

Luxury Brand)

(Trading Up)

(New

jhpark@lgeri.co.kr

가
(Trading Up) 가
가

TV
.....

Luxury Brand)

(New

(New Luxury Brand)
(Trading Up)

(Old Luxury Brand)
가

가

가

가

가

가

,가

가

19%

23

10~15%

가

가

가

가

,가

,가

,가

가 (New Luxury Brand) 가 , 가 (Old Luxury Brand)

가 (Belvedere) 70% 가 (Absolute) 52% , MCM 가 가

가 , BMW 가 10 , 가 가 325 '02 '01 12% (Masstige) 가 (Callaway)

(Mass Product) (Prestige Product) 가 (Big Bertha)

가 (Coach)가 가 (New Luxury Brand)

가 (Mossimo) 가 가 가? (New Luxury Brand)

가 (New Luxury Brand) (Panera) 가 70% 10%

가 가 가 (Rule)

(Victoria Secret) 가 가 (Viking) 가

(Body by Victoria)

(Lingerie)

(Sub-Zero)
(Maytag)
(Neptune)

600

가

, VGIC

가
(Duet)

3

가

가

가

?

가

LVMH

10

(Commodity)

가 가
가 가
가 가

(Whirlpool)

가

(Duet)

가 가
가 가
(Mean

가

Customer)

가

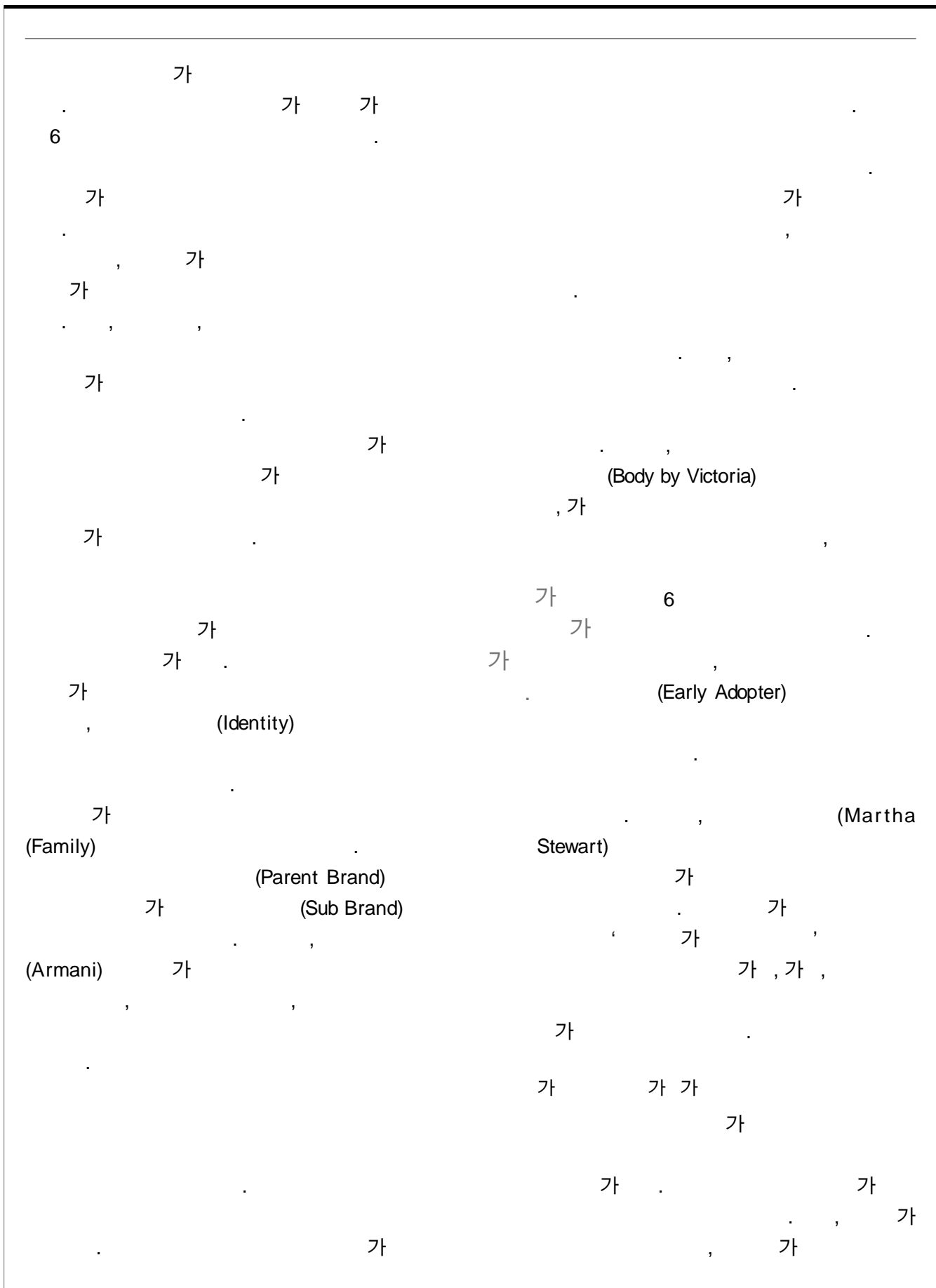
(Viking)

VGIC,

가

가





가

가 가

가

가

가,

가

가

가

가

가

가

(Crate

(Panera)

& Barrel)

가

가

가 가

가

가

가

가

가

(American
(Pleasant

(Girl) CEO
Rowland)

가

가

2

가

가

20%

가

(慧眼)

가

(Pattern)

가

가

가 가