

## 1. 요약

- 2005년 9.3%, 2006년 10.3% 의 경제성장률을 보였고 2007년 5.0% 이상을 기대한다. 베네수엘라 핸드폰시장은 정부 주도적인 관심과 투자 속에 지속 성장할 것으로 전망된다.
- 휴대전화 보유율은 2003년 27.31%를 기록했다. 뒤이어 저가핸드폰의 유입과 거대통신 회사의 과감한 투자에 힘입어 2006년 2,650만명의 인구 중 18,789,466명의 가입자로 68.93%의 눈에 띄는 증가를 이루었다.
  - 베네수엘라 소비자들은 유행에 민감하여 신모델의 교체시기와 무선통신기기의 업그레이드에 빠르다.
  - 중국제 저가의 핸드폰의 다량유입과 이동통신업체간의 경쟁으로 동일통신사간의 서비스 요금이 상대적으로 낮아 한 사람당 휴대전화를 2,3개 소유하고 있다.
- IT산업 육성관련 정부에 의한 구조조정 하에 2008년부터 정보통신산업의 다변화와 전문화가 예상된다.
- 기초광물부의 산하기관인 통신공사(CVG TELECOM)를 통신.정보부로 옮겨 2004년부터 추진하던 '국가 초고속정보통신 기반 구축사업'을 활발히 시행하고 있다.
  - 통신공사에 의한 주재국 3개 이동통신사중 하나인 DIGITEL의 인수가 조심스럽게 전망되고 있다.
- 통신공사(CVG TELECOM)와 중국업체인 ZTE, HUAWEI 등과의 협력으로 주재국내에 핸드폰조립공장을 준공하여 저가의 3G 핸드폰을 조립중에 있다. 2008년 상반기부터 서비스를 실시할 것으로 발표하였다.
  - MOTOROLA, NOKIA, SAMSUNG, LG가 점령했던 핸드폰시장은 저가의 주재국산 핸드폰으로 인하여 다변화시대를 맞이할 것으로 예상된다.
- 신 모델의 업체시기와 핸드폰의 업그레이드가 빠른 주재국의 특성을 가졌다. 그 결과 중남미 국가 중 가장 빨리 삼성의 와이브로(WiBro) 장비를 수입, 상용화 할 만큼 신기술, 무선기기의 관심도가 높다.
- 삼성전자의 와이브로 통신장비는 2006년 10월말부터 베네수엘라 옴니비전사를 통해 수입되어 2007년 말에 수도인 카라카스시를 중심으로 상용서비스를 시작할 계획에 있다.
  - MOVISTAR 와 MOVILNET이 CDMA Ev-DO 방식의 핸드폰을 상용화하는데 와이브로 핸드폰에 관심이 증폭되어 차별화된 한국핸드폰의 선전이 전망된다.

## II. 시장동향

### 1. 거시경제 분석

#### □ 거시경제 지표

- 2004년부터 상승한 고유가가 몇년째 지속되면서 경제가 호황을 맞고 있다. 2006년도 GDP 성장률도 10.3%를 나타내었고 2007년도에는 고성장후 경제 연착륙을 위해 정부의 다양한 정책이 실시될 것으로 예상된다.
- 베네수엘라 기획부에서는 2007년 GDP 성장률을 5.0%로 보수적인 숫자를 예상하고 있다. 민간연구소에서는 정부의 5.0% 성장은 최소 성장률이며 기관마다 상이하지만 평균적으로 5.5~7.0%를 전망한다.

[거시 경제 지표]

구분	단위	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
GDP성장률	%	-8.9	-9.4	17.9	9.3	10.3
GDP	U\$십억	95.4	85.5	111.2	145.2	167.1
인구	백만명	25.1	25.5	26.0	26.5	26.7
인플레이	%	22.4	31.1	21.8	15	14.0
경상수지	U\$십억	7.6	11.5	15.0	14.5	15.3
대외수입	U\$백만	11,673	8,337	15,160	33,186	30,600
공정환율	Bs/U\$	1,399.5	1,600	1,920	2,150	2,150
실세환율(연말)	Bs/U\$		2,423	2,770	2,700	2,650
외환보유고(")	U\$백만	14,860	21,366	24,208	38,523	37,789

자료원: 중앙은행 통계/Veneconomy/EIU

#### □ 산업구조

- 제조(10.0%), 건설(29.5%), IT.통신(23.5%), 상업서비스(18.6%), 용수 및 전력(29.5%) 등의 분야가 GDP 성장률에 견인역할을 하고 있다. 정부 서비스(43.4%)로 2004년부터 연간 40%가 넘는 성장률을 보이고 있어 향후에도 이러한 분야가 성장의 핵심동력이 될 것으로 예상하고 있다.

[전체 산업내 IT산업(핸드폰 포함)의 비중]

(단위: 억BS)

산업구분	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
원유	65,956.7	64,722.3	72,254.7	70,755.4	71,327.2
농업	21,439.9	20,997.1	22,200.4	21,823.0	22,237.6
제조	62,148.7	57,748.3	72,396.3	77,319.2	81,417.1
건설	27,332.1	16,541.3	21,847.6	27,091.0	31,967.4
IT.통신(A) (A/B-비중)	12,229.5 (3.16%)	11,621.0 (3.25%)	12,808.4 (3.04%)	15,113.9 (3.35%)	16,927.6 (3.57%)
운송-자동차	12,424.9	11,422.4	14,443.2	15,887.5	16,650.0
기타	184,969.3	173,622.9	204,407.5	222,086	233,171.6
합계(B)	386,501.1	356,675.3	420,358.1	450,076.0	473,698.5

자료원: 중앙은행, VenEconomy

□ 주재국의 대외 교역동향

- 원유 관련수출품이 2005년 480.69억불로 86.5%, 2006년 89.5%로 수출에 절대적인 비중을 차지하고 있다. 정부를 제외한 민간부분의 수출액은 2005년 7.4억불, 2006년 6.7억불로 베네수엘라의 수출시장에서 매우 미미한 실정이다.

[주재국의 대외 수출입 현황]

(단위: 백만불)

연도	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	*2007년
수출	26,781	27,170	38,748	55,473	64,568	45,346
수입	11,673	10,687	17,318	23,693	31,344	38,454
수지	15,108	16,483	21,430	31,780	33,224	6,891

주: \*은 Veneconomia 경제기관의 추정치임

자료원: 중앙은행

- 국제 원유가는 당분간 큰 폭의 하락세가 없을 것으로 예상하고 있으며 베네수엘라의 원유로 인한 수입(收入)은 소득을 증가시켜 수입(輸入)도 늘고 있다.

□ 주재국의 대한 교역동향

[한국-베네수엘라 수출입 현황]

(단위: US천\$)

연도	2005년	2006(증가율)년
수출	570,523(148.2%)	995,909(74.6%)
수입	212,009(126.5%)	75,645(-64.3%)
수지	358,514(흑자)	920,264(흑자)

주: 괄호( )는 전년동기 대비 증가율임

자료원: 한국 무역협회

[주요 품목별 한국의 수출총액(1~20위까지)]

(단위: US천\$)

순위	품목명	2005(A)	2006(B)	B/A(%)
1	승용차	229,011	601,378	162.6
2	선박	123,317	123,317	0
3	자동차부품	27,680	34,451	24.5
4	무선전화기	47,576	28,233	-40.7
5	에어컨	15,399	26,002	68.9
6	합성수지	6,803	11,706	72.1
7	냉장고	8,933	10,113	13.2
8	기타가구	5,623	10,724	90.7
9	섬유기계	4,156	9,216	121.8
10	화물자동차*	2,812	12,439	342.4
11	건설중장비*	2,238	9,441	321.9
12	타이어	4,845	6,402	43.3
13	전선*	465	6,142	1,221.5
14	합성고무	2,603	5,919	127.3
15	무선교환기및중계기*	483	4,952	926.3
16	칼라TV	2,836	5,331	88.0
17	세탁기	1,715	4,212	140.3
18	기타석유화학제품*	575	4,107	613.6
19	무기류	1,510	3,867	156.0
20	기타플라스틱제품	2,559	3,762	47.0

주: \*는 전년동기 대비 300%이상 증가한 품목임

자료원: 한국 무역협회

[주요 품목별 한국의 수입총액(1-10위까지)]

(단위: US천\$)

순위	품목명	2005년(A)	2006년(B)	B/A(%)
1	환원철	144,058	62,422	-56.7
2	기타석유제품	56,300	9,433	-83.2
3	기타정밀화학원료	1,459	1,196	-18.0
4	동괴및스크랩	1,499	448	-70.1
5	기타신발	55	360	552.6
6	무선교환기및중계기	0	296	-
7	어육	203	258	26.9
8	기타산업기계	0	256	-
9	섬유판	0	208	-
10	알루미늄괴및스크랩	1,525	158	-89.6

자료원: 한국 무역협회

## 2. 시장개요

### □ 핸드폰 시장현황

#### ○ 주재국 제조업체 현황

- 현재까지 주재국 제조업체는 전무하며 시장에 필요한 핸드폰의 수요전체를 수입에 의존하였다.
- 주재국 정부는 2007년 12월부터 중국의 HUAWEI 핸드폰 제품을 주재국에서 조립하여 2008년부터 서비스를 시작할 예정이라고 발표하였다.
- 국영 통신회사인 CVG Telecom이 기존 3개의 통신회사인 MOVILNET, MOVISTAR, DIGITEL 과 경쟁에 들어갈 전망이다.

#### ○ 주재국의 핸드폰 시장은 정치, 경제문제가 대두되었던 2002년을 기점으로 저가시장으로 기울었다. MOVISTAR의 과감한 투자로 2004년부터 가입자수의 급상승을 보였다.

#### ○ 가입자 현황

- 주재국 총 인구 26백만 중 이동전화 가입자수는 2004년 8,421천명, 2005년 12,495천명, 2006년 18,789천명으로 각각 전체 인구의 68.93%로 중남미국가 중 높은 가입률을 보이고 있다.

[가입자 현황]

인구	전체 인구(백만명)	26.5
전화회선	전체(백만)	4.21
	100명당	15.47
이동전화 가입자	전체(백만)	18.79
	100명당	68.93
인터넷	전체가입자(백만명)	0.76
	100명당	2.8

주: 2006년말 기준

자료원: 베네수엘라 통신위원회(CONATEL)

- 가입자중 PRE-PAY 카드를 이용하여 적립한 금액만큼 사용하는 비율은 94.8%이며 신용카드를 이용하는 후불제는 5.2%를 차지한다.

[지불형태에 따른 가입자수]

(단위: 명)

연도	신용카드를 이용한 후불제	PRE-PAY 카드를 이용한 선불제	전체 가입자수
1997년	698,183	404,765	1,102,948
1998년	843,053	1,116,704	2,009,757
1999년	641,706	3,143,029	3,784,735
2000년	592,209	4,854,963	5,447,172
2001년	542,519	5,930,065	6,472,584
2002년	534,836	6,007,058	6,541,894
2003년	496,209	6,518,912	7,015,121
2004년	560,960	7,860,020	8,420,980
2005년	688,914	11,806,807	12,495,721
2006년	978,706	17,810,760	18,789,466

자료원: 통신관리위원회(CONATEL)

□ 통신회사 현황

- 주재국에는 3개의 거대 통신회사가 존재하며 MOVISTAR, MOVILNET, DIGITEL 등이며 2006년 INFONET, DIGICEL 등이 시장의 2%를 차지하였으나 현재 서비스를 중단하였다.
- 2008년부터 국영 통신회사인 CVG Telecom이 합세할 예정이다.

[통신회사별 가입자 현황]

연도	MOVISTAR(%)	MOVILNET(%)	DIGITEL(%)	INFONET(%)	DIGICEL(%)
2005년	43.2	41.5	13.4	1.0	0.9
2006년	42.5	42.1	15.3	0	0

자료원: 통신관리위원회(CONATEL)

○ MOVISTAR 현황

- Movistar(Telcel)는 베네수엘라 최초의 휴대전화 서비스회사이며 중남미에서 최초로 100만 명의 고객을 돌파한 회사다.
- 2004년도 스페인 통신회사에 팔려 현재 이름을 Movistar로 변경, 이미지 변화에 주력하고 있다. 스페인에서 제조된 단말기를 경제적인 가격으로 제공하여 2004년도 크게 가입자수가 상승하였다.
- CDMA(Code Division Multiple Access: 코드분할 다중 접속) 네트워크를 위해 Lucent Technologies 장비를 이용했다. 1991년에 수도 카라카스에서 서비스를 시작으로 30만 명을 대상으로 서비스를 하다가 현재는 800만 명이 넘는 고객을 보유하고 있다.
- 향후 4년간 매년 250~300만 달러를 투자할 계획을 지니고 있다.

○ MOVILNET 현황

- CANTV의 자회사인 Movilnet은 1992년에 서비스를 시작했다. 현재 Movilnet 시스템의 97%가 디지털화 되어있다. Ericsson에서 기술과 단말기를 제공해왔으며, CDPD (Cellular Digital Packet Data)에 5백만 달러를 투자했다.
- CDMA와 TDMA 기술로 서비스를 실시중이며 주재국 유일의 유선통신회사인 CANTV 서비스를 통해 주재국 전역의 광대역 접속능력을 자랑한다.
- 거대 통신회사인 CANTV는 2000년 초에 Movilnet 무선통신 이용자에게 서비스를 제공하기 위해 StarMedia와 함께 Tun-tun.com이라는 웹사이트를 개설했다. 이는 휴대전화사용자를 위한 중남미 지역 최초의 포털 사이트라 할 수 있다.

○ Digitel사(www.digitel.com.ve) 현황

- 2004년도말 베네수엘라의 핸드폰 서비스 가입자 8,421천명 중 GSM 서비스 가입자는 17.7%로 이중 Digitel사가 15.7%, Digicel 및 Infonet이 각각 1%를 점유하였다.
- Digitel사는 Nokia망을 이용한 GSM(Global System for Mobile Communications) 기술로 1998년부터 수도 카라카스를 비롯한 베네수엘라 중부지역에서 서비스를 실시하고 있다. 특히 주변국가와 Roaming 등을 고려하여 900MHz 또는 1800 MHz 서비스를 실시하고 있다.
- SIM (Módulo de Identidad del Abonado)
- Digitel사는 재정상태 악화로 신규투자가 어렵고 타사와 경쟁이 불리해짐에 따라 저가 정책을 채택하고 있다. Digitel사 서비스 요금은 타사 대비 매우 저렴한 수준이며 핸드폰도 저가품 위주로 구매하고 있다.
- 2007년내로 250백만불을 투자하여 기존 1%의 시장점유율을 20%까지 끌어올린다는 계획을 가지고 있다.
- NOKIA, MOTOROLA, SONY ERICSSON, SAMSUNG, LG 핸드폰에 서비스를 제공하고 있다.

○ CVG Telecom

- CVG TELECOM은 베네수엘라 정보의 세계적인 확산을 위한 정보망 구축과 베네수엘라를 안데안 및 카리브 통신 거래의 중심지로 육성하고자 국가 전역을 관통하며 인근 CAN, ALBA, MERCOSUR, CARICOM 지역과 연결되며 SDH(Synchronous Digital Hierarchy) 마이크로파 무선통신을 이용한 대규모 초고속정보통신 구축사업을 행하고 있다.

- 통신공사(CVG TELECOM)와 중국업체인 ZTE, HUAWEI 등과의 협력으로 주재국내에 핸드폰조립공장을 준공하여 저가의 3G 핸드폰을 조립중에 있다. 2008년 상반기부터 서비스를 실시할 것으로 발표했다.

□ 핸드폰 시장전망

- 주재국 핸드폰시장은 저가의 중국산핸드폰과 휴대폰에 인터넷기술을 접목, 상용화를 가능케 하는 최신 핸드폰시장으로 크게 나뉘어 있었다. 그러나 2008년부터 주재국에서 조립되는 중국산핸드폰의 저가시장공략과 삼성의 와이브로 핸드폰의 유입으로 시장의 다변화가 전망된다.
- 삼성전자의 와이브로 통신장비는 2006년 10월말부터 베네수엘라 옴니비전사를 통해 수입되어 2007년 내에 상용서비스를 시작할 계획에 있다.
  - 휴대폰인터넷서비스에 관심이 높은 주재국의 특성으로 와이브로 핸드폰에 대한 관심이 높아지고 있다.

□ 핸드폰 수출입 동향

- 수입동향

[주재국 핸드폰 수입현황 HS code:85252011]

(단위: US\$)

국가	2002년	2003년	2004년	2005년
독일	6,515,928	3,898,438	4,842,351	3,914,294
브라질	20,760,417	27,520,418	55,345,242	288,565,228
중국	1,489,199	1,323,311	1,702,034	56,748,298
한국	20,584,117	17,868,449	41,781,716	47,381,618
미국	129,649,840	104,410,006	290,353,408	365,367,698
이스라엘	3,221,030	6,613	506,167	498,851
이탈리아	2,569,708	3,419,069	1,345,851	1,381,514
파나마	2,839,827	2,373,786	8,395,167	335,393
스웨덴	5,805,979	3,007,675	6,586,469	7,360,270
대만	798,249	9,723,836	15,126,892	33,466,856
기타	14,404,651	5,427,213	20,407,677	77,495,797
합계	208,638,945	178,978,814	446,392,974	882,515,817

자료원: 통계청(Venezuela's National Institute of Statistics\_I.N.E.)



○ 수출동향

[주재국 핸드폰 수출현황 HS code:85252011]

(단위: US\$)

국가	2002년	2003년	2004년	2005년
콜롬비아	146,657	18,630	164,760	0
코스타리카	51,500	0	6,000	25,808
쿠바	22,500	1,120	0	0
미국	2,545,700	1,268,851	796,966	1,391,942
이스라엘	739,280	850	150	915
멕시코	5,300	85,887	28,485	16,509
브라질	0	200	59,111	196,961
프랑스	0	20,850	0	8,410
한국	0	0	627,102	35,119
쿠라사오	0	0	3,257	20,805
스위스	0	4,974	0	31,000
스웨덴	0	53,901	1,500	232
페루	0	0	111,585	8,846
기타	1,843,146	6,389	163,974	24,640
합계	5,354,083	1,461,652	1,962,890	1,761,187

주: 2006년 통계치 집계 없음

자료원: 통계청(Venezuela's National Institute of Statistics\_I.N.E.)

3. 경쟁동향 분석

□ 경쟁상황 분석

- 주요 경쟁기업으로 미국의 MOTOROLA, 핀란드의 NOKIA, 한국의 SAMSUNG, LG, 스웨덴의 SONY ERICSSON, 중국의 ALCA TEL, HUAW EI, ZTE 등이 있다.
  - 고가격대의 핸드폰의 경우 NOKIA와 SONY ERICSSON의 기기가 가장 많이 팔리고 시장의 1,2위를 다투는 것으로 나타났다.
  - 한국의 삼성과 LG는 중저가의 MOTOROLA와 경쟁하며 2위 시장군을 형성하고 있다.
  - 경쟁기업별 제품의 종류와 가격은 아래와 같다.

[MOTOROLA 제품]

 <p>- 모델명: RAZR V3i - 소비자가격: 409US\$</p>	 <p>- 모델명: KRZR 1 - 소비자가격: 56US\$</p>	 <p>- 모델명: Pebble U6 - 소비자가격: 274US\$</p>	 <p>- 모델명: v267p - 소비자가격: 211US\$</p>
---	--	--	--

[NOKIA 제품]

 <p>- 모델명: A1200 - 소비자가격: 777US\$</p>	 <p>- 모델명: N93 - 소비자가격: 1,279US\$</p>	 <p>- 모델명: 3250 - 소비자가격: 602US\$</p>	 <p>- 모델명: N80 - 소비자가격: 930US\$</p>
--	--	---	--

[SONY ERICSSON 제품]

 <p>- 모델명:W810i - 소비자가격:672US\$</p>	 <p>- 모델명:W850i - 소비자가격:777US\$</p>	 <p>- 모델명:W300i - 소비자가격:414US\$</p>	 <p>- 모델명:P990i - 소비자가격:1,147US\$</p>
--	--	--	--

[SAMSUNG 제품]

 <p>- 모델명: D900 - 소비자가격: 647US\$</p>	 <p>- 모델명: E370 - 소비자가격: 243US\$</p>	 <p>- 모델명: SGH-D836 - 소비자가격: 376US\$</p>	 <p>- 모델명: D820 - 소비자가격: 305US\$</p>
---	---	--	---

[LG 제품]

 <p>- 모델명: E900 - 소비자가격: 534US\$</p>	 <p>- 모델명: KE790 - 소비자가격: 912US\$</p>	 <p>- 모델명: MX7000 - 소비자가격: 217US\$</p>	 <p>- 모델명: MX200 - 소비자가격: 186US\$</p>
---	--	--	--

□ 경쟁기업 시장점유율 조사

- 핀란드의 NOKIA, 미국의 MOTOROLA가 신모델의 빠른 시장출시와 A/S의 대응으로 경쟁적으로 점유율 1,2위를 다투었고 한국의 SAMSUNG, LG, 스웨덴의 SONY ERICSSON, 중국의 HUAWEI, ZTE 등이 나머지 시장에서 경쟁하고 있다.

[브랜드별 시장점유율]

(단위: %)

연도	2004년	2005년	2006년
NOKIA	35	38	35
MOTOROLA	34	25	32
SAMSUNG	12	13	11
LG	9	12	13
ZTE	-	2	4
HUAWEI	-	1	3
기타	10	5	2
합계	100	100	100

자료원: 통신관리위원회(CONATEL)

□ 선도기업의 강점, 마케팅 전략 등

- 미국의 MOTOROLA, 핀란드의 NOKIA,
  - 이동통신사인 MOVILNET, MOVISTAR, DIGITEL 등과의 견고한 제휴와 물량공세 등으로 신문, TV, 인터넷, 라디오, 옥외광고 등의 적극적인 마케팅을 펼치고 있다.
  - MOTOROLA의 경우 주요방송사이사이, 뉴스앵커 등을 직접 광고에 투입하여 높은 마케팅 전략적인 결과를 얻고 있어 2005년, 2006년 각각 35%, 40%의 판매증가를 가져왔다.

- 한국기업의 경우 상대적인 투자가 적어 덜 눈에 띄이는 점과 시장에 진출한 모델수가 상대적으로 적은 것으로 드러났다.
- 이는 핸드폰기기의 허가를 실제로 담당하는 통신관리위원회(CONATEL)과의 관계도 무시 못 하는 것으로 적극적인 투자 및 인맥을 이용한 마케팅도 필요하다.

### III. 마케팅 참고사항

#### 1. 제품 트렌드

##### □ 구매자들의 제품 선호도 분석

- 베네수엘라 소비자들은 유행에 민감하여 신모델의 교체시기와 무선통신기기의 업그레이드가 빠르다.
- 한번 고장이 나면 고치는 것보다 새것을 사는 심리는 명품 브랜드의 구매를 부추기고 있다.
- 휴대폰을 이용한 인터넷 사용자가 증가하며 웹, 이메일, 화상 등을 제공하는 고가의 휴대폰을 구입하는 구매자가 늘고 있다.

##### □ 구매자 타겟팅 작업

- 주재국의 구매자들은 소득수준에 크게 얽매이지 않고 세련된 디자인과 고기능을 지원하는 휴대폰을 구입하는 것으로 나타났다.
- 대학생과 화이트칼라를 중심으로 다양한 기능의 고가 휴대폰이 판매되고 있다.
- 무엇보다 주재국의 휴대폰 판매는 성탄절, 어머니날, 연인의 날 등의 절기를 이용하여 집중적으로 판매, 구매가 이루어지고 있다.
- MOVISTAR 이동통신사의 경우 연인의 날에 고가의 장비와 저가의 장비를 한 세트로 판매하여 높은 판매량을 기록했다.
- 어머니날의 경우 고가의 장비보다 실용적이고 저렴한 폰이 판매가 높았다. 이는 소비자의 특성에 맞게 판매 가격대를 차별화 한 것이 주요한 역할을 했다.

##### □ 제품 수요 전망

- MOVILNET이동통신사의 경우 자체 조사를 통해 여러 브랜드 5백만대 이상을 작년한해 판매한 것으로 집계되었으며 2007년에도 약 4백만대의 판매를 예견하고 있다.
- 이는 CVG TELECOM에 의한 주재국 조립산 휴대폰을 겨냥하여 작년보다 적게 판매에 상을 한 것으로 나타난다.

- 2008년부터 통신공사(CVG TELECOM)의 실제적인 서비스로 제품의 수요는 증가하며 전체인구대비 핸드폰 보유율도 증가할 것으로 전망한다.

## 2. 가격 트렌드

### □ 가격동향

- 주재국 수입시장은 원천적으로 폐쇄적이라 가격을 알 수 없으며 달러의 큰폭의 변동으로 200%~300%의 높은 마진율을 올리도록 책정한다.

### □ 핸드폰 시장은 브랜드별로 소비자 계층에 맞는 다양한 가격대가 존재한다.

- MOTOROLA폰의 경우 10불대의 저렴한 폰과 200US\$ 중저가 가격대의 폰을 한셋으로 판매하며 인터넷 다양한 서비스를 제공하는 고가격대의 핸드폰도 판매한다.
- LG CHOCOLATE 폰의 경우 534US\$ 가격임에도 세련된 디자인을 선호하는 고객으로 큰 호응을 얻고 있다.
- SONY ERICSSON의 경우 중저가 시장에 진출하여 NOKIA, SAMSUNG과 경쟁을 하고 있다.

## 3. 주요 유통망

### □ 유통시장 구조 조사

- 통신회사는 주로 미국의 마이애미를 통해 직접 수입딜러를 접촉하여 거래하는 경우가 대부분이다.
- 핸드폰의 판매는 공급회사의 지정 대리점을 통해서만 판매되고 있다.
  - 수입딜러 → 통신회사 → 지역 대리점 → 지정 대리점 → 소비자
- 곧 시판예정인 중국산 조립핸드폰의 경우 유통경로는 다음과 같다.
  - 조립공장 → 지역 총판 → 지정 대리점 → 소비자

### □ 아국 수출상품에 적정한 유통경로 조사

- 아국 수출상품도 현지 유통시장과 동일하다.

#### 4. 매체 광고비

##### 활용 가능한 광고 매체

- 활용 가능한 광고 매체로는 옥외 배너 광고, TV, 웹사이트 홍보, 잡지, 신문, 전시회 홍보 등이 있다.
  - 주재국의 인터넷 보급률이 13%에 불과하여 인터넷광고보다는 TV, 신문 등을 이용한 직접 광고가 가장 효과적이다.
  - 통신기기 전시회나 이벤트 행사를 통해 신 모델을 직접 홍보할 수 있다.

##### 매체별 이용료 현황

- 광고료
  - TV 광고: 약 20초짜리의 광고를 하루 6번씩 한달 광고료가 20만달러(제작비포함)
  - 신문광고: 평일 주중 10cm\*20cm 의 광고료가 723달러
  - 라디오광고: 약 20초짜리의 광고, 하루 8번씩 한달 광고료가 110달러
  - 옥외광고: 3m\*5m의 한달 광고료가 3,257달러

#### IV. 수출시 참고사항

##### 1. 수출 요건

##### 수입관세 및 부가세

- 베네수엘라의 핸드폰 대외관세 : 5%(Unit:Kg)
- 베네수엘라의 부가세 : 11%
  - 2007.07.01부로 주재국 정부는 종전 11%에서 9%로 하향 조정될 것이라 공식 발표함

##### 비관세 장벽

- 베네수엘라에는 통신장비 수입에 대한 장벽이 거의 없는 상황이나, 통신장비 수입업체는 통신관리위원회(CONATEL)로부터 각 모델별 수입허가가 필요하며 장시간의 등록기간이 필요하다.

## 2. 상거래 관행

### □ 대금 결제 관행

- 결제는 외상 거래가 관행화되어 있다. 외환통제관리국(CADIVI)의 외화통제로 대금결제가 수개월 지연되기 때문에 인내를 가지고 기다려야한다.
  - B/L발행 후 딜리버리 40일, 통관 10~15일 Cadivi 대금결제 40~50일 등 90~120 일의 기간을 요구한다.
  - L/C거래는 수입자에게 높은 부담을 주고 제품단가 인상의 요인이 되기에 회피한다.

- 계약 전에 수출보험공사를 통한 보험한도금 책정을 통해 피해발생시 최대한 피해액을 줄이는 조치가 필요하다.

### □ 계약체결 시 유의사항

- 주재국 외환통제관리국(CADIVI)의 외화통제로 인해 대금 지불방법에 대해 쌍방간의 분명한 합의점을 찾아야 한다.

### □ 상거래시 주의 사항

- 베네수엘라 수입상들은 수입의사가 없는 경우에도 직선적으로 No 라는 말을 거의 하지 않기 때문에 진의를 파악하기 어려운 경우가 자주 발생한다. 3~4차례 연락을 하였음에도 회신이 없으면 수입의사가 없는 것으로 받아들여야 한다.

- 베네수엘라 사람들은 일반적으로 자존심이 강해서 한국과 베네수엘라를 비교하면서 베네수엘라를 무시하는 어조의 발언은 삼가야한다.
  - 콜롬비아와 경쟁관계에 있어 콜롬비아인과 비슷하다는 말은 싫어한다. 인디오, 인디언이라는 단어는 현지에서 농노나 하층민을 뜻하므로 사용하지 말아야 한다.

- 특히 기업인에게 사회주의 및 분배주의 정책을 강하게 실시하고 있는 차베스 대통령이 나 정치적인 이야기는 절대 금물이다.