

# Mobile as a media in Japan

**Dentsu . Inc    Interactive communication Div**  
**Takayuki Miyagi**

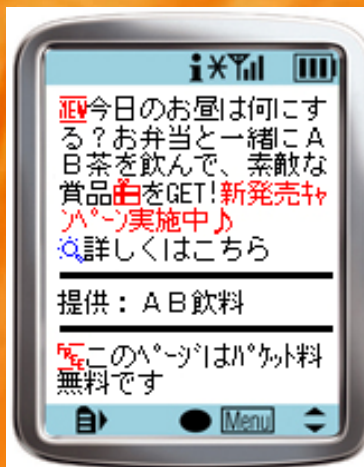
### Japan Mobile Advertisement Company

### Japan Mobile Media

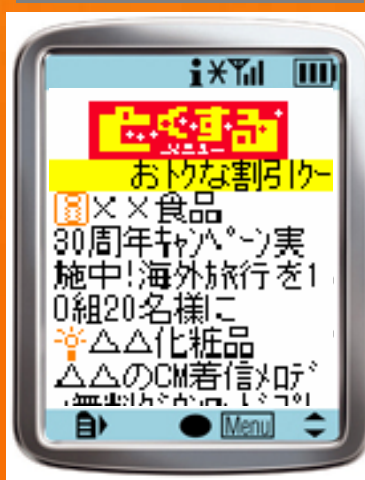
Telecom Carier	WEB Service name	Company
	iモード 	 D2Communications ■NTT ドコモ :51% ■電通 :46% ■NTT アド :3%
	Vodafone ! Live 	 Japan Mobie Communications ■Jフォン :54% ■電通 :46%
	EZ web 	 Mediba ■KDDI :51% ■博報堂 :35% ■アサツーDK :8%



Banner AD



Mail Ad



Campaign Content AD

Mobile as a Media

Mobile as a viral tool

Mobile as a Cross Media tool

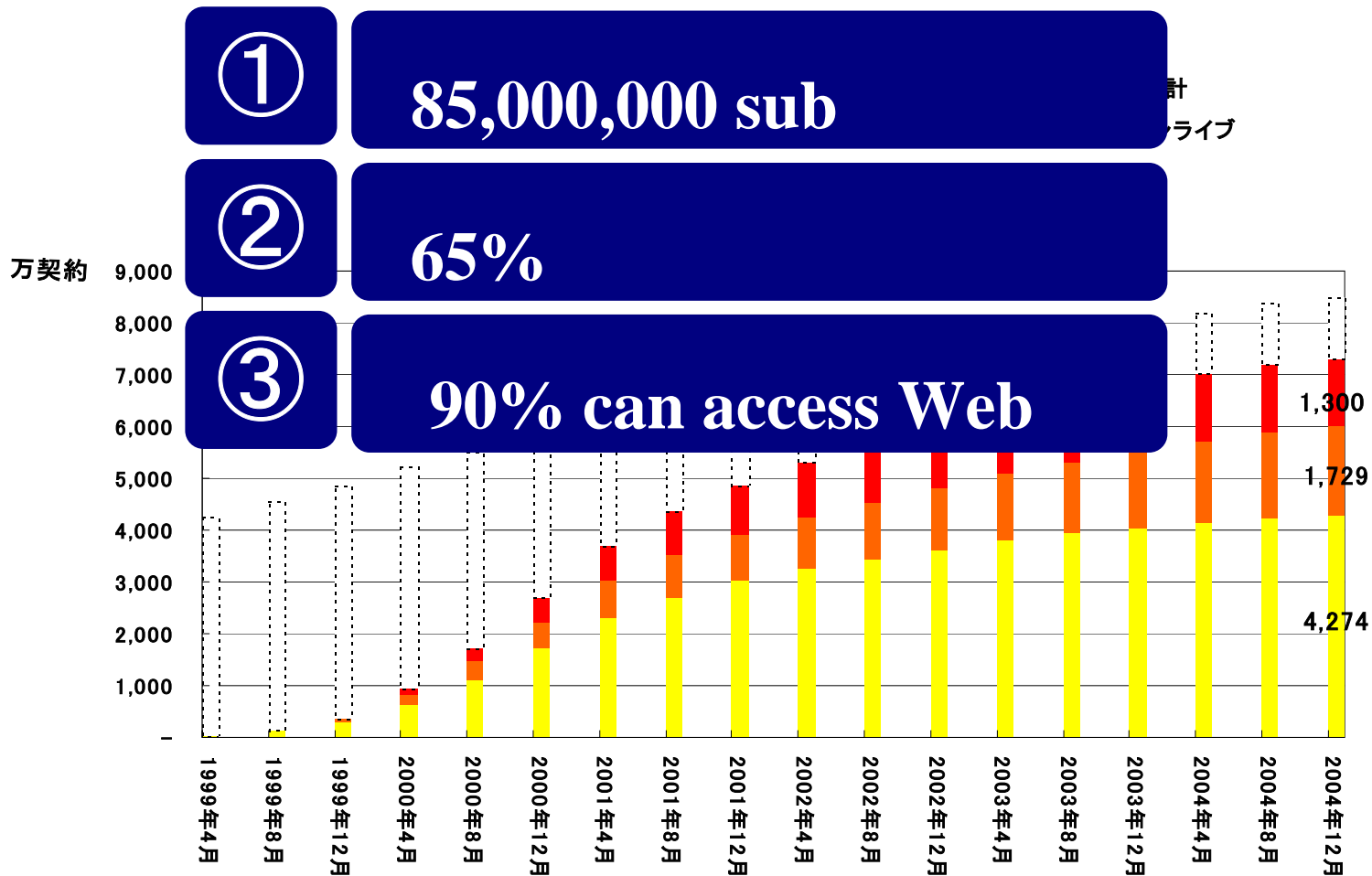
# Mobile as a Media

Mobile as a viral tool

Mobile as a Cross Media tool

# Mobile Media Market

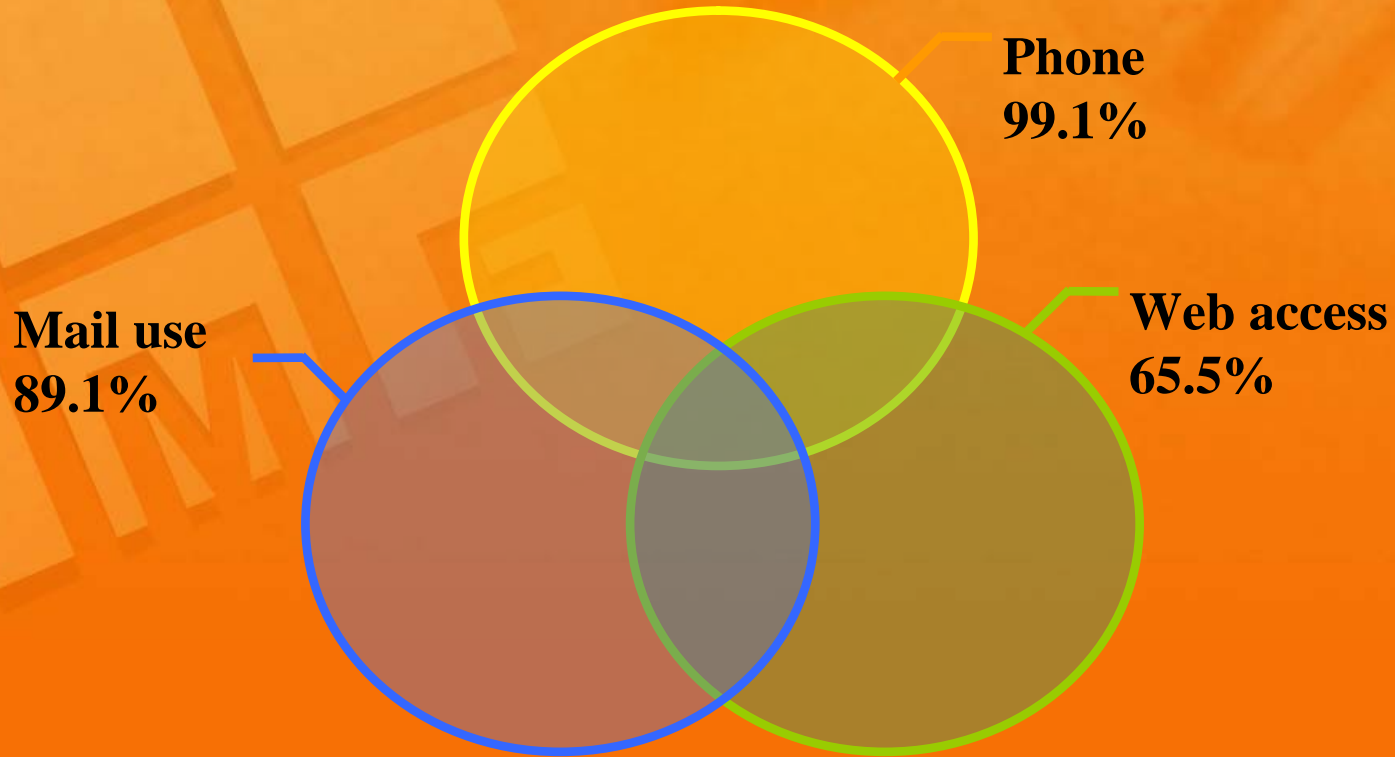
## Mobile as one of the Media 1



# Mobile Media Market

Mobile as one of the Media 2

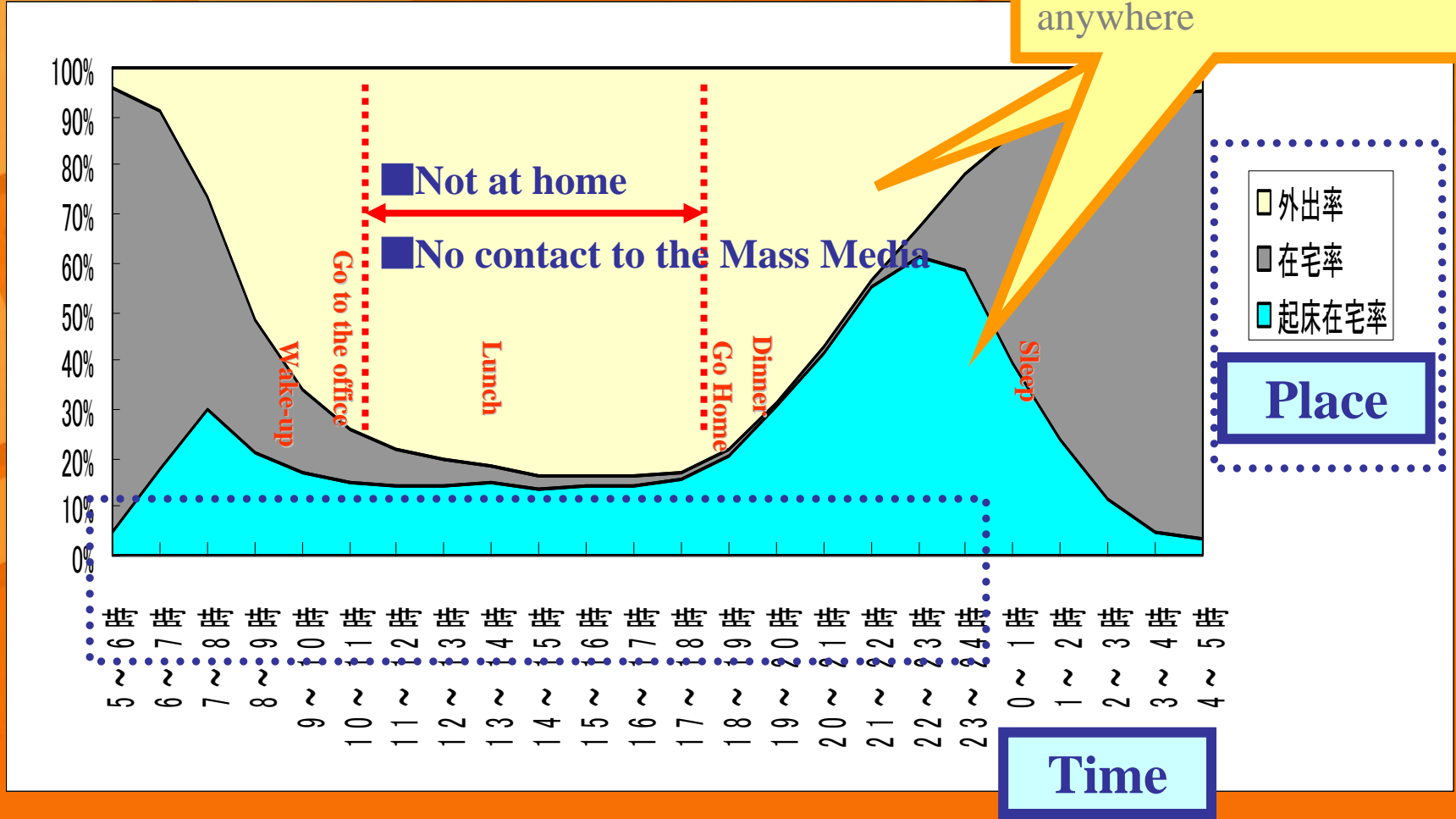
**Phone** + **Mail** + **Web** = **63.1%**



# Mobile Media Market

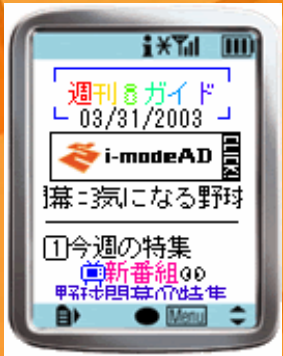
## Mobile as one of the Media 3

Mobile can reach a person anywhere

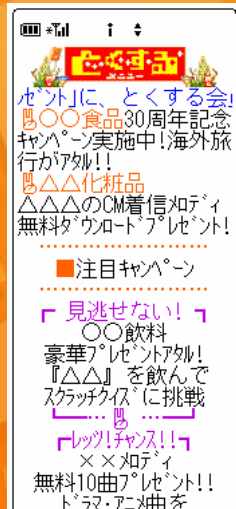


# Mobile Media Market

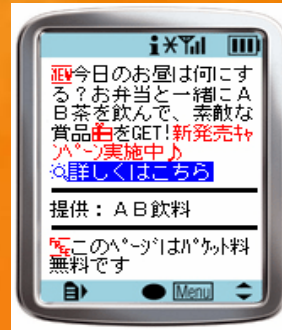
## Basic Mobile ADs



1. Banner AD



2. Campaign content AD



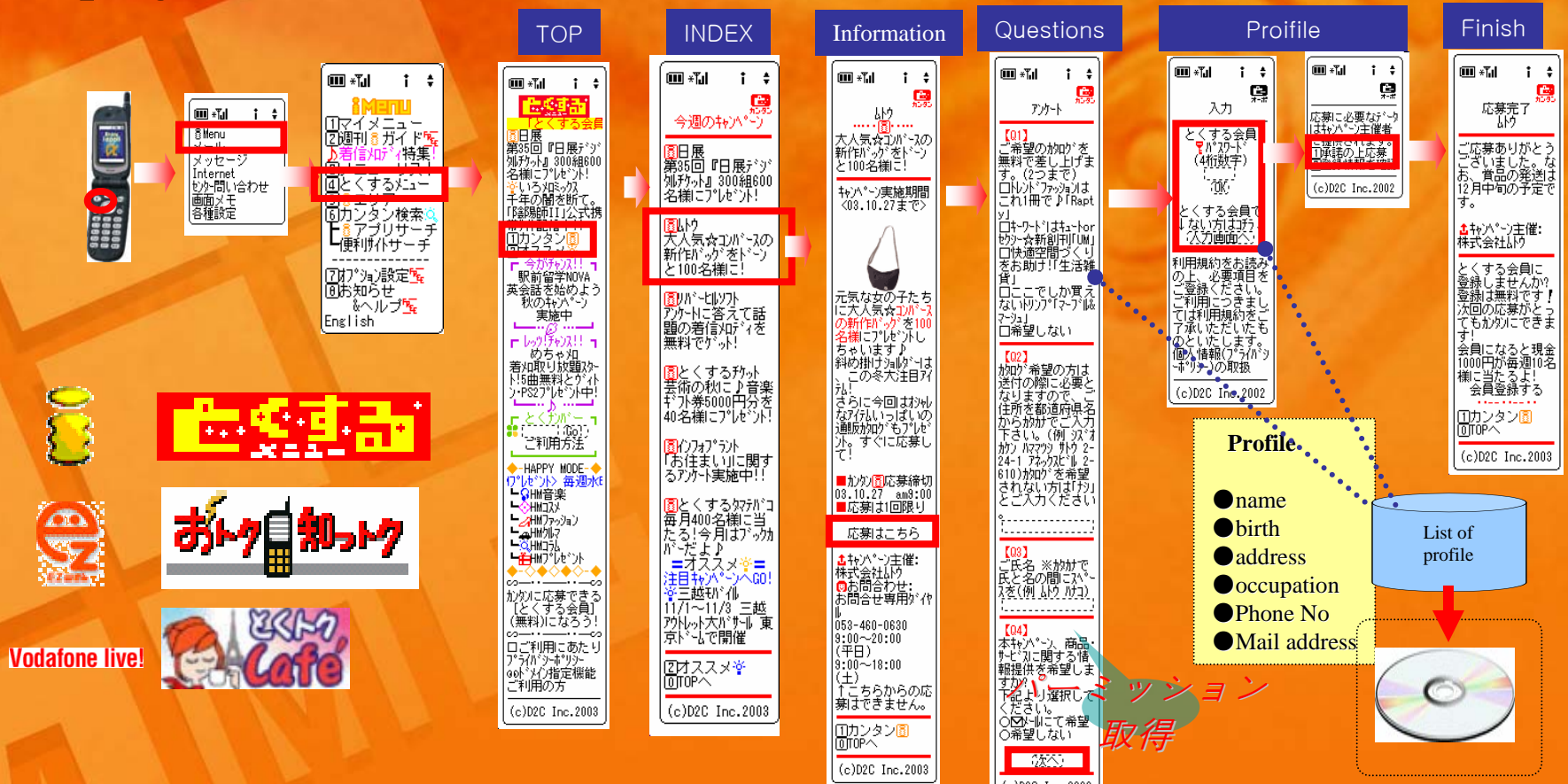
3. Mail AD

## Positioning of the 3 kinds





# Campaign content Ad



## Merit of use

- ① New product, service/campaign publishing
- ② User needs research
- ③ Campaign entry data base

NOT BY MAKING THE SYSTEM IN ONE'S OWN

Mobile as a Media

Mobile as a viral tool

Mobile as a Cross Media tool

New technologies

# Communication tool

## Viral marketing



- 「Show fun picture, music to friends」

**All 39.5%**

Students men 37.9%

Office workers men 30.7%

Students women 38.6%

Office workers women 50.6%

(対象者：首都圏15才～29才男女モバイルユーザー)

- 「When there is a fun information share information with friends」

**All 53.4%**

Students men 50.6%

Office workers men 44.3%

Students women 62.5%

Office workers women 56.2%

(対象者：首都圏15才～29才男女モバイルユーザー)

Advertise on Mass

テレビCM



企画／タレント(キャラクター)連動

雑誌広告



Campaign content

ティセラ♡松浦亜弥  
胸キュン!♡

ティセラ「胸キュン!♡チ」のTVCMキャラクター松浦亜弥が2/18までの期間限定で大登場!

ティセラ♡恋♡情報  
「今度の香りは?」

胸キュン!♡着如  
「CM曲の♡着如♡」

胸キュン!♡待ち受け  
「ティセ限定!」

恋の天気予報  
「今日の恋予報」

メルアド♡相性診断  
「胸キュン度を診断」

恋の胸キュン!お守り  
「メール♡アであなただけの恋のお守りをGet」

松浦亜弥情報

友達に教える  
「※友達へ転送するときは、メルアド♡をよく確認してね。」

(C)エティ資生堂

ティセラ♡松浦亜弥  
胸キュン!♡着如

ティセラのTVCM曲でおなじみ松浦亜弥、2/8発売の新曲「♡桃色片想いの♡」の胸キュン!♡着如♡が♡カゴト♡できるよ。着信音に設定しちゃう!!

みんな聴いてみて!

TESSERA  
♡カゴト♡する  
(♡友♡機種)

♡友♡連動  
「※友達へ転送するときは、メルアド♡をよく確認してね。」

♡TOP  
(C)エ

Ring tone

ティセラ♡松浦亜弥  
メルアド♡相性診断

気になる相手のメルアド♡を入力して相性を診断してみよう! ティセラ♡の数字が胸キュン♡相性度を教えてくれるよ!

どんな結果がでるのかなあ?

TESSERA

♡♡-♡前を入力  
自分のメルアド♡

相手のメルアド♡

占い

ティセラ♡松浦亜弥  
胸キュン!♡待ち受け

♡友♡連動  
「※友達へ転送するときは、メルアド♡をよく確認してね。」

♡TOP  
(C)エ

TESSERA

↑?選択

picture

game

Viral mail

友達に教える

このサイトを友達に教えてあげよう!  
友達へ転送するときは、メルアド♡をよく確認してね。  
\*携帯メール専用

【i-モード専用】  
♡メールする

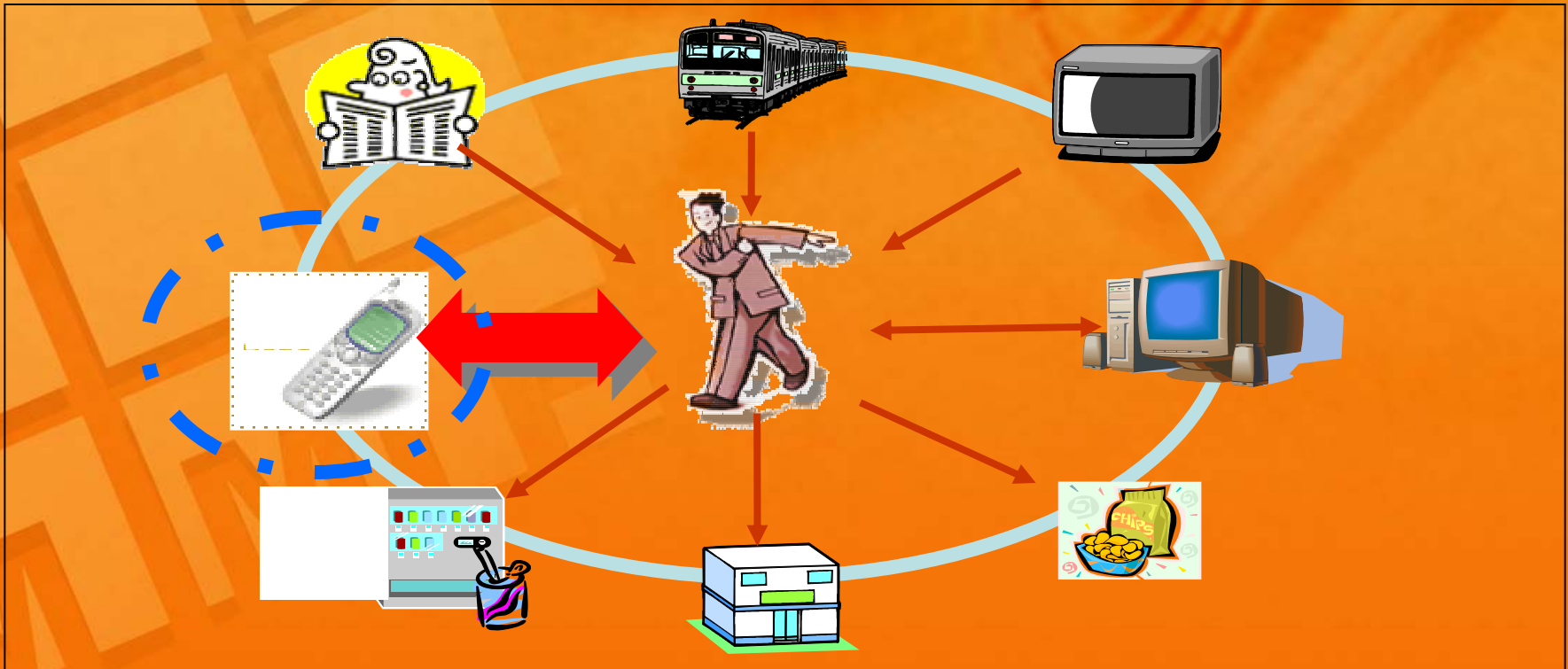
【他社のケイタイ(PHSを除く)へ送る】  
♡メールする

♡TOP  
(C)エティ資

Viral mail

# Mobile Media Market

## Mobile as one of the Media 4



Mobile as a Media

Mobile as a viral tool

Mobile as a Cross Media tool

# Mobile Promotion

## Access from Mass Media



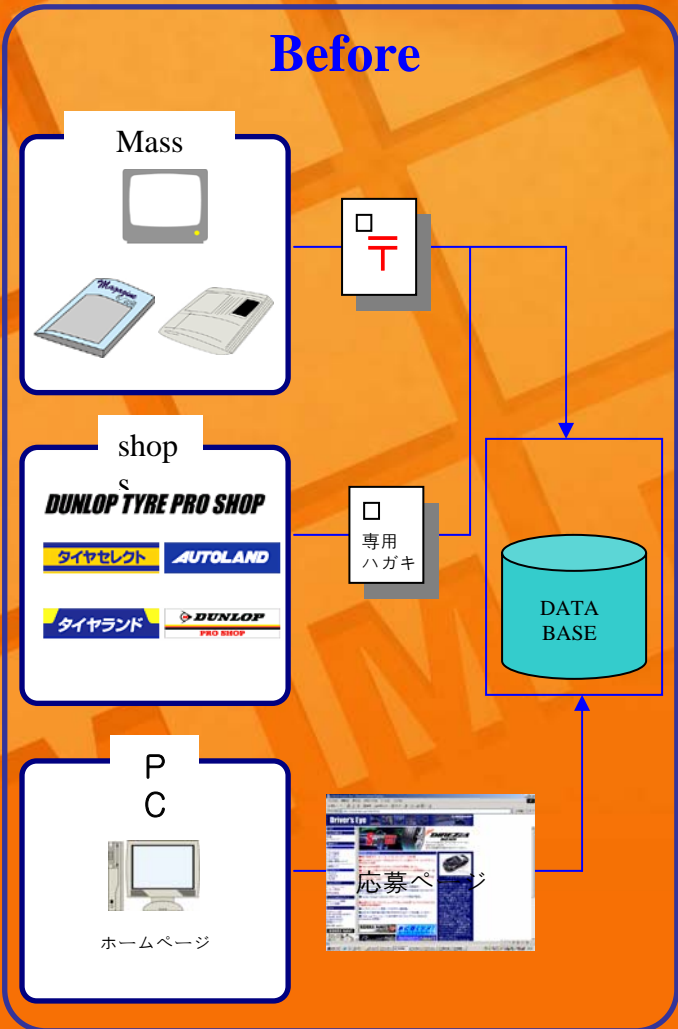
- 1. More information of the product**
- 2. Campaign site**
- 3. Viral marketing**





# Campaign flow changes

## Before



## After

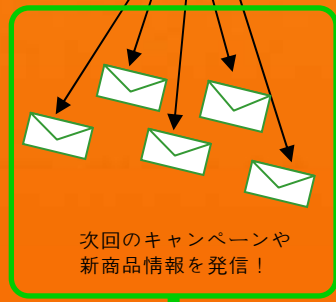


### キャンペーン終了後

クライアントの商品・キャンペーン情報を受け取るに許諾を得た応募者に対して

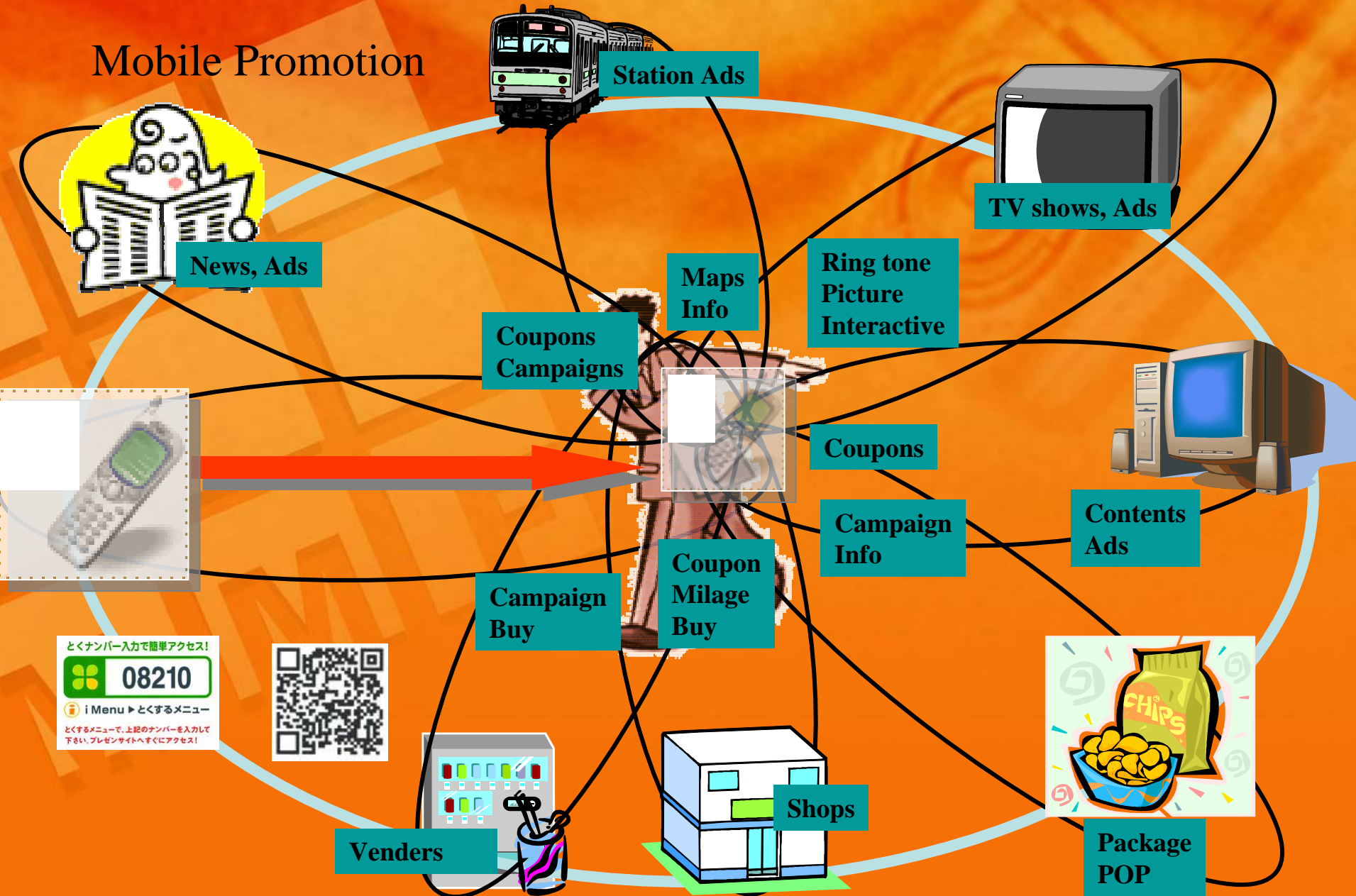
- ① 抽選後の結果メール
- ② 今後のキャンペーン等の告知
- ③ 新商品発売の告知
- ④ アンケート結果を分析、既存顧客・見込み顧客などセグメント

キャンペーン終了後、PC・モバイルでのインタラクティブなコミュニケーションが可能に！



次回のキャンペーンや新商品情報を発信！

# Mobile Promotion



Mobile as a Media

Mobile as a viral tool

Mobile as a Cross Media tool

When a big change appears,  
The dangerous thing is,  
not the 「CHANGE IT'S SELF」  
Is to 「ACT THE SAME」



(P·F·Drucker)