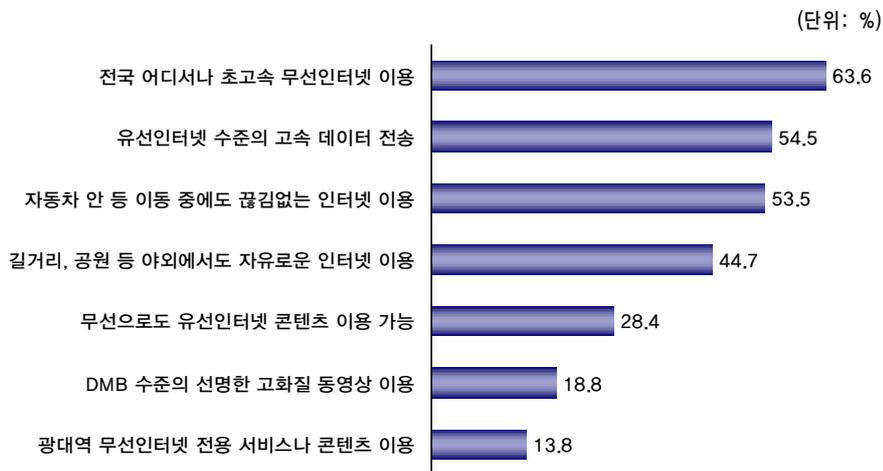


제3절. 광대역 무선인터넷의 특징별 유용성에 관한 인식

만12-59세 인구의 63.6%는 ‘전국 어디서나 초고속 무선인터넷 이용’ 가능한 것이 광대역 무선인터넷의 가장 유용한 특징이라고 생각하는 것으로 조사되었다.

이외에도 ‘유선인터넷 수준의 고속 데이터 전송’ 및 ‘자동차 안 등 이동 중에도 끊김없는 인터넷 이용’이 유용하다고 생각하는 경우도 각각 54.5%, 53.5%로 나타났다.

<그림5-6> 광대역 무선인터넷의 특징별 유용성에 관한 인식(복수응답)



제6장 무선인터넷 이용 전망

제1절 무선인터넷 이용 의향

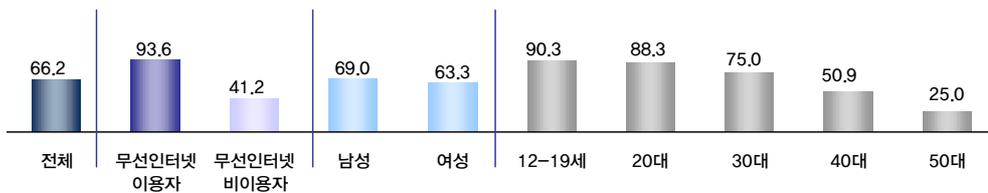
만12-59세 인구의 66.2%(최근 1년 이내 무선인터넷 이용자의 93.6%, 비이용자의 41.2%)가 향후 무선인터넷을 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

남성(69.0%)이 여성(63.3%)보다, 전반적으로 연령이 낮을수록 무선인터넷 이용 의향이 상대적으로 높았다.

한편, 최근 1년 이내 무선인터넷 비이용자 중 이용 의향이 있는 경우의 34.1%는 향후 1년 이내('3개월 이내' 2.0%, '3-6개월' 1.9%, 6개월-1년 30.2%) 무선인터넷을 이용할 것으로 조사되었다.

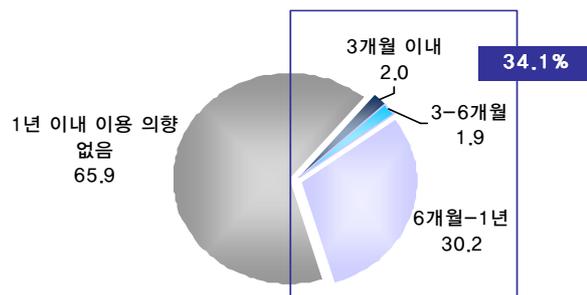
<그림6-1> 무선인터넷 이용 의향

(단위: %)



<그림6-2> 무선인터넷 이용 예상 시기
- 최근 1년 이내 무선인터넷 비이용자 중 이용 의향자

(단위: %)

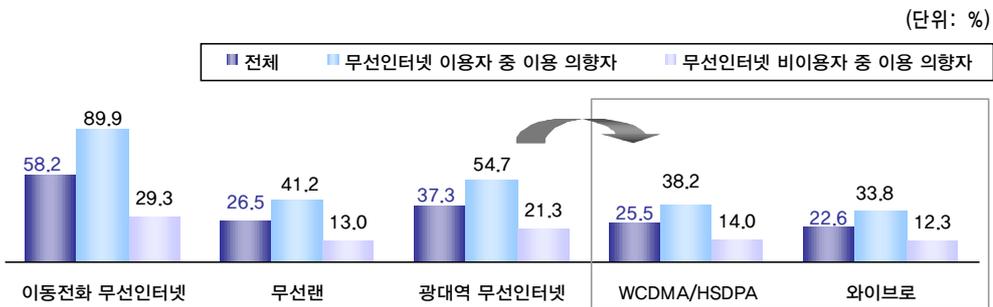


제2절 무선인터넷 서비스 유형별 이용 의향

무선인터넷 서비스 유형별로는 이동전화 무선인터넷에 대한 이용 의향이 58.2%로 가장 높았으며, 다음으로 광대역 무선인터넷(37.3%), 무선랜(26.5%)의 순이었다.

한편, 광대역 무선인터넷 중 WCDMA/HSDPA 및 와이브로에 대한 이용 의향은 각각 25.5%, 22.6%로 차이가 크지 않았다.

**<그림6-3> 무선인터넷 서비스 유형별 이용 의향(복수응답)
-무선인터넷 이용 의향자**



전반적으로 남성 및 연령이 낮을수록 무선인터넷 서비스 유형별 이용 의향이 높은 가운데, 20대가 광대역 무선인터넷 중 와이브로에 대한 이용 의향이 상대적으로 높았다.

**<표6-1> 성·연령별 무선인터넷 서비스 유형별 이용 의향(복수응답)
-무선인터넷 이용 의향자**

(단위: %)

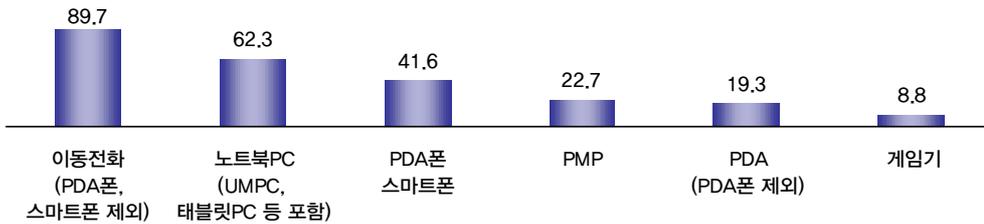
	이동전화 무선인터넷	무선랜	광대역 무선인터넷	WCDMA/HSDPA	와이브로
남 성	60.1	29.5	41.5	27.6	25.8
여 성	56.2	23.4	32.8	23.3	19.1
12-19세	87.6	40.5	57.2	42.3	33.0
20대	82.4	39.7	56.3	39.3	35.5
30대	64.0	28.7	39.5	25.8	24.5
40대	38.9	16.6	23.2	15.4	13.5
50대	19.7	7.8	11.6	6.8	6.7

제3절 무선인터넷 단말기별 이용 의향

무선인터넷 이용 의향자의 과반수는 향후 무선인터넷 접속시 ‘이동전화 (PDA폰, 스마트폰 제외)(89.7%)’ 또는 ‘노트북PC(62.3%)’를 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

다음으로 ‘PDA폰·스마트폰’ 이용 의향이 있는 경우가 41.6%, PMP 22.7%, PDA(PDA폰 제외) 19.3% 등의 순이었다.

<그림6-4> 무선인터넷 단말기별 이용 의향(복수응답)-무선인터넷 이용 의향자
(단위: %)



여성(91.0%)이 ‘이동전화(PDA폰, 스마트폰 제외)’를, 남성은 ‘노트북 PC(64.0%)’ 및 ‘PDA폰, 스마트폰(42.3%)’을 통한 무선인터넷 이용 의향이 다소 높았다.

연령별로는 12-19세가 무선인터넷 접속시 ‘PMP’나 ‘게임기’ 이용 의향이 높고, 20대는 ‘노트북PC’ 또는 ‘PDA폰·스마트폰’ 이용 의향이 있는 경우가 상대적으로 많았다.

<표6-2> 성·연령별 무선인터넷 단말기별 이용 의향(복수응답)-무선인터넷 이용 의향자
(단위: %)

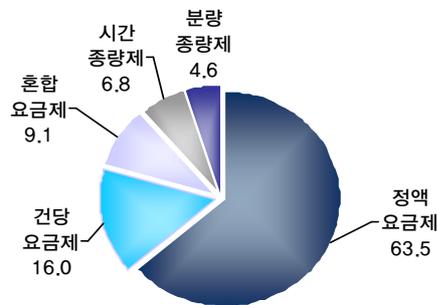
	이동전화 (PDA폰, 스마트폰 제외)	노트북PC (UMPC, 태블릿PC 등 포함)	PDA폰 스마트폰	PMP	PDA (PDA폰 제외)	게임기
남 성	88.7	64.0	42.3	22.5	18.6	9.4
여 성	91.0	60.3	40.8	22.8	20.1	8.1
12-19세	89.5	63.6	40.8	29.4	20.2	20.2
20대	88.3	70.3	45.4	27.1	21.1	9.6
30대	91.4	63.2	41.9	20.0	19.1	3.5
40대	89.6	55.8	40.2	15.5	16.9	3.3
50대	90.5	37.9	30.0	12.7	16.1	6.7

제4절 무선인터넷 요금체계¹²⁾에 관한 선호

무선인터넷 이용 의향자는 사용한 건수, 시간, 데이터 용량 등에 관계 없이 매월 일정액이 부과되는 ‘정액 요금제(63.5%)’를 가장 선호하는 것으로 나타났다.

한편, ‘건당 요금제’를 선호하는 경우가 16.0%, ‘혼합 요금제’는 9.1%이며, ‘시간 종량제’ 및 ‘분량 종량제’에 대한 선호는 각각 6.8%, 4.6%로 상대적으로 낮았다.

<그림6-5> 무선인터넷 요금체계에 관한 선호-무선인터넷 이용 의향자
(단위: %)



- 12) ·정액 요금제: 사용한 건수, 시간, 데이터 용량 등에 관계없이 매월 일정액 부과
 ·건당 요금제: 사용한 건수에 따라 요금 부과
 ·시간 종량제: 사용한 시간에 따라 요금 부과
 ·분량 종량제: 사용한 데이터용량에 따라 요금 부과
 ·혼합 요금제: 매월 일정 비용을 지불하고 초과 사용에 대한 요금 추가 부과

제7장 이동전화 서비스 이용 현황

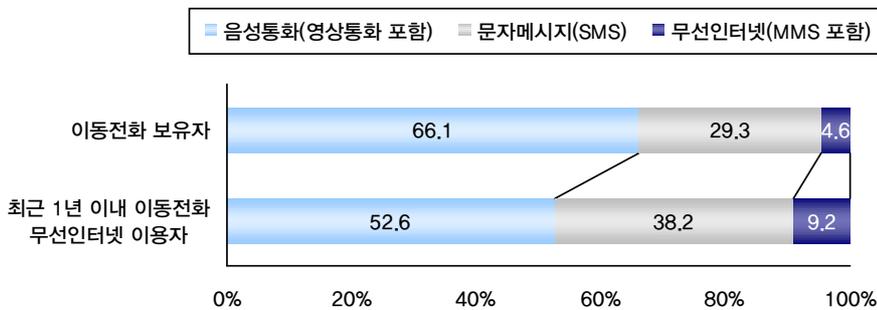
제1절 이동전화 서비스 이용 현황

이동전화 보유자의 이동전화를 통한 음성통화(영상통화 포함), 문자메시지(SMS), 무선인터넷(MMS 포함) 이용 비중의 합을 100%로 가정할 때, 음성통화가 차지하는 비중이 66.1%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘문자메시지’ 29.3%, 무선인터넷’ 4.6% 순이었다.

최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자의 경우, 전체 이동전화 보유자에 비해 ‘음성통화(52.6%)’ 이용 비중이 낮은 반면, ‘문자메시지(38.2%)’ 및 ‘무선인터넷(9.2%)’의 비중은 상대적으로 높았다.

<그림7-1> 이동전화 서비스별 이용 비중-이동전화 보유자

(단위: %)



남성(68.9%)은 음성통화, 여성(32.5%)은 ‘문자메시지’ 이용 비중이 다소 높았으며, 전반적으로 연령이 낮을수록 ‘문자메시지’ 및 ‘무선인터넷’의 비중이 상대적으로 높았다.

<표7-1> 성·연령별 이동전화 서비스별 이용 비중-이동전화 보유자

(단위: %)

	음성통화 (영상통화 포함)	문자메시지 (SMS)	무선인터넷 (MMS 포함)
남 성	68.9	26.4	4.7
여 성	63.2	32.5	4.3
12-19세	32.3	58.3	9.4
20대	53.5	38.5	8.0
30대	70.1	25.9	4.0
40대	77.8	20.4	1.8
50대	88.3	11.2	0.5

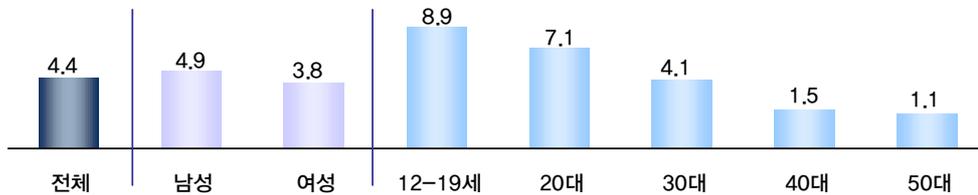
제2절 3세대 이동전화서비스¹³⁾ 이용 현황

1. 3세대 이동전화 보유율

2007년 9월 현재, 만12-59세 인구의 4.4%가 3세대 이동전화(3G폰)를 보유하고 있으며, 전반적으로 남성 및 연령이 낮을수록 3세대 이동전화를 보유한 경우가 상대적으로 많았다.

<그림7-2> 3세대 이동전화(3G폰) 보유율

(단위: %)



13) '3세대 이동전화서비스'란 음성통화뿐만 아니라 상대방의 얼굴을 보면서 통화할 수 있는 영상통화(화상통화), 해외 자동로밍, 초고속 무선인터넷, 고품질 동영상 서비스 등이 가능한 이동전화 서비스이며, 2007년 9월 1일 현재 SKT의 3G⁺, KTF의 SHOW를 통해 서비스가 제공되고 있음

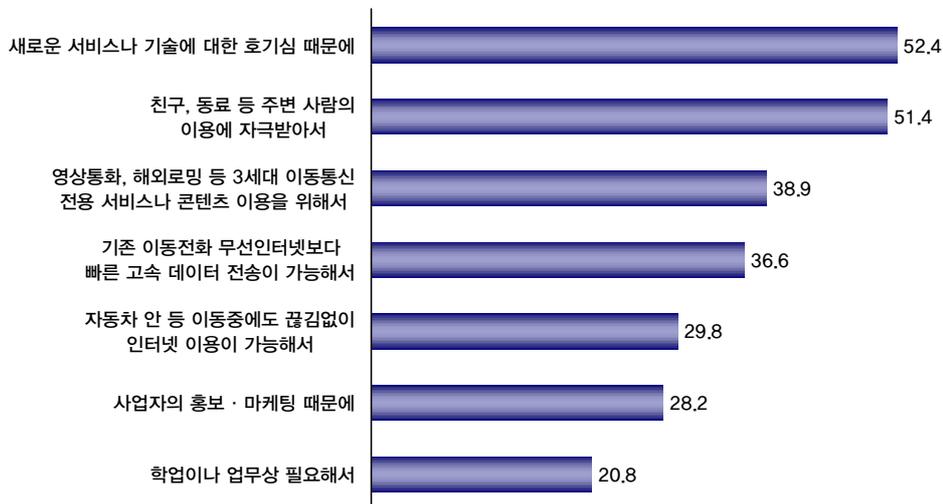
2. 3세대 이동전화서비스 이용 계기

3세대 이동전화 보유자의 과반수는 ‘새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에(52.4%)’ 또는 ‘친구, 동료 등 주변 사람의 이용에 자극받아서(51.4%)’ 3세대 이동전화서비스를 이용하기 시작한 것으로 나타났다.

한편, ‘영상통화, 해외로밍 등 전용 서비스나 콘텐츠 이용을 위해서’ 및 ‘기존 이동전화 무선인터넷보다 빠른 고속 데이터 전송이 가능해서’ 3세대 이동전화서비스를 이용하게 된 경우도 각각 38.9%, 36.6%로 조사되었다.

<그림7-3> 3세대 이동전화서비스 이용 계기(복수응답)-3세대 이동전화 보유자

(단위: %)

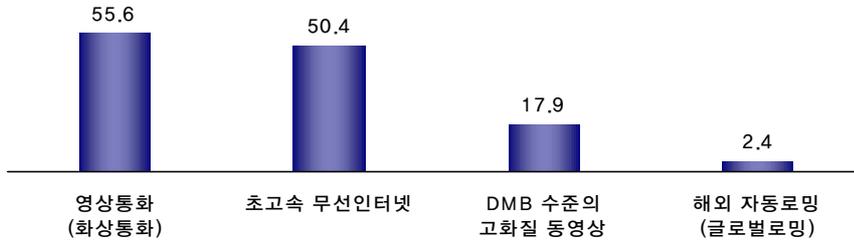


3. 3세대 이동전화서비스별 이용 현황

3세대 이동전화서비스 중 ‘영상통화’ 및 ‘초고속 무선인터넷’ 서비스를 이용한 경우가 각각 55.6%, 50.4%로 가장 많았으며, ‘DMB 수준의 고화질 동영상’ 서비스를 이용한 경우도 17.9%로 조사되었다.

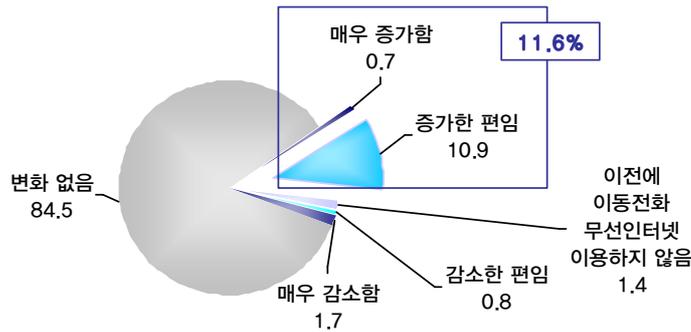
한편, 3세대 이동전화 보유자의 11.6%는 3세대 이동전화서비스를 이용하면서 전체적인 이동전화 무선인터넷 이용 빈도 및 시간이 증가(‘증가한 편임’ 10.9%, ‘매우 증가’ 0.7%)한 것으로 나타났다.

<그림7-4> 3세대 이동전화서비스별 이용 현황(복수응답)-3세대 이동전화 보유자
(단위: %)



<그림7-5> 3세대 이동전화서비스 이용에 따른 무선인터넷 이용의 변화
-3세대 이동전화 보유자

(단위: %)



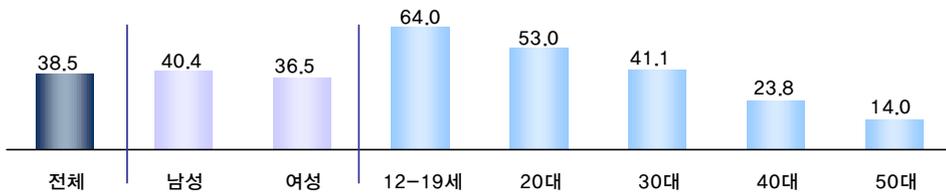
4. 3세대 이동전화서비스 이용 전망

만12-59세 인구의 38.5%가 향후 3세대 이동전화서비스를 이용할 의향이 있으며, 연령별로는 12-19세(64.0%) 및 20대(53.0%)의 과반수가 3세대 이동전화서비스 이용 의향이 있는 것으로 나타났다.

한편, 3세대 이동전화서비스 이용 의향자의 대부분(91.1%)은 ‘영상통화’ 서비스 이용 의향이 있으며, ‘DMB 수준의 고화질 동영상’ 및 ‘초고속 무선 인터넷’ 이용 의향이 있는 경우도 각각 45.6%, 41.0%로 조사되었다.

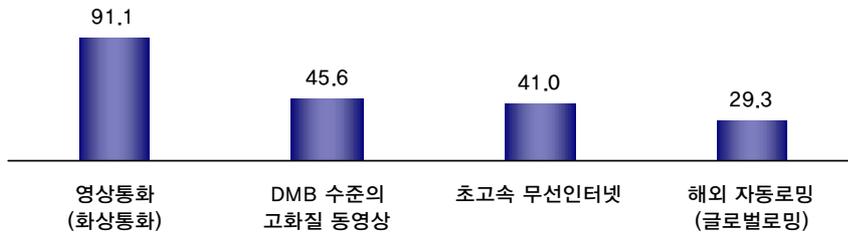
<그림7-6> 3세대 이동전화서비스 이용 의향

(단위: %)



<그림7-7> 3세대 이동전화서비스별 이용 의향(복수응답)
-3세대 이동전화서비스 이용 의향자

(단위: %)



부록1
설문지



귀하가 응답하신 내용은 통계법에 의하여 철저히 보호됩니다.
 통계법 제13조(비밀의 보호 등)
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

2007년 무선인터넷이용실태조사

안녕하십니까?

국가 인터넷주소관리 전담기관인 한국인터넷진흥원에서는 국내 무선인터넷 이용 현황 및 행태를 파악하기 위하여 2007년 무선인터넷이용실태조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 매년 전국적인 규모로 실시되고 있는 정부승인통계(승인번호 : 32902호)이며, 응답해 주신 자료는 우리나라 인터넷 발전을 위한 귀중한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내와 기입요령에 따라 각 조사항목에 성의껏 응답하여 주시면 감사하겠습니다.

2007년 9월
 한국인터넷진흥원장 송 관 호

응답요령	면접원의 안내에 따라 응답해 주십시오. 설문작성은 질문 순서대로 보기 항목에서 해당번호를 골라 표시(☑표시 또는 번호 기입)하거나 의견을 직접 기술해 주시면 됩니다. (만약, 보기 항목 가운데 해당사항이 전혀 없을 경우에는 다음 문항으로 이동하시면 됩니다)
-------------	--

관리 사항	지역분류번호	조사구 번호	가구 번호	응답자 이름

면접원 기입란	주소				(가정 또는 직장) 전화번호	면접원 이름
	사도	시·군·구	읍·면·동	번 지	() -	
					이동전화 번호	
	아파트 동-호수				<input type="checkbox"/> 1)SKT <input type="checkbox"/> 2)KTF <input type="checkbox"/> 3)LGT <input type="checkbox"/> 4)KT () -	

Quota check	성별	생년월(양력)
	<input type="checkbox"/> 1) 남성 <input type="checkbox"/> 2) 여성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년 <input type="text"/> <input type="text"/> 월

직업	※ 하시는 일을 구체적으로 기술하신 후 보기카드에 따라 두 자리 번호로 기입해 주십시오. (구체적으로 기록) <input type="text"/> <input type="text"/>				
학력	학생	<input type="checkbox"/> 1) 중학생 이하	<input type="checkbox"/> 2) 고등학생	<input type="checkbox"/> 3) 대학생	<input type="checkbox"/> 4) 대학원생
	일반인	<input type="checkbox"/> 5) 중졸이하	<input type="checkbox"/> 6) 고졸	<input type="checkbox"/> 7) 대졸	<input type="checkbox"/> 8) 대학원졸 이상
월평균 가구소득 (가구 구성원 전체의 소득입니다)	<input type="checkbox"/> 1) 100만원 미만 <input type="checkbox"/> 2) 100-200만원 미만 <input type="checkbox"/> 3) 200-300만원 미만 <input type="checkbox"/> 4) 300-400만원 미만 <input type="checkbox"/> 5) 400-500만원 미만 <input type="checkbox"/> 6) 500-600만원 미만 <input type="checkbox"/> 7) 600만원 이상				

※ 2007년 9월 1일 기준으로 응답해 주십시오.

■ 무선인터넷 인지 및 이용 환경에 관한 내용입니다.

1. 다음과 같은 정보통신 서비스에 대해서 알고 있습니까?

항 목	전혀 모름	인지 정도(5점 만점)				
		들어 본 적이 있음	약간 알고 있음	보통임	잘 알고 있음	매우 잘 알고 있음
(1) 이동전화 무선인터넷	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤
(2) 무선랜	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤
(3) HSDPA	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤
(4) 와이브로	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤

2. 다음과 같은 무선인터넷 연결이 가능한 무선단말기를 보유하고 있습니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

(개인적 소유 여부와 관계없이 가정, 직장 등에 보유되어 있어 필요시 이용할 수 있는 경우이며, 임대 가기도 포함합니다.)

항 목	보유여부 (✓)
(1) 이동전화 (PDA폰, 스마트폰 제외)	<input type="checkbox"/>
(2) PDA폰, 스마트폰 (와이브로폰 포함)	<input type="checkbox"/>
(3) 노트북PC (UMPC, 태블릿PC 등 포함)	<input type="checkbox"/>
(4) PDA (PDA폰 제외)	<input type="checkbox"/>
(5) PMP (휴대형 멀티미디어 플레이어)	<input type="checkbox"/>
(6) HSDPA USB모뎀 또는 와이브로 USB모뎀	<input type="checkbox"/>
(7) 기타(무선인터넷 연결 가능한 전자사전, 게임기 등)	<input type="checkbox"/>

[※ 이동전화(휴대폰, PDA폰, 스마트폰 등을 보유하지 않은 경우 (문2에서 1)과 2)중 어떤 것도 선택하지 않은 경우는 문27번으로 이동하십시오.]

■ 이동전화 무선인터넷 이용에 관한 내용입니다.

3. 이동전화를 통한 음성통화, 영상통화, 문자메시지(SMS), 무선인터넷 서비스 이용의 합을 100%로 가정할 때, 각각의 서비스 이용 비중은 얼마나 됩니까?

(이동전화를 통해 이용하지 않은 서비스의 경우 '0%'로 기재해 주십시오.)

음성 통화	영상 통화	문자 메시지 (SMS)	무선 인터넷 (MMS포함)	=	이동 전화 이용
%	%	%	%		100%

4. 최근에 언제 이동전화 무선인터넷을 이용하셨습니다?

- 1) 최근 일주일 이내
- 2) 일주일 ~ 한달 이내
- 3) 한달 ~ 3개월 이내
- 4) 3개월 ~ 6개월 이내
- 5) 6개월 ~ 1년 이내
- 6) 이동전화 무선인터넷을 이용한 지 1년 넘음 (=문25번으로)
- 7) 이동전화 무선인터넷을 이용한 적 없음 (=문25번으로)

5. 이동전화 무선인터넷을 처음 이용한 것은 언제입니까?

_____년 _____월 경부터

6. 이동전화 무선인터넷을 얼마나 자주 이용하십니까?

- 1) 하루
 - 2) 1주일
 - 3) 한 달
 - 4) 6개월
- 평균 _____회

7. 이동전화 무선인터넷에 1회 접속시 평균적인 이용 시간은 얼마나 됩니까?

평균 _____시간 _____분

8. 이동전화 무선인터넷을 이용하는 이유는 무엇입니까?
순서대로 3가지만 번호를 기재해 주십시오.

- 1) 장소와 관계없이 인터넷 이용이 가능해서
- 2) 필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서
- 3) 여유시간에 무료함을 달래기 위해서
- 4) 이동전화 무선인터넷 전용 서비스나 콘텐츠 이용을 위해서
- 5) 학업이나 업무상 필요해서
- 6) 새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에
- 7) 주변에 유선인터넷을 이용할 수 있는 장소가 없어서
- 8) 유선인터넷을 다른 사람이 이용하고 있어서
- 9) 기타(적어 주십시오: _____)

9. 다음 중 이동전화 무선인터넷을 이용하는 장소를 모두 선택해 주십시오.

- 1) 이동중인 버스, 지하철, 자동차 안
- 2) 길거리, 공원 등 실외 장소
- 3) 가정(자택)
- 4) 회사(직장)
- 5) 학교, 학원
- 6) 관공서, 공항 등 공공시설
- 7) 카페, 식당, 극장 등 상업시설
- 8) 기타(적어 주십시오: _____)

10. [문9에서 3)가정 응답자만] 가정(자택)에서 이동전화 무선인터넷을 이용하는 이유는 무엇입니까? 순서대로 3가지만 번호를 기재해 주십시오.

- 1) PC를 켜고 인터넷에 접속하는 것이 번거로워서
- 2) 위치에 관계없이 이동하면서 자유롭게 이용하고 싶어서
- 3) 이동전화 무선인터넷 전용 서비스나 콘텐츠 이용을 위해서
- 4) 가정에 유선인터넷이 설치되지 않아서
- 5) 다른 가족원이 유선인터넷을 이용하고 있어서
- 6) 기타(적어 주십시오: _____)

11. 다음 중 이동전화 무선인터넷을 통해 이용하는 것을 모두 선택해 주십시오.

항 목	이용여부 (✓)
(1) 자료 및 정보 습득	
① 정보검색	<input type="checkbox"/>
② 뉴스	<input type="checkbox"/>
③ 생활정보(날씨, 교통, 주변지역 정보 등)	<input type="checkbox"/>
④ 증권정보	<input type="checkbox"/>
⑤ 연예스포츠 정보	<input type="checkbox"/>
⑥ 기타(적어 주십시오: _____)	<input type="checkbox"/>
(2) 커뮤니케이션	
① MMS(장문메시지, 사진 및 동영상 송수신)	<input type="checkbox"/>
② 이메일 확인 또는 송수신	<input type="checkbox"/>
③ 채팅 또는 메신저(모바일MSN, 네이버모바일 등)	<input type="checkbox"/>
④ 블로그/미니홈피	<input type="checkbox"/>
⑤ 카톡커뮤니티	<input type="checkbox"/>
⑥ 기타(적어 주십시오: _____)	<input type="checkbox"/>
(3) 여가활동	
① 폰꾸미기(벨소리, 배경화면 등 다운로드)	<input type="checkbox"/>
② 음악(MP3 등) 청취 또는 다운로드	<input type="checkbox"/>
③ 모바일게임(실시간 게임 또는 다운로드)	<input type="checkbox"/>
④ TV 프로그램 시청 또는 다운로드	<input type="checkbox"/>
⑤ 영화, 애니메이션 보기 또는 다운로드	<input type="checkbox"/>
⑥ 소셜, 민화 등 e-book 보기 또는 다운로드	<input type="checkbox"/>
⑦ 기타(적어 주십시오: _____)	<input type="checkbox"/>
(4) 경제활동	
① 모바일쇼핑(상품서비스 구매 및 예약예매)	<input type="checkbox"/>
② 모바일뱅킹(은행거래)	<input type="checkbox"/>
③ 모바일증권(증권거래)	<input type="checkbox"/>
④ 모바일쿠폰	<input type="checkbox"/>
⑤ 기타(적어 주십시오: _____)	<input type="checkbox"/>
(5) 길안내, 친구찾기, 버스도착알림 등 위치기반서비스	<input type="checkbox"/>
(6) 교육 및 학습(동영상강의 등)	<input type="checkbox"/>

12. 이동전화로 게임을 하고 있습니까? 해당사항을 **모두** 선택해 주십시오.

- 1) 유선 인터넷을 통해 다운로드 받은 오프라인(stand-alone) 게임
- 2) 무선인터넷에 접속해서 이용하는 온라인 게임 (네트워크 게임 포함)
- 3) 단말기 구입시 저장되어 있던 오프라인(stand-alone) 게임
- 4) 기타(적어 주십시오:_____)
- 5) 이동전화로 게임하지 않음 (**문 16번으로**)

13. 다음 중 이동전화로 게임을 다운로드 받을 때 이용하는 방법을 **모두** 선택해 주십시오.

- 1) 유선인터넷에서 PC로 다운로드 받은 후 데이터케이블을 통해 이동전화에 저장
- 2) 유선인터넷에서 검색하여 이동전화로 전송 후 다운로드
- 3) 이동전화 무선인터넷 포털(네이트, 매직엔, ez-i)의 게임 메뉴를 통해 다운로드
- 4) 이동전화에서 게임사이트의 모바일주소(MNC) 입력(예: 컴투스 777+ 무선인터넷 접속 버튼) 후 직접 접속하여 다운로드
- 5) 기타(적어 주십시오:_____)
- 6) 이동전화로 게임 다운로드 않음(단말기 구입시 저장되어 있던 게임만 이용)

14. 이동전화로 주로 어떤 유형의 게임을 이용하고 있습니까?
순서대로 3가지만 번호를 기재해 주십시오.

- 1) 역할수행게임(RPG)
- 2) 전략시뮬레이션
- 3) 스포츠, 레이싱
- 4) 퍼즐, 보드
- 5) 고스톱, 포커
- 6) 액션 아케이드, 슈팅
- 7) 타이쿤
- 8) 기타(적어 주십시오:_____)

15. 이동전화로 유료 게임을 다운(구입)받기 위해 지출하는 비용은 평균 얼마나 되십니까?

(유료 게임을 다운로드 받지 않는 경우 '0'원으로 기재해 주십시오.)

- 1) 하루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월

평균 _____ 원

16. 이동전화 무선인터넷의 쇼핑사이트(CJ엠몰, 롯데엠몰 등)를 통해 상품이나 서비스(예약예매 포함) 등을 구매(모바일 쇼핑)하고 있습니까? 해당사항을 **모두** 선택해 주십시오.

- 1) 이동전화 무선인터넷 포털(네이트, 매직엔, ez-i)의 쇼핑 메뉴를 통해 이용
- 2) 이동전화에서 쇼핑사이트의 모바일주소(MNC) 주소 입력(예: CJ엠몰 2525+ 무선인터넷 접속 버튼) 후 직접 접속하여 이용
- 3) 쇼핑 정보(SMS) 수신 후 쇼핑사이트에 접속하여 이용
- 4) 기타(적어 주십시오:_____)
- 5) 모바일쇼핑 이용하지 않음 (**문 19번으로**)

17. 얼마나 자주 이동전화 무선인터넷의 쇼핑사이트(CJ엠몰, 롯데엠몰 등)를 통해 상품이나 서비스(예약예매 포함) 등을 구매하십니까?

- 1) 하루에 1회 이상
- 2) 일주일에 1회 이상
- 3) 한달에 1회 이상
- 4) 한달에 1회 미만

18. 다음 중 이동전화 무선인터넷의 쇼핑사이트(CJ엠몰, 롯데엠몰 등)를 통해 구매한 상품이나 서비스(예약예매 포함)를 **모두** 선택해 주십시오.

항 목	구매여부 (<input checked="" type="checkbox"/>)
(1) 예약예매(모바일티켓)	
① 영화, 연극 등 예약예매	<input type="checkbox"/>
② 버스, 기차 등 예약예매	<input type="checkbox"/>
(2) 의류, 신발, 스포츠용품	<input type="checkbox"/>
(3) 화장품, 악세사리	<input type="checkbox"/>
(4) 도서잡지,	<input type="checkbox"/>
(5) CD, DVD	<input type="checkbox"/>
(6) 가전, 전자제품	<input type="checkbox"/>
(7) 식료품, 건강식품	<input type="checkbox"/>
(8) 이동유이용품	<input type="checkbox"/>
(9) 꽃배달 서비스	<input type="checkbox"/>
(10) 기타(적어 주십시오:_____)	<input type="checkbox"/>

19. 모바일뱅킹 서비스를 이용하고 있습니까? 해당사항을 모두 선택해 주십시오.

- (1) 모바일뱅킹 전용(M뱅크, K뱅크, 뱅크온) 칩 장착하여 이용
- (2) 모바일뱅킹 전용 프로그램을 이동전화에 설치하여 이용
- (3) 이동전화 무선인터넷 포털(네이트, 매직앤, ez-)의 은행(뱅킹) 메뉴를 통해 이용
- (4) 이동전화에서 은행사이트의 모바일주소(WINC) 입력
(예 신한은행 15448000+무선인터넷 접속 버튼) 후 직접 접속하여 이용
- (5) 기타(적어 주십시오: _____)
- (6) 모바일뱅킹 이용하지 않음(=문22번으로)

20. 얼마나 자주 모바일뱅킹 서비스를 이용하고 있습니까?

- (1) 하루에 1회 이상
- (2) 일주일에 1회 이상
- (3) 한달에 1회 이상
- (4) 한달에 1회 미만

21. 다음 중 모바일뱅킹을 통해 이용하는 서비스를 모두 선택해 주십시오.

- (1) 계좌 조회 및 이체
- (2) 대출 조회 및 납입
- (3) 공과금 조회 및 납부
- (4) 외화환전 및 해외송금
- (5) 자기앞수표 조회
- (6) 금융 상품 및 정보 등 검색
- (7) 기타(적어 주십시오: _____)

22. 이동전화 무선인터넷을 이용하면서 다음과 같은 행동을 해 본 적이 있습니까?

항 목	경험유무 (✓)
(1) 무선인터넷 사이트에서 다른 사람들이 직접 찍은 사진, 동영상 등의 UCC(사용자제작콘텐츠)를 이동전화로 전송하여 다룬다	<input type="checkbox"/>
(2) 이동전화로 무선인터넷 사이트(UCC사이트, 블로그·미니홈피 등)에 접속하여 다른 사람들 직접 찍은 사진, 동영상 등의 UCC를 본다	<input type="checkbox"/>
(3) 이동전화 카메라로 직접 찍은 사진, 동영상 등을 이동전화 무선인터넷 사이트(블로그·미니홈피, UCC사이트 등)에 접속하여 게시한다	<input type="checkbox"/>
(4) 이동전화 카메라로 일상생활 및 주변에서 발생하는 일들을 찍어 이동전화 무선인터넷을 통해 방송사, 신문사(뉴스제보, 프로그램 참여 등) 등에 보낸다	<input type="checkbox"/>

23. 다음과 같은 이동전화 무선인터넷 서비스에 대해서 알고 계십니까? 또한, 각각의 서비스에 대한 현재 이용 여부 및 향후 이용 의향을 표시해 주십시오.

항 목	인지 여부 (✓)	이용 여부 (✓)	이용 의향 (✓)
(1) 모바일 검색 포털 : 이동전화로 구글, 네이버, 야후 등의 검색서비스 이용	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 대기화면 서비스 : 이동전화 대기화면(바탕화면)에서 실시간 뉴스, 날씨, 증권정보 등 제공 (SKT 인터넷TV, KTF 팝업, LGT 오늘은)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 텔레매틱스 서비스 : 자동차에서 이동전화로 실시간 교통정보, 길찾기, 주변정보 등 이용 (SKT 네이트드라이브/맵, KTF K-ways, LGT LC텔레매틱스)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 모바일주소(WINC) 서비스 : 이동전화로 무선인터넷 사이트 이용시 숫자로 된 주소 입력을 통해 직접 접속 (다음 3355, 네이버 369 입력후 무선인터넷 버튼(NATE, 매직앤, ez-) 누름)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 개방형 무선인터넷 서비스 : 이동전화의 무선인터넷 포털사이트(네이트, 매직앤/쇼, ez-) 외에 게임, 쇼핑, 은행 등 개별 서비스의 무선인터넷 사이트에 직접 접속 (SKT 오픈①, LGT 오픈②)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. 이동전화 무선인터넷을 이용하면서 다음과 같은 사항에 얼마나 만족하십니까?

항 목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
(1) 접속 및 전송 속도	①	②	③	④	⑤
(2) 접속 상태의 안정성	①	②	③	④	⑤
(3) 이용 요금	①	②	③	④	⑤
(4) 서비스 가능 지역(장소)	①	②	③	④	⑤
(5) 단말기 조작의 편리성	①	②	③	④	⑤
(6) 콘텐츠의 다양성	①	②	③	④	⑤
(7) 전반적 만족도	①	②	③	④	⑤

25. 향후 이동전화 무선인터넷을 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있음 2) 없음

[**3G^o (SKT), SHOW (KTF) 이동전화(3G권) 비보유자는 문29번으로 이동하십시오.**]

■ 3세대 이동통신 서비스(SKT 3G^o, KTF SHOW) 이용에 관한 내용입니다

26. 3세대 이동통신 서비스(SKT 3G^o, KTF SHOW)를 처음 이용하게 된 계기는 무엇입니까? **순서대로 3가지**만 번호를 기재해 주십시오.

- 1) 기존 이동전화 무선인터넷보다 빠른 고속 데이터 전송이 가능해서
- 2) 자동차 안 등 이동중에도 끊임없이 인터넷 이용이 가능해서
- 3) 영상통화, 해외로밍 등 3세대 이동통신 전용 서비스나 콘텐츠 이용을 위해서
- 4) 친구, 동료 등 주변 사람의 이용에 자극받아서
- 5) 새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에
- 6) 학업이나 업무상 필요해서
- 7) 사업자의 홍보마케팅 때문에(광고, 이용 요금 할인 등)
- 8) 기타(적어 주십시오: _____)

27. 다음과 같은 3세대 이동통신(SKT 3G^o, KTF SHOW) 서비스를 이용하고 있습니까? 해당사항을 **모두** 선택해 주십시오.

항 목	이용여부 (✓)
(1) 영상통화(화상통화)	<input type="checkbox"/>
(2) 해외 자동로밍(글로벌로밍)	<input type="checkbox"/>
(3) 초고속 무선인터넷	<input type="checkbox"/>
(4) DMB수준의 고품질 동영상 (TV프로그램, 영화, UCC 등)	<input type="checkbox"/>

28. 3세대 이동통신 서비스(SKT 3G^o, KTF SHOW)를 이용하면서 전체적인 이동전화 무선인터넷 이용 빈도 및 시간에 변화가 있습니까?

- 1) 매우 증가함
 2) 증가한 편임
 3) 변화 없음
 4) 감소한 편임
 5) 매우 감소함
 6) 이전에 이동전화 무선인터넷 이용하지 않음

29. 향후 3세대 이동통신 서비스(SKT 3G^o, KTF SHOW)를 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있음 2) 없음(=문31번으로)

30. 향후 다음과 같은 3세대 이동통신(SKT 3G^o, KTF SHOW) 서비스를 이용할 의향이 있습니까? 해당사항을 **모두** 선택해 주십시오.

항 목	이용의향 (✓)
(1) 영상통화(화상통화)	<input type="checkbox"/>
(2) 해외 자동로밍(글로벌로밍)	<input type="checkbox"/>
(3) 초고속 무선인터넷	<input type="checkbox"/>
(4) DMB수준의 고품질 동영상 (TV프로그램, 영화, UCC 등)	<input type="checkbox"/>

■ 무선랜을 통한 무선인터넷 이용에 관한 내용입니다.

31. 최근에 언제 무선랜을 통해 무선인터넷을 이용하셨습니다?

- 1) 최근 일주일 이내
 2) 일주일 ~ 한달 이내
 3) 한달 ~ 3개월 이내
 4) 3개월 ~ 6개월 이내
 5) 6개월 ~ 1년 이내
 6) 무선랜을 이용한 지 1년 넘음(=문40번으로)
 7) 무선랜을 이용한 적 없음(=문40번으로)

32. 무선랜을 통한 무선인터넷을 처음 이용한 것은 언제입니까?

_____년 _____월 경부터

33. 다음 중 무선랜을 통한 무선인터넷에 접속할 때 이용하는 방법을 **모두** 선택해 주십시오.

- 1) 무선랜 서비스(KT 베스팟, 하나포스 링 등)에 가입하여 이용
 2) 가정 직장에서 무선접속장치(AP 등)를 설치하여 이용
 3) 무료로 제공되는 무선랜 서비스 이용(학교, 관공서 등)
 4) 유료로 제공되는 무선랜 서비스 이용(호텔 등)
 5) 기타(적어 주십시오: _____)

34. 다음 중 무선랜을 통한 무선인터넷에 접속할 때 이용하는 기기를 모두 선택해 주십시오.

- 1) 노트북PC(UMPC, 태블릿PC 등 포함)
- 2) PDA폰, 스마트폰
- 3) PDA(PDA폰 제외)
- 4) PMP(휴대형 멀티미디어 플레이어)
- 5) 게임기(소니 PSP, 닌텐도 DS 등)
- 6) 기타(적어 주십시오: _____)

35. 무선랜을 통한 무선인터넷을 얼마나 자주 이용하십니까?

- 1) 하루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월
- 평균 _____ 회

36. 무선랜을 통한 무선인터넷에 1회 접속시 평균적인 이용 시간은 얼마나 되십니까?

평균 _____ 시간 _____ 분

37. 무선랜을 통한 무선인터넷을 이용하는 이유는 무엇입니까?
순서대로 3가지만 번호를 기재해 주십시오.

- 1) 장소와 관계없이 인터넷 이용이 가능해서
- 2) 필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서
- 3) 여유시간에 무료함을 달래기 위해서
- 4) 무선으로도 유선인터넷 콘텐츠 이용이 가능해서
- 5) 학업이나 업무상 필요해서
- 6) 새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에
- 7) 주변에 유선인터넷을 이용할 수 있는 장소가 없거나 다른 사람이 유선인터넷을 이용하고 있어서
- 8) 기타(적어 주십시오: _____)

38. 다음 중 무선랜을 통한 무선인터넷을 이용하는 장소를 모두 선택해 주십시오.

- 1) 길거리, 공원 등 실외 장소
- 2) 가정(자택)
- 3) 회사(직장)
- 4) 학교, 학원
- 5) 관공서, 공항 등 공공시설
- 6) 카페, 식당, 극장 등 상업시설
- 7) 기타(적어 주십시오: _____)

39. 무선랜을 통한 무선인터넷을 이용하면서 다음과 같은 사항에 얼마나 만족하십니까?

항 목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
(1) 접속 및 전송 속도	①	②	③	④	⑤
(2) 접속 상태의 안정성	①	②	③	④	⑤
(3) 이용 요금	①	②	③	④	⑤
(4) 서비스 기능 지역(장소)	①	②	③	④	⑤
(5) 전반적 만족도	①	②	③	④	⑤

40. 향후 무선랜을 통한 무선인터넷을 이용할 의향이 있습니까?

- 1) 있음 2) 없음

■ 광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 및 와이브로) 이용에 관한 내용입니다.

41. 최근에 언제 광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 및 와이브로)을 이용하십니까?

- 1) 최근 일주일 이내
- 2) 일주일 ~ 한달 이내
- 3) 한달 ~ 3개월 이내
- 4) 3개월 ~ 6개월 이내
- 5) 6개월 ~ 1년 이내
- 6) 광대역 무선인터넷을 이용한 지 1년 넘음 (문46번으로)
- 7) 광대역 무선인터넷을 이용한 적 없음 (문46번으로)

42. 다음 중 광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 및 와이브로)에 접속할 때 이용하는 방법 및 기기를 모두 선택해 주십시오.

항 목	이용여부 (✓)
(1) WCDMA/HSDPA 서비스 (예: SKT 3G/T로그인, KTF 쇼/아이플러그)	<input type="checkbox"/>
① 이동전화(휴대폰, 스마트폰, PDA폰 등)	<input type="checkbox"/>
② 노트북PC(UMPC, 태블릿PC 등 포함)	<input type="checkbox"/>
③ PMP(휴대형 멀티미디어 플레이어)	<input type="checkbox"/>
④ HSDPA 전용 USB 모뎀	<input type="checkbox"/>
⑤ HSDPA 및 와이브로 겸용 USB 모뎀	<input type="checkbox"/>
⑥ 기타(적어 주십시오: _____)	<input type="checkbox"/>
(2) 와이브로 서비스 이용 (예: KT 와이브로, SKT T로그인)	<input type="checkbox"/>
① 노트북PC(UMPC, 태블릿PC 등 포함)	<input type="checkbox"/>
② 와이브로폰	<input type="checkbox"/>
③ PMP(휴대형 멀티미디어 플레이어)	<input type="checkbox"/>
④ 와이브로 전용 USB 모뎀	<input type="checkbox"/>
⑤ 와이브로 및 HSDPA 겸용 USB 모뎀	<input type="checkbox"/>
⑥ 기타(적어 주십시오: _____)	<input type="checkbox"/>

43. 광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 및 와이브로)을 처음 이용하게 된 계기는 무엇입니까? **순서대로 3가지만** 번호를 기재해 주십시오.

- 1) 장소와 관계없이 초고속인터넷 이용이 가능해서
- 2) 자동차 안 등 이동 중에도 인터넷 이용이 가능해서
- 3) 친구, 동료 등 주변 사람의 이용에 자극 받아서
- 4) 새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에
- 5) 광대역 무선인터넷 전용 서비스나 콘텐츠 이용을 위해서
- 6) 학업이나 업무상 필요해서
- 7) 사업자의 홍보마케팅 때문에(광고, 이용 요금 할인 등)
- 8) 기타(적어 주십시오: _____)

44. WCDMA/HSDPA, 와이브로와 같은 광대역 무선인터넷 서비스 이용을 결정하면서 다음 중 어떤 사항을 가장 고려하셨습니까? **순서대로 3가지만** 번호를 기재해 주십시오.

- 1) 데이터 전송 속도
- 2) 접속 상태의 안정성
- 3) 서비스 이용 요금
- 4) 단말기 및 장비 구매 비용
- 5) 서비스 제공 지역(장소)
- 6) 전용 서비스나 콘텐츠
- 7) 단말기의 종류 및 성능
- 8) 기타(적어 주십시오: _____)

45. 다음 중 광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 및 와이브로)을 이용하는 장소를 **모두** 선택해 주십시오.

- 1) 이동중인 버스, 지하철, 자동차 안
- 2) 길거리, 공원 등 실외 장소
- 3) 가정(주택)
- 4) 회사(직장)
- 5) 학교, 학원
- 6) 관공서, 공항 등 공공시설
- 7) 카페, 식당, 극장 등 상업시설
- 8) 기타(적어 주십시오: _____)

[문46번부터는 전체 응답자에게 해당되는 문항입니다.]

46. 다음은 광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 및 와이브로)의 특징에 관한 내용입니다. 가장 유용하다고 생각하는 것을 **순서대로 3가지만** 번호를 기재해 주십시오.

- 1) 유선인터넷 수준의 고속 데이터 전송
- 2) 전국 어디서나 초고속 무선인터넷 이용
- 3) 자동차 안 등 이동 중에도 끊김없는 인터넷 이용
- 4) 길거리, 공원 등 야외에서도 자유로운 인터넷 이용
- 5) 무선으로도 유선인터넷 콘텐츠 이용 가능
- 6) DMB 수준의 선명한 고화질 동영상 이용
- 7) 광대역 무선인터넷 전용 서비스나 콘텐츠 이용
- 8) 기타(적어 주십시오: _____)
- 9) 잘 모름

47. 향후 광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 및 와이브로)을 이용할 의향이 있습니까? 해당사항을 **모두** 선택해 주십시오.

- 1) WCDMA/HSDPA 이용 의향 있음
- 2) 와이브로 이용 의향 있음
- 3) 이용 의향 없음

■ 유선인터넷 이용에 관한 내용입니다.

48. 최근에 언제 유선인터넷을 이용하셨습니까?

- 1) 최근 일주일 이내
- 2) 일주일 ~ 한달 이내
- 3) 한달 ~ 3개월 이내
- 4) 3개월 ~ 6개월 이내
- 5) 6개월 ~ 1년 이내
- 6) 유선인터넷을 이용한 지 1년 넘음
- 7) 유선인터넷을 이용한적 없음

(문48번부터는 유선인터넷을 이용한지 1년 이내의 문항으로 그 외에는 문항번호가 없습니다.)

49. 유선인터넷을 얼마나 자주 이용하십니까?

- 1) 하루에 1회 이상
- 2) 일주일에 1회 이상
- 3) 한달에 1회 이상
- 4) 한달에 1회 미만

50. 평균적인 유선인터넷 이용시간은 얼마나 되십니까?

- 1) 하루 2) 1주일 3) 한 달 4) 6개월

평균 _____시간 _____분

[※ 최근 1년 이내 무선인터넷(이동전화 무선인터넷, 무선랜, 광대역 무선인터넷) 이용자는 **무선랜으로** 이동하십시오.]

■ 무선인터넷 이용 전망에 관한 내용입니다.

51. 향후 무선인터넷을 이용한다면, 언제쯤 이용하실 예정입니까?

- 1) 3개월 이내
 2) 3개월 ~ 6개월 이내
 3) 6개월 ~ 1년 이내
 4) 1년 이내 이용 의향 없음
 5) 무선인터넷 이용 의향 전혀 없음 (※ 설문 종료)

52. 다음의 인터넷 특성별로 가장 우수하다고 생각하는 무선 인터넷 접속 방법을 선택하여 표시(✓)해 주십시오.

(예: '1고속의 데이터 전송은 와이브로가 가장 우수하다고 생각할 경우 와이브로에 표시(✓)합니다.)

항 목	이동전화 무선인터넷	무선랜	HSDPA	와이 브로	잘 모름
(1) 고속의 데이터 전송	<input type="checkbox"/>				
(2) 저렴한 이용 요금	<input type="checkbox"/>				
(3) 전국 어디서나 인터넷 이용 가능 (서비스 커버리지)	<input type="checkbox"/>				
(4) 콘텐츠의 다양성	<input type="checkbox"/>				

53. 향후 무선인터넷을 이용한다면, 다음 중 어떤 단말기를 이용하시겠습니까? **순서대로 3가지만** 번호를 기재해 주십시오.

- 1) 이동전화(PDA폰, 스마트폰 제외)
 2) PDA폰, 스마트폰(와이브로폰 포함)
 3) 노트북PC(UMPC, 태블릿PC 등 포함)
 4) PDA(PDA폰 제외)
 5) PMP(휴대형 멀티미디어 플레이어)
 6) 게임기(소니 PSP, 닌텐도 DS 등)
 7) 기타(적어 주십시오: _____)

54. 다음의 무선인터넷 요금체계 가운데 가장 선호하는 것은 무엇입니까?

(현재 이용하는 요금체계와 관계없이 이용 의향이 있는 요금 체계를 선택해 주십시오.)

- 1) 정액 요금제 - 사용한 건수, 시간, 데이터 용량 등에 관계없이 매월 일정액 부과
 2) 건당 요금제 - 사용한 건수에 따라 요금 부과
 3) 시간 종량제 - 사용한 시간에 따라 요금 부과
 4) 분량 종량제 - 사용한 데이터용량에 따라 요금 부과
 5) 혼합 요금제 - 매월 일정 비용을 지불하고 초과 사용에 대한 요금 추가 부과
 6) 기타(적어 주십시오: _____)

설문에 끝까지 응답하여 주셔서 감사합니다.

부록2
통 계 표

- 통계 표 목 차 -

[표 1] 무선인터넷 서비스 유형별 인지도: 이동전화 무선인터넷	77
[표 2] 무선인터넷 서비스 유형별 인지도: 무선랜	78
[표 3] 무선인터넷 서비스 유형별 인지도: HSDPA	79
[표 4] 무선인터넷 서비스 유형별 인지도: 와이브로	80
[표 5] 무선인터넷 단말기 보유 현황(복수응답)	81
[표 6] 무선인터넷 최근 이용 시기	82
[표 7] 최근 이용 시기별 무선인터넷 이용률	83
[표 8] 무선인터넷 서비스 유형별 최근 1년 이내 무선인터넷 이용률(복수응답)	84
[표 9] 무선인터넷 서비스 유형별 이용 의향(복수응답)	85
[표10] 이동전화 서비스별 이용 비중: 음성통화 [이동전화 보유자]	86
[표11] 이동전화 서비스별 이용 비중: 음성통화 [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	87
[표12] 이동전화 서비스별 이용 비중: 문자메시지(SMS) [이동전화 보유자]	88
[표13] 이동전화 서비스별 이용 비중: 문자메시지(SMS) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	89
[표14] 이동전화 서비스별 이용 비중: 무선인터넷 [이동전화 보유자]	90
[표15] 이동전화 서비스별 이용 비중: 무선인터넷 [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	91
[표16] 이동전화 무선인터넷 최근 이용 시기	92
[표17] 이동전화 무선인터넷 최근 이용 시기 [이동전화 보유자]	93
[표18] 이동전화 무선인터넷 이용 기간 [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	94
[표19] 주평균 이동전화 무선인터넷 이용 빈도 [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	95
[표20] 이동전화 1회 접속시 평균 이용 시간 [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	96
[표21] 이동전화 무선인터넷 이용 이유(복수응답) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	97
[표22] 이동전화 무선인터넷 이용 장소(복수응답) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	98
[표23] 가정에서 이동전화 무선인터넷 이용 이유(복수응답) [최근 1년 이내 가정에서 이동전화 무선인터넷 이용자]	99
[표24] 이동전화 무선인터넷 이용 목적: 자료 및 정보 습득(복수응답) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	100
[표25] 이동전화 무선인터넷 이용 목적: 커뮤니케이션(복수응답) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	101
[표26] 이동전화 무선인터넷 이용 목적: 여가활동(복수응답) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	102
[표27] 이동전화 무선인터넷 이용 목적: 경제활동(복수응답) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	103
[표28] 이동전화 무선인터넷 이용 목적: 기타(복수응답) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	104
[표29] 이동전화를 통한 게임 이용 방법(복수응답) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	105
[표30] 이동전화를 통한 게임 이용 방법(복수응답) [모바일게임 이용자]	106

[표31] 주이용 모바일게임 유형(복수응답) [모바일게임 이용자]	106
[표32] 모바일게임 다운로드 방법(복수응답) [모바일게임 이용자]	107
[표33] 월평균 모바일게임 구입 비용 [모바일게임 이용자]	107
[표34] 모바일뱅킹 이용 방법(복수응답) [모바일뱅킹 이용자]	108
[표35] 모바일뱅킹 이용 빈도 [모바일뱅킹 이용자]	108
[표36] 모바일뱅킹 이용 용도(복수응답) [모바일뱅킹 이용자]	108
[표37] 모바일쇼핑 이용 방법(복수응답) [모바일쇼핑 이용자]	109
[표38] 모바일쇼핑 이용 빈도 [모바일쇼핑 이용자]	109
[표39] 모바일쇼핑 구매 품목 [모바일쇼핑 이용자]	109
[표40] 이동전화 무선인터넷을 통한 UCC 이용(복수응답) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	110
[표41] 신규 이동전화 무선인터넷 서비스별 인지도(복수응답) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	111
[표42] 신규 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용률(복수응답) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	112
[표43] 신규 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용 의향(복수응답) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	113
[표44] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 속도 [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	114
[표45] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 접속 상태의 안정성 [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	115
[표46] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 이용 요금 [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	116
[표47] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 서비스 가능 지역(장소) [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	117
[표48] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 단말기 조작의 편리성 [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	118
[표49] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 콘텐츠의 다양성 [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	119
[표50] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 전반적 만족도 [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	120
[표51] 이동전화 무선인터넷 이용 의향 [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자]	121
[표52] 이동전화 무선인터넷 이용 의향 [최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 비이용자]	122
[표53] 3세대 이동전화 보유 여부	123
[표54] 3세대 이동전화서비스 이용계기(복수응답) [3세대 이동전화 보유자]	124
[표55] 3세대 이동전화서비스 이용에 따른 무선인터넷 이용의 변화 [3세대 이동전화 보유자]	124
[표56] 3세대 이동전화서비스별 이용 현황(복수응답) [3세대 이동전화 보유자]	124
[표57] 3세대 이동전화서비스 이용 의향	125
[표58] 3세대 이동전화서비스별 이용 의향(복수응답) [3세대 이동전화서비스 이용 의향자]	126
[표59] 무선랜 최근 이용 시기	127
[표60] 무선랜 이용 기간 [최근 1년 이내 무선랜 이용자]	128
[표61] 무선랜 이용 이유(복수응답) [최근 1년 이내 무선랜 이용자]	128
[표62] 무선랜 이용 장소(복수응답) [최근 1년 이내 무선랜 이용자]	128
[표63] 무선랜 이용 방법(복수응답) [최근 1년 이내 무선랜 이용자]	129

[표64] 무선랜 접속 기기(복수응답) [최근 1년 이내 무선랜 이용자]	129
[표65] 주평균 무선랜 이용 빈도 [최근 1년 이내 무선랜 이용자]	129
[표66] 무선랜 1회 접속시 평균 이용 시간 [최근 1년 이내 무선랜 이용자]	130
[표67] 무선랜 이용 만족도: 속도 [최근 1년 이내 무선랜 이용자]	130
[표68] 무선랜 이용 만족도: 접속 상태의 안정성 [최근 1년 이내 무선랜 이용자]	130
[표69] 무선랜 이용 만족도: 이용 요금 [최근 1년 이내 무선랜 이용자]	131
[표70] 무선랜 이용 만족도: 서비스 가능 지역(장소) [최근 1년 이내 무선랜 이용자]	131
[표71] 무선랜 이용 만족도: 전반적 만족도 [최근 1년 이내 무선랜 이용자]	131
[표72] 무선랜 이용 의향 [최근 1년 이내 무선랜 이용자]	132
[표73] 무선랜 이용 의향 [최근 1년 이내 무선랜 비이용자]	132
[표74] 광대역 무선인터넷 최근 이용 시기	133
[표75] 광대역 무선인터넷 접속 기기(복수응답) [최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자]	134
[표76] 광대역 무선인터넷 이용 계기(복수응답) [최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자]	134
[표77] 광대역 무선인터넷 서비스 선택시 고려사항(복수응답) [최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자]	134
[표78] 광대역 무선인터넷 이용 장소(복수응답) [최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자]	135
[표79] 광대역 무선인터넷 이용 의향 [최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자]	135
[표80] 광대역 무선인터넷 이용 의향 [최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 비이용자]	135
[표81] 광대역 무선인터넷의 특징별 유용성에 관한 인식(복수응답)	136
[표82] 유선인터넷 최근 이용 시기	137
[표83] 최근 이용 시기별 유선인터넷 이용률	138
[표84] 유선인터넷 이용 빈도 [최근 1년 이내 유선인터넷 이용자]	139
[표85] 주평균 유선인터넷 이용 시간 [최근 1년 이내 유선인터넷 이용자]	140
[표86] 무선인터넷 이용 예상 시기 [최근 1년 이내 무선인터넷 비이용자]	141
[표87] 무선인터넷 서비스 유형별 특성에 관한 인식: 고속데이터 전송 [무선인터넷 이용 의향자]	142
[표88] 무선인터넷 서비스 유형별 특성에 관한 인식: 저렴한 요금 [무선인터넷 이용 의향자]	143
[표89] 무선인터넷 서비스 유형별 특성에 관한 인식: 서비스 이용 가능 지역 [무선인터넷 이용 의향자]	144
[표90] 무선인터넷 서비스 유형별 특성에 관한 인식: 콘텐츠의 다양성 [무선인터넷 이용 의향자]	145
[표91] 무선인터넷 단말기별 이용 의향(복수응답) [무선인터넷 이용 의향자]	146
[표92] 무선인터넷 요금 체계에 관한 선호 [무선인터넷 이용 의향자]	147

[표1] 무선인터넷 서비스 유형별 인지도: 이동전화 무선인터넷

(단위 : %)

	전혀 모름	들어본 적 있음	약간 알고 있음	보통임	잘 알고 있음	매우 잘 알고 있음
전 체	2.4	10.7	12.1	17.5	42.5	14.8
성						
남 성	2.0	9.8	11.8	16.5	43.9	15.9
여 성	2.8	11.7	12.4	18.6	41.0	13.5
연령						
12-19세	1.1	5.5	8.5	13.1	51.1	20.6
20대	-	4.3	6.0	13.6	52.4	23.8
30대	0.7	8.2	11.3	19.6	46.3	13.8
40대	3.2	13.9	14.6	21.1	37.0	10.3
50대	8.0	22.8	20.7	18.5	24.3	5.8
학력						
초/중학생	1.6	6.9	12.9	11.3	46.5	20.8
고등학생	1.0	4.8	5.4	14.6	55.5	18.7
대학(원)생	-	3.3	5.8	14.8	51.4	24.7
고졸이하	4.4	14.7	15.0	20.7	36.2	9.0
대졸이상	0.4	8.5	10.5	15.2	46.4	19.0
직업						
전문/관리직	0.0	9.8	7.8	20.2	41.4	20.8
사무직	0.2	6.1	9.0	14.9	52.9	16.9
서비스/판매직	4.2	12.0	13.1	20.2	39.2	11.4
생산관련직	2.6	16.0	15.7	17.0	37.2	11.6
학생	0.8	4.9	7.9	13.6	51.1	21.7
주부	3.8	17.2	17.3	19.6	32.6	9.5
무직/기타	2.7	8.8	10.1	20.1	38.8	19.4
가구소득						
200만원 미만	5.4	16.0	15.0	18.1	35.8	9.8
200-300만원 미만	2.4	10.9	13.6	18.2	42.3	12.6
300-400만원 미만	1.5	9.5	10.7	16.7	45.6	16.0
400만원 이상	1.8	8.4	9.5	17.6	42.6	19.9
모름/무응답	2.0	5.6	14.7	10.3	35.9	31.4

[표2] 무선인터넷 서비스 유형별 인지도: 무선랜

(단위 : %)

	전혀 모름	들어본 적 있음	약간 알고 있음	보통임	잘 알고 있음	매우 잘 알고 있음
전 체	34.9	19.8	14.1	17.4	11.7	2.1
성						
남 성	28.3	18.6	15.1	19.3	15.0	3.6
여 성	41.9	21.0	13.0	15.3	8.2	0.5
연령						
12-19세	31.5	23.6	13.8	19.9	9.5	1.6
20대	15.1	20.1	16.9	22.8	21.6	3.6
30대	27.8	20.2	15.3	20.2	14.2	2.3
40대	43.5	18.0	13.8	15.2	7.7	1.8
50대	61.4	17.9	9.3	7.2	3.4	0.8
학력						
초/중학생	41.8	21.7	12.0	18.1	4.9	1.6
고등학생	22.9	26.0	16.4	20.9	12.2	1.6
대학(원)생	14.6	18.0	19.3	24.9	19.7	3.5
고졸이하	49.7	19.3	11.4	11.8	7.0	0.8
대졸이상	17.9	19.4	16.9	23.3	18.6	4.0
직업						
전문/관리직	22.2	14.6	18.6	17.5	23.0	4.1
사무직	16.0	18.5	19.5	23.0	19.5	3.6
서비스/판매직	41.6	19.5	10.8	15.7	10.8	1.6
생산관련직	43.5	18.0	11.2	14.4	9.2	3.8
학생	25.3	21.4	16.2	21.7	13.0	2.4
주부	49.3	21.8	12.0	12.4	4.6	-
무직/기타	41.2	15.1	15.0	13.9	11.2	3.6
가구소득						
200만원 미만	50.5	18.0	9.4	10.0	9.8	2.3
200-300만원 미만	39.7	18.5	13.1	15.3	11.5	1.8
300-400만원 미만	30.1	20.7	15.0	20.4	11.8	1.9
400만원 이상	21.9	22.2	18.1	21.2	13.9	2.7
모름/무응답	43.0	11.7	13.2	22.2	4.1	5.8

[표3] 무선인터넷 서비스 유형별 인지도: HSDPA

(단위 : %)

	전혀 모름	들어본 적 있음	약간 알고 있음	보통임	잘 알고 있음	매우 잘 알고 있음
전 체	61.4	16.8	10.8	7.3	3.2	0.5
성						
남 성	55.7	18.1	12.6	8.4	4.3	0.9
여 성	67.5	15.5	8.9	6.0	2.0	0.1
연령						
12-19세	58.9	17.8	11.4	6.4	4.8	0.7
20대	43.4	19.9	15.6	12.8	7.4	0.9
30대	56.8	18.3	13.2	9.1	2.2	0.4
40대	70.1	14.6	8.4	4.8	1.6	0.4
50대	81.1	13.0	4.2	1.7	-	-
학력						
초/중학생	67.9	13.6	9.2	4.4	4.4	0.4
고등학생	54.0	19.6	13.8	6.3	5.1	1.1
대학(원)생	45.0	19.1	16.8	12.2	6.2	0.8
고졸이하	74.1	14.0	6.2	4.5	1.1	0.1
대졸이상	45.8	20.8	16.2	11.2	5.1	1.0
직업						
전문/관리직	44.4	23.2	16.2	9.5	4.3	2.3
사무직	40.9	22.8	18.0	12.4	5.3	0.6
서비스/판매직	69.5	14.6	7.0	6.4	2.3	0.1
생산관련직	72.0	11.4	9.3	4.3	2.1	0.8
학생	54.7	17.6	13.6	8.1	5.3	0.8
주부	72.0	15.2	7.4	4.7	0.7	-
무직/기타	70.7	15.7	4.9	3.7	3.7	1.2
가구소득						
200만원 미만	71.6	16.1	4.9	4.9	2.1	0.4
200-300만원 미만	68.8	12.9	7.5	6.4	3.6	0.8
300-400만원 미만	57.4	18.9	11.5	8.9	3.1	0.2
400만원 이상	46.1	20.9	20.8	7.8	3.7	0.6
모름/무응답	75.7	14.4	9.9	-	-	-

[표4] 무선인터넷 서비스 유형별 인지도: 와이브로

(단위 : %)

	전혀 모름	들어본 적 있음	약간 알고 있음	보통임	잘 알고 있음	매우 잘 알고 있음
전 체	53.1	22.6	11.1	8.5	3.8	0.9
성						
남 성	46.9	22.7	13.5	9.9	5.4	1.7
여 성	59.7	22.5	8.6	6.9	2.1	0.2
연령						
12-19세	51.1	23.3	11.7	10.9	2.3	0.7
20대	34.0	27.3	14.8	14.5	7.7	1.7
30대	47.0	25.9	12.8	8.3	4.6	1.5
40대	60.4	19.9	10.4	6.0	2.9	0.4
50대	77.9	14.8	4.5	2.3	0.2	0.2
학력						
초/중학생	63.2	18.3	9.1	7.8	1.0	0.5
고등학생	42.3	26.9	14.7	12.2	2.8	1.1
대학(원)생	36.3	27.4	14.1	12.9	7.2	2.1
고졸이하	67.6	18.7	6.8	4.6	2.1	0.2
대졸이상	34.5	27.5	17.0	12.7	6.4	1.9
직업						
전문/관리직	36.8	26.3	20.0	8.3	6.1	2.6
사무직	30.2	28.8	17.7	15.3	6.8	1.3
서비스/판매직	58.8	21.4	8.6	7.5	3.3	0.4
생산관련직	67.1	15.9	8.1	4.3	3.1	1.6
학생	46.3	24.5	12.7	11.1	4.0	1.3
주부	67.7	19.4	7.4	3.9	1.5	0.2
무직/기타	58.0	21.1	8.5	5.1	4.8	2.4
가구소득						
200만원 미만	69.0	16.9	5.9	5.2	2.6	0.5
200-300만원 미만	59.0	20.5	7.8	7.2	4.3	1.1
300-400만원 미만	48.7	25.0	11.6	10.4	3.8	0.5
400만원 이상	36.5	26.7	21.0	10.0	3.9	1.9
모름/무응답	75.3	14.8	9.9	-	-	-

[표5] 무선인터넷 단말기 보유 현황(복수응답)

(단위 : %)

	이동전화	이동전화 (PDA폰, 스마트폰 제외)	PDA폰, 스마트폰 (와이브로폰 포함)	노트북PC (UMPC, 태블릿PC 등 포함)	PDA (PDA폰 제외)	PMP	HSDPA USB 모뎀 또는 와이브로 USB 모뎀	기타 (무선인터넷 연결 가능한 전자사전, 게임기 등)
전 체	93.6	93.3	2.1	12.4	1.2	2.0	1.3	3.6
성								
남 성	93.8	93.4	2.8	15.2	1.5	2.5	1.4	4.0
여 성	93.3	93.3	1.3	9.4	0.9	1.5	1.1	3.3
연령								
12-19세	80.6	80.6	1.3	8.9	0.5	3.9	1.1	6.2
20대	99.5	98.7	3.5	16.4	2.0	2.9	1.6	5.8
30대	98.8	98.7	2.7	15.3	1.9	1.6	1.8	2.6
40대	94.8	94.7	1.4	12.3	0.9	1.5	0.8	3.2
50대	88.4	88.4	1.1	6.3	0.4	0.4	0.9	0.7
학력								
초/중학생	70.6	70.6	0.5	7.6	0.5	2.7	0.5	7.1
고등학생	89.3	89.3	1.5	7.5	0.5	5.2	1.1	5.4
대학(원)생	96.5	95.3	5.5	19.7	1.2	5.5	2.3	8.4
고졸이하	93.6	93.5	1.0	5.7	0.9	0.7	0.9	1.5
대졸이상	98.7	98.5	3.3	23.2	2.2	2.3	1.8	4.6
직업								
전문/관리직	98.2	98.2	2.6	31.2	2.6	2.6	4.4	6.7
사무직	99.4	98.9	3.7	21.6	3.8	2.4	1.6	4.4
서비스/판매직	94.2	94.0	1.5	9.4	0.8	0.8	0.7	2.2
생산관련직	95.0	94.6	2.7	10.6	0.9	0.4	2.2	2.0
학생	86.4	86.0	2.8	12.4	0.8	4.5	1.4	7.1
주부	94.0	94.0	0.8	6.5	0.3	1.0	0.7	1.3
무직/기타	96.4	96.4	0.3	9.5	-	2.5	1.1	3.8
가구소득								
200만원 미만	86.4	85.7	2.8	8.8	0.5	1.5	1.2	4.0
200-300만원 미만	93.2	93.0	2.2	10.3	1.2	1.8	1.5	2.9
300-400만원 미만	95.4	95.2	1.2	12.0	1.3	1.6	0.9	2.8
400만원 이상	97.0	97.0	3.3	20.2	1.7	3.7	1.5	6.6
모름/무응답	80.4	80.4	-	11.4	-	1.6	-	1.6

주) 개인적 소유 여부와 관계없이 가정, 직장 등에 보유되어 있어 필요시 이용할 수 있는 경우임(임대 기기 포함)

[표6] 무선인터넷 최근 이용 시기

(단위 : %)

	최근 일주일 이내	일주일 - 한달	한달 - 3개월	3-6개월	6개월 - 1년	이용한 지 1년 넘음	이용한 적 없음
전 체	12.0	15.2	11.9	6.2	2.4	9.4	42.9
성							
남 성	13.2	16.3	11.9	5.7	2.4	9.2	41.3
여 성	10.8	14.1	11.8	6.7	2.4	9.4	44.7
연령							
12-19세	20.8	28.0	16.1	7.7	2.1	3.4	21.9
20대	20.0	28.0	21.3	9.4	1.5	8.8	11.1
30대	12.5	12.4	13.0	8.3	4.8	14.0	35.0
40대	5.4	7.5	7.1	3.0	2.4	10.8	63.8
50대	2.4	2.6	1.0	2.3	0.5	6.7	84.4
학력							
초/중학생	19.5	25.6	12.1	5.5	2.5	2.8	31.9
고등학생	20.2	28.5	21.3	10.6	2.4	4.0	13.0
대학(원)생	25.9	30.0	17.2	8.9	0.6	6.8	10.4
고졸이하	6.2	8.6	8.0	4.6	2.3	10.9	59.3
대졸이상	13.8	16.5	14.5	7.2	3.1	10.1	34.7
직업							
전문/관리직	22.3	11.0	10.1	4.9	0.9	5.2	45.7
사무직	16.3	21.3	17.3	5.9	2.3	11.1	25.7
서비스/판매직	7.9	10.2	7.3	4.6	3.0	10.9	56.1
생산관련직	6.6	7.2	11.3	5.1	3.4	10.2	56.2
학생	22.3	28.2	16.9	8.4	1.7	4.8	17.7
주부	3.1	7.3	8.6	7.0	2.3	10.8	61.0
무직/기타	12.3	15.9	12.7	5.2	3.8	13.6	36.5
가구소득							
200만원 미만	10.9	10.6	9.2	6.4	2.6	6.2	54.1
200-300만원 미만	10.7	14.7	10.3	6.3	2.2	11.1	44.7
300-400만원 미만	10.5	16.2	14.0	6.9	3.1	9.2	40.2
400만원 이상	18.6	18.0	12.6	4.7	1.4	8.7	36.0
모름/무응답	7.4	25.3	19.0	2.2	-	11.8	34.3

[표7] 최근 이용 시기별 무선인터넷 이용률

(단위 : %)

	최근 1개월 이내 무선인터넷 이용률	최근 6개월 이내 무선인터넷 이용률	최근 1년 이내 무선인터넷 이용률	무선인터넷 이용 경험률
전 체	27.2	45.3	47.7	57.1
성				
남 성	29.4	47.0	49.5	58.7
여 성	24.9	43.5	45.9	55.3
연령				
12-19세	48.8	72.7	74.8	78.1
20대	48.0	78.7	80.2	88.9
30대	24.9	46.2	51.0	65.0
40대	12.9	23.0	25.4	36.2
50대	5.0	8.4	8.9	15.6
학력				
초/중학생	45.1	62.8	65.3	68.1
고등학생	48.7	80.6	83.0	87.0
대학(원)생	56.0	82.2	82.8	89.6
고졸이하	14.8	27.4	29.7	40.7
대졸이상	30.3	52.0	55.2	65.3
직업				
전문/관리직	33.3	48.2	49.1	54.3
사무직	37.6	60.9	63.2	74.3
서비스/판매직	18.1	30.0	33.0	43.9
생산관련직	13.8	30.2	33.6	43.8
학생	50.5	75.8	77.5	82.3
주부	10.3	25.9	28.2	39.0
무직/기타	28.2	46.1	49.9	63.5
가구소득				
200만원 미만	21.4	37.1	39.7	45.9
200-300만원 미만	25.4	42.0	44.3	55.3
300-400만원 미만	26.7	47.5	50.6	59.8
400만원 이상	36.6	53.9	55.3	64.0
모름/무응답	32.7	53.9	53.9	65.7

[표8] 무선인터넷 서비스 유형별 최근 1년 이내 무선인터넷 이용률(복수응답)

(단위 : %)

	이용합	이동전화 무선인터넷	무선랜	광대역 무선인터넷	이동통신망		이용 안 함
					WCDMA/ HSDPA	와이브로	
전 체	47.7	46.2	5.2	2.9	2.6	0.7	52.3
성							
남 성	49.5	47.4	6.5	3.6	3.1	1.0	50.5
여 성	45.9	45.0	3.8	2.2	2.0	0.3	54.1
연령							
12-19세	74.8	74.1	3.7	3.9	3.7	0.5	25.2
20대	80.2	79.2	8.3	4.9	4.4	0.7	19.8
30대	51.0	48.9	7.6	3.4	3.0	1.1	49.0
40대	25.4	23.4	3.4	1.2	1.2	0.5	74.6
50대	8.9	7.5	1.4	1.1	0.7	0.6	91.1
학력							
초/중학생	65.3	64.4	3.2	5.4	4.8	0.5	34.7
고등학생	83.0	82.5	3.2	2.1	2.1	0.5	17.0
대학(원)생	82.8	80.8	11.8	8.6	7.8	1.2	17.2
고졸이하	29.7	29.0	2.2	1.3	0.9	0.4	70.3
대졸이상	55.2	52.2	8.9	3.4	3.4	1.0	44.8
직업							
전문/관리직	49.1	43.9	16.2	4.4	4.4	1.8	50.9
사무직	63.2	61.3	8.6	3.6	3.4	0.9	36.8
서비스/판매직	33.0	31.1	3.5	1.2	1.1	0.5	67.0
생산관련직	33.6	32.6	4.9	2.6	1.7	0.9	66.4
학생	77.5	76.3	6.6	5.7	5.2	0.8	22.5
주부	28.2	27.9	1.4	1.3	1.1	0.2	71.8
무직/기타	49.9	47.5	2.5	3.9	2.8	1.1	50.1
가구소득							
200만원 미만	39.7	37.9	5.4	3.1	2.8	0.5	60.3
200-300만원 미만	44.3	42.9	4.5	3.4	3.1	0.6	55.7
300-400만원 미만	50.6	49.5	3.8	2.2	2.0	0.5	49.4
400만원 이상	55.3	53.0	8.9	3.4	2.8	1.3	44.7
모름/무응답	53.9	52.4	7.4	-	-	-	46.1

[표9] 무선인터넷 서비스 유형별 이용 의향(복수응답)

(단위 : %)

	이용 의향 있음	이동전화 무선인터넷	무선랜	광대역 무선인터넷	WCDMA/ HSDPA		와이브로	의향은 있으나 서비스 미정	이용 의향 없음
전 체	66.2	58.2	26.5	37.3	25.5	22.6	1.9	33.8	
무선인터넷 이용 여부									
최근 1년내 이용자	93.6	89.9	41.2	54.7	38.2	33.8	6.4	-	
최근 1년내 비이용자	41.2	29.3	13.0	21.3	14.0	12.3	3.6	58.8	
성									
남 성	69.0	60.1	29.5	41.5	27.6	25.8	2.1	31.0	
여 성	63.3	56.2	23.4	32.8	23.3	19.1	1.6	36.7	
연령									
12-19세	90.3	87.6	40.5	57.2	42.3	33.0	0.5	9.7	
20대	88.3	82.4	39.7	56.3	39.3	35.5	0.8	11.7	
30대	75.0	64.0	28.7	39.5	25.8	24.5	2.9	25.0	
40대	50.9	38.9	16.6	23.2	15.4	13.5	3.2	49.1	
50대	25.0	19.7	7.8	11.6	6.8	6.7	1.2	75.0	
학력									
초/중학생	88.8	86.7	38.6	51.8	33.8	30.3	0.5	11.2	
고등학생	91.3	88.0	41.4	62.7	48.7	36.9	0.6	8.7	
대학(원)생	93.6	89.1	45.3	61.7	45.8	37.1	1.0	6.4	
고졸이하	49.3	40.8	14.5	23.4	16.0	13.1	2.3	50.7	
대졸이상	75.1	64.6	34.5	43.9	28.3	28.9	2.1	24.9	
직업									
전문/관리직	67.2	57.8	33.5	42.9	25.7	32.8	0.9	32.8	
사무직	80.0	69.9	39.8	50.0	32.0	34.0	2.5	20.0	
서비스/판매직	55.1	44.6	18.1	26.0	18.6	13.6	2.6	44.9	
생산관련직	52.1	45.2	18.3	28.8	17.0	17.5	0.6	47.9	
학생	91.5	88.0	42.1	58.9	43.0	35.0	0.7	8.5	
주부	49.9	42.1	13.3	21.1	13.8	12.1	2.4	50.1	
무직/기타	55.5	46.1	19.8	38.2	29.6	21.8	2.5	44.5	
가구소득									
200만원 미만	58.7	50.0	26.8	33.4	24.5	22.8	1.1	41.3	
200-300만원 미만	63.4	55.1	24.8	37.2	25.1	21.7	2.0	36.6	
300-400만원 미만	69.2	61.1	24.0	36.8	24.6	21.7	2.1	30.8	
400만원 이상	71.7	65.0	34.0	41.5	29.3	25.9	1.7	28.3	
모름/무응답	74.7	67.9	38.0	32.8	16.8	22.1	6.8	25.3	

[표10] 이동전화 서비스별 이용 비중: 음성통화-이동전화 보유자

(단위 : %)

	20% 미만	20-40%	40-60%	60-80%	80% 이상	평균 비중(%)
전 체	4.6	11.2	15.6	25.9	42.7	66.1
성						
남 성	3.9	9.2	14.5	25.2	47.2	68.9
여 성	5.3	13.3	16.9	26.6	38.0	63.2
연령						
12-19세	21.1	36.5	31.6	9.5	1.4	32.3
20대	4.6	17.0	27.1	40.0	11.3	53.5
30대	1.9	6.9	10.7	35.9	44.6	70.1
40대	1.5	3.2	9.0	21.2	65.1	77.8
50대	-	1.0	4.1	10.1	84.8	88.3
학력						
초/중학생	1.6	4.7	17.0	25.4	51.2	71.9
고등학생	2.3	7.4	15.0	36.0	39.3	67.6
대학(원)생	1.5	5.0	11.8	24.3	57.3	75.4
고졸이하	2.0	1.3	8.0	17.7	71.1	81.3
대졸이상	15.9	33.5	29.4	18.8	2.4	37.5
직업	1.7	6.2	10.6	28.9	52.6	73.1
전문/관리직	-	7.8	14.5	32.6	45.0	71.2
사무직						
서비스/판매직	2.3	10.2	16.4	30.3	40.7	66.7
생산관련직	4.5	9.6	14.9	26.0	44.9	67.2
학생	5.5	10.3	18.5	24.9	40.7	64.9
주부	6.7	14.0	15.0	19.7	44.7	65.3
무직/기타	5.3	13.1	14.6	24.9	42.0	65.5
가구소득						
200만원 미만	5.7	11.6	15.0	19.0	48.7	67.8
200-300만원 미만	5.4	10.5	14.0	26.2	43.9	66.6
300-400만원 미만	4.0	11.3	17.1	27.7	40.0	65.4
400만원 이상	3.4	11.9	16.4	26.6	41.7	65.9
모름/무응답	9.2	18.2	15.6	24.2	32.8	56.8

주) 이동전화를 통한 음성통화(영상통화 포함), 문자메시지(SMS), 무선인터넷(MMS 포함) 서비스 이용의 합을 100%로 가정할 때 각각의 비중

[표11] 이동전화 서비스별 이용 비중: 음성통화
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	20% 미만	20-40%	40-60%	60-80%	80% 이상	평균 비중(%)
전 체	8.2	17.9	24.8	34.0	15.1	52.6
성						
남 성	7.0	15.4	23.8	36.2	17.5	55.0
여 성	9.4	20.7	25.9	31.6	12.4	50.0
연령						
12-19세	21.5	37.4	30.6	9.6	1.0	31.9
20대	5.2	18.0	31.3	37.5	8.0	51.5
30대	3.2	7.9	13.9	49.2	25.8	64.4
40-59세	2.0	2.8	18.2	39.7	37.3	69.2
학력						
초/중학생	25.3	39.2	22.9	12.5	-	31.3
고등학생	19.6	39.3	32.9	6.0	2.1	31.3
대학(원)생	9.8	27.1	32.7	29.0	1.4	43.5
고졸이하	4.0	7.7	19.9	42.2	26.1	62.8
대졸이상	2.5	9.8	23.3	44.4	20.0	60.8
직업						
전문/관리직	3.6	5.1	24.5	41.6	25.2	63.1
사무직	2.7	9.9	21.7	46.1	19.6	60.4
서비스/판매직	3.7	9.5	24.3	40.9	21.7	60.5
생산관련직	4.4	3.8	15.2	39.8	36.7	67.9
학생	16.9	34.1	30.3	17.4	1.3	36.5
주부	3.5	9.7	19.8	43.9	23.1	62.4
무직/기타	-	7.6	23.6	45.5	23.2	61.7
가구소득						
200만원 미만	10.2	21.0	22.5	27.4	19.0	51.9
200-300만원 미만	10.2	16.2	23.4	34.4	15.9	52.8
300-400만원 미만	7.0	18.1	26.6	35.1	13.2	52.3
400만원 이상	5.8	18.2	25.6	35.3	15.1	53.5
모름/무응답	11.1	28.0	12.6	32.9	15.4	46.7

주) 이동전화를 통한 음성통화(영상통화 포함), 문자메시지(SMS), 무선인터넷(MMS 포함) 서비스 이용의 합을 100%로 가정할 때 각각의 비중

[표12] 이동전화 서비스별 이용 비중: 문자메시지(SMS)-이동전화 보유자

(단위 : %)

	20% 미만	20-40%	40-60%	60-80%	80% 이상	평균 비중(%)
전 체	33.5	34.5	16.9	11.0	4.1	29.3
성						
남 성	39.3	33.4	15.3	8.8	3.2	26.4
여 성	27.3	35.7	18.7	13.3	5.0	32.5
연령						
12-19세	1.2	12.0	31.2	38.6	17.0	58.3
20대	7.1	43.8	31.6	14.2	3.3	38.5
30대	33.0	46.4	11.7	6.3	2.5	25.9
40대	49.8	34.8	9.5	4.1	1.9	20.4
50대	74.0	20.0	3.8	1.7	0.5	11.2
학력						
초/중학생	43.2	35.2	13.6	6.3	1.7	24.0
고등학생	30.8	45.1	16.2	6.0	1.9	26.6
대학(원)생	46.1	34.3	12.6	5.5	1.4	21.7
고졸이하	61.0	28.6	7.4	2.1	0.9	15.8
대졸이상	1.5	20.7	31.5	33.2	13.1	53.5
직업	37.4	40.6	13.4	5.7	2.9	24.8
전문/관리직	36.8	40.9	15.7	6.6	-	24.3
사무직						
서비스/판매직	29.3	43.4	18.0	7.8	1.5	27.8
생산관련직	36.2	33.9	15.6	9.4	4.8	28.2
학생	32.1	31.4	20.5	11.3	4.7	30.9
주부	38.6	25.1	16.1	14.1	6.1	31.4
무직/기타	32.6	32.8	16.1	14.1	4.4	30.3
가구소득						
200만원 미만	41.2	25.9	17.1	10.8	5.0	27.8
200-300만원 미만	34.1	34.1	15.5	11.2	5.1	29.6
300-400만원 미만	30.0	37.8	18.4	10.1	3.7	29.7
400만원 이상	33.6	35.2	16.9	12.0	2.3	28.8
모름/무응답	30.1	29.2	6.0	27.4	7.4	38.1

주) 이동전화를 통한 음성통화(영상통화 포함), 문자메시지(SMS), 무선인터넷(MMS 포함) 서비스 이용의 합을 100%로 가정할 때 각각의 비중

[표13] 이동전화 서비스별 이용 비중: 문자메시지(SMS)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	20% 미만	20-40%	40-60%	60-80%	80% 이상	평균 비중(%)
전 체	15.8	37.4	24.6	16.7	5.6	38.2
성						
남 성	19.0	39.2	23.3	13.7	4.7	35.6
여 성	12.3	35.3	25.9	20.0	6.5	41.1
연령						
12-19세	1.3	11.8	32.6	39.0	15.3	57.9
20대	6.8	45.0	30.9	14.6	2.8	38.4
30대	29.5	49.0	12.3	6.6	2.6	27.5
40-59세	38.2	40.9	17.1	2.3	1.5	23.6
학력						
초/중학생	-	13.4	26.0	40.8	19.8	59.2
고등학생	2.1	9.6	33.4	40.9	13.9	58.5
대학(원)생	1.9	33.7	35.1	23.7	5.6	45.9
고졸이하	27.1	45.2	19.2	6.4	2.2	28.5
대졸이상	21.0	48.2	21.2	7.8	1.8	30.6
직업						
전문/관리직	34.9	37.6	20.6	5.0	1.9	27.8
사무직	20.1	51.2	19.7	7.3	1.7	30.2
서비스/판매직	22.1	44.1	23.7	8.3	1.9	30.8
생산관련직	38.6	41.6	14.7	3.8	1.3	23.6
학생	1.5	20.8	32.2	33.6	11.9	53.4
주부	23.6	46.3	18.3	8.3	3.5	30.6
무직/기타	19.7	54.3	23.4	2.6	-	29.1
가구소득						
200만원 미만	21.4	30.2	23.2	17.9	7.3	38.2
200-300만원 미만	16.7	36.0	23.0	17.2	7.1	38.8
300-400만원 미만	12.9	40.0	27.5	14.5	5.2	38.2
400만원 이상	16.6	38.9	23.0	18.7	2.8	36.8
모름/무응답	11.2	40.5	9.2	30.7	8.4	45.4

주) 이동전화를 통한 음성통화(영상통화 포함), 문자메시지(SMS), 무선인터넷(MMS 포함) 서비스 이용의 합을 100%로 가정할 때 각각의 비중

[표14] 이동전화 서비스별 이용 비중: 무선인터넷-이동전화 보유자

(단위 : %)

	5% 미만	5-10%	10-20%	20-30%	30% 이상	평균 비중(%)
전 체	58.6	15.0	21.7	2.4	2.3	4.6
성						
남 성	57.8	15.0	21.8	3.2	2.3	4.7
여 성	59.5	15.1	21.5	1.6	2.3	4.3
연령						
12-19세	19.3	24.4	46.5	4.0	5.9	9.4
20대	33.4	20.1	37.5	3.5	5.4	8.0
30대	58.7	17.6	20.1	2.9	0.7	4.0
40대	80.2	10.5	7.6	1.1	0.6	1.8
50대	94.4	2.6	2.3	0.7	-	0.5
학력						
초/중학생	65.5	15.5	13.8	2.5	2.6	4.1
고등학생	46.0	19.8	27.4	4.7	2.2	5.8
대학(원)생	71.6	12.1	13.5	1.6	1.2	2.9
고졸이하	73.8	12.4	12.0	0.2	1.7	2.9
대졸이상	23.6	21.5	45.3	4.1	5.5	9.0
직업	77.9	9.9	10.8	0.9	0.5	2.1
전문/관리직	65.3	12.7	15.9	2.2	3.8	4.5
사무직						
서비스/판매직	56.4	10.8	25.6	3.4	3.8	5.6
생산관련직	57.3	14.6	23.5	2.5	2.0	4.6
학생	60.0	17.0	18.9	1.6	2.5	4.3
주부	69.8	13.7	13.6	1.8	1.1	3.3
무직/기타	56.8	18.6	20.9	2.0	1.7	4.3
가구소득						
200만원 미만	66.4	13.4	14.5	2.3	3.3	4.4
200-300만원 미만	63.0	13.9	19.6	2.0	1.6	3.9
300-400만원 미만	55.5	15.5	24.1	2.2	2.7	4.9
400만원 이상	51.2	17.3	25.7	3.6	2.2	5.3
모름/무응답	43.1	18.8	36.4	1.7	-	5.1

주) 이동전화를 통한 음성통화(영상통화 포함), 문자메시지(SMS), 무선인터넷(MMS 포함) 서비스 이용의 합을 100%로 가정할 때 각각의 비중

[표15] 이동전화 서비스별 이용 비중: 무선인터넷
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	5% 미만	5-10%	10-20%	20-30%	30% 이상	평균 비중(%)
전 체	16.3	30.4	43.8	4.9	4.6	9.2
성						
남 성	16.5	29.7	43.1	6.3	4.5	9.4
여 성	16.0	31.2	44.7	3.3	4.8	8.9
연령						
12-19세	12.3	26.5	50.5	4.3	6.4	10.2
20대	16.3	25.3	47.2	4.4	6.8	10.1
30대	16.6	35.6	40.5	5.9	1.3	8.1
40-59세	22.3	40.3	30.3	5.0	2.1	7.2
학력						
초/중학생	14.2	28.4	47.9	4.8	4.7	9.5
고등학생	11.7	25.7	52.1	4.6	5.9	10.2
대학(원)생	14.1	21.0	52.8	4.6	7.5	10.6
고졸이하	20.2	34.2	36.5	4.8	4.4	8.7
대졸이상	15.9	33.5	42.3	5.2	3.1	8.6
직업						
전문/관리직	22.8	34.7	30.9	5.6	5.9	9.1
사무직	12.5	32.1	44.4	7.5	3.6	9.4
서비스/판매직	14.0	36.6	40.8	4.8	3.7	8.7
생산관련직	23.6	36.1	34.9	0.5	5.0	8.5
학생	13.4	24.4	51.3	4.7	6.3	10.2
주부	25.5	33.4	36.3	3.0	1.8	7.0
무직/기타	29.6	25.8	32.4	4.4	7.8	9.2
가구소득						
200만원 미만	23.5	30.7	33.0	5.3	7.6	9.9
200-300만원 미만	19.6	30.2	42.5	4.3	3.4	8.4
300-400만원 미만	14.2	29.9	46.4	4.3	5.2	9.4
400만원 이상	10.7	31.6	47.0	6.6	4.1	9.6
모름/무응답	12.7	28.8	55.9	2.7	-	7.9

주) 이동전화를 통한 음성통화(영상통화 포함), 문자메시지(SMS), 무선인터넷(MMS 포함) 서비스 이용의 합을 100%로 가정할 때 각각의 비중

[표16] 이동전화 무선인터넷 최근 이용 시기

(단위 : %)

	최근 일주일 이내	일주일 - 한달	한달 - 3개월	3-6개월	6개월 - 1년	이용한 지 1년 넘음	이용한 적 없음 (이동전화 미보유 포함)
전 체	10.0	15.2	12.2	6.5	2.3	9.3	44.5
성							
남 성	10.8	16.2	12.2	6.0	2.2	9.3	43.3
여 성	9.0	14.2	12.3	7.0	2.5	9.2	45.8
연령							
12-19세	19.5	27.9	16.8	7.7	2.1	3.6	22.3
20대	17.7	28.1	21.8	10.3	1.4	9.0	11.9
30대	8.8	13.3	13.6	8.6	4.6	13.7	37.3
40대	3.9	6.7	7.3	3.3	2.2	10.6	66.0
50대	1.7	2.3	1.0	1.9	0.5	6.4	86.0
학력							
초/중학생	17.7	26.0	12.7	5.5	2.5	2.8	32.8
고등학생	20.2	26.9	22.4	10.6	2.4	4.6	13.0
대학(원)생	21.9	31.3	17.6	9.7	0.3	8.0	11.2
고졸이하	5.3	8.4	8.3	4.7	2.3	10.7	60.2
대졸이상	10.1	16.7	14.8	7.7	2.9	9.7	38.1
직업							
전문/관리직	12.9	10.2	12.6	7.4	0.9	6.0	50.1
사무직	13.7	20.4	18.2	6.6	2.3	10.4	28.3
서비스/판매직	6.3	10.2	7.3	4.5	2.8	11.2	57.6
생산관련직	5.2	8.4	10.9	4.8	3.3	10.2	57.2
학생	20.1	28.4	17.5	8.7	1.6	5.4	18.3
주부	2.2	7.4	8.6	7.3	2.3	9.9	62.2
무직/기타	11.0	15.9	14.0	4.1	2.5	12.3	40.2
가구소득							
200만원 미만	9.1	10.8	9.2	6.4	2.4	6.0	56.1
200-300만원 미만	8.7	14.7	10.7	6.5	2.2	11.0	46.1
300-400만원 미만	9.1	15.8	14.4	7.2	3.1	8.8	41.7
400만원 이상	15.0	18.9	13.0	5.1	1.0	9.5	37.5
모름/무응답	5.9	19.4	24.9	2.2	-	11.8	35.8

주) 이동전화 무선인터넷이란, 이동전화(휴대폰, 스마트폰, PDA폰 등)로 이동통신망을 통해 SKT, KTF, LGT 등의 이동통신사에서 제공하는 인터넷 서비스를 이용하는 것

[표17] 이동전화 무선인터넷 최근 이용 시기-이동전화 보유자

(단위 : %)

	최근 일주일 이내	일주일 - 한달	한달 - 3개월	3-6개월	6개월 - 1년	이용한 지 1년 넘음	이용한 적 없음
전 체	10.6	16.3	13.1	6.9	2.5	9.9	40.7
성							
남 성	11.5	17.3	13.0	6.4	2.3	9.9	39.5
여 성	9.7	15.3	13.1	7.5	2.7	9.9	41.9
연령							
12-19세	24.2	34.7	20.9	9.6	2.6	4.5	3.5
20대	17.8	28.3	21.9	10.3	1.4	9.0	11.4
30대	8.9	13.5	13.8	8.7	4.7	13.9	36.6
40대	4.1	7.1	7.7	3.5	2.4	11.2	64.1
50대	2.0	2.7	1.1	2.2	0.6	7.3	84.2
학력							
초/중학생	25.0	36.9	17.9	7.8	3.5	4.0	4.8
고등학생	22.6	30.2	25.1	11.8	2.7	5.1	2.5
대학(원)생	22.7	32.4	18.3	10.1	0.3	8.3	8.0
고졸이하	5.7	9.0	8.8	5.0	2.5	11.5	57.5
대졸이상	10.2	16.9	15.0	7.8	2.9	9.9	37.2
직업							
전문/관리직	13.1	10.4	12.8	7.5	0.9	6.1	49.2
사무직	13.8	20.6	18.4	6.6	2.4	10.5	27.8
서비스/판매직	6.7	10.9	7.7	4.8	3.0	11.9	55.0
생산관련직	5.5	8.9	11.4	5.0	3.5	10.7	55.0
학생	23.3	32.9	20.3	10.0	1.8	6.2	5.5
주부	2.4	7.9	9.1	7.8	2.5	10.6	59.8
무직/기타	11.4	16.5	14.5	4.2	2.6	12.8	37.9
가구소득							
200만원 미만	10.5	12.5	10.7	7.4	2.8	6.9	49.2
200-300만원 미만	9.3	15.7	11.5	7.0	2.4	11.8	42.2
300-400만원 미만	9.5	16.5	15.0	7.5	3.2	9.2	38.9
400만원 이상	15.4	19.5	13.4	5.2	1.1	9.8	35.6
모름/무응답	7.3	24.2	30.9	2.8	-	14.7	20.2

주) 이동전화 무선인터넷이란, 이동전화(휴대폰, 스마트폰, PDA폰 등)로 이동통신망을 통해 SKT, KTF, LGT 등의 이동통신사에서 제공하는 인터넷 서비스를 이용하는 것

[표18] 이동전화 무선인터넷 이용 기간
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %, 개월)

	6개월 미만	6-12개월	12-18개월	18-24개월	24-36개월	36-48개월	48개월 이상	평균 기간 (개월)
전 체	5.5	6.1	9.9	9.6	21.4	16.2	31.3	37.6
성								
남 성	6.7	4.9	9.5	9.6	20.1	17.4	31.8	38.1
여 성	4.2	7.4	10.2	9.7	22.7	14.9	30.8	37.1
연령								
12-19세	10.9	11.7	14.2	10.6	23.1	13.3	16.3	27.7
20대	2.1	3.7	9.1	8.6	19.2	18.2	39.1	42.5
30대	5.7	3.6	8.2	10.7	17.0	17.9	36.9	41.0
40-59세	4.5	7.0	7.6	8.9	31.3	13.4	27.3	36.0
학력								
초/중학생	19.8	22.5	17.4	10.8	17.8	4.7	7.0	18.1
고등학생	6.9	3.7	13.7	10.7	26.1	18.2	20.7	32.3
대학(원)생	3.0	5.3	9.5	7.2	20.4	22.5	32.1	40.0
고졸이하	4.8	5.4	8.8	9.5	20.3	14.9	36.3	39.9
대졸이상	2.8	3.3	7.6	10.1	22.2	17.1	36.8	41.6
직업								
전문/관리직	3.5	4.0	9.4	11.4	21.9	28.9	21.0	36.1
사무직	2.8	2.5	7.3	10.8	21.5	17.4	37.8	42.5
서비스/판매직	1.7	4.2	5.8	8.1	18.9	14.9	46.4	44.8
생산관련직	6.7	6.4	13.1	5.9	18.2	13.5	36.3	38.3
학생	8.6	9.2	12.9	9.2	21.5	16.5	22.0	31.9
주부	6.3	7.0	11.2	12.0	23.5	14.7	25.4	34.6
무직/기타	7.0	2.2	4.2	10.0	29.9	7.6	39.1	43.2
가구소득								
200만원 미만	10.4	8.2	8.8	8.1	14.5	10.9	39.1	38.5
200-300만원 미만	6.6	7.0	9.8	9.1	19.4	14.9	33.1	37.5
300-400만원 미만	3.8	5.2	9.6	11.1	22.2	17.1	31.0	38.3
400만원 이상	2.9	5.1	11.0	8.7	27.7	20.1	24.6	36.2
모름/무응답	37.1	2.7	11.2	11.2	-	8.4	29.5	28.3

[표19] 주평균 이동전화 무선인터넷 이용 빈도
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %, 회)

	1회 미만	1-2회	2-5회	5-10회	10회 이상	주평균 빈도 (회)
전 체	67.7	11.8	10.7	7.0	2.8	1.8
성						
남 성	65.2	12.8	11.4	6.6	4.0	2.0
여 성	70.3	10.8	9.9	7.5	1.4	1.5
연령						
12-19세	66.2	13.3	9.6	8.1	2.9	1.8
20대	69.0	10.8	10.2	7.3	2.6	1.8
30대	64.3	14.2	13.7	5.2	2.5	1.9
40-59세	72.5	7.8	8.5	7.9	3.3	1.7
학력						
초/중학생	72.4	11.1	8.1	5.4	2.9	1.5
고등학생	65.8	13.7	7.2	10.3	3.2	2.0
대학(원)생	62.0	14.4	13.6	7.2	2.9	1.8
고졸이하	69.6	10.6	8.9	6.7	4.1	2.3
대졸이상	67.8	11.3	13.0	6.6	1.3	1.3
직업						
전문/관리직	57.1	10.5	15.2	5.4	11.9	2.9
사무직	63.7	11.1	16.1	7.3	1.9	1.7
서비스/판매직	67.1	13.5	7.4	9.1	2.9	2.3
생산관련직	69.1	11.7	12.3	2.7	4.2	2.2
학생	65.9	13.3	10.1	7.7	3.0	1.8
주부	78.9	8.5	6.7	5.4	0.6	1.0
무직/기타	84.4	5.1	8.1	2.5	-	0.6
가구소득						
200만원 미만	69.7	10.1	10.1	6.4	3.6	1.9
200-300만원 미만	71.5	10.2	10.3	4.9	3.2	1.8
300-400만원 미만	67.0	12.8	10.3	7.7	2.2	1.7
400만원 이상	60.5	13.8	13.1	9.8	2.8	2.0
모름/무응답	97.3	2.7	-	-	-	0.4

[표20] 이동전화 1회 접속시 평균 이용 시간
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %, 분)

	3분 미만	3-5분	5-10분	10-20분	20분 이상	평균 시간 (분)
전 체	32.6	29.4	22.0	12.0	4.0	5.1
성						
남 성	31.2	28.6	23.3	12.9	4.0	5.3
여 성	34.2	30.2	20.6	11.0	4.0	4.9
연령						
12-19세	26.5	31.8	23.5	13.8	4.3	5.4
20대	30.3	27.2	21.8	15.2	5.5	5.7
30대	35.8	31.2	22.0	9.1	1.8	4.4
40-59세	42.9	27.4	20.1	6.2	3.5	4.4
학력						
초/중학생	24.2	33.9	22.9	14.3	4.7	5.5
고등학생	28.1	31.2	25.2	12.1	3.3	5.0
대학(원)생	27.1	26.5	22.6	18.3	5.6	6.0
고졸이하	39.1	27.4	19.9	9.1	4.5	4.8
대졸이상	33.2	30.5	22.3	11.1	2.9	4.9
직업						
전문/관리직	42.0	20.1	24.7	11.1	2.1	4.6
사무직	30.4	31.5	23.8	10.3	4.1	5.2
서비스/판매직	33.6	28.0	21.2	12.9	4.3	5.3
생산관련직	47.2	23.9	20.7	5.4	2.8	4.1
학생	26.7	29.9	23.5	15.3	4.6	5.6
주부	42.0	32.5	17.0	7.7	0.8	3.9
무직/기타	34.8	25.1	16.1	11.5	12.5	6.6
가구소득						
200만원 미만	38.2	21.6	20.4	12.5	7.2	5.6
200-300만원 미만	29.3	33.1	19.9	13.0	4.7	5.4
300-400만원 미만	35.4	30.0	23.0	8.8	2.9	4.7
400만원 이상	29.6	26.2	24.5	16.5	3.1	5.3
모름/무응답	27.2	50.6	19.5	-	2.7	3.6

[표21] 이동전화 무선인터넷 이용 이유(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	장소와 관계없이 인터넷 이용이 가능해서	필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서	여유시간 에 무료함을 달래기 위해서	전용 서비스나 콘텐츠 이용을 위해서	학업이나 업무상 필요해서	새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에	주변에 유선 인터넷을 이용할 수 있는 장소가 없어서	유선 인터넷을 다른 사람이 이용하고 있어서	기타
전 체	78.3	61.6	56.1	43.4	9.0	21.1	7.1	2.3	0.5
성									
남 성	78.6	61.4	57.4	42.2	9.5	21.0	7.3	2.1	0.6
여 성	78.1	61.8	54.6	44.8	8.4	21.1	6.8	2.5	0.5
연령									
12-19세	78.4	59.8	63.2	39.6	7.2	24.3	7.2	2.8	0.1
20대	79.3	62.8	58.7	45.0	8.2	19.7	7.7	2.1	0.5
30대	79.3	62.5	51.5	44.5	10.9	20.1	5.7	1.9	0.8
40-59세	74.3	60.0	45.8	44.1	10.8	20.8	7.5	2.6	1.0
학력									
초/중학생	79.2	57.5	60.6	41.9	4.7	27.5	5.1	3.2	0.2
고등학생	78.6	63.9	63.5	35.6	9.1	25.5	8.2	2.3	-
대학(원)생	79.5	64.8	58.0	43.7	8.3	20.9	5.9	3.2	-
고졸이하	77.2	58.0	53.1	46.3	7.5	20.9	7.2	2.8	1.4
대졸이상	78.5	63.8	54.1	43.8	11.8	17.9	7.6	1.2	0.2
직업									
전문/관리직	78.2	68.5	49.8	38.4	24.0	15.0	7.6	1.9	1.5
사무직	79.9	61.2	60.3	41.6	12.8	17.1	7.6	1.1	0.3
서비스/판매직	79.0	59.6	53.0	48.4	10.0	20.1	8.4	1.9	1.3
생산관련직	66.5	59.6	52.3	47.4	12.2	17.8	5.9	4.5	1.2
학생	79.1	62.6	60.4	40.7	7.6	24.1	6.4	2.9	0.1
주부	76.9	59.8	48.8	45.2	-	23.7	6.8	2.9	0.7
무직/기타	83.5	66.3	38.1	51.9	4.8	21.0	5.1	-	-
가구소득									
200만원 미만	67.1	51.4	46.9	49.9	8.8	30.4	5.3	6.4	1.8
200-300만원 미만	79.6	67.7	53.0	39.5	8.0	24.3	7.2	1.9	0.3
300-400만원 미만	79.0	62.2	60.7	43.3	8.0	19.5	5.7	1.5	0.2
400만원 이상	82.5	56.9	58.2	45.9	12.9	13.1	10.4	2.1	0.8
모름/무응답	60.1	59.4	43.3	48.4	-	26.1	3.4	-	-

[표22] 이동전화 무선인터넷 이용 장소(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	이동중인 버스, 지하철, 자동차 안	길거리, 공원 등 실외 장소	가정 (자택)	회사	학교, 학원	관공서, 공항 등 공공시설	카페, 식당, 극장 등 상업시설	기타
전 체	68.4	52.5	40.4	26.5	25.0	6.0	21.8	0.1
성								
남 성	69.1	55.3	34.4	33.2	25.7	5.6	22.6	-
여 성	67.7	49.4	47.1	19.1	24.1	6.5	20.9	0.3
연령								
12-19세	65.5	57.8	43.4	0.5	64.1	1.1	8.7	-
20대	75.6	54.1	36.0	27.6	25.5	5.7	27.6	0.2
30대	65.4	47.5	40.6	41.7	1.2	10.0	25.2	-
40-59세	60.9	48.5	45.6	40.5	-	8.1	23.4	0.5
학력								
초/중학생	52.1	52.6	49.9	-	57.7	2.2	8.2	-
고등학생	74.4	62.6	39.9	-	71.0	-	6.8	-
대학(원)생	75.8	56.8	31.5	-	59.5	1.9	25.0	-
고졸이하	63.8	47.4	44.6	39.1	2.9	8.3	22.8	0.5
대졸이상	71.7	51.7	38.1	43.6	4.4	9.0	28.4	-
직업								
전문/관리직	79.4	59.0	25.4	51.2	5.7	13.9	36.1	-
사무직	77.8	50.8	33.4	48.4	4.5	10.3	30.0	0.3
서비스/판매직	62.3	46.3	37.4	60.0	2.3	7.8	20.2	-
생산관련직	64.5	50.0	34.5	59.2	2.4	5.5	22.7	-
학생	69.2	57.5	38.9	-	62.7	1.4	14.9	-
주부	58.8	48.0	61.1	-	1.7	7.8	24.1	0.6
무직/기타	62.4	55.6	67.2	12.8	14.7	4.9	26.3	-
가구소득								
200만원 미만	57.5	48.2	51.8	23.6	17.7	4.8	18.5	0.6
200-300만원 미만	63.6	46.4	42.0	26.1	27.4	5.7	21.3	0.2
300-400만원 미만	71.4	54.3	36.9	27.2	26.0	5.8	20.7	-
400만원 이상	78.0	61.6	35.7	28.2	22.7	7.8	27.2	-
모름/무응답	41.1	46.7	88.2	11.2	48.2	-	7.6	-

[표23] 가정에서 이동전화 무선인터넷 이용 이유(복수응답)
-최근 1년 이내 가정에서 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	PC를 켜고 인터넷에 접속하는 것이 번거로워서	위치에 관계없이 이동하면서 자유롭게 이용하고 싶어서	전용 서비스나 콘텐츠 이용을 위해서	가정에 유선인터넷이 설치되지 않아서	다른 가족원이 유선인터넷을 이용하고 있어서	기타
전 체	54.4	69.9	71.4	11.7	21.5	0.6
성						
남 성	54.0	71.5	70.8	14.5	21.0	0.4
여 성	54.8	68.6	71.9	9.4	21.8	0.7
연령						
12-19세	61.5	73.0	65.0	10.7	24.3	0.7
20대	56.0	70.7	75.2	13.8	17.5	0.2
30대	45.2	63.2	72.5	10.1	25.7	0.7
40-59세	54.5	73.6	72.3	11.4	18.1	0.9
학력						
초/중학생	59.0	72.9	61.5	8.8	25.6	1.5
고등학생	65.0	74.0	64.9	13.9	25.8	-
대학(원)생	47.6	70.8	81.8	3.1	20.2	-
고졸이하	56.2	69.4	71.3	16.5	18.9	0.5
대졸이상	49.7	67.5	73.4	10.1	21.6	0.6
직업						
전문/관리직	23.7	74.1	80.9	15.4	5.3	5.7
사무직	53.9	64.0	72.1	12.9	22.2	-
서비스/판매직	59.7	72.4	70.4	19.9	26.5	0.4
생산관련직	40.6	80.3	70.2	10.6	20.7	-
학생	57.0	72.5	69.6	8.5	23.8	0.5
주부	50.3	69.2	75.0	5.5	19.1	1.0
무직/기타	65.6	53.8	67.1	26.0	3.6	-
가구소득						
200만원 미만	52.6	67.6	74.2	14.3	22.6	-
200-300만원 미만	52.9	69.7	72.0	8.6	17.2	0.6
300-400만원 미만	55.1	64.8	75.3	11.7	21.9	0.5
400만원 이상	58.7	82.0	60.1	16.0	28.4	1.1
모름/무응답	42.1	70.5	71.7	-	12.6	-

[표24] 이동전화 무선인터넷 이용 목적: 자료 및 정보 습득(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	자료 및 정보 습득 (계)	정보검색	뉴스	생활정보 (날씨, 교통, 주변지역 정보 등)	증권정보	연예· 스포츠 정보	기타
전 체	33.8	25.6	6.5	9.5	1.5	6.0	0.2
성							
남 성	34.6	26.9	7.7	10.3	2.2	5.6	0.2
여 성	33.0	24.3	5.2	8.6	0.8	6.3	0.3
연령							
12-19세	30.5	22.8	2.3	5.0	-	9.3	0.6
20대	35.9	26.2	6.8	9.9	1.3	5.8	-
30대	32.7	25.7	7.6	11.3	1.8	4.3	-
40-59세	36.3	29.0	10.8	12.8	4.2	3.7	0.6
학력							
초/중학생	21.8	17.3	1.3	2.4	-	9.3	0.6
고등학생	36.6	27.1	1.9	7.3	-	10.7	0.2
대학(원)생	34.3	23.4	5.9	8.9	-	6.5	0.4
고졸이하	30.1	22.7	6.9	8.7	1.3	4.7	0.3
대졸이상	39.5	31.1	9.5	13.3	3.4	4.3	-
직업							
전문/관리직	48.4	38.1	14.1	19.1	1.7	6.5	-
사무직	43.0	34.1	11.3	13.3	4.0	4.5	-
서비스/판매직	29.4	23.3	6.2	9.1	1.4	4.2	-
생산관련직	36.0	25.8	6.7	16.1	1.3	4.8	-
학생	31.8	23.0	3.4	6.7	-	8.5	0.4
주부	25.6	18.3	4.1	7.1	1.2	4.1	0.7
무직/기타	31.3	25.3	12.6	3.5	5.3	5.2	-
가구소득							
200만원 미만	43.3	29.0	7.0	12.3	2.0	9.8	0.7
200-300만원 미만	29.9	23.3	6.9	9.1	1.2	4.9	0.5
300-400만원 미만	30.0	23.1	5.7	7.2	1.1	5.2	-
400만원 이상	42.0	32.7	6.9	13.2	2.7	6.8	-
모름/무응답	17.3	11.2	14.6	-	-	2.7	-

[표25] 이동전화 무선인터넷 이용 목적: 커뮤니케이션(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	커뮤니케이션 (계)	MMS (장문메시지, 사진 및 동영상 송수신)	이메일 확인 또는 송수신	채팅 또는 메신저	블로그· 미니홈피	카페· 커뮤니티	기타
전 체	65.1	57.1	13.8	3.9	13.2	1.2	0.5
성							
남 성	63.8	55.2	15.4	3.8	12.4	1.2	0.4
여 성	66.6	59.3	12.1	4.1	14.1	1.2	0.6
연령							
12-19세	70.0	61.0	10.1	5.9	17.7	2.4	0.9
20대	71.6	60.9	14.7	4.7	18.2	1.2	0.2
30대	59.9	54.6	14.7	2.1	8.2	0.3	0.6
40-59세	50.5	46.0	16.1	2.0	2.1	1.0	0.5
학력							
초/중학생	63.2	53.4	10.1	6.8	16.0	1.4	1.7
고등학생	75.6	67.7	8.8	6.5	18.9	3.3	0.6
대학(원)생	77.6	67.1	18.0	6.7	22.9	1.3	0.5
고졸이하	54.4	47.3	11.1	2.5	8.1	0.5	0.2
대졸이상	66.2	58.9	17.1	2.3	10.6	1.1	0.4
직업							
전문/관리직	63.8	57.8	19.9	3.8	9.1	-	-
사무직	70.3	62.3	21.7	3.6	13.2	1.0	-
서비스/판매직	56.2	49.6	11.1	1.6	10.6	0.5	0.4
생산관련직	58.7	45.5	18.7	1.3	4.9	1.2	-
학생	73.2	63.8	13.0	6.7	19.9	2.0	0.8
주부	52.8	48.0	4.4	1.2	4.9	1.2	1.2
무직/기타	49.8	44.7	5.3	2.7	3.3	-	-
가구소득							
200만원 미만	64.6	54.0	13.8	3.8	13.2	2.9	-
200-300만원 미만	64.4	56.4	11.4	4.5	11.2	0.9	0.7
300-400만원 미만	62.1	55.5	13.0	3.5	13.2	1.0	0.8
400만원 이상	73.2	64.0	19.5	3.9	16.6	1.1	-
모름/무응답	36.8	36.8	2.7	-	2.7	-	-

[표26] 이동전화 무선인터넷 이용 목적: 여가활동(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	여가활동 (계)	폰꾸미기 (벨소리, 배경화면 등 다운로드)	음악 (MP3 등) 청취 또는 다운로드	모바일게임 (실시간 게 임 또는 다운로드)	TV 프로그램 시청 또는 다운로드	영화, 애니메이션 보기 또는 다운로드	소설, 만화 등 e-book 보기 또는 다운로드	기타
전 체	91.9	82.9	46.2	27.3	2.7	1.6	0.5	0.0
성								
남 성	91.6	80.4	46.8	31.1	2.9	1.6	0.8	0.0
여 성	92.4	85.5	45.6	23.1	2.5	1.5	0.1	0.0
연령								
12-19세	97.1	83.3	59.8	43.9	3.3	2.8	0.7	0.2
20대	95.2	88.4	51.8	30.7	3.3	1.2	0.2	-
30대	85.2	76.7	34.6	16.1	1.8	1.5	0.6	-
40-59세	87.0	79.3	30.3	11.2	2.0	0.6	0.5	-
학력								
초/중학생	96.8	74.9	63.0	51.3	6.1	5.5	0.5	-
고등학생	97.2	86.8	56.3	38.8	1.4	0.7	0.3	0.3
대학(원)생	96.3	91.7	58.3	36.5	4.2	2.1	1.0	-
고졸이하	90.4	83.6	34.8	14.9	2.2	1.2	0.3	-
대졸이상	88.2	79.0	43.0	23.8	2.1	0.9	0.5	-
직업								
전문/관리직	85.1	75.3	41.4	29.2	3.7	-	2.1	-
사무직	87.3	77.5	41.7	26.0	1.9	1.7	0.4	-
서비스/판매직	91.7	85.7	42.9	18.0	2.2	0.9	-	-
생산관련직	87.1	76.7	29.4	14.4	3.9	2.6	1.4	-
학생	96.7	85.8	58.9	41.1	3.8	2.5	0.6	0.1
주부	91.1	84.6	30.3	10.0	-	-	-	-
무직/기타	90.3	82.8	51.6	20.9	7.6	-	-	-
가구소득								
200만원 미만	92.0	77.4	39.4	33.8	4.5	4.3	0.8	0.2
200-300만원 미만	90.3	80.3	45.2	25.9	2.3	1.1	0.3	0.1
300-400만원 미만	93.4	86.2	46.2	25.8	2.4	1.3	0.4	-
400만원 이상	91.4	84.0	52.8	27.8	3.1	1.3	0.6	-
모름/무응답	100.0	77.1	21.5	54.4	-	-	-	-

[표27] 이동전화 무선인터넷 이용 목적: 경제활동(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	경제활동 (계)	모바일쇼핑 (상품·서비스 구매 및 예약·예매)	모바일뱅킹 (은행거래)	모바일증권 (증권거래)	모바일쿠폰
전 체	11.3	2.8	9.4	0.6	1.2
성					
남 성	11.4	3.4	9.3	1.0	1.0
여 성	11.3	2.0	9.5	0.2	1.3
연령					
12-19세	3.4	1.2	0.6	-	2.1
20대	11.8	3.5	9.4	0.4	1.4
30대	14.0	2.1	13.4	0.9	0.6
40-59세	18.9	4.8	17.3	1.6	-
학력					
초/중학생	1.5	-	-	-	1.5
고등학생	3.9	1.9	-	-	2.0
대학(원)생	9.3	3.4	7.4	-	2.4
고졸이하	12.1	2.4	11.1	0.5	0.2
대졸이상	16.8	3.9	14.7	1.4	1.0
직업					
전문/관리직	19.4	3.9	17.4	-	-
사무직	17.7	5.3	14.8	1.5	1.4
서비스/판매직	11.9	2.5	10.9	0.9	0.6
생산관련직	9.4	1.3	8.1	1.4	-
학생	5.6	2.0	3.1	-	2.1
주부	16.1	1.2	16.1	-	-
무직/기타	5.8	2.5	2.5	2.5	0.7
가구소득					
200만원 미만	13.9	4.2	10.8	-	2.0
200-300만원 미만	10.2	2.4	8.5	0.7	0.5
300-400만원 미만	8.8	2.7	7.3	0.2	1.0
400만원 이상	16.8	2.8	14.4	1.6	2.0
모름/무응답	-	-	-	-	-

[표28] 이동전화 무선인터넷 이용 목적: 기타(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	위치기반 서비스 (길안내, 친구찾기, 버스도착 알림 등)	교육 및 학습 (동영상 강의 등)
전 체	6.7	2.7
성		
남 성	8.5	2.1
여 성	4.6	3.4
연령		
12-19세	3.3	4.7
20대	6.6	3.3
30대	9.6	0.6
40-59세	7.3	1.6
학력		
초/중학생	2.3	3.9
고등학생	2.5	5.5
대학(원)생	8.4	4.8
고졸이하	6.8	1.4
대졸이상	8.3	1.7
직업		
전문/관리직	13.7	5.7
사무직	9.2	1.5
서비스/판매직	7.5	1.3
생산관련직	8.1	1.4
학생	4.9	4.8
주부	4.3	1.2
무직/기타	2.6	-
가구소득		
200만원 미만	8.8	1.2
200-300만원 미만	5.7	1.5
300-400만원 미만	5.2	3.6
400만원 이상	9.8	4.2
모름/무응답	2.7	-

[표29] 이동전화를 통한 게임 이용 방법(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	유무선 인터넷을 통해 다운받은 오프라인 (stand-alone) 게임	무선인터넷에 접속해서 이용하는 온라인 게임 (네트워크 게임 포함)	단말기 구입시 저장되어 있던 오프라인 (stand-alone) 게임	이동전화로 게임하지 않음
전 체	20.3	22.8	32.7	49.9
성				
남 성	25.3	25.3	35.1	45.7
여 성	14.8	19.9	30.0	54.7
연령				
12-19세	35.9	36.1	37.4	36.1
20대	21.0	25.5	35.1	45.3
30대	10.7	14.9	31.0	58.1
40-59세	9.5	7.9	22.1	69.9
학력				
초/중학생	42.0	42.2	36.2	32.0
고등학생	30.7	32.7	38.0	38.4
대학(원)생	27.3	29.5	38.1	36.9
고졸이하	11.1	13.5	27.2	62.2
대졸이상	15.9	19.4	32.4	53.7
직업				
전문/관리직	17.6	21.4	33.3	45.3
사무직	17.5	22.3	32.9	52.3
서비스/판매직	15.1	16.3	31.5	56.6
생산관련직	9.8	13.1	22.0	67.6
학생	32.2	33.8	37.6	36.1
주부	4.5	8.2	24.8	67.7
무직/기타	18.4	12.5	31.8	58.1
가구소득				
200만원 미만	27.2	24.8	37.4	41.7
200-300만원 미만	19.6	21.6	31.0	52.1
300-400만원 미만	17.7	23.3	30.3	52.6
400만원 이상	21.2	21.8	36.7	47.1
모름/무응답	50.9	43.3	37.6	33.0

[표30] 이동전화를 통한 게임 이용 방법(복수응답)-모바일게임 이용자

(단위 : %)

	유무선 인터넷을 통해 다운받은 오프라인 (stand-alone) 게임	무선인터넷에 접속해서 이용하는 온라인 게임 (네트워크 게임 포함)	단말기 구입시 저장되어 있던 오프라인 (stand-alone) 게임
전 체	65.5	83.4	41.9
성			
남 성	71.7	81.5	45.6
여 성	56.2	86.2	36.5
학력			
초/중학생	75.1	82.3	44.7
고등학생	66.5	84.3	43.7
대학(원)생	66.7	80.8	38.1
고졸이하	59.3	90.2	37.3
대졸이상	61.8	81.4	44.6

[표31] 주이용 모바일게임 유형(복수응답)-모바일게임 이용자

(단위 : %)

	역할 수행 게임 (RPG)	전략 시뮬레 이션	스포츠, 레이싱	퍼즐, 보드	고스톱, 포커	액션, 아케이드, 슈팅	타이쿤	기타
전 체	32.2	34.4	33.5	45.7	51.2	31.3	16.9	0.1
성								
남 성	32.5	37.3	42.2	42.7	48.5	33.3	12.7	-
여 성	31.7	30.1	20.6	50.2	55.3	28.2	23.1	0.2
학력								
초/중학생	27.9	36.9	39.3	40.8	12.4	50.1	33.9	0.4
고등학생	41.2	49.9	38.3	43.7	28.0	40.4	24.0	-
대학(원)생	40.3	35.0	28.2	45.3	56.7	29.6	17.7	-
고졸이하	30.9	38.0	26.2	38.0	67.4	19.6	9.3	-
대졸이상	24.7	21.9	35.4	54.4	74.5	22.7	6.5	-

[표32] 모바일게임 다운로드 방법(복수응답)-모바일게임 이용자

(단위 : %)

	유선인터넷에서 PC로 다운로드 받은 후 데이터케이블을 통해 이동전화에 저장	유선인터넷에서 검색하여 이동전화로 전송 후 다운로드	이동전화 무선인터넷 포털의 게임 메뉴를 통해 다운로드	이동전화에서 게임사이트의 모바일주소 (WINC) 입력 후 직접 접속하여 다운로드	기타
전 체	14.7	30.2	78.2	13.0	0.2
성					
남 성	16.2	32.4	76.2	13.0	0.3
여 성	12.4	26.9	81.2	13.0	-
학력					
초/중학생	17.9	34.2	74.6	16.7	-
고등학생	14.2	32.2	81.2	11.8	1.1
대학(원)생	15.2	36.4	78.0	8.2	-
고졸이하	13.6	21.1	83.7	12.9	-
대졸이상	13.3	27.4	75.8	14.9	-

[표33] 월평균 모바일게임 구입 비용-모바일게임 이용자

(단위 : %, 천원)

	1천원 미만	1-3천원	3-5천원	5천원 이상	월평균 비용 (천원)
전 체	41.3	27.9	14.7	16.1	3.6
성					
남 성	35.1	29.2	16.5	19.2	4.6
여 성	50.5	26.0	12.0	11.5	2.2
학력					
초/중학생	30.6	28.4	15.2	25.8	3.4
고등학생	40.3	25.5	20.8	13.4	5.9
대학(원)생	41.8	26.3	19.9	12.0	2.6
고졸이하	39.6	32.7	12.0	15.8	5.3
대졸이상	48.9	27.3	8.9	14.9	2.2

[표34] 모바일뱅킹 이용 방법(복수응답)-모바일뱅킹 이용자

(단위 : %)

	모바일뱅킹 전용 칩을 장착하여 이용	모바일뱅킹 전용 프로그램을 이동전화에 설치하여 이용	이동전화 무선인터넷 포털의 은행 메뉴를 통해 이용	이동전화에서 은행사이트의 모바일주소 (WINC) 입력 후 직접 접속하여 이용
전 체	69.1	11.5	19.1	8.5
성				
남 성	61.4	14.2	24.4	9.2
여 성	77.3	8.4	13.2	7.7

[표35] 모바일뱅킹 이용 빈도-모바일뱅킹 이용자

(단위 : %)

	하루에 1회 이상	일주일에 1회 이상	한달에 1회 이상	한달에 1회 미만
전 체	0.8	34.5	47.5	17.2
성				
남 성	1.5	37.9	43.4	17.1
여 성	-	30.8	51.8	17.4

[표36] 모바일뱅킹 이용 용도(복수응답)-모바일뱅킹 이용자

(단위 : %)

	계좌 조회 및 이체	대출 조회 및 납입	공과금 조회 및 납부	외화환전 및 해외송금	자기앞수표 조회	금융 상품 및 정보 등 검색	기타
전 체	94.3	11.8	13.8	3.2	2.4	8.9	1.7
성							
남 성	89.1	17.9	16.9	4.7	3.2	9.4	3.3
여 성	100.0	5.1	10.3	1.6	1.7	8.5	-

[표37] 모바일쇼핑 이용 방법(복수응답)-모바일쇼핑 이용자

(단위 : %)

	이동전화 무선인터넷 포털의 쇼핑 메뉴를 통해 이용	이동전화에서 쇼핑사이트의 모바일주소(WINC) 입력 후 직접 접속하여 이용	쇼핑 정보(SMS) 수신 후 쇼핑사이트에 접속하여 이용
전 체	70.0	15.9	30.6

[표38] 모바일쇼핑 이용 빈도-모바일쇼핑 이용자

(단위 : %)

	하루에 1회 이상	일주일 1회 이상	한달에 1회 이상	한달에 1회 미만
전 체	2.7	8.2	49.1	40.0

[표39] 모바일쇼핑 구매 품목-모바일쇼핑 이용자

(단위 : %)

	예약· 예매			의류, 신발, 스포츠 용품	화장품, 약세 사리	도서· 잡지	CD, DVD	가전, 전자 제품	식료품, 건강 식품	아동· 유아 용품	꽃배달 서비스	기타
		영화, 연극 등	버스, 기차 등									
전 체	78.7	60.2	29.1	31.2	7.7	19.1	11.4	10.4	4.9	5.6	5.7	2.8

[표40] 이동전화 무선인터넷을 통한 UCC 이용(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	유선인터넷 사이트에서 다른 사람들의 UCC를 이동전화로 전송하여 다운로드	이동전화로 무선인터넷 사이트 (UCC 사이트, 블로그·미니홈피 등)에 접속하여 UCC를 이용	이동전화 카메라로 직접 찍은 사진·동영상 등을 이동전화 무선인터넷 사이트(UCC 사이트, 블로그·미니홈피 등)에 접속하여 게시	이동전화 카메라로 일상생활 및 주변에서 발생하는 일들을 찍어 이동전화 무선인터넷 통 해 방송사·신문사 등에 보 냄
전 체	17.1	12.3	5.7	2.0
성				
남 성	16.5	12.6	5.6	2.3
여 성	17.8	11.9	5.9	1.6
연령				
12-19세	21.9	18.0	7.8	2.2
20대	18.2	14.5	7.1	1.9
30대	14.0	8.3	4.2	2.4
40-59세	11.7	4.1	1.6	1.1
학력				
초/중학생	15.0	14.0	8.9	2.4
고등학생	22.9	19.3	7.3	2.1
대학(원)생	20.0	17.8	8.7	2.4
고졸이하	13.3	8.2	3.8	2.5
대졸이상	17.8	10.6	4.6	1.1
직업				
전문/관리직	7.2	13.3	9.3	4.0
사무직	17.0	12.9	5.1	1.4
서비스/판매직	18.8	10.8	5.6	4.0
생산관련직	12.2	3.9	2.6	-
학생	19.6	17.3	8.3	2.3
주부	15.0	4.5	1.2	-
무직/기타	7.9	3.5	-	-
가구소득				
200만원 미만	10.7	12.6	9.0	1.9
200-300만원 미만	14.5	10.5	5.5	2.2
300-400만원 미만	16.2	11.6	5.1	1.7
400만원 이상	26.4	16.5	5.5	2.4
모름/무응답	21.8	-	-	-

[표41] 신규 이동전화 무선인터넷 서비스별 인지도(복수응답)

-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	모바일 검색 포털 (이동전화로 구글, 네이버, 야후 등의 검색 서비스 이용)	대기화면 서비스 (이동전화 바탕화면에서 실시간 뉴스, 날씨, 증권정보 등 제공)	텔레매틱스 서비스 (자동차에서 이동전화로 실시간 교통정보, 길찾기, 주변정보 등 이용)	모바일주소 (WINC) 서비스 (이동전화에서 숫자로 된 주소를 입력하여 무선인터 넷 사이트에 접속)	개방형 무선인터넷 서비스 (이동전화 무선인터넷 포털 외의 개별 무선인터넷 사이트 에 직접 접속)
전 체	75.6	64.1	60.4	41.0	58.0
성					
남 성	78.8	66.8	63.4	44.1	60.9
여 성	72.1	61.0	57.0	37.5	54.7
연령					
12-19세	80.6	63.8	52.8	41.6	61.9
20대	78.7	67.6	66.6	47.4	60.7
30대	72.3	61.8	60.2	34.9	54.7
40-59세	65.7	59.9	58.0	34.9	50.5
학력					
초/중학생	81.4	57.9	49.2	45.7	65.1
고등학생	77.9	65.7	51.5	40.6	57.9
대학(원)생	78.5	65.5	64.4	47.3	64.8
고졸이하	69.1	58.4	58.8	32.7	49.9
대졸이상	77.8	69.8	66.1	44.5	60.3
직업					
전문/관리직	73.1	70.7	66.1	45.3	63.5
사무직	83.2	70.5	72.5	46.4	61.8
서비스/판매직	71.1	65.3	62.5	39.8	55.1
생산관련직	62.9	53.4	53.0	21.2	39.8
학생	79.1	63.6	56.4	44.7	62.7
주부	64.9	54.8	52.1	30.6	49.4
무직/기타	79.6	68.8	51.5	40.9	56.1
가구소득					
200만원 미만	69.9	56.9	52.2	42.5	62.8
200-300만원 미만	73.0	63.0	60.2	41.5	60.1
300-400만원 미만	77.3	64.0	60.4	35.6	53.4
400만원 이상	80.5	71.0	66.0	49.4	60.5
모름/무응답	61.7	41.8	44.6	39.1	53.2

[표42] 신규 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용률(복수응답)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	모바일 검색 포털 (이동전화로 구글, 네이버, 야후 등의 검색 서비스 이용)	대기화면 서비스 (이동전화 바탕화면에서 실시간 뉴스, 날씨, 증권정보 등 제공)	텔레매틱스 서비스 (자동차에서 이동전화로 실시간 교통정보, 길찾기, 주변정보 등 이용)	모바일주소 (WINC) 서비스 (이동전화에서 숫자로 된 주소를 입력하여 무선인터 넷 사이트에 접속)	개방형 무선인터넷 서비스 (이동전화 무선인터넷 포털 외의 개별 무선인터넷 사이트 에 직접 접속)
전 체	19.8	9.6	5.0	7.2	33.9
성					
남 성	21.8	11.1	6.1	7.8	36.9
여 성	17.7	7.9	3.7	6.5	30.5
연령					
12-19세	20.7	9.1	2.4	9.1	43.5
20대	21.3	10.1	5.0	8.3	34.8
30대	17.4	8.9	7.5	3.8	28.4
40-59세	19.1	10.2	4.8	7.1	25.2
학력					
초/중학생	17.7	6.1	2.3	10.5	48.2
고등학생	22.9	10.6	0.6	7.5	39.9
대학(원)생	20.4	11.9	6.4	8.2	37.5
고졸이하	15.2	7.1	5.1	6.2	27.9
대졸이상	23.4	11.3	6.5	6.6	31.6
직업					
전문/관리직	25.8	15.2	11.7	7.5	29.8
사무직	26.4	11.1	7.0	8.7	35.1
서비스/판매직	13.1	9.3	5.2	6.6	33.1
생산관련직	18.4	9.5	5.4	5.2	17.1
학생	20.5	10.0	3.5	8.6	41.0
주부	15.7	4.6	3.8	3.5	22.4
무직/기타	18.1	9.4	2.6	2.6	29.8
가구소득					
200만원 미만	23.8	10.5	5.4	9.1	40.4
200-300만원 미만	17.1	8.4	3.9	5.9	39.7
300-400만원 미만	18.3	7.9	4.4	6.1	30.7
400만원 이상	24.6	13.9	7.6	8.9	26.7
모름/무응답	21.8	11.2	2.7	39.1	39.9

[표43] 신규 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용 의향(복수응답)

-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	모바일 검색 포털 (이동전화로 구글, 네이버, 야후 등의 검색 서비스 이용)	대기화면 서비스 (이동전화 바탕화면에서 실시간 뉴스, 날씨, 증권정보 등 제공)	텔레매틱스 서비스 (자동차에서 이동전화로 실시간 교통정보, 길찾기, 주변정보 등 이용)	모바일주소 (WINC) 서비스 (이동전화에서 숫자로 된 주소를 입력하여 무선인터 넷 사이트에 접속)	개방형 무선인터넷 서비스 (이동전화 무선인터넷 포털 외의 개별 무선인터넷 사이트 에 직접 접속)
전 체	39.0	26.6	25.6	16.5	31.5
성					
남 성	40.3	28.4	29.1	18.9	33.0
여 성	37.6	24.6	21.7	13.8	29.9
연령					
12-19세	46.4	23.2	17.5	20.2	39.5
20대	41.6	28.8	25.9	18.8	28.6
30대	32.1	26.9	30.5	12.6	31.0
40-59세	32.8	26.3	29.6	11.5	26.4
학력					
초/중학생	46.2	22.0	15.0	26.0	42.1
고등학생	47.7	23.6	17.5	19.1	40.1
대학(원)생	43.1	30.4	25.5	16.4	33.3
고졸이하	29.2	21.6	25.4	10.9	25.1
대졸이상	41.2	31.8	31.5	18.1	30.6
직업					
전문/관리직	34.9	36.9	40.6	13.5	23.8
사무직	45.2	32.2	33.2	19.8	31.9
서비스/판매직	31.4	27.1	25.5	11.7	26.2
생산관련직	18.7	15.9	26.3	9.2	20.1
학생	45.3	26.0	20.2	19.7	37.7
주부	32.5	19.7	22.2	13.5	27.1
무직/기타	36.9	27.6	30.3	12.7	34.9
가구소득					
200만원 미만	37.2	23.3	28.3	18.4	33.2
200-300만원 미만	34.3	21.2	22.9	17.6	34.2
300-400만원 미만	38.7	25.5	23.7	13.3	29.9
400만원 이상	48.6	39.6	31.8	19.4	29.0
모름/무응답	30.3	11.2	25.0	22.3	41.3

[표44] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 속도
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 1-5점)
전 체	1.9	22.4	40.7	34.3	0.7	3.1
성						
남 성	1.5	21.9	40.4	35.1	1.0	3.1
여 성	2.2	22.9	41.1	33.5	0.3	3.1
연령						
12-19세	2.7	19.2	39.2	38.6	0.3	3.1
20대	1.5	27.0	37.7	33.1	0.6	3.0
30대	1.7	20.0	43.3	34.1	0.9	3.1
40-59세	1.6	20.6	46.3	30.4	1.1	3.1
학력						
초/중학생	3.4	17.6	39.2	39.1	0.8	3.2
고등학생	1.7	19.8	41.3	37.2	-	3.1
대학(원)생	3.3	29.9	35.4	30.0	1.5	3.0
고졸이하	1.7	21.2	43.9	32.7	0.5	3.1
대졸이상	1.0	22.3	40.5	35.4	0.7	3.1
직업						
전문/관리직	2.0	34.4	40.5	23.1	-	2.8
사무직	0.4	20.4	42.7	35.8	0.8	3.2
서비스/판매직	2.3	18.7	44.0	34.0	0.9	3.1
생산관련직	-	25.0	37.3	36.5	1.3	3.1
학생	2.8	23.5	38.2	34.6	0.8	3.1
주부	1.6	21.9	40.6	35.9	-	3.1
무직/기타	2.5	26.4	45.4	25.8	-	2.9
가구소득						
200만원 미만	3.8	26.2	46.5	22.2	1.3	2.9
200-300만원 미만	1.7	23.6	41.2	32.2	1.2	3.1
300-400만원 미만	1.7	18.2	39.9	40.0	0.2	3.2
400만원 이상	1.2	25.9	38.0	34.4	0.4	3.1
모름/무응답	-	27.9	41.4	30.7	-	3.0

[표45] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 접속 상태의 안정성
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 1-5점)
전 체	2.0	22.4	42.7	30.9	2.1	3.1
성						
남 성	1.7	22.0	42.5	31.5	2.1	3.1
여 성	2.2	22.8	42.9	30.1	2.0	3.1
연령						
12-19세	2.4	19.7	40.6	35.7	1.7	3.1
20대	1.5	25.4	39.6	29.8	3.6	3.1
30대	2.4	20.7	46.1	30.2	0.6	3.1
40-59세	1.6	22.5	47.8	26.6	1.6	3.0
학력						
초/중학생	3.1	18.0	44.1	33.3	1.5	3.1
고등학생	1.2	21.9	37.3	37.6	2.0	3.2
대학(원)생	2.4	24.7	37.6	30.7	4.6	3.1
고졸이하	2.7	20.5	46.2	29.6	1.0	3.1
대졸이상	1.0	24.4	43.3	29.1	2.1	3.1
직업						
전문/관리직	1.9	36.4	44.1	17.6	-	2.8
사무직	1.1	23.5	39.4	33.9	2.1	3.1
서비스/판매직	2.4	16.3	50.0	29.2	2.0	3.1
생산관련직	1.4	21.0	54.2	23.5	-	3.0
학생	2.2	22.1	39.2	33.6	3.0	3.1
주부	1.6	25.2	43.4	28.0	1.8	3.0
무직/기타	5.1	26.6	38.5	29.8	-	2.9
가구소득						
200만원 미만	2.0	24.6	49.5	22.2	1.7	3.0
200-300만원 미만	2.1	22.4	42.4	31.3	1.9	3.1
300-400만원 미만	2.2	21.2	41.0	33.7	1.9	3.1
400만원 이상	1.2	24.0	42.3	29.5	3.0	3.1
모름/무응답	-	7.6	45.5	46.9	-	3.4

[표46] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 이용 요금
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 1-5점)
전 체	23.3	46.8	24.8	5.1	0.1	2.1
성						
남 성	21.9	45.3	27.3	5.4	0.1	2.2
여 성	24.8	48.4	22.1	4.6	0.2	2.1
연령						
12-19세	23.4	50.6	20.6	5.2	0.3	2.1
20대	22.6	44.2	26.5	6.7	-	2.2
30대	22.9	48.2	25.5	3.1	0.3	2.1
40-59세	25.2	44.3	26.4	4.2	-	2.1
학력						
초/중학생	22.8	51.0	22.4	3.9	-	2.1
고등학생	20.7	52.2	19.3	7.3	0.6	2.1
대학(원)생	26.6	39.3	26.4	7.7	-	2.2
고졸이하	24.2	48.9	23.9	3.0	-	2.1
대졸이상	21.9	45.2	27.4	5.3	0.2	2.2
직업						
전문/관리직	34.6	43.8	21.6	-	-	1.9
사무직	22.2	42.9	31.0	4.0	-	2.2
서비스/판매직	21.5	51.9	21.7	5.0	-	2.1
생산관련직	27.2	43.4	22.6	6.8	-	2.1
학생	23.7	46.4	23.1	6.6	0.2	2.1
주부	20.3	51.7	24.1	3.4	0.6	2.1
무직/기타	25.7	37.8	31.4	5.2	-	2.2
가구소득						
200만원 미만	28.6	46.7	20.5	3.7	0.5	2.0
200-300만원 미만	27.6	47.1	21.3	4.0	-	2.0
300-400만원 미만	17.9	47.3	27.8	6.8	0.2	2.2
400만원 이상	22.9	44.8	28.1	4.2	-	2.1
모름/무응답	28.0	60.9	2.7	8.4	-	1.9

[표47] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 서비스 가능 지역(장소)
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 1-5점)
전 체	1.6	13.8	50.7	30.1	3.8	3.2
성						
남 성	2.3	14.3	49.1	30.2	4.1	3.2
여 성	0.8	13.2	52.4	30.0	3.5	3.2
연령						
12-19세	0.7	12.8	53.5	28.1	4.9	3.2
20대	2.1	13.2	49.2	31.2	4.3	3.2
30대	2.4	13.1	49.9	31.3	3.3	3.2
40-59세	0.5	17.8	51.1	28.9	1.6	3.1
학력						
초/중학생	0.9	10.4	53.8	30.4	4.6	3.3
고등학생	0.7	11.9	55.4	26.0	6.0	3.2
대학(원)생	2.4	18.2	45.8	28.2	5.4	3.2
고졸이하	1.5	13.0	52.7	29.2	3.6	3.2
대졸이상	1.8	14.0	48.6	33.2	2.4	3.2
직업						
전문/관리직	2.0	16.9	51.1	28.1	1.9	3.1
사무직	0.7	12.0	50.5	32.8	4.0	3.3
서비스/판매직	2.7	12.9	47.3	34.7	2.5	3.2
생산관련직	4.0	16.2	53.5	26.3	-	3.0
학생	1.5	14.2	50.9	28.1	5.4	3.2
주부	0.6	14.2	52.8	28.8	3.7	3.2
무직/기타	2.5	15.2	54.7	25.1	2.5	3.1
가구소득						
200만원 미만	2.1	12.6	60.6	22.2	2.6	3.1
200-300만원 미만	1.5	12.5	48.6	32.7	4.8	3.3
300-400만원 미만	1.3	12.2	51.2	32.3	3.0	3.2
400만원 이상	2.3	19.2	47.2	27.1	4.3	3.1
모름/무응답	-	17.6	51.6	19.6	11.2	3.2

[표48] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 단말기 조작의 편리성
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 1-5점)
전 체	2.3	20.2	40.4	35.2	1.9	3.1
성						
남 성	2.9	20.1	38.4	37.0	1.5	3.1
여 성	1.7	20.3	42.6	33.0	2.4	3.1
연령						
12-19세	2.2	16.9	41.2	37.4	2.4	3.2
20대	2.2	22.7	38.3	34.2	2.6	3.1
30대	2.4	22.2	40.9	33.3	1.2	3.1
40-59세	2.9	16.2	43.3	37.0	0.6	3.2
학력						
초/중학생	-	14.5	43.5	40.5	1.6	3.3
고등학생	3.8	19.7	38.3	35.0	3.2	3.1
대학(원)생	1.9	24.8	34.9	36.4	2.0	3.1
고졸이하	2.6	19.0	42.9	34.9	0.5	3.1
대졸이상	2.4	21.0	40.5	33.3	2.8	3.1
직업						
전문/관리직	3.9	34.8	27.5	31.8	2.0	2.9
사무직	2.4	16.8	42.3	36.7	1.8	3.2
서비스/판매직	3.7	15.5	43.7	34.8	2.4	3.2
생산관련직	2.7	27.6	43.7	26.1	-	2.9
학생	2.0	20.5	38.2	37.0	2.3	3.2
주부	-	23.7	41.0	34.1	1.1	3.1
무직/기타	5.2	20.6	41.8	29.8	2.5	3.0
가구소득						
200만원 미만	2.7	23.0	44.9	28.0	1.3	3.0
200-300만원 미만	1.7	22.9	39.1	34.6	1.8	3.1
300-400만원 미만	2.2	18.6	38.2	39.1	1.8	3.2
400만원 이상	3.5	17.4	43.8	32.6	2.7	3.1
모름/무응답	-	16.8	41.9	41.3	-	3.2

[표49] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 콘텐츠의 다양성
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 1-5점)
전 체	1.9	21.1	50.4	25.6	1.0	3.0
성						
남 성	1.4	21.3	50.1	25.8	1.3	3.0
여 성	2.4	21.0	50.7	25.4	0.6	3.0
연령						
12-19세	0.8	19.1	49.5	28.5	2.0	3.1
20대	2.3	21.8	48.0	27.2	0.7	3.0
30대	2.2	20.6	54.4	21.9	0.9	3.0
40-59세	2.1	23.8	50.7	23.4	-	3.0
학력						
초/중학생	1.3	16.3	49.9	30.4	2.1	3.2
고등학생	0.7	21.9	48.8	26.7	1.8	3.1
대학(원)생	2.8	26.4	45.9	24.1	0.8	2.9
고졸이하	1.8	19.5	54.6	24.2	-	3.0
대졸이상	2.1	21.4	49.3	26.0	1.3	3.0
직업						
전문/관리직	4.0	35.8	39.0	19.2	2.0	2.8
사무직	2.1	19.9	49.7	27.0	1.3	3.1
서비스/판매직	0.7	16.7	59.5	22.6	0.4	3.1
생산관련직	1.3	25.7	45.2	27.8	-	3.0
학생	1.8	22.4	47.9	26.5	1.5	3.0
주부	2.9	21.3	49.7	26.1	-	3.0
무직/기타	2.5	12.0	60.5	25.0	-	3.1
가구소득						
200만원 미만	2.6	18.3	51.6	25.9	1.5	3.1
200-300만원 미만	1.9	24.9	49.7	23.2	0.4	3.0
300-400만원 미만	1.4	16.6	53.3	27.3	1.4	3.1
400만원 이상	2.4	25.4	45.4	26.1	0.8	3.0
모름/무응답	-	21.8	47.4	30.8	-	3.1

[표50] 이동전화 무선인터넷 이용 만족도: 전반적 만족도
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 1-5점)
전 체	1.0	14.1	64.7	20.2	-	3.0
성						
남 성	1.1	14.0	64.9	20.0	-	3.0
여 성	0.9	14.2	64.5	20.4	-	3.0
연령						
12-19세	0.5	13.9	66.3	19.2	-	3.0
20대	1.0	14.6	60.7	23.7	-	3.1
30대	1.8	13.8	67.2	17.2	-	3.0
40-59세	0.6	13.5	67.5	18.5	-	3.0
학력						
초/중학생	-	11.2	69.8	19.0	-	3.1
고등학생	1.1	13.9	66.2	18.8	-	3.0
대학(원)생	1.9	17.2	57.9	23.1	-	3.0
고졸이하	0.7	12.9	67.2	19.2	-	3.0
대졸이상	1.1	14.5	63.7	20.7	-	3.0
직업						
전문/관리직	2.0	24.8	58.2	15.0	-	2.9
사무직	1.1	14.3	62.5	22.1	-	3.1
서비스/판매직	0.4	13.7	67.6	18.3	-	3.0
생산관련직	-	12.3	65.4	22.3	-	3.1
학생	1.2	14.6	63.6	20.7	-	3.0
주부	1.1	10.3	68.4	20.2	-	3.1
무직/기타	2.5	13.1	69.1	15.3	-	3.0
가구소득						
200만원 미만	2.3	14.7	70.2	12.7	-	2.9
200-300만원 미만	1.0	16.7	64.4	18.0	-	3.0
300-400만원 미만	0.6	10.8	64.2	24.5	-	3.1
400만원 이상	1.1	15.8	62.6	20.5	-	3.0
모름/무응답	-	9.2	79.6	11.2	-	3.0

[표51] 이동전화 무선인터넷 이용 의향
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	이용 의향 있음	이용 의향 없음
전 체	91.2	8.8
성		
남 성	91.4	8.6
여 성	90.9	9.1
연령		
12-19세	95.9	4.1
20대	89.0	11.0
30대	90.8	9.2
40-59세	89.2	10.8
학력		
초/중학생	96.0	4.0
고등학생	94.7	5.3
대학(원)생	93.9	6.1
고졸이하	87.3	12.7
대졸이상	90.9	9.1
직업		
전문/관리직	90.4	9.6
사무직	88.9	11.1
서비스/판매직	90.4	9.6
생산관련직	83.8	16.2
학생	94.7	5.3
주부	90.8	9.2
무직/기타	85.7	14.3
가구소득		
200만원 미만	89.1	10.9
200-300만원 미만	89.5	10.5
300-400만원 미만	93.0	7.0
400만원 이상	91.3	8.7
모름/무응답	100.0	-

[표52] 이동전화 무선인터넷 이용 의향
-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 비이용자

(단위 : %)

	이용 의향 있음	이용 의향 없음
전 체	29.9	70.1
성		
남 성	31.9	68.1
여 성	27.9	72.1
연령		
12-19세	63.6	36.4
20대	57.0	43.0
30대	38.3	61.7
40-59세	19.3	80.7
학력		
초/중학생	69.9	30.1
고등학생	56.3	43.7
대학(원)생	68.8	31.2
고졸이하	21.8	78.2
대졸이상	35.9	64.1
직업		
전문/관리직	32.3	67.7
사무직	39.8	60.2
서비스/판매직	23.8	76.2
생산관련직	26.6	73.4
학생	66.6	33.4
주부	23.2	76.8
무직/기타	10.4	89.6
가구소득		
200만원 미만	26.2	73.8
200-300만원 미만	29.3	70.7
300-400만원 미만	29.9	70.1
400만원 이상	35.3	64.7
모름/무응답	32.7	67.3

[표53] 3세대 이동전화 보유 여부

(단위 : %)

	보유함	보유 안 함
전 체	4.4	95.6
성		
남 성	4.9	95.1
여 성	3.8	96.2
연령		
12-19세	8.9	91.1
20대	7.1	92.9
30대	4.1	95.9
40대	1.5	98.5
50대	1.1	98.9
학력		
초/중학생	9.6	90.4
고등학생	6.7	93.3
대학(원)생	11.0	89.0
고졸이하	2.1	97.9
대졸이상	4.4	95.6
직업		
전문/관리직	4.2	95.8
사무직	5.1	94.9
서비스/판매직	1.8	98.2
생산관련직	3.5	96.5
학생	9.3	90.7
주부	2.4	97.6
무직/기타	2.8	97.2
가구소득		
200만원 미만	4.8	95.2
200-300만원 미만	4.8	95.2
300-400만원 미만	3.6	96.4
400만원 이상	4.4	95.6
모름/무응답	5.8	94.2

주) 3세대 이동전화란, 영상통화(화상통화), 해외 자동로밍, 광대역 무선인터넷, 고화질 동영상 서비스 등의 3세대 이동전화서비스가 가능한 단말기를 말함

[표54] 3세대 이동전화서비스 이용계기(복수응답)-3세대 이동전화 보유자

(단위 : %)

	기존 이동전화 무선인터넷보다 빠른 고속 데이터 전송 가능	자동차안 등 이동중에도 끊임없이 인터넷 이용 가능	3세대 이동통신 전용 서비스나 콘텐츠 이용 위해	친구, 동료 등 주변 사람의 이용에 자극받아서	새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에	학업이나 업무상 필요해서	사업자의 홍보·마케팅 때문에	기타
전 체	36.6	29.8	38.9	51.4	52.4	20.8	28.2	8.0
성								
남 성	35.2	26.8	37.0	55.1	50.8	22.1	33.4	8.7
여 성	38.4	33.8	41.3	46.3	54.6	19.0	21.1	6.9

[표55] 3세대 이동전화서비스 이용에 따른 무선인터넷 이용의 변화-3세대 이동전화 보유자

(단위 : %)

	매우 증가함	증가한 편임	변화 없음	감소한 편임	매우 감소함	이전에 이동전화 무선인터넷 이용하지 않음
전 체	0.7	10.9	84.5	0.8	1.7	1.4
성						
남 성	1.3	11.9	82.5	1.4	2.9	-
여 성	-	9.5	87.1	-	-	3.4

[표56] 3세대 이동전화서비스별 이용 현황(복수응답)-3세대 이동전화 보유자

(단위 : %)

	영상통화 (화상통화)	해외 자동로밍 (글로벌로밍)	초고속 무선인터넷	DMB 수준의 고화질 동영상
전 체	55.6	2.4	50.4	17.9
성				
남 성	59.0	-	50.6	19.4
여 성	51.0	5.8	50.0	16.0

[표57] 3세대 이동전화서비스 이용 의향

(단위 : %)

	이용 의향 있음	이용 의향 없음
전 체	38.5	61.5
성		
남 성	40.4	59.6
여 성	36.5	63.5
연령		
12-19세	64.0	36.0
20대	53.0	47.0
30대	41.1	58.9
40대	23.8	76.2
50대	14.0	86.0
학력		
초/중학생	60.9	39.1
고등학생	65.5	34.5
대학(원)생	60.4	39.6
고졸이하	25.5	74.5
대졸이상	42.4	57.6
직업		
전문/관리직	33.6	66.4
사무직	46.0	54.0
서비스/판매직	27.8	72.2
생산관련직	30.6	69.4
학생	62.0	38.0
주부	26.9	73.1
무직/기타	29.5	70.5
가구소득		
200만원 미만	34.0	66.0
200-300만원 미만	35.8	64.2
300-400만원 미만	38.3	61.7
400만원 이상	47.8	52.2
모름/무응답	44.3	55.7

[표58] 3세대 이동전화서비스별 이용 의향(복수응답)
-3세대 이동전화서비스 이용 의향자

(단위 : %)

	영상통화 (화상통화)	해외 자동로밍 (글로벌로밍)	초고속 무선인터넷	DMB 수준의 고화질 동영상
전 체	91.1	29.3	41.0	45.6
성				
남 성	90.4	29.1	44.5	45.3
여 성	91.8	29.6	36.9	45.9
연령				
12-19세	94.8	19.9	44.1	51.4
20대	91.3	32.0	44.6	52.8
30대	89.2	30.7	37.6	41.7
40-59세	88.6	35.5	36.6	33.1
학력				
초/중학생	94.8	12.9	33.0	48.8
고등학생	93.7	25.0	51.1	53.8
대학(원)생	93.1	26.0	48.3	50.8
고졸이하	89.9	27.2	33.3	41.0
대졸이상	89.3	39.5	44.9	44.1
직업				
전문/관리직	87.5	48.3	53.0	47.0
사무직	89.9	44.8	45.8	47.7
서비스/판매직	89.9	29.4	31.5	36.3
생산관련직	87.4	22.1	36.6	40.9
학생	93.8	21.8	44.5	51.1
주부	90.8	24.6	35.2	42.3
무직/기타	86.3	37.8	58.4	49.9
가구소득				
200만원 미만	79.4	26.1	49.2	52.2
200-300만원 미만	92.5	27.7	42.5	42.9
300-400만원 미만	93.4	29.3	36.8	43.2
400만원 이상	91.9	34.3	41.6	50.0
모름/무응답	100.0	10.0	17.2	22.8

[표59] 무선랜 최근 이용 시기

(단위 : %)

	최근 일주일 이내	일주일 - 한달	한달 - 3개월	3-6개월	6개월 - 1년	이용한 지 1년 넘음	이용한 적 없음
전 체	2.8	1.1	0.6	0.3	0.4	2.4	92.4
성							
남 성	3.4	1.4	0.9	0.3	0.5	3.0	90.5
여 성	2.3	0.6	0.4	0.2	0.3	1.8	94.5
연령							
12-19세	1.9	0.9	0.9	-	-	0.7	95.6
20대	4.4	1.8	1.0	0.6	0.5	4.6	87.1
30대	4.5	1.0	0.7	0.6	0.7	3.0	89.3
40대	1.7	0.9	0.5	-	0.3	2.4	94.2
50대	0.9	0.3	-	-	0.3	0.2	98.3
학력							
초/중학생	2.3	-	1.0	-	-	-	96.8
고등학생	-	2.1	1.1	-	-	1.6	95.2
대학(원)생	7.0	2.4	0.8	0.8	0.8	2.3	85.9
고졸이하	1.4	0.4	0.1	0.1	0.1	1.4	96.5
대졸이상	4.8	1.6	1.2	0.4	1.0	4.8	86.2
직업							
전문/관리직	10.3	3.3	0.9	-	1.7	4.2	79.6
사무직	4.3	2.1	1.1	0.4	0.7	4.3	87.1
서비스/판매직	2.0	0.2	0.6	0.4	0.3	2.4	94.2
생산관련직	2.4	1.3	0.4	0.4	0.4	1.7	93.4
학생	3.5	1.6	0.9	0.3	0.3	1.4	92.0
주부	1.0	0.2	0.2	-	-	1.7	97.0
무직/기타	1.3	-	-	-	1.3	4.9	92.6
가구소득							
200만원 미만	3.0	1.0	0.5	0.5	0.5	2.0	92.6
200-300만원 미만	2.9	0.6	0.5	0.3	0.2	2.8	92.7
300-400만원 미만	1.9	1.0	0.5	0.3	0.1	2.1	94.1
400만원 이상	4.6	1.8	1.2	-	1.3	2.7	88.4
모름/무응답	1.6	5.8	-	-	-	-	92.6

주) 무선랜 서비스란, 무선접속장치(AP)가 설치된 곳을 중심으로 일정 거리 안(핫존)에서 노트북PC, 스마트폰, PDA폰, PDA 등의 무선단말기를 통해 인터넷 서비스를 이용하는 것을 말함

[표60] 무선랜 이용 기간
-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위 : %, 개월)

	6개월 미만	6-12개월	12-18개월	18-24개월	24-36개월	36-48개월	48개월 이상	평균 기간 (개월)
전 체	16.6	10.9	19.1	10.8	18.8	9.1	14.7	23.8
성								
남 성	16.8	10.8	20.0	6.7	19.7	9.9	16.1	24.5
여 성	16.3	11.0	17.3	18.4	17.1	7.7	12.2	22.5

[표61] 무선랜 이용 이유(복수응답)
-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위 : %)

	장소와 관계없이 인터넷 이용이 가능해서	필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서	여유시간에 무료함을 달래기 위해서	무선으로도 유선인터넷 콘텐츠 이용이 가능해서	학업이나 업무상 필요해서	새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에	주변에 유선 인터넷을 이용할 수 있는 장소가 없거나 다른 사람이 이용중이어서
전 체	79.4	72.8	36.3	14.9	47.9	15.2	15.3
성							
남 성	82.0	68.8	31.5	14.0	52.2	19.6	15.2
여 성	74.7	79.9	45.1	16.6	40.2	7.4	15.5

[표62] 무선랜 이용 장소(복수응답)
-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위 : %)

	길거리, 공원 등 실외 장소	가정 (자택)	회사	학교, 학원	관공서, 공항 등 공공시설	카페, 식당, 극장 등 상업시설	기타
전 체	22.1	44.8	43.8	22.9	10.9	7.6	4.9
성							
남 성	24.0	36.5	52.3	22.4	15.0	7.5	7.6
여 성	18.7	59.7	28.5	23.8	3.5	7.7	-

[표63] 무선랜 이용 방법(복수응답)
-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위 : %)

	상용 무선랜 서비스에 가입하여 이용	가정, 직장에서 무선접속장비를 설치하여 이용	무료로 제공되는 무선랜 서비스 이용 (학교, 관공서 등)	유료로 제공되는 무선랜 서비스 이용 (호텔 등)	기타
전 체	42.4	43.9	34.2	4.1	1.3
성					
남 성	44.7	42.5	32.9	5.4	2.1
여 성	38.3	46.6	36.6	1.9	-

[표64] 무선랜 접속 기기(복수응답)
-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위 : %)

	노트북PC (UMPC, 태블릿PC 등 포함)	PDA폰, 스마트폰	PDA (PDA폰 제외)	PMP	게임기	기타
전 체	88.3	10.3	2.7	6.3	12.3	0.7
성						
남 성	83.9	12.9	3.2	5.5	11.5	-
여 성	96.2	5.6	1.9	7.7	13.8	1.9

[표65] 주평균 무선랜 이용 빈도
-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위 : %, 회)

	5회 미만	5-15회	15-30회	30회 이상	주평균 빈도 (회)
전 체	53.2	32.9	9.6	4.3	8.0
성					
남 성	56.2	26.6	11.6	5.7	8.8
여 성	47.9	44.3	6.0	1.9	6.7

[표66] 무선랜 1회 접속시 평균 이용 시간
-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위 : %, 분)

	10분 미만	10-30분	30분-1시간	1-2시간	2시간 이상	평균 시간 (분)
전 체	7.9	13.3	18.9	42.9	17.0	66.3
성						
남 성	8.4	12.7	15.7	42.6	20.6	71.6
여 성	7.0	14.2	24.6	43.6	10.6	56.8

[표67] 무선랜 이용 만족도: 속도
-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 1-5점)
전 체	4.2	6.4	49.7	37.9	1.9	3.3
성						
남 성	4.4	7.9	50.1	35.4	2.2	3.2
여 성	3.7	3.6	48.9	42.3	1.5	3.3

[표68] 무선랜 이용 만족도: 접속 상태의 안정성
-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위 : %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 1-5점)
전 체	2.0	11.6	53.8	30.7	1.9	3.2
성						
남 성	2.1	10.7	56.7	27.5	3.0	3.2
여 성	1.8	13.2	48.5	36.6	-	3.2

[표69] 무선랜 이용 만족도: 이용 요금
-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위: %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 1-5점)
전 체	6.7	25.5	45.5	20.2	2.1	2.9
성						
남 성	7.6	28.5	41.6	20.2	2.2	2.8
여 성	5.1	20.2	52.7	20.1	1.9	2.9

[표70] 무선랜 이용 만족도: 서비스 가능 지역(장소)
-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위: %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 1-5점)
전 체	6.6	17.8	44.1	30.2	1.3	3.0
성						
남 성	6.6	17.4	43.5	30.4	2.1	3.0
여 성	6.6	18.5	45.1	29.9	-	3.0

[표71] 무선랜 이용 만족도: 전반적 만족도
-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위: %, 점)

	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점, 1-5점)
전 체	2.0	11.7	58.2	26.6	1.4	3.1
성						
남 성	2.1	13.3	59.3	23.0	2.2	3.1
여 성	1.8	8.9	56.2	33.1	-	3.2

[표72] 무선랜 이용 의향
-최근 1년 이내 무선랜 이용자

(단위 : %)

	이용 의향 있음	이용 의향 없음
전 체	96.1	3.9
성		
남 성	94.7	5.3
여 성	98.6	1.4

[표73] 무선랜 이용 의향
-최근 1년 이내 무선랜 비이용자

(단위 : %)

	이용 의향 있음	이용 의향 없음
전 체	22.7	77.3
성		
남 성	24.9	75.1
여 성	20.4	79.6

[표74] 광대역 무선인터넷 최근 이용 시기

(단위 : %)

	최근 일주일 이내	일주일 - 한달	한달 - 3개월	3-6개월	6개월 - 1년	이용한 지 1년 넘음	이용한 적 없음
전 체	1.0	0.6	0.5	0.5	0.4	1.1	96.0
성							
남 성	1.1	0.9	0.5	0.7	0.4	1.0	95.4
여 성	0.8	0.4	0.5	0.2	0.3	1.2	96.6
연령							
12-19세	1.6	0.6	0.7	0.5	0.5	1.4	94.7
20대	1.4	1.4	0.8	0.6	0.9	1.6	93.4
30대	1.5	0.7	0.6	0.3	0.3	1.0	95.5
40대	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.9	97.9
50대	-	0.2	-	0.9	-	0.5	98.4
학력							
초/중학생	2.3	0.4	1.0	1.1	0.5	0.5	94.1
고등학생	1.0	-	0.5	-	0.6	2.7	95.2
대학(원)생	2.6	2.7	0.4	0.8	2.1	1.2	90.2
고졸이하	0.4	0.4	0.3	0.3	-	0.6	98.0
대졸이상	1.1	0.6	0.7	0.7	0.4	1.6	95.0
직업							
전문/관리직	-	1.8	0.9	0.9	0.9	0.9	94.7
사무직	1.8	0.4	0.7	0.5	0.2	1.1	95.3
서비스/판매직	0.5	-	0.1	0.4	0.1	1.0	97.8
생산관련직	0.9	0.4	1.3	-	-	0.5	96.9
학생	2.0	1.2	0.6	0.6	1.2	1.4	92.9
주부	0.2	0.5	0.3	0.3	-	1.2	97.6
무직/기타	-	2.8	-	1.1	-	1.3	94.8
가구소득							
200만원 미만	1.4	0.7	0.6	-	0.3	0.5	96.4
200-300만원 미만	1.3	0.7	0.5	0.6	0.2	0.5	96.1
300-400만원 미만	0.6	0.2	0.4	0.6	0.3	1.6	96.2
400만원 이상	0.6	1.2	0.4	0.3	0.8	1.6	95.0
모름/무응답	-	-	-	-	-	-	100.0

주) 광대역 무선인터넷이란, 3세대 무선인터넷 접속 서비스인 WCDMA/HSDPA 및 와이브로를 통해 인터넷 서비스를 이용하는 것을 말함
 -WCDMA/HSDPA는 이동통신망, 와이브로는 무선데이터 통신망을 통한 초고속 광대역 무선인터넷 서비스임

[표75] 광대역 무선인터넷 접속 기기(복수응답)
-최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	이동전화 (PDA폰, 스마트폰 포함)	노트북PC (UMPC, 태블릿PC 등 포함)	HSDPA/ 와이브로 전용 또는 겸용 USB 모뎀	기타 (PMP 등)
전 체	74.3	34.7	12.1	7.4
성				
남 성	68.9	41.6	13.8	7.9
여 성	83.9	22.6	9.1	6.6

[표76] 광대역 무선인터넷 이용 계기(복수응답)
-최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	장소와 관계없이 초고속 인터넷 이용이 가능해서	자동차 안 등 이동 중에도 인터넷 이용이 가능해서	친구, 동료 등 주변 사람의 이용에 자극받아서	새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에	전용 서비스나 콘텐츠 이용을 위해서	학업이나 업무상 필요해서	사업자의 홍보· 마케팅 때문에
전 체	70.1	50.1	40.0	48.2	14.2	27.5	11.7
성							
남 성	67.3	50.6	37.0	51.0	21.8	23.7	12.9
여 성	75.1	49.2	45.1	43.3	0.9	34.1	9.7

[표77] 광대역 무선인터넷 서비스 선택시 고려사항(복수응답)
-최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	데이터 전송 속도	접속 상태의 안정성	서비스 이용 요금	단말기 및 장비 구매 비용	서비스 제공 지역	전용 서비스나 콘텐츠	단말기의 종류 및 성 능
전 체	43.6	48.6	59.1	37.2	22.7	16.5	27.2
성							
남 성	40.6	52.0	60.2	38.1	28.8	15.7	30.5
여 성	48.8	42.7	57.3	35.7	12.1	17.9	21.4

[표78] 광대역 무선인터넷 이용 장소(복수응답)
-최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	이동중인 버스, 지하철, 자동차 안	길거리, 공원 등 실외 장소	가정 (주택)	회사	학교, 학원	관공서, 공항 등 공공시설	카페, 식당, 극장 등 상업시설	기타
전 체	73.1	52.6	34.3	27.0	26.1	10.8	26.4	2.4
성								
남 성	69.2	53.2	30.7	30.2	26.1	9.7	21.2	1.9
여 성	79.9	51.7	40.7	21.5	26.1	12.6	35.4	3.2

[표79] 광대역 무선인터넷 이용 의향
-최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자

(단위 : %)

	이용 의향 있음	이용 의향 없음
전 체	88.1	11.9
성		
남 성	92.4	7.6
여 성	80.6	19.4

[표80] 광대역 무선인터넷 이용 의향
-최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 비이용자

(단위 : %)

	이용 의향 있음	이용 의향 없음
전 체	35.7	64.3
성		
남 성	39.6	60.4
여 성	31.7	68.3

[표81] 광대역 무선인터넷의 특징별 유용성에 관한 인식(복수응답)

(단위 : %)

	유선인터넷 수준의 고속 데이터 전송	전국 어디서나 초고속 무선인터넷 이용	자동차안 등 이동중에도 끊임없는 인터넷 이용	길거리, 공원 등 야외에서도 자유로운 인터넷 이용	무선으로도 유선인터넷 콘텐츠 이용 가능	DMB 수준의 선명한 고화질 동영상 이용	전용 서비스나 콘텐츠 이용	기타	잘 모름
전 체	54.5	63.6	53.5	44.7	28.4	18.8	13.8	0.0	5.5
성									
남 성	55.1	63.9	55.0	44.2	28.5	18.5	14.1	0.1	4.8
여 성	54.0	63.3	51.9	45.3	28.4	19.1	13.5	-	6.3
연령									
12-19세	51.3	63.7	47.1	50.3	32.6	24.7	15.6	-	2.4
20대	58.7	66.9	52.0	46.4	30.3	21.5	14.8	0.2	1.8
30대	57.1	63.2	58.0	42.1	30.1	19.3	14.9	-	3.0
40대	54.8	64.5	55.5	44.4	26.3	15.6	12.4	-	6.8
50대	48.1	58.6	51.8	41.8	22.8	13.8	11.3	-	14.8
학력									
초/중학생	46.0	61.8	48.9	52.9	36.1	22.2	12.8	-	3.4
고등학생	59.4	65.5	43.7	49.9	30.4	23.7	15.6	-	1.6
대학(원)생	56.6	65.0	51.6	45.6	34.1	22.3	17.2	-	1.4
고졸이하	52.9	61.8	54.3	43.4	25.1	17.2	12.8	0.1	8.6
대졸이상	57.5	66.1	55.9	43.8	30.0	18.5	14.3	-	3.0
직업									
전문/관리직	46.4	67.9	69.2	37.8	31.1	14.4	14.8	-	3.4
사무직	62.9	68.6	55.6	43.3	27.1	18.8	14.7	-	1.9
서비스/판매직	53.3	60.9	54.9	42.7	26.6	18.7	12.5	0.1	8.2
생산관련직	50.1	62.2	50.4	40.9	28.8	15.4	11.6	-	9.7
학생	54.2	64.2	48.4	49.1	33.6	22.7	15.4	-	2.1
주부	52.7	62.2	53.5	46.5	26.6	16.2	13.2	-	7.7
무직/기타	60.4	64.5	53.6	45.6	22.0	25.3	16.8	-	2.2
가구소득									
200만원 미만	38.2	61.6	41.8	44.5	25.3	20.5	15.7	0.3	13.9
200-300만원 미만	50.5	63.0	54.0	45.2	27.9	20.7	15.3	-	5.8
300-400만원 미만	63.5	63.8	55.2	45.5	29.2	17.2	12.1	-	3.1
400만원 이상	58.4	66.0	59.2	42.0	30.8	16.8	12.5	-	2.9
모름/무응답	42.1	65.2	44.3	56.1	22.5	22.6	17.6	-	3.8

[표82] 유선인터넷 최근 이용 시기

(단위 : %)

	최근 일주일 이내	일주일 - 한달	한달 - 3개월	3-6개월	6개월 - 1년	이용한 지 1년 넘음	이용한 적 없음
전 체	70.8	13.4	0.3	0.5	0.6	3.3	11.1
성							
남 성	76.1	11.4	0.1	0.6	0.4	2.8	8.7
여 성	65.2	15.6	0.5	0.5	0.8	3.8	13.5
연령							
12-19세	91.9	6.9	0.2	0.1	-	0.7	0.1
20대	92.3	6.7	0.2	-	0.2	0.3	0.3
30대	78.8	15.9	0.3	0.6	0.6	1.3	2.5
40대	58.2	19.7	0.6	1.2	0.7	5.8	13.8
50대	30.3	15.4	0.2	0.6	1.4	8.6	43.5
학력							
초/중학생	91.0	7.0	0.5	0.3	-	1.1	0.1
고등학생	91.6	8.4	-	-	-	-	-
대학(원)생	97.0	3.0	-	-	-	-	-
고졸이하	51.1	19.6	0.5	0.9	1.0	5.5	21.4
대졸이상	86.2	9.0	0.1	0.2	0.3	1.8	2.3
직업							
전문/관리직	86.9	4.0	-	-	-	2.6	6.5
사무직	91.4	7.9	-	-	0.2	0.2	0.2
서비스/판매직	59.1	17.1	-	1.2	0.7	5.9	16.0
생산관련직	47.5	17.1	0.4	1.3	1.8	5.7	26.2
학생	93.5	5.8	0.2	0.1	-	0.3	0.0
주부	53.2	20.8	1.2	0.4	1.0	4.2	19.2
무직/기타	61.3	18.0	-	-	-	6.8	13.9
가구소득							
200만원 미만	59.3	12.2	0.5	0.5	0.5	4.9	22.0
200-300만원 미만	69.6	14.8	0.3	0.4	0.8	3.1	11.0
300-400만원 미만	73.4	14.2	0.3	0.5	0.5	3.2	8.0
400만원 이상	77.1	10.5	0.2	1.0	0.4	2.4	8.4
모름/무응답	80.1	12.0	-	-	-	5.9	2.0

[표83] 최근 이용 시기별 유선인터넷 이용률

(단위 : %)

	최근 1개월 이내 유선인터넷 이용률	최근 6개월 이내 유선인터넷 이용률	최근 1년 이내 유선인터넷 이용률	유선인터넷 이용 경험률
전 체	84.2	85.1	85.7	88.9
무선인터넷 이용 여부				
최근 1년내 이용자	98.8	98.9	99.0	99.5
최근 1년내 비이용자	70.9	72.5	73.5	79.3
성				
남 성	87.5	88.2	88.5	91.3
여 성	80.8	81.9	82.6	86.5
연령				
12-19세	98.9	99.2	99.2	99.9
20대	99.0	99.2	99.3	99.7
30대	94.7	95.6	96.2	97.5
40대	77.9	79.6	80.3	86.2
50대	45.7	46.5	47.9	56.5
학력				
초/중학생	98.0	98.8	98.8	99.9
고등학생	100.0	100.0	100.0	100.0
대학(원)생	100.0	100.0	100.0	100.0
고졸이하	70.7	72.1	73.1	78.6
대졸이상	95.2	95.5	95.9	97.7
직업				
전문/관리직	90.9	90.9	90.9	93.5
사무직	99.3	99.3	99.6	99.8
서비스/판매직	76.3	77.5	78.1	84.0
생산관련직	64.6	66.3	68.2	73.8
학생	99.4	99.6	99.6	100.0
주부	73.9	75.5	76.6	80.8
무직/기타	79.4	79.4	79.4	86.1
가구소득				
200만원 미만	71.6	72.6	73.1	78.0
200-300만원 미만	84.4	85.1	85.8	89.0
300-400만원 미만	87.6	88.4	88.8	92.0
400만원 이상	87.5	88.7	89.2	91.6
모름/무응답	92.0	92.0	92.0	98.0

[표84] 유선인터넷 이용 빈도-최근 1년 이내 유선인터넷 이용자

(단위 : %)

	하루에 1회 이상	일주일에 1회 이상	한달에 1회 이상	한달에 1회 미만
전 체	71.5	24.3	3.0	1.3
무선인터넷 이용 여부				
최근 1년내 이용자	80.6	17.6	1.5	0.3
최근 1년내 비이용자	60.3	32.5	4.8	2.4
성				
남 성	78.5	17.6	2.9	1.0
여 성	63.5	31.8	3.2	1.5
연령				
12-19세	81.5	17.7	0.6	0.1
20대	86.5	11.9	1.3	0.3
30대	69.7	26.3	2.5	1.5
40대	58.1	34.9	5.0	2.0
50대	50.1	37.8	8.7	3.5
학력				
초/중학생	80.5	18.3	0.9	0.3
고등학생	80.0	19.5	0.5	-
대학(원)생	90.7	8.9	0.4	-
고졸이하	56.0	35.8	5.6	2.5
대졸이상	80.7	17.1	1.6	0.6
직업				
전문/관리직	83.7	16.3	-	-
사무직	90.9	8.8	0.2	-
서비스/판매직	63.0	26.0	8.0	2.9
생산관련직	58.9	30.5	7.4	3.2
학생	84.4	14.9	0.6	0.1
주부	48.0	47.9	2.2	1.9
무직/기타	63.0	37.0	-	-
가구소득				
200만원 미만	70.5	23.8	4.3	1.4
200-300만원 미만	69.0	27.0	2.6	1.3
300-400만원 미만	72.4	23.3	3.3	1.1
400만원 이상	75.4	20.9	2.1	1.6
모름/무응답	59.0	38.6	2.4	-

[표86] 무선인터넷 이용 예상 시기-최근 1년 이내 무선인터넷 비이용자

(단위 : %)

	3개월 이내	3-6개월	6개월-1년	1년 이내 이용 의향 없음	무선인터넷 이용 의향 전혀 없음
전 체	0.8	0.8	12.5	27.2	58.8
성					
남 성	1.0	1.3	14.4	27.5	55.8
여 성	0.6	0.3	10.5	26.8	61.7
연령					
12-19세	1.0	4.6	16.7	49.4	28.4
20대	2.5	0.5	15.8	49.8	31.3
30대	1.5	0.9	15.0	38.6	44.0
40대	0.6	0.4	14.6	20.9	63.4
50대	-	0.1	5.8	13.6	80.4
학력					
초/중학생	-	4.4	17.3	51.9	26.4
고등학생	3.4	6.6	16.3	45.0	28.6
대학(원)생	4.6	-	15.2	57.2	23.0
고졸이하	0.6	0.4	11.2	20.1	67.7
대졸이상	0.7	0.6	14.3	36.1	48.2
직업					
전문/관리직	-	-	17.8	22.8	59.4
사무직	0.6	-	20.4	37.2	41.8
서비스/판매직	1.4	0.9	12.2	22.5	63.0
생산관련직	-	0.7	11.4	20.4	67.6
학생	2.2	3.5	16.4	52.0	25.8
주부	0.2	-	8.8	24.4	66.6
무직/기타	-	2.6	4.9	19.4	73.1
가구소득					
200만원 미만	0.4	0.4	11.0	25.6	62.5
200-300만원 미만	0.6	1.0	12.7	25.8	59.9
300-400만원 미만	1.2	1.0	12.8	28.1	56.9
400만원 이상	0.9	-	12.5	30.3	56.3
모름/무응답	-	-	17.1	28.1	54.8

[표85] 주평균 유선인터넷 이용 시간-최근 1년 이내 유선인터넷 이용자

(단위 : %, 시간)

	7시간 미만	7-14시간	14-28시간	28-35시간	35시간 이상	주평균 시간 (시간)
전 체	29.8	21.3	32.8	5.6	10.3	14.7
무선인터넷 이용 여부						
최근 1년내 이용자	22.1	21.6	37.2	6.9	12.2	16.7
최근 1년내 비이용자	39.4	21.0	27.4	4.1	8.1	12.2
성						
남 성	24.9	19.5	37.4	5.7	12.5	16.4
여 성	35.4	23.5	27.6	5.6	7.9	12.7
연령						
12-19세	24.9	15.3	46.2	9.7	3.8	14.3
20대	14.7	25.3	40.9	5.8	13.3	17.4
30대	30.4	24.1	28.4	4.3	12.8	15.0
40대	43.0	19.5	22.4	4.9	10.3	12.9
50대	45.6	18.9	24.2	3.3	8.0	11.7
학력						
초/중학생	24.5	15.8	43.8	11.8	4.1	14.5
고등학생	29.8	14.0	45.7	7.8	2.7	13.5
대학(원)생	12.5	23.5	52.7	6.4	4.9	15.1
고졸이하	42.7	24.7	22.5	3.5	6.7	10.8
대졸이상	20.5	19.5	34.1	6.1	19.8	19.6
직업						
전문/관리직	5.2	6.6	13.1	21.4	53.7	40.5
사무직	7.8	20.9	44.1	6.4	20.8	21.8
서비스/판매직	45.0	24.7	22.9	1.6	5.8	9.4
생산관련직	50.5	17.3	25.3	1.3	5.6	9.3
학생	21.3	18.4	47.9	8.5	4.0	14.4
주부	45.5	25.2	20.4	4.3	4.5	9.7
무직/기타	9.4	29.9	36.2	4.2	20.3	20.0
가구소득						
200만원 미만	29.2	19.2	32.3	5.9	13.5	15.9
200-300만원 미만	30.8	21.1	33.6	5.7	8.8	13.9
300-400만원 미만	29.5	21.9	34.8	5.1	8.7	14.0
400만원 이상	28.7	22.2	28.3	6.2	14.5	16.7
모름/무응답	42.0	19.1	16.6	15.9	6.4	13.3

[표87] 무선인터넷 서비스 유형별 특성에 관한 인식: 고속데이터 전송
-무선인터넷 이용 의향자

(단위 : %)

	이동전화 무선인터넷	무선랜	HSDPA	와이브로	잘 모름
전 체	17.4	16.4	11.6	20.3	34.3
성					
남 성	17.0	18.1	12.7	21.5	30.7
여 성	17.8	14.4	10.3	18.9	38.6
연령					
12-19세	21.4	17.7	13.9	18.7	28.3
20대	16.8	16.3	16.7	26.4	23.9
30대	16.4	19.6	7.7	22.8	33.5
40대	17.9	12.6	8.7	12.2	48.7
50대	9.7	9.0	7.1	11.0	63.2
학력					
초/중학생	24.4	17.3	9.2	13.2	35.9
고등학생	20.0	17.6	16.7	22.6	23.1
대학(원)생	15.1	17.4	17.9	27.9	21.6
고졸이하	16.9	14.6	9.2	15.5	44.0
대졸이상	16.2	17.3	11.2	23.9	31.3
직업					
전문/관리직	17.2	17.8	9.9	16.0	39.1
사무직	16.4	18.8	11.5	27.6	25.6
서비스/판매직	17.7	15.6	11.9	18.1	36.6
생산관련직	16.3	13.2	2.8	20.2	47.5
학생	19.3	17.4	15.0	22.0	26.3
주부	15.3	12.9	8.8	13.5	49.5
무직/기타	15.2	19.0	12.6	12.4	40.9
가구소득					
200만원 미만	19.6	12.0	5.6	10.2	52.5
200-300만원 미만	15.7	17.0	11.9	19.5	35.9
300-400만원 미만	18.3	17.1	13.6	22.6	28.4
400만원 이상	16.3	17.1	11.8	24.4	30.4
모름/무응답	36.2	7.5	-	9.9	46.4

[표88] 무선인터넷 서비스 유형별 특성에 관한 인식: 저렴한 요금
-무선인터넷 이용 의향자

(단위 : %)

	이동전화 무선인터넷	무선랜	HSDPA	와이브로	잘 모름
전 체	23.6	21.0	6.5	8.5	40.5
성					
남 성	23.5	23.9	6.1	8.8	37.7
여 성	23.6	17.6	7.0	8.1	43.6
연령					
12-19세	27.1	22.4	5.1	8.7	36.8
20대	25.4	24.9	8.5	12.4	28.7
30대	22.9	23.8	6.1	8.2	38.9
40대	20.8	12.4	7.2	5.0	54.7
50대	14.4	11.6	2.2	1.4	70.4
학력					
초/중학생	29.6	20.6	2.2	4.9	42.7
고등학생	24.5	23.5	7.8	9.8	34.3
대학(원)생	27.1	26.0	6.9	12.2	27.9
고졸이하	21.8	17.3	5.7	6.9	48.2
대졸이상	22.2	22.5	8.1	9.4	37.8
직업					
전문/관리직	17.4	20.1	5.3	4.4	52.8
사무직	25.4	22.9	8.3	11.1	32.2
서비스/판매직	21.6	20.7	6.4	6.8	44.4
생산관련직	25.4	15.5	4.3	7.5	47.3
학생	27.1	23.7	5.7	9.3	34.2
주부	18.8	15.9	7.2	6.7	51.4
무직/기타	19.1	24.4	6.3	12.9	37.3
가구소득					
200만원 미만	21.5	14.1	4.0	4.0	56.4
200-300만원 미만	21.0	22.1	4.2	11.1	41.7
300-400만원 미만	25.9	22.6	9.1	7.1	35.3
400만원 이상	25.0	20.4	7.5	9.7	37.3
모름/무응답	19.3	31.2	-	7.5	42.1

[표89] 무선인터넷 서비스 유형별 특성에 관한 인식: 서비스 이용 가능 지역
-무선인터넷 이용 의향자

(단위 : %)

	이동전화 무선인터넷	무선랜	HSDPA	와이브로	잘 모름
전 체	26.3	16.3	11.5	13.6	32.3
성					
남 성	25.6	17.0	12.1	15.8	29.5
여 성	27.2	15.4	10.9	11.1	35.5
연령					
12-19세	31.9	16.1	12.5	15.4	24.0
20대	26.6	19.3	14.1	18.4	21.6
30대	26.6	15.3	11.6	12.8	33.7
40대	22.5	15.4	9.4	7.3	45.5
50대	16.2	9.8	2.8	8.2	63.0
학력					
초/중학생	31.5	13.1	8.5	16.2	30.7
고등학생	33.5	15.7	15.0	16.5	19.3
대학(원)생	32.0	18.2	15.6	16.9	17.3
고졸이하	23.0	15.9	9.1	9.3	42.6
대졸이상	24.5	16.9	12.4	15.5	30.6
직업					
전문/관리직	28.6	11.6	8.7	10.9	40.1
사무직	23.5	20.0	12.9	16.6	27.0
서비스/판매직	20.9	17.7	10.7	12.6	38.1
생산관련직	21.4	12.1	10.1	12.6	43.8
학생	32.3	16.0	13.3	16.6	21.9
주부	26.1	13.0	9.5	7.4	44.1
무직/기타	32.9	19.1	6.3	10.2	31.4
가구소득					
200만원 미만	26.3	10.5	6.1	8.6	48.5
200-300만원 미만	25.3	15.6	10.8	14.4	33.9
300-400만원 미만	28.0	16.8	13.7	14.6	26.9
400만원 이상	24.6	20.3	12.7	14.0	28.4
모름/무응답	29.7	16.9	-	5.5	47.8

[표90] 무선인터넷 서비스 유형별 특성에 관한 인식: 콘텐츠의 다양성
-무선인터넷 이용 의향자

(단위 : %)

	이동전화 무선인터넷	무선랜	HSDPA	와이브로	잘 모름
전 체	17.1	17.1	12.3	14.8	38.7
성					
남 성	16.8	17.6	12.2	16.2	37.2
여 성	17.5	16.6	12.4	13.1	40.4
연령					
12-19세	19.8	18.9	14.2	15.4	31.6
20대	16.5	19.2	15.4	20.6	28.3
30대	16.8	17.8	10.6	13.9	40.9
40대	16.9	14.1	9.7	9.4	49.9
50대	12.7	7.7	6.7	6.1	66.8
학력					
초/중학생	19.3	15.4	12.3	12.8	40.2
고등학생	18.3	21.7	16.6	18.6	24.7
대학(원)생	16.4	19.6	15.6	21.8	26.6
고졸이하	15.9	15.3	10.7	10.9	47.2
대졸이상	17.7	17.5	11.6	15.8	37.4
직업					
전문/관리직	15.8	16.6	5.0	14.0	48.6
사무직	17.7	19.1	13.9	16.4	32.9
서비스/판매직	17.6	15.6	12.0	12.3	42.5
생산관련직	17.7	10.2	6.6	13.8	51.7
학생	17.8	19.0	14.9	18.2	30.1
주부	13.8	15.8	10.5	11.2	48.7
무직/기타	21.7	19.8	7.8	8.4	42.3
가구소득					
200만원 미만	17.4	9.0	7.7	10.0	56.0
200-300만원 미만	15.3	17.3	10.3	16.3	40.8
300-400만원 미만	19.7	18.3	13.9	14.6	33.6
400만원 이상	14.6	19.9	16.2	16.2	33.0
모름/무응답	29.3	20.8	-	-	49.9

[표91] 무선인터넷 단말기별 이용 의향(복수응답)
-무선인터넷 이용 의향자

(단위 : %)

	이동전화 (PDA폰, 스마트폰 제외)	PDA폰, 스마트폰 (와이브로폰 포함)	노트북PC (UMPC, 태블릿PC 등 포함)	PDA (PDA폰 제외)	PMP	게임기	기타
전 체	89.7	41.6	62.3	19.3	22.7	8.8	0.1
성							
남 성	88.7	42.3	64.0	18.6	22.5	9.4	0.1
여 성	91.0	40.8	60.3	20.1	22.8	8.1	0.0
연령							
12-19세	89.5	40.8	63.6	20.2	29.4	20.2	0.1
20대	88.3	45.4	70.3	21.1	27.1	9.6	-
30대	91.4	41.9	63.2	19.1	20.0	3.5	0.2
40대	89.6	40.2	55.8	16.9	15.5	3.3	-
50대	90.5	30.0	37.9	16.1	12.7	6.7	-
학력							
초/중학생	88.9	35.2	57.5	16.7	25.8	26.2	0.1
고등학생	91.0	41.3	68.5	24.0	32.0	15.6	0.2
대학(원)생	83.9	47.8	74.1	22.4	30.9	13.1	-
고졸이하	92.7	37.7	53.8	18.8	16.6	4.5	-
대졸이상	88.6	45.3	66.8	18.3	22.9	5.3	0.2
직업							
전문/관리직	94.1	40.8	67.8	16.7	20.6	8.1	-
사무직	89.2	47.7	68.5	22.0	24.1	4.0	-
서비스/판매직	89.8	38.7	58.6	16.8	16.4	4.7	0.2
생산관련직	90.2	40.4	53.3	13.8	21.0	6.3	-
학생	87.5	42.1	67.5	21.2	29.7	17.7	0.1
주부	92.6	37.9	52.0	18.9	16.6	4.6	-
무직/기타	93.6	40.3	64.0	19.6	27.4	6.7	-
가구소득							
200만원 미만	83.1	38.0	58.8	14.6	29.1	11.9	0.1
200-300만원 미만	89.8	43.8	62.1	16.3	21.3	9.4	0.2
300-400만원 미만	92.2	40.5	62.8	22.7	20.6	5.9	-
400만원 이상	89.3	42.7	63.8	21.5	24.6	10.7	-
모름/무응답	94.1	31.9	70.1	13.0	25.3	21.9	1.9

[표92] 무선인터넷 요금 체계에 관한 선호
-무선인터넷 이용 의향자

(단위 : %)

	정액 요금제	건당 요금제	시간 종량제	분량 종량제	혼합 요금제
전 체	63.7	15.7	6.8	4.6	9.2
성					
남 성	65.0	15.3	6.5	3.9	9.3
여 성	62.2	16.2	7.1	5.4	9.1
연령					
12-19세	69.0	12.9	7.5	4.1	6.5
20대	66.3	12.3	7.0	4.1	10.2
30대	59.0	19.1	7.5	5.8	8.6
40대	64.1	17.6	4.8	4.8	8.6
50대	53.4	19.5	6.3	2.5	18.2
학력					
초/중학생	71.3	12.7	6.4	2.2	7.3
고등학생	66.7	12.8	9.1	6.0	5.5
대학(원)생	71.3	9.1	7.5	3.9	8.1
고졸이하	61.0	19.0	5.9	5.0	9.1
대졸이상	61.0	16.1	7.1	4.7	11.2
직업					
전문/관리직	55.5	18.1	8.0	3.6	14.8
사무직	62.4	14.3	8.1	5.8	9.4
서비스/판매직	63.0	19.2	5.5	4.4	7.9
생산관련직	60.9	18.2	7.8	2.2	10.8
학생	69.9	11.3	7.6	4.0	7.1
주부	58.0	19.4	4.6	5.4	12.7
무직/기타	61.0	15.7	8.0	6.6	8.7
가구소득					
200만원 미만	60.7	17.2	7.4	3.8	10.8
200-300만원 미만	67.9	13.8	5.4	3.7	9.2
300-400만원 미만	63.7	17.1	7.6	4.2	7.4
400만원 이상	58.4	14.5	7.6	7.5	11.9
모름/무응답	66.7	33.3	-	-	-

2007년 무선인터넷이용실태조사

2007년 11월 인 쇄
2007년 11월 발 행

- ◇ 발행처 : 한국인터넷진흥원
서울시 서초구 서초로 398 11층
TEL : (02) 2186-4500
- ◇ 인 쇄 :
TEL :

<비 매 품>

※ 본 보고서의 내용을 발표 또는 인용할 때는
반드시 한국인터넷진흥원의 자료임을 밝혀야 합니다.