

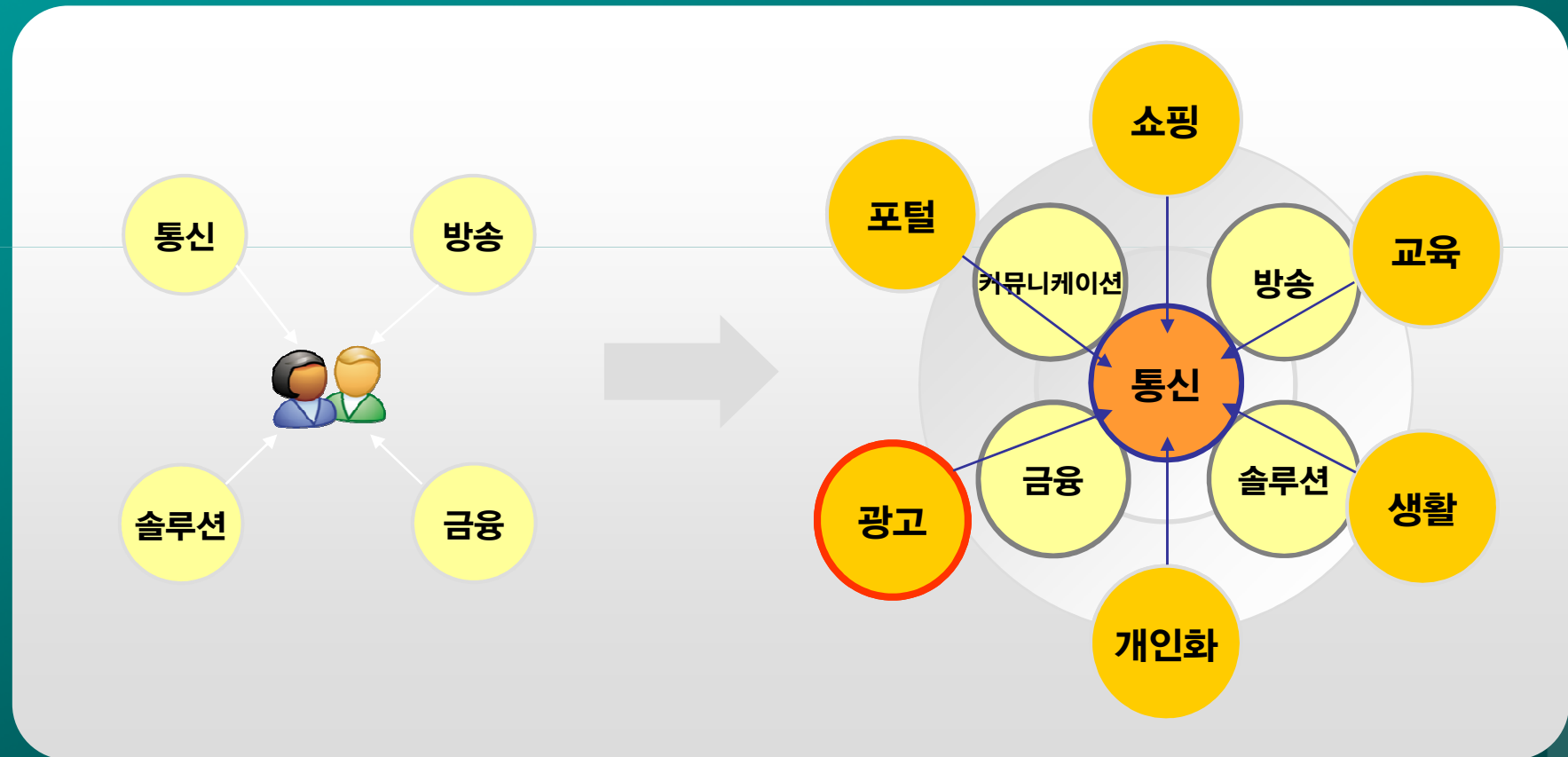
보다 용이해지는 모바일 광고 환경

모바일? 광고에 앞싸일 광고?!

현재의 모바일은
우리에게
무엇을 제공하고
어떻게 발전하고 있는가?!

끝없이 진화하고 있는 Mobile

모바일은 유무선의 경계를 넘어 다양한 멀티미디어의 Convergence화로
Media / Contents / Service가 융합된 형태로 발전, 새로운 무선인터넷 시장을 창출

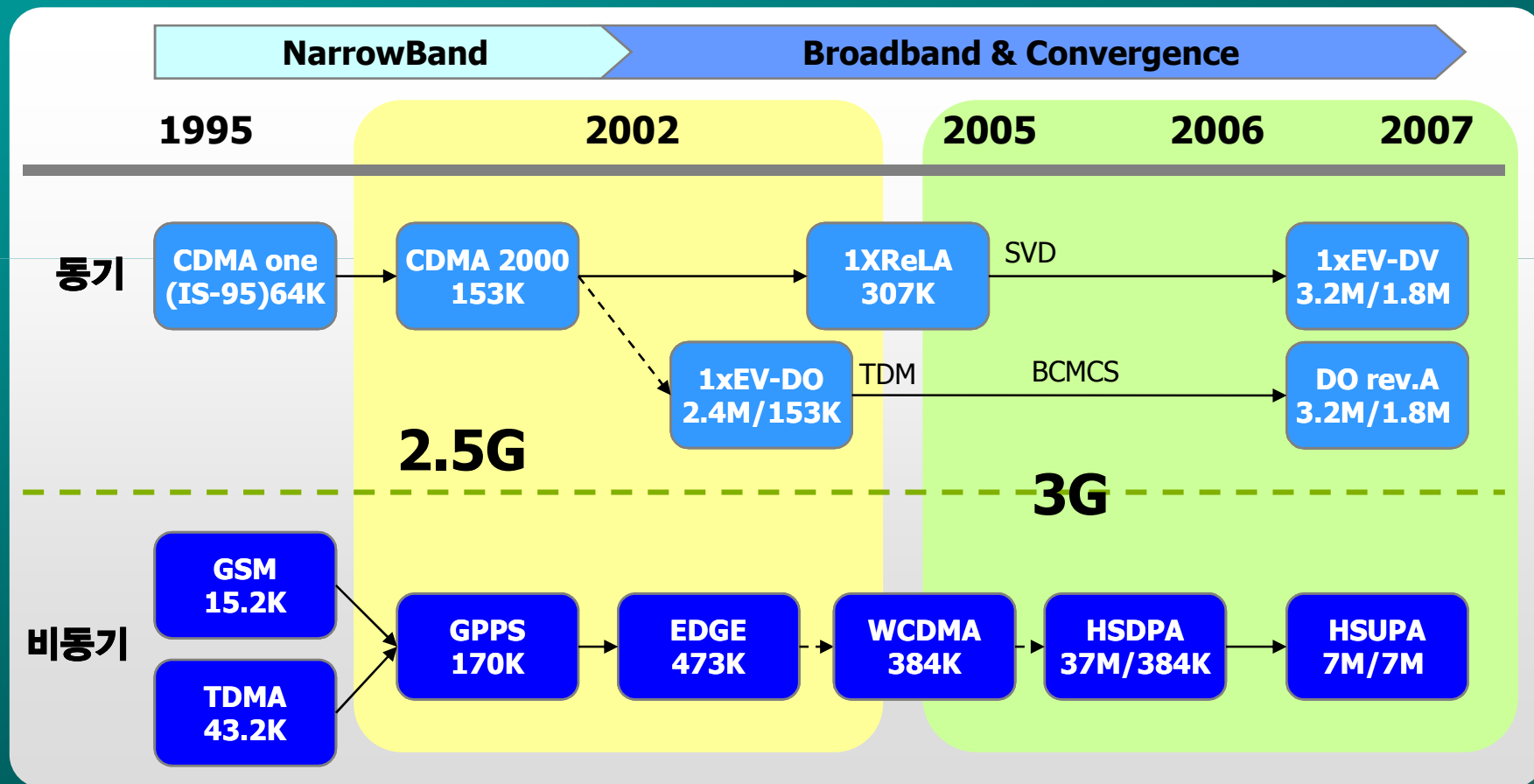




끝없이 진화하고 있는 Mobile

■ 통신망의 진화형태

- 무선통신망은 초기 음성, 저속 데이터서비스 위주에서 점차적으로 초고속데이터 및 방송서비스가 가능한 **Broadband Multi-Access Network** 환경으로 진화



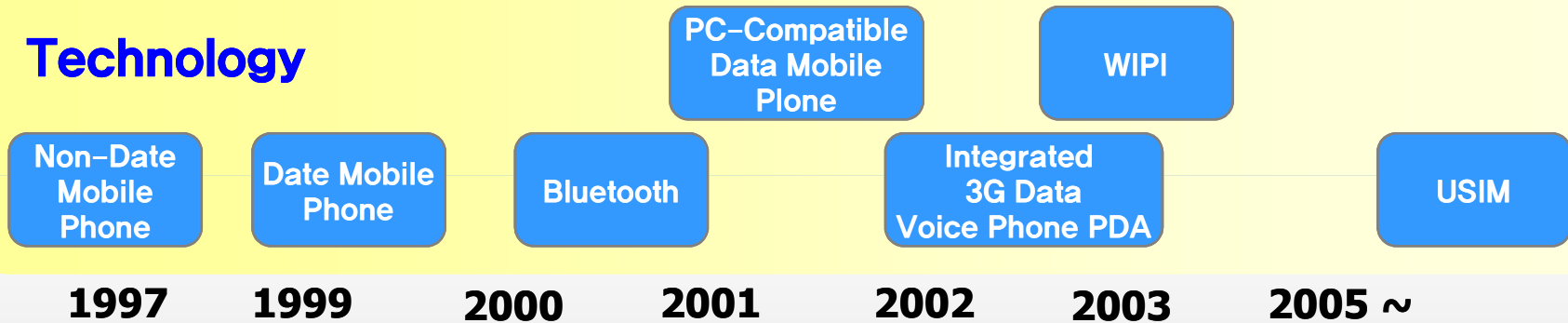


끝없이 진화하고 있는 Mobile

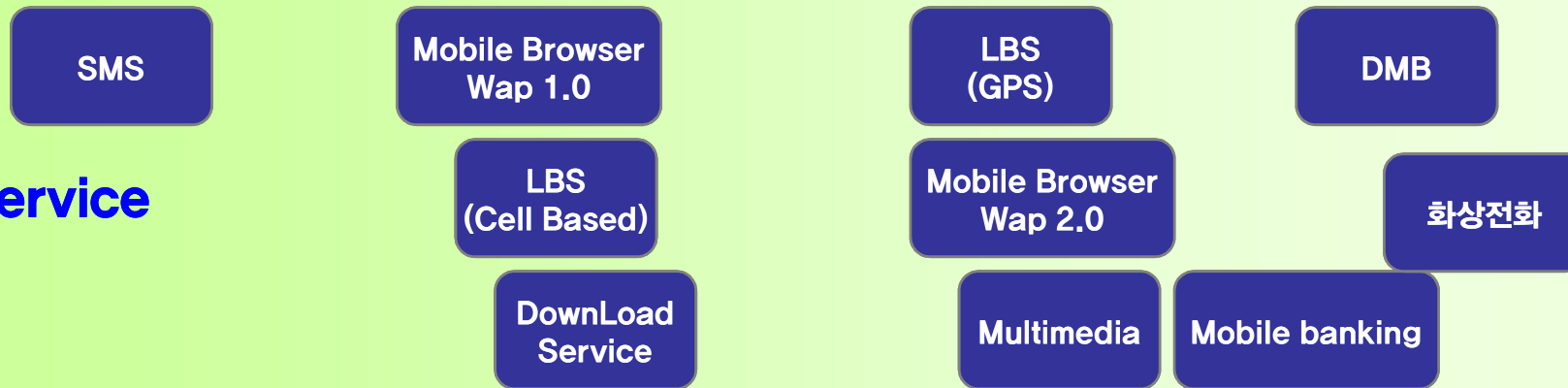
■ 단말기의 진화형태

- 초기 단순 음성통화 제공을 시작으로 현재의 화상전화 및 M커머스 서비스 까지 단말기와 서비스가 동시에 진화
- 고기능 CPU/OS/Navigation 등의 기능탑재로 동영상 스트리밍, M커머스, GPS 등의 다양한 서비스로 발전하였으며, 향후 유비쿼터즈 형태로 진화할 예상임
- 각종 Device들의 융/복합화 : 금융관련 기기와의 통합, 멀티미디어 디바이스와의 통합, 통신기기들의 통합

Technology



Service

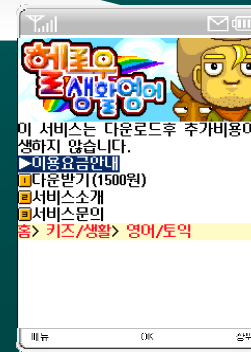


끝없이 진화하고 있는 Mobile

■ 정보 서비스

뉴스, 날씨, 검색, 교육 등 다양한 생활 정보의 제공으로 온라인 포털과 같은 서비스로 발전

포털



끝없이 진화하고 있는 Mobile

■ 쇼핑/금융 서비스

쇼핑, 영화, 레저, 피자, 도서 등 **다양한 형태의 쇼핑 및** **뱅킹, 증권, 카드 등 종합 금융서비스가 제공**

쇼핑



영화예매



모바일 뱅킹



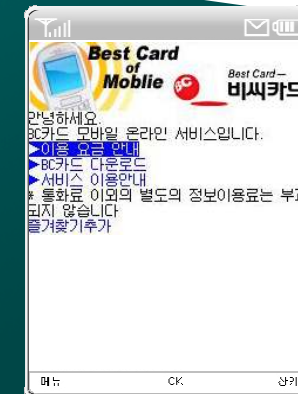
도서구매



피자주문



증권



카드

끝없이 진화하고 있는 Mobile

■ 대기화면/커뮤니티 서비스

뉴스, 날씨, 스포츠, 증권 등 각종 생활정보를 대기화면에 제공하는 **대기화면 서비스**와 메일, 블로그, 메신저, MMS 등 **폭넓은 커뮤니티 서비스**를 제공



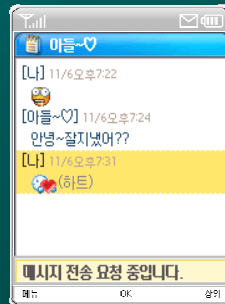
오늘은?



모바일 사이월드



모바일 메일



모바일 메신저



캐릭터, 이모티콘 메시지

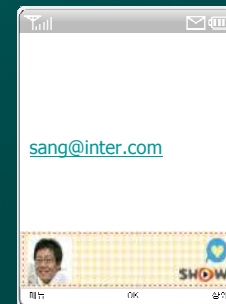


사진 명함 메시지

끝없이 진화하고 있는 Mobile

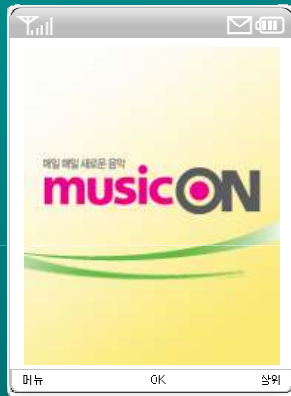
■ 엔터테인먼트 / 위치기반 서비스

음악, 게임, UCC 등의 엔터테인먼트 서비스와 모바일의 특성을 살린 위치기반 서비스는 친구찾기, 교통, 지역정보, 길안내 서비스 등 **모바일 특화상품으로 발전**

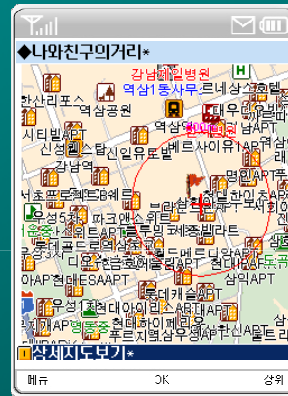
게임



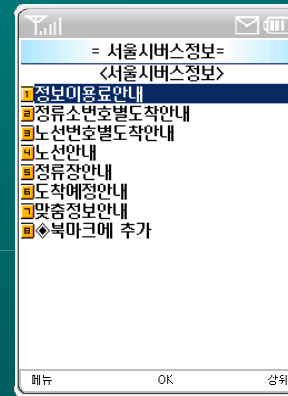
음악



친구 찾기



교통



방송



UCC



길 안내



지역 정보



끝없이 진화하고 있는 Mobile

■ 유무선 연동 서비스

유무선 연동에 따라 사용자는 편리하게 이동하면서도 **유선의 서비스를 그대로 사용이 가능**

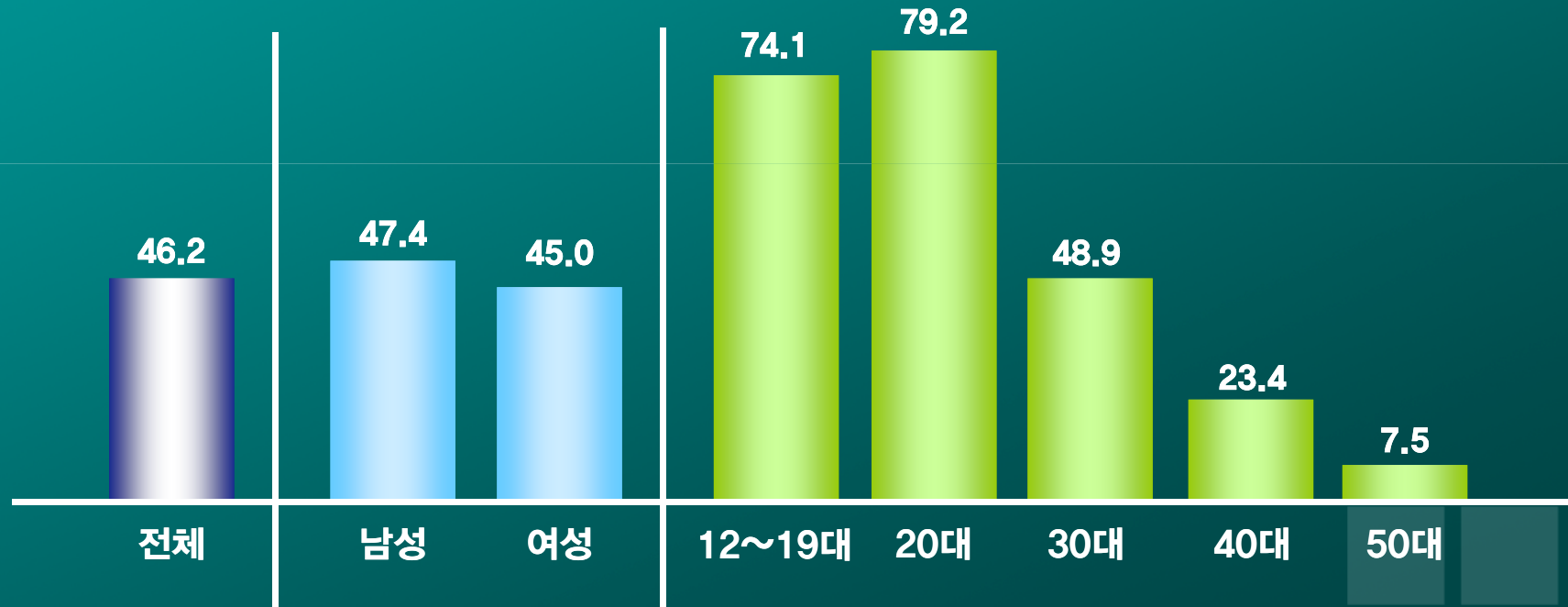




소비자는 무선 인터넷을 어떻게 생각하는가

■ 이동전화 무선 인터넷 이용현황

- 전체 이동전화 이용자 중 **46.2%**가 무선인터넷을 이용함
- 여성보다 남성이, 10~20대가 무선인터넷 이용률이 높은 것으로 나타남



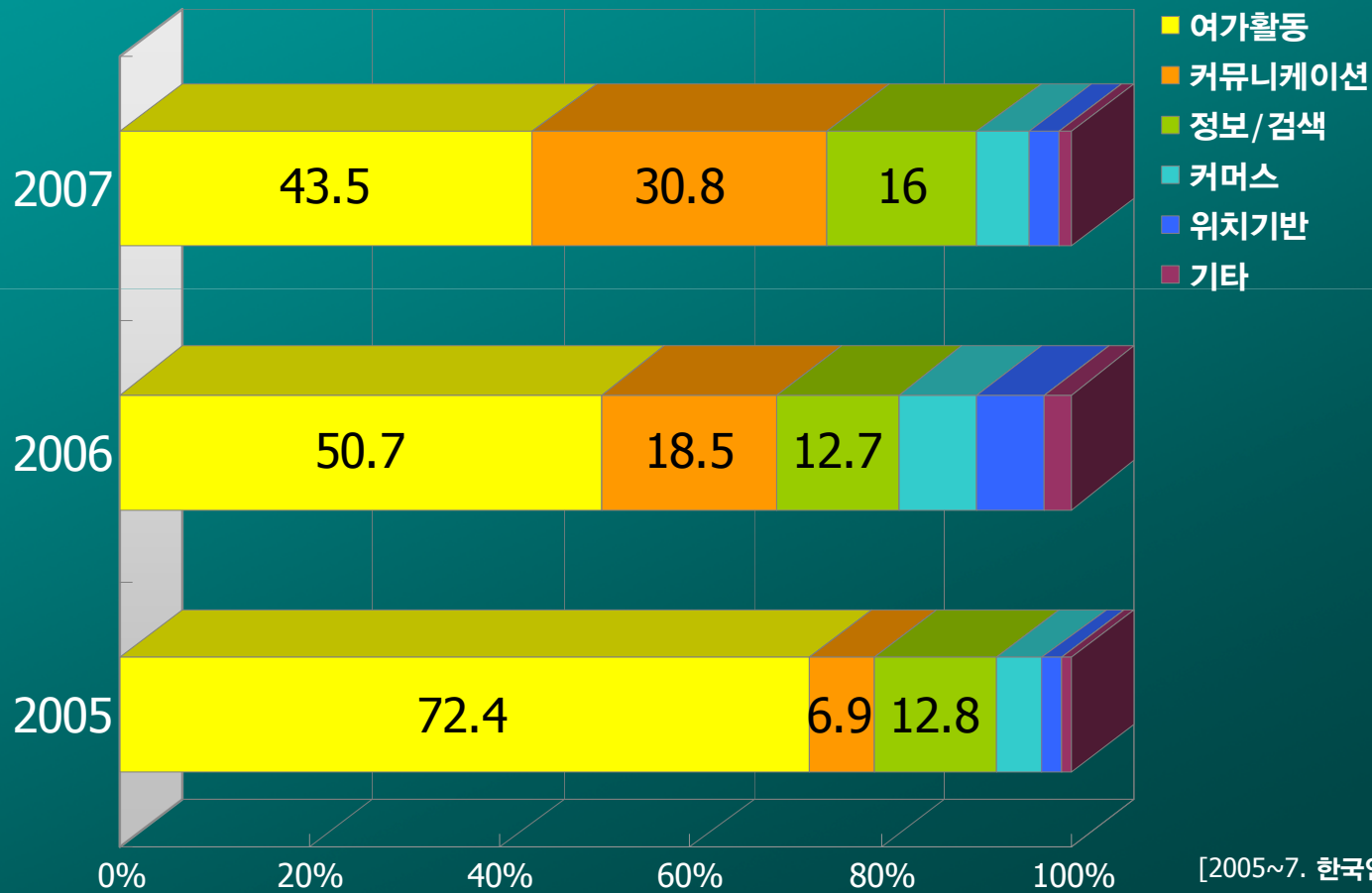
[2007. 한국인터넷진흥원]



소비자는 무선 인터넷을 어떻게 생각하는가

■ 무선인터넷 서비스 이용 현황

- 무선인터넷 서비스 영역이 확대됨에 따라 모바일 콘텐츠 위주의 여가활동에서 커뮤니케이션, 정보/검색 등의 이용 확대



[2005~7. 한국인터넷진흥원]

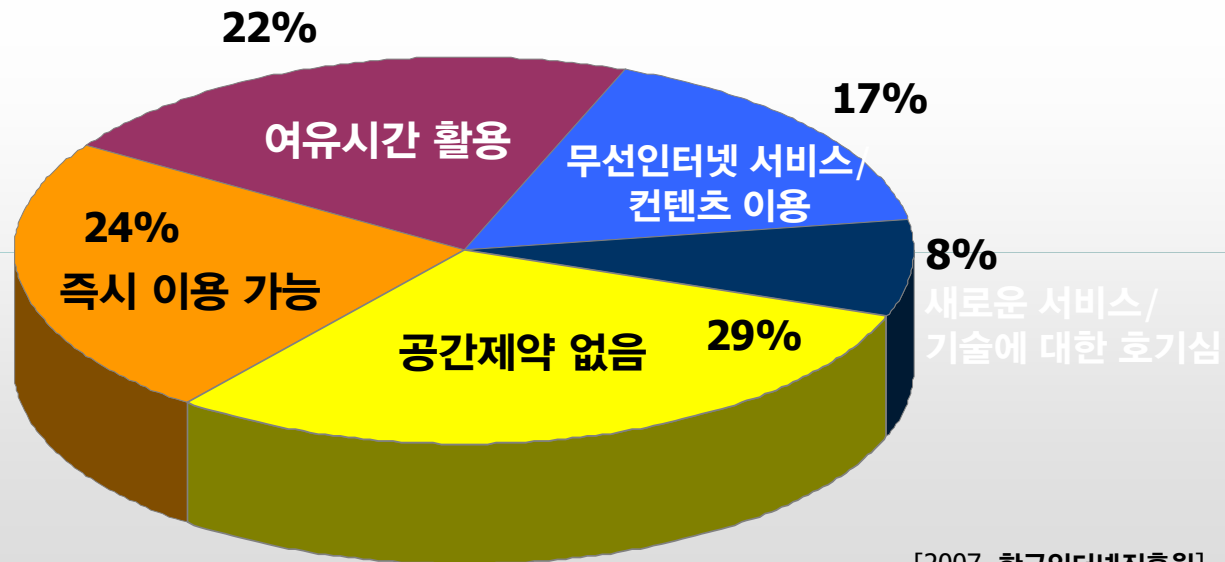




소비자는 무선 인터넷을 어떻게 생각하는가

■ 무선 인터넷 이용 동기

- 시간과 장소에 제약 없이 즉시 이용 가능하고 무선인터넷 전용 서비스 이용을 위하여 무선인터넷을 사용



[2007. 한국인터넷진흥원]

이동전화 이용자의 **66.2%**가 향후 무선 인터넷을 이용할 의향이 있으며,
연령이 낮을수록 이용 의향이 높음

끊임없이 변화하는

모바일 환경 속에서
모바일 광고는

모바일 광고 환경의 확장

모바일의 기술적 환경, 고객의식 변화, 서비스 확대 등으로 인해
모바일 광고 상품 / 고객 / 서비스가 확대

모바일 광고 TOOL의 확대

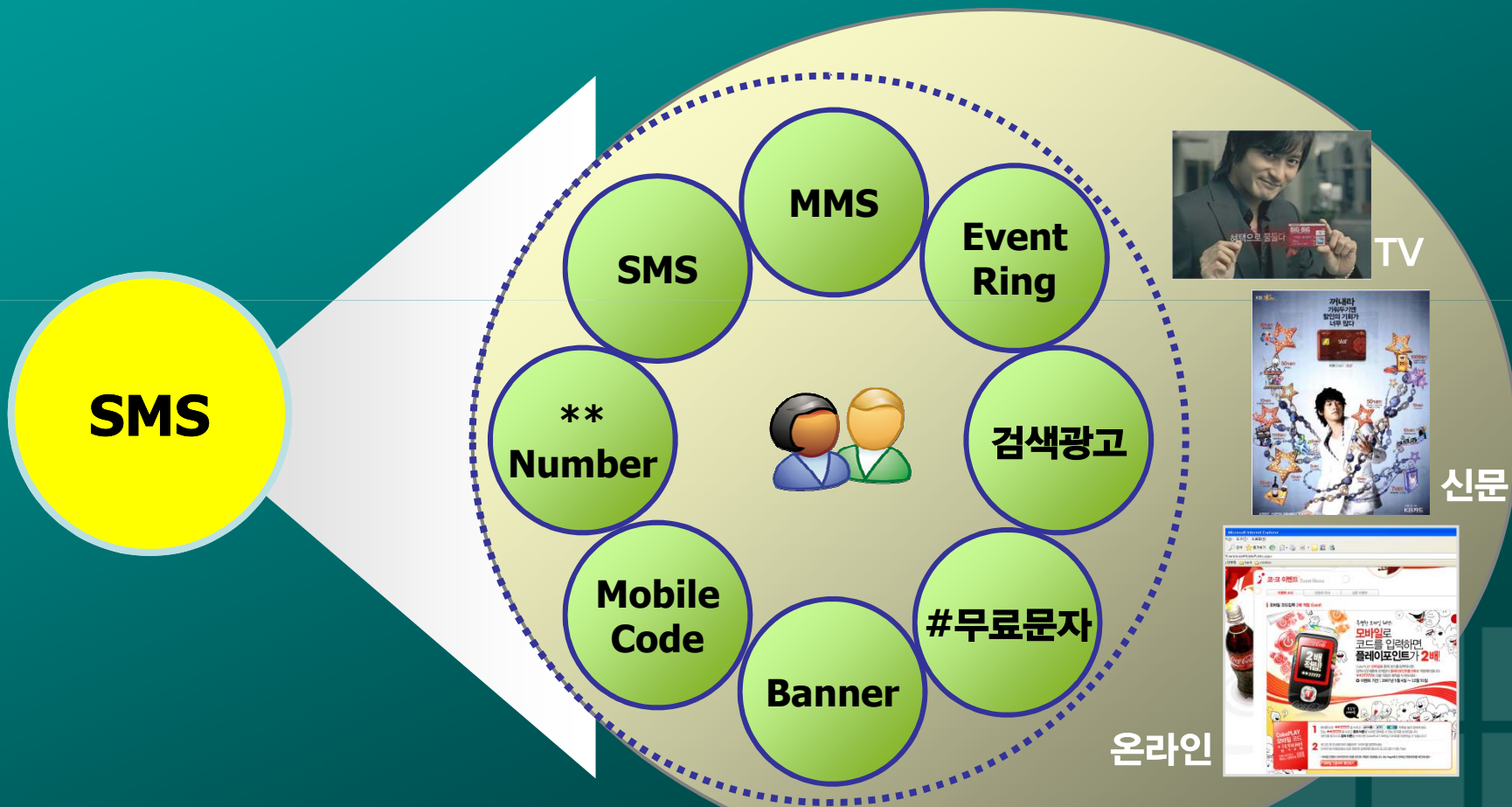
광고 인프라의 확장

무료서비스 제공

모바일 광고
활성화

(1) 모바일 광고 Tool의 확대

발달된 통신환경과 새로운 서비스, 콘텐츠를 결합한 **모바일 광고 상품**의 확대
TV, 신문, 온라인 등 타미디어와의 결합된 **Convergence 광고** 실현



(1) 모바일 광고 Tool의 확대



Event Ring

광고 음원을 컬러링
컨텐츠로 제공



포토, 동영상 등의 멀티미디어를
삽입하여 다양한 광고 구현 가능

MMS



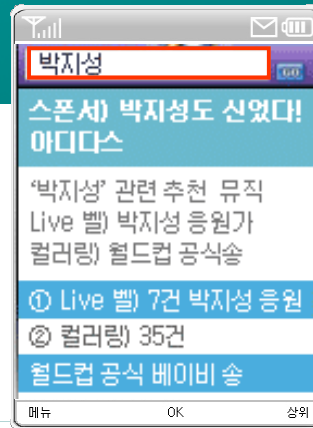
Mobile Code

모바일 코드 인식기능을 통해
고객이 손쉽게 이벤트,
광고 참여 가능



(1) 모바일 광고 Tool의 확대

Search



무선인터넷 검색엔진 내
검색창 광고 도입



** Number

**+0000 형태로 손쉽게
무선인터넷 접속을 돕는
넘버 서비스 상품

Banner

온라인 배너와 유사한 형태로
무선인터넷 내 배너광고 게재

서비스 위치



광고 Page

URL 연동





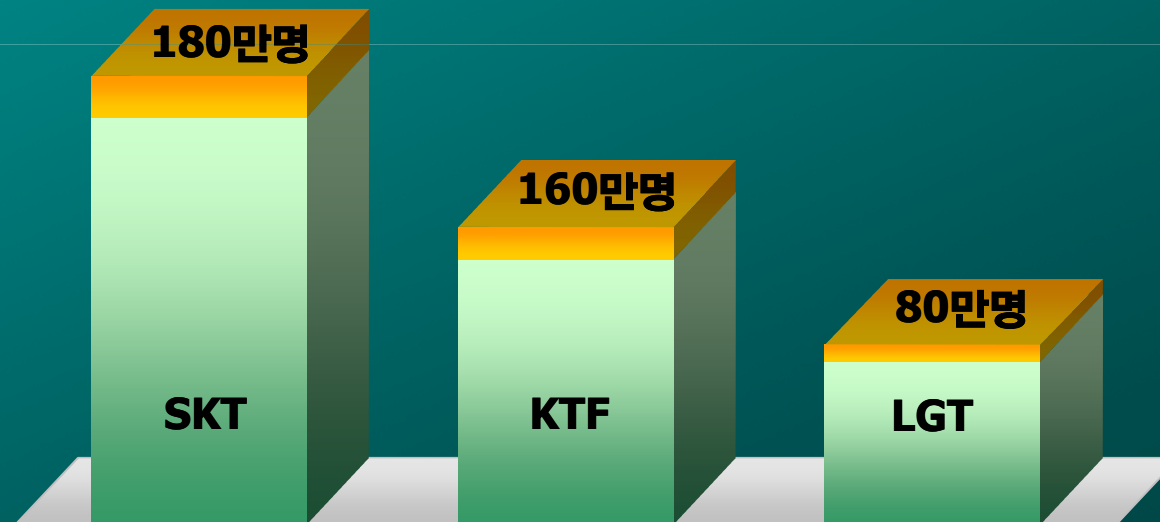
(2) 모바일 광고 인프라 확보

■ 무선데이터 정액제

2006년 '데이터 정액요금제' 을 출시 이후, 다양한 정액제를 선보임

- 이동통신 고객의 10%가 무선데이터 정액제 가입
- 무선데이터 통화료에 대한 가격저항을 낮추고, 사용을 촉진

◆ 이동통신사별 무선데이터 정액제 가입자



[2007.아이뉴스24/ 2007.전자신문]





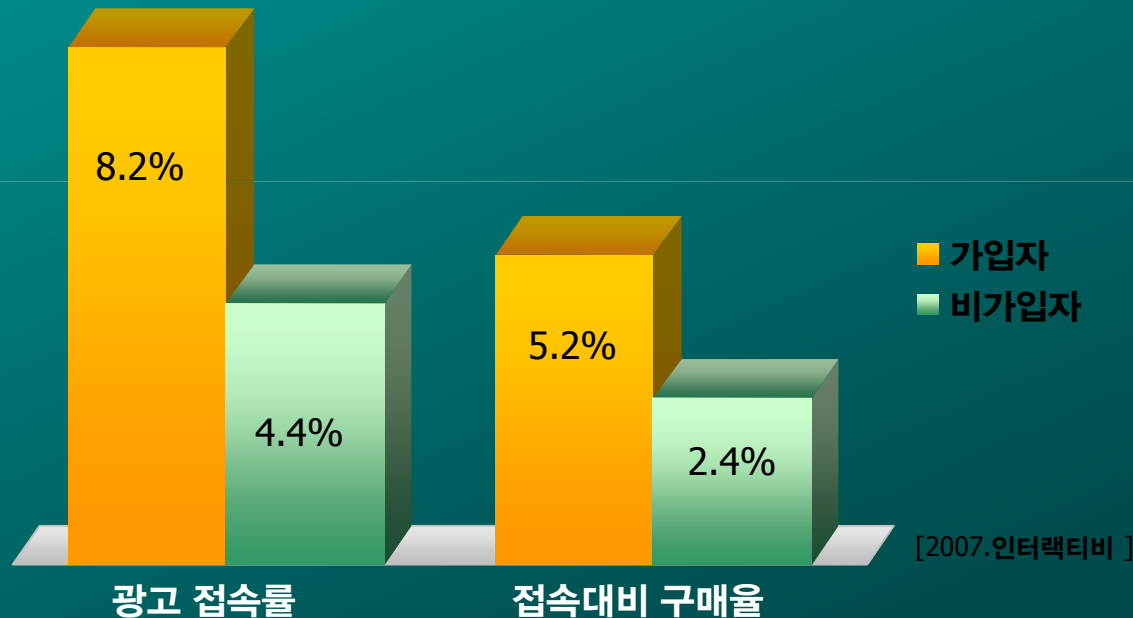
(2) 모바일 광고 인프라 확보

■ 광고 인프라의 확대

- 쇼핑, 금융, 엔터테인먼트 서비스 사용경험이 있는 고객의 60~80%가 데이터 정액제 가입자
- 동일 광고에 대해 데이터 정액제 가입자가 비가입자 보다 2~3배 높은 반응률을 보임

(2007.아이뉴스 24)

◆ 무선데이터 정액제 가입에 따른 SMS 광고 참여도



모바일 광고에 좀더 관대하고, 수용적인 데이터 정액제 가입자가 꾸준히 증가함에 따라, 광고사업 발전에 유리한 토양이 마련되어가고 있음

(3) 무료 서비스

■ 이동통신사의 무료 서비스

무선인터넷 활성화와 고객가치를 높이기 위해 데이터 통화료, 정보이용료를 무료로 제공하는 서비스가 도입
- 데이터 정액제 이용자 또는 이동통신 가입자를 위하여 콘텐츠, 서비스를 무료로 제공



◆ 각 이동통신사별 무료제공 서비스

통신사	서비스	내용
SKT	VIP Zone	뉴스, 주식, 날씨, 드라마 다시보기, 최신 영화 예고편, 음악, 벨소리, 게임, 쇼핑 등
	네이버 인물검색 서비스	유선 인터넷상 이용료 1,000원이 무료
KTF	와인 검색 서비스	와인명, 종류, 생산지역, 포도품종, 어울리는 음식 등 정보 제공
	데이터 080	114지역검색, 모바일 옥션, 모바일 롯데, 모바일 쿠폰 등 제공
LGT	쇼비디오 정보료 무료관	최신 드라마, 영화, 골프강좌, 애니메이션 등 제공
	오픈존	네이버 등 80개 사이트 이용 가능, 음악콘텐츠, 뉴스 UCC, 쇼핑, 검색, e메일 등 이용 가능
	모바일 동아	연예, 스포츠, 재테크 등 다양한 분야의 뉴스를 제공

(3) 무료 서비스

■ 기업이 제공하는 무료 서비스 (기업과금)

고객이 사용하는 데이터 요금을 기업이 대신 제공하는 기업 과금 제도가 도입
 기업은 새로운 마케팅, 홍보 수단으로 수익을 창출하고
 고객은 광고에 능동적으로 참여 가능한 환경 형성



이자녹스

상품안내 및 브랜드
 홍보 제공



스카이에듀

스카이에듀 서포터즈 등록자
 전원에게 SMS 및
 VM 다운로드 무료 제공



임페리얼

정품인증 서비스, 이벤트 등의
 고객 참여 서비스 제공

준비되어 있습니다..

이제 옆에 인터랙티브가
상황과 함께 어울릴 것입니다!!

감사합니다.



인터랙티브 한동철이사
dchan@interactivity.com