

모바일 애플리케이션 유통을 위한 개방형 마켓플레이스 출시 동향 및 의미

- Apple의 App Store 출시를 필두로 다양한 사업자 진영에서 모바일 애플리케이션의 유통을 위한 개방형 마켓플레이스 오픈 계획을 연이어 발표하여 모바일 시장 판도에 획기적인 변화를 예고하고 있음
- 모바일 데이터 서비스 시장 확대와 함께 기존 이통사 중심의 폐쇄적인 애플리케이션/콘텐츠 유통구조가 한계를 드러내고 있으며 이는 이통 시장 구조 외곽에 위치하던 유선 인터넷 포털 및 단말 벤더의 이통시장 진입의 계기가 되고 있음

Voice에서 Data로 모바일 시장의 무게 중심 이동

- 음성서비스를 대체하는 데이터서비스의 이용 증가는 무선인터넷 활성화로 가져오고 있으며 이는 모바일 웹 기반의 애플리케이션/콘텐츠 사용 증가로 이어짐
- 모바일 애플리케이션 및 콘텐츠가 서비스 차별화의 1차적 요인으로 부상

개방적 모바일 애플리케이션 유통구조로의 진화

- 기존 이통사 중심의 폐쇄적 모바일 애플리케이션 유통구조가 개방적인 환경으로 변화하고 있음
- 특히 인터넷 포털 및 단말 벤더들은 SW 플랫폼(Mobile OS)을 보유하고 있다는 이점에 기반으로 SW 개발자 유치에 적극 나서며 관련 생태계 구성에 나서고 있음

개방형 모바일 애플리케이션 마켓플레이스의 출현

- 네트워크 고도화와 스마트폰 등 고 사양 단말의 보급확산으로 모바일애플리케이션에 대한 수요 증가
- Mobile OS에 대한 SDK/API 공개와 함께 마켓 플레이스 출시를 통해 개발환경 구성에 적극 나서고 있음

Player	Apple	Nokia	Google
Service	App Store	MOSH	Android Market
Mobile OS	iPhone OS(MAC OS X 기반)	Symbian	Android
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 연회비 99달러로 SDK를 통한 SW 개발이 가능하며 개발한 SW는 App Store에 올려 판매 • SW 판매수입은 7:3의 비율로 개발자와 Apple이 배분 • iPhone, iPod를 통해서만 다운로드 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 음원 판매채널 OVI, SW 및 위젯 등 콘텐츠 유통서비스 MOSH를 발판으로 Apple의 iTunes+App Store와 경쟁구도 예상됨 • 단말 관계없이 무료 다운로드 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 07년 11월 Android용 SW 개발킷과 샘플, 관련소스 등을 공개 • 전 세계 개발자를 대상으로 개발자 대회 개최. 1800여개의 응모작이 중심이 되어 운영될 예정 • T모바일 USA는 23일 Android 탑재 첫 휴대폰을 선보이고 11월 본격 시판에 나설 예정 • Android 모바일 SW 플랫폼을 탑재한 휴대폰 사용자 대상