

휴대폰과 건강 · 스포츠를 결합시킨 au의 'Smart Sports Run & Walk' 서비스

- 日 이동통신 사업자 au는 휴대폰과 PC를 연계한 건강관리 서비스 au 'Smart Sports Run & Walk'에 새로운 모바일 애플리케이션을 추가하는 등 서비스 강화에 나서고 있음
- au는 Adidas 및 Coca Cola와 Smart Sports Run & Walk 서비스를 지원하는 신규 단말기 프로모션을 위해 스포츠 관련상품 판매 및 건강관련 정보 제공 등의 공동 마케팅을 위한 업무 제휴를 체결함

au 'Smart Sports Run & Walk' 서비스 강화 전략

➢ 모바일 서비스 강화: "신규 애플리케이션 추가"

Calorie Counter

- 'Run & Walk' 애플리케이션을 기동하지 않고도 도보수, 거리, 칼로리 소비를 측정 할 수 있는 기능
- 운동량에 따라 휴대폰 대기화면의 캐릭터나 배경이 변화도록 'Calorie Counter' Flash 대기화면 및 EZ 배경화면을 설정할 수 있음



Beat Run

- Yamaha와의 제휴를 통해 개발된 신기능으로서, 이용자가 리듬에 맞추어 걸으면 음악이 바뀜
- 음악과 보조의 일치 정도에 따라 4단계에 걸쳐 리듬, 사운드, 악기 등이 추가되는 형식임



Personal Trainer Mode

- Adidas에서 운영하는 'Adidas Running 공화국'의 트레이너와 日 유명 운동선수 및 연예인 등이 개인 맞춤형 훈련 프로그램을 조언 및 지도해 주는 서비스
- 각자의 트레이닝 목표 및 레벨에 따라 코스 선택이 가능함
- Light 회원용 메뉴가 추가됨

➢ 유무선 연계 서비스 강화: "웹 사이트 개선"

- 평소 좋아하는 Running 및 Walking 코스를 등록할 수 있는 '코스 투고' 기능, 다른 유저의 운동 방법 및 코스와 비교할 수 있는 '투표' 기능, 트레이닝 기록을 출력할 수 있는 'Data Export' 기능, 그리고 블로그에서 총 주행거리 등을 확인할 수 있는 'Blog Parts' 기능 등이 새로 추가됨

제휴를 통한 마케팅 강화 전략

➢ au와 Adidas의 제휴 사례: "Running Fashion Style 제안"

- Adidas는 6월 3일 출시된 au의 신규 단말기 'Sportio'의 5가지 색상에 맞춘 스포츠 웨어, 운동화, 모자 등을 선보임
- 휴대폰을 장착할 수 있는 Arm band 'Adidas Running 휴대전화 Pouch'가 au On-Line 쇼핑몰 'Mobile Fashion'에서 8월 초부터 판매될 예정임
- Adidas 직영매장에서 au 'Smart Sports' 전용 단말기의 전시 및 Running 이벤트 등이 실시될 계획임



➢ au와 Coca Cola의 제휴 사례

- Coca Cola의 다이어트 이온음료 'Aquarius Zero'와의 제휴를 통해 Running 및 Walking 관련 정보를 제공하고, 양사간 공동 이벤트를 실시할 예정임