

2007년 4분기 결산실적발표



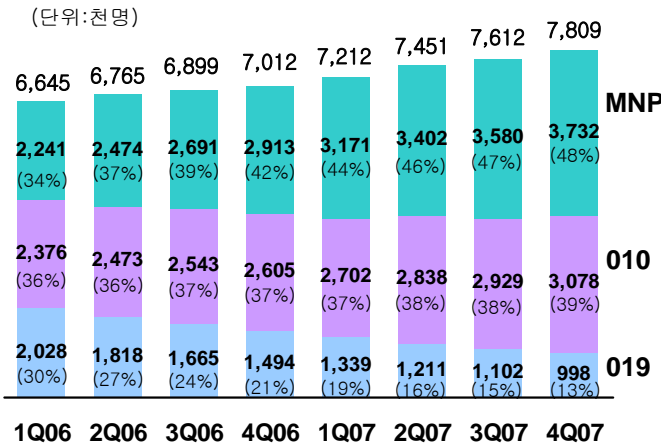
2008년 1월 30일

- 본 자료에는 각종 추정 수치를 포함하고 있으며, 사후적으로 변동될 수 있습니다. 또한, 회사의 사정에 의하여 언제든지 사전고지 없이 관리 및 분석 방법의 변경, 부문별 매출의 정의나 작성기준 변경 등을 이유로 과거치를 소급하여 제공대상 자료, 제공 양식 및 수치가 변경될 수 있습니다.
- 본 자료는 추정이나 각종 투자판단의 자료로 이용될 수는 있으나, 당사는 그러한 판단에 대하여 법적 책임을 지지 않습니다.
- 본 자료는 일부 전망치나 향후 추정치 등을 제공하고 있으나, 이는 회사의 전략 및 방침, 시장상황, 국내외 정치상황 등에 따라 수시로 변경될 수 있으며, 당사는 그러한 상황이 있을 때마다 이를 변경하여 제시하지는 않습니다.
- 본 자료는 외부감사인의 감사를 받지 않은 자료로서 감사결과에 따라 수정될 수 있습니다

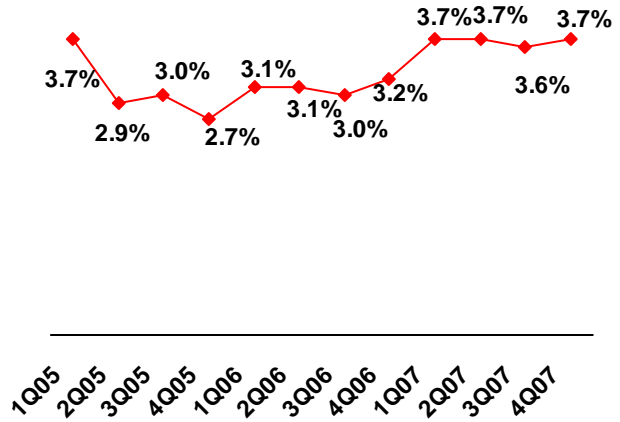
1. 영업현황

- 2007년 4분기에는 직전분기 대비 심화된 경쟁상황 속에서도 주유할인 프로그램, 항공 마일리지 프로그램, 실속형요금할인, 포인트리 카드 등 차별화된 마케팅 전략에 힘입어 순증 가입자가 약 197천명이 증가하여 총 누적 가입자는 780만명을 초과.
- 2007년 4분기 ARPU는 CID 매출감소에도 불구하고 우량가입자의 지속적 증가로 직전분기 대비 0.1% 증가하였고 발신 MOU는 우량가입자 증가 및 계절적 요인으로 직전분기 대비 5.1% 증가.

◆ 가입자 현황

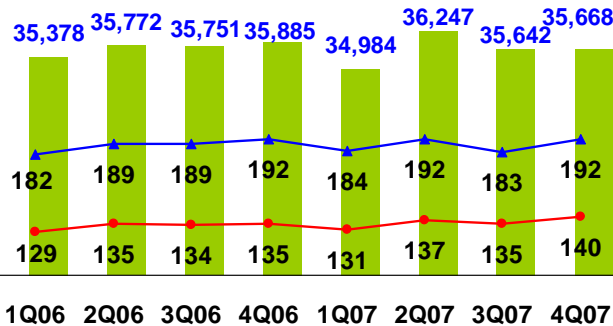


◆ 해지율



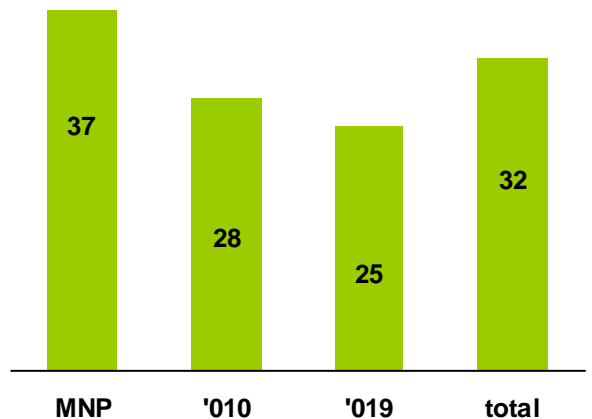
◆ ARPU / MOU

- ARPU(매출할인 후 정보이용료 순액, 원)
- ◆ 발신 MOU (분)
- ◆ 수신 MOU (분)



◆ 가입자 유형별 ARPU

(단위: 천원)



※ 2007년 4Q ARPU(접속수익 제외, 매출할인 전)

2. 주요 재무 실적

- 2007년 서비스 매출은 가입자 증가 및 우량 고객의 지속적 증가에 따라 전년 대비 10.0% 증가한 3조 2,491억원을 기록
- 2007년에는 심화된 가입자 유치 경쟁으로 인해 마케팅 비용이 증가하여 영업이익은 전년 대비 22.2% 감소한 3,239억원을 기록하였고 당기순이익은 전년 대비 15.7% 증가한 2,753억원을 기록

◆ 요약 손익계산서

(단위: 십억원)

	4Q 2007	3Q 2007	증감율	2007	2006	증감율
매 출 액	1,169.1	1,164.9	0.4%	4,585.5	3,943.5	16.3%
1. 서비스 매출	845.8	821.5	3.0%	3,249.1	2,954.1	10.0%
2. 상품매출	323.4	343.4	-5.8%	1,336.4	989.4	35.1%
매출원가 및 판관비	1,112.8	1,050.6	5.9%	4,261.6	3,526.9	20.8%
영업이익	56.3	114.3	-50.7%	323.9	416.5	-22.2%
영업외수익	16.5	20.2	-18.2%	73.3	99.7	-26.5%
영업외비용	20.5	6.8	201.5%	77.2	432.5	-82.2%
법인세비용차감전순이익	52.3	127.7	-59.1%	320.1	83.7	282.4%
법인세비용	-3.8	28.7	N/A	44.8	-154.3	N/A
당기순이익	56.1	99.0	-43.4%	275.3	238.0	15.7%
EBITDA	149.2	202.0	-26.1%	677.7	810.5	-16.4%
EBITDA margin	17.6%	24.6%		20.9%	27.4%	

◆ 요약 대차대조표

(단위: 십억원)

	2007. 12	2007. 9	증감율	2006. 12	증감율
총 자 산	3,628.7	3,697.8	-1.9%	3,368.9	7.7%
유동자산	1,202.5	1,385.5	-13.2%	1,229.4	-2.2%
비유동자산	2,426.2	2,312.3	4.9%	2,139.4	13.4%
투자자산	54.2	48.9	10.9%	47.9	13.1%
유형자산	1,897.0	1,794.4	5.7%	1,636.7	15.9%
무형자산	3.0	1.9	58.3%	2.4	22.6%
기타비유동자산	472.0	467.1	1.0%	452.4	4.3%
총 부 채	1,855.5	1,984.5	-6.5%	1,877.4	-1.2%
유동부채	1,230.4	1,229.5	0.1%	1,017.0	21.0%
비유동부채	625.1	755.0	-17.2%	860.4	-27.3%
총 자기자본	1,773.2	1,713.3	3.5%	1,491.4	18.9%
부채비율	104.6%	115.8%		125.9%	
순차입금비율	38.1%	50.1%		58.1%	

3. 매출 분석

◆ 매출 분석

(단위: 십억원)

	4Q 2007	3Q 2007	증감율	2007	2006	증감율
매출액	1,169.1	1,164.9	0.4%	4,585.5	3,943.5	16.3%
서비스 매출	845.8	821.5	3.0%	3,249.1	2,954.1	10.0%
가입비	20.2	19.0	6.3%	79.8	58.9	35.5%
기본료	383.4	370.0	3.6%	1,439.7	1,209.7	19.0%
발신통화	245.4	232.0	5.8%	933.7	870.7	7.2%
데이터 서비스	79.3	75.0	5.7%	292.4	* 253.7	15.3%
부가서비스	20.8	22.7	-8.3%	97.8	* 148.3	-34.0%
접속통화	175.3	166.1	5.6%	659.8	604.8	9.1%
M to M	121.9	113.8	7.1%	455.3	407.2	11.8%
L to M	53.4	52.3	2.2%	204.3	197.5	3.4%
(매출할인)	(78.7)	(63.3)	24.3%	(254.3)	(192.0)	32.5%
단말기 매출	323.4	343.4	-5.8%	1,336.4	989.4	35.1%

* 과거 부가서비스로 분류하던 법인 고객용 데이터 정액 요금제를 2007년 1월부터 데이터 서비스로 재분류함에 따라 정확한 비교를 위해 2006년 데이터 서비스 및 부가서비스 매출액을 소급하여 수정함.

- 2007년 서비스 매출은 평균 가입자수 및 우량 가입자수 증가에 힘입어 전년 대비 10% 증가한 3조 2,491억원을 기록
- 2007년 기본료 및 발신통화 매출은 우량 가입자 비중 확대에 의해 전년 대비 각각 19.0%, 7.2% 증가
- 2007년 데이터 서비스 매출은 연초 실시한 데이터 통화료 인하에도 불구하고 문자정액제 및 데이터정액제 가입자 증가에 힘입어 전년 대비 15.3% 증가
- 2007년 부가서비스 매출은 CID 요금납부 고객감소에 따라 전년 대비 34.0% 감소
- 2007년 4분기 매출할인은 인식 기준을 발생주의로 변경함에 따라 2007년 4분기에 약 163억원을 추가 인식하여 직전분기 대비 24.3% 증가한 787억원을 기록

4. 영업비용 분석

◆ 영업비용 분석

(단위: 십억원)

	4Q 2007	3Q 2007	증감율	2007	2006	증감율
총 매출원가 및 판관비	1,112.8	1,050.6	5.9%	4,261.6	3,526.9	20.8%
인건비*	64.7	40.3	60.8%	185.4	166.5	11.3%
판매수수료	323.0	275.0	17.5%	1,167.8	725.5	61.0%
광고판촉비	30.7	28.1	9.1%	105.3	92.0	14.5%
감가상각비	92.6	87.4	6.0%	352.6	392.2	-10.1%
지급임차료	46.9	46.8	0.2%	180.6	154.9	16.5%
접속료	126.8	120.2	5.5%	473.4	409.2	15.7%
M to M	101.0	96.3	4.9%	381.9	333.9	14.4%
M to L	25.7	23.9	7.4%	91.5	75.3	21.5%
세금과공과	-1.4	6.2	-122.8%	22.2	39.2	-43.3%
전용회선료	54.6	51.2	6.6%	206.1	194.8	5.8%
대손상각비	19.3	14.3	35.0%	67.4	60.5	11.5%
지급수수료	57.8	48.7	18.9%	205.3	197.8	3.8%
기타	72.4	65.3	10.9%	262.2	221.4	18.4%
매출원가(단말기)	225.4	267.2	-15.7%	1,033.2	872.9	18.4%
단말기원가 제외 영업비용	887.4	783.4	13.3%	3,228.4	2,654.0	21.6%

* 인건비에는 복리후생비, 퇴직급여 포함됨

- 2007년 판매수수료는 신규 가입자 및 인당 유치비용의 증가로 인해 전년 대비 61.0% 증가한 1조 1,678억원을 기록
- 2007년 지급임차료는 영업판매채널 확대 및 N/W설비투자 증설에 따라 전년 대비 16.5% 증가한 1,806억원을 기록
- 2007년 4분기 세금과공과는 보편적서비스 분담금 과다계상분 환입으로 (-)14억원을 기록
- 2007년 4분기 대손상각비는 수납을 하락에 따라 직전분기 대비 35% 증가한 193억원을 기록

◆ 마케팅비용 Breakdown

(단위: 십억원)

	4Q 2007	3Q 2007	증감율	2007	2006	증감율
모집수수료	291.3	251.5	15.8%	1,067.4	637.8	67.4%
단말매출 수익	(98.0)	(76.2)	28.6%	(303.2)	(116.4)	160.5%
통화수수료	31.7	23.5	35.2%	100.4	87.7	14.4%
광고비	11.2	11.6	-3.9%	46.8	50.7	-7.8%
판촉비	19.5	16.5	18.3%	58.5	41.2	42.0%
합 계	255.6	226.9	12.7%	969.8	701.0	38.4%
서비스매출대비 비중	30.2%	27.6%	2.6%p	29.8%	23.7%	6.1%p

- 2007년 가입자 유치비용(모집수수료 + 단말매출 수익)은 신규 가입자 및 인당 유치비용이 증가함에 따라 전년 대비 46.6% 증가한 7,642억원을 기록
- 2007년 4분기 통화수수료는 인식 기준을 발생주의로 변경함에 따라 2007년 4분기에 약 76억원을 추가 인식하여 직전분기 대비 35.2% 증가한 317억원을 기록

5. 영업외수지 분석

◆ CAPEX 현황

(단위: 십억원)

	2007	4Q 2007	3Q 2007	2Q 2007	1Q 2007	2006
Network	512.5	154.2	134.6	177.7	46.0	312.5
IT	54.7	22.1	7.7	19.4	5.5	22.9
기타	54.7	23.2	8.6	14.2	8.6	51.8
합 계	621.8	199.4	151.0	211.3	60.1	387.1
CAPEX/Sales ratio	19.1%	23.6%	18.4%	25.9%	7.9%	13.1%

* 상기 금액은 보증금, 관리금 등의 비감가상각 자산이 포함되지 않은 금액임.

◆ 영업외수익 및 비용 Breakdown

(단위: 십억원)

	4Q 2007	3Q 2007	증감율	2007	2006	증감율
영업외수익	16.5	20.2	-18.2%	73.3	99.7	-26.5%
수입이자와 할인료	9.5	10.2	-7.7%	39.6	48.1	-17.7%
기 타	7.0	9.9	-29.1%	33.7	51.6	-34.6%
영업외비용	20.5	6.8	201.5%	77.2	432.5	-82.2%
지급이자및 할인료*	11.1	12.0	-7.3%	53.1	71.9	-26.1%
매출채권 처분손실	1.4	1.4	3.1%	5.6	6.3	-11.6%
기타	8.0	-6.5		18.4	354.3	-94.8%
영업외수지	(4.0)	13.4		(3.9)	(332.8)	

* 지급이자 및 할인료에는 사채발행비 및 사채할인발행차금상각을 포함하였음.

- 2007년 영업외수지는 차입금 상환에 따라 순이자비용이 감소하여 (-)39억원으로 개선

◆ 순차입금

(단위: 십억원)

	2007. 12	2007. 9	증감율	2006. 12	증감율
순차입금(기간말)	675.4	858.9	-21.4%	866.6	-22.1%
순지급이자(분기별)	1.6	1.7	-5.3%	3.1	-48.3%

- 2007년말 순차입금은 영업활동 현금 흐름의 견조한 증가에 따른 차입금 상환으로 직전분기 대비 21.4% 감소한 6,754억원을 기록.

◆ 직원 현황

(단위: 명)

	2007. 12	2007. 9	2007. 6	2007. 3	2006. 12	2006. 9	2006. 6
정규직	1,709	1,702	1,684	1,621	1,445	1,425	1,429
계약직	446	404	373	423	568	547	536
총 종업원 수	2,155	2,106	2,057	2,044	2,013	1,972	1,965

6. 자산 및 부채 현황

◆ 자산 현황

(단위:십억원)

구 분	2007.12	2007.9	증감율	2006.12	증감율
유동자산	1,202.5	1,385.5	-13.2%	1,229.4	-2.2%
당좌자산	1,110.9	1,301.9	-14.7%	1,174.5	-5.4%
- 현금등*	343.5	313.4	9.6%	322.3	6.6%
- 매출채권	767.4	988.5	-22.4%	852.2	-10.0%
재고자산	91.6	83.5	9.7%	54.9	66.9%
비유동자산	2,426.2	2,312.3	4.9%	2,139.4	13.4%
투자자산	54.2	48.9	10.9%	47.9	13.1%
유형자산	1,897.0	1,794.4	5.7%	1,636.7	15.9%
무형자산	3.0	1.9	58.3%	2.4	22.6%
기타비유동자산	472.0	467.1	1.0%	452.4	4.3%
자산총계	3,628.7	3,697.8	-1.9%	3,368.9	7.7%

* '현금 등'에는 단기예금상품 및 매도가능증권(신탁상품)을 포함하였음.

◆ 부채 현황 (이자성 부채)

(단위: 십억원)

구 분	2007.12	2007.9	증감율	2006.12	증감율
단기차입금		130.0	-100.0%		
유동성장기부채	253.0	123.0	105.7%	180.0	40.6%
사채	534.3	630.2	-15.2%	781.1	-31.6%
장기차입금	5.0	37.5	-86.7%	45.0	-88.9%
합 계	792.3	920.7	-13.9%	1,006.1	-21.3%

7. 주요 영업 실적

◆ 가입자, ARPU, MOU 실적

(단위: 천명, 원, 분)

	4Q 2007	3Q 2007	증감율	2007	2006	증감율
누적 가입자	7,809	7,612	2.6%	7,809	7,012	11.4%
신규	1,044	980	6.5%	4,064	3,026	34.3%
해지	847	819	3.4%	3,267	2,523	29.5%
순증	197	161	22.3%	796	502	58.5%
평균 가입자	7,715	7,505	2.8%	7,410	6,764	9.6%
ARPU (가입비 제외)	35,668	35,642	0.1%	35,640	35,700	-0.2%
기본료 & 통화료	26,941	26,507	1.6%	26,463	25,416	4.1%
Data Service	3,650	3,561	2.5%	3,517	2,839	23.9%
부가 서비스	899	1,008	-10.8%	1,100	2,330	-52.8%
LM접속료	2,309	2,322	-0.6%	2,298	2,441	-5.9%
MM접속료	5,267	5,054	4.2%	5,123	5,038	1.7%
매출할인	-3,399	-2,811	20.9%	-2,860	-2,365	20.9%
가입비	871	843	3.4%	898	726	23.7%
발신 MOU	192	183	5.1%	188	188	-0.2%
수신 MOU	140	135	3.6%	136	133	1.8%

8. 대차대조표

(단위: 백만원)

구 분	2007.12	2007.9	2007.6	2007. 3	2006. 12
I. 유 동 자 산	1,202,516	1,385,490	1,345,413	1,397,365	1,229,420
1. 당 좌 자 산	1,110,870	1,301,949	1,256,442	1,305,089	1,174,522
1) 현금 및 현금등가물	159,231	20,142	32,236	65,042	26,515
2) 매출채권	767,394	988,508	814,592	820,058	852,197
3) 단기매매증권					254
4) 단기대여금	2,176	2,756	3,044	3,500	2,626
5) 매도가능증권	5,228	91,576	197,553	195,470	112,725
6) 미수금	52,711	56,256	49,572	74,990	59,642
7) 미수수익	710	978	654	2,512	1,581
8) 선급금	1,108	10,620	10,102	3,149	1,809
9) 선급비용	60,204	63,198	68,269	69,178	61,305
10) 선급법인세			24		5,930
11) 이연법인세차	62,108	67,916	80,397	71,190	49,939
2. 재 고 자 산	91,646	83,541	88,972	92,276	54,898
1) 단말기	84,840	75,772	83,403	88,220	50,856
2) 저장품	6,805	7,769	5,569	4,056	4,042
II. 비 유 동 자 산	2,426,205	2,312,339	2,237,062	2,114,466	2,139,443
1. 투 자 자 산	54,233	48,906	51,597	49,771	47,950
1) 매도가능증권	45,314	39,386	41,283	40,127	38,503
2) 장기대여금	8,919	9,520	10,314	9,644	9,446
2. 유 형 자 산	1,897,042	1,794,444	1,732,539	1,608,972	1,636,660
1) 토 지	69,135	69,070	69,076	69,340	67,543
2) 전기통신설비	1,463,161	1,404,765	1,304,073	1,304,318	1,348,415
3) 건 물	86,222	86,881	87,572	88,190	88,954
4) 공구기구	5,274	5,433	4,323	3,683	3,534
5) 비 품	73,096	67,269	64,892	60,678	60,134
6) 차량운반구	4	5	6	6	8
7) 건설중인 자산	200,149	161,021	202,598	82,755	68,072
3. 무 형 자 산	2,969	1,875	1,897	2,160	2,421
1) 특허권	1,241	300	311	321	331
2) 의장권	5	3	4	4	5
3) 상표권	187	122	139	156	171
4) 시설이용권	1,231	1,094	1,287	1,480	1,673
5) 소프트웨어 사용료	306	355	157	199	241
6) 주파수이용권					
4. 기타비유동자산	471,962	467,113	451,029	453,563	452,413
1) 장기금융상품	5	5	5	5	5
2) 장기성 매출채권	104,192	117,777	117,988	119,792	125,617
3) 만기보유증권					
4) 장기선급비용	21,631	24,048	25,529	24,727	17,706
5) 보증금	199,617	189,883	185,120	179,513	169,020
6) 이연법인세차	146,516	135,401	122,386	129,527	140,065
자 산 합 계	3,628,721	3,697,829	3,582,475	3,511,830	3,368,863

8. 대차대조표

(단위: 백만원)

구 분	2007. 12	2007.9	2007.6	2007. 3	2006. 12
I. 유 동 부 채	1,230,402	1,229,523	1,129,714	1,030,326	1,017,002
1) 매입채무	113,731	122,182	124,573	153,304	90,250
2) 단기차입금		130,000	150,000	150,000	
3) 지급어음	130,757	135,567	137,541	108,321	96,534
4) 미지급금	368,902	402,632	379,657	267,389	391,573
5) 선수금	29,813	25,431	30,579	42,765	37,571
6) 예수금	36,487	32,923	31,323	33,725	33,406
7) 미지급비용	224,169	186,638	183,370	175,079	177,128
8) 유동성장기부채	253,000	123,000	43,000	70,000	180,000
9) 선수수익	7,945	8,378	8,760	9,123	6,104
10) 부채성충당금	4,582	4,523	4,424	4,454	4,435
11) 미지급법인세	61,016	58,249	36,487	16,166	
II. 비 유 동 부 채	625,148	755,002	838,703	922,328	860,426
1) 국내사채	346,647	446,088	525,686	558,046	544,380
2) 외화사채	187,640	184,140	185,360	188,060	185,920
2) 장기차입금	5,000	37,500	40,000	92,500	45,000
3) 임대보증금	7,123	7,053	7,078	6,991	7,045
4) 장기성미지급금					
5) 퇴직급여충당금	31,163	30,307	29,892	29,533	27,292
6) 파생상품부채	47,575	49,914	50,687	47,198	50,788
부 채 합 계	1,855,549	1,984,526	1,968,417	1,952,654	1,877,428
IV. 자 본	1,773,171	1,713,303	1,614,059	1,559,177	1,491,435
1. 자본금	1,386,392	1,386,392	1,386,392	1,386,392	1,386,392
보통주 자본금	1,386,392	1,386,392	1,386,392	1,386,392	1,386,392
2. 자본잉여금	11,579	11,579	11,579	11,579	11,579
주식발행초과금	11,579	11,579	11,579	11,579	11,579
3. 기타포괄손익누계액	5,668	1,859	1,613	745	-779
1) 투자주식평가이익	8,842	8,694	7,399	5,106	4,681
2) 투자주식평가손실		-3,949	-1,696		-798
3) 파생상품 평가손익	-3,174	-2,886	-4,089	-4,361	-4,663
4. 이익잉여금	369,533	313,473	214,474	160,461	94,243
1) 이월이익잉여금	94,243	94,243	94,243	94,243	-143,743
2) 당기순이익	275,289	219,230	120,231	66,217	237,986
자 본 합 계	1,773,171	1,713,303	1,614,059	1,559,177	1,491,435
부 채 및 자 본 합 계	3,628,721	3,697,829	3,582,475	3,511,830	3,368,863

9. 손익계산서

(단위: 백만원)

구 분	2007년 누계	4Q 2007	3Q 2007	2Q 2007	1Q 2007	2006 누계
I. 매출액	4,585,520	1,169,132	1,164,938	1,163,486	1,087,964	3,943,456
1.서비스 매출	3,249,113	845,759	821,491	815,849	766,014	2,954,095
2.상품 매출액	1,336,407	323,373	343,447	347,637	321,950	989,361
II. 매출원가 및 판관비	4,261,575	1,112,816	1,050,599	1,079,284	1,018,876	3,526,925
1.인건비	185,419	64,736	40,264	40,376	40,043	166,549
2.수도광열비	39,872	10,574	11,359	8,871	9,068	34,183
3.세금과공과	22,240	1,421	6,239	6,101	11,321	39,235
4.지급임차료	180,585	46,903	46,807	44,719	42,156	154,950
5.감가상각비	352,634	92,627	87,358	85,912	86,737	392,231
6.수선비	29,859	8,681	7,314	7,090	6,774	26,419
7.보험료	26,700	7,275	6,415	6,704	6,306	20,068
8.광고선전비	46,792	11,173	11,631	12,465	11,523	50,746
9.판매수수료	1,167,778	322,989	274,986	306,087	263,716	725,461
10.지급수수료	205,269	57,839	48,653	51,282	47,495	197,766
11.판매촉진비	58,504	19,490	16,472	14,874	7,668	41,207
12.접속료	473,411	126,802	120,194	119,150	107,265	409,152
13.전파사용료	39,432	10,297	10,049	9,773	9,313	36,144
14.전용회선료	206,149	54,614	51,212	50,297	50,026	194,766
15.경상연구비	30,909	10,300	6,528	7,298	6,783	17,885
16.외주용역비	40,361	10,386	10,114	10,047	9,814	36,876
17.로밍서비스료	11,983	3,159	3,143	2,841	2,840	11,257
18.대손상각	67,427	19,281	14,280	12,993	20,873	60,484
19.무형자산 상각	1,080	289	265	263	263	1,712
20.매출원가(상품)	1,033,174	225,369	267,224	271,193	269,388	872,946
21.기타	41,998	11,453	10,092	10,948	9,504	36,887
III. 영업이익	323,945	56,315	114,339	84,203	69,088	416,532
IV. 영업외수익	73,292	16,492	20,174	16,607	20,020	99,681
1.수입이자와 할인료	39,566	9,460	10,249	10,428	9,429	48,081
2.수입 배당금	349	28	111	138	72	1,887
3.수입 임대료	4,931	734	1,057	1,508	1,632	5,836
4.수입 수수료	1,630	431	372	392	435	2,755
5.고정자산 처분이익	146	26	-	3	117	44
6.외화환산이익	-	1,764	1,208	556	-	16,382
7.잡이익	23,430	5,867	6,871	4,704	5,988	24,370
7.기타	3,241	1,710	306	1,122	2,347	325
V. 영업외비용	77,168	20,518	6,806	28,353	21,491	432,512
1.지급이자및 할인료	51,180	9,969	12,152	14,325	14,734	67,674
2.기부금	3,245	2,074	9	699	463	1,491
3.매출채권 처분손실	5,603	1,429	1,387	1,390	1,397	6,336
4.사채 발행차금 상각	1,963	1,117	187	118	915	4,232
5.투자유가증권 감액손실	722	785	9,852	9,853	62	2,083
6.잡손실	3,229	2,021	243	241	724	608
7.기타	12,669	4,693	3,054	1,727	3,196	350,087
VI. 법인세차감전순이익	320,069	52,289	127,707	72,456	67,617	83,700
VII. 법인세비용	44,780	3,770	28,708	18,442	1,399	154,286
VIII. 당기순이익	275,289	56,059	98,999	54,014	66,217	237,986