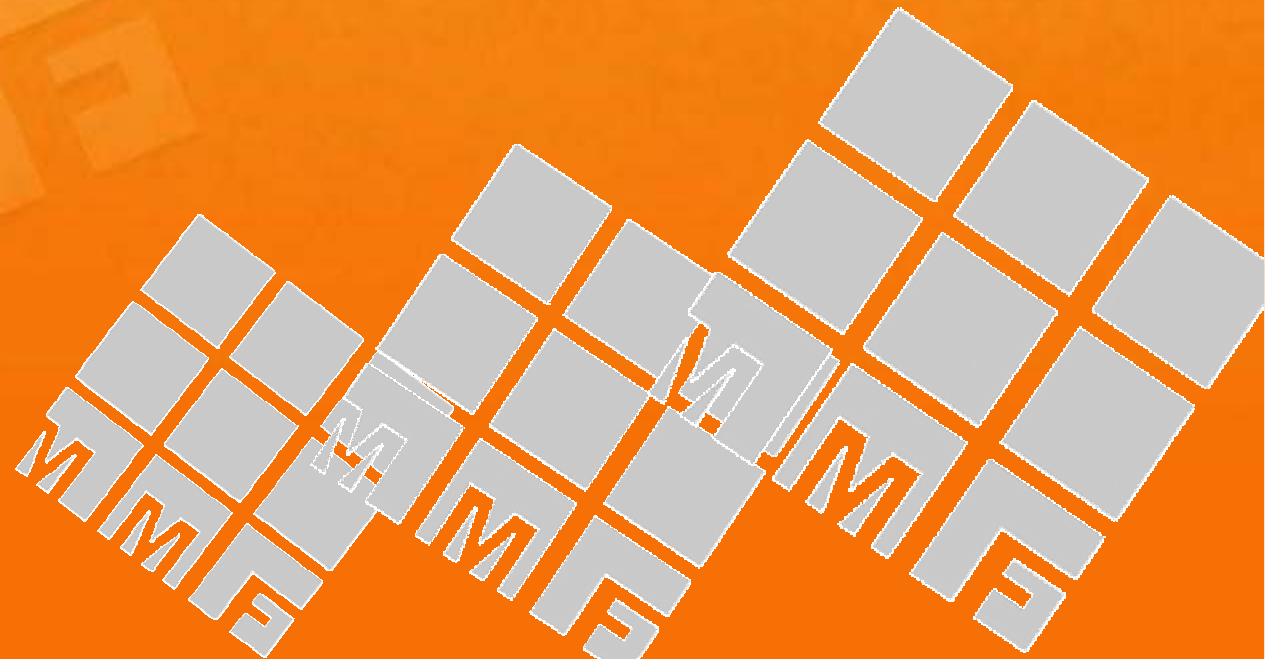
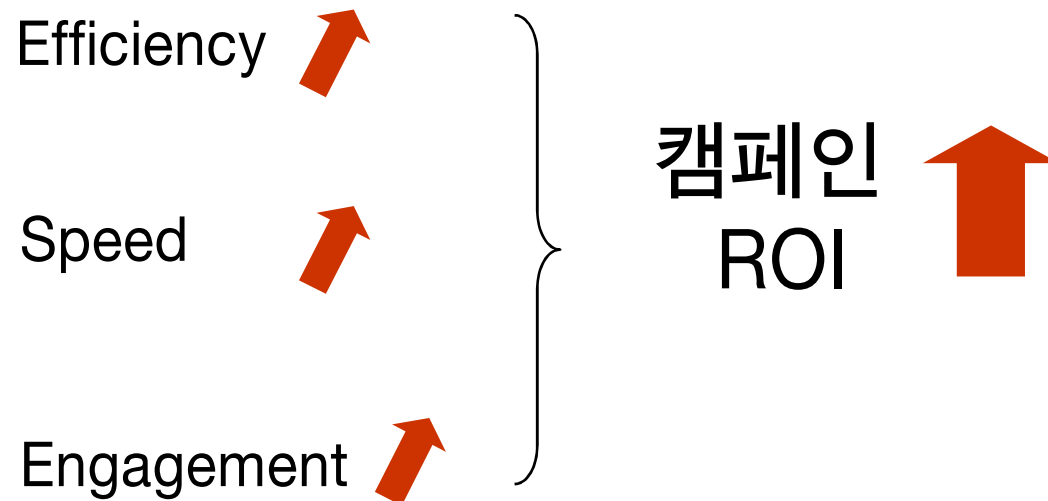


컨버전스!
컨버전스!
컨버전스!



기존 마케팅 활동에, 모바일을 활용함으로써

More Power



오늘은
컨버전스의 혜안을 얻기 위한 자리

제17대 대통령선거 당신의 한 표가
대한민국의 희망입니다

우리나라 사람들은
컨버전스에 대한 잠재력이 대단히 큰 사람들입니다

Convergence의 의미

TV부처 : 백남준 선생이 뉴욕에서 발표한 작품 (1968년)
동양과 서양, 과학기술과 명상의 세계 일체화 표현



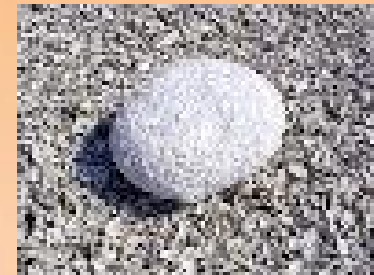
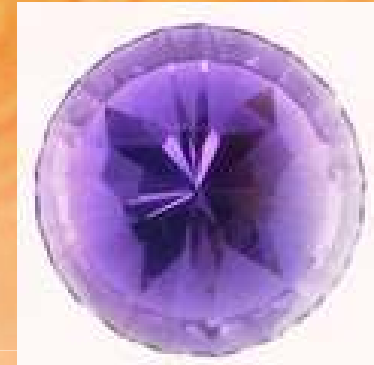
파격을 넘어선 혁신

단순한 물리적인 합이 아니다

Convergence의 의미

산화티탄 크롬
염화 모래
산화알루미늄

컨버전스



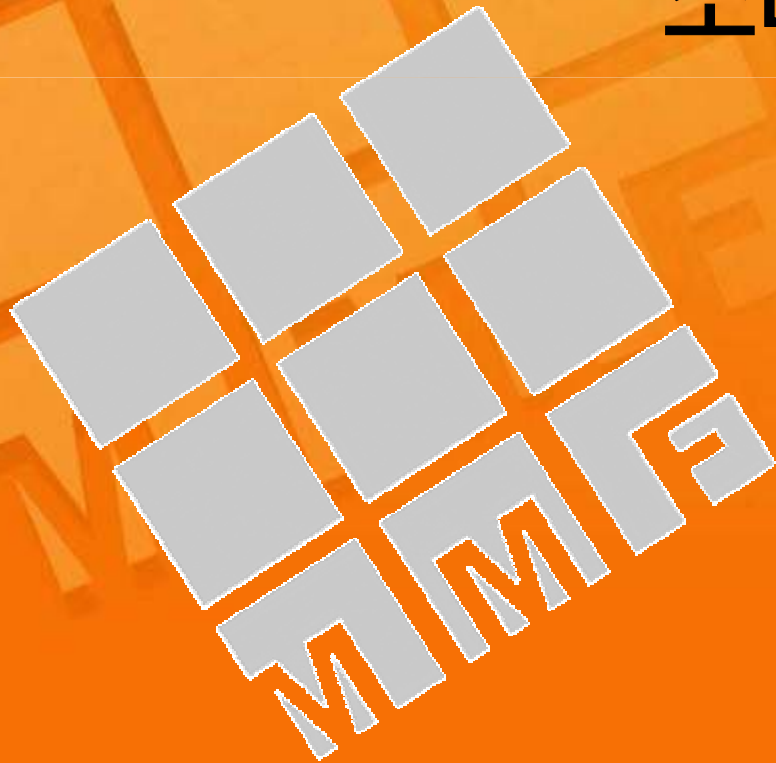
가부의 문제가 아닌 정도의 문제
핵심은 조화

크로스미디어 & 컨버전스

델컴퓨터의 마이클 텔 회장

“TV를 만드는 사람은 TV가, PC를 만드는 사람은 PC가,
휴대폰을 만드는 사람은 휴대폰이 컨버전스의 중심에 있다고 말한다.
하지만 진짜 중심은 소비자이며
이들에게 가치를 제공하는 기업만이 살아남을 것이다 ”

소비자와 컨버전스 하라



모바일제안에 대한 많은 마케터의 반응은...

- 실적이 없으니까 ...
- 다른회사도 아직 하고 있지 않으니까 ...
- 기회도 있어 보이지만 리스크도 커 보이니까 ...

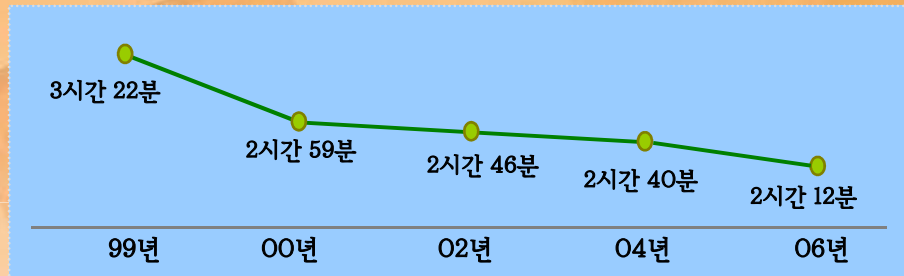
21C 마케터의 조건

1. 일반사람들의 습관이 변화하고 있다는 것을 감지하고 대응하고 있는가?
2. 자신의 마케팅에 활용성을 높이기 위한 구체적인 정보를 찾고 있는가?

소비자와 컨버전스하라

10~20대는 어디로 갔나요?

[TV시청시간의 감소]



[출처 : KOBACO]

[신문구독률의 감소]



* 구독률 : 신문 유료 구독자 수
* 열독률 : 어제 신문을 읽은 사람의 수(일일 단위)

[출처 : 한국신문협회]

시청률 톱 5 시청자 분석 (단위: %)			
프로그램	가구 평균 시청률	가정 시청률	
		최고 시청층	최고 시청률
1994년			
M(MBC)	38.6	여20대	23.8
서울의 달(MBC)	37.1	여50대	23.4
마지막 승부(MBC)	36.4	여10대	25.0
아들의 여자(MBC)	35.8	여40대	27.0
사랑을 그대 품안에(MBC)	35.8	여20대	27.5
2004년			
파리의 연인(SBS)	41.1	여40대	30.2
풀하우스(KBS2)	29.3	여40대	21.2
발리에서 생긴 일(SBS)	28.8	여50대	23.3
해신(KBS2)	28.3	남50대	18.7
불새(MBC)	27.0	여50대	21.9

소비자와 컨버전스 하라

하루 평균 소비자에게 전달되는 광고 3,000개 이상
- 지난5월 1일 신규 TVCF 45개, 5월 1달간 TVCF 106개 론칭

전통매체에 의존하는 획일적이고 일방적인 메시지 전달은 비효율적

마케터의 고민

- Segmented Targeting
- 통제 할 수 없는 반응의 확산 (폼에 의한 Viral)
- 상호작용 (Interactivity)
- 개인화, 맞춤화
- 커뮤니티화

소비자와 컨버전스 하라

마케터의 새로운 목표

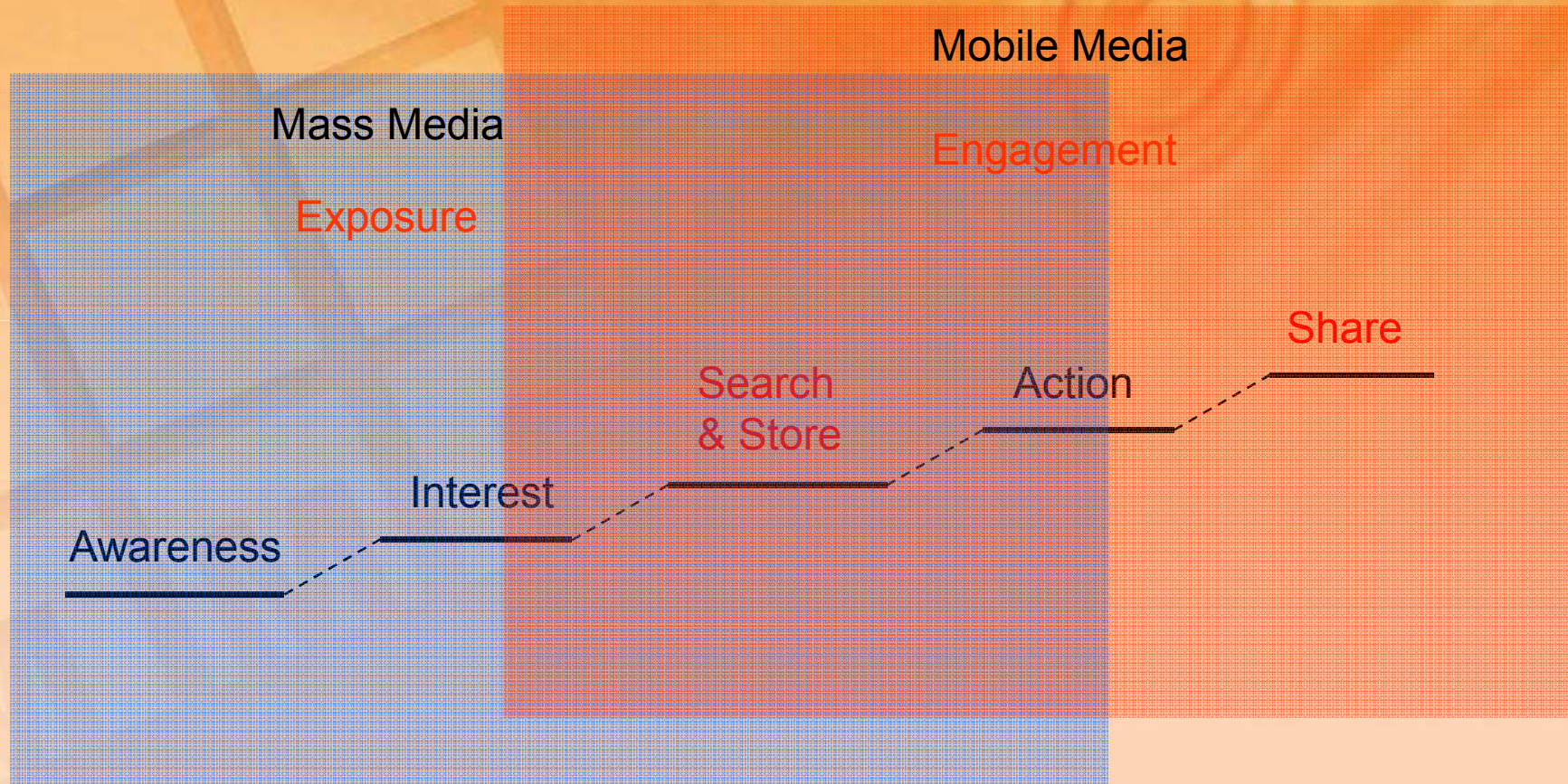
Exposure

Mobile Web 2.0



Engagement

소비자와 컨버전스 하라



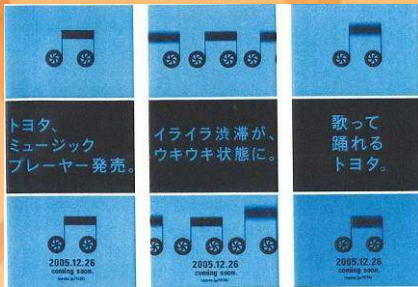
컨버전스의 성공요소

컨버전스의 성공요소

1. 타겟의 특성을 잘 살펴라
2. 주 플랫폼을 설정하라
3. 소비자의 아나로그와 통하라
(감성과 교감하라)

토요타 - 「bB」

TV 심야 시간대 시부야
옥외 전광판에서
음악을 테마로 한 티저
영상 공개



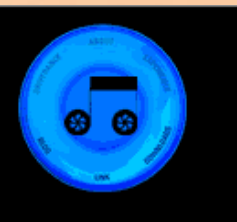
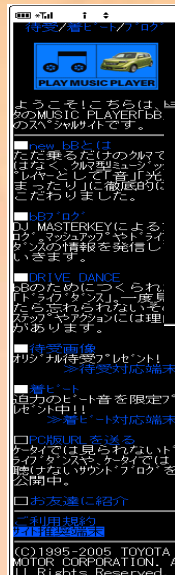
타겟(20대 남성)이 좋아하는 장소
(시부야 센터거리)에 배지 부착 광고물
설치 → 모바일 사이트로 유도



전자 티켓 획득



터치 & 입장



사이트에 상품 설명, 대기화면
벨소리, Blog 등 제공

bB 런칭쇼



1. 티켓의 특성을 잘 살펴라
2. 주 플랫폼을 설정하라
3. 소비자의 아나로그와 통하라
(감성과 교감하라)

엔트리카 관심이 크다

젊음의 거리, 모바일

콘서트를 즐긴다
(그들만의 이벤트 코드와 연결)

맥도날드 - EBI Puri Style

매스미디어



TV CF / 패션 잡지

WEB



WEB 사이트

신문

호외


다양한 POP




ポスター等POP

ハッピーシール

모바일 사이트



i'm lovin' it



Ebi Puri Style
えびふりスタイル
For mobile

[enter](#)

Copyright(C) 2005
McDonald's Japan, all
rights reserved.
禁無断転載



맥도날드 - EBI Puri Style

< 대기화면 ; 친구에게 선물 전송 유도 >



사랑하고
싶다

돈이 없다

열심히
일하고 싶다

위로받고
싶다

어른이
되고 싶다

건강하고
싶다

꿈을
이루고 싶다

1. 타켓의 특성을 잘 살펴라

나만의 개성을 표현하고 싶다

2. 주 플랫폼을 설정하라

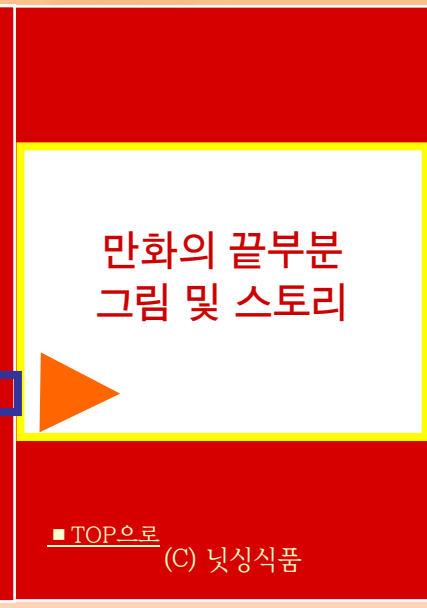
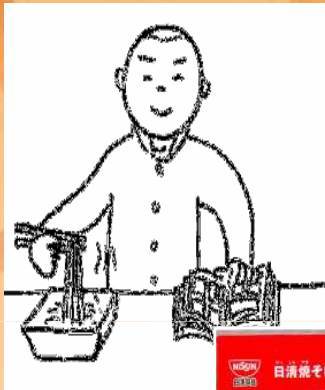
모바일

3. 소비자의 아나로그와 통하라
(감성과 교감하라)

대기화면에 표현되는
매일매일의 나의 감성

닛싱식품 - 야끼소바 UFO

만화 끝부분을 공란으로 배치, QR코드 게재 → 무선사이트 유도
한 손으로 만화를 보며 한 손으로는 컵라면을 먹는 행동 패턴에 착안
- '다음 스토리는 무선 인터넷에서' 로 모바일 연동



1. 타켓의 특성을 잘 살펴라

만화를 즐긴다

2. 주 플랫폼을 설정하라

만화잡지, 모바일

3. 소비자의 아나로그와 통하라
(감성과 교감하라)

가볍게 즐긴다
궁금함을 참지 못한다



비그램 레코드 - ZARD 신문시청광고

세계 최초로, 앨범 전곡의 미리 듣기가 가능한 '신문 試聽 광고' .
'TV CF나 신문/잡지 광고를 본 후, '자세한 것은 인터넷(유/무선)에서' 라는 광고 전개.
신문을 주력 플랫폼으로 활용

인터넷 & 모바일 → 신문 試聽 광고로 연결



인터넷과 모바일 광고로
“내일, 신문으로 미리 들어보세요”
“10/22, 휴대전화를 준비하시고
요미우리·아사히를 보세요” 메시지 전송



■ 성과 :

- 신문 발행일 아침, 신문을 펼치고는 휴대폰으로 접속하여 청춘 시대의 추억에 잠기는 광경이 전 일본에서 목격.
- 수십만을 넘는 기록적인 접속 횟수 달성.
- 2일간 25만 장의 CD 판매 기록! 히트 차트 1위 기록!

1. 타겟의 특성을 잘 살펴라

오전 여유로움엔 음악을 즐긴다

2. 주 플랫폼을 설정하라

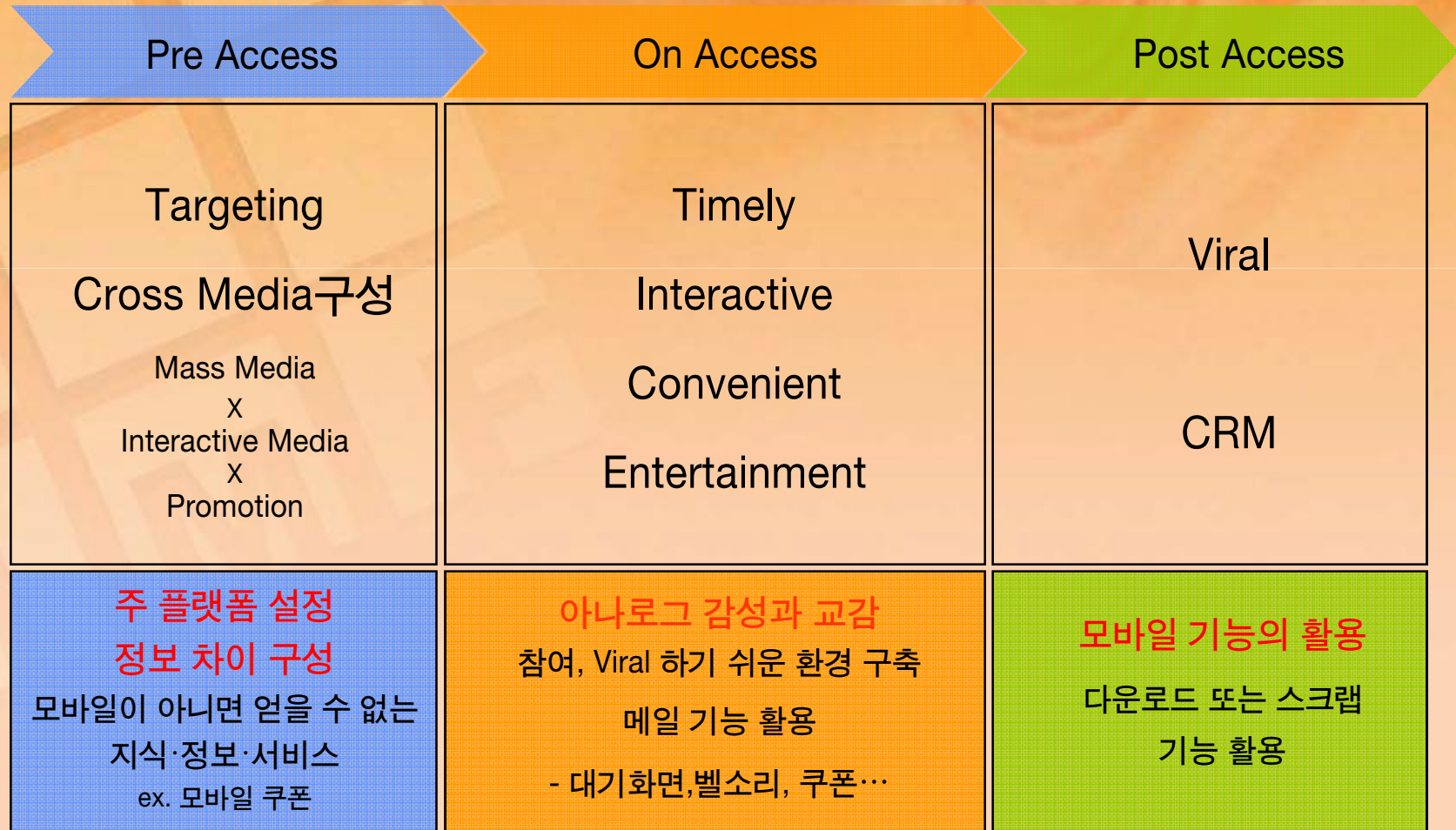
신문, 모바일

3. 소비자의 아나로그와 통하라
(감성과 교감하라)

오전, 차 한잔과 음악의 편안함

컨버전스의 성공요소

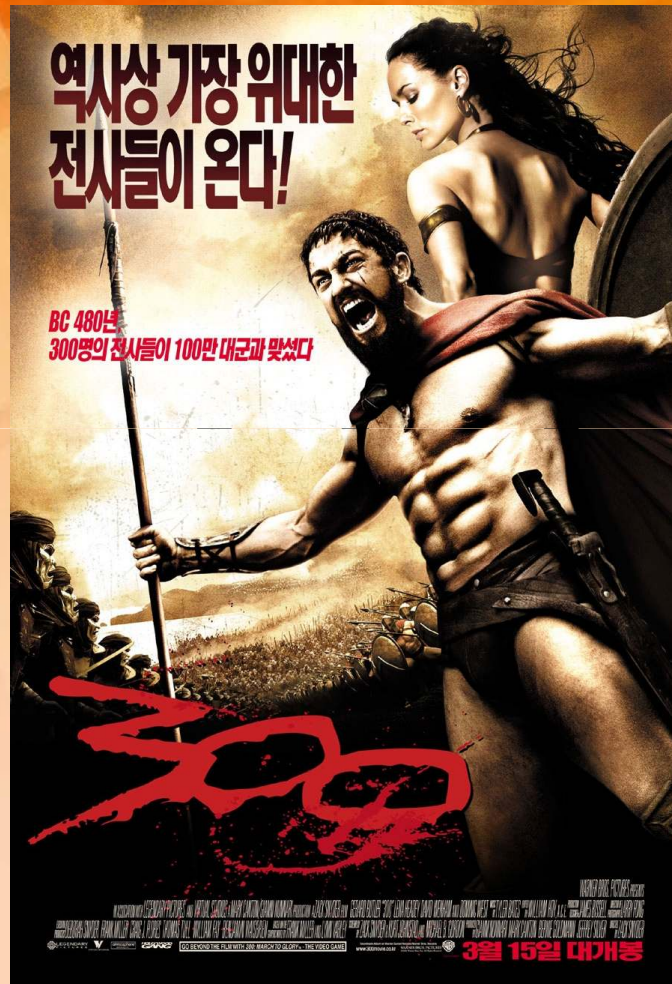
타겟 특성, 주 플랫폼 설정, 아날로그적 감성과 교감



한마리 제비 와 연잎 현상

모바일과 컨버전스

2007 모바일 마케팅 포럼
MOBILE Marketing Forum



소비자와의 컨버전스!

꼭 성공하십시오