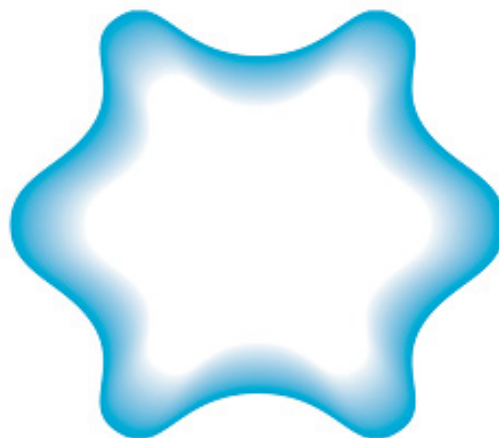




The Current state of Japanese  
mobile Advertising and  
i + c A n d P r o d u c t s



**mediba**





## (1) What's mediba?

### Native Company Name

a1adnet

a=au

1= no.1

ad= advertising

net=network

### Mobile Media REP





(1) What's mediba?

**media +b=mediba    b=boom +bonds**

**Mobile Media REP.&Mobile Media Producer**

Stockholders are;

KDDI corporation 51%

Hakuhodo DY Media Partners Incorporated 35%

ASATSU-DK.INK 8%

D.A.Consortium 4%

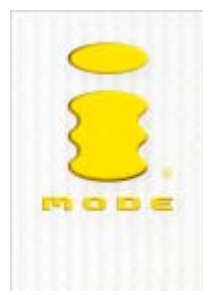
Delphys Inc. 2%

Founded at 2000/12/06 and changed the Company name at 2004/07/01





# The Current state of Japanese mobile advertising and its Ad Products (2) Main Players



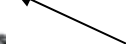
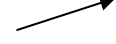
EZWeb



Vodafone live!



dentsu



SoftBank

dentsu





# The Current state of Japanese mobile advertising and its Ad Products

## (3) 5 years ago/ Overview of Japanese Interactive ad

### インターネット広告費

インターネット広告費は590億円  
244.8%と推定される。  
を超える規模

パソコンの急速な普及  
ユーザーの順調な増加に  
加し

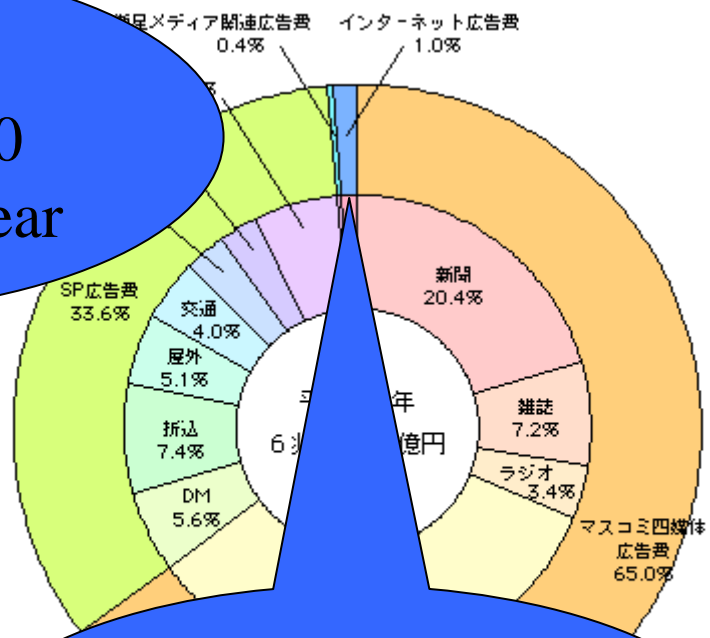
特に大手のサイト（媒体）への出稿が  
大きく、大手集中化の傾向はますます高まって  
いる。広告主は依然、情報・通信、金融・保  
険が大きな比率を占めているが、他の業種も  
着実に増加している。  
広告の形態もこれまでのバナー広告一色から、  
メールマガジンの埋め込み広告やテキスト広  
告など多様化が進みつつある。

モバイル広告は本サービス開始から間もない  
こともあり、まだその規模は小さい。

平成13年は約978億円の  
と予測され  
る。伸びの勢  
は大きい。

**Internet**  
**\59,000,000,000**  
**244.8% Of last year**

**No need to comment  
for Mobile**



**Only 1% share of  
total**

2000年日本  
quoted from DENTSU DATA





(4) last year/ Overview of Japanese Interactive ad

<インターネット広告費>

インターネット広告費は1,814億円（うちモバイル広告費は180億円）、前年比153.3%と推定される。総務省「通信利用動向調査」（2004年4月発表）によれば、国内のインターネット利用者数は788万人増の7,730万人、人口普及率では6.1ポイント増の60.6%、世帯においてパソコンからのインターネットの接続方法として、ブロードバンド回線の利用率が18.2ポイント増の47.8%と...

Interactive ad total  
¥181,400,000,000  
153.3% Of last year  
Mobile  
¥18,000,000,000  
>Radio ad total

too much comment  
for Mobile ad  
in blue

20004s Interactive AD in Japan

quoted from DENTSU DATA





### (5) Main Ad products #1 banner type #1 banner type



@\5 per impression  
over 10 times expensive but  
over 10 times higher  
performance

Click Through Rate 5%ave.  
maxi: 10%~ mini: up to 1%

@\2.5? ave. on actual sales

Large numbers of Banner ad  
are delivered from our Ad-  
Server systems all the time.





### (5) Main Ad products #2 Mail type #2 mail type

**Mail magazine type  
(published by KDDI)  
delivered over 3,000,000 users  
weekly by KDDI mail sending  
systems. Ad products are  
header(\7,000,000/week) and  
footer text ad.**

**Targeting Mail type (contents  
are ad only) can delivered over  
1,300,000 users at the same  
time by KDDI systems**

FRzlink@ofmail.ezweb.n  
e.jp  
sub EZおトクリンク【プレ  
ゼント】

会員の皆様へ  
medibaドリンク新商品  
プレゼントキャンペーン  
実施中！  
提供：medibaドリンク

今すぐクリック！  
[http://www.mediba.jp/\\*\\*  
\\*\\*\\*\\*/\\*\\*\\*\\*](http://www.mediba.jp/**<br/>****/****)

EZおトクリンクは、ご登  
録いただいたお客様を対  
象に配信を行っておりま  
す。  
お問合せ・登録解除はこ  
ちら  
[http://www.mediba.jp/\\*\\*  
\\*\\*\\*\\*/\\*\\*\\*\\*](http://www.mediba.jp/**<br/>****/****)

登録解除は「austyleu」  
→「auのメルマガサービ  
ス」よりお願い致します。  
(c)2004 KDDI

気のあう仲間との食事  
やスポーツの後等、様々  
なシーンにとってもよく似  
合うmedibaドリンク。  
ただ今キャンペーン実施  
中！！  
素敵な商品をGETしよ  
う！

[詳しくはこちら](#)

提供：mediba飲料  
-----  
[EZリンクに関する  
お問い合わせ](#)

(c)2004 KDDI





(5) Main Ad products #3 content type

# #3 content type



The screenshot shows a mobile application interface with several ad components. Callouts point to specific elements:

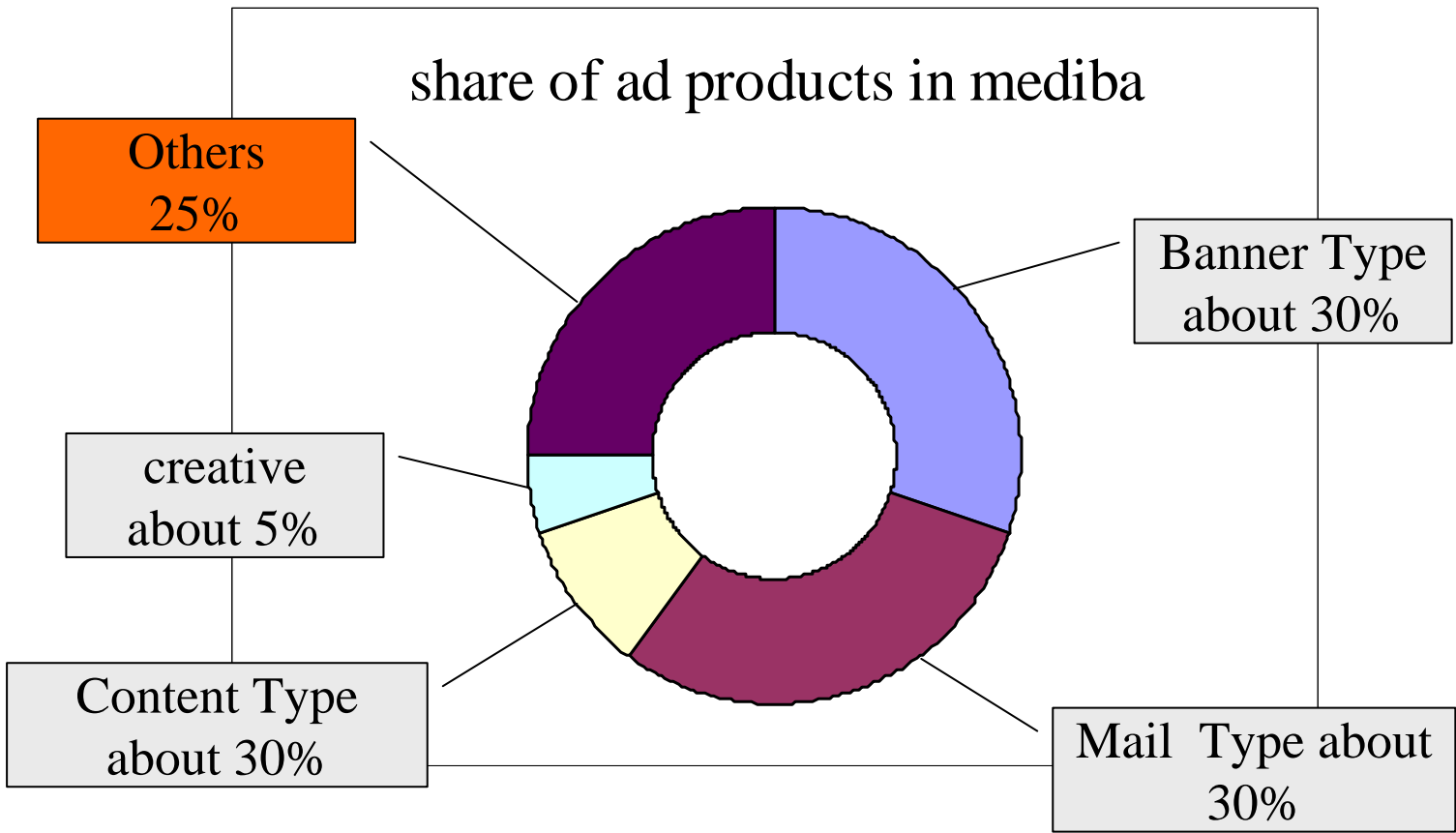
- Title back Jack**: Points to the top navigation bar.
- Text Ticker ad**: Points to a horizontal text banner at the top.
- Text and gif ad-index. Clickable. Linked further formation. 10 ad-contents available**: Points to a list of items, each with a small gif icon and text.
- Very big sized bannaer Ad**: Points to a large banner ad with a 'click' label and an image of a peach.
- Ad link number and so on.**: Points to a green button at the bottom.

**All contents are ad messages made and delivered by our web servers and ad-server systems.**

**No need to hold mobile web site.**

**Field survey form and application form also available without additional charge.**

(6) Ad products share



**Content Providers : National Advertisers = 90:10 (at 2000)**  
**~65:35(Now) but little numbers of Brand-oriented advertisers**



(7) What's Break through ?

1. Tie-in ( Paid publicity type )
2. Paid Listing service on mobile internet search word site
3. Category alliance Link
4. Product placement in flash title back

All ad products are available in what we call “WIN portal”.  
(total 10,000,000 pv per a week)

mediba produce “WIN portal” with KDDI and Content Providers.

Quantity and Quality can make it possible to get new ad products





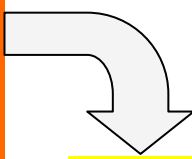
(8) Why we can make it possible ?



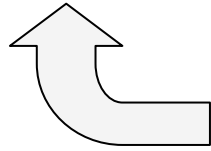
The new **broadband** cellular

High-speed data communications with flat-rate pricing.

Download rate:2.4Mbps(Best effort) can high-volume data transfer swift and secure



Quantity and Quality



Packet Transmission Flat Rate Service  
Application required



This service can eliminate worries about communication charge

Wording quoted from KDDI web site English version



THANK YOU VERY MUCH

