

온라인시장을 둘러싼 Yahoo!/Google/MS간 경쟁구도의 향배

- 최근 Yahoo가 MS와의 인수 협상이 결렬됐음을 공식 선언한 데 이어 경쟁사업자 Google과의 검색 광고 제휴 및 IM 서비스 통합 운영을 발표하여 온라인 시장 내 3강 경쟁구도에 변화를 예고하고 있음
- Yahoo와의 연합 전선으로 향후 Google의 온라인광고 시장 내 입지는 더욱 강화될 것으로 예상되는 가운데, 이에 대항하는 MS의 독자적인 온라인 시장 공략법에 대한 관심이 고조되고 있음

