

# 모바일 마케팅의 새로운 가능성

- 나이키 크로스 미디어 마케팅 사례 -

나이키 스포츠 코리아  
디지털 마케팅 최수연 팀장

# MISSION



**힙합 컬처의 아이콘인  
AIR FORCE 1 신발의 런칭 25주년을  
축하하기 위해 10~20대에게  
가장 친근하게 다가갈 방법은?**

A photograph of a crowded subway car. In the center, a young man with a backpack is looking down at a blue smartphone. Other passengers are visible in the background, some also looking at their phones. The scene is dimly lit with a greenish tint.

# BIG IDEA

**“LET THEM PLAY  
WITH MOBILE!”**

**감사합니다!**