



# Engagement 2.0

가능성으로서의 모바일 미디어

KTF 엠하우스 상무 박건원  
chattoon@mhow.com

지금은 사라진 문구...

자세한 내용은 신문광고를 참고하세요



NAVER 검색창에 ○○○을 치세요

앞으로 사라질 목표...

Exposure

그대신...

# Engagement 2.0

개방과 참여

우리가 믿는 것...

Awareness, Interest, Desire, Action

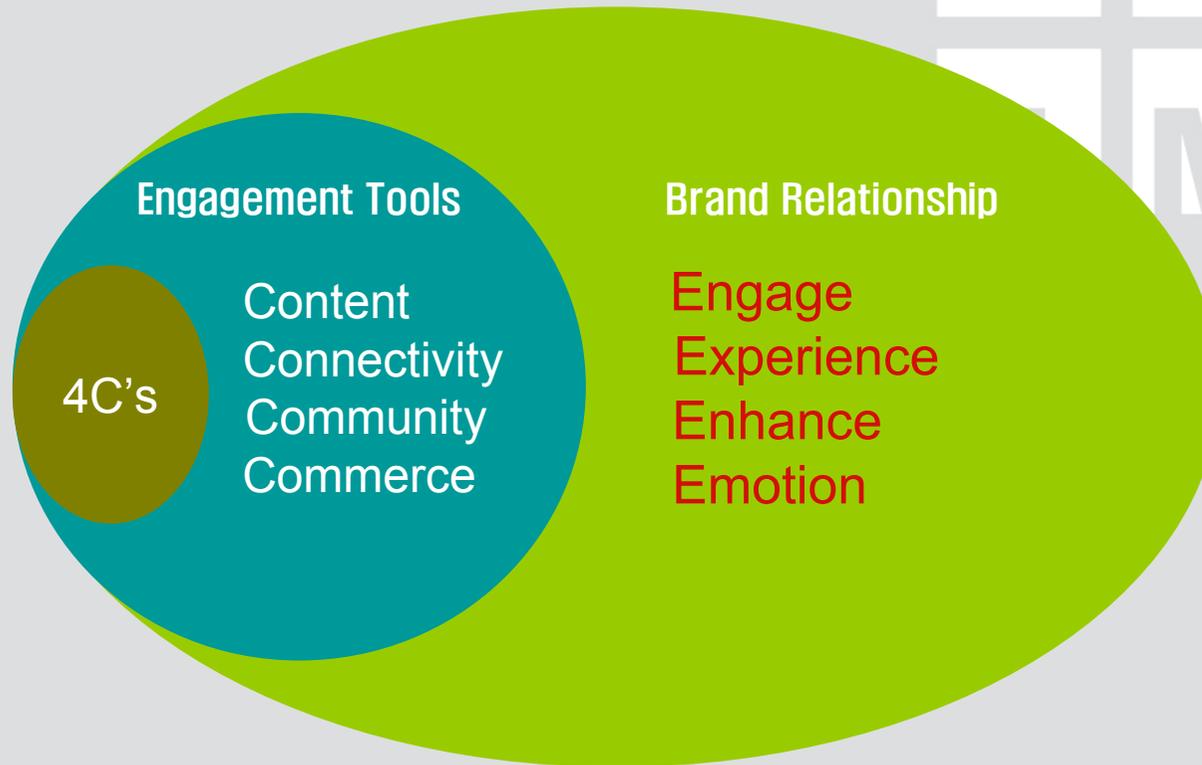
Interaction, Engagement



Point of purchase

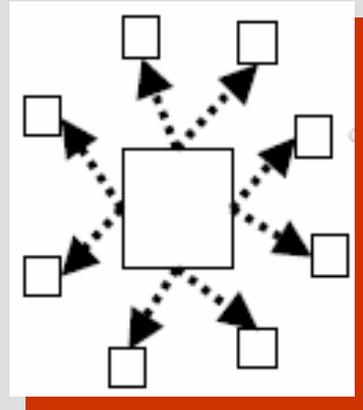
M M M F

## Engagement 2.0

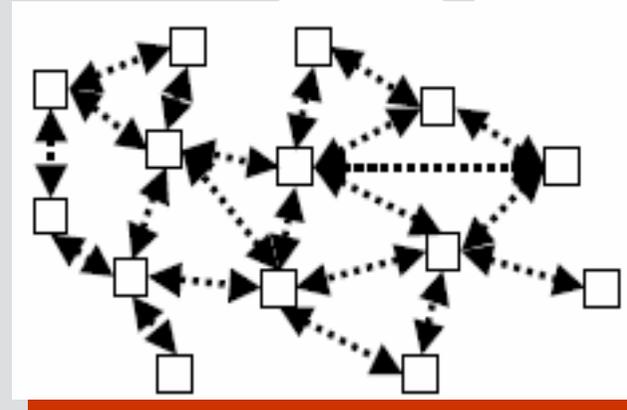


**모바일은 다양한 Engagement Tool을 가지고 있고  
브랜딩 활동에 다양하게 활용할 수 있습니다**

## 매스 미디어에서 개인 미디어, Media 2.0 시대로



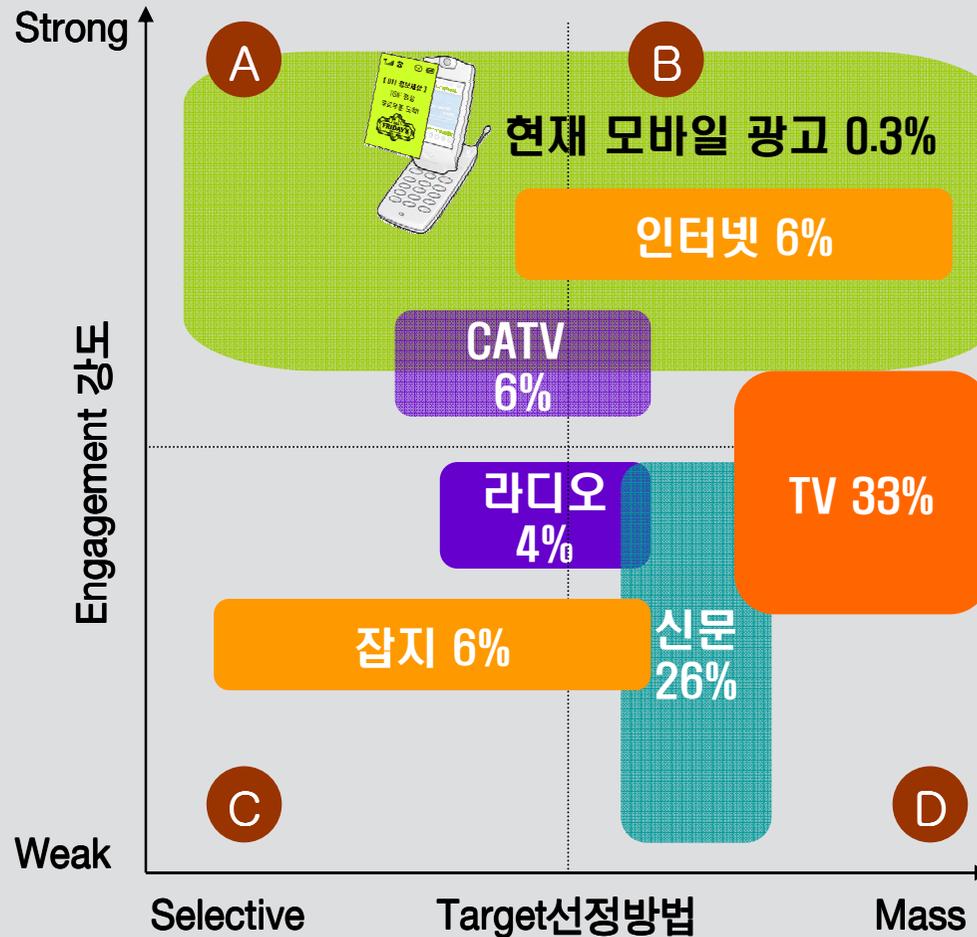
대응불가



- Media= 당신이 사는 제품
- 절대권력으로서의 TV매체
- 영미권의 'Hits'가 지배
- 등을 기대고 거실에서 즐김
- 정해진 시간 스케줄로 운영
- 일방향의 방송
- 소비

- Media= 당신이 발행하는 서비스
- 지배세력으로서의 웹
- 다양하고 Niche한 콘텐츠가 융성
- 어느 곳에서나 즐김
- 언제나 내가 원하는 시간
- 수신자가 발신자
- 참여하고 이용

# 개인 미디어, 모바일 광고의 현위치 및 과제



Engagement가 강하고  
Mass와 Selective한 타겟  
설정이 자유자재인  
A, B영역의 상품을  
마케터들은 찾고 있습니다

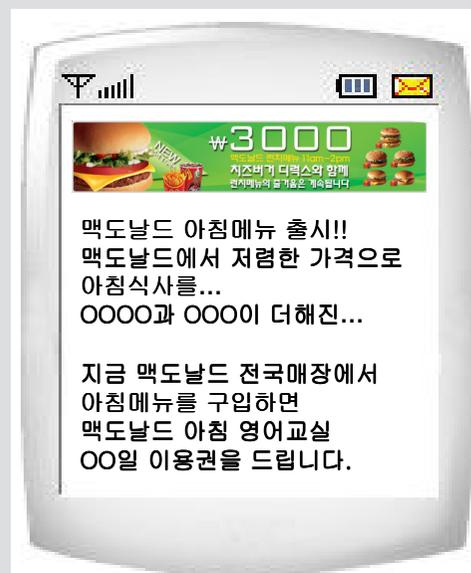
[ 2004년 광고연감 기준. 전체시장 약 6조 6천억. 모바일 광고 시장 약 200억 추정 ]

늘 새로운 미디어를 찾고 있습니다.  
하지만 막상 제시하면, 남하는 것 보고 나서...

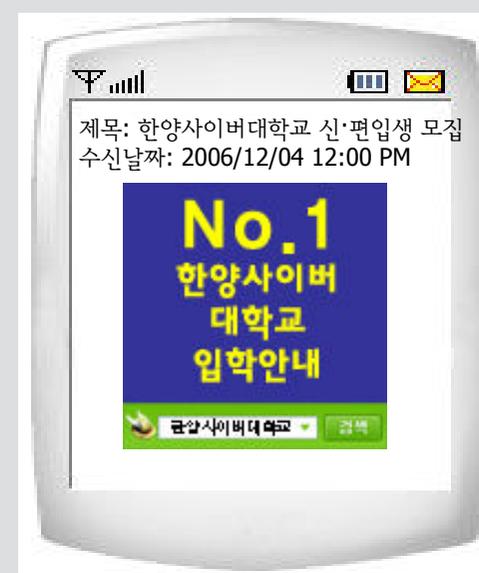
맥도날드는 금년에 1억 이상을 집행하면서 런치메뉴, 아침메뉴 캠페인을 하고 계십니다. 한양사이버대학교도 신입생 모집에 적극 활용하고 계십니다.  
이제 모바일 마케팅은 상시 채널로 자리잡아 가고 있습니다



[맥도날드 런치메뉴]



[맥도날드 아침메뉴]

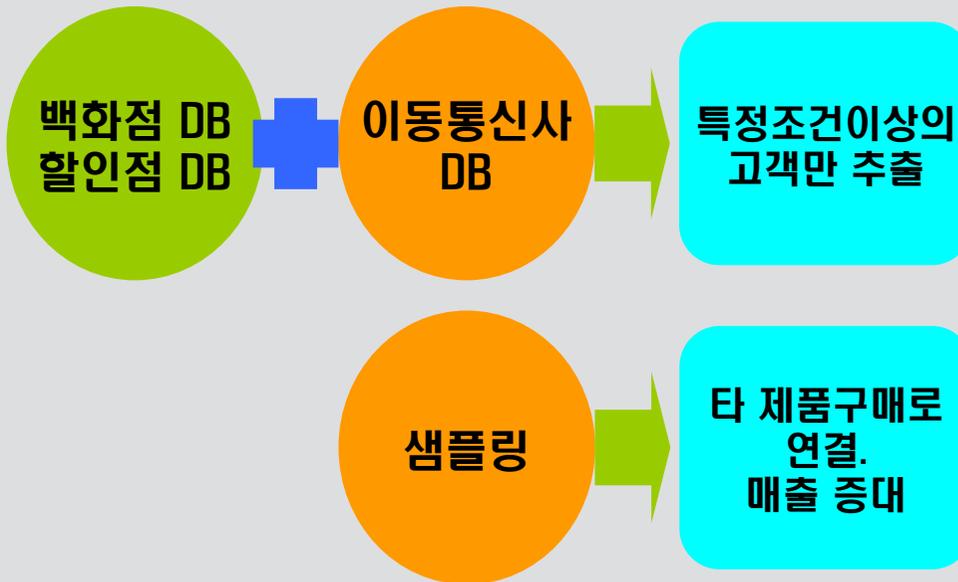


[한양사이버대학교]

백화점, 할인점의 DB와 이동사의 DB를 사용하여  
막상 집행하시고 나면 그 효과에 놀랍니다

Connectivity Experience  
Commerce Enhance

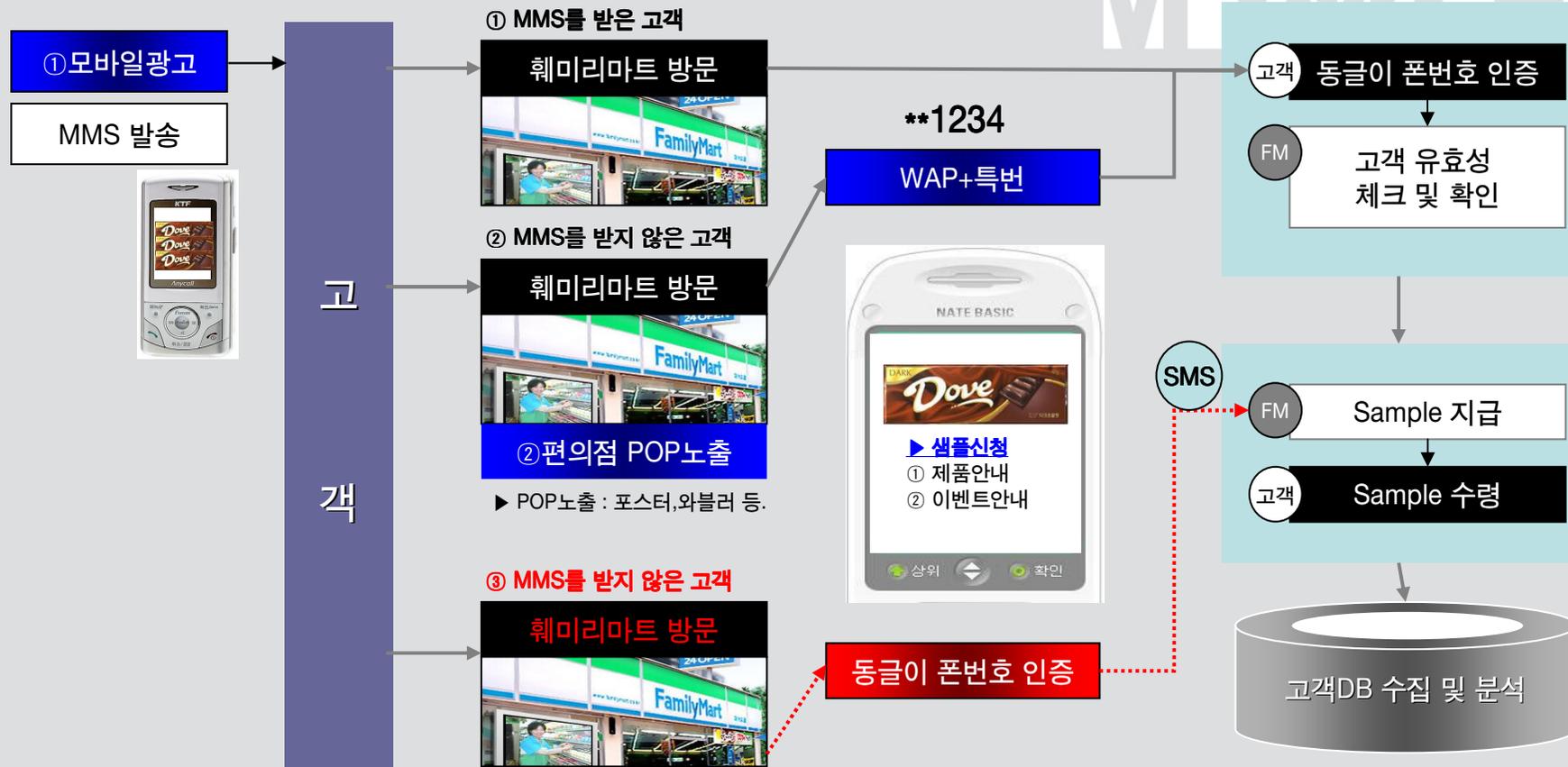
백화점과 할인점은 구매이력 DB를  
이동통신사는 연령, 성별, 지역 등과 같은  
세분화된 DB를 함께 연계시켜  
효율성 높은 캠페인을 전개할 수 있습니다



간단한 인증방식으로  
패밀리마트 등의 유통망을 연결한 광고도 가능합니다

Connectivity Experience  
Commerce Enhance

모바일과 결합되면 패밀리마트 같은 편의점도  
훌륭한 미디어로 거듭 태어납니다



별도의 콘텐츠를 만들지 않으셔도 됩니다

현재의 TVCF나 홍보용 동영상을 주시면 바로 모바일용  
광고소재로 만들어 집행 가능한 다양한 미디어가 있습니다



[MMS]



[AD Moa]



[TU DMB]

# CATV를 연결한 크로스 미디어 마케팅도 가능합니다

## 시청자 참여형 광고 솔루션에는 모바일 만큼 좋은 대안이 없습니다

Mnet.com상 투표

### 2006 MKMF 모바일 서비스!! 이벤트

**모바일 서비스 참여 방법**

..2566+NAT magic@ ezi >>2006MKMF  
 폰 번호 입력하시면 바로 접속 가능한 SMS 보내드립니다.

폰 번호  확인  
 (\*'-'없이 숫자만 입력)

**EVENT 01** 모바일 투표하고 경품 받자!

2006 MKMF 모바일 투표 응모해 주신 모든 분들께 Mnet.com 2개월 무료 이용권 10회 이상 응모해 주신 분들 중 추첨을 통해 매일매일 경품을 추첨을 통해 핸드폰, MP3, Mnet.com 1년 이용권을 드립니다.

- 이벤트 기간 : 2006년 10월 31일~11월 25일
- 이벤트 경품 : 100% 당첨 - Mnet.com 2개월 무료 이용권
- 당첨자 발표 : 익일 2시 모바일 Mnet(\*\*2566)의 이벤트 내에 당첨자 공지 발표. 당첨자 발표 공지 후 개별 연락.

[M.net 가요대상]

방송 채널

방송 Area

Event Area

[참여 \*\*3030]스타크래프트 결선 예상 승자는?  
 1.원요한 2.이요열

[방송여론조사]

2005 골든디스크

최고 권위 최고 전통  
 제 20회 골든디스크 시상식

### 인기투표

THE 20TH GOLDEN DISK AWARDS

12월 7일(수) 세종문화회관 대극장에서 펼쳐지는 골든디스크 시상식 여러분이 직접 뽑는 재미를 느껴보시기 바랍니다.

**인기투표 방법**

모바일 인기투표 \*\*5566+통화버튼  
 ARS 인기투표 060-800-2020

**이벤트 경품 (예제중외금 당첨자 부임)**

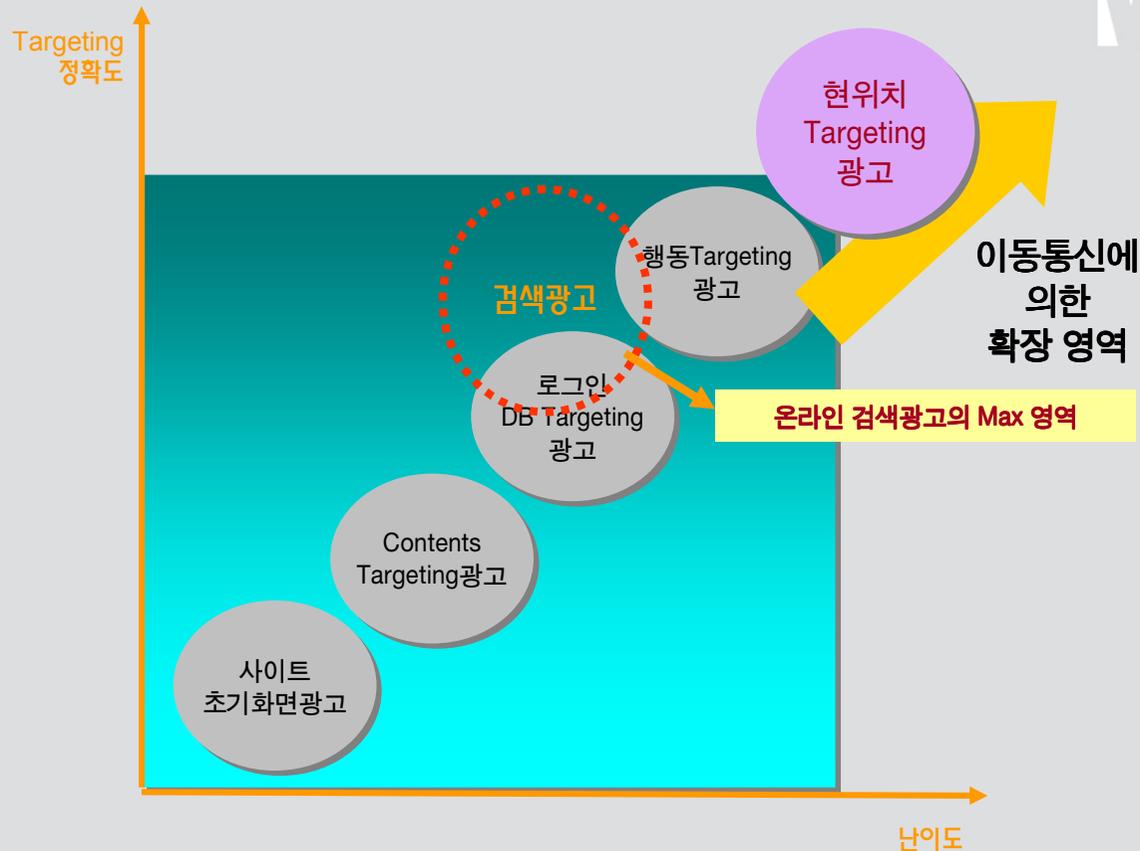
피브 1대 (당첨자 1명) | 최우석 김치냉장고 1대 | 800점 드림세탁기 2대 | mp3 3대 | 입장권 1,000매

[골든 디스크 인기투표]



지역검색과 결합된 캠페인이 가능합니다

온라인 검색광고가 하지 못하는  
현위치 검색을 통한 캠페인이 가능합니다



[\*\* 114서비스]

## 입체적인 캠페인을 전개할 수 있습니다

단조로운 캠페인은 재미없습니다. 모바일은 게임, 쿠폰 받기, CF 다운로드, 배경화면 받기 등 입체적인 캠페인이 가능합니다



고객의 감정을 붙잡을 수 있습니다

‘컬러링’, ‘링투유’, ‘벨소리’ 등을 무료로 제공함은 물론이고  
고객이 스스로 컬러링을 다운받아 캠페인에 참여하는  
‘이벤트링’ 상품도 있습니다



[비타 500]



[영화 각설탕]

무과금, 제 3자 과금으로 광고하실 수 있습니다

### SMS 수신

[ 현대백화점 ]  
 무료증정행사  
 - 정보료,통화료 무료  
 0805552233

메뉴      상위

### 서비스 소개 Page

현대백화점이 드리는  
 사은행사 안내(통화료  
 및 정보료는 현대백화  
 점에서 모두 부담하  
 였니 편히 살펴보기  
 바랍니다.)  
 ① 확인

메뉴      상위

점음 감성  
 현대백화점으로  
 약속을  
 초대합니다

메뉴      상위

### 현대 백화점 이벤트 Page

[현대백화점]

※ 본 메시지를 보시는 동안의 통화료는  
 현대백화점이 모두 부담합니다.  
 현대백화점과 SK-II가 함께 함께 드리는  
 고객을 위한 감사의 선물!

HYUNDAI DEPARTMENT STORE



• 대상: 본 메시지를 받으신 고객  
 • 기간: 6.23~29(7일간)  
 • 해당매장: 현대백화점 압구정본점,  
 무역센터점, 천호점, 신촌점, 미아점,  
 목동점, 중동점  
 피부 표피층에서 쌓인 멜라닌 먼지를  
 효과적으로 케어해주는 미백 기능성  
 에센스 로션

▶ 상품이미지보기

메뉴      OK      상위

### 추가상품 Page

[현대백화점]

※ 본 메시지는 별도의 접속료  
 가 부과되지 않습니다.  
 SK-II 화이트닝 소스 스킨 브  
 라이트너 미니 샘플(2.5g)



화이트닝 소스  
 스킨브라이트너

피부 표피층에서 쌓인 멜라닌  
 먼지를 효과적으로 케어해 주  
 는 미백 기능성 에센스 로션

메뉴      OK      상위



M M F

Engagement 2.0  
Trust 2.0  
Love 2.0