

“

# 하이패스

## (고속도로 자동요금징수시스템) 시장 동향 및 전망

”

하이패스 시스템이 전국적으로 개통됨에 따라 하이패스 단말기(OBU) 보급이 예상보다 빨리 확대될 것으로 예상된다. 해외 선진국 무인요금 징수 시스템 이용률은 일본 66%, 이탈리아 46.8%, 프랑스 32%이며, 우리나라는 시행 초기단계로 2007년말 기준으로 16%에 불과하다. 한국도로공사는 66만대 수준인 하이패스 단말기가 장기적으로 250만대 이상 소요될 것으로 예상하고 있으며, 하이패스 전국 개통 후 이용률을 2011년까지 50%, 2013년 70% 높일 것을 목표로 하고 있다. 더욱이 단말기 유통

시장을 개방함으로써 하이패스사업에 참여하는 기업들은 향후 250만대 규모의 하이패스 단말기 시장에서 우위를 점하기 위한 전략 수립이 한창이다.

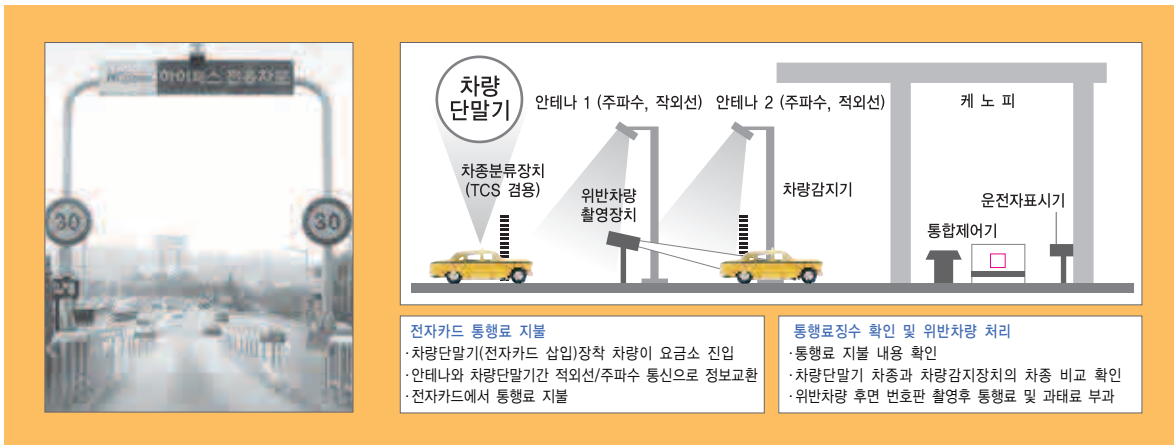




**전국망 시대로 접어드는 하이패스(Hi-Pass)**

하이패스 시스템은 2004년 서울외곽순환고속도로 3개 영업소를 시작하여 2007년말 추가로 118개 소형 영업소가 개통됨에 따라 전국망 시대로 접어들었다. 이에 따라 주행상태에서 무인으로 통행료를 징수하는 하이패스 시스템 전국망 구축사업이 4년 만에 마무리되었다. 한국도로공사는 하이패스 단말기 보급이 06년 12만대에서 07년말 66만대로 늘어났으며 이용률도 06년 4.9%에서 07년 16%수준으로 높아진 것으로 파악하고 있다. 향후 한국도로공사는 하이패스 적용한 차로도 지속적으로 확대할 계획이어서, 하이패스를 장착한 차량이 더욱 늘어날 것으로 보인다.

**시스템 구성도**

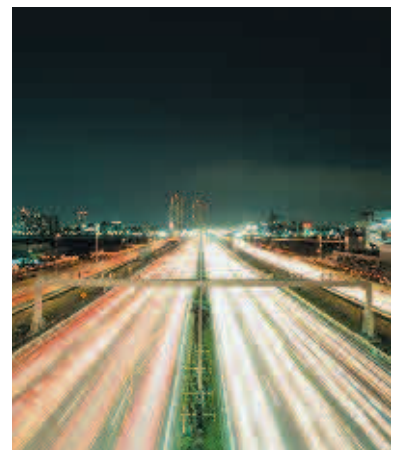


자료 : www.hipass.co.kr

**하이패스단말기 OBU (On Board Unit)**

보급사	한국도로공사		아이트로닉스	서울통신기술	AITS	LG텔레콤
디자인						
가격	57,000원	57,000원	98,000원	119,000원	88,000원	124,000원
전원	차량전원 사용	차량전원 사용	충전지 (5V)	차량전원 사용	건전지 (9V)	충전지 (4.2V)

자료 : www.hipass.co.kr



시켰다. 경기도 김포에서는 하이패스 구축 이후 퇴근시간 톨게이트 대기시간이 최대 44초 줄었다.(건교부, 국회 제출 자료)

**장기적으로 에너지 절감 등 사회 경제적 효과도 크다.**  
하이패스 이용시 최대 장점은 지체 구간을 무정차 통과 함으로서 주행시간을 단축할 수 있다는 점이다. 전국적으로 확대 설치시 에너지절감과 매연 감소 등에 의한 사회 경제적인 효과가 향후 10년간 1조 500억원 규모에 달할 것으로 예측되고 있다. 하이패스 이용하게 되면, 운전자에게도 통행료 절감 효과로 단말기 가격을 보상 받을 수 있게 했다. 충전시 최대 3%의 할증금액을 충전 해주며, 출퇴근시 통행료 자동할인 20%(적용구간 384개 구간), 하이패스 이용차량 평상시 시간대 통행료 잠정할인 기간도 2008년 연말까지 연장에 들어갔다. 하이패스 단말기 가격이 경쟁체제로 전환되면서 소비자들의 선택 폭이 넓어지고 가격도 전반적으로 하락할 것으로 보인다.

고급형은 10만원~15만원 선으로 고급형의 경우, 음성안내, 잔액안내 등 부가기능 추가

**하이패스 시장 구조와 특징**

하이패스 시장 구성을 살펴보면, 첫번째 하이패스 시스템과 솔루션을 구축해주는 그룹, 단말기를 유통하는 그룹, 카드와 리더기를 제조하는 그룹으로 분류된다. 한국도로 공사가 발주하는 하이패스 시스템 및 솔루션을 구축하는 업체로는 선발주자인 서울통신기술(삼성계열)과 한국도로공사 자회사인 DB정보통신, AITS, LG텔레콤 등이 있으며, 후발업체로 포스테이터, 하이게인텔레콤 등이 있다. 이들은 하이패스 단말기 제조 및 판매도 겸하고 있다. 두번째 그룹은 단말기 제조 및 유통업체들인데, 솔루션 업체들이 대부분 참여하고 있는 가운데, 오디텍과 같은 중견업체들의 신규 참여가 예상된다. 특히, 판매유통은 자동차 전문점, 신세계이마트와 같은 할인마트, 인터넷 및 홈쇼핑등이 제조업체와 전략적 제휴를 맺고 있다.

하이패스 시장의 구조 (Supply chain)



자료 : 업계 자료를 토대로 FSB연구소 작성

- 하이패스 단말기 구입방법 : 고속도로 영업소 방문 및 인터넷 신청하여, 단말기 및 카드 수령. 전자카드 충전은 요금소/영업소/인터넷으로 가능
- 하이패스 단말기 가격 : 보급형은 5만원~8만원대이고,

세번째 그룹은 카드와 리더기를 판매하는 업체로 구성되어 있으며 하이스마트, 케이디컴 등 주로 중견전문업체들이 참여하고 있다. 2007년 한국도로공사가 독점하던 단말기 유통사업을

하이패스 단말기 판매를 위한 전략적 제휴

구 분	전략적 제휴	유통전략
한국도로공사	-	전국 고속도로 영업소망을 활용
서울통신기술 (삼성계열)	할인점 및 삼성전자 대리점	신세계이마트, 롯데마트, 홈플러스, 삼성전자대리점, 스피드 메이트 등 고속도로 인근 점포망을 활용
포스데이터	대형유통업체와 제휴	가전대리점 / 할인점 / 자동차전문점과 추진
하이게인텔레콤	현대오토넷	카오디오 업체와 연계
AITS	오토오아시스	80여개 점포와 홈쇼핑 / 인터넷몰
LG텔레콤	LG텔레콤 매장	블루투스폰과 연계한 마케팅

민간기업에 개방함으로써, 서울통신기술, 포스데이터, AITS, 아이트로닉스 등 주요 업체들은 고급형 제품을 출시하면서 시장 선점을 위한 마케팅을 강화하고 있다.

**전략적 제휴를 통한 시장 지배력 강화**

2007년 한국도로공사가 하이패스 단말기 유통시장을 개방함으로써 업체들간 경쟁이 더욱 가열될 것으로 예상된다.

포스데이터는 대형 유통업체와 제휴를 추진하고 있으며, 자동차 전문점 등 업체와의 협의 진행하고 있으며, 하이게인텔레콤은 현대오토넷과 하이패스 단말기 판매망을 구축할 전망이다.

서울통신기술은 신세계 이마트와 계약을 맺고 수도권 및 고속도로 인근 점포 등 전국 50개 점포에서 하이패스 단말기를 판매, 스피드메이트 등 유통망에 이어 새로운 유통 채널을 확보했다. 이 업체가 판매하고 있는 ‘엠피온’ 하이패스 단말기는 국내 최초로 음성지원이 가능한 것이 특징이며, 시스템 수주는 물론 단말기도 기술력을 인정받고 있다. AITS도 정비체인망인 오토오아시스 80여개 점포를 하이패스 단말기를 선보이는 등 홈쇼핑, 인터넷 쇼핑몰 등 다양한 유통채널을 통해 판촉 활동을 벌이기도 했다.

**하이패스 단말기 시장, 2010년 2,500~3,000억원 시장 형성**

하이패스 단말기 시장은 2006년 15만 3천대 수준에서 단말기 수요 2007년 66만대, 2008년 120만대, 2011년 250만대까지 늘어날 것으로 예상된다.

작년 도로공사가 단말기 유통시장을 민간기업에 개방함으로써 여러 업체들이 경쟁적으로 뛰어들고 있고, 2007년 말부터 하이패스 이용가능 지역이 대대적으로 확대됨에 따라 그 시장이 급격히 증대될 것으로 예상되기 때문이다. 반면, 정부는 2009년~2013년 5년간 차세대 하이패스 기술개발에 나설 것으로 보인다.

단말기 기능을 첨단화한 차세대 하이패스를 개발할 계획이다. 업체들도 위성위치추적시스템GPS, 이동통신망 GSM 등 다양한 연계 서비스가 가능한 미래형 하이패스를 개발하여 한층 더 업그레이드된 하이패스 시스템으로 승부를 걸려고 하고 있다. 따라서, 조만간 단말기 시장은 네비게이션, GPS 등 통합 기능을 갖출 것으로 예상됨에 따라 기존 네비게이션업체들의 참여도 예상된다. 하이패스 단말기 시장의 경쟁이 더욱 뜨거워 질 전망이다.

FSB연구소 산업정보팀 김승현 (sh8706@shinhan.com)