

I. 요약

- 쿠바 정부 정책 및 쿠바인들의 생활습관상 콘돔 사용이 일반화되어 있다. 한국제품의 대(對)쿠바 수출은 연간 20만 달러 수준이다. 현재는 간접방식이기는 하나, 향후 직수출에 대비하여 쿠바 시장에 관심을 기울일 필요가 있다.
- 쿠바의 콘돔수입기업은 정부의 중앙집중정책에 따라 1개사가 독점상태로 신규 진출에는 시간이 걸릴 수 있다. 기존 거래선 품질 및 가격에 큰 문제가 없으면 계속 거래관계를 유지할 가능성이 많다. 공산주의 특성상 수요자 구매 변화에 따른 품목 변경보다는 문제 발생 소지가 없는 검증된 제품을 계속 수입하는 쿠바 국영기업들의 복지부동형 업무가 보편화되어 있기 때문이다.
- 유통망은 2개로 쿠바페소(CUP)로 판매되는 약국의 취급제품은 100% 중국산이다. 때문에 우리나라산이 진입할 여지가 현재는 없으며, 비교적 고가 약품을 취급하는 태환페소(CUC) 약국 체인점에 대한 지속적 공급만 가능하다.
- 쿠바 기업들의 1년 외상 대금결제 관행, 대(對)쿠바 수출보험 미비 등의 문제로 당분간 대(對)쿠바 직수출보다는 제3국 에이전트를 통한 간접수출 방식을 지속해야 한다.

II. 시장동향

1. 거시경제 분석

□ 경제 성장

- 2004년 말부터 시작된 중국 및 베네주엘라 양국과의 무역 및 투자 협력 관계 강화, 양국의 금융지원, 베네주엘라에 대한 의료 및 교육 서비스 수출 등이 쿠바 경제성장의 견인차 역할을 하고 있다.
- 2006년에도 중국 및 베네주엘라의 지원이 계속되고, 원유, 니켈, 관광, 기타 서비스 분야가 호전되어 경제성장이 지속되었다.

구분	단위	2002년	2003년	2004년 (추정)	2005년 (추정)	2006년 (추정)
경제성장률	%	1.5	2.9	4.3	9.5	7.5
GDP	US\$억	288	299	320	362	401

자료원: EIU Country Report

□ 인플레이

- 쿠바의 상품가격은 불태환페소(CUP) 및 태환페소(CUC)의 2중구조이다. 농산물 및 정부 보조일부 생필품은 불태환페소로 판매하고, 대부분의 공산품은 태환페소(CUC)로 판매한다.
- 2005년 말 쿠바 정부는 전 업종에 걸쳐 임금인상을 하였으나, 급여 인상분만큼 전기요금이 인상되어 급여인상 효과가 상쇄되었다.
- 불태환페소로 저가 공급되는 배급 생필품의 수량 및 종류가 매년 감소함에 따라, 생필품의 태환페소 구입 부담이 증가하여 생활비가 증가하였다. 이에 따라 공식 급여(불태환페소) 및 실질 생활비 차액을 보충하기 위해 지하경제가 활성화되었다.

[물가상승률]

구분	단위	2002년	2003년 (추정)	2004년 (추정)	2005년 (추정)	2006년 (추정)
물가상승률	%	8.8	0.6	1.3	7.0	5.1

자료원: EIU Country Report

□ 실업

- 관광 등 정부역점산업부문이 유희노동력을 흡수하고 있는 반면, 건설, 교육, 농업 부문 노동력부족 현상이 초래되고 있다. 농촌인력의 심각한 부족으로 고등학교 일부를 지방으로 이전시켜 고등학생 인력을 농업부문에 투입하는 실정이다.
- 정부 책정 공식 급여가 월 U\$15~30 수준으로 기본생활 영위 불가하다. 이에 따라 청년층을 중심으로 공식 직업활동 보다는 비공식(불법)경제활동이 증가하는 추세이다.

[실업률]

구분	단위	2002년	2003년	2004년 (추정)	2005년 (추정)	2006년 (추정)
실업률	%	3.3	2.6	1.9	1.9	1.9

자료원: EIU Country Report

□ 쿠바의 제조업

- 구소련 체제시 공산국가간의 생산역할 분담 정책으로 인해, 쿠바는 원당, 시가 등 농산물공급기지 역할을 한다. 기타 공산품은 다른 공산권 국가에서 수입하였기 때문에 근본적으로 제조업 기반이 취약하다.
- 구소련 체제 해체 후에도 폐쇄적이고 중앙집권적인 경제정책을 실시하여 제조업 부문의 외자 유치가 미흡하였다. 현재 일부 남아 있는 제조업 시설도 설비가 노후화되어 생산성이 떨어지며, 많은 공산품을 수입에 절대 의존하고 있는 상태이다.

□ 2005~2006년 기간 쿠바의 주요 경제 및 무역정책 변화

- 외환의 국내유통금지 및 정부의 외환보유고 증대
 - 2005년 3월부터 달러, 유로 등 모든 외화의 국내유통이 금지되고, 쿠바 태환페소(CUC)로 강제 환전시키고 있다. 이전에는 내외국민 모두 소매거래 시에도 외화를 자유롭게 사용하였으며, 수입품을 주로 판매하는 외화상점에서도 달러로 가격표시를 한 바 있다.
 - 강제 환전에 따라 외환이 정부에 집중되었고, 쿠바 정부의 수입대금결제능력도 증대되었다.
- 수입대금의 지연결제 및 미결제 방지 노력
 - 쿠바는 일부 국영기업에 대해서만 수입권을 허용하며, 쿠바내 지사가 있는 외국기업들은 단순한 에이전트 역할만 하고 있다.
 - 1990년 구소련체제 붕괴 이후 쿠바는 외환부족에 따라 수입대금 지연결제 및 미결제사태가 빈발하여, 국제신용도가 세계 최저 수준을 기록하고 있다.
 - 쿠바정부는 심각한 상황을 인식하고 신용도 회복을 위해 노력하고 있다. 2005년 1월 쿠바중앙은행 및 쿠바 무역부가 주도하는 '외환관리위원회 (Comite de Administracion de Divisas; CAD)가 출범하였으며, 수입을 원하는 대부분의 쿠바 기업들은 CAD의 수입허가를 받아야 한다. CAD은 수입신청기업의 재무상태, 수입대금결제능력 등을 검토한 후 수입을 허가한다.
- 수입권 보유기업의 축소 및 기업별 수입품목 재정비
 - 2006년 2월 23일 쿠바 무역부 장관의 현지 일간지 Granma 인터뷰에 따르면, 쿠바의 수입권 보유 국영기업 수는 2001년 192개사에서 2005년 87개사로 축소되었으며, 기업별 수입품목도 재정비중이라고 언급. 2006년 12월 무역관 입수 자료에 따르면 쿠바의 수출입권 보유 국영기업 수는 106개사이다.
 - 수입에 대한 정부의 통제를 용이하게 하고, 분산되었던 수입 물량을 소수 기업에게 집중시켜 수입물량을 극대화함으로써 외국 수출기업과의 네고 능력을 강화시키려는 의도로 보인다.

- 수입비용절감을 위해 제3국 에이전트 가능한 배제
 - 제조업이 취약하여 공산품 대부분을 수입해야 한다. 그러나, 수입대금 결제 지연 및 미지급 등에 따라 국제신용도가 하락하면서 외국 수출기업들이 쿠바와의 직거래를 회피하는 경향이 많다. 이에 따라 금융력을 보유한 캐나다, EU, 파나마 등 제3국 에이전트들에 대한 의존도가 높아졌다.
 - 수입비용증가→ 외환부담증가→ 대금결제문제 발생→ 외국 수출기업의 직교역 외면 →제3국 에이전트 의존→ 수입비용 증가의 악순환 고리를 끊기 위해 쿠바정부는 2005년 하반기부터 외국수출기업과의 직거래 정책을 강력히 추진하고 있다.
 - 외환보유고 증대에 따라 수입대금결제에 자신감이 확보된 것이 배경이다. 더 이상 제3국 에이전트들로부터 바가지를 쓰지 않겠다는 의도이다.
 - 국영기업 실무자들과 기존 거래 제3국 에이전트와의 인맥, 고질적인 180~360일 외상결제 때문에 직거래 정책은 퇴색된 상태이다.

□ 쿠바의 수출입 동향

- 제조업 취약 및 광산물, 농산물에 국한된 수출상품 제약으로 상품 무역수지는 만성 적자다.

[수출입 동향]

(단위: U\$백만)

구분	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년 (추정)	2006년 (추정)
수출	1,677	1,662	1,422	1,672	2,180	2,100	3,000
수입	4,877	4,838	4,129	4,623	5,286	7,500	9,600
수출입차	▲ 3,200	▲ 3,176	▲ 2,707	▲ 2,951	▲ 3,106	▲ 5,400	▲ 6,600

자료원: EIU Country Profile 2006, EIU Country Report 2007/1월

□ 한-쿠바 교역현황

- 우리나라의 대(對)쿠바 수출입 통계는 정치적 미수교 및 여타 대외관계로 인해 국내에서 공개되지 않았다. 그러나 2005년 9월 아바나 무역관 개설을 계기로 2006년 통계부터 공식 공개되기 시작하였다.
- 우리나라의 대(對)쿠바 수출은 2005년까지 4천만 달러 수준이었으나, 2006년 2억 달러 수준으로 5배 증가하였다. 대(對)쿠바 수출이 갑자기 증가한 이유는 쿠바 정부의 정책품목인 발전기, 에어컨 등의 대형 수출이 있었기 때문이다.

[우리나라의 대(對)쿠바 수출입]

(단위: U\$천)

구분	2003년	2004년	2005년	2006년
대(對)쿠바 수출	28,297	43,655	43,866	203,241
대(對)쿠바 수입	1,343	2,990	1,019	3,226

자료원: World Trade Atlas, KOTIS

주: 2003~2005년은 WTA, 2006년은 KOTIS 통계

[우리나라의 대(對)쿠바 주요 수출 품목]

(단위: U\$천)

HS CODE	품목	2003년	2004년	2005년	2006년
8408	디젤 엔진	1,390	1,017	1,464	65,987
8501	전동기와 발전기	0	0	0	46,644
8502	발전세트와 회전변환기	0	0	0	41,493
8708	자동차 부품	5,817	7,359	6,544	8,975
8703	승용차	4,791	8,824	11,445	7,867
4011	타이어	4,584	5,638	5,242	4,634
8415	에어컨	354	1,738	2,548	4,569
3901	HDPE/LDPE	337	463	767	3,107
8523	비디오/오디오 테이프	0	155	765	2,953
8503	부분품(전동기, 발전기, 발전세트)	0	0	0	2,198
8537	전기제어용 또는 배전용 보드/패널	0	0	0	1,586
8702	버스(10인이상 수송용)	2,140	1,814	3,490	1,447
8419	살균기(의료용, 이화학용)	205	442	1,159	1,364
8704	화물자동차	1,454	3,123	1,906	968
7411	銅製의 관	0	0	81	965
8521	영상재생용 기기	10	10	0	893
8705	특수용도 차량(기중기차, 콘크리트믹서 운반차 등)	23	0	181	744
8536	전기회로용 기기	0	1	2	691
8409	차량엔진용 부분품	359	538	408	664
9018	의료기기	514	364	472	606
9019	부분품(산소흡입기, 인공호흡기용)	0	10	290	465
8207	호환성 공구(수공구용, 기계용)	43	99	5	298
7326	철강제의 기타 제품	1	1	4	287
8544	절연전선, 케이블	0	0	0	280
3004	의약품(소매용 포장)	130	168	250	275
2922	리신(Lysine)	0	0	0	218
8507	자동차용 축전지	168	519	345	197

자료원: World Trade Atlas, KOTIS

주: 2003~2005년은 WTA, 2006년은 KOTIS 통계

[우리나라의 대(對)쿠바 주요 수입 품목]

(단위: U\$천)

HS CODE	품목	2003년	2004년	2005년	2006년
7602	알루미늄 웨이스트와 스크랩	490	820	350	1,888
2402	시가	270	335	346	428
2401	잎담배 및 담배 부산물	0	0	0	326
7404	동의 웨이스트와 스크랩	32	1,393	102	298
3304	미용크림	87	31	39	0
3915	플라스틱의 웨이스트와 스크랩	0	0	36	0

자료원: World Trade Atlas, KOTIS

주: 2003~2005년은 WTA, 2006년은 KOTIS 통계

2. 시장개요

□ 쿠바의 콘돔 관련 정책

- 쿠바는 중학교때부터 성교육을 실시하여 피임, AIDS 예방을 위한 콘돔 사용 교육을 철저히 하고 있다.
- 쿠바 통계청 자료에 따르면 쿠바의 AIDS 발병자수는 2002년 447명, 2003년 279명, 2004년 225명, 2005년 147명으로 매년 감소하고 있다. 총인구 1,100만명을 감안하면 발병자의 절대적 숫자 자체도 중남미에서는 매우 적은 수준이다.
- 한편 경제적 어려움 때문에 출산률도 매우 저조하다. 쿠바 통계청 자료에 따르면 신생아 출생률은 인구 1,000명당 2003년에 12.2명, 2004년에 11.3명으로 다른 중남미 국가와 비교하여 매우 낮은 것으로 알려지고 있다.
- 쿠바의 콘돔 사용 권장 정책은 현지인들이 콘돔을 주로 구매하고 있는 쿠바페소(CUP) 약국에서의 판매가격에서 극명하게 나타나고 있다. 보통 3개들이 1갑에 0.15페소(약7원)로 누구나 부담없이 구매할 수 있도록 정부에서 저렴하게 공급하고 있다.

□ 수입동향

- 쿠바는 수출입통계를 대외비로 취급하고 있어 정확한 콘돔 수입액 및 수입대상국을 알 수 없다. 무역관이 비공식적으로 입수한 통계에 따르면 연간 수입액은 90만 달러 수준이며, 최대 수입대

상국은 중국이다. 한국제품의 수입은 없는 것으로 되어 있다.

- 그러나 또 다른 국제무역통계인 World Trade Atlas 통계에 따르면 한국의 대(對)쿠바 콘돔 수출실적은 2003년에 U\$19만, 2004년에 U\$23만, 2005년에 U\$20만으로 매년 U\$20만 수준을 유지하였다. 그러나 2006년에는 수출실적이 없는 것으로 나타났다. 제품은 한국에서 쿠바로 직접 운송되지만, 대금결제는 제3국 에이전트를 통한 간접형태인 것으로 추측된다.

[쿠바의 콘돔(HS 4014.10) 국가별 수입동향]

(단위: U\$천)

수입대상국	2004년	2003년	2002년	2001년	2000년
중국	779	N/A	N/A	904	381
멕시코	128	N/A	N/A	0	0
과테말라	80	N/A	N/A	0	0
태국	0	N/A	N/A	16	0
한국	0	N/A	N/A	14	0
말레이시아	0	N/A	N/A	5	32
네덜란드	0	N/A	N/A	0	30
총수입액	987	917	853	939	459

자료원: 무역관 비공식 입수 통계

3. 경쟁동향 분석

- 쿠바 국영 수입회사에 따르면 쿠바페소(CUP)로 판매하는 쿠바 보건부 직영 약국의 제품은 정부 방침에 따라 전량 중국산으로 총당한다. 따라서 우리나라 제품은 태환페소(CUC)로 판매하는 국영 약국체인점 판매용으로만 수출 가능한 상황이다.
- 2개 유통망 제품을 수입하는 유일 기업 Medicuba의 수입대금결제조건이 통상 1년 외상이기 때문에 대(對)쿠바 직접수출은 단기적으로 어려움이 있다. 기존 한국 제품의 대(對)쿠바 수출은 EU의 중개무역업체를 통한 간접 수출인 것으로 추측된다. 이런 방법은 당분간 지속되어야 할 것으로 보인다.
- 쿠바의 국가신용도 때문에 우리나라 수출보험공사의 대(對)쿠바 수출보험 설정이 활성화 되어있지 않다. 양국간 수출보험 한도 설정 협상이 진행 중이므로 대(對)쿠바 수출보험이 신규 설정될 경우 대(對)쿠바 직수출도 검토할 필요가 있다.

III. 마케팅 참고사항

1. 제품 트렌드

- 공산주의 국가통제경제체제로 수입경쟁이 없이 국영기업 1개사가 수입하여 보급하고 있기 때문에 소비자들이 제품을 선택할 수 있는 여지가 전혀 없다. 수요자 선택의 시장이 아니라 공급자인 국가가 제공하는 제품만을 구매해야 하는 공급자 위주의 시장이다.

2. 가격 트렌드

- 현지인 대부분이 쿠바페소(CUP)로 판매하는 보건부 직영 약국에서 콘돔을 저렴하게 구입하고 있다. 100% 중국제품으로 'TWINLOTUS' 브랜드 제품의 판매가격은 3개들이 1갑에 0.15 쿠바페소(약7원)이다. 이처럼 가격이 저렴한 이유는 공산주의 체제상 정부가 수입 가격 대부분을 흡수하고, 일반 소비자에게는 최소한의 비용만 부담시키는 정책 때문이다.
- 반면 태환페소(CUC)로 판매하는 국영 약국체인점에서는 통상 자본주의 사회에서와 비슷한 수준의 가격으로 판매한다. 한국 원산지의 'UNIDUS' 브랜드 제품의 판매가 주종을 이루며, 3개 들이 한 갑에 1.2CUC(약 1.5달러)이다.

3. 주요 유통망

- 쿠바는 국가통제 사회주의경제체제로 모든 의료서비스가 국가에서 제공된다. 모든 제품의 수입도 정부의 지시에 의거하여 국영기업에서 수입한후 전국의 의료시설에 배분되기 때문에 유통구조가 매우 단순하다.
- 콘돔 수입권은 쿠바 보건부 산하 1개 쿠바 국영기업에 집중되어 있으며, 같은 기업에서 수입하여 모든 의료시설에 공급한다. 최종 판매는 쿠바페소(CUP)로 판매하는 쿠바 보건부 직영 약국, 상대적 고가 약품을 태환페소(CUC)로 판매하는 국영 약국체인점 등 2개 유통망을 통해 이루어진다.

4. 매체 광고비

- 쿠바는 상업적 광고활동을 금지하고 있다.

IV. 수출시 참고사항

1. 수출 요건

쿠바내에서 의료기기 및 의료용품을 판매하기 위해서는 제조업체 및 제품이 CCEEM(쿠바 국립의료기기 검사센터)에 등록되어야 한다. 제조업체 등록후 제품 등록이 원칙이나, 동시 등록도 가능하다.

제조업체 등록

제출서류

- 제조업체 등록신청서(소정양식): 회사명, 주소, 연락처, 생산품목, 쿠바내 지사(또는 대리점), 수입자, 유통업체 등을 기재한다.
- 쿠바내 지사(또는 대리점)가 있을 경우 쿠바상공회의소의 확인 공문
- 제조업체 및 제품의 자국 또는 국제인증 취득에 대한 대표자의 확인 공문 및 인증서 사본
- 인증이 없을 경우 CCEEM의 질문서(소정양식)

등록소요기간

- 서류제출 15일후(근무일) 소요된다.

등록유효기간 및 갱신

- 2년간 유효. 만료 45일전 갱신 신청해야 한다/

비용

- 최초 등록비용: 150CUC(162달러)
- 갱신비용: 50CUC(54달러)
- 쿠바 보건부 지정 계좌에 입금

제품등록

제출서류

- 제품등록신청서(소정양식): 제품명 및 모델번호, 제조회사, 유통업체, 제품 Level(CE 규정의 4개 분류 준용) 등 기재
- 자국 또는 외국에서의 제품등록 확인 공문 및 등록서 사본
- 국제적으로 인정받는 기구의 제품품질인증서 사본

- 쿠바 내 대리점 위임장
 - 제품 기술 설명서
 - 제품특성 및 재질 설명서(필요한 경우)
 - 사용자 매뉴얼(필요한 경우)
 - 제품 라벨
 - 타국에서 제품 사고발생시 쿠바가 통보받을 수 있는 국제경보체계(ISO 13485 인증서 또는 국제경보체계 확인서)
 - Level IIb 및 III 제품의 경우에는 쿠바 내 임상실험결과서 추가 첨부
 - 모든 제출서류는 영어 또는 스페인어로 작성한다. 단, 사용자 매뉴얼 및 제품 라벨은 스페인어로 작성한다.
- 등록 소요기간
- 서류제출 후 60일(근무일)
- 등록유효기간 및 갱신
- 제품에 따라 1~5년이나 통상 5년간 유효하다.
- 비용
- 최초 등록비용: 제품 Level(CE규정 준용)에 따라 아래 표와 같이 차등

[제품의 복잡도]

구분	제품의 복잡도	
	낮음	높음
LEVEL I	200CUC(US\$216)	400CUC(US\$432)
LEVEL II(a,b)	400CUC(US\$432)	600CUC(US\$648)
LEVEL III	600CUC(US\$648)	800CUC(US\$864)

- 갱신비용: 제품 Level에 따라 최초 등록비용의 50%
 - 쿠바 보건부 지정 계좌에 입금
- 인증발행기관
- 기관명: Centro de Control Estatal de Equipos Medicos (CCEEM, 쿠바 국립 의료기기 검사센터)
 - 주소: Calle 4, No.455(alto), e/19 y 21, Vedado, C. Habana, Cuba
 - 전화: (53-7)832-5072/7217
 - 팩스: (53-7)55-1930

2. 관세율

- 일반세율 15%, MFN 10%. 한국산은 10%에 해당한다.

3. 상거래 관행

- 쿠바는 공산주의 국가통제경제, 구 사회주의 무역시스템의 잔존, 외환부족 등으로 인해 수입 대금의 결제방법이 국제관례를 벗어나는 경우가 많다. 대(對)쿠바 비즈니스를 위해서는 쿠바의 대금 결제 관행을 먼저 이해하고, 수출대금 회수를 위한 방법을 강구해 놓는 것이 필요하다.
- 쿠바은행 개설 L/C 180~360일
 - L/C개설 쿠바은행은 통상 BFI(Banco Financiero Internacional), BICSA(Banco Internacional de Comercio S.A.), BNC(Banco Nacional de Cuba) 등 3개 은행을 이용한다.
 - 대금회수기간이 길기 때문에 중소기업 입장에서는 수출보험을 부보해야 하는데, 대(對)쿠바 미수금 문제로 수출보험공사의 대(對)쿠바 부보가 아직 활성화되지 못하고 있는 상태이다.
- 쿠바은행 개설 L/C confirmed by 유럽계 은행
 - 제품수입이 시급한 경우 예외적으로 간혹 적용하는 사례
 - Caja Madrid(스페인), Banco Sanatander(스페인), ING Bank(네덜란드) 등의 confirm을 받는 경우가 많다.
- T/T 송금
 - 일부 T/T 송금을 받을 수 있을 경우라도 미국의 대(對)쿠바 경제제재 때문에 쿠바에서 한국으로 직접 달러 송금이 불가능하다. 달러 가격으로 오퍼를 하더라도 직접 송금이 가능한 EURO금액을 병기하는 것이 필요하다.
 - 송금환율문제 등이 복잡할 경우 EURO화 오퍼 가능 여부를 쿠바 기업에 먼저 문의한 후 상담을 진행한다.