



2007년 하반기 정보화실태조사

요약보고서

2008년 1월





목차

조사개요 1

I. 인터넷 이용 현황 2

 1. 인터넷이용률 및 이용자수 2

 2. 인터넷 이용 형태 6

II. 인터넷과 커뮤니케이션 8

 1. 이메일 8

 2. 인스턴트 메신저 10

 3. 블로그 12

III. 인터넷과 경제활동 14

 1. 인터넷쇼핑 14

 2. 인터넷뱅킹 18

 3. 인터넷 주식거래 20

IV. 가구의 정보화 환경 22

 1. 정보화 기기 보유 현황 22

 2. 컴퓨터 보유 현황 23

 3. 가구의 인터넷 환경 23

〈부록1〉 포털사이트 이용 현황

〈부록2〉 40-50대 중년층의 인터넷 이용 변화





조사개요

모집단	국내 전체 가구 및 가구내 만3세 이상 가구원
조사대상	전국 10,000가구 및 가구내 만3세 이상 가구원
조사방법	가구방문 면접조사
표본수	10,000가구, 25,128명
표본오차	인터넷이용률 $\pm 0.49\%p$ (95%신뢰수준)
표본추출	2005년 인구주택총조사 조사구를 표본틀로 활용한 다단층화계통추출법
추정	사후층화(Post-stratification) - 가 구 : 통계청 2007년 추계가구 기준 - 가구원 : 통계청 2007년 추계인구 기준
조사기간	2007. 12. 1 - 12.30 (30일간)

▶▶ 표본설계

- 통계청 2005년 인구주택총조사 조사구를 표본틀로 사용
- 인구가 적은 지역에서의 표본 대표성 확보를 위해 조사구수의 제곱근($\sqrt{\quad}$)에 비례하도록 지역별 할당
- 조사구별 특성치에 따른 집락분석 후 집락별 조사구수에 비례하여 1,000개 조사구를 추출하고, 조사구당 10가구씩 조사 대상 추출



I. 인터넷 이용 현황

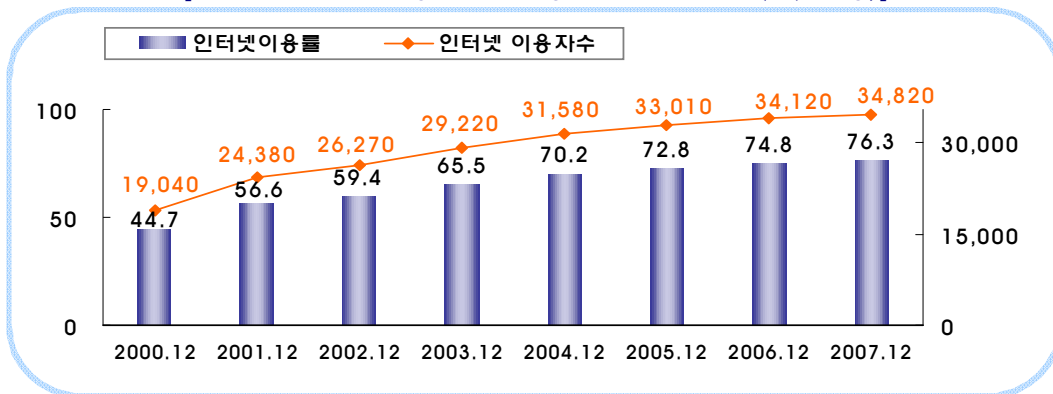
1. 인터넷이용률 및 이용자수¹⁾



만6세 이상 인구의 인터넷이용률 76.3%, 이용자수 34,820천명

- ➔ 2007년 12월 현재 만6세 이상 인구의 인터넷이용률(최근 1개월 이내 인터넷 이용자의 비율)은 76.3%이며, 인터넷 이용자수는 34,820천명으로 추정됨
- ➔ 한편, 인터넷이용률은 2006년 12월 대비 74.8%에서 1.5%p, 이용자수는 34,120천명에서 700천명 증가하였으며, 2002년 12월과 비교할 경우 지난 5년사이 각각 16.9%p, 8,550천명이 증가함

[그림 1. 인터넷이용률 및 이용자수 변화 추이(% , 천명)]



- ⊕ 1) 2004.12부터 이동통신망을 통한 무선인터넷 이용자도 인터넷 이용자에 포함
- 2) 2004.12부터 국내외에서 일반화된 정의를 채택하여 본 조사의 인터넷 이용자 정의를 '월평균 1회 이상 인터넷 이용자'에서 '최근 1개월 이내 인터넷 이용자'로 변경함
- 3) 2005.12까지 인터넷 이용자수는 주민등록인구를 모집단으로 분석한 결과이므로 시계열 비교에 유의해야 함

◇ 만3세 이상 인구의 인터넷 이용 현황

- 만3세 이상 인구의 인터넷이용률은 75.5%이며, 인터넷 이용자수는 35,590천명으로 추정됨
- 만3-5세 유아의 경우, 과반수인 51.0%(770천명)가 인터넷 이용자임

[표 1. 만3세 이상 인구의 인터넷이용률 및 이용자수(% , 천명)]

	만 3세 이상		
	만 3-5세	만 6세 이상	
인터넷이용률	51.0	76.3	75.5
인터넷 이용자수	770	34,820	35,590

1) 인터넷이용률 및 이용자수의 시계열 추이는 만6세 이상 인구를 대상으로 하였으며, 인터넷 이용률 및 이용자수, 인터넷 이용행태 등의 세부 분석은 만3세 이상 인구를 대상으로 함



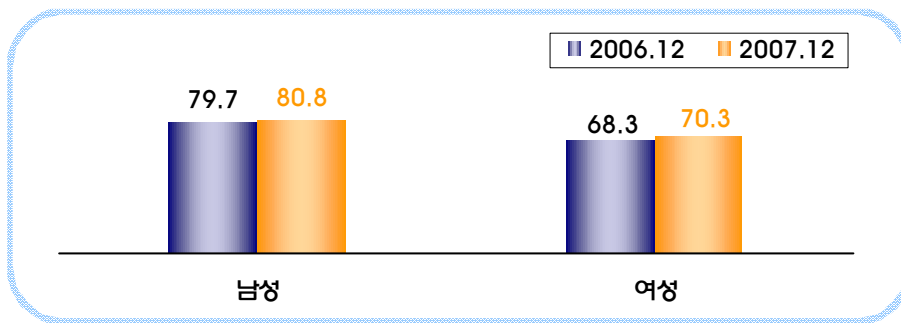
가. 성별 인터넷이용률 및 이용자수



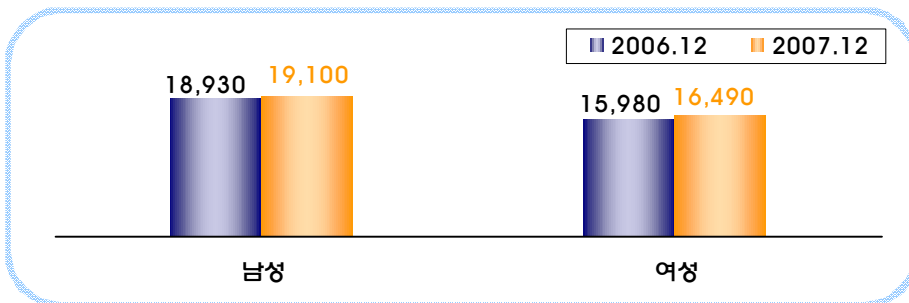
남성의 인터넷이용률 80.8%, 여성은 70.3%

- 남성의 인터넷이용률은 80.8%(19,100천명), 여성은 70.3%(16,490천명)이며, 2006년 12월 대비 각각 1.1%p(170천명), 2.0%p(510천명) 증가함
- 한편, 인터넷 이용자의 성별 구성비는 남성 53.7%, 여성 46.3%로 조사됨

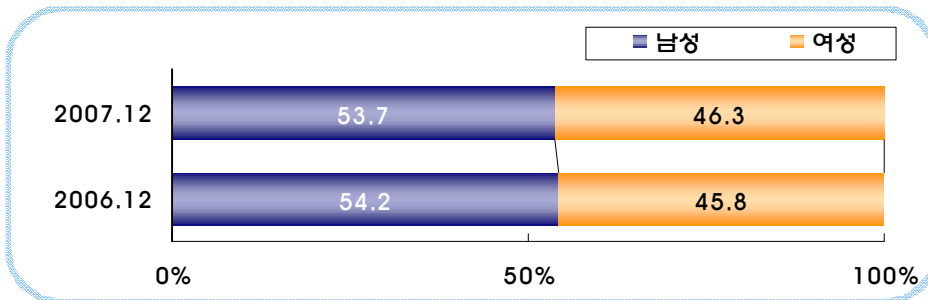
[그림 2. 성별 인터넷이용률(%)]



[그림 3. 성별 인터넷 이용자수(천명)]



[그림 4. 성별 인터넷 이용자 구성비(%)]





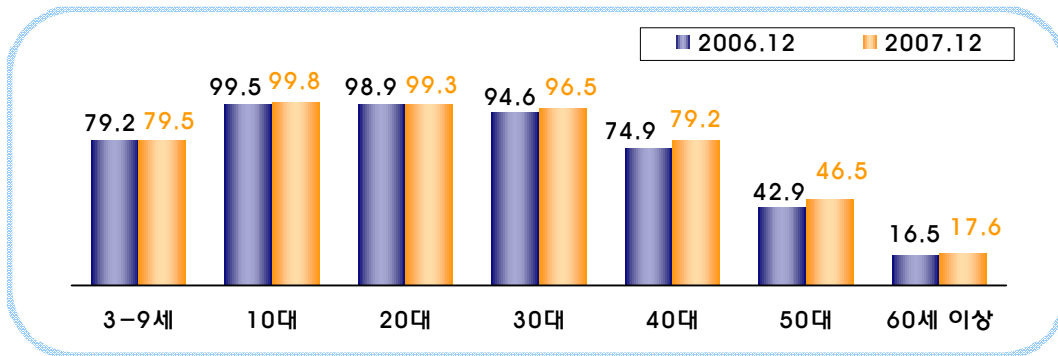
나. 연령별 인터넷이용률 및 이용자수



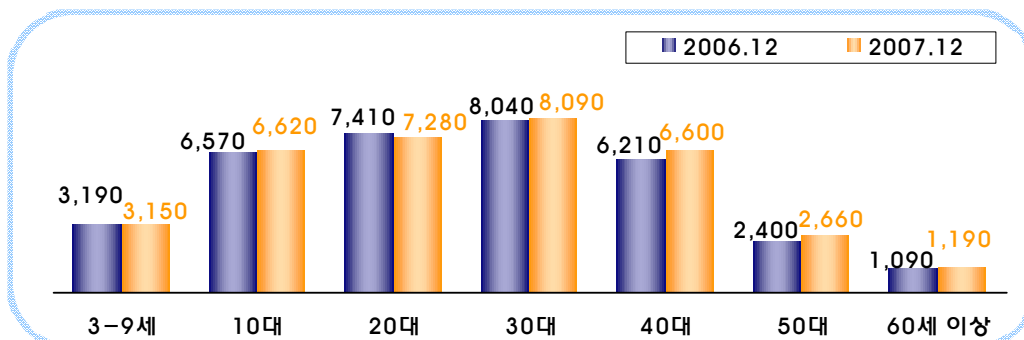
만3-9세의 79.5%가 인터넷 이용자

- ▶ 10대(99.8%) 및 20대(99.3%), 30대(96.5%)의 대부분이 인터넷 이용자이며, 3-9세의 인터넷 이용률은 79.5%, 40대 79.2%, 50대 46.5%, 60세 이상 17.6%로 나타남
- ▶ 2006년 12월 대비 40대(4.3%p) 및 50대(3.6%p)의 인터넷이용률이 상대적으로 크게 증가함
- ▶ 인터넷 이용자수는 30대가 8,090천명, 20대 7,280천명, 40대 6,600천명, 10대 6,620천명 등으로 추정됨

[그림 5. 연령별 인터넷이용률(%)]



[그림 6. 연령별 인터넷 이용자수(천명)]



❖ 3-9세 및 20대에서 인터넷이용률은 증가하였으나 이용자수가 감소한 것은 해당 연령대의 전체 인구수가 감소했기 때문임(통계청 추계인구 기준)

	3-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상
2006.12 기준 인구수	4,030천명	6,600천명	7,490천명	8,500천명	8,310천명	5,590천명	6,620천명
2007.12 기준 인구수	3,960천명	6,640천명	7,330천명	8,380천명	8,330천명	5,720천명	6,760천명

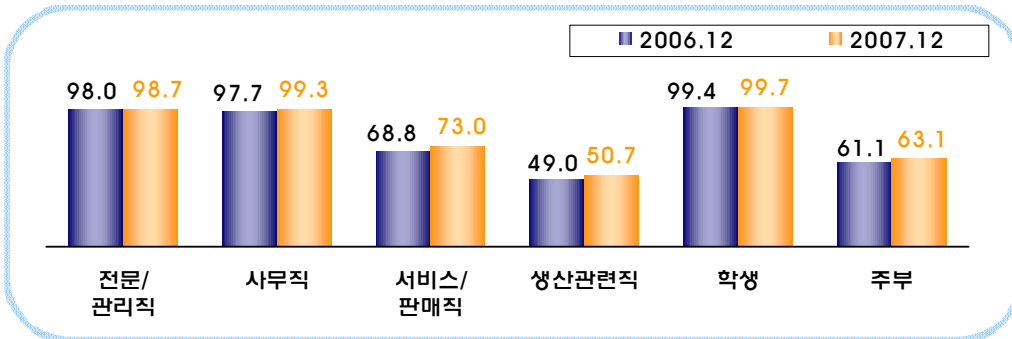


다. 직업별 인터넷이용률

 서비스/판매직의 인터넷이용률 전년대비 4.2%p 증가

- 학생(99.7%) 및 사무직(99.3%), 전문/관리직(98.7%)의 98% 이상이 인터넷을 이용하고 있으며, 서비스/판매직의 인터넷이용률은 73.0%, 주부 63.1%, 생산관련직 50.7%임
- 2006년 12월 대비 서비스/판매직의 인터넷이용률이 가장 크게 증가(4.2%p)하였으며, 다음으로 주부(2.0%p), 생산관련직(1.7%p) 등의 순임

[그림 7. 직업별 인터넷이용률(%)]

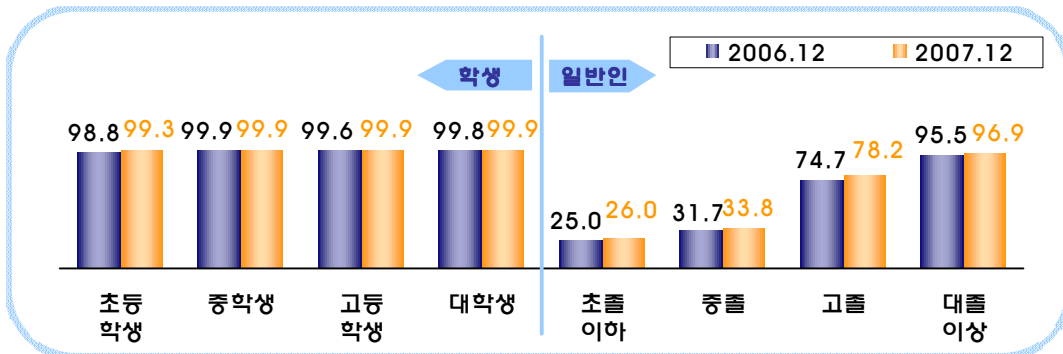


라. 학력별 인터넷이용률

 초등학생의 99.3%가 인터넷 이용자

- 학생의 대부분(99% 이상)이 인터넷 이용자이며, 일반인(학생 제외)의 경우 대졸 이상의 인터넷이용률이 96.9%, 고졸 78.2% 등으로 조사됨
- 2006년 12월 대비 고졸 및 중졸 일반인의 인터넷이용률은 각각 3.5%p, 2.1%p 증가함

[그림 8. 학력별 인터넷이용률(%)]





2. 인터넷 이용 행태

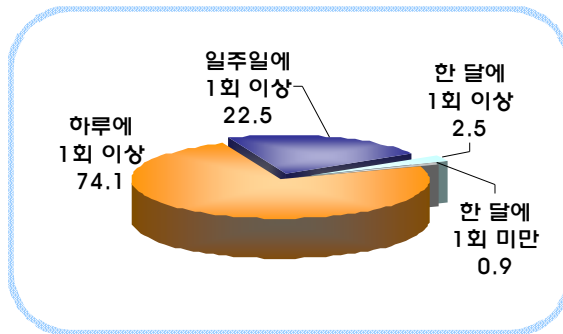
가. 인터넷 이용 빈도 및 시간



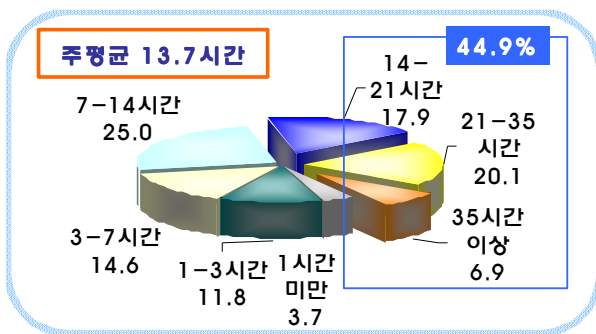
인터넷 이용자의 74.1%가 '하루에 1회 이상' 인터넷 이용

- ▶ 만3세 이상 인터넷 이용자의 74.1%가 '하루에 1회 이상' 인터넷을 이용하고 있으며, '일주일에 1회 이상' 이용하는 경우도 22.5%임
- ▶ 한편, 주평균 인터넷 이용 시간은 13.7시간이며, 절반에 가까운 44.9%가 주평균 14시간 이상 ('14-21시간' 17.9%, '21-35시간' 20.1%, '35시간 이상' 6.9%) 인터넷을 이용하는 것으로 조사됨

[그림 9. 인터넷 이용 빈도(%)]



[그림 10. 주평균 인터넷 이용 시간(%)]



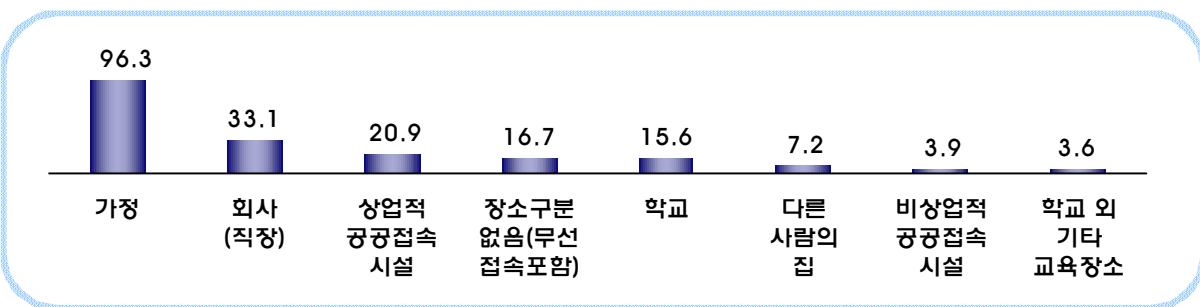
나. 인터넷 이용 장소



주된 인터넷 이용 장소는 '가정(96.3%)'

- ▶ '가정'에서 인터넷을 이용하는 경우가 96.3%로 가장 많고, 다음으로 '회사(직장)' 33.1%, '상업적 공공접속시설' 20.9%, '장소구분없음(무선접속 포함)' 16.7% 등의 순임

[그림 11. 인터넷 이용 장소(복수응답, %)]



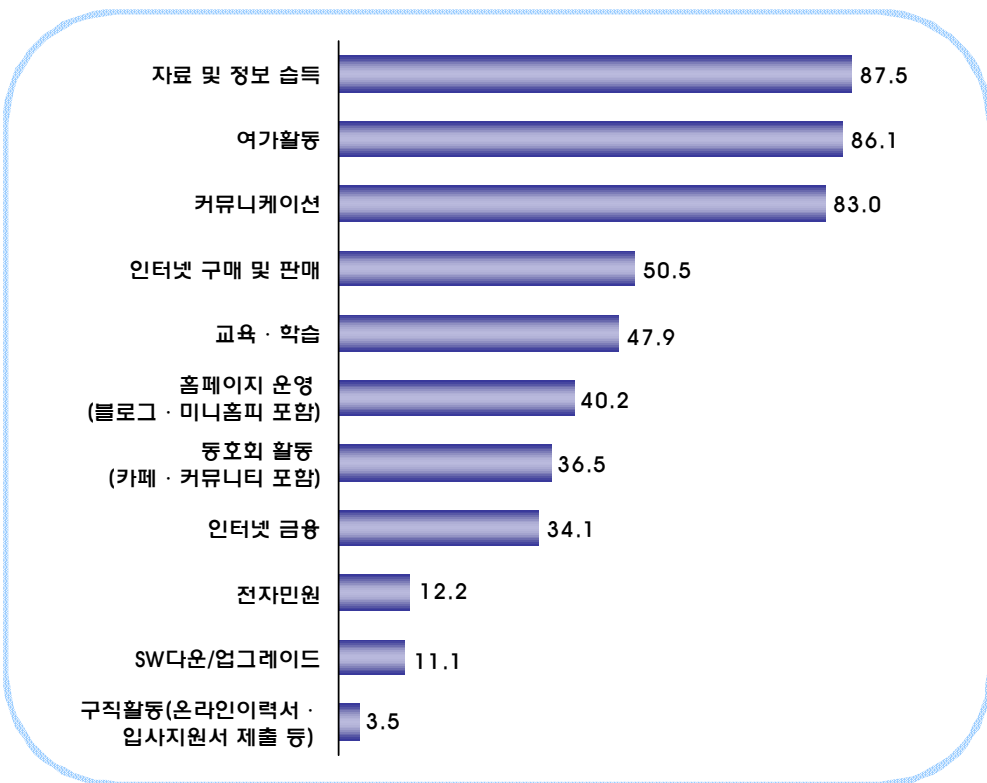


다. 인터넷 이용 목적

 인터넷 이용자의 과반수(50.5%)가 '인터넷 구매 및 판매' 이용

- ▶ 인터넷 이용자의 80% 이상이 '자료 및 정보 습득(87.5%)' 또는 '음악, 게임, 동영상 등 여가활동(86.1%)', '이메일, 채팅 등 커뮤니케이션(83.0%)'을 위해 인터넷을 이용하고 있으며, '인터넷 구매 및 판매'를 이용하는 경우도 50.5%로 조사됨

[그림 12. 인터넷 이용 목적(복수응답, %)]





II. 인터넷과 커뮤니케이션

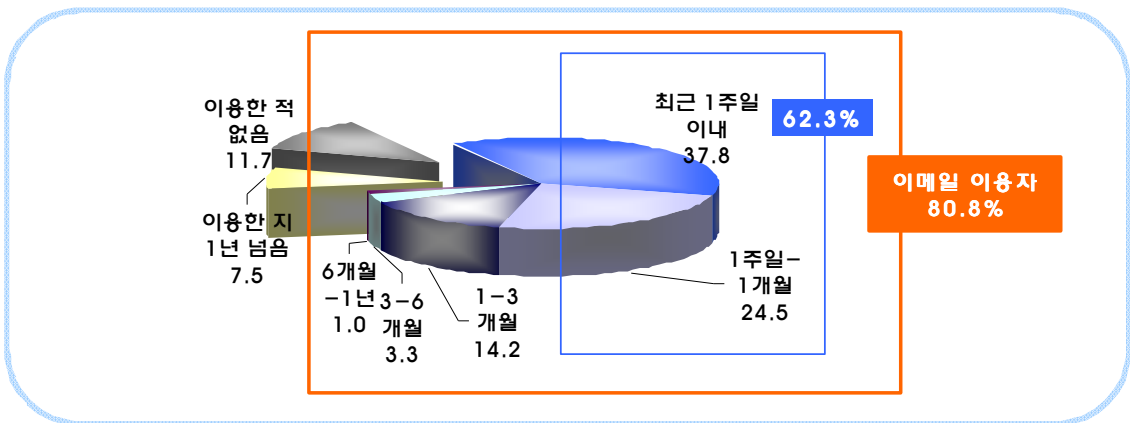
1. 이메일

가. 이메일 이용률

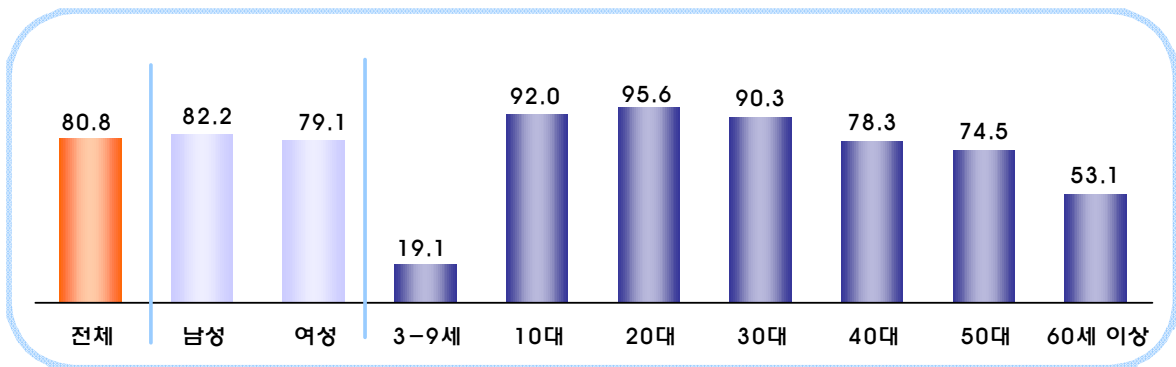
 인터넷 이용자 10명 중 8명이 이메일 이용자

- ▶ 만3세 이상 인터넷 이용자의 80.8%가 '최근 1년 이내' 이메일을 이용한 '이메일 이용자'이며, '최근 1개월 이내' 이용한 경우도 62.3%로 나타남
- ▶ 남성(82.2%)의 이메일 이용률이 여성(79.1%)보다 다소 높고, 연령별로는 10대(92.0%) 및 20대(95.6%), 30대(90.3%)의 90% 이상이 이메일 이용자이며, 40대 및 50대의 이메일 이용률은 각각 78.3%, 74.5%임

[그림 13. 이메일 이용 현황(%)]



[그림 14. 성·연령별 이메일 이용률(%)]



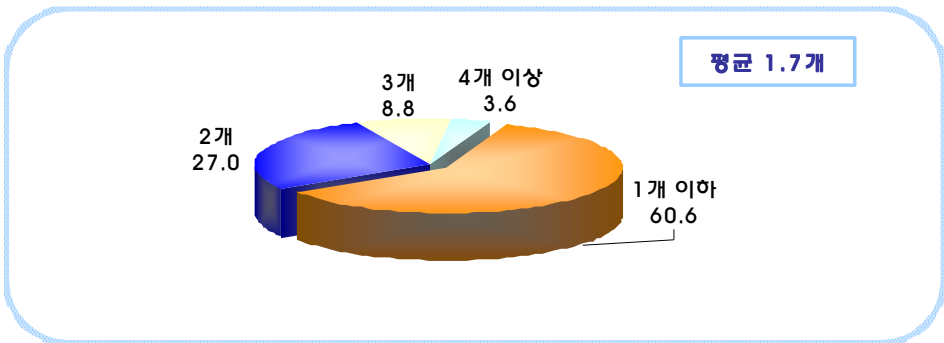


나. 이메일 계정수

 월 1회 이상 이용하는 이메일 계정수는 평균 1.7개

- 이메일 이용자가 월 1회 이상 이용하는 이메일 계정수는 평균 1.7개이며, '1개 이하의 이메일 계정을 이용하는 경우가 60.6%로 가장 많고, '2개' 27.0%, '3개' 8.8% 등으로 나타남

[그림 15. 월 1회 이상 이용 이메일 계정수(%)-이메일 이용자]

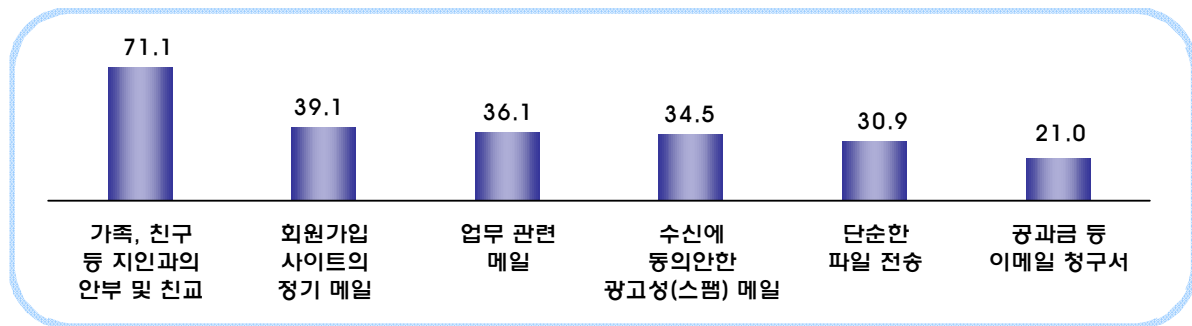


다. 이메일 내용

 주로 '지인과의 안부 및 친교(71.1%)'를 위한 이메일 송수신

- 이메일 이용자의 71.1%는 주로 '가족, 친구 등 지인과의 안부 및 친교'를 위한 이메일을 보내거나 받고 있는 것으로 나타남
- 한편, '회원 가입한 사이트의 뉴스레터, 쇼핑레터 등 정기 메일(39.1%)', '업무 관련 메일(36.1%)', '수신에 동의하지 않은 광고성(스팸) 메일(34.5%)'을 송수신하거나, '단순한 파일 전송(30.9%)'을 하는 경우도 30% 이상임

[그림 16. 이메일의 주요 내용(복수응답, %)-이메일 이용자]





2. 인스턴트 메신저

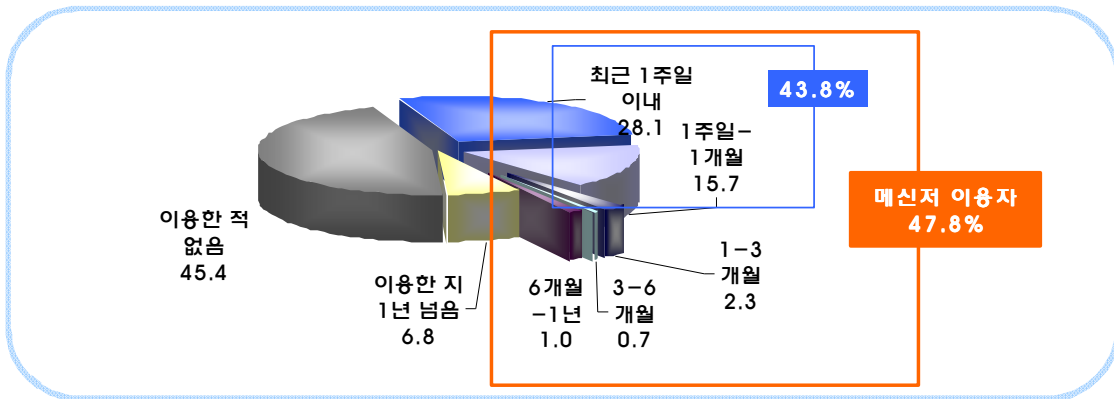
가. 인스턴트 메신저 이용률



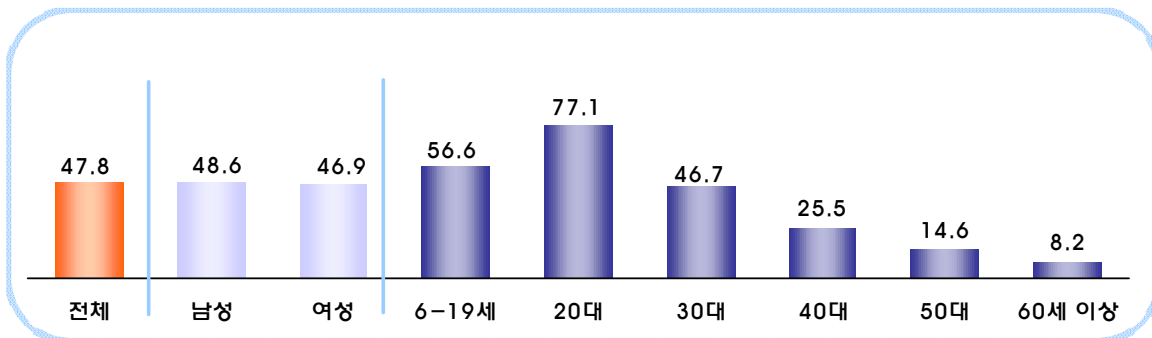
인터넷 이용자의 절반에 가까운 47.8%가 인스턴트 메신저 이용

- ▶ 만6세 이상 인터넷 이용자의 47.8%가 '최근 1년 이내' 인스턴트 메신저를 이용(인스턴트 메신저 이용자)한 것으로 나타났으며, '최근 1개월 이내' 이용한 경우도 43.8%임
- ▶ 남성(48.6%)의 인스턴트 메신저 이용률이 여성(46.9%)보다 다소 높았으며, 연령별로는 20대가 77.1%로 가장 높고, 다음으로 6-19세 56.6%, 30대 46.7% 등의 순임

[그림 17. 인스턴트 메신저 이용 현황(%)-만6세 이상 인터넷 이용자]



[그림 18. 성·연령별 인스턴트 메신저 이용률(%)-만6세 이상 인터넷 이용자]





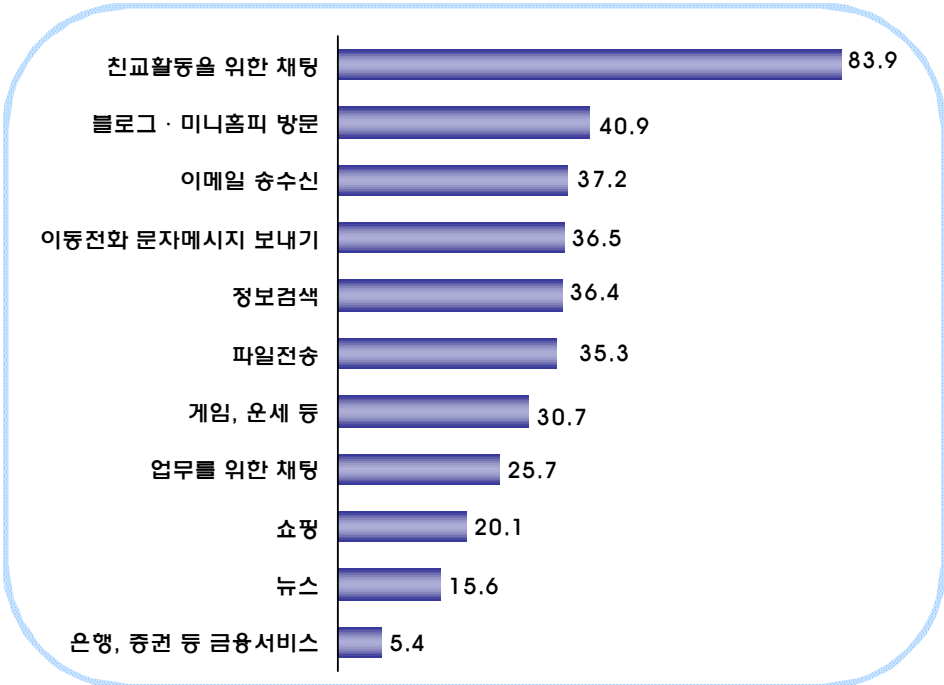
나. 인스턴트 메신저 이용 목적



주로 '친교활동을 위한 채팅'을 위해 인스턴트 메신저 이용

- 인스턴트 메신저 이용자의 대부분(83.9%)은 주로 '친교활동을 위한 채팅'을 위해 인스턴트 메신저를 이용하는 것으로 나타남
- 이 외에도 인스턴트 메신저를 통해 '블로그·미니홈피 방문(40.9%)', '이메일 송수신(37.2%)', '이동전화 문자메시지 전송(36.5%)', '정보검색(36.4%)', '파일전송(35.3%)' 등을 이용함

[그림 19. 인스턴트 메신저 이용 목적(복수응답, %)-인스턴트 메신저 이용자]





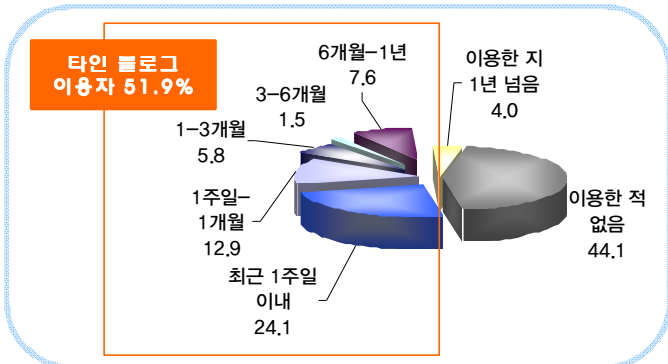
3. 블로그²⁾

가. 블로그 이용률

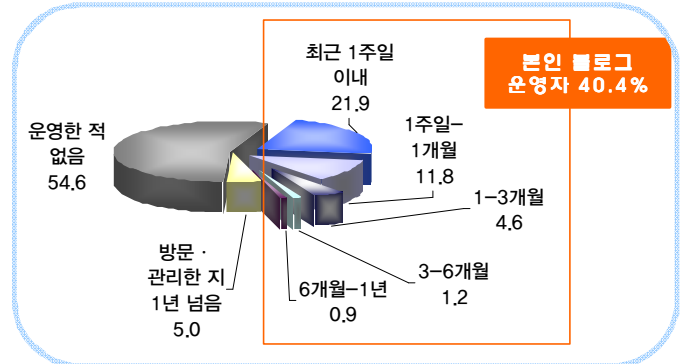
 인터넷 이용자의 40.4%가 본인 블로그 운영

- ▶ 만6세 이상 인터넷 이용자의 과반수(51.9%)가 '최근 1년 이내' 타인의 블로그를 이용한 '블로그 이용자'이며, 40.4%는 '최근 1년 이내' 본인의 블로그를 방문·관리(블로그 운영자)한 것으로 나타남
- ▶ 여성이 블로그 이용률(53.1%) 및 운영률(42.7%) 모두 남성(각각 50.9%, 38.5%)보다 다소 높았으며, 연령별로는 20대의 블로그 이용률(80.2%) 및 운영률(69.8%)이 상대적으로 높음

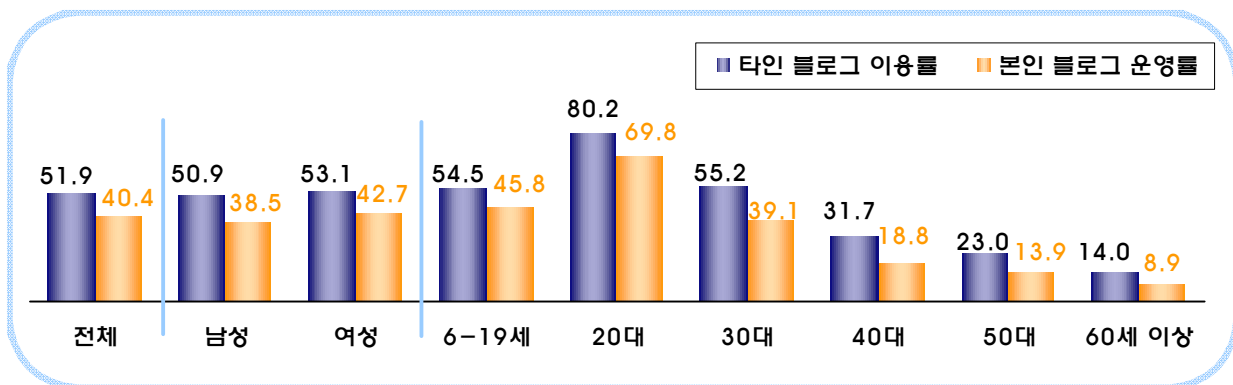
[그림 20. 타인 블로그 이용 현황(%)-만6세 이상 인터넷 이용자]



[그림 21. 본인 블로그 운영 현황(%)-만6세 이상 인터넷 이용자]



[그림 22. 성·연령별 블로그 이용률(%)-만6세 이상 인터넷 이용자]



2) 본 보고서에서 블로그는 광의의 개념을 적용하여 일반적으로 '미니홈피'라고 불리는 경우도 포함함

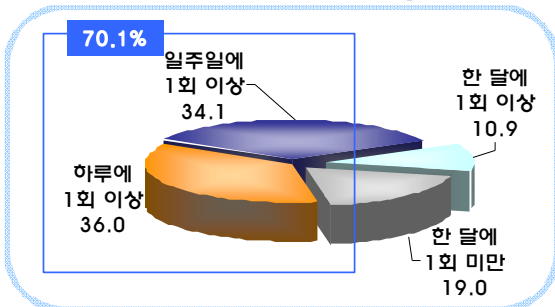


나. 블로그 이용 빈도

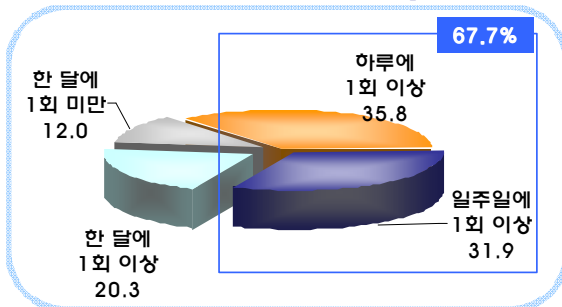
블로그 운영자의 67.7%는 '일주일에 1회 이상' 본인 블로그 업데이트

→ 타인 블로그 이용자의 70.1%가 주 1회 이상('하루에 1회 이상' 36.0%, '일주일에 1회 이상' 34.1%) 타인 블로그를 이용하고 있으며, 본인 블로그 운영자의 67.7%는 주 1회 이상('하루에 1회 이상' 35.8%, '일주일에 1회 이상' 31.9%) 본인 블로그를 업데이트하는 것으로 나타남

[그림 23. 타인 블로그 이용 빈도(%)
-타인 블로그 이용자]



[그림 24. 본인 블로그 업데이트 빈도(%)
-본인 블로그 운영자]

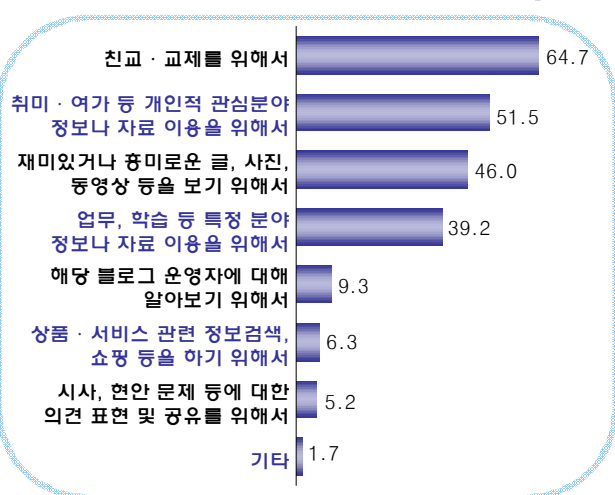


다. 블로그 이용 목적

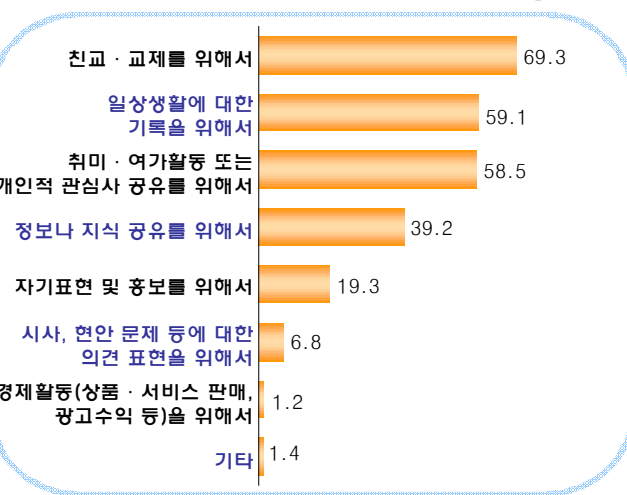
블로그는 주로 '친교·교제'를 위해 이용

→ 블로그는 주로 '친교·교제'를 위해서 이용(64.7%)되거나 운영(69.3%)되는 것으로 조사됨
→ 다음으로 타인 블로그는 '취미, 여가 등 개인적 관심분야 정보나 자료 이용(51.5%)', '재미있거나 흥미로운 글, 사진, 동영상 등을 보기(46.0%)' 위해 이용하는 경우가 많았으며, 본인 블로그는 '일상 생활에 대한 기록(59.1%)', '취미·여가활동 또는 개인적 관심사 공유(58.5%)' 등을 위해 운영함

[그림 25. 타인 블로그 이용 목적
(복수응답, %)-타인 블로그 이용자]



[그림 26. 본인 블로그 운영 목적
(복수응답, %)-본인 블로그 운영자]





III. 인터넷과 경제활동

1. 인터넷쇼핑

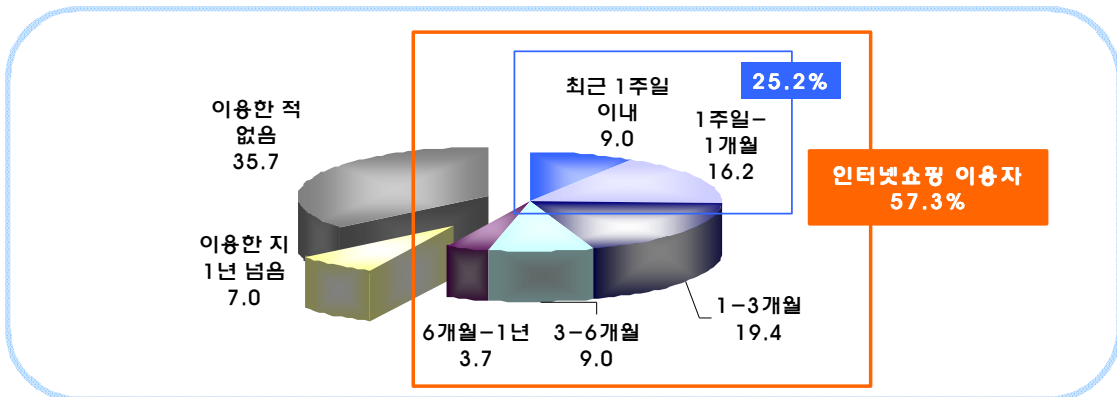
가. 인터넷쇼핑 이용률



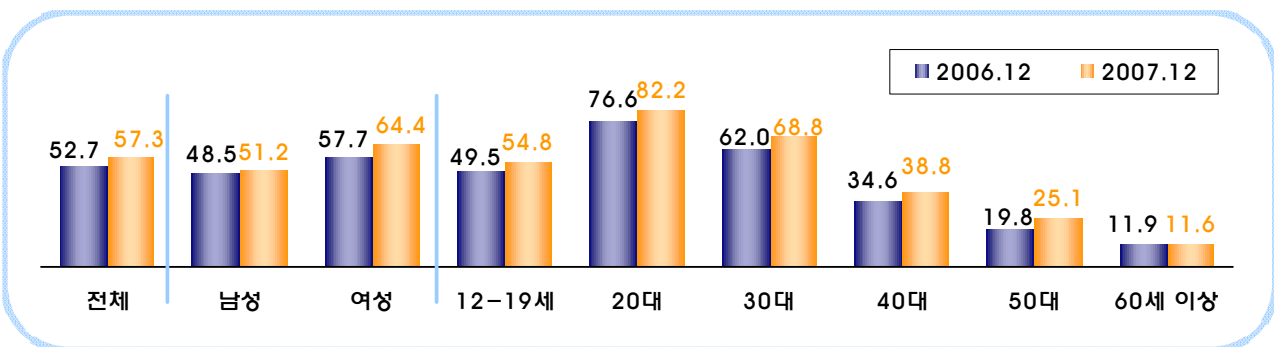
인터넷 이용자의 과반수(57.3%)가 인터넷쇼핑 이용자

- ▶ 만12세 이상 인터넷 이용자의 57.3%(전년대비 4.6%p 증가)가 '최근 1년 이내' 인터넷을 통해 상품이나 서비스를 구매(예약·예매 포함)한 '인터넷쇼핑 이용자'이며, 25.2%는 '최근 1개월 이내' 이용한 것으로 나타남
- ▶ 여성(64.4%)의 인터넷쇼핑 이용률이 남성(51.2%)보다 높았으며, 연령별로는 20대의 이용률이 82.2%로 가장 높고, 다음으로 30대(68.8%), 12-19세(54.8%) 등의 순임
- ▶ 2006년 12월 대비 여성(6.7%p) 및 30대(6.8%p)의 인터넷쇼핑 이용률이 상대적으로 크게 증가함

[그림 27. 인터넷쇼핑 이용 현황(%)-만12세 이상 인터넷 이용자]



[그림 28. 성·연령별 인터넷쇼핑 이용률(%)-만12세 이상 인터넷 이용자]



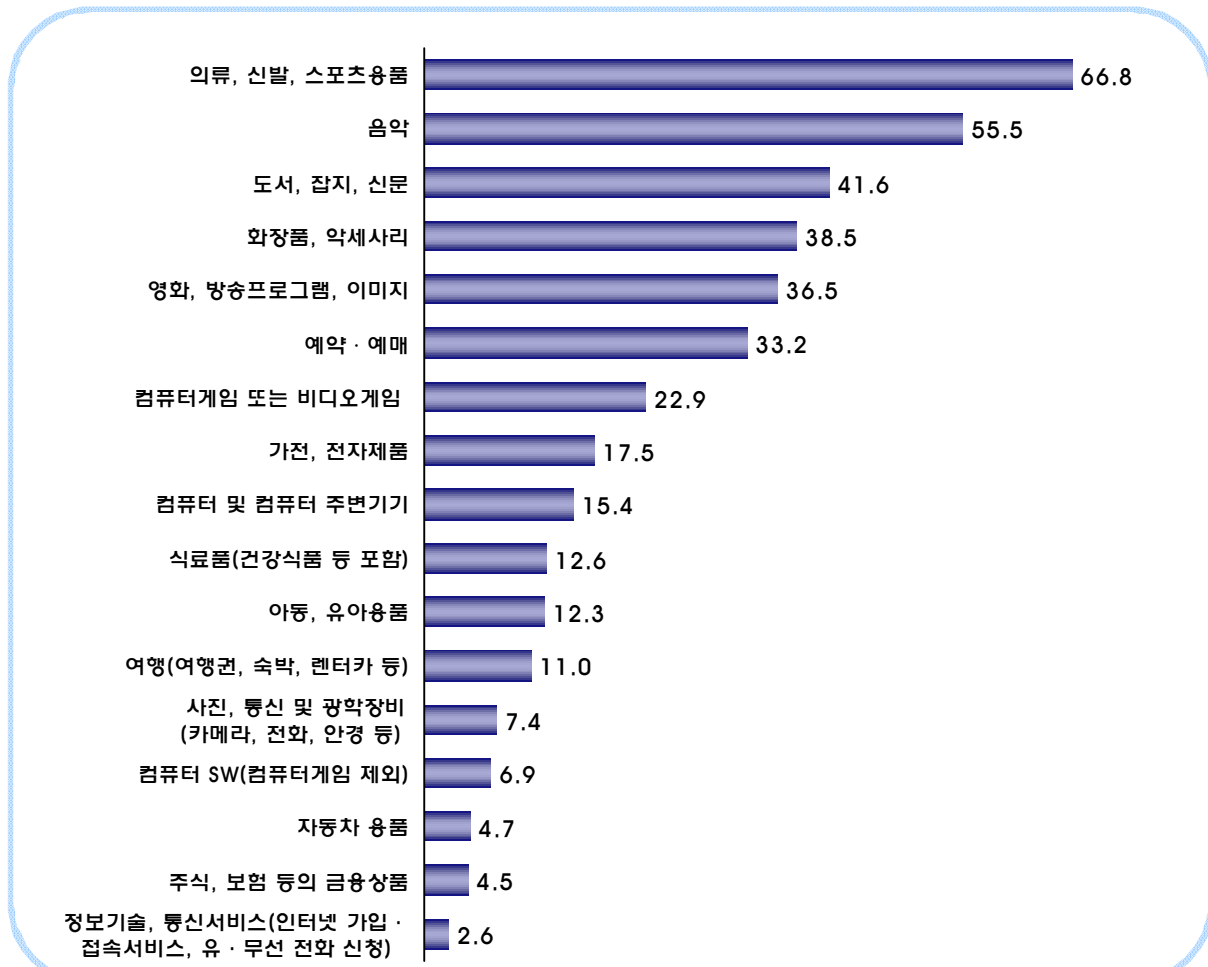


나. 인터넷쇼핑 구매 품목

인터넷쇼핑을 통해 주로 '의류, 신발, 스포츠용품(66.8%)' 구매

- ▶ 인터넷쇼핑을 통해 '의류, 신발, 스포츠용품(66.8%)' 및 '음악(55.5%)'을 구매하는 경우가 가장 많았으며, 다음으로 '도서, 잡지, 신문(41.6%)', '화장품, 악세사리(38.5%)', '영화, 방송프로그램, 이미지(36.5%)' 등의 순임

[그림 29. 인터넷쇼핑 구매 품목(복수응답, %)-인터넷쇼핑 이용자]



❖ '음악', '도서, 잡지, 신문', '영화, 방송프로그램, 이미지', '컴퓨터게임 또는 비디오게임', '컴퓨터 SW(컴퓨터게임 제외)'는 디지털 파일로 제공되는 유료 콘텐츠를 스트리밍/다운로드받거나 오프라인(우편, 택배 등)으로 배송받는 것을 포함함

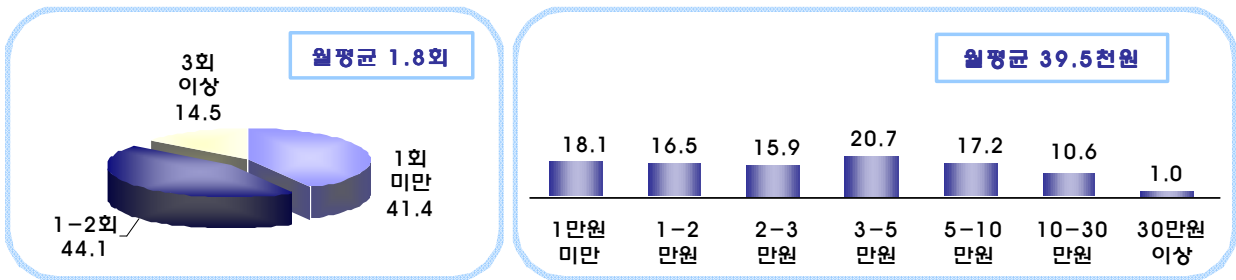


다. 인터넷쇼핑 구매 빈도 및 금액

인터넷쇼핑 월평균 1.8회, 구매 금액은 39.5천원

- ▶ 인터넷쇼핑 이용자는 월평균 1.8회 인터넷을 통해 상품이나 서비스를 구매(예약·예매 포함)하고 있으며, 인터넷쇼핑을 통한 구매 금액은 월평균 39.5천원임

[그림 30. 월평균 인터넷쇼핑 구매 빈도 및 금액(%)-인터넷쇼핑 이용자]

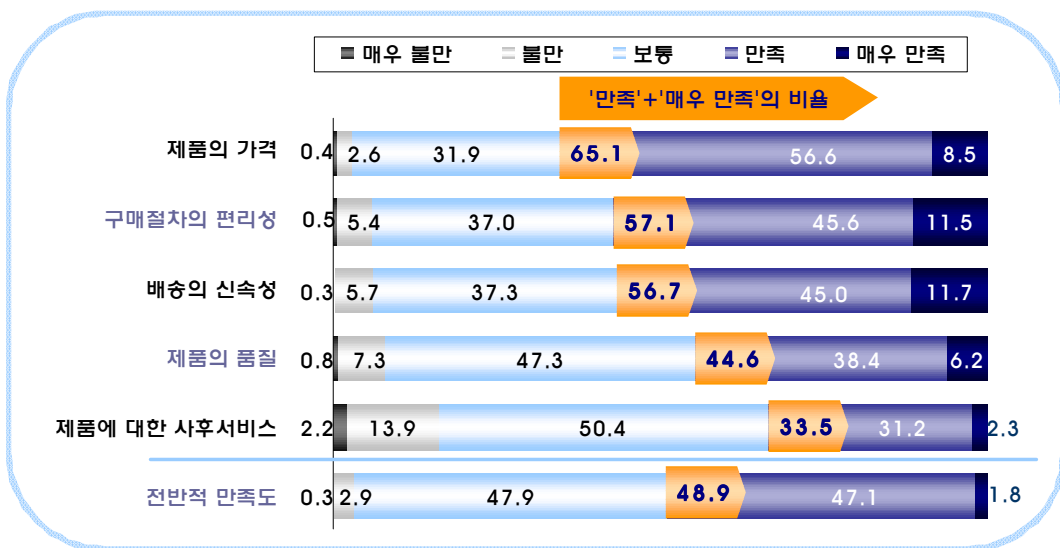


라. 인터넷쇼핑 만족도

인터넷쇼핑의 '제품 가격(65.1%)'에 만족

- ▶ 인터넷쇼핑 이용자의 절반에 가까운 48.9%가 인터넷쇼핑에 대해 '전반적으로 만족('만족'+ '매우 만족')'하고 있는 것으로 나타남
- ▶ 한편, 인터넷쇼핑을 통해 구매한 '제품의 가격'에 대해 만족하는 경우가 65.1%로 가장 많았으며, '구매절차의 편리성' 및 '배송의 신속성'에 대해 만족하는 경우도 각각 57.1%, 56.7%로 조사됨

[그림 31. 인터넷쇼핑 만족도(%)-인터넷쇼핑 이용자]



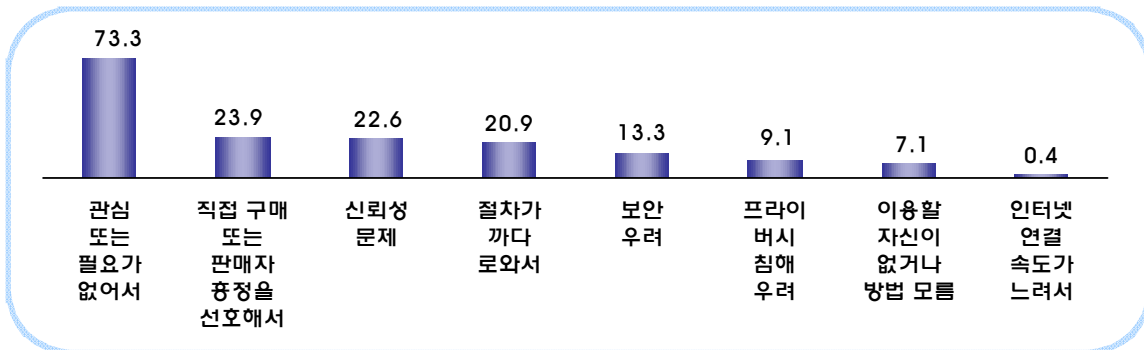


마. 인터넷쇼핑 비이용 이유

 인터넷쇼핑을 이용하지 않는 이유는 주로 '관심 또는 필요가 없어서(73.3%)'

→ 만12세 이상 인터넷 이용자 중 최근 1년 이내 인터넷쇼핑을 하지 않은 '인터넷쇼핑 비이용자'의 경우, 주로 '관심 또는 필요가 없어서(73.3%)' 이용하지 않는 것으로 나타남

[그림 32. 인터넷쇼핑 비이용 이유(복수응답, %)-인터넷쇼핑 비이용자]

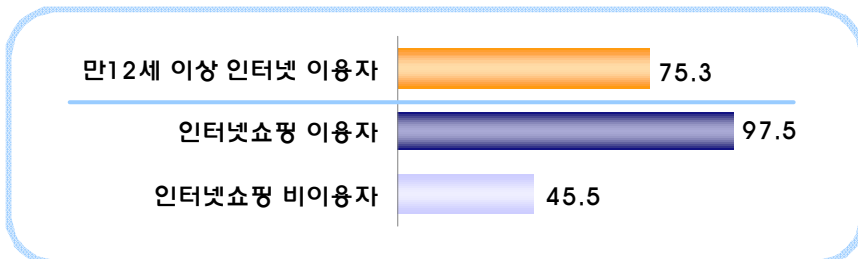


바. 인터넷쇼핑 이용 의향

 인터넷쇼핑 비이용자의 45.5%가 인터넷쇼핑 이용 의향자

→ 만12세 이상 인터넷 이용자의 75.3%(인터넷쇼핑 이용자의 97.5%)가 향후 인터넷쇼핑을 이용할 의향이 있으며, 인터넷쇼핑 비이용자 중 절반에 가까운 45.5%가 인터넷쇼핑을 이용할 의향이 있는 것으로 나타남

[그림 33. 인터넷쇼핑 이용 의향(%)-만12세 이상 인터넷 이용자]





2. 인터넷뱅킹

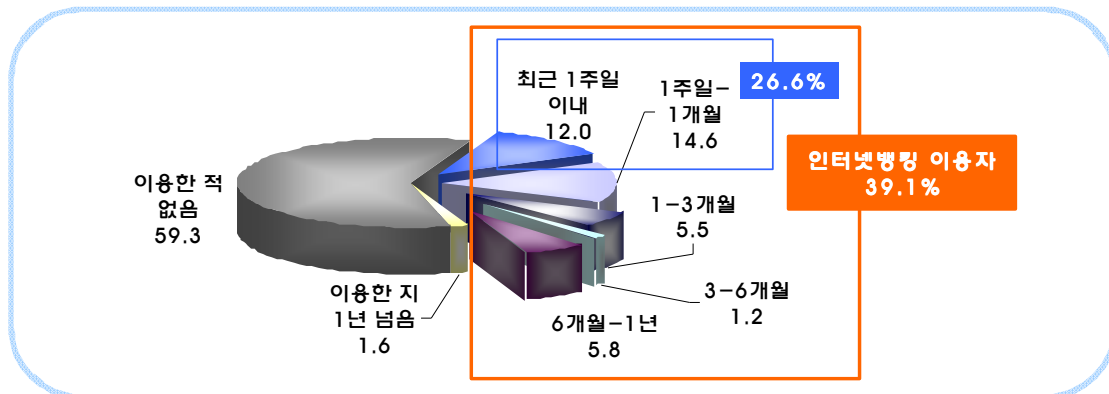
가. 인터넷뱅킹 이용률



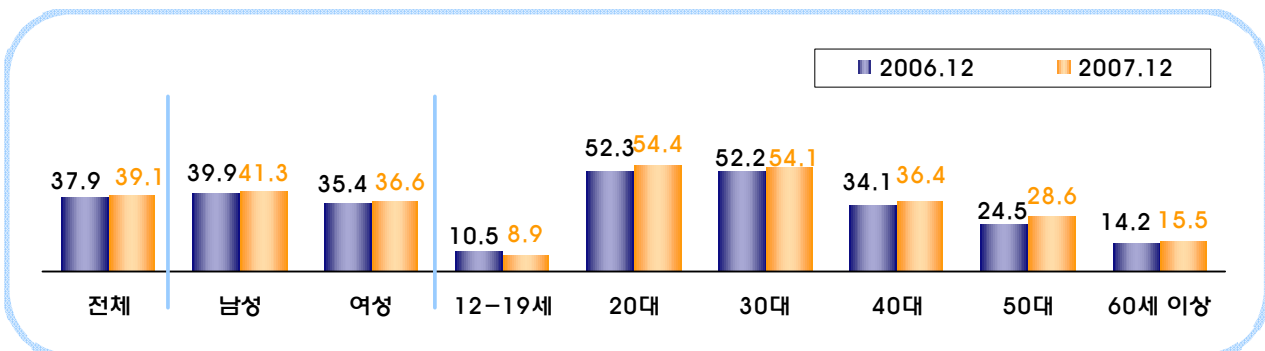
인터넷 이용자의 39.1%가 인터넷뱅킹 이용

- ▶ 만12세 이상 인터넷 이용자의 39.1%(전년대비 1.2%p 증가)가 '최근 1년 이내' 인터넷뱅킹을 이용한 '인터넷뱅킹 이용자'이며, '최근 1개월 이내' 이용한 경우도 26.6%로 조사됨
- ▶ 남성(41.3%)의 인터넷뱅킹 이용률이 여성(36.6%)보다 다소 높았으며, 연령별로는 20대(54.4%) 및 30대(54.1%)의 이용률이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 2006년 12월 대비 50대의 인터넷뱅킹 이용률이 4.1%p로 가장 크게 증가하였으며, 다음으로 40대(2.3%p), 20대(2.1%p)등의 순임

[그림 34. 인터넷뱅킹 이용 현황(%)-만12세 이상 인터넷 이용자]



[그림 35. 성·연령별 인터넷뱅킹 이용률(%)-만12세 이상 인터넷 이용자]





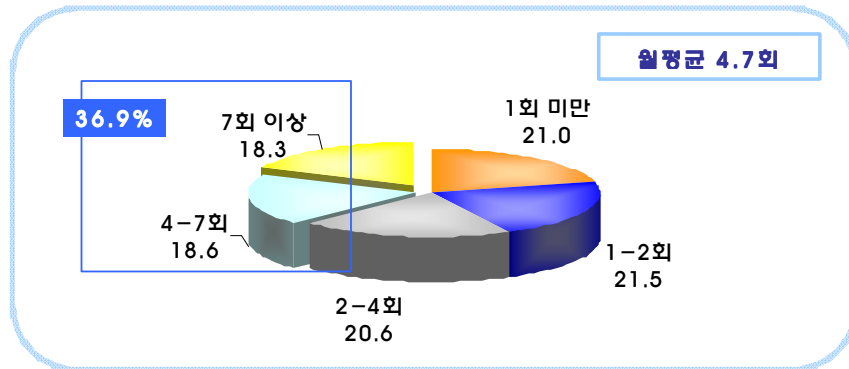
나. 인터넷뱅킹 이용 빈도



인터넷뱅킹 월평균 4.7회 이용

- ▶ 인터넷뱅킹 이용자는 월평균 4.7회 인터넷뱅킹을 이용하고 있으며, 월평균 4회 이상('4-7회' 18.6%, '7회 이상' 18.3%) 이용하는 경우도 36.9%로 나타남

[그림 36. 월평균 인터넷뱅킹 이용 빈도(% , 회)-인터넷뱅킹 이용자]



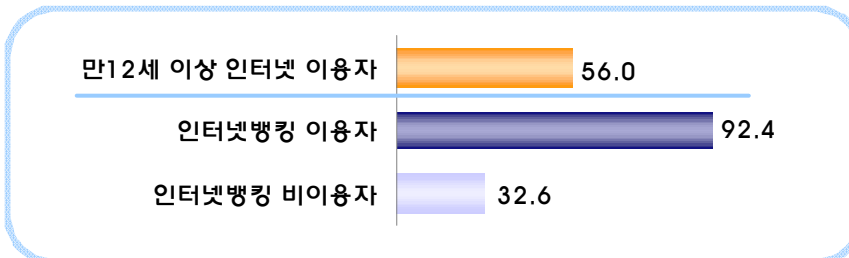
다. 인터넷뱅킹 이용 의향



인터넷 이용자의 56.0%가 인터넷뱅킹 이용 의향자

- ▶ 만12세 이상 인터넷 이용자의 과반수(56.0%)가 인터넷뱅킹을 이용할 의향이 있는 것으로 나타났으며, 이는 인터넷뱅킹 이용자의 92.4%, 인터넷뱅킹 비이용자의 32.6%에 해당함

[그림 37. 인터넷뱅킹 이용 의향(%)-만12세 이상 인터넷 이용자]





3. 인터넷 주식거래

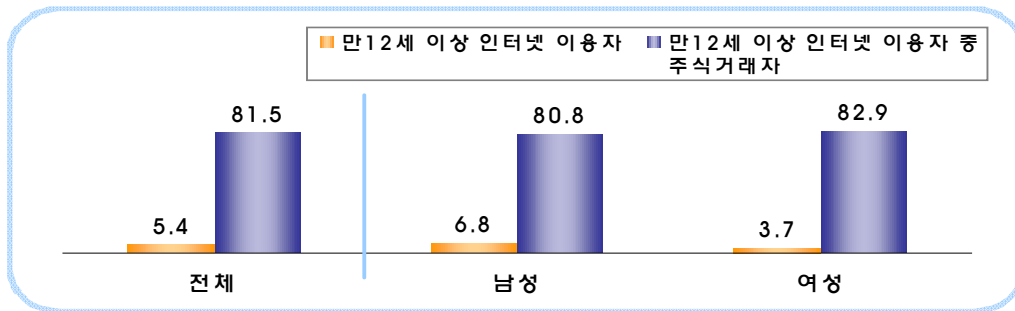
가. 인터넷 주식거래 이용률



인터넷 이용자의 5.4%가 인터넷을 통해 주식거래

- ▶ 만12세 이상 인터넷 이용자의 5.4%가 '최근 1년 이내' 인터넷을 통해 주식거래를 이용한 '인터넷 주식거래 이용자'이며, 남성(6.8%)의 인터넷 주식거래 이용률이 여성(3.7%)보다 다소 높음
- ▶ 한편, 만12세 이상 인터넷 이용자 중 주식거래자를 대상으로 분석한 결과, 81.5%가 인터넷 주식거래 이용자이며, 성별로는 여성(82.9%)의 이용률이 남성(80.8%)보다 다소 높게 나타남

[그림 38. 인터넷 주식거래 이용률(%)-만12세 이상 인터넷 이용자]



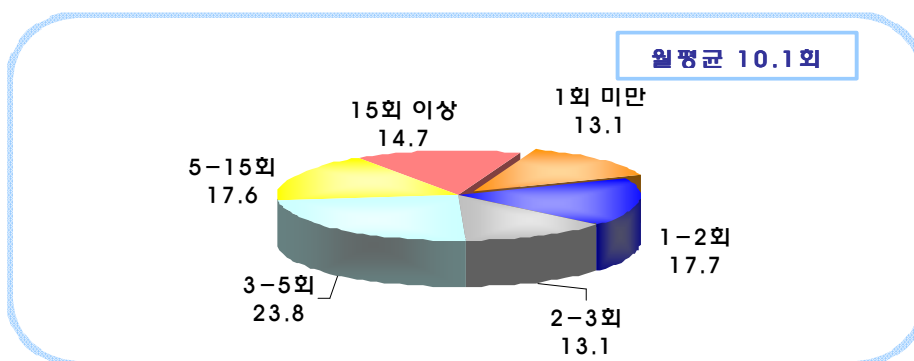
나. 인터넷 주식거래 이용 빈도



인터넷 주식거래 월평균 10.1회 이용

- ▶ 인터넷 주식거래 이용자는 월평균 10.1회 인터넷을 통해 주식거래를 하고 있으며, 17.6%는 월평균 '5-15회', 14.7%는 월평균 '15회 이상' 이용하는 것으로 조사됨

[그림 40. 월평균 인터넷 주식거래 이용 빈도(%)-인터넷 주식거래 이용자]





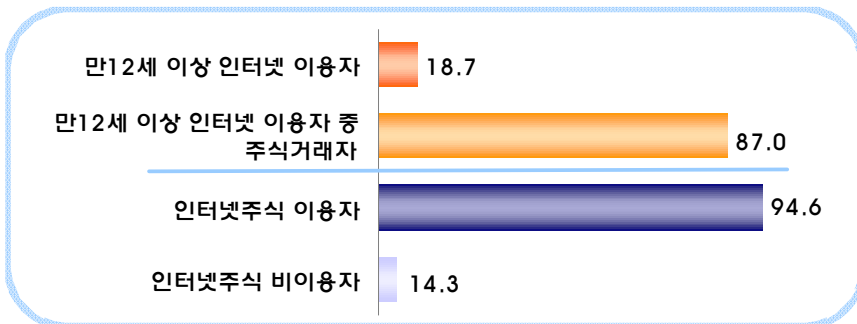
다. 인터넷 주식거래 이용 의향



인터넷 이용자 중 주식거래자의 87.0%가 인터넷 주식거래 이용 의향자

- ▶ 만12세 이상 인터넷 이용자의 18.7%(인터넷 이용자 중 주식거래자의 87.0%)가 향후 인터넷 주식거래를 이용할 의향이 있는 것으로 나타남

[그림 41. 인터넷주식 이용 의향(%)-만12세 이상 인터넷 이용자]





IV. 가구의 정보화 환경

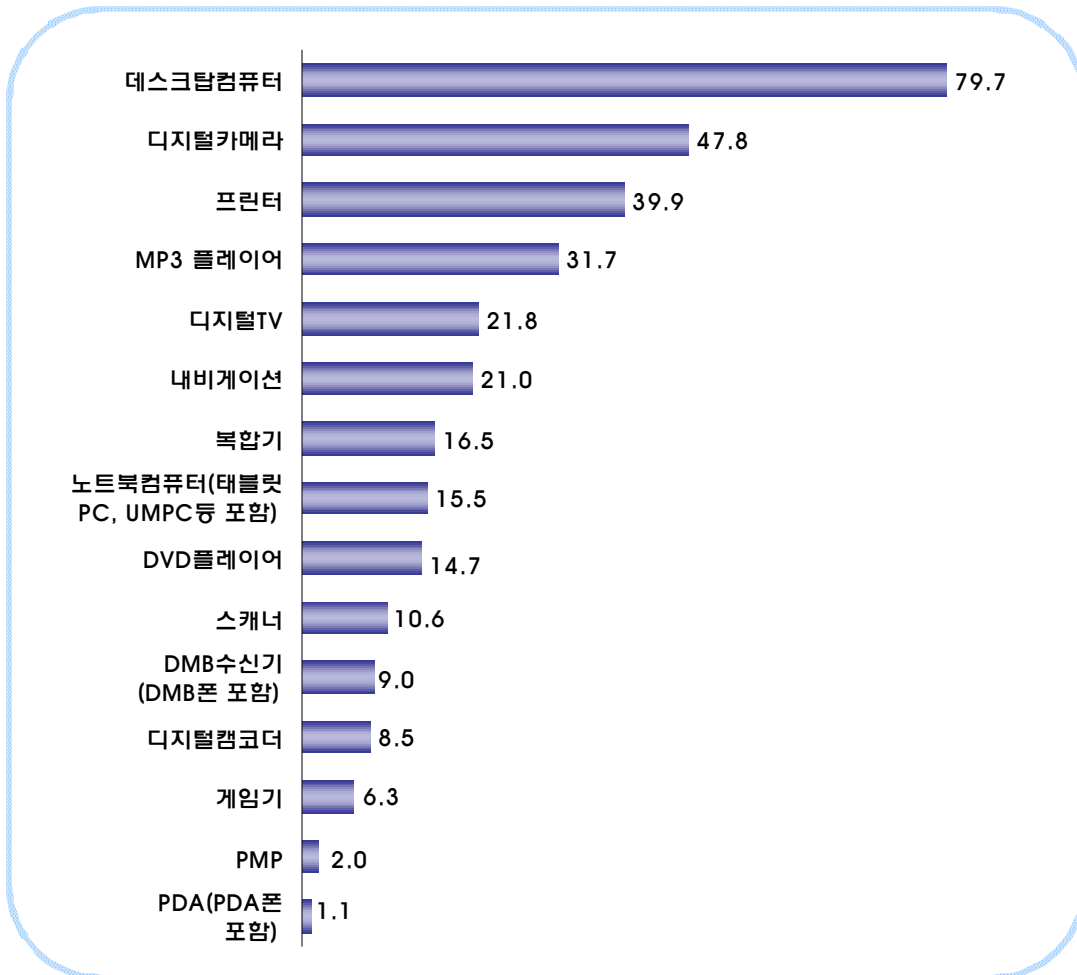
1. 정보화 기기 보유 현황



전체 가구의 79.7%가 '데스크탑 컴퓨터' 보유

- 2007년 12월 현재 '데스크탑 컴퓨터'를 보유하고 있는 가구가 79.7%로 가장 많았으며, 다음으로 '디지털카메라(47.8%)', '프린터(39.9%)', 'MP3 플레이어(31.7%)', '디지털TV(21.8%)' 등의 순임

[그림 42. 가구내 정보화 기기 보유 현황(복수응답, %)]





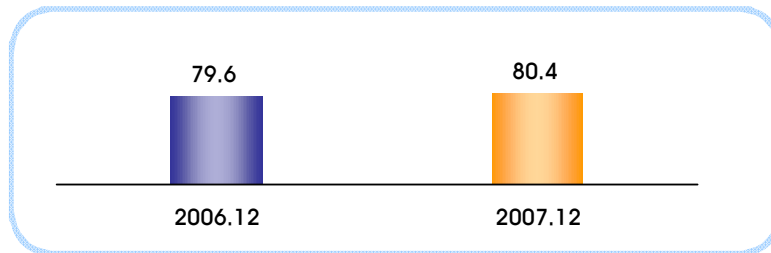
2. 컴퓨터 보유 현황³⁾



가구의 80.4%가 컴퓨터 보유

- 2007년 12월 현재 전체 가구의 80.4%(전년대비 0.8%p 증가)가 가구내에 컴퓨터를 보유하고 있는 것으로 나타남

[그림 43. 가구의 컴퓨터 보유율(%)]



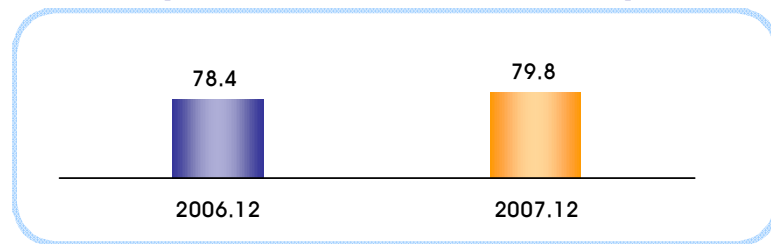
3. 가구의 인터넷 환경⁴⁾



가구의 (유선)인터넷 접속률 79.8%

- 전체 가구의 79.8%가 (유선)인터넷에 접속되어 있는 것으로 나타났으며, 이는 2006년 12월(78.4%) 대비 1.4%p 증가한 것임

[그림 44. 인터넷 접속 가능 가구(%)]



3) 컴퓨터는 데스크탑컴퓨터, 노트북컴퓨터(태블릿PC, 울트라모바일PC 등 포함), PDA(PDA폰, 스마트폰 포함) 등을 포함함

4) 가구의 인터넷 환경은 유선인터넷에 한정하여 분석함



부록1. 포털사이트 이용 현황

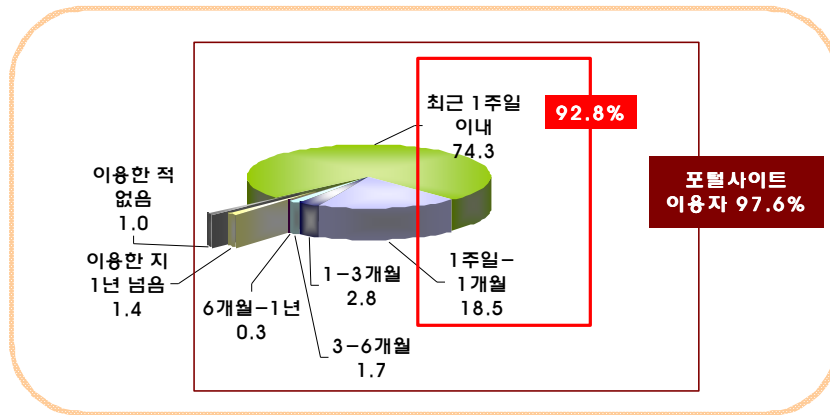
1. 포털사이트 이용 현황



인터넷 이용자의 대부분(97.6%)이 포털사이트 이용자

- ▶ 만6세 이상 인터넷 이용자의 97.6%가 '최근 1년 이내' 포털사이트를 이용한 '포털사이트 이용자'이며, 92.8%는 '최근 1개월 이내' 포털사이트를 이용한 것으로 나타남

[그림 1] 포털사이트 이용 현황(%)-만6세 이상 인터넷 이용자



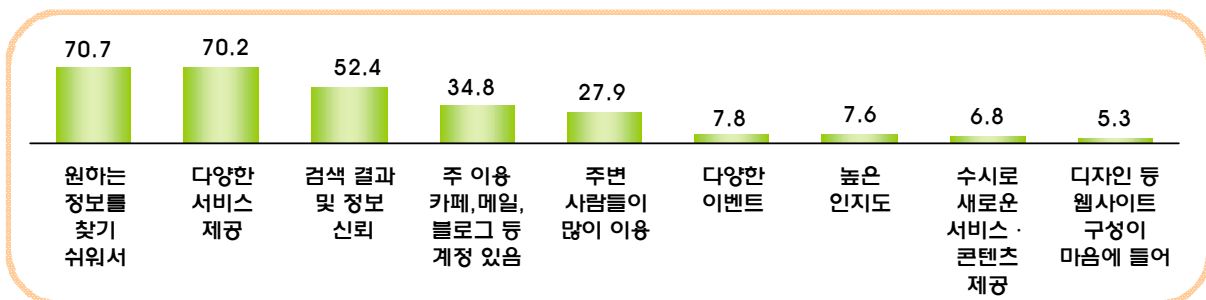
2. 주 이용 포털사이트 선택 이유



주 이용 포털사이트는 '원하는 정보를 찾기 쉬워서(70.7%)' 선택

- ▶ 현재 주로 이용하는 포털사이트를 선택한 이유로는 '원하는 정보를 찾기 쉬워서(70.7%)' 또는 '다양한 서비스가 제공되어서(70.2%)'가 가장 많았으며, 이외에도 '검색 결과 및 정보를 신뢰할 수 있어서' 이용하는 경우도 52.4%로 나타남

[그림 2] 주 이용 포털사이트 선택 이유(복수응답, %)-포털사이트 이용자



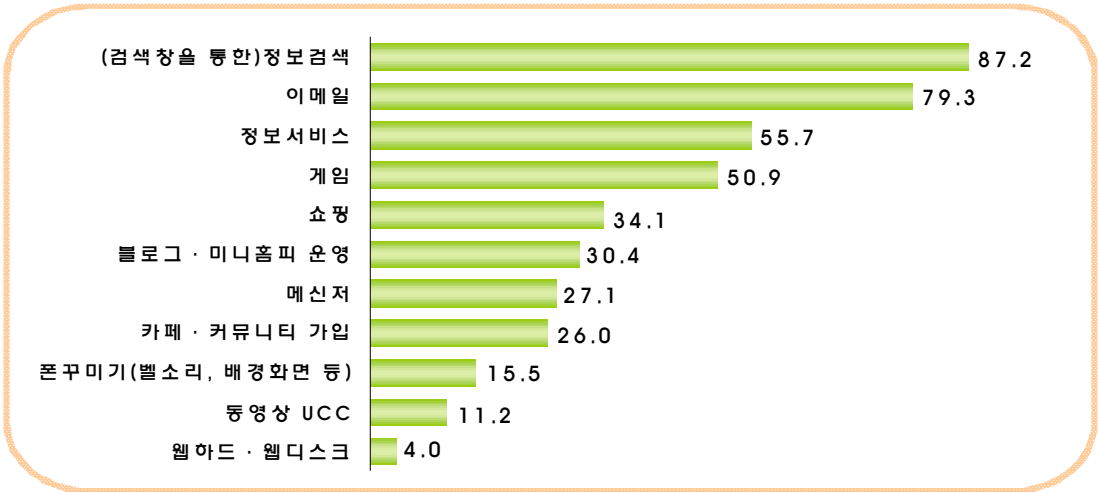


3. 포털사이트 서비스별 이용 현황

 주로 '정보검색(87.2%)' 또는 '이메일(79.3%)' 서비스 이용

→ 주로 포털사이트의 '정보검색(87.2%)' 또는 '이메일(79.3%)' 서비스를 이용하고 있으며, '영화, 교통, 건강, 날씨 등 정보서비스' 및 '게임'을 이용하는 경우도 각각 55.7%, 50.9%로 나타남

[그림 3] 포털사이트 서비스별 이용 현황(복수응답, %)-포털사이트 이용자

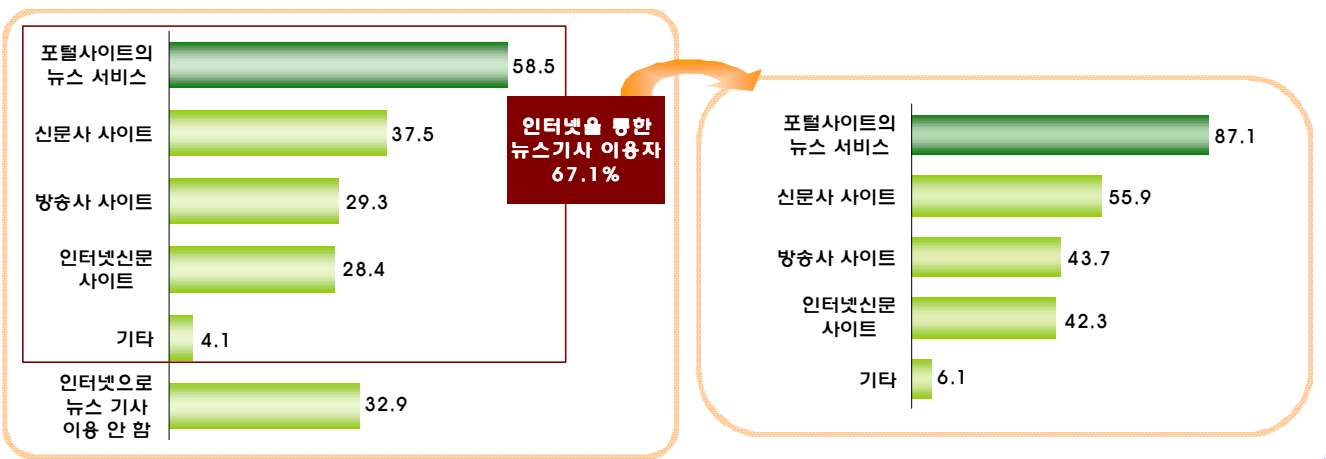


[참고] 인터넷을 통한 뉴스기사 이용 현황

 인터넷 이용자의 과반수(58.5%)가 '포털사이트 뉴스서비스' 이용

→ 만6세 이상 인터넷 이용자의 67.1%가 인터넷을 통해 뉴스 기사를 보거나 읽고 있으며, '포털사이트 뉴스서비스'를 이용하는 경우가 58.5%(인터넷을 통한 뉴스기사 이용자의 87.1%)로 가장 많고, 다음으로 '신문사 사이트(37.5%)', '방송사 사이트(29.3%)' 등의 순임

[그림 4] 인터넷을 통한 뉴스기사 이용 현황(복수응답, %)-만6세 이상 인터넷 이용자





부록2. 40-50대 중년층의 인터넷 이용 변화

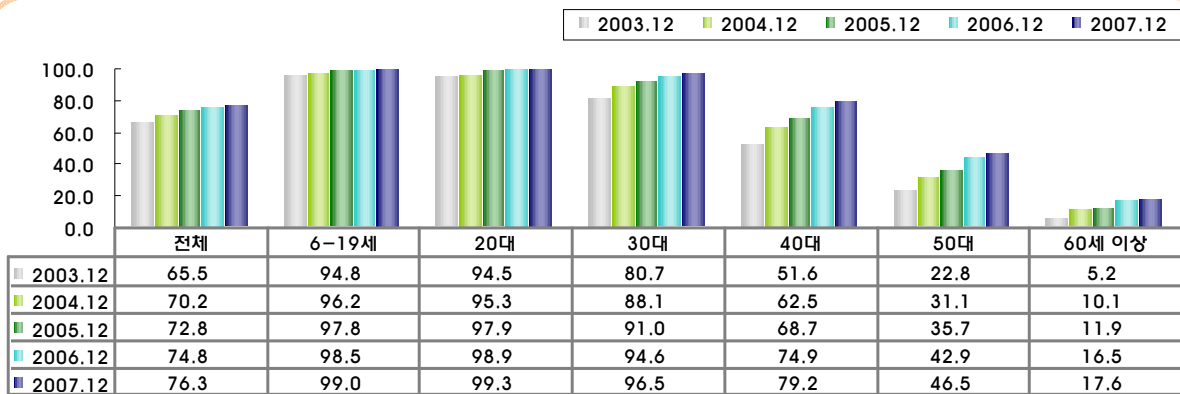
1. 연령대별 인터넷이용률 변화 추이



40-50대 중년층 인터넷이용률 증가 주도

- 2007년 12월 현재 30대 이하 젊은층의 인터넷이용률은 95% 이상이며, 특히 10대 및 20대의 경우 2003년 12월 대비 인터넷이용률 증가가 5.0%p이내로 크지 않은 반면, 40-50대 중년층의 인터넷이용률은 각각 27.6%p와 23.7%p 증가하며 우리나라 인터넷이용률 증가를 주도함

[그림 1] 연령대별 인터넷이용률 변화 추이(% , %p)-만6세 이상 인터넷 이용자



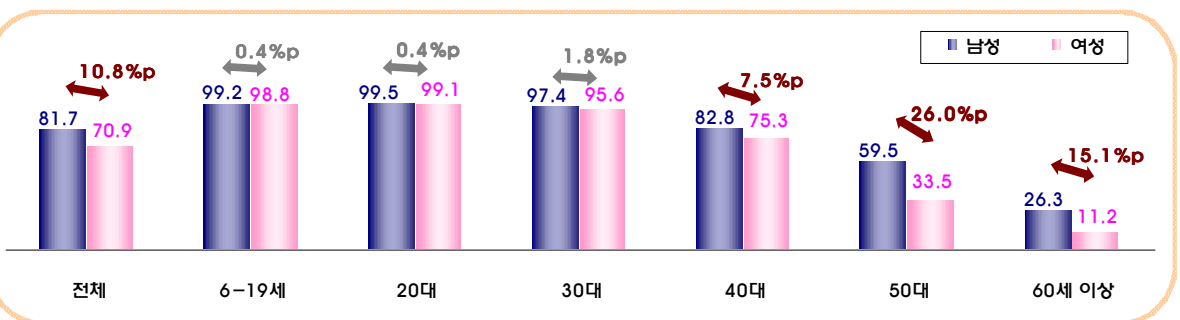
2. 연령대별 성별에 따른 인터넷이용률 차이



40-50대의 성별에 따른 인터넷이용률 차이가 상대적으로 높음

- 인터넷이용률이 상대적으로 높은 30대 이하 젊은층은 성별에 따른 인터넷이용률의 차이가 1.0%p 내외로 크지 않은 반면, 인터넷이용률 증가를 주도하고 있는 40-50대 중년층의 경우 성별 인터넷이용률의 차이가 상대적으로 크게 나타남

[그림 2] 연령대별 성별에 따른 인터넷이용률 차이(% , %p)-만6세 이상 인터넷 이용자





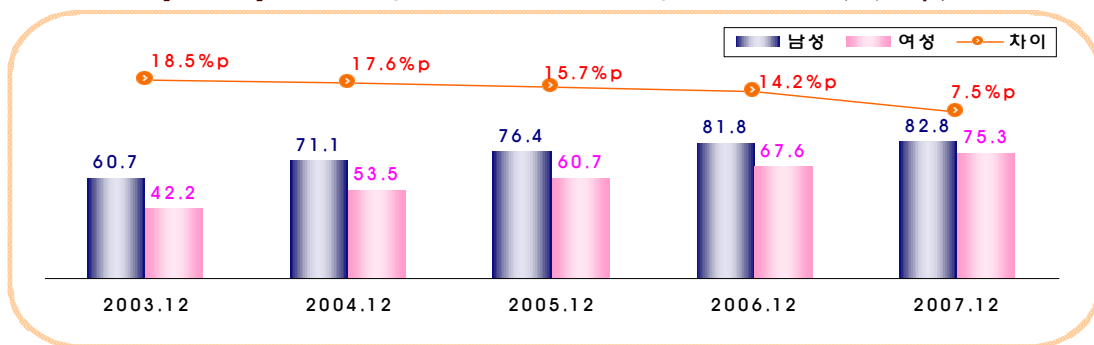
3. 40-50대의 성별에 따른 인터넷이용률 차이 변화



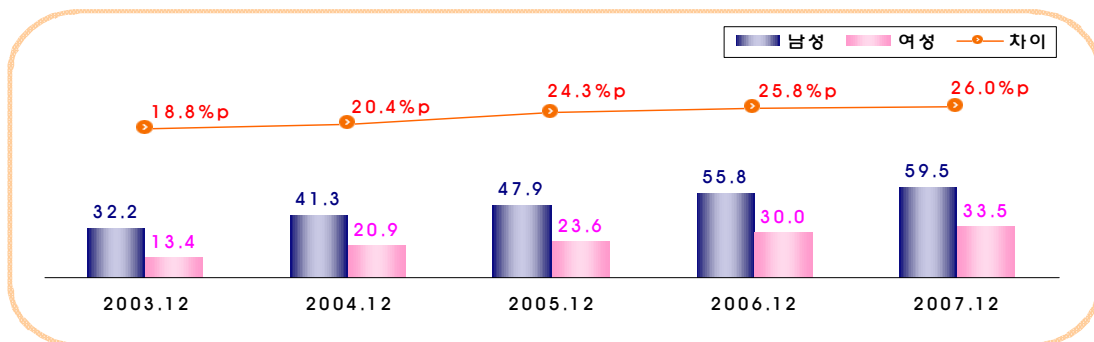
40대의 성별에 따른 인터넷이용률 차이 크게 감소

- 40대의 경우, 성별에 따른 인터넷이용률 차이가 2003년 12월 18.5%p에서 2007년 12월 7.5%p로 크게 감소한 반면, 50대는 18.8%p에서 26.0%p로 증가하여 50대 남성의 인터넷이용률 증가가 50대 여성보다 상대적으로 빠른 것으로 나타남

[그림 3] 40대의 성별에 따른 인터넷이용률 차이 변화(% , %p)



[그림 4] 50대의 성별에 따른 인터넷이용률 차이 변화(% , %p)



- 인터넷이용률이 높은 30대 이하 젊은층의 경우, 성별에 따른 인터넷이용률의 차이가 거의 없는 반면, 인터넷이용률이 상대적으로 낮은 40대 이상 고연령층은 성별 인터넷이용률 차이가 높게 나타남
- 그러나, 최근 인터넷이용률이 크게 증가한 40대의 경우 성별에 따른 인터넷이용률 차이가 감소하고 있으며, 신기술에 대한 수용도가 상대적으로 낮은 여성의 인터넷이용률 증가 속도가 남성보다 낮다는 것을 감안할 때, 50대 이상 고연령층의 성별 인터넷이용률 차이는 점차 완화될 것으로 예상됨