



# 목 차

---

I . 요약

II . 리조트

III . 테마파크



# I . 요약

---

## I. 요약

### 국내 레저산업 현황

- 국민 소득수준의 향상, 여가 시간이 확대에 따라 레저관련 지출이 증가하는 추세
- 경제 성장에 따라 1인당 레저비 지출 규모 및 소득 대비 지출비 비중이 증가
  - : 향후 레저산업 시장 확대 예상

### 리조트

- 국내 약 40여개 업체가 운영
- 2007년 약 1조원의 시장규모
  - : 상위 10개 업체가 약 90%의 매출을 차지(과점구조영태)
  - : 위치, 시설, 교통 인프라 등에 따라 성장성의 차별화
- 복합리조트 추세로 인 · 여가 절차가 복잡
  - : 인 · 여가 절차 단계 통과시 대부분의 리스크는 해결됨
- 국내 경제성장으로 레저시장 동반성장
  - : 2010년 약 1조3천 억원까지 확대될 전망
- 최근 리조트개발이 대중화, 고급화, 다양화 추세
  - : 다양한 객실, 구색 등 수요에 따른 맞춤형 개발이 확대 → 평당 분양가의 상승

### 테마파크

- 연간 입장객수가 2002년 이후 저 연령층 감소와 함께 감소추세
- 수도권과 경상도 지역에 많이 위치
  - : 숙박시설의 부재로 입장객이 하루 일정으로 이용
- 교통 인프라 확충으로 지역경제 활성을 위해 각 지자체에서 유치에 적극적임
- 세계적 테마파크의 수도권 진출예정
- 국내 체험형 테마파크가 증가할 전망이나 인구 감소로 인한 성장세 정체를 벗어나기가 어려움

## I. 요약

### 국내 레저산업 전망

## 레저문화의 질적 성장

**LOHAS**

LOHAS : 'Lifestyles of Health and Sustainability'

건강한 생활을 지속적으로 가능하게 할 수 있는  
라이프 스타일

소득증가  
20,000 \$

가족중심

여가시간  
증가

웰빙문화



## II . 리조트

---

## II . 리조트

### 개요

- 스포츠, 상업, 문화, 교양 등의 시설
- 스키장, 골프장, 콘도, 호텔, 수영장, 놀이시설 등 사계절 시설들이 집적된 **종합유양지**



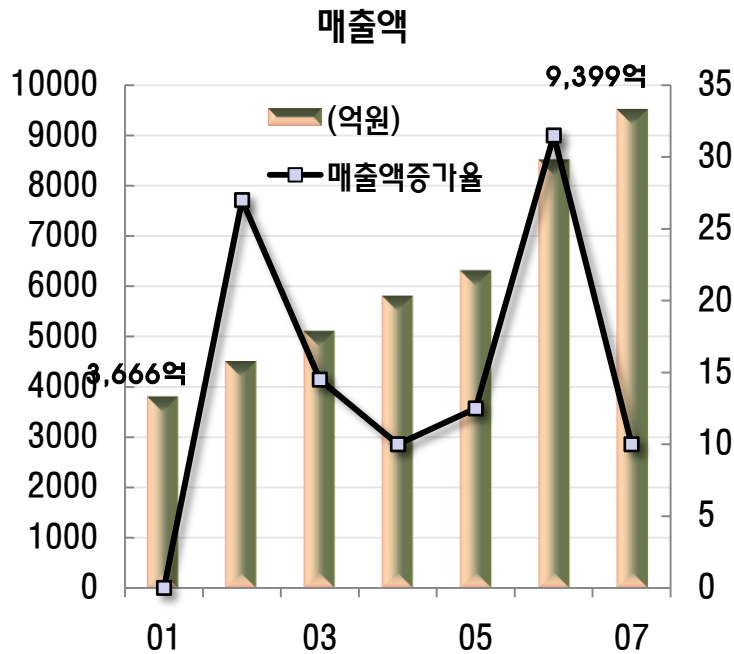
### 특성

- 숙박시설 외 복합적인 다양한 시설  
체류형 관광이 가능 → 여가활동을 위한 필요한 시설이 필요
- 독립된 대규모 토지 → 장기간의 마스터플랜으로 개발
- 리조트 선택의 기준 중 하나가 근접성 → 수도권 또는 경관이 화려한 강원, 제주에 위치

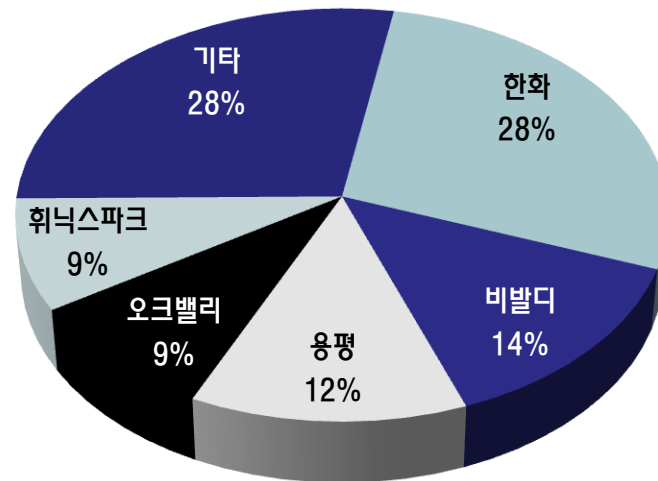
## II. 리조트

### 시장 규모

- 국내 약 40여개 업체가 운영
- 2007년 약 1조원의 시장규모 (원을 하락으로 인한 국내수요가 해외관광 수요로 대체 되었음에도 불구하고 2001년도 후 연 17%의 높은 성장률을 기록)  
: 상위 10개 업체가 약 90%의 매출을 차지 (과점구조영태)



시장점유율(2007)

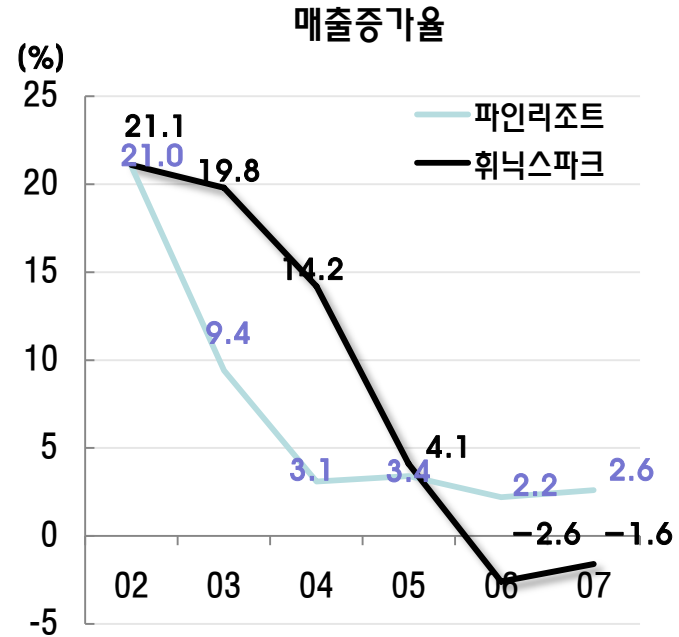
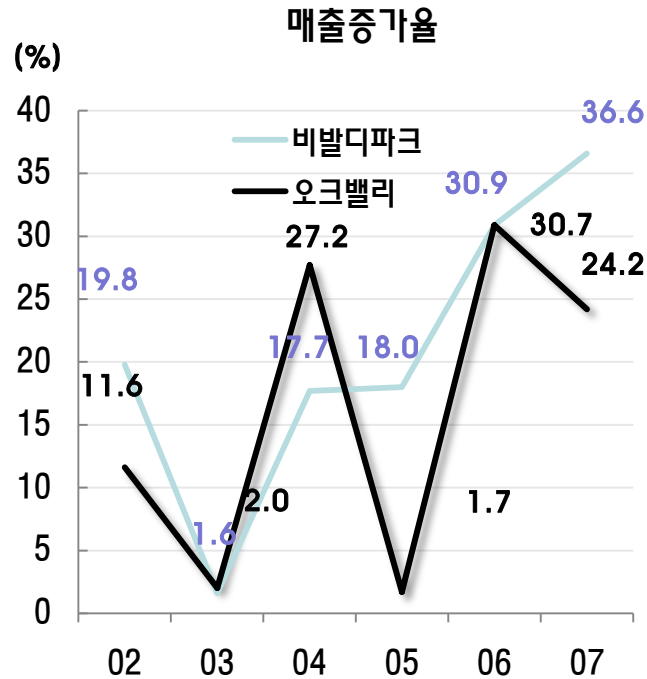


주 : 한화리조트 등 상위 10개 리조트를 대상으로 함  
자료 : 레저백서 2007, Kis-Value

## II . 리조트

### 업체별 매출 성장률

• 지역별 특성, 접근성, 서비스 특성 등으로 인하여 매출액 규모의 수준 차이가 드러남



자료 : 레저백서 2007, Kis-Value

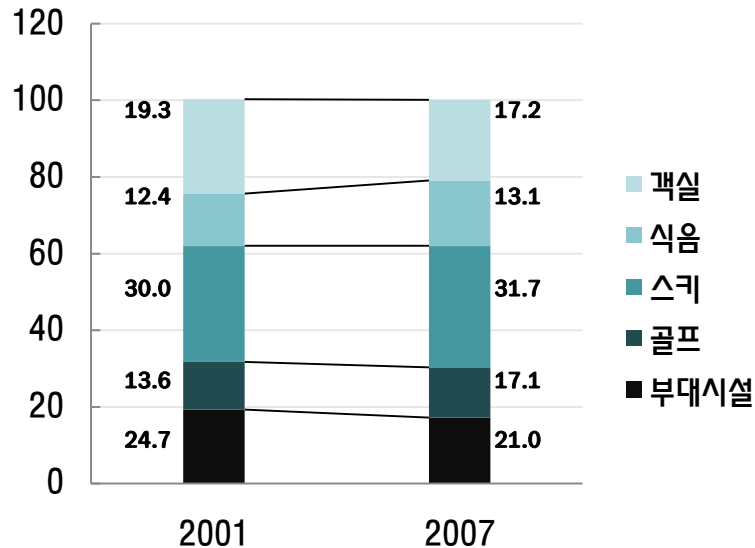


## II. 리조트

### 부문별 매출액 비중

- 스키 > 객실 > 부대시설 > 식음부문 > 골프 순으로 결정
- 전반적으로 비중변화가 없으며 식음부문의 매출액이 증가 → 종합유양지 개발 추세를 반영
- 골프부문 매출비중은 성우리조트등 골프장 개발로 당분간 꾸준히 증가 할 것으로 예상됨
- 식음료, 쇼핑시설 매출액 비중도 증가

부문별 매출액 비중 변화



부문별 매출액 비중 추이

구분	객실	식음	스키	골프	부대시설
2001	24.7	13.6	30.0	12.4	19.3
2002	23.1	13.8	32.4	12.2	18.5
2003	22.6	14.7	33.4	12.8	16.5
2004	22.6	15.5	32.7	13.8	15.4
2005	22.6	16.5	32.2	14.5	14.2
2006	21.4	16.5	32.1	13.0	17.0
2007	21.0	17.1	31.7	13.1	17.2

주1 : 용평, 휘닉스파크, 현대성우, 대명, 한솔, 무주 등 6개사 합임

주2 : 2007년은 최근 3개년 평균 증가율을 적용하여 하나금융연구소가 추정

## II . 리조트

### 지역별 경쟁 현황

- 강원도와 제주도 지역이 과반수를 넘음 (제주도는 골프장 중심)
- 전국적으로 27개의 복합 리조트가 존재
- 자연과 주변환경 및 레포츠 등과의 연계
- 주요 경쟁력 : 수려한 경관, 놀이문화와의 연계성, 양호한 접근성이 필요
- 대명레저산업에서 보듯 지리적 특성에 기인  
: 같은 시설투자 → 주요 경쟁력에 따라 매출액 차등화가 이루어짐

지역별 리조트 분포도



대명레저산업의 사업장별 매출총이익률

사업장	매출액 (백만원)	매출 총이익률 (%)
설악리조트	17,523	10.7
비발디파크	110,811	22.7
단양리조트	20,280	7.4
경주리조트	18,224	12.9
양평리조트	5,549	-0.5
썰비치리조트	6,413	-47.9
제주리조트	1,005	-91.7
7개 사업장 계	179,804	14.9

## II . 리조트

### 개발 절차

- 관련행정절차가 복잡
- 각각의 시설 별 사업승인
- 일부 인여가의 경우 유사한 내용을 관련 부처별 상이한 기준으로 평가하여 계획 자체를 수정하는 경우도 빈번함

구 분	내 용
관광관련법	-관광진흥법 -관광진흥개발기금법
입지관련법	-국토이용계획 및 이용에관한법률 -산림법, 농지법 -하천법, 수도법, 사법 -연안관리법, 자연공원법 -환경영향평가법 등 환경관련법 18개 법률
시설관련법	-체육시설의 설치이용에 관한 법률 -도시계획시설기준에관한법률 -건축법, 주차장법 -자연재해대책법 -에너지이용합리화법 등
조세관련법	-토지 취득시 : 취득세, 농어촌특별세 -조성계획 승인시 : 대체산림자원조성비 -등록시 : 등록세, 교육세, 인지세 -토지보유시 : 종합토지세, 육세, 농어촌특별세, 도시계획세 -개인 : 양도소득세, 주민세 -법인 : 특별부과세, 주민세 -사업중도 포기시 :법인세, 특별부과세, 주민세등

## II . 리조트

### 추진 절차

- 지역선정의 중요성 → 교통, 환경, 재해영향평가 → 민원 제기로 인한 사업일정의 지연
- 전세계발사업 절차 중 착공 전 인허가 완료시점에서 리스크가 대부분 해소

### 관광숙박시설 인허가 추진절차

사업단계	세부절차	
	시행자	행정청
사업승인 준비	입지선정 및 토지매입 영향평가서류 작성	문화재지표조사 교통/환경/재해 영향평가
사업계획승인	기본설계 사업계획승인 신청	사업계획승인
건축허가	실시설계 건축허가 신청	건축허가서 교부
시공	착공신고	착공신고필증 교부
사용승인	사용승인 신청	건축물대장 등록
관광숙박시설등록	관광숙박시설 등록신청	등록증 교부

## II . 리조트

### 성장성 및 수익성 전망

- 양후 국내경제는 연간 4~5%의 성장이 가능
- 경제성장으로 인한 레저시장의 동반 성장
- 레저시장에서 차지하는 리조트 비중 확대 전망

### 국내 레저시장규모 전망

구분		2007	2008E	2009E	2010E	2007~10 CAGR
국내경제 성장률	%	5.0	4.8	4.8	4.8	-
국내 총생산	10억원	901,188.6	944,445.7	989,779.0	1,037,288.4	4.8
레저비 지출비중	%, GDP대비	3.7	3.8	3.9	4.0	
레저 시장규모	10억원	33,344.0	35,888.9	38,601.4	41,491.5	7.6
전체인구	천명	48,456.4	48,606.8	48,746.7	48,874.5	0.3
1인당 연간 레저비	천원	688.1	738.4	791.9	848.9	7.3

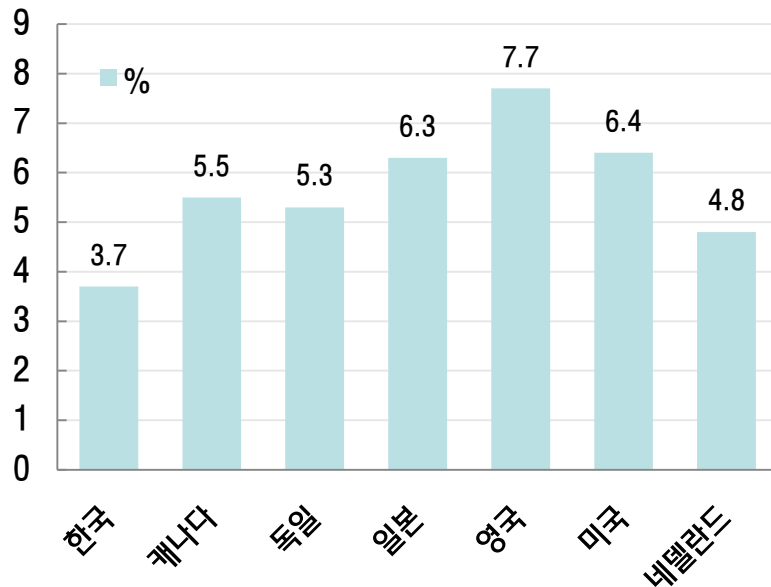
주 : 2008년 경제성장률 전망은 하나금융경영연구소, 2009년 이후 4.8% 가정  
 자료 : 한국레저산업연구소, 통계청, 하나금융경영연구소

## II. 리조트

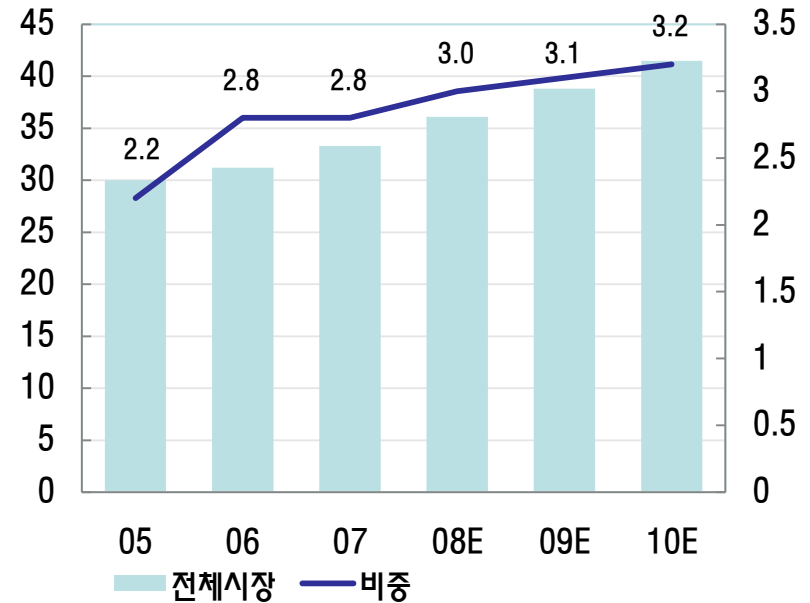
### 성장성 및 수익성 전망

- 양우 국내경제는 연간 4~5%의 성장이 가능
- 경제성장으로 인한 레저시장의 동반 성장
- 레저시장에서 차지하는 리조트 비중 확대 전망

주요국의 레저비 지출비중(2005)



전체 레저시장에서의 리조트 비중 추이



## II . 리조트

### 개발 추세 전망

- 건강리조트 : 삶의 질을 향상하기 위한 리조트 개발
- 고도정보와 시대의 리조트 : 업무와 레저가 온압
- 교육,문화리조트 : 지식육구 증족

(리조트의 사회적 개념 변화)

문화, 레저에 대한 욕구 증대

주 5일제, Well-being, LOHAS

콘도의 고급화

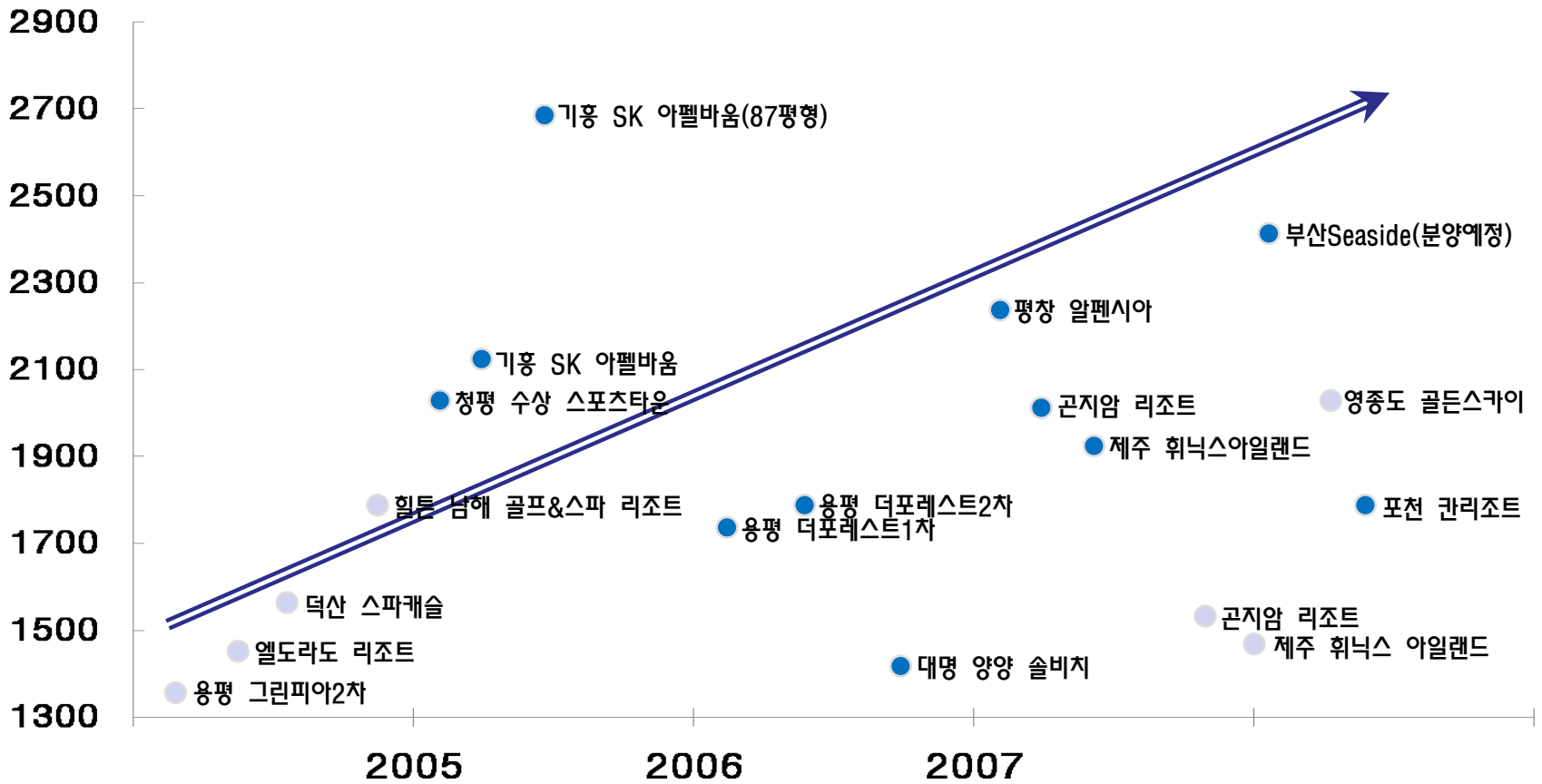
콘도의 대중화



## II . 리조트

### 개발 추세 전망

• 평당 분양가 상승





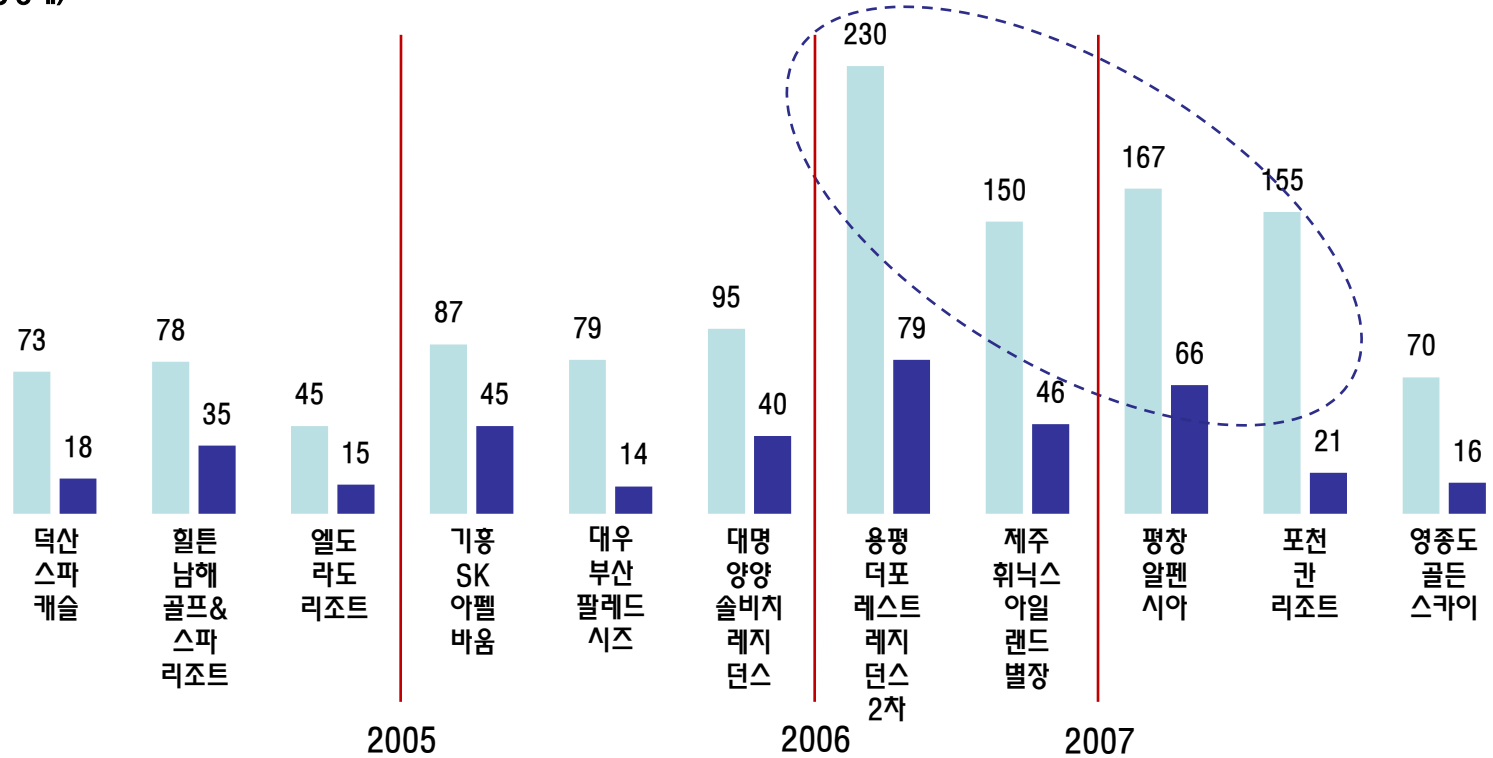
## II. 리조트

### 개발 추세 전망

• 다양한 객실의 구성

(평균대)

### 최근 리조트 객실 구성



## II . 리조트

### 개발 추세 전망

- 개선가치 증식을 위한 외원권 구매가 확대
- 사외여가문화가 정착, 여가활동 참여외수가 증가

### (리조트산업의 개발방향 전망)

사회, 경제적 변화	라이프스타일의 변화	개발방향	사업전망
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국민소득 증가</li> <li>• 레포츠관련 소비지출 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 질적 위주의 생활 추구</li> <li>• 스포츠 중심의 건전한 사회 여가문화 정착</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고급화, 다양화, 전문화를 갖춘 공급전략 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구매계층의 확대에 따른 시장규모 확대</li> <li>• 일시적인 공급 과잉 현상 조짐</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여가시간의 증가</li> <li>• 근로시간의 감소</li> <li>• 주5일제 근무제 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여가활동 참여율 및 참여횟수 증가</li> <li>• 장기체류형 관광형태 정착</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장기체류형 관광형태에 부합하는 종합 휴양단지 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단일시설형태 지양 → 복합리조트화</li> <li>• 기업체연수 시장 확대</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업구조의 변화</li> <li>• 3,4차 산업비율이 60%이상</li> <li>• 2차산업종사자의 복리후생 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고속정보사회로 전환</li> <li>• 중산층 확대</li> <li>• 근로환경 개선 및 근로위락 환경 요구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건전한 여가선용 기회의 확대를 위한 각종 리조트 시설 확충</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업체 판매시장 확대</li> <li>• 이용률 증대 → 경영환경개선 가능</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시화의 심화</li> <li>• 도시화율 85%이상</li> <li>• 이농현상 심화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연과의 친화를 통한 인간</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시근교형 리조트 개발</li> <li>• 가든 타운 형성(전원주택)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Market Tarket 다양화 유도가능</li> </ul>



### III. 테마파크

---

### Ⅲ. 테마파크

#### 개요

- 문화, 사회, 경제, 과학 등 광범위한 소재
- 일상생활을 떠나 문화적 혹은 오락적 체험의 여가선용의 기회를 제공

#### 특성

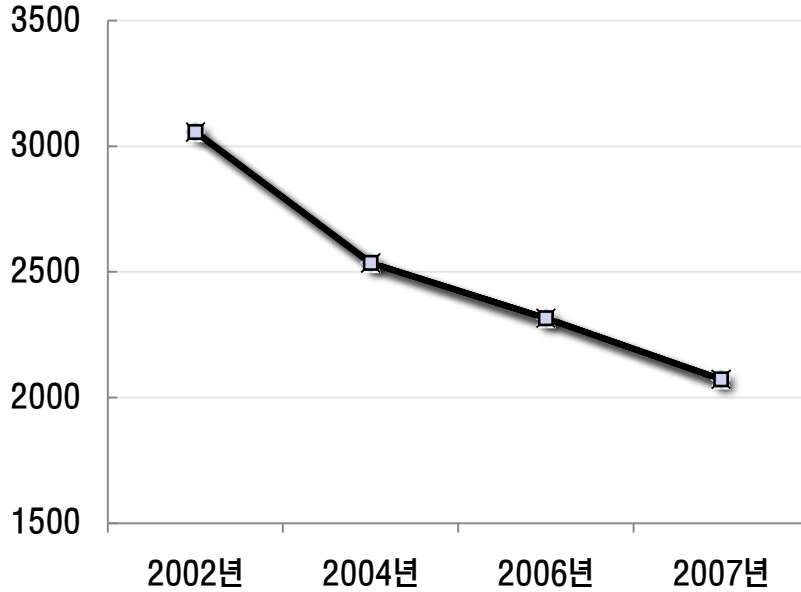
- 다채롭고 다양한 주제를 가진다
- 주제의 통일성
- 독립된 완전한 공상세계로서 일상성을 차단한 비일상적인 유의공간
- 연실과의 차단을 통한 체험하게 되는 가상, 어구의 공간

### Ⅲ. 테마파크

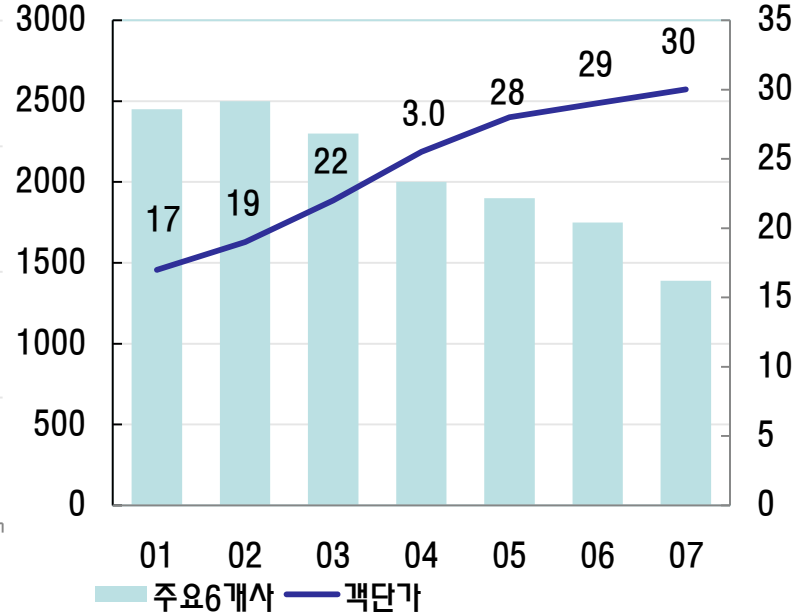
#### 입장객 추이 및 시장 동향

- 국내 234개(06년 5월 기준) 업체가 운영
- 2007년 롯데월드의 유점으로 인해 입장객수의 급감
- 2000년 이후 입장 감소가 지속적으로 나타남
- 서울근교의 테마파크가 전체 입장객의 70%를 차지

(만명) 국내 테마파크 입장객 추이



객단가 추이



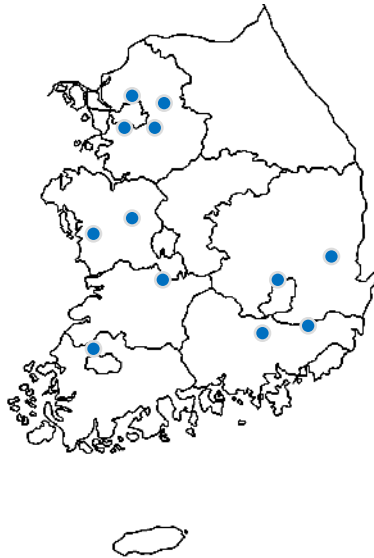
주 : 에버랜드, 롯데월드, 서울랜드, 한국민속촌, 씨앤티방랜드, 통도환타지아  
 자료 : 레저백서 2007, KISLINE

### Ⅲ. 테마파크

#### 지역별 경쟁 현황

- 전국적으로 총 234개소
  - : 종합유원시설 37개소, 일반유원시설 126개소, 기타유원시설 71개소
  - : 서울\*경기 54개소, 강원 24개소, 충남 21개소, 부산 18개소 등
- 에버랜드\*롯데월드가 전체 테마파크 입장객의 60%를 차지
  - 일정수준 이상의 관람객 확보가 용이한 수도권 및 대도시 지역에 시설집중

#### 테마파크 지역별 현황



주 : 연간 입장객수 50만명 이상업체

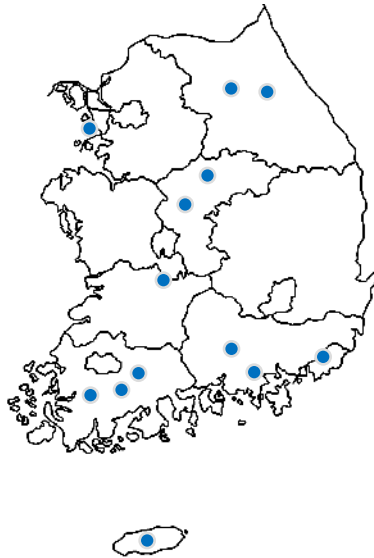
지 역	업 체 명
수도권	에버랜드
	롯데월드
	서울랜드
	한국민속촌
대전	대전꿈돌이랜드
	대전동물원
경상도	우방랜드
	경주월드
	통도환타지아
	부곡하와이랜드
전라도	금호패밀리랜드
	전주드림랜드

### Ⅲ. 테마파크

#### 지역별 경쟁 현황

- 지방자치단체의 테마파크 진출
  - : 지역적 이미지 쇄신
  - : 지역내 경제활성화를 기대

#### 신규 테마파크 지역별 현황



주 : 연간 입장객수 50만명 이상업체

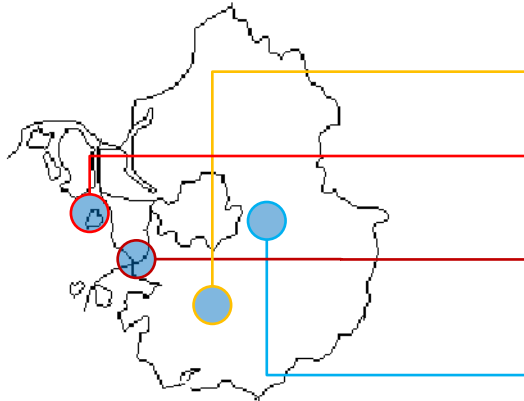
지자체	테마파크명	주요내용
태백	국민안전체험	폐광지역 대체사업 2,500억투자, 2010완공
원주	한지	124억 투자, 2009년 완공
보은군	영상	사극영화 전문 촬영 테마파크 조성
증주시	세계무술	150억 투자
장수군	물	물을 이용한 자연공원, 60억투자, 2008년완공
순천	문화	오천동, 흥내동일대 1천억원투자, 3단계 분리추진
진도	진도	162억 투자, 2014년 완공예정
통영	윤이상	윤이상 생가복원 및 야외 음악무대 조성
부산	동네	각 군별로 지형, 역사, 전설 등을 소재로 하는 테마파크 조성
의령	농경문화	전통농경문화 테마파크 조성 170억 투자, 2008년 완공예정
제주	돼지	동물농장, 박물관등을 갖춘 “돼지테마공원” 조성 추진
인천	청소년	32개의 각종 소재를 연결할 수있는 프로그램 구축

### Ⅲ. 테마파크

#### 지역별 경쟁 현황

- 다국적 영화사 테마파크 수도권 진출 집중
  - MGM, 유니버셜 스튜디오 양애각서 체결 → 사업계획단계
  - 파라마운트 : 국내 파트너와 본계약 체결 → 지적재산권 및 부지 확보(인어가단계)
  - : 국내입장객 및 중국인 관광객을 타겟 → 인천공양 근교에 사업진행
  - : 해외관광객 국내유치 → 부가가치 창출 고용창출 효과 기대
  - : 국내 테마파크 시장이 정제 → 수익성 악화가 가속될 전망

#### 다국적 테마파크 수도권 진출 예정 현황



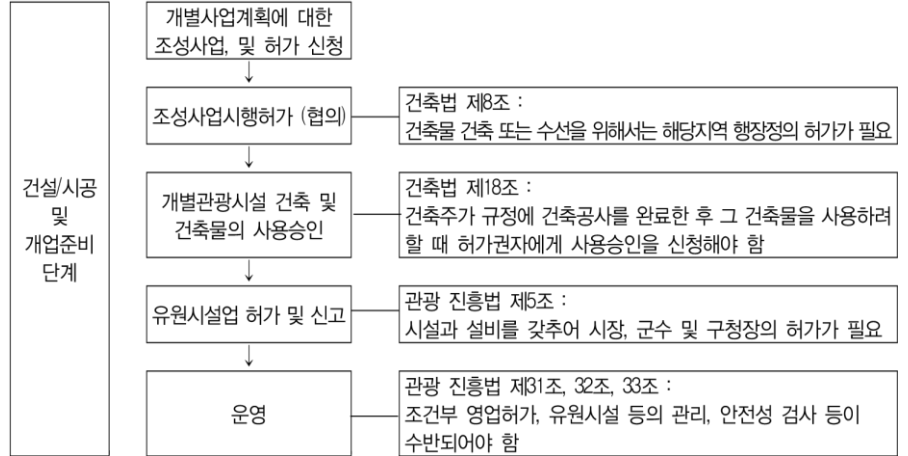
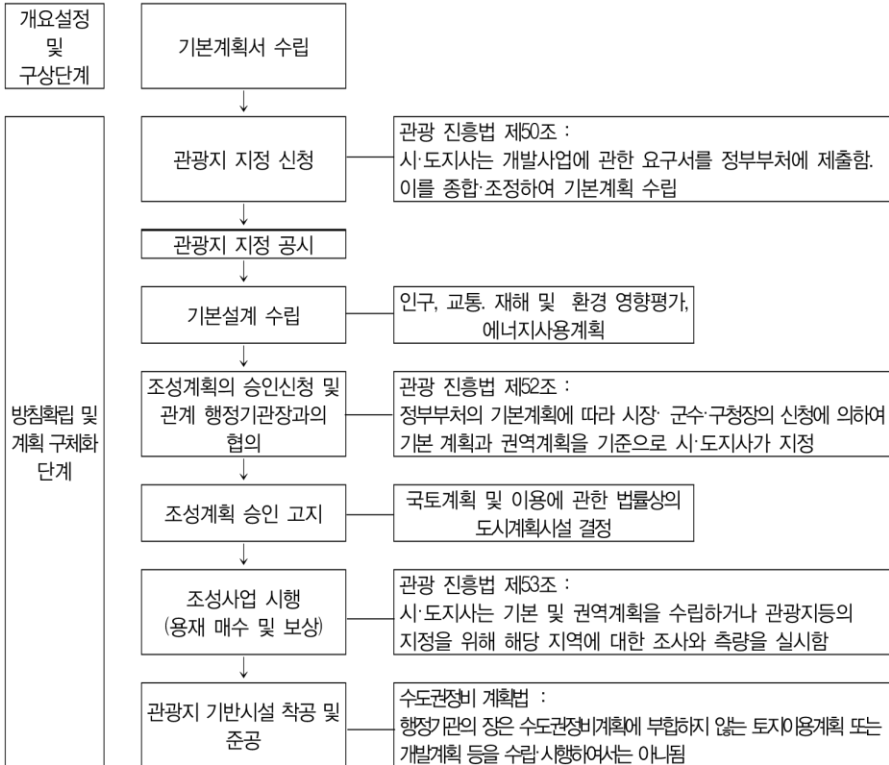
테마파크명	개장시기	개발면적	위 치	사업비
유니버셜스튜디오	2012년	470만㎡	경기도 화성	3조원
MGM스튜디오	2011년	100만㎡	인천 영종도(추진중)	1조 4000억원
파라마운트	2011년	50만㎡	인천 송도	1조 5,000억원
워너브라더스	미 정	363만㎡	경기도 하남(추진중)	3조 8,000억원



### Ⅲ. 테마파크

#### 개발 절차

- 계획단계, 구제와단계, 건설단계등 3단계로 구성  
**계획** : 사업계획의 윤곽을 수립하고 사업성립 여부를 검토  
**구제와** : 전체 사업예산과 계획의 현실적인 조사 및 정책  
**건설** : 연장건설시공 및 개업을 위한 제반 준비 과정
- 일반적 과정은 계획 1년, 건설 1~2년, 개장준비기간 1년 정도로 총 3~4년 소요



유원시설업구분	시설 및 설비기준	관련법규
종합유원시설업	대지면적 : 10,000㎡ 이상 실내유원시설업 : 건축연면적 10,000㎡ 이상 안전성검사대상 유기기구 6종이상 방송, 발전, 의무실, 안내소등 설치	관광진흥법시행규칙 제37조
일반유원시설업	안전성검사대상 유기기구 1종이상 방송시설, 구급약품 비치	관광진흥법 제37조
기타유원시설업	대지면적 40㎡ 이상 실내유원시설업 : 건축연면적 40㎡ 이상 안전성검사대상이 아닌 유기기구 1종이상	관광진흥법 제37조

### Ⅲ. 테마파크

#### 성장성 및 수익성 전망

- 해외 테마파크는 시장성숙으로 인한 완만한 성장세를 유지
  - 최근3년간 2.9% 낮은 성장세를 유지
  - 대체 엔터테인먼트 소재가 발달 → 게임, 영상문화, 해외여행의 일반화
  - 안정적인 수익성 확보를 위한 대영테마파크들의 체인화, 복합화하여 부가적 수익 창출
- 국내는 체험형태의 중소영 테마파크가 증가
  - 사회의 다양성 및 개인화 욕구의 증대
    - 비용의부담이 적고 차별성이 부각되는 중소규모의 테마파크가 늘어날 전망
  - 노령인구의 증가, 가족단위 여가소비가 증대 → 전연령대 영태의 테마파크
- 입장객수 감소에 따른 성장세 정세 회복은 어려울 것으로 예상
  - 놀이시설중심의 대영테마파크의 입장객 감소
  - 체험및 교육 등 다양성에 기반을 둔 중소영 테마파크로의 수요분산
  - 절대 가구수의 감소로 인하여 향후 입장객수의 증가의 어려움이 예상

### Ⅲ. 테마파크

#### 세계 테마파크 (2007)

• 테마파크 체인 10순위 - 입장객

#### Top 10 Amusement/Theme Park Attraction Chains - World (2007)

Rank	Rank Theme Park Attraction Chain	2007 Attendance (millions)
1	WALT DISNEY ATTRACTIONS	116.5
2	MERLIN ENTERTAINMENT GROUP	32.1
3	UNIVERSAL STUDIOS RECREATION GROUP	26.4
4	SIX FLAGS INC.	24.9
5	BUSCH ENTERTAINMENT	22.3
6	CEDAR FAIR ENTERTAINMENT COMPANY	22.1
7	PARQUES REUNIDOS	12.0
8	COMPAGNIE DES ALPES (GREVIN)	9.6
9	HERSCHEND FAMILY ENTERTAINMENT	8.9
10	EVERLAND	8.6

Source: TEA and Economics Research Associates (ERA)

### Ⅲ. 테마파크

#### 세계 테마파크 (2007)

- 테마파크 25순위 – 입장객
- 워터파크 20순위 – 입장객

#### Top 25 Theme Parks - World (2007)

Rank	Park and Location	2007 Attendance
1	MAGIC KINGDOM at Walt Disney World, Lake Buena Vista, FL, USA	17,060,000
2	DISNEYLAND, Anaheim, CA, USA	14,870,000
3	TOKYO DISNEYLAND, Tokyo, Japan	13,906,000
4	TOKYO DISNEYSEA, Tokyo, Japan	12,413,000
5	DISNEYLAND PARIS, Marne-La-Vallee, France	12,000,000
6	EPCOT at Walt Disney World, Lake Buena Vista, FL, USA	10,930,000
7	DISNEY'S HOLLYWOOD STUDIOS at Walt Disney World, Lake Buena V	9,510,000
8	DISNEY'S ANIMAL KINGDOM at Walt Disney World, Lake Buena Vista, FL	9,490,000
9	UNIVERSAL STUDIOS JAPAN, Osaka, Japan	8,713,000
10	EVERLAND, Kyonggi-Do, South Korea	7,200,000
11	UNIVERSAL STUDIOS at Universal Orlando, Orlando, FL, USA	6,200,000
12	SEAWORLD FLORIDA, Orlando, FL, USA	5,800,000
13	DISNEY'S CALIFORNIA ADVENTURE, Anaheim, CA, USA	5,680,000
14	PLEASURE BEACH, Blackpool, UK	5,500,000
15	ISLANDS OF ADVENTURE at Universal Orlando, Orlando, FL, USA	5,430,000
16	OCEAN PARK, Hong Kong, China	4,920,000
17	HAKKEIJIMA SEA PARADISE, Yokohama, Japan *	4,770,000
18	UNIVERSAL STUDIOS HOLLYWOOD, Universal City, CA, USA	4,700,000
19	BUSCH GARDENS TAMPA BAY, Tampa Bay, FL, USA	4,400,000
20	SEAWORLD CALIFORNIA, San Diego, CA, USA	4,260,000
21	HONG KONG DISNEYLAND, Hong Kong, SAR, China	4,150,000
22	TIVOLI GARDENS, Copenhagen, Denmark	4,110,000
23	EUROPA-PARK, Rust, Germany	4,000,000
24	NAGASHIMA SPA LAND, Kuwana, Japan	3,910,000
25	PORT AVENTURA, Salou, Spain	3,700,000

Note : percent changes for 2007 for certain parks (note by \*) are based on adjusted/update figures for 2006, thus not directly comparable to published TEA-ERA list for 2006/05  
Source: TEA and Economics Research Associates (ERA)

#### Top 20 Waterparks - World (2007)

Rank	Park and Location	2007 Attendance
1	Typhoon Lagoon, Orlando, FL	2,080,000
2	Blizzard Beach, Orlando, FL	1,910,000
3 tied	Chimelong Water Park, Guangzhou, China	1,400,000
3 tied	Caribbean Bay, Korea	1,400,000
5	Wet N' Wild, Orlando, FL	1,370,000
6	Wet N' Wild Water World, Gold Coast, Australia	1,025,000
7	Sunway Lagoon, Kuala Lumpur, Malaysia	995,000
8	Summerland, Tokyo, Japan	921,000
9	Ocean World, Gangwon-do, Korea	900,000
10	Schlitterbahn, New Braunfels, TX	865,000
11	Wild Wadi, Dubai, UAE	845,000
12	Deoksan Spa Castle, Chungcheong, Korea	800,000
13	Water Country USA, Williamsburg, VA	773,000
14	Seorak Waterpia, Gangwon-do, Korea	670,000
15	Raging Waters, San Dimas, CA	650,000
16	Adventure Island, Tampa, FL	615,000
17	Noah's Ark, Wisconsin Dells, WI	561,000
18	Hyland Hills Water World, Denver, CO	558,000
19	Dollywood's Splash Country, Pigeon Forge, TN	550,000
20	Schlitterbahn, Galveston, TX	491,000

Source: TEA and Economics Research Associates (ERA)

### Ⅲ. 테마파크

#### 테마파크 추진계획

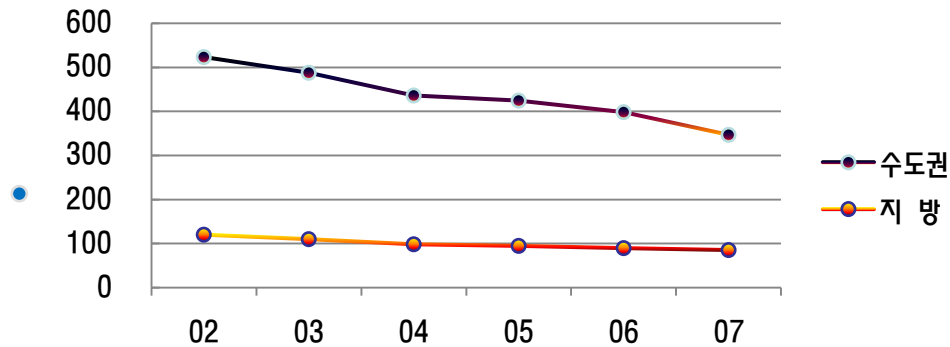
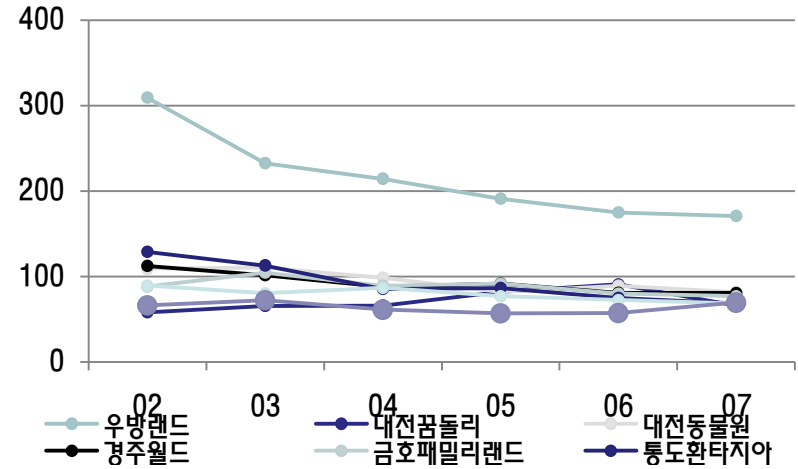
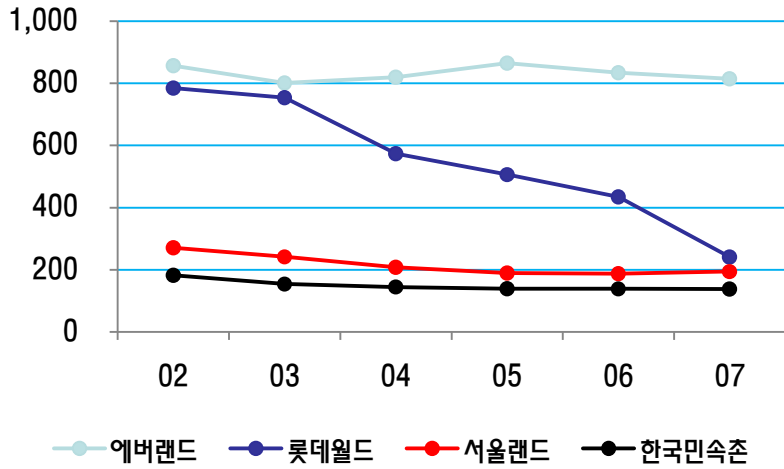
- 독특하고 다양한 테마중심의 중소영 약산
- 가족중심의 테마파크
- 지자체의 테마파크 진출

지자체	테마파크명	주요내용
강원 태백시	국민안전체험 테마파크	- 97만4천㎡ 2,500억투자, 2010완공 - 폐광지역 대체사업으로 추진
강원 원주시	한지 테마파크	- 2007년 12월 착공, 2009년6월 완공 (142억 투자) - 2009년부터는 옷*유리테마파크를 추가로 만들 계획
충북 보은군	영상 테마파크	- 속리산 국립공원 인근에 사극영화를 전문적으로 촬영하는 영상테마파크 조성
충북 충주시	세계무술 테마파크	150억 투자
전북 장수군	물 테마파크	- 변암면 동화댐 부근, 11만 9,013㎡ - 물을 이용한 자연공원, 60억투자, 2008년까지 조성
전남 순천시	문화 테마파크	- 오천동, 홍내동일대 68만7,600㎡ - 1천억원투자, 3단계로 분리추진
전남 진도군	진도 테마파크	- 13만2,200㎡ 162억 투자, 현재 부지매입문제로 완공시점 미정
경남 통영시	윤이상 테마파크	- 윤이상 생가복원 및 야외 음악무대 조성
부산시	동네 테마파크	- '04~'08년 1,080억 투입, - 각 군별로 지리, 지형을 활용 또는 역사, 전설 등을 소재로 하는 테마파크 조성
경남 의령군	농경문화 테마파크	- 10만6,749㎡ 130억 투자, 2008년 완공예정 - 민속경기장, 가족놀이공원등 전통농경문화 테마파크 조성
제주시	돼지 테마파크	- 58만여㎡ 700억 투입, 2007년 착공 - 동물폐렴코스, 공연장들을 갖춘 동물 테마파크 조성
인천시	청소년 테마파크	- 인천대공원, 수도권 해양생태공원, 소래포구를 연결하는 137만평 부지에 2009년 까지 조성 계획

### Ⅲ. 테마파크

#### 테마파크 입장객 추이

- 유료입장객 50만 이상 (수도권4개, 지방8개)
- 롯데월드 2007년 유상으로 인한 이용객 감소 현상 -> 회복 예상
- 대부분의 업체가 감소세로 돌아섬



### Ⅲ. 테마파크

#### 매출 및 객단가

- 입장객의 감소에도 불구하고 이용료 인상으로 객단가 상승
- “2006년 국민여행실태조사”에 따르면 테마파크의 선호도가 높은 것으로 나타남
- 서울 -> 롯데월드, 경기도 -> 에버랜드

구 분		에버랜드	롯데월드	서울랜드	한국민속촌	통도환타지아	합 계 / 평 균
2003년	매출액	226,818	180,573	35,047	22,504	10,870	507,906
	입장객수	8,018	7,539	2,415	1,539	1,132	22,465
	객단가	28,289	23,953	14,510	14,621	9,606	22,608
2004년	매출액	230,300	180,634	37,034	21,722	8,816	508,316
	입장객수	8,197	5,738	2,080	1,446	857	20,067
	객단가	28,096	31,477	17,808	15,025	10,280	25,331
2005년	매출액	257,100	194,298	40,463	21,107	8,380	552,471
	입장객수	8,650	5,062	1,896	1,387	868	19,555
	객단가	29,721	38,381	21,338	15,216	9,648	28,252
2006년	매출액	262,000	157,745	37,988	19,416	9,154	516,257
	입장객수	8,343	4,345	1,872	1,384	752	18,233
	객단가	31,405	36,308	20,291	14,028	12,175	28,315
2007년	매출액	267,400	123,584	42,067	17,329	9,865	490,839
	입장객수	8,150	2,409	1,940	1,388	688	16,071
	객단가	32,810	51,306	21,687	12,487	14,344	30,542