



목차

1. 행사개요
2. 행사방향
3. 행사구성
4. 기대효과
5. 세부구성

●● Seoul Design Festival 2007

서울, 디자인하다 - DESIGN SeOUL

행 사 명	2007 서울디자인페스티벌 SeoulDesignFestival 2007
주 제	DESIGN SeOUL
일 시	2007년 12월 13일 ~ 17일 (5일간)
장 소	COEX 대서양홀 7실, 현대건설 힐스테이트 주택문화관
주 최	(주) 디자인하우스
주 관	월간 <디자인>
협 찬	현대건설 힐스테이트, NHN
홈페이지	http://www.designfestival.co.kr
연 락 처	2007 서울디자인 페스티벌 홍보 담당 (주) 디자인하우스 김미형 02) 2262-7198 , 010-6650-8008 이메일: mihyung2@design.co.kr

Seoul Design Festival 2007

디자이너들의 가장 영향력 있는 프로모터 - 서울디자인페스티벌

2007 서울디자인 페스티벌은

■ 디자이너 중심의 정보교류의 장

- 신예디자이너들의 Promotion 및 Design Network 형성의 장
- 기성 대표디자이너들이 제안하는 디자인트렌드 소개의 장
- 해외 디자이너 및 디자인관련 종사자들이 참여하는 국제적인 디자인 교류의 장

■ 디자이너 중심의 비즈니스 교류의 장

- 신예디자이너들이 제안하는 Creative Design & Product 마케팅의 장
- 디자이너들과 Design collaboration 을 통한 기업의 디자인브랜드 이미지 확립
- 해외 디자이너 및 디자인교육기관 참여를 통한 국제적 디자인 비즈니스 기회 제공

2007 서울디자인 페스티벌 _ 서울, 디자인하다 - DESIGN SeOUL

■ EXCHANGE SeOUL , 국제적인 디자인 트렌드 교류의 장


국.내외 유명 디자이너, 기업, 교육기관 등이 참여하여 최신 디자인 트렌드의 소개와 공유를 통해 다양한 비즈니스의 기회와 정보교류의 장을 만들어 갑니다. 세계 유수의 해외디자인 행사와의 교류를 위한 기회도 제공합니다.

■ EMOTIONAL SeOUL , 디자인적인 감성과 열정으로 표현되는 서울

서울의 다양한 라이프스타일이 디자인적으로 표현됩니다. 서울의 화려하고 매혹적인 도시이미지를 컨셉으로 구성되는 브랜드관과 디자이너 프로모션관을 통해, 서울의 디자인적인 열정과 감성을 표현합니다.

■ EXCITING SeOUL , 일반인과 전문가가 함께하는 디자인의 향연

디자이너를 위한 전문적인 정보전달과 함께 일반인들이 참여할 수 있는 다양한 기획전시 및 부대행사가 진행됩니다. 전문가와 일반인들이 디자인을 함께 '즐기고 누리는' 축제의 장을 제공합니다.



COEX

- 디자인 트렌드 Now
- 신예 디자이너 셀프 브랜딩
- 디자인 솔루션 & 에듀케이션
- 해외 디자인
- 디자이너스 랩
- 세미나
- 월간<디자인> 특별행사_ Design is



Hillstate

- 미디어 아트 기획전
- Design Mafia 특별전
- 제 25회 코리아 디자인 어워드
- 디자이너스 파티

*** 디자인 셔틀 버스 운행**

2007 서울디자인페스티벌 을 통한 기대효과는

■ PR

국내 디자인 트렌드를 선도하는 리더로서 입지강화와 해외 유명디자이너 및 기업과의 교류를 통한 대외적인 브랜드 및 디자인에 대한 홍보가 가능합니다.

■ BIZ

국내외 최신 디자인트렌드 공유 및 분석을 통한 역량 강화 및 새로운 비즈니스 대상과 모델을 구현할 수 있습니다.

■ GLOBAL-NETWORK 구축과 DESIGN CONVERGENCE 의 기회

해외 유명디자이너 / 디자인 교육기관 / 디자인 기업 / 디자인 행사와의 교류를 통한 대외 디자인 NETWORK 를 강화하고, 다양한 분야의 디자인 트렌드 공유를 통해 CROSS-OVER 한 작업과 비즈니스 모델을 진행하는 기회가 됩니다. MILANO FUORISALONE 와 연계하여 진행되는 ‘해외교류전’ 은 국내의 선별된 디자이너와 디자인 콘텐츠를 해외에서 검증받고 세계디자인시장에 진출하는 좋은 기회가 될 것입니다.

■ MASS COMMUNICATION

디자인 전문집단과 더불어 일반인에게 공개되는 다양한 프로젝트를 통해 폭넓은 디자인 수요층의 반응과 Needs 를 파악하게 됩니다.

디자인트렌드 NOW!! (Design Trend NOW!!)

Design Trend NOW _ Friday in Seoul



금요일 서울의 매력적이고 열정적인 도시이미지를 주제로 각 브랜드의 디자인 컨셉관 구성한다.

참여기업 - 현대건설, NHN, Adobe, 레인콤, BMW Mini 외 다수 기업

- 각 산업 분야의 디자인 트렌드 선도하는 대표브랜드 및 디자인 아이덴티티를 확립 하고 있는 대표기업들과 국내외 디자이너들의 Design Collaboration.

- 디자이너의 브랜드 및 제품에 대한 새로운 해석으로 구성되는 창의적이고 독창적인 컨셉관 구성.

디자인솔루션(Design Solution & Education)

Design Solution & Education

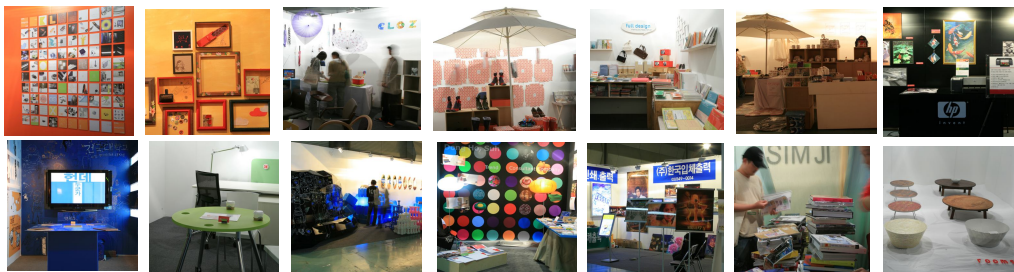
디자인 육성을 위한 인프라의 중심

참여기업 - "파버나인(숙대) The AL", inoff design, 레드클라우드, KI, KPS 외 다수 디자인 전문 기업

- 서울을 대표하는 디자인 제작기업과 최적의 디자인 작업을 위한 우수한 솔루션 / 소프트웨어 및 하드웨어 / 서비스 기업 / 디자인관련 고등교육기관들의 홍보의 장.

- B2B(디자이너, 마케터) 와 B2C(일반인) 를 동시에 만날 수 있는 최적의 비즈니스 공간.

- 우수 디자인관련 육성 인력 발굴 및 DB확보의 기회.



신에디자이너셀프브랜딩(upcoming Designer self branding)

Upcoming Designer _ DESIGN ART in RED

치열한 경쟁을 뚫고 2008년을 빛낼 디자이너들이 탄생했다. 영향력 있는 디자이너들의 무대를 기대해 본다.



46디자이너 - 팀:16팀 + 개인:13 , 총31부스 구성

참가자 (팀) 101 / 김정훈,유승환 / 김희원,김정수,양재형 / 덤 / 박진우
공작소 /스튜디오05 / 남상우, 김민수 / 이와신디자인 / 이혜영,김은옥 /
전진수,김창덕 / aiBa / Gocce/ INDIVI3uAL / OnePlusZ / Real
Design Group / WDARU

참가자 (개인) 권재민 김기현 김나리 김유녕 김은학 김홍용 박재문 윤라
희 윤정연 이광호 이승익 전창명 한지인



해외디자이너(Overseas Designer)

Overseas Designer

‘해외 디자이너들의 활발한 교류 및 활동의 장’

런던, 바르셀로나, 베를린, 도쿄에서 가장 경쟁력 있는 디자이너들이 한국 시장에 프로모션 하기 위해 온다.

총 4개국 26명의 디자이너 22작품

London

-분야 조명 디자인 -디자이너 Roger Arquer, STUDIO MAKE LIGHT Bente Lund-Larsen 외 3
-작품수 6

Berlin

-분야 제품, 시각, 패션 디자인 -디자이너 DMY (16 Designers) - 작품수 14

Tokyo

-분야 영상 디자인 -디자이너 WOW Inc. - 작품수 2

Barcelona

-분야 그래피티 -디자이너 Numi &Malicia



디자이너스 랩(Designer ' s LAB)

■ Designer ' s LAB_승리의 여신

태권도복으로 표현되는 디자이너의 승리와 열정

태권도복을 통해 표현되는 디자이너들의 창조적인 해석을 통해 관람객들에게 디자이너의 승리와 열정을 전달하며 디자인의 실험적인 가능성을 제안한다.

-참여 디자이너 국내 : 20점 해외 : 15점 (스페인, 독일, 일본, 영국)



월간<디자인> 특별행사_Design is

■ Design is_월간 <디자인> 특별행사

국내외 활발하게 활동하는 디자이너들과 디자인 전문 경영인들의 Design 철학을 모은 특별 기획전.



특별 세미나 _seminar

디자인 세미나

디자인 세미나



★12월14일(금)

10:30 - 11:30 (60분)	Matthias Dietz (Schindler, Parent & Cie Identity GmbH 대표) 독일의 1세대 디자인 경영인 Matthias Dietz 유럽 산업을 이끈, 디자인 기업 통합 아이덴티티와 매니지먼트 전략 (Daimler 와 다수 기업 사례 발표)
13:00 - 14:00 (60분)	Joerg Suermann (독일,DMY 오가나이지) 독일 트렌드 전시전문, DMY 오가나이지가 말하다 유럽 디자인 & 전시 트렌드, 그 속에서 성공하는 디자인
14:20 - 15:20 (60분)	Roger Arquer (영국 디자이너/RCA출신) 글로벌 기업들이 가장 인정하는 RCA(Royal College of Art) 브랜드 산학 협력 사례가 보여준 기업의 러브콜을 받는 디자인, 손잡고 싶은 디자이너는?
15:40 - 16:40 (60분)	WOW Inc (WOW Inc 아트디렉터/프로듀서/그래픽 디자이너) 일본에 뜨는 영상/그래픽사 WOW.inc의 글로벌 기업과의 영상그래픽디자인 성공스토리

★12월15일(토)

13:00 - 14:00 (60분)	김치호 (서울디자인페스티벌 아트디렉터) 국내에서 잘 나가는 디자이너 해외에서도 잘 나가려면? 해외에서 먹히는 디자인 경쟁력과 홍보 전략
14:20 - 15:20 (60분)	이문규 (연세대학교 경영학과 교수) 마케팅없는 디자인은 길에서도 안팔린다! 팔리는 디자인 마케팅 전략
15:40 - 15:40 (60분)	김선태 (가구 디자이너) 서울디자인페스티벌 참여, 살로네사뮐리에 10주년 기념 초대 디자이너가 말하는 디자이너들의 로망, 내 디자인 브랜드 론칭과 해외 입성기

특별행사 (Special Events)

Hillstate Gallery 특별행사

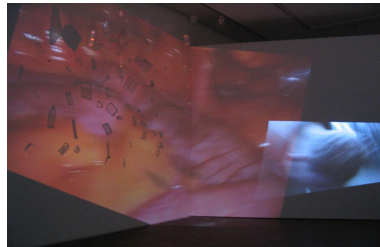
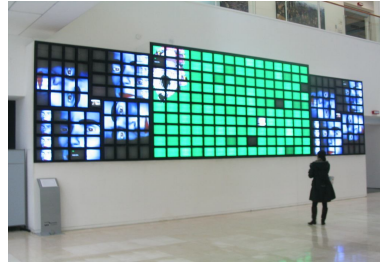
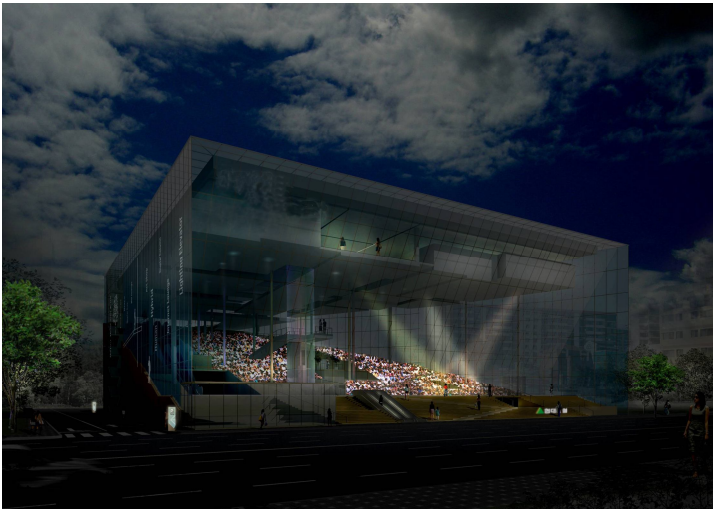
협찬사 현대건설의 도곡동 주택문화전시관을 활용한 특별행사 진행

미디어 아트 기획전

10명의 작가 , 10개의 작품 (설치작품 : 3개 , 영상작품 : 7개)

참여작가 - 김보연, 유현정, 김태은, 서효정, 이이남, 박성훈, 윤갑용, 장운성, 최종범, 김창겸

미디어와 아트 또는 기술과 디자인이라고도 표현할 수 있는 미디어 아트! 10명의 아트작가들이 공간의 디자인적인 부분과 기능적인 부분을 부각 시킬 수 있는 미디어 아트 작품을 전시한다.



Design Mafia_현대의 거장 디자이너들의 가구전

Design mafia라는 주제로 열리는 거장 디자이너들의 기획전. 활발하게 활동하는 스타디자이너들의 영감을 불러일으키는 작품들을 소개하므로 빈티지 작품들을 통한 디자인 역사를 소개한다.



■ Designer 's Party & Korea Design Awards



국내외 디자이너와 해외 디자이너가 함께 하는 디자이너 최고의 사교의 장입니다. 또한 디자이너와 기업 마케터의 만남을 통해 NETWORK를 확대하는 시간이 된다.

제25회 코리아디자인어워드는 창간 31주년을 맞이한 월간 <디자인>만큼이나 오랜 역사를 자랑합니다. 매년 가장 우수한 디자인을 선별하는 디자인계 최고의 시상식으로서 디자이너와 기업, 대중이 함께하는 최고의 디자인 프로모션 축제인 서울디자인페스티벌과 함께 한다.