



Designer & Design

Jinok PARK



Fashion

Paris

Milan

New
York

London

Tokyo





Paris

- ◆ CHANEL
- ◆ Christian Dior
- ◆ Louis Vuitton
- ◆ Yves Saint Laurent
- ◆ Sonia Rykiel

CHANEL

Gabrielle CHANEL



Mademoiselle Chanel, 1935
Photograph by Man Ray

단순함, 편안함, 명료함

Total look

트weed수트, 동백 코사지,

퀼트핸드백, 투톤 슈즈

COCO mark

CHANEL



Camellia hairstyle, 2000 Spring/Summer Haute Couture collection
Photograph by Capella



CHANEL

Karl Lagerfeld

1983-CHANEL 영입 (하이패션)

클래식 + 트렌디

대담성

<08 F/W>



CHA

NEL



CHANEL






CHANEL



Milan

- ◆ GUCCI
 - ◆ PRADA
 - ◆ VERSACE
 - ◆ GIORGIA ARMANI
 - ◆ DOLCE & GABBANA
 - ◆ Dsquared²
- 



GUCCI

Guccio Gucci

최상의 전통을
최상의 품질로

- 1913 피혁 제품점
- 세련된 세공기술, 최상의 재질-상류층인기
- 2차세계대전: **더블G** 모노그램 캔버스 천-전세계로
- 재클린 캐네디(워브라인)- **J bag**



GUCCI



GUCCI

Tom Ford

1990-2004

GUCCI-명품중의 명품

Sexy

“73세를 23세로”

Creative director
DESIGNER



GUCCI



GUCCI





GUCCI

-Frida Giannini



New York

- ◆ Marc Jacobs
- ◆ Anna sui
- ◆ Calvin Klein
- ◆ Vera Wang
- ◆ DKNY

Marc Jacobs



현재 세계에서 가장 바쁜 디자이너

절제된 세련미+우아+사랑스러움+섹시

mix & match

Louis Vuitton

Marc Jacobs

MARC by Marc Jacobs

Louis Vuitton



Louis Vuitton



Marc Jacobs



Marc Jacobs



Marc by Marc Jacobs



Marc by Marc Jacobs





London

- ◆ John Galliano
- ◆ Burberry
- ◆ Alexander McQueen
- ◆ vivienne Westwood
- ◆ Paul Smith
- ◆ Stella McCatheny

John Galliano



1997-Christian Dior

과감하고 정열적인 디자인-색, 실루엣, 과장
(화려)

민속적인 정서-전위적(신비주의)

쇼맨쉽!!-연극적

바이어스 커팅-드레이핑

Christian Dior

전후 여성- 여성성을 회복-New look 계승



Christian Dior



Christian Dior



John Galliano



John Galliano




John Galliano





Tokyo

- ◆ Comme des garson
 - ◆ Yohji Yamamoto
 - ◆ Takada Kenzo
 - ◆ Issey Miyake
- 

Yohji Yamamoto



동양적 Zen -선의 미학

사색적인 패션 - 절제미

다양한 검정, 체크

일본- 세계 패션

Yohji Yamamoto, Y-3

Yohji Yamamoto



Yohji Yamamoto



Y-3



Y

3

V_3



3

Y-3



Etc but V.important

- ◆ Martin Margiela
- ◆ Dries van Noten
- ◆ Victor & Rolf

Martin Margiela

- 사진연출효과X – 이미지로서의 옷 ➡ 사물(실체)로서의 옷
- 입는 주체에 의해 옷의 숨겨진 본 모습 발현- over size
- 옷의 사이즈 숫자X 문자표기 – 숫자로 규격화하는 modernity에 대한
- 브랜드 대신 옷에 문자로 된 편지 메시지- 브랜드에 저항
모든 것을 기호화하는 포스트모던 Trend를 넘어서려는 시도 –
기호에서 사물로 귀환
- 브랜드 label을 부착X- Designer X, 입는 주체에 의해 비로소 옷으로 발현
- 표면성에서 내면성으로 회귀
- 인위성 거부: 솔기처리를 하지 않고 옷감을 잘랐을 때 드러나는 사물의 모습
에 장식을 내어맡김
- Recycling. 존재의 자기순환 (옷은 소모가 아닌 순환)- ecology
- 기호의 연쇄에 장애물을 삽입- 충격과 낯설음 사유유인















Why?

Why?



Panneaux de gra
Ne pas plant
Markw...
Nicht beschä
Panneil al gra
Non conficcar



Panneaux de gra
Ne pas plant
Markw...
Nicht beschä
Panneil al gra
Non conficcar

WHY?

Why?
Why?

Why?
Why?

Why?

Why?



Korean Designer

- ◆ 이상봉
- ◆ 우영미
- ◆ 김지해
- ◆ 이영희
- ◆ junn.j
- ◆ Doo.Ri
- ◆ Y & Kei