

주점 프랜차이즈 시장 보고

□ 작성일: 2006년 5월

□ 한국프랜차이즈마케팅연구소 www.kfmi.co.kr

1. 목적

창업아이템으로 주점에 대한 시장현황을 조사하여 브랜드개발을 진행하는데 참고

2. 주점의 정의

일반주점이라고 함은 주류에 대한 비중이 높고 비교적 야간이나 심야영업의 매출이 점심이나 저녁 등의 식사시간의 매출보다 훨씬 많은 곳을 말함, 유흥주점과 단란주점과는 다르게 일반주점은 일반음식점으로 분류를 하고 있음(식품위생법)

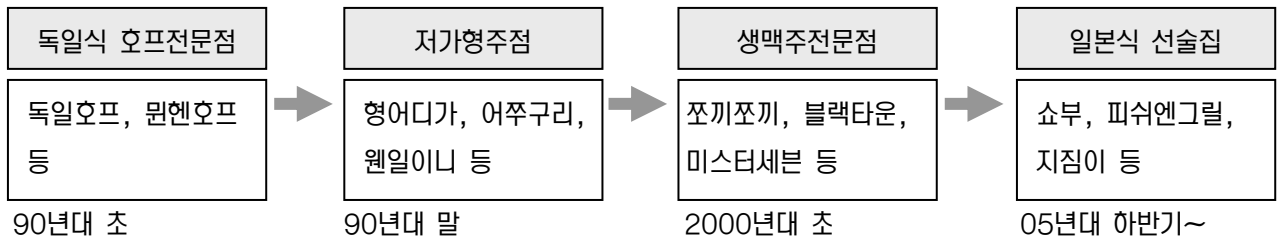
3. 주점형태의 변화

1) 다른 업종에 비해 트렌드변화에 민감하고, 본사 수익성이 취약하여 대부분의 주점프랜차이즈본사가 인테리어업체에서 시작되었음.(인테리어관련 업체: 해리코리아, 인토외식산업, 포유프랜차이즈 등)

2) 컨셉의 변화:

독일식호프전문점(독일호프 등) 저가형주점(형어디거 등) ⇒ 생맥주전문점(쫄쫄쫄 등)

⇒ 일본식선술집(피쉬엔그릴, 쇼부, 지짐이 등)

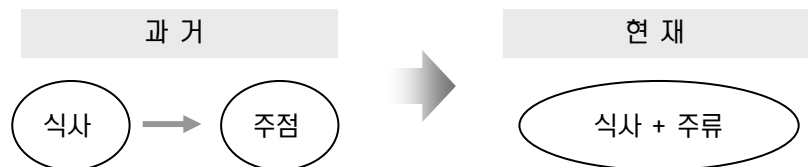


4) 고객이동의 변화

1차 식사를 하고 주점으로 이동하였으나 최근 식사와 주류를 함께하는 문화 확산

여성을 중심으로 메뉴를 강조하는 주점들이 성업하고 있으며, 일반 주점에서도 식사대용 메뉴 취급증가 따라서 주점에서 주류의 매출은 줄어들고 있으며 음식(메뉴)매출은 증가하고 있음

(매출 중 주류 비중 60% 40%)



5) 주점의 목적성 변화

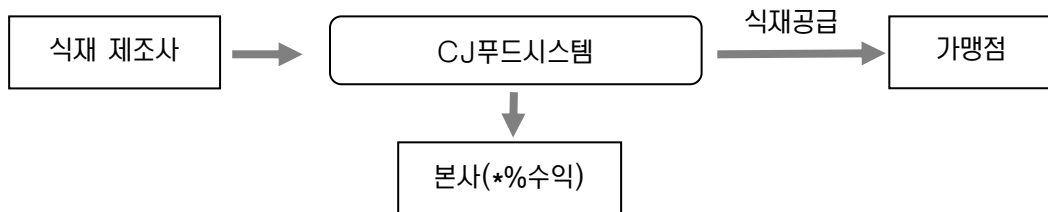
술 마시는 곳에서 이야기하는 공간으로 전체적인 분위기가 변화됨

4. 컨셉별 대표브랜드

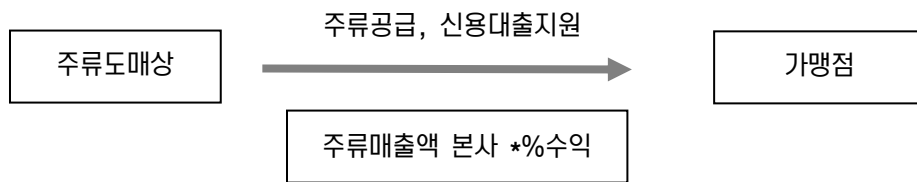
컨셉	대표브랜드	가맹점수	특징
꼬치구이전문점	투다리	1,905	10평내외 소형, 부부생계형 창업으로 5천 ~8천만원 창업
저가형주점	해리피아	138	2층 30~100평 규모, 해리피아는 저가형 이벤트주점임
생맥주전문점	쫄까쫄까	496	1층 30평 내외, 밝은 인테리어
세계맥주전문점	와바	171	1층 50평 내외, 다양한 맥주, 바형 테이블설치
일본식선술집	쇼부	80여개	1층 또는 2층 50평 내외, 일본풍의 인테리어 및 소품,
기타	민속주점, 자가맥주전문점 등이 있으나 가맹사업은 전개되지 못하고 있음		

5. 주점 프랜차이즈본사의 수익원

- 1) 개설수익: 가맹비 및 인테리어비, 시설비 등(가맹비 500만원 내외, 인테리어비 중 약 30% 수익)
- 2) 식자재수익: 본사 생산공장(CK) 운영 투다리가 유일, 대부분 식재 유통업체가 물류대행을 하고 있으면, 최근 CJ푸드시스템에서 주점프랜차이즈 물류대행을 적극적으로 진행중 (CJ푸드시스템에서부터 가맹점 공급매출의 *%를 받음)



- 3) 주류수익: 주류도매상으로부터 가맹점 공급매출의 약 *%를 받음(쫄까쫄까의 경우 *%)
 주류도매상이 각 시/도를 대상으로 영업을 하기 때문에 지방의 경우 수익률 낮은 경우도 있음
 또한 가맹점에 신용대출을 지원하고 있음(약 1,000만원~5,000만원)
 ※ 주류신용카드로 결재를 하고 있으나 세금문제로 일부 현금 결재를 하고 있음.
 ※ 수입맥주 및 일본 청주의 경우 **%이상의 높은 수익을 올리고 있음.(별도 유통)
 ※ 백세주, 산사춘 등은 독립 대리점과 거래가 이루어져 본사 수익없음.



- 4) 기타: 로열티(극히 일부 본사), 기기판매(생각기, 생맥주통 등), 주류도매상 후원비, 대규모 주점프랜차이즈 본사의 경우 맥주업체로부터 후원을 받음 등

5. 주점 프랜차이즈사업의 장점

- 1) 사업시작을 위한 투자금액 낮음
- 2) 단기간 가맹점 확산 용이: 대중적인 업종으로 가맹점 모집 용이
- 3) 진입장벽 낮음: 특별한 노하우 필요없음
- 4) 브랜드파워 약함: 브랜드 충성도 낮음

6. 현재 주점프랜차이즈의 문제점

- 1) 개설중심의 사업전략: 어쭈구리 1,000개점, 미스터세븐 700개점, 까투리 800개점 이상 개점되었으나 부실 프랜차이즈로 관리되지 못하고 있음(대부분 폐점됨)
- 2) 수익구조 취약: 개설수익이외 안정적인 수익원 없음
- 3) 식자재에 대한 노하우 없음: 차별화된 식자재 없음
- 4) 트렌드변화: 주점의 경우 약 3년 주기로 트렌드 변화, 지속적인 메뉴개발과 인테리어 및 소품 등 점포이미지 개선 미흡, 가맹점관리되지 않음

7. 향후 주점프랜차이즈 진행시 검토할 과제

- 1) 전문메뉴(치킨, 꼬치구이 등) 중심의 상품운영으로 안정적인 본사 수익확보 (가맹점 사용식재의 70%이상 패키지 공급 필요)

예) 일반 생맥주전문점인 ****와 치킨호프전문점인 **** 본사 수익성 비교

구 분	****(생맥주전문점)	****(치킨호프)
가맹점수	469	301
가맹점당 월 평균 추정매출액	3,000만원	2,100만원
가맹점당 월 평균 추정 식재공급 매출액	250만원	450만원
본사 추정 식재매출액	117,250만원	135,450만원
수익성	낮음	높음

- ⇒ ****의 경우 마른안주 및 과일안주 등으로 본사에서 차별화된 경쟁력확보 하는데 어려움 발생
- ⇒ ****킨의 경우 었지닭, 파우더, 무 등 공급(였지닭 및 파우더 일반제품과 차별화함)

- 2) 메뉴/인테리어/소품 등 지속적 개발.

별첨: 주점프래차이즈

별첨

1. 주점 프랜차이즈기업별 브랜드 리스트

회사명	브랜드명	점포수	특징	비고
(주)이원	투다리	1,905	국내 대표적인 꼬치구이전문점으로 운영, 관리 등 양호하며 가맹점주의 만족도 높음	
	칸	80	투다리의 대형 브랜드임	
태창가족	쫄까쫄까	469	2층에서 1층으로, 어두운 인테리어를 밝게 변화를 시켜 생맥주전문점의 포지셔닝 정립	
	화투	79	세계 꼬치구이전문점	
	군다리치킨	19	바베규치킨전문점	
해리코리아	해리피아	138	저가격주점으로 무대가 있는 이벤트주점	
	비어캐빈	161	바베규전문주점	
	유객주	91	퓨전주점	
	넘버텐	13	바(와바와 비슷함)	
	기타	소속 9, 브링월피자 39, 펄베리 27, 먹리러장터 1호점 폐점됨		
제이제이	쇼부	80여개	일본식 선술집	
리치푸드	피쉬엔그릴	155	꼬치 및 해물류 중심의 선술집	
우용 프랜차이즈	지짐이	100여개	퓨전선술집, 메뉴가격 낮음	
대산 프랜차이즈	어쭈구리	약 1,000여개	저가형주점의 대표적 브랜드	
인도 외식산업	와바	171	세계맥주전문점	
포유 프랜차이즈	섬마을이야기	41	해산물요리주점, 해산물 메뉴 강조함	
	취하는건바다	114	섬마을이야기 소형컨셉	

2. 컨셉별 대표적 브랜드

컨셉	규모	브랜드
꼬치구이점	1층 10평	투다리, 까투리, 생방송, 그랑데뷰, 스토리, 토크쇼, 깐꼬시 등
저가형주점	2층 30~50평	어쭈구리, 형어디가, 웬일이니, 요모조모, 관찮아요
생맥주전문점	1층 30평	쫄까쫄까, 미스터세븐, 블랙타운, 백두대간, 백두대장정, 하이트광장
선술집	1층 30평	피쉬엔그릴, 쇼부, 지짐이, 정다운집, 오오뎅뎅, 오뎅사케
세계맥주전문점	1층/2층 50평	와바, 땃따뵓따, 수입주류가 주품목이므로 대부분 독립점임
요리주점	지하/2층 40평 이상	천하일품, 레비즈, 와라와라
민속주점, 자체제조맥주전문점, 바는 대부분 독립점포로 운영		