

10개 평가지표를 통한 글로벌 스마트폰 벤더들의 경쟁력 평가 결과

- 투자 은행 **Credit Suisse**가 10가지 평가지표를 가지고 글로벌 스마트폰 벤더들을 대상으로 실시한 경쟁력 평가 결과에 따르면, **Nokia**가 단연 높은 점수를 보이며 수위를 차지한 가운데 삼성과 소니에릭슨이 2위권을, **Apple, RIM, HTC** 등이 3위권을 형성한 것으로 나타남

Overall handsets	Nokia	Samsung	SEMC	Apple	RIM	HTC	LG	Motorola
1) Scale	9	5.7	5.3	2.3	2.3	2.3	3.7	3.7
Global Scale	10	7	4	5	4	3	5	6
Share by technology	8	6	9	1	1	2	3	2
Share by Geography	9	4	3	1	2	2	3	3
2) Distribution & Supply Chain	10	7	4	6	7.5	4.5	4.5	6.5
Distribution	10	7	4	3	9	4	4	7
Supply chain	10	7	4	9	6	5	5	6
3) Product Portfolio	8	7.3	6.7	3	4.7	5	3.7	2.3
Entire range	9	8	7	1	4	3	3	3
WCDMA	8	9	7	1	2	3	3	3
Converged device	7	5	6	7	8	9	5	1
4) WCDMA Chipset	10	6	8	2	2	6	6	2
5) IPR	10	2	8	0	1	1	1	4
6) Services	6.7	4.3	4.7	5	7	4	3.3	4
Installed base	10	4	3	4	2	1	3	3
Content + Applications	7	0	6	10	10	1	1	1
Carrier threat	3	9	5	1	9	10	6	8
7) Software	5.5	3.5	5	9.5	7	5.5	3	3
Consistency	10	6	9	10	10	10	5	5
Web browsing	1	1	1	9	4	1	1	1
8) Brand	10	8	2	9	6	1	3	5
9) Management	7	4	5	8	7.5	10	4	1.5
CFROI	7	5	6	8	10	10	6	2
Cashflow/FCF margin	7	3	4	8	5	10	2	1
10) Design	6	7	6	7	5	6	7	1
Total score	82.2	54.8	54.7	51.8	50	45.3	39.2	33
% score	0.82	0.55	0.55	52%	50%	45%	39%	33%
Rank	1	2	3	4	5	6	7	8
Unit share(2007)	0.371	13.7%	8.8%	0.3%	1.0%	0.7%	6.8%	13.5%
Rank	1	2	4	8	6	7	5	3
Value share(2007)	0.33	12.9%	11.3%	0.8%	2.8%	0.8%	7.4%	12.4%
Rank	1	2	4	8	6	7	5	3

Source: Credit Suisse, 2008.6

- 규모/유통/제품 포트폴리오/WCDMA 칩셋/IPR/브랜드 파워 등 6개 부문에서 가장 높은 평점을 받은 Nokia는 총 82점을 기록, 2위인 삼성(55점)을 큰 차이로 앞서며 1위를 기록. 하지만 스마트폰 시장내 뉴페이스들과의 경쟁을 위해선 '서비스 비즈니스'에 대한 집중이 요구
- 2위를 차지한 삼성은 제품 포트폴리오에서 높은 평가를 받았으나 IPR, SW부문에서 취약성을 보였으며, 근소한 차이로 3위를 차지한 소니에릭슨은 WCDMA 칩셋과 IPR에서 높은 평점을 받았으나 유럽에 편중된 취약한 글로벌 유통망이 약점으로 지적
- Apple과 블랙베리 개발업체인 캐나다의 RIM은 모두 글로벌 유통망과 콘텐츠 및 애플리케이션 제공 능력에서 높은 평가를 받았음. 한편 모토로라는 제품 포트폴리오, WCDMA 칩셋, 서비스 등 핵심 항목에서 모두 취약성을 드러내며 전년도 3위에서 8위로 추락