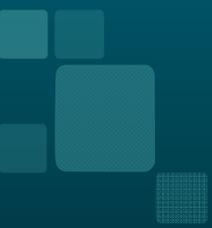




Designer & Design

Jinok PARK



Fashion

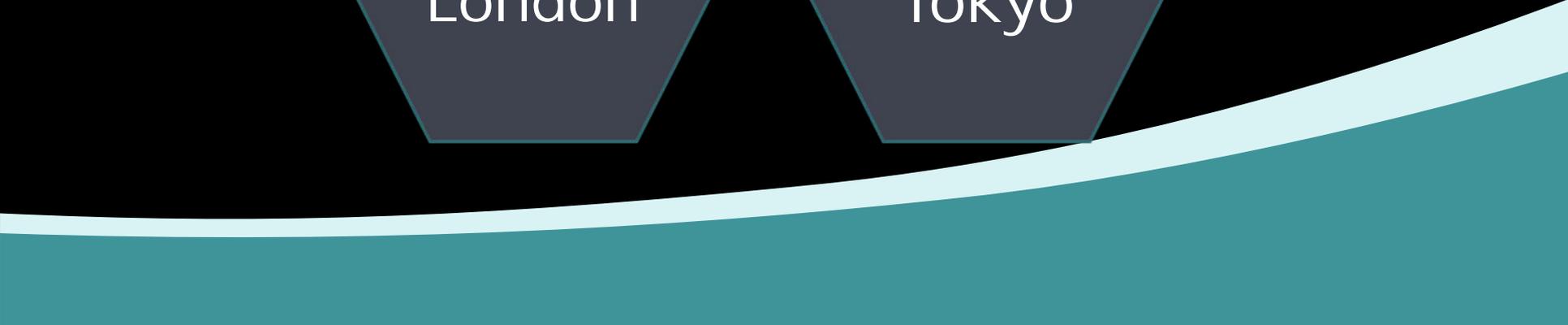
Paris

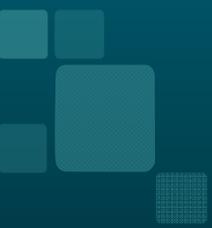
Milan

New
York

London

Tokyo





Paris

- ◆ CHANEL
- ◆ Christian Dior
- ◆ Louis Vuitton
- ◆ Yves Saint Laurent
- ◆ Sonia Rykiel

CHANEL

Gabrielle CHANEL



Mademoiselle Chanel, 1935
Photograph by Man Ray

단순함, 편안함, 명료함

Total look

트weed수트, 동백 코사지,

퀵트핸드백, 투톤 슈즈

COCO mark

CHANEL



Camellia hairstyle, 2000 Spring/Summer Haute Couture collection
Photograph by Capella



CHANEL

Karl Lagerfeld

1983-CHANEL 영입 (하이패션)

클래식 + 트렌디

대담성

<08 F/W>



CHA

NEL

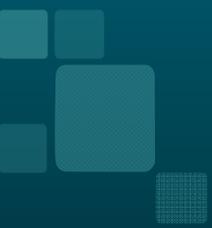


CHANEL



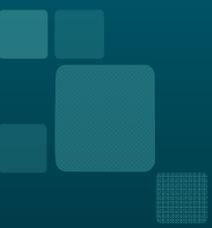


CHANEL



Milan

- ◆ GUCCI
 - ◆ PRADA
 - ◆ VERSACE
 - ◆ GIORGIA ARMANI
 - ◆ DOLCE & GABBANA
 - ◆ Dsquared²
- 



GUCCI

Guccio Gucci

최상의 전통을
최상의 품질로

- 1913 피혁 제품점
- 세련된 세공기술, 최상의 재질-상류층인기
- 2차세계대전: **더블G** 모노그램 캔버스 천-전세계로
- 재클린 캐네디(워브라인)- **J bag**



GUCCI



GUCCI

Tom Ford

1990-2004

GUCCI-명품중의 명품

Sexy

“73세를 23세로”

Creative director
DESIGNER



GUCCI



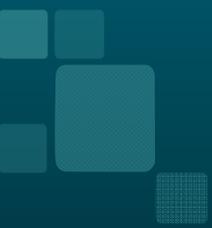
GUCCI





GUCCI

-Frida Giannini



New York

- ◆ Marc Jacobs
- ◆ Anna sui
- ◆ Calvin Klein
- ◆ Vera Wang
- ◆ DKNY

Marc Jacobs



현재 세계에서 가장 바쁜 디자이너

절제된 세련미+우아+사랑스러움+섹시

mix & match

Louis Vuitton

Marc Jacobs

MARC by Marc Jacobs

Louis Vuitton



Louis Vuitton



Marc Jacobs



Marc Jacobs

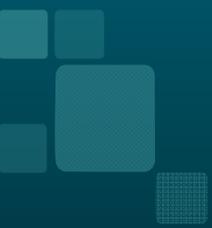


Marc by Marc Jacobs



Marc by Marc Jacobs





London

- ◆ John Galliano
- ◆ Burberry
- ◆ Alexander McQueen
- ◆ vivienne Westwood
- ◆ Paul Smith
- ◆ Stella McCatheny

John Galliano



1997-Christian Dior

과감하고 정열적인 디자인-색, 실루엣, 과장
(화려)

민속적인 정서-전위적(신비주의)

쇼맨쉽!!-연극적

바이어스 커팅-드레이핑

Christian Dior

전후 여성- 여성성을 회복-New look 계승



Christian Dior



Christian Dior



John Galliano

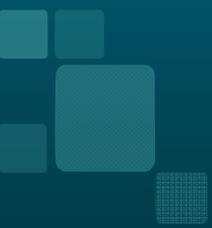


John Galliano

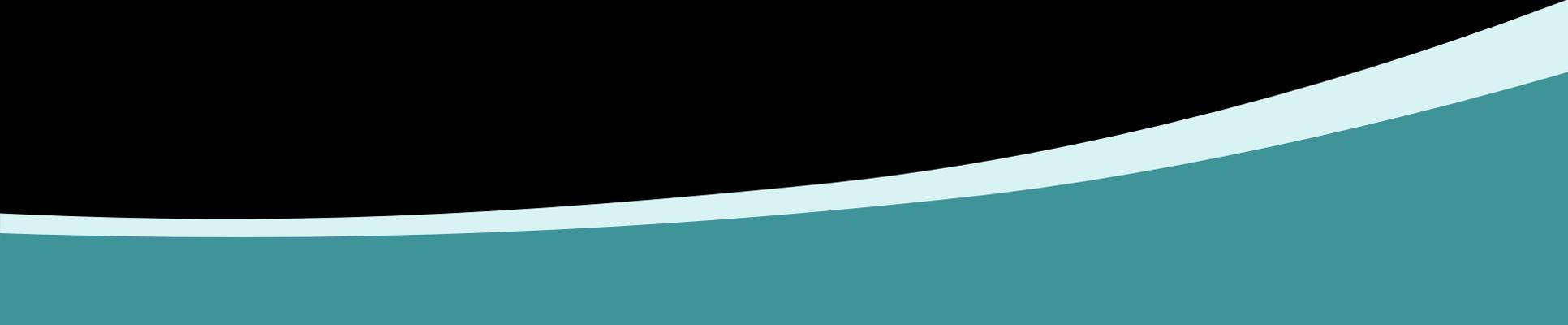


John Galliano





Tokyo

- ◆ Comme des garson
 - ◆ Yohji Yamamoto
 - ◆ Takada Kenzo
 - ◆ Issey Miyake
- 

Yohji Yamamoto



동양적 Zen -선의 미학

사색적인 패션 - 절제미

다양한 검정, 체크

일본- 세계 패션

Yohji Yamamoto, Y-3

Yohji Yamamoto



Yohji Yamamoto



Y-3



Y

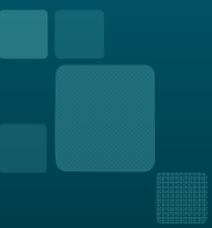
3

V_3



Y-3

3



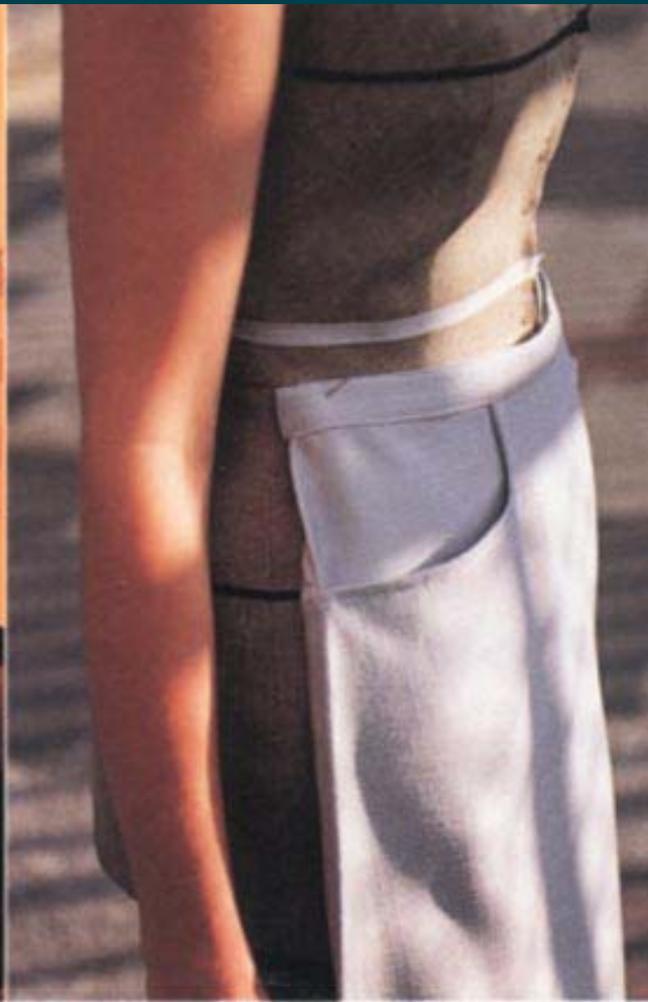
Etc but V.important

- ◆ Martin Margiela
- ◆ Dries van Noten
- ◆ Victor & Rolf

Martin Margiela

- 사진연출효과X – 이미지로서의 옷 ➡ 사물(실체)로서의 옷
- 입는 주체에 의해 옷의 숨겨진 본 모습 발현- over size
- 옷의 사이즈 숫자X 문자표기 – 숫자로 규격화하는 modernity에 대한
- 브랜드 대신 옷에 문자로 된 편지 메시지- 브랜드에 저항
모든 것을 기호화하는 포스트모던 Trend를 넘어서려는 시도 –
기호에서 사물로 귀환
- 브랜드 label을 부착X- Designer X, 입는 주체에 의해 비로소 옷으로 발현
- 표면성에서 내면성으로 회귀
- 인위성 거부: 솔기처리를 하지 않고 옷감을 잘랐을 때 드러나는 사물의 모습
에 장식을 내어맡김
- Recycling. 존재의 자기순환 (옷은 소모가 아닌 순환)- ecology
- 기호의 연쇄에 장애물을 삽입- 충격과 낯설음 사유유인



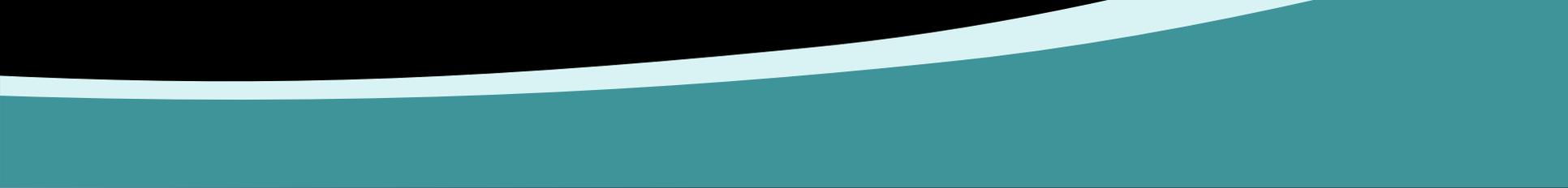












Why?

Why?



Francoux de gra
Ne pas planto
Markwefine W
Nicht beschäigen
Panneill al gra
Non conficcar



Francoux de gra
Ne pas planto
Markwefine W
Nicht beschäigen
Panneill al gra
Non conficcar

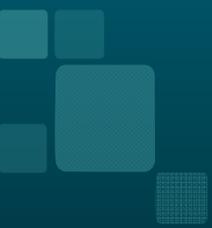
WHY?

Why?
Why?

Why?
Why?

Why?

Why?



Korean Designer

- ◆ 이상봉
- ◆ 우영미
- ◆ 김지해
- ◆ 이영희
- ◆ junn.j
- ◆ Doo.Ri
- ◆ Y & Kei