

Wikipedia의 대안 서비스로 부상 중인 Google의 지식 공유 서비스 'Knol'

- Google은 지난 7월 23일 7개월 간의 테스트를 마치고 백과사전 형태 지식 공유 서비스 'Knol'의 오픈베타 서비스를 개시함
- Google의 Knol은 콘텐츠 중심의 Wikipedia와 달리 전문가 중심의 콘텐츠 생산 시스템과 광고수익을 공유하는 비즈모델을 통해 기존 Wikipedia 서비스에 대한 대안적 서비스가 될 것으로 기대를 모으고 있음

Google System 내에서의 Wikipedia와 Knol 서비스 모델 비교



- Google의 인터넷 백과사전 Knol 서비스의 도입 배경
 - 인터넷 백과사전 서비스의 중요성: 전체 인터넷 사용자의 58%가 특정 질문에 관한 답을 얻기 위해 인터넷을 사용하고 있음.(source: Pew Internet)
 - 자체 콘텐츠 노출 강화를 통한 수익 실현: Wikipedia로 유입되는 Traffic의 일부를 Knol로 돌려 광고 등을 통한 수익 실현
- Knol 서비스의 주요 특징
 - 특징 1. 신뢰도 높은 콘텐츠 구성
 - 전문가 중심 콘텐츠 생산방식: 전문 분야에 있는 사용자들이 콘텐츠 생산의 주체가 되므로 Wikipedia에 비해 콘텐츠 자체의 신뢰도가 한층 높아졌음
 - 사용자간 평가시스템: 개별 콘텐츠에 대해 추천기능, 코멘트 등 평가 시스템을 구현하여 사용자 집단에 의한 검증을 겸한 소비가 가능해짐
 - 특징 2. 수익 공유형 비즈모델 도입
 - 광고 수익 공유: 콘텐츠에 디스플레이 광고가 배치되어 이를 통해 수익이 발생할 경우 Google과 생산자는 관련 수익을 공유하게 됨
- 전망
 - Wikipedia의 콘텐츠와 차별화된 Knol만의 콘텐츠 확보가 향후 Knol 서비스 성공의 관건이 될 전망이다
 - Google로서는, Knol 서비스 제공이 자칫 기존 Google 검색 애용자들을 외부 web 페이지로 유출시킬 수 있다는 점에서 어느 정도의 위험 부담을 안고 있음