

보 도 자 료

담당 부서	경 제 통 계 국 서비스업동향과
담당 과 장	김한식(金漢植)
담당사무관	박학룡(朴鶴龍)
전 화 번 호	042)481-2195

- ▷ 이 자료는 2008년 2월 5일(화) 조간부터 사용하시기 바랍니다.
- ▷ 이 자료는 통계청 홈페이지(www.nso.go.kr)에도 있습니다.

2007년 12월 및 연간 사이버쇼핑몰통계조사 결과

2008. 2.

- 이 자료는 사이버쇼핑몰을 운영하는 사업체를 대상으로 실시한 2007년 12월 사이버쇼핑몰통계조사 결과와 4/4분기 및 연간 조사 결과를 집계한 것입니다.
- 2008년부터는 사이버쇼핑몰통계조사 결과를 분기별로 공표합니다.
 - 공표되는 내용은 현재 분기별로 공표되고 있는 전자상거래통계 보도자료에 함께 수록할 예정입니다.
- ※ 사이버쇼핑몰 월별 통계를 동시에 제공하므로 이를 활용해 과거와 같이 사이버쇼핑몰 거래동향을 분석할 수 있습니다.



통 계 청
Korea National Statistical Office

< 차 례 >

I. 2007년 12월 사이버쇼핑몰 거래액 동향 2

II. 2007년 12월 사이버쇼핑몰 대상사업체수 동향 7

III. 2007년 연간 동향 8

<조사개요> 15

<주요 통계표> 16

I. 2007년 12월 사이버쇼핑몰 거래액 동향

1. 유형별

□ 2007년 12월 사이버쇼핑몰의 거래액은 1조 5,080억원으로 전년동월 대비 16.3% 증가

- B2C(기업소비자간거래)규모는 9,623억원으로 전년동월 대비 12.2% 증가하였고, C2C등(소비자간거래)규모는 5,457억원으로 전년동월 대비 24.3% 증가
- 2007년 4/4분기 거래액은 4조 3,370억원으로 전년동분기 대비 19.6% 증가

《 유형별 거래액 동향 》

(십억원, %)

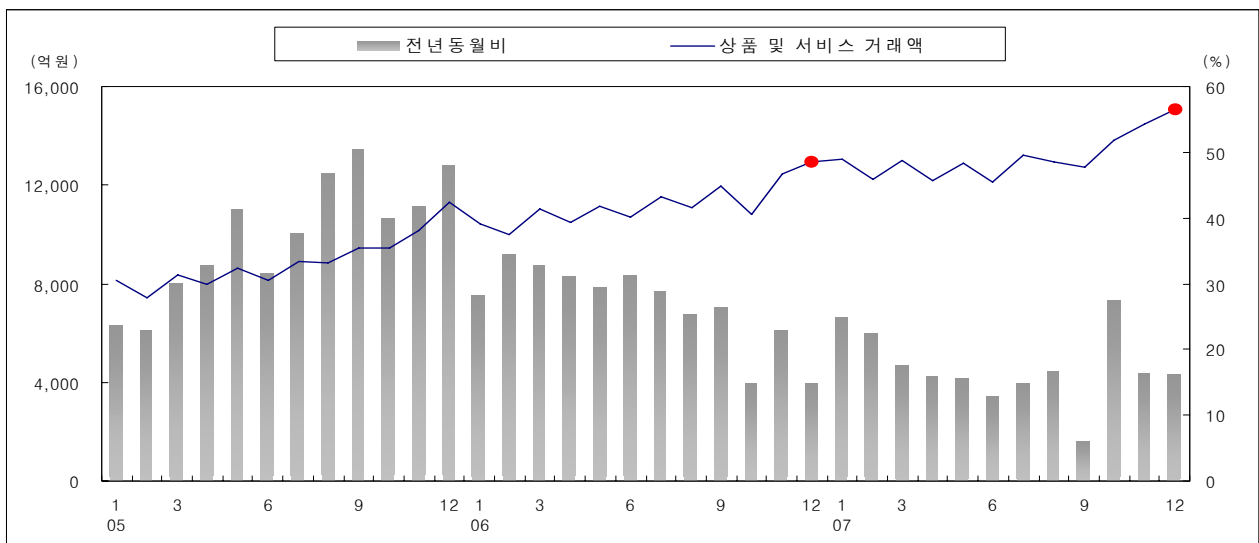
구 분	2006년			2007년					
	연간	4/4분기	12월	연간 ^p	3/4분기	4/4분기 ^p	10월	11월	12월 ^p
○ 합 계 ¹⁾	13,459.6 (26.1)	3,625.1 (17.5)	1,296.5 (14.9)	15,765.6 (17.1)	3,886.0 (12.5)	4,337.0 (19.6)	1,380.2 (27.4)	1,448.8 (16.3)	1,508.0 (16.3)
- B2C	9,131.5 (15.3)	2,407.5 (12.7)	857.4 (9.6)	10,225.8 (12.0)	2,551.5 (7.4)	2,718.6 (12.9)	858.2 (17.4)	898.1 (9.6)	962.3 (12.2)
- C2C등 ²⁾	4,328.1 (57.1)	1,217.6 (28.4)	439.1 (26.7)	5,539.7 (28.0)	1,334.4 (23.9)	1,618.4 (32.9)	522.0 (48.2)	550.7 (29.2)	545.7 (24.3)

주1) 자료내의 합계, 구성비, 증감률은 천원단위에서 산출한 것이므로 통계표상의 세항숫자를 이용하여 계산한 결과와는 일치하지 않을 수도 있음(이하 모든 표 동일)

주2) C2C외에 일부 B2B, B2G 포함임

※ ()내는 전년, 전년동월(분기)비임, [p]는 잠정치임

《 사이버쇼핑몰 거래액 및 전년동월비 추이 》



2. 상품군별

□ 2007년 12월 상품군별 거래액 동향

- 여행 및 예약서비스의 거래액은 2,549억원으로 전년동월에 비해 27.1%, 아동/유아용품이 874억원으로 27.3%, 식음료 및 건강식품이 674억원으로 40.6% 각각 증가
 - 거래액 크기로 보면 의류/패션 및 관련상품, 여행 및 예약서비스, 가전/전자/통신기기에서 전월에 이어 지속적으로 2,000억원 이상을 상회하는 거래를 보임
- 4/4분기로는 식음료 및 건강식품이 2,102억원으로 전년동분기에 비해 45.8%, 아동/유아용품이 2,588억원으로 38.2%, 서적이 1,964억원으로 26.1% 크게 증가

《 주요 상품군별 거래액 동향 》

(십억원, %)

구 분	2006년			2007년					
	연간	4/4분기	12월	연간 ^P	3/4분기	4/4분기 ^P	10월	11월	12월 ^P
합 계	13,459.6 (26.1)	3,625.1 (17.5)	1,296.5 (14.9)	15,765.6 (17.1)	3,886.0 (12.5)	4,337.0 (19.6)	1,380.2 (27.4)	1,448.8 (16.3)	1,508.0 (16.3)
의류/패션및관련상품	2,371.7 (49.8)	708.1 (26.7)	248.5 (19.4)	2,714.0 (14.4)	591.2 (5.3)	816.9 (15.4)	259.3 (25.3)	284.2 (12.5)	273.3 (10.0)
여행 및 예약서비스	2,018.5 (25.9)	538.0 (29.3)	200.5 (23.0)	2,416.3 (19.7)	705.2 (20.7)	644.9 (19.9)	187.9 (11.0)	202.1 (20.2)	254.9 (27.1)
가전/전자/통신기기	2,010.9 (12.6)	548.5 (10.4)	193.9 (13.8)	2,325.7 (15.7)	562.8 (12.8)	607.6 (10.8)	192.9 (26.2)	212.9 (5.5)	201.8 (4.1)
생활용품/자동차용품	1,300.4 (23.1)	355.2 (15.0)	120.6 (15.3)	1,485.5 (14.2)	355.9 (9.9)	420.0 (18.3)	142.8 (28.4)	140.4 (13.7)	136.9 (13.5)
컴퓨터 및 주변기기	1,260.6 (22.7)	325.7 (12.4)	119.7 (10.1)	1,542.0 (22.3)	371.0 (15.3)	395.0 (21.3)	132.3 (39.6)	134.5 (20.9)	128.3 (7.2)
아동/유아용품	652.3 (60.5)	187.2 (41.9)	68.7 (40.1)	868.3 (33.1)	205.6 (28.8)	258.8 (38.2)	85.5 (57.3)	85.8 (33.8)	87.4 (27.3)
서적	627.7 (26.6)	155.8 (18.8)	61.2 (16.8)	744.2 (18.6)	190.5 (12.6)	196.4 (26.1)	61.4 (36.9)	59.3 (19.4)	75.7 (23.6)
화장품/향수	699.1 (19.1)	181.9 (11.6)	64.7 (8.8)	792.8 (13.4)	176.6 (7.7)	211.0 (16.0)	67.2 (22.4)	68.9 (10.5)	75.0 (15.9)
식음료 및 건강식품	625.2 (17.7)	144.1 (2.5)	47.9 (1.1)	730.6 (16.9)	188.0 (11.2)	210.2 (45.8)	67.5 (43.1)	75.3 (53.5)	67.4 (40.6)
스포츠/레저용품	501.8 (26.8)	127.9 (19.8)	43.5 (12.8)	535.9 (6.8)	140.5 (1.9)	143.3 (12.0)	49.1 (23.1)	47.2 (6.2)	47.0 (7.9)

※ ()내는 전년, 전년동월(분기)비임

※ 상품군별 상세한 거래내역은 19쪽 「상품군별 거래액」 참조

□ 2007년 12월 상품군별 거래액 구성비

- 의류/패션 및 관련상품이 18.1%로 가장 높게 나타났으며, 그밖에 여행 및 예약서비스 16.9%, 가전/전기/통신기기가 13.4%, 생활용품/자동차용품이 9.1% 순으로 나타남
- 전년동월에 비해 여행 및 예약서비스는 1.4%p, 식음료 및 건강식품 0.8%p, 농수산물이 0.7%p 확대
 - 반면, 가전/전자/통신기기 -1.6%p, 의류/패션 및 관련상품은 -1.1%p, 컴퓨터 및 주변기기가 -0.7%p 축소됨
- 4/4분기로는 의류/패션 및 관련상품이 18.8%로 가장 높게 나타났으며, 여행 및 예약서비스 14.9%, 가전/전기/통신기기가 14.0% 순으로 나타남

《 상품군별 거래액 구성비 》

(%, %p)

구 분	2006년			2007년						전년동월 대비증감
	연간	4/4분기	12월	연간 ^p	3/4분기	4/4분기 ^p	10월	11월	12월 ^p	
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
컴퓨터 및 주변기기	9.4	9.0	9.2	9.8	9.5	9.1	9.6	9.3	8.5	-0.7
S/W(게임S/W등)	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.1
가전/전자/통신기기	14.9	15.1	15.0	14.8	14.5	14.0	14.0	14.7	13.4	-1.6
서적	4.7	4.3	4.7	4.7	4.9	4.5	4.4	4.1	5.0	0.3
음반/비디오/악기	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.1
여행 및 예약서비스	15.0	14.8	15.5	15.3	18.1	14.9	13.6	14.0	16.9	1.4
아동/유아용품	4.8	5.2	5.3	5.5	5.3	6.0	6.2	5.9	5.8	0.5
식음료 및 건강식품	4.6	4.0	3.7	4.6	4.8	4.8	4.9	5.2	4.5	0.8
꽃	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0
스포츠/레저용품	3.7	3.5	3.4	3.4	3.6	3.3	3.6	3.3	3.1	-0.3
생활용품/자동차용품	9.7	9.8	9.3	9.4	9.2	9.7	10.3	9.7	9.1	-0.2
의류/패션및관련상품	17.6	19.5	19.2	17.2	15.2	18.8	18.8	19.6	18.1	-1.1
화장품/향수	5.2	5.0	5.0	5.0	4.5	4.9	4.9	4.8	5.0	0.0
사무/문구	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	0.2
농수산물	2.3	1.9	1.9	2.5	2.8	2.4	2.2	2.3	2.6	0.7
각종서비스	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	-0.1
기 타	4.9	4.9	4.9	4.5	4.4	4.4	4.4	4.2	4.8	-0.1

3. 취급상품범위(종합·전문몰별) 및 운영형태별

□ 취급상품범위별(종합·전문몰별)

- 거래액은 전년동월에 비해 종합몰이 13.6%, 전문몰이 22.9% 각각 증가
 - 전년동분기로는 종합몰 18.2%, 전문몰 23.4% 각각 증가
- 금월 거래액 비중은 종합몰이 69.5%, 전문몰이 30.5% 차지

(십억원, %)

구분	2006년			2007년							
	연간	4/4분기	12월	연간 ^p	3/4분기	4/4분기 ^p	구성비	10월	11월	12월 ^p	구성비
합계	13,459.6 (26.1)	3,625.1 (17.5)	1,296.5 (14.9)	15,765.6 (17.1)	3,886.0 (12.5)	4,337.0 (19.6)	100.0	1,380.2 (27.4)	1,448.8 (16.3)	1,508.0 (16.3)	100.0
종합몰 ¹⁾	9,570.7 (29.1)	2,607.5 (16.7)	923.0 (13.2)	11,121.7 (16.2)	2,639.9 (9.1)	3,080.9 (18.2)	71.0	990.9 (28.9)	1,041.3 (13.7)	1,048.8 (13.6)	69.5
전문몰 ²⁾	3,888.9 (19.3)	1,017.6 (19.8)	373.5 (19.3)	4,643.8 (19.4)	1,246.1 (20.5)	1,256.0 (23.4)	29.0	389.3 (23.7)	407.5 (23.7)	459.2 (22.9)	30.5

주1) 인터넷상에서 취급하는 상품군이 다양하게 구성되어 여러종류의 상품을 일괄 구매할 수 있는 사이버쇼핑몰

주2) 인터넷상에서 하나의 상품군 또는 주된 상품군만을 구성하여 판매하는 사이버쇼핑몰

※ ()내는 전년, 전년동월(분기)비임

□ 운영형태별

- 거래액은 전년동월에 비해 online사업체가 18.4%, on/offline병행 사업체가 12.6% 각각 증가
 - 전년동분기로는 online사업체 24.5%, on/offline병행 사업체 11.3% 각각 증가
- 금월 거래액 비중은 online사업체가 64.7%, on/offline병행 사업체가 35.3% 차지

(십억원, %)

구분	2006년			2007년							
	연간	4/4분기	12월	연간 ^p	3/4분기	4/4분기 ^p	구성비	10월	11월	12월 ^p	구성비
합계	13,459.6 (26.1)	3,625.1 (17.5)	1,296.5 (14.9)	15,765.6 (17.1)	3,886.0 (12.5)	4,337.0 (19.6)	100.0	1,380.2 (27.4)	1,448.8 (16.3)	1,508.0 (16.3)	100.0
online ¹⁾	8,285.4 (40.1)	2,283.6 (23.7)	824.1 (19.0)	10,006.9 (20.8)	2,385.2 (11.9)	2,843.4 (24.5)	65.6	916.9 (37.9)	950.5 (19.6)	976.0 (18.4)	64.7
on/offline병행 ²⁾	5,174.2 (8.6)	1,341.5 (8.3)	472.3 (8.3)	5,758.7 (11.3)	1,500.8 (13.5)	1,493.6 (11.3)	34.4	463.2 (10.7)	498.3 (10.6)	532.0 (12.6)	35.3

주1) 컴퓨터 및 네트워크 기반(온라인)을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 경우

주2) 온라인 뿐만 아니라 기존의 상거래방식을 병행하여 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 경우

※ ()내는 전년, 전년동월(분기)비임

※ on/offline병행사업체의 거래액은 online으로 거래된 금액임

4. 지불결제 수단 및 배송수단별 거래액 구성비

□ 지불결제 수단별

- 12월 구성비는 신용카드 66.3%, 온라인 입금 30.1%, 전자화폐 0.7% 차지하여 신용카드를 이용한 거래가 주로 이루어지고 있음
 - 전년동월에 비해 신용카드가 1.2%p 증가한 반면, 온라인입금 -0.6%p 감소함
- 4/4분기 구성비는 신용카드 66.4%, 온라인 입금 30.1%, 전자화폐 0.7%임

(%, %p)

구분	2006년			2007년						전년동월 대비증감	전4분기 대비증감
	연간	4/4분기	12월	연간 ^p	3/4분기	4/4분기 ^p	10월	11월	12월 ^p		
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-
온라인 입금	28.9	30.0	30.7	30.3	29.8	30.1	30.1	30.1	30.1	-0.6	0.1
신용카드	67.1	65.8	65.1	66.0	66.6	66.4	66.5	66.5	66.3	1.2	0.6
전자화폐	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	-0.1	-0.1
기타	3.2	3.4	3.4	2.9	3.0	2.8	2.8	2.7	2.9	-0.5	-0.6

□ 배송수단별

- 12월 구성비는 택배가 87.6%로 대부분을 차지하고 있으며, 그밖에 offline제휴 6.3%, 자체배송은 2.1%, 우편은 1.8% 차지
 - 전년동월에 비해 offline제휴가 0.4%p 증가한 반면, 택배는 -0.7%p 감소함
- 4/4분기 구성비는 택배가 87.9%, offline제휴 6.4%, 자체배송은 2.2%, 우편은 1.4% 차지

(%, %p)

구분	2006년			2007년						전년동월 대비증감	전4분기 대비증감
	연간	4/4분기	12월	연간 ^p	3/4분기	4/4분기 ^p	10월	11월	12월 ^p		
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-
자체배송	3.3	2.6	2.6	2.4	2.4	2.2	2.3	2.1	2.1	-0.5	-0.4
택배	88.0	88.3	88.3	88.0	87.4	87.9	88.2	87.7	87.6	-0.7	-0.4
우편	1.6	1.5	1.4	1.6	1.8	1.4	1.2	1.3	1.8	0.4	-0.1
offline제휴 ¹⁾	5.5	5.8	5.9	6.0	6.2	6.4	6.2	6.6	6.3	0.4	0.6
기타	1.6	1.8	1.8	2.0	2.1	2.2	2.1	2.3	2.1	0.3	0.4

주1) 쇼핑몰 업체에서 제휴한 사업장(편의점, PC방, 주유소, 지하철 등)까지만 배송하여 소비자가 직접 찾아가도록 하는 형태

II. 2007년 12월 사이버쇼핑몰 대상사업체수 동향

※ 대상사업체: 인터넷상에서 B2C 거래를 주로 하고 주문기능이 있는 사이버쇼핑몰 운영업체

□ 2007년 12월 대상사업체수는 전년동월에 비해서는 23개 감소

- 조직형태별 대상사업체수는 전년동월에 비해 개인사업체는 9개 증가하였고, 회사법인은 42개 감소

(개, %)

구 분	2006년		2007년							전년동월 대비증감	전년동분기 대비증감
	12월	4/4분기	9월	10월	11월	12월	구성비	4/4분기	구성비		
합 계	4,531	4,524	4,445	4,458	4,481	4,508	100.0	4,482	100.0	-23	-42
개인사업체	2,753	2,748	2,705	2,727	2,745	2,762	61.3	2,745	61.2	9	-3
회사법인	1,632	1,632	1,589	1,577	1,581	1,590	35.3	1,582	35.3	-42	-50
회사이외법인 ¹⁾	146	144	151	154	155	156	3.5	155	3.5	10	11

주1) 민법 또는 특별법 규정에 따라 설립된 법인사업체

- 취급상품범위별 대상사업체수는 전년동월에 비해 종합몰은 36개 감소하였고, 전문몰은 13개 증가

(개, %)

구 분	2006년		2007년							전년동월 대비증감	전년동분기 대비증감
	12월	4/4분기	9월	10월	11월	12월	구성비	4/4분기	구성비		
합 계	4,531	4,524	4,445	4,458	4,481	4,508	100.0	4,482	100.0	-23	-42
종합몰	242	246	209	207	205	206	4.6	206	4.6	-36	-40
전문몰	4,289	4,278	4,236	4,251	4,276	4,302	95.4	4,276	95.4	13	-2

- 운영형태별 대상사업체수는 전년동월에 비해 online사업체는 11개 증가하였고, on/offline병행 사업체는 34개 감소

(개, %)

구 분	2006년		2007년							전년동월 대비증감	전년동분기 대비증감
	12월	4/4분기	9월	10월	11월	12월	구성비	4/4분기	구성비		
합 계	4,531	4,524	4,445	4,458	4,481	4,508	100.0	4,482	100.0	-23	-42
online	2,208	2,204	2,195	2,195	2,203	2,219	49.2	2,205	49.2	11	1
on/offline병행	2,323	2,320	2,250	2,263	2,278	2,289	50.8	2,277	50.8	-34	-43

Ⅲ. 2007년 연간 동향

1. 개 황

□ 2007년 연간 사이버쇼핑몰 거래 규모는 총 15조 7,656억 원으로 전년 13조 4,596억 원에 비하여 2조 3,060억 원(17.1%)이 증가한 것으로 집계되었음

○ B2C(기업소비자간거래) 규모는 10조 2,258억 원으로 전년도에 비해 12.0% 증가

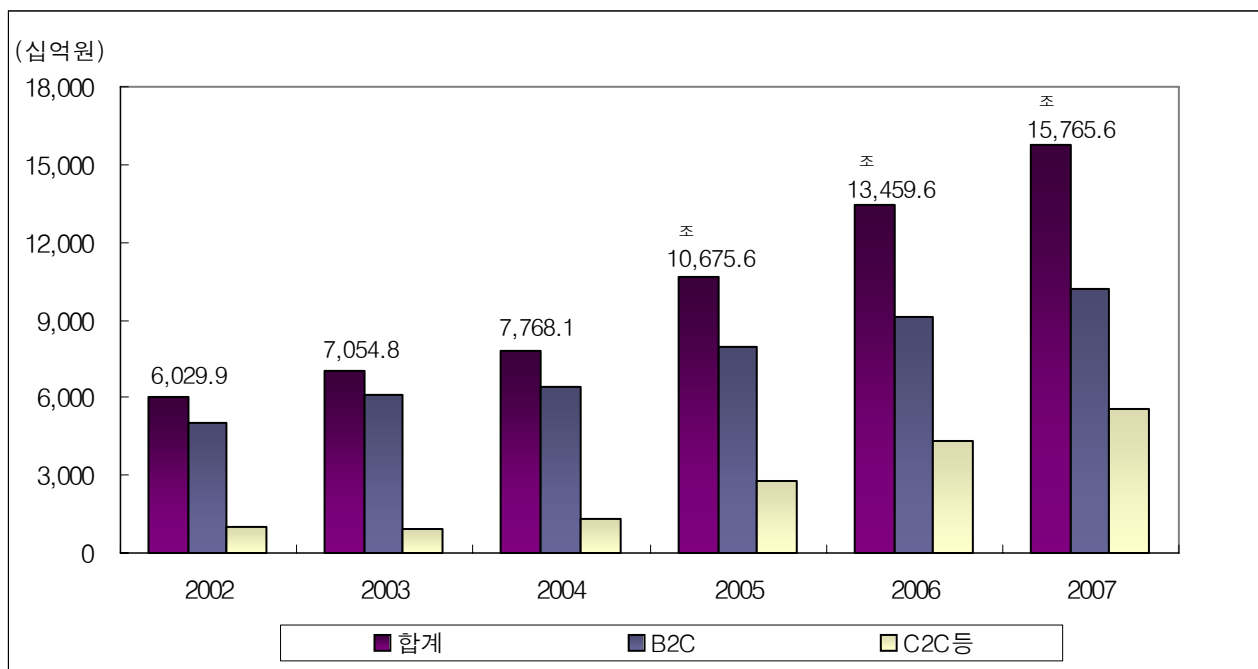
○ C2C등(소비자간거래)의 규모는 5조 5,397억 원으로 전년도에 비해 28.0% 증가

(십억원, %)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007 ^P
○ 합 계	6,029.9 (80.2)	7,054.8 (17.0)	7,768.1 (10.1)	10,675.6 (37.4)	13,459.6 (26.1)	15,765.6 (17.1)
- B2C	5,043.3 (95.5)	6,095.0 (20.9)	6,442.9 (5.7)	7,920.7 (22.9)	9,131.5 (15.3)	10,225.8 (12.0)
- C2C등	986.5 (28.6)	959.8 (-2.7)	1,325.2 (38.1)	2,754.9 (107.9)	4,328.1 (57.1)	5,539.7 (28.0)

※ ()내는 전년비임

《 사이버쇼핑몰 연간 거래액 동향 》



2. 거래액 동향

□ 상품군별 거래액

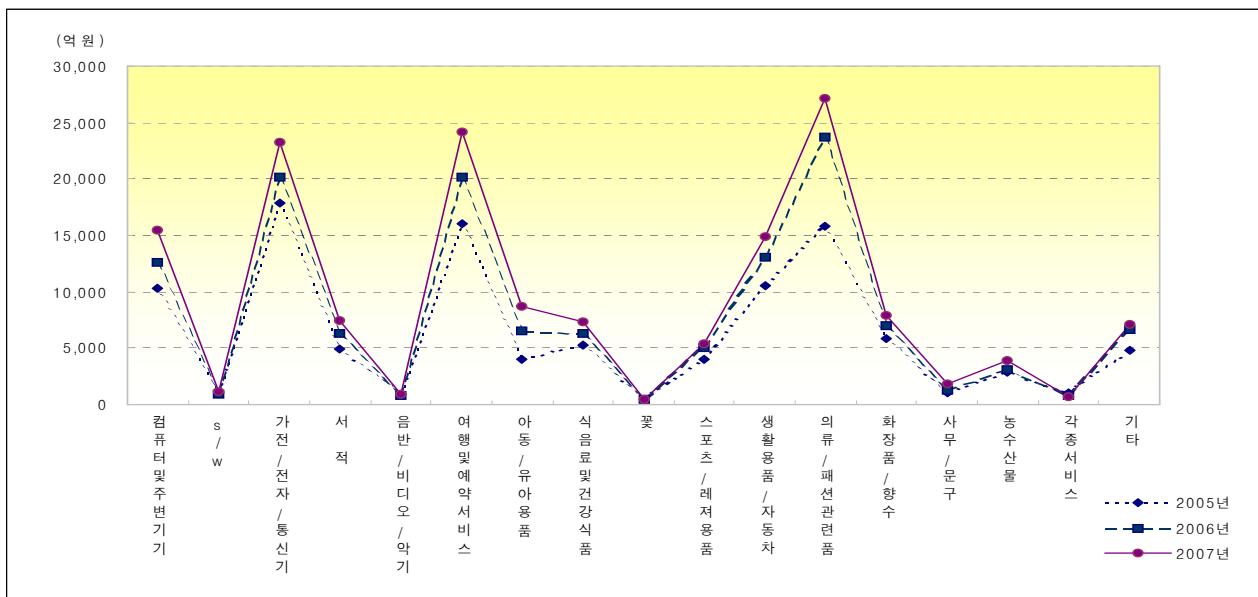
○ 2007년 거래규모 15조 7,656억원에 대한 상품군별 구성비를 보면,

- 의류/패션 및 관련상품 17.2%(2조 7,140억원), 여행 및 예약서비스 15.3%(2조 4,163억원), 가전/전자/통신기기 14.8%(2조 3,257억원), 컴퓨터 및 주변기기 9.8%(1조 5,420억원) 순으로 나타났음
- 전년도의 구성비와 비교하면, 아동/유아용품(0.7%p), 컴퓨터 및 주변기기(0.4%p)등은 증가한 반면, 의류/패션 및 관련상품(-0.4%p), 생활용품/자동차용품(-0.3%p)등은 감소하였음

○ 주요 상품군별 거래액 증감을 보면

- 여행 및 예약서비스는 전년에 비하여 3,978억원(19.7%)이 증가하여 상품군중에서 가장 많이 성장하였으며
- 이어서 의류/패션 및 관련상품 3,423억원(14.4%), 가전/전자/통신기기 3,148억원(15.7%), 컴퓨터 및 주변기기 2,814억원(22.3%), 아동/유아용품 2,160억원(33.1%)이 각각 증가한 것으로 나타났음

《 상품군별 거래액 》



《 상품군별 사이버쇼핑몰 거래액 》

(십억원, %, %p)

구 분	2005년		2006년		2007년 ^p		전년대비		
		구성비		구성비		구성비	거래액 증 감	거래액 증감률	구성비 증 감
합 계	10,675.6	100.0	13,459.6	100.0	15,765.6	100.0	2,306.0	17.1	-
컴퓨터 및 주변기기	1,027.0	9.6	1,260.6	9.4	1,542.0	9.8	281.4	22.3	0.4
S/W(게임S/W 등)	98.5	0.9	85.9	0.6	109.9	0.7	24.0	27.9	0.1
가전/전자/통신기기	1,785.9	16.7	2,010.9	14.9	2,325.7	14.8	314.8	15.7	-0.1
서 적	495.7	4.6	627.7	4.7	744.2	4.7	116.5	18.6	0.0
음반/비디오/악기	94.8	0.9	80.7	0.6	93.2	0.6	12.5	15.5	0.0
여행 및 예약서비스	1,603.8	15.0	2,018.5	15.0	2,416.3	15.3	397.8	19.7	0.3
아동/유아용품	406.4	3.8	652.3	4.8	868.3	5.5	216.0	33.1	0.7
식음료 및 건강식품	531.1	5.0	625.2	4.6	730.6	4.6	105.4	16.9	0.0
꽃	40.7	0.4	42.4	0.3	51.5	0.3	9.1	21.5	0.0
스포츠/레저용품	395.7	3.7	501.8	3.7	535.9	3.4	34.1	6.8	-0.3
생활용품/자동차용품	1,056.2	9.9	1,300.4	9.7	1,485.5	9.4	185.1	14.2	-0.3
의류/패션및관련상품	1,583.1	14.8	2,371.7	17.6	2,714.0	17.2	342.3	14.4	-0.4
화장품/향수	587.2	5.5	699.1	5.2	792.8	5.0	93.7	13.4	-0.2
사무/문구	106.1	1.0	130.8	1.0	181.0	1.1	50.2	38.4	0.1
농수산물	284.7	2.7	312.4	2.3	393.1	2.5	80.7	25.8	0.2
각종서비스	69.8	0.7	74.7	0.6	70.0	0.4	-4.7	-6.3	-0.2
기 타	509.1	4.8	664.5	4.9	711.7	4.5	47.2	7.1	-0.4

□ 취급상품범위별 거래액

- 2007년 종합몰의 거래액은 11조 1,217억원으로 전체 거래액의 70.5%를 차지하고 있으며, 전년도의 구성비 71.1%보다는 0.6%p가 축소되었음
- 거래액 증감률을 보면 전년에 비해 종합몰은 16.2%, 전문몰은 19.4% 증가

□ 운영형태별 거래액

- 2007년 online사업체의 거래액은 10조 69억원으로 전체 거래액의 63.5%를 차지하고 있으며, 전년도의 구성비 61.6%보다는 1.9%p가 확대되었음
- 거래액 증감률을 보면 전년에 비해 online사업체는 20.8%, on/offline병행사업체는 11.3% 증가

(십억원, %, %p)

구 분	2006년		2007년 ^p		전년대비		
	거래액	구성비	거래액	구성비	거래액 증 감	거래액 증감률	구성비 증 감
○ 사이버쇼핑몰거래액	13,459.6	100.0	15,765.6	100.0	2,306.0	17.1	-
○ 취급상품범위별							
- 종합몰	9,570.7	71.1	11,121.7	70.5	1,551.0	16.2	-0.6
- 전문몰	3,888.9	28.9	4,643.8	29.5	754.9	19.4	0.6
○ 운영형태별							
- online	8,285.4	61.6	10,006.9	63.5	1,721.5	20.8	1.9
- on/offline병행	5,174.2	38.4	5,758.7	36.5	584.5	11.3	-1.9

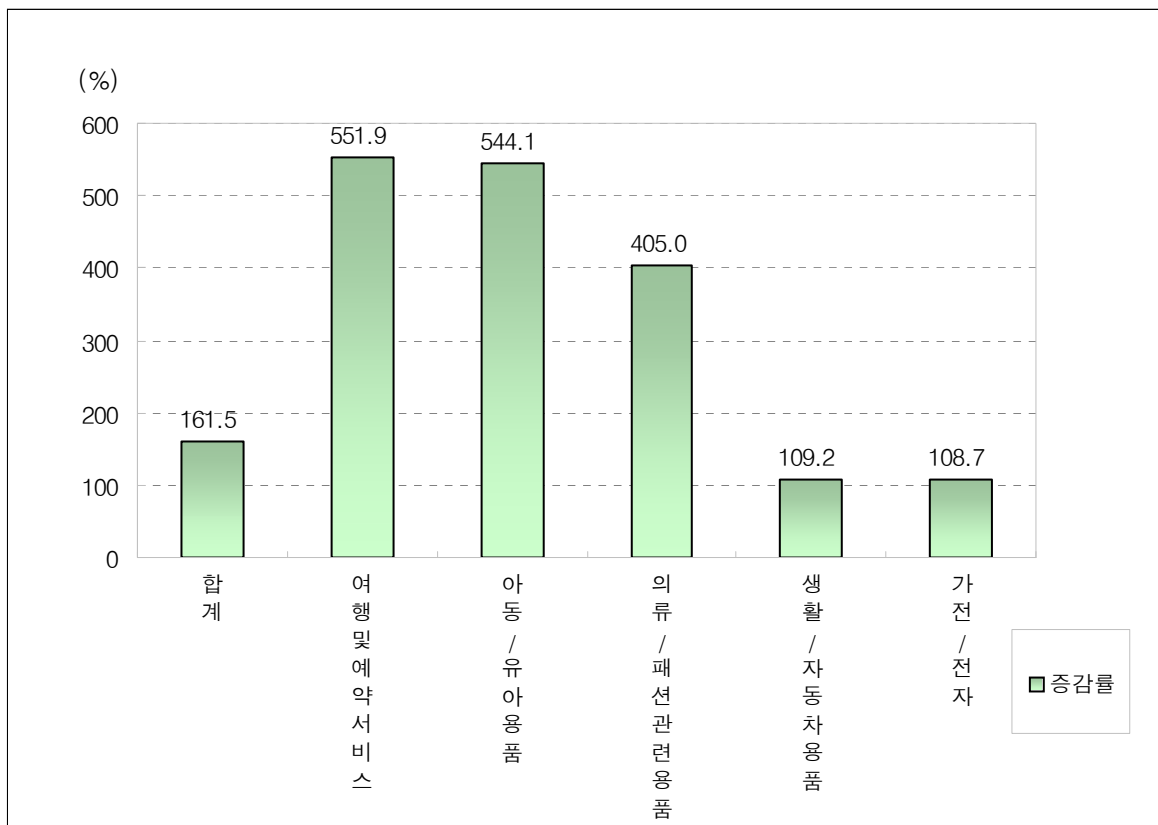
3. 5년 전의 상품군별 거래액 비교

□ 2007년 사이버쇼핑몰 거래액 15조 7,656억원은 5년 전의 거래액 6조 299억원에 비하여 161.5% (9조 7,357억원) 증가하였음

○ 주요 상품군별 거래액 증감률을 보면

- 5년 전에 비하여 여행 및 예약서비스가 551.9%(2조 457억원) 증가하여 상품군 중에서 가장 많이 성장하였으며
- 아동/유아용품 544.1%(7,335억원), 의류/패션 및 관련상품 405.0%(2조 1,766억원), 생활용품/자동차용품 109.2%(7,754억원), 가전/전자/통신기기 108.7%(1조 2,115억원) 각각 증가한 것으로 나타났음

《5년 전 대비 주요 상품군별 거래액 증감률》



○ 주요 상품군별 거래액 구성비를 보면

- 여행 및 예약서비스(15.3%), 의류/패션 및 관련상품(17.2%), 아동/유아용품(5.5%)은 5년 전에 비하여 거래비중이 각각 9.2%p, 8.3%p, 3.3%p 증가하였으나
- 컴퓨터 및 주변기기(9.8%), 가전/전자/통신기기(14.8%)는 거래비중이 각각 -4.7%p, -3.7%p 감소됨

《 5년 전의 상품군별 거래액 비교 》

(십억원, %, %p)

구 분	2002년		2007년 ^p		5년전 차	거래액 증감률	구성비 증 감
		구성비		구성비			
합 계	6,029.9	100.0	15,765.6	100.0	9,735.7	161.5	-
컴퓨터 및 주변기기	877.3	14.5	1,542.0	9.8	664.8	75.8	-4.7
S/W(게임S/W 등)	75.8	1.3	109.9	0.7	34.1	44.9	-0.6
가전/전자/통신기기	1,114.2	18.5	2,325.7	14.8	1,211.5	108.7	-3.7
서 적	295.6	4.9	744.2	4.7	448.6	151.8	-0.2
음반/비디오/악기	88.1	1.5	93.2	0.6	5.2	5.9	-0.9
여행 및 예약서비스	370.6	6.1	2,416.3	15.3	2,045.7	551.9	9.2
아동/유아용품	134.8	2.2	868.3	5.5	733.5	544.1	3.3
식음료 및 건강식품	209.6	3.5	730.6	4.6	520.9	248.5	1.1
꽃	32.6	0.5	51.5	0.3	18.9	58.0	-0.2
스포츠/레저용품	199.3	3.3	535.9	3.4	336.6	168.9	0.1
생활용품/자동차용품	710.1	11.8	1,485.5	9.4	775.4	109.2	-2.4
의류/패션및관련상품	537.4	8.9	2,714.0	17.2	2,176.6	405.0	8.3
화장품/향수	277.5	4.6	792.8	5.0	515.3	185.7	0.4
사무/문구	61.6	1.0	181.0	1.1	119.4	193.9	0.1
농수산물	307.5	5.1	393.1	2.5	85.6	27.8	-2.6
각종서비스	79.2	1.3	70.0	0.4	-9.2	-11.7	-0.9
기 타	658.7	10.9	711.7	4.5	53.0	8.0	-6.4

【 5년전 거래액 상위 3개 상품군 변화 】

- 거래액 상위 3개 상품군은 2002년에는 가전/전자/통신기기(18.5%), 컴퓨터 및 주변기기(14.5%), 생활용품/자동차용품(11.8%)이었으나
- 2007년에는 의류/패션 및 관련상품(17.2%), 여행 및 예약서비스(15.3%), 가전/전자/통신기기(14.8%)로 변화하였음

《 거래액 상위 3개 상품군별 변화 추이 》

(십억원, %, %p)

상 품 군	2002년		2007년 ^p		5년전 차	거래액 증감률	구성비 증 감
		구성비		구성비			
의류/패션 및 관련상품	537.4	8.9	2,714.0	17.2	2,176.6	405.0	8.3
여행 및 예약서비스	370.6	6.1	2,416.3	15.3	2,045.7	551.9	9.2
가전/전자/통신기기	1,114.2	18.5	2,325.7	14.8	1,211.5	108.7	-3.7
컴퓨터 및 주변기기	877.3	14.5	1,542.0	9.8	664.8	75.8	-4.7
생활용품/자동차용품	710.1	11.8	1,485.5	9.4	775.4	109.2	-2.4

< 조사 개요 >

○ 조사목적

- 사이버쇼핑몰을 통한 전자상거래의 규모·인프라 등을 파악하여 전자상거래의 확산도를 측정하는 한편, 기업과 소비자간 거래 동향을 분석하여 정부의 정책수립, 기업의 경영계획 수립 등에 필요한 기초자료를 제공

○ 조사근거

- 통계법 제8조에 의한 지정통계(2000. 8. 14, 제10156호)

○ 조사시기

- 조사실시기간 : 조사대상월의 익월 1일~22일

○ 조사대상 및 사업체수

- 조사대상 : 인터넷상에서 B2C거래를 주로 하고 주문기능이 있는 사이버쇼핑몰 운영업체
- 조사대상업체수 : 4,508개 (2007년 12월)

○ 조사항목

- 거래액, 판매처별구성비, 결제수단별 구성비, 운영형태 등 16개 항목

○ 조사방법

- 지방통계청 및 사무소를 통한 방문조사, E-mail 등 통신매체 조사
- 인터넷을 통한 사업체 직접 입력(CASI 조사)

〈주요 통계표〉

1. 사이버쇼핑몰 거래액

2. 상품군별 거래액

2-1. 취급상품 범위별(종합·전문몰별)

- 1) 종합몰 거래액
- 2) 전문몰 거래액

2-2. 쇼핑몰 운영형태별

- 1) online몰 거래액
- 2) on/offline 병행몰 거래액

3. 사이버쇼핑몰 사업체수

※ 지면 관계상 통계표에 수록되지 않은 2001~2005년 월별·분기별 자료는 통계청 국가통계포털(www.kosis.kr)에 수록되어 있음

※ 통계표상의 **【p】** 는 잠정치임

1. 사이버쇼핑몰 거래액

(단위 : 백만원)

구 분	거래액	취급상품범위별		운영형태별		조직형태별		
		종합물	전문물	online	on/offline 병행	개인 사업체	회사법인	회사이외 법인
2001	3,347,067	2,259,715	1,087,352	1,390,662	1,956,405	66,403	3,224,465	56,198
2002	6,029,876	4,389,126	1,640,751	1,973,686	4,056,191	131,593	5,792,979	105,305
2003	7,054,817	5,108,126	1,946,692	2,401,107	4,653,711	139,133	6,788,567	127,117
2004	7,768,105	5,620,687	2,147,418	3,824,930	3,943,175	143,397	7,478,700	146,009
2005	10,675,595	7,415,033	3,260,563	5,913,345	4,762,250	216,416	9,736,295	722,885
2006	13,459,595	9,570,678	3,888,917	8,285,365	5,174,229	270,301	12,456,223	733,070
2007 ^P	15,765,573	11,121,748	4,643,824	10,006,876	5,758,697	311,548	14,594,906	859,118
2005. 1/4	2,394,651	1,628,564	766,087	1,241,486	1,153,166	47,217	2,167,362	180,072
2/4	2,474,927	1,705,157	769,770	1,366,528	1,108,399	51,547	2,267,190	156,189
3/4	2,721,721	1,846,358	875,363	1,459,846	1,261,875	54,423	2,465,023	202,274
4/4	3,084,297	2,234,954	849,343	1,845,486	1,238,811	63,229	2,836,719	184,349
2006. 1/4	3,147,615	2,241,344	906,271	1,895,636	1,251,979	65,438	2,902,781	179,396
2/4	3,232,777	2,301,771	931,006	1,974,486	1,258,291	63,826	3,004,534	164,417
3/4	3,454,063	2,420,069	1,033,993	2,131,624	1,322,439	68,545	3,191,684	193,834
4/4	3,625,140	2,607,494	1,017,647	2,283,619	1,341,521	72,492	3,357,224	195,424
2007. 1/4	3,828,128	2,731,713	1,096,414	2,420,253	1,407,875	78,594	3,528,727	220,807
2/4	3,714,486	2,669,209	1,045,277	2,357,967	1,356,519	76,346	3,443,750	194,390
3/4	3,885,966	2,639,883	1,246,084	2,385,214	1,500,753	73,505	3,584,860	227,601
4/4 ^P	4,336,992	3,080,943	1,256,049	2,843,442	1,493,550	83,103	4,037,569	216,320
2006. 1	1,044,738	733,394	311,343	610,154	434,584	22,083	944,837	77,817
2	999,524	713,801	285,722	608,602	390,922	21,072	926,883	51,569
3	1,103,354	794,148	309,205	676,880	426,473	22,283	1,031,061	50,010
4	1,048,129	744,023	304,106	621,970	426,159	21,468	970,802	55,860
5	1,113,350	794,171	319,179	677,068	436,282	21,537	1,033,899	57,914
6	1,071,298	763,577	307,721	675,448	395,850	20,821	999,833	50,643
7	1,149,838	798,039	351,799	715,269	434,570	21,244	1,068,058	60,536
8	1,107,311	760,047	347,263	674,414	432,897	21,833	1,030,307	55,170
9	1,196,914	861,983	334,931	741,942	454,972	25,468	1,093,319	78,128
10	1,083,416	768,658	314,759	664,808	418,609	23,213	1,006,019	54,184
11	1,245,265	915,831	329,433	794,697	450,568	24,767	1,157,765	62,732
12	1,296,459	923,004	373,455	824,115	472,345	24,512	1,193,440	78,508
2007. 1	1,305,713	914,895	390,818	811,298	494,415	25,592	1,196,775	83,346
2	1,224,944	872,738	352,206	754,248	470,696	25,818	1,118,551	80,575
3	1,297,471	944,081	353,390	854,708	442,763	27,184	1,213,401	56,886
4	1,215,183	878,558	336,625	783,528	431,655	26,374	1,125,103	63,706
5	1,288,842	931,899	356,944	814,322	474,520	26,463	1,191,687	70,693
6	1,210,461	858,752	351,709	760,117	450,344	23,509	1,126,961	59,991
7	1,322,420	903,198	419,221	822,971	499,448	23,963	1,223,480	74,976
8	1,293,790	855,675	438,115	777,004	516,786	23,016	1,202,741	68,033
9	1,269,757	881,009	388,748	785,238	484,519	26,525	1,158,639	84,592
10	1,380,183	990,869	389,314	916,946	463,238	27,660	1,290,258	62,265
11	1,448,818	1,041,284	407,534	950,480	498,338	27,743	1,353,800	67,275
12 ^P	1,507,991	1,048,790	459,200	976,016	531,974	27,700	1,393,511	86,780

1-1. 사이버쇼핑몰 거래액 전년동월(기)비

(단위 : %)

구 분	거래액	취급상품범위별		운영형태별		조직형태별		
		종합몰	전문몰	online	on/offline 병행	개인 사업체	회사법인	회사이외 법인
2001	-	-	-	-	-	-	-	-
2002	80.2	94.2	50.9	41.9	107.3	98.2	79.7	87.4
2003	17.0	16.4	18.6	21.7	14.7	5.7	17.2	20.7
2004	10.1	10.0	10.3	59.3	-15.3	3.1	10.2	14.9
2005	37.4	31.9	51.8	54.6	20.8	50.9	30.2	395.1
2006	26.1	29.1	19.3	40.1	8.7	24.9	27.9	1.4
2007 ^P	17.1	16.2	19.4	20.8	11.3	15.3	17.2	17.2
2005. 1/4	25.6	20.2	38.9	51.8	5.9	29.9	18.1	411.5
2/4	35.2	28.0	54.6	47.4	22.7	53.9	28.4	406.7
3/4	44.8	36.9	64.8	55.6	34.0	60.4	36.9	341.0
4/4	43.4	41.1	49.9	61.7	22.7	59.6	36.6	440.4
2006. 1/4	31.4	37.6	18.3	52.7	8.6	38.6	33.9	-0.4
2/4	30.6	35.0	20.9	44.5	13.5	23.8	32.5	5.3
3/4	26.9	31.1	18.1	46.0	4.8	25.9	29.5	-4.2
4/4	17.5	16.7	19.8	23.7	8.3	14.6	18.3	6.0
2007. 1/4	21.6	21.9	21.0	27.7	12.5	20.1	21.6	23.1
2/4	17.3	19.1	12.8	22.2	9.7	24.2	16.8	24.7
3/4	12.5	9.1	20.5	11.9	13.5	7.2	12.3	17.4
4/4 ^P	19.6	18.2	23.4	24.5	11.3	14.6	20.3	10.7
2006. 1	28.2	34.6	15.3	48.4	7.7	39.7	30.3	5.5
2	34.4	43.0	16.8	60.5	7.3	44.4	38.1	-10.7
3	32.0	35.8	23.0	50.1	10.7	32.5	33.8	3.0
4	31.2	34.1	24.5	41.5	18.6	23.9	32.7	11.5
5	29.4	33.6	20.2	42.0	13.8	23.8	31.3	5.1
6	31.3	37.4	18.4	50.1	8.3	23.7	33.7	-0.6
7	28.9	34.0	18.7	47.7	6.6	25.2	31.0	1.9
8	25.4	30.4	15.6	44.9	3.7	26.6	28.8	-16.3
9	26.4	29.0	20.2	45.5	4.2	26.0	28.7	1.5
10	15.0	13.3	19.3	22.7	4.5	15.7	15.9	-0.5
11	22.9	23.6	21.0	30.1	12.0	15.5	23.9	10.3
12	14.9	13.2	19.2	19.0	8.3	12.8	15.4	7.5
2007. 1	25.0	24.7	25.5	33.0	13.8	15.9	26.7	7.1
2	22.6	22.3	23.3	23.9	20.4	22.5	20.7	56.2
3	17.6	18.9	14.3	26.3	3.8	22.0	17.7	13.7
4	15.9	18.1	10.7	26.0	1.3	22.9	15.9	14.0
5	15.8	17.3	11.8	20.3	8.8	22.9	15.3	22.1
6	13.0	12.5	14.3	12.5	13.8	12.9	12.7	18.5
7	15.0	13.2	19.2	15.1	14.9	12.8	14.6	23.9
8	16.8	12.6	26.2	15.2	19.4	5.4	16.7	23.3
9	6.1	2.2	16.1	5.8	6.5	4.2	6.0	8.3
10	27.4	28.9	23.7	37.9	10.7	19.2	28.3	14.9
11	16.3	13.7	23.7	19.6	10.6	11.7	16.9	7.3
12 ^P	16.3	13.6	23.0	18.4	12.6	13.0	16.8	10.5

2. 상품군별 거래액

구분	계	컴퓨터 및 주변기기	S/W (게임S/W)	가전/전자 /통신기기	서적	음반/악기 /비디오	여행 및 예약서비스	아동/ 유아용품	식음료 및 건강식품
2001	3,347,067	846,300	74,348	704,091	183,404	54,291	214,613	85,300	80,341
2002	6,029,876	877,296	75,829	1,114,154	295,599	88,054	370,644	134,809	209,622
2003	7,054,817	913,216	73,573	1,290,743	344,352	99,368	524,020	192,135	281,052
2004	7,768,105	909,294	69,359	1,441,761	374,319	103,319	751,592	271,740	371,166
2005	10,675,595	1,026,997	98,472	1,785,916	495,666	94,752	1,603,830	406,365	531,085
2006	13,459,595	1,260,605	85,934	2,010,894	627,675	80,682	2,018,509	652,264	625,154
2007 ^P	15,765,573	1,542,048	109,909	2,325,681	744,207	93,208	2,416,323	868,297	730,555
2005. 1/4	2,394,651	245,197	21,738	421,546	123,509	23,363	366,486	85,667	124,934
2/4	2,474,927	241,408	24,387	426,226	108,139	22,438	352,991	92,497	121,045
3/4	2,721,721	250,519	24,014	441,532	132,839	22,668	468,182	96,240	144,462
4/4	3,084,297	289,873	28,332	496,613	131,179	26,283	416,171	131,961	140,644
2006. 1/4	3,147,615	322,131	24,014	462,020	168,895	20,693	428,891	141,867	157,082
2/4	3,232,777	291,004	21,335	501,356	133,797	20,158	467,620	163,509	154,798
3/4	3,454,063	321,767	20,509	499,017	169,186	19,195	584,041	159,685	169,154
4/4	3,625,140	325,704	20,076	548,500	155,797	20,636	537,957	187,203	144,121
2007. 1/4	3,828,128	415,897	28,263	571,760	197,622	22,028	542,504	191,570	168,107
2/4	3,714,486	360,103	25,351	583,555	159,679	21,909	523,706	212,345	164,243
3/4	3,885,966	371,007	26,979	562,791	190,509	22,182	705,207	205,611	188,034
4/4 ^P	4,336,992	395,041	29,316	607,574	196,397	27,089	644,905	258,771	210,171
2006. 1	1,044,738	97,849	8,691	134,314	50,536	6,499	165,519	43,427	59,158
2	999,524	106,981	7,144	159,115	53,749	6,729	132,481	45,869	47,437
3	1,103,354	117,301	8,179	168,591	64,609	7,466	130,891	52,571	50,487
4	1,048,129	98,627	6,571	156,769	47,342	6,700	144,709	53,631	52,610
5	1,113,350	97,768	7,533	172,301	44,842	6,905	162,590	57,736	54,038
6	1,071,298	94,609	7,230	172,286	41,614	6,553	160,321	52,142	48,150
7	1,149,838	103,905	7,191	172,371	59,564	6,486	206,781	51,754	49,785
8	1,107,311	108,251	6,942	167,814	55,705	6,494	206,935	47,816	53,850
9	1,196,914	109,611	6,376	158,831	53,918	6,215	170,324	60,115	65,518
10	1,083,416	94,769	5,685	152,884	44,851	6,364	169,275	54,389	47,170
11	1,245,265	111,272	7,111	201,678	49,717	7,003	168,195	64,150	49,031
12	1,296,459	119,662	7,279	193,938	61,230	7,269	200,486	68,664	47,920
2007. 1	1,305,713	139,401	9,603	189,710	67,940	7,716	210,804	63,962	54,778
2	1,224,944	128,742	8,634	174,569	60,553	6,628	178,679	58,745	61,312
3	1,297,471	147,754	10,026	207,481	69,129	7,685	153,021	68,863	52,018
4	1,215,183	127,402	8,279	188,877	55,128	7,179	159,054	69,779	49,539
5	1,288,842	122,164	8,568	199,878	53,754	7,290	179,368	75,590	62,280
6	1,210,461	110,537	8,504	194,800	50,796	7,440	185,285	66,976	52,424
7	1,322,420	125,818	9,008	203,937	69,403	7,487	240,249	68,263	53,432
8	1,293,790	132,505	9,628	193,600	64,202	7,423	261,907	64,868	57,735
9	1,269,757	112,684	8,343	165,254	56,904	7,272	203,052	72,480	76,868
10	1,380,183	132,299	9,804	192,884	61,389	8,206	187,883	85,540	67,519
11	1,448,818	134,478	9,439	212,852	59,342	8,741	202,113	85,830	75,272
12 ^P	1,507,991	128,264	10,074	201,837	75,665	10,142	254,909	87,400	67,380

(단위 : 백만원)

꽃	스포츠/ 레저용품	생활용품/ 자동차용품	의류/패션 및 관련상품	화장품/ 향수	사무/ 문구	농수산물	각종 서비스	기 타	분류 불명
21,869	87,793	231,505	175,879	80,141	45,300	101,357	69,444	275,347	15,744
32,599	199,277	710,052	537,404	277,535	61,599	307,462	79,221	658,719	-
36,307	288,755	817,596	729,934	466,041	65,591	294,506	88,104	549,524	-
37,423	321,065	819,993	933,803	514,628	71,939	280,273	79,364	417,065	-
40,680	395,651	1,056,216	1,583,101	587,167	106,116	284,659	69,791	509,130	-
42,449	501,794	1,300,393	2,371,658	699,107	130,819	312,430	74,728	664,501	-
51,496	535,898	1,485,456	2,713,990	792,787	181,014	393,058	69,976	711,669	-
9,585	89,320	233,755	295,716	145,517	24,995	64,615	20,689	98,021	-
10,159	100,321	248,397	358,344	144,747	25,155	54,831	17,673	126,166	-
7,916	99,249	265,181	369,980	133,861	26,708	91,695	15,560	131,114	-
13,021	106,761	308,883	559,061	163,042	29,258	73,518	15,869	153,828	-
10,871	108,987	310,969	534,014	173,502	29,533	86,252	21,240	146,653	-
11,250	127,111	310,301	567,837	179,773	30,354	64,817	20,934	166,822	-
9,079	137,797	323,915	561,664	163,924	33,303	90,967	17,024	173,837	-
11,247	127,899	355,207	708,142	181,909	37,628	70,394	15,530	177,189	-
12,294	118,020	361,394	640,035	204,161	44,412	101,380	21,603	187,076	-
14,501	134,125	348,171	665,841	200,963	40,719	77,906	19,718	161,652	-
10,776	140,456	355,855	591,248	176,621	42,988	110,533	15,014	170,154	-
13,924	143,297	420,037	816,866	211,042	52,895	103,240	13,641	192,787	-
3,623	37,080	96,974	176,442	53,563	9,851	45,763	7,050	48,399	-
3,195	33,962	101,128	164,393	57,543	9,349	19,412	6,774	44,264	-
4,054	37,945	112,867	193,179	62,397	10,333	21,076	7,416	53,990	-
3,255	39,252	103,706	185,118	59,029	9,282	20,696	7,417	53,414	-
5,166	43,553	103,565	195,751	64,296	10,065	22,595	7,029	57,618	-
2,830	44,306	103,031	186,968	56,447	11,007	21,527	6,487	55,791	-
2,832	49,570	107,634	185,166	51,837	10,733	22,040	6,115	56,074	-
2,685	44,925	103,935	160,598	50,517	10,797	22,878	5,883	51,285	-
3,562	43,303	112,345	215,900	61,569	11,773	46,048	5,026	66,479	-
3,069	39,888	111,187	206,956	54,862	10,512	21,685	5,001	54,867	-
3,824	44,476	123,400	252,721	62,329	12,847	24,010	5,163	58,338	-
4,354	43,535	120,620	248,466	64,718	14,270	24,699	5,367	63,983	-
3,557	41,238	122,064	212,763	69,089	14,579	26,873	6,513	65,123	-
4,026	34,797	113,653	195,627	64,540	14,866	48,062	6,963	64,549	-
4,712	41,986	125,676	231,646	70,531	14,967	26,444	8,128	57,405	-
4,244	41,946	114,935	221,702	67,591	13,767	25,171	6,920	53,671	-
6,707	46,724	119,465	231,393	70,817	13,637	26,384	7,037	57,786	-
3,550	45,455	113,771	212,746	62,555	13,315	26,351	5,761	50,195	-
3,464	54,007	118,628	207,483	59,922	14,378	26,258	5,237	55,446	-
3,440	47,336	119,221	171,964	57,467	14,807	26,553	5,514	55,620	-
3,873	39,112	118,006	211,801	59,232	13,803	57,723	4,263	59,088	-
4,627	49,113	142,799	259,305	67,152	16,090	30,979	4,553	60,040	-
4,438	47,226	140,356	284,249	68,850	17,872	33,055	4,381	60,324	-
4,859	46,958	136,882	273,312	75,040	18,933	39,205	4,707	72,422	-

2-1. 취급상품 범위별(종합·전문몰별)

1) 종합몰 거래액

구분	계	컴퓨터 및 주변기기	S/W (게임S/W)	가전/전자/ 통신기기	서적	음반/악기 /비디오	여행 및 예약서비스	아동/ 유아용품	식음료 및 건강식품
2001	2,259,715	506,791	53,769	549,695	37,407	21,895	91,882	56,411	70,796
2002	4,389,126	644,829	51,567	896,829	46,064	33,012	131,920	98,547	191,090
2003	5,108,126	683,096	49,351	1,084,773	78,011	42,306	179,384	150,445	251,495
2004	5,620,687	685,899	48,502	1,273,443	122,046	58,412	208,994	213,850	316,436
2005	7,415,033	710,126	80,569	1,595,707	145,176	47,858	259,013	333,056	442,877
2006	9,570,678	886,543	67,419	1,845,089	181,134	36,747	334,070	577,825	488,482
2007 ^P	11,121,748	1,120,282	91,712	2,162,356	209,751	43,304	402,365	793,742	497,125
2005. 1/4	1,628,564	173,295	16,349	374,087	34,278	11,752	61,667	66,753	104,738
2/4	1,705,157	164,228	20,702	376,651	31,344	11,455	53,713	74,235	101,634
3/4	1,846,358	169,471	20,350	393,378	39,126	11,672	68,261	79,167	120,803
4/4	2,234,954	203,131	23,169	451,591	40,429	12,978	75,373	112,902	115,702
2006. 1/4	2,241,344	222,546	19,251	416,830	47,496	9,536	79,104	123,368	124,998
2/4	2,301,771	202,726	16,843	459,740	37,523	9,463	65,194	144,423	124,776
3/4	2,420,069	230,139	15,957	460,839	49,301	8,921	93,169	142,170	135,483
4/4	2,607,494	231,132	15,369	507,680	46,815	8,827	96,602	167,864	103,225
2007. 1/4	2,731,713	302,698	23,516	529,273	53,996	10,273	103,139	173,192	117,756
2/4	2,669,209	257,740	20,655	542,578	46,463	9,698	93,395	194,187	115,330
3/4	2,639,883	270,426	22,372	522,094	50,042	10,485	95,561	188,927	127,799
4/4 ^P	3,080,943	289,417	25,170	568,411	59,249	12,848	110,270	237,436	136,240
2006. 1	733,394	64,502	7,249	121,169	14,497	2,903	34,419	37,088	47,464
2	713,801	74,699	5,720	142,377	15,404	3,234	26,406	39,734	36,696
3	794,148	83,345	6,281	153,283	17,594	3,399	18,279	46,546	40,838
4	744,023	68,397	4,866	141,867	13,156	3,054	20,476	46,466	43,148
5	794,171	68,521	6,180	158,971	12,678	3,265	23,950	51,448	43,268
6	763,577	65,808	5,796	158,902	11,689	3,144	20,768	46,509	38,359
7	798,039	74,409	5,759	159,161	17,376	3,138	32,516	45,551	39,206
8	760,047	77,220	5,312	155,234	16,333	3,165	34,821	42,464	42,781
9	861,983	78,509	4,886	146,444	15,592	2,619	25,832	54,155	53,496
10	768,658	67,033	4,305	140,542	13,321	2,786	26,920	48,588	36,561
11	915,831	79,655	5,404	187,663	15,127	3,025	32,533	57,583	34,868
12	923,004	84,443	5,660	179,475	18,367	3,016	37,149	61,693	31,797
2007. 1	914,895	101,053	8,004	176,095	19,567	3,680	38,009	57,437	37,012
2	872,738	93,289	7,227	161,263	17,650	2,988	34,639	52,947	44,802
3	944,081	108,357	8,285	191,916	16,779	3,604	30,491	62,809	35,943
4	878,558	93,040	6,822	174,920	15,559	3,280	29,899	63,386	34,278
5	931,899	88,142	7,003	185,921	16,004	3,432	32,457	69,598	44,318
6	858,752	76,558	6,829	181,737	14,900	2,987	31,039	61,203	36,735
7	903,198	90,959	7,536	188,469	17,798	3,614	34,438	62,649	35,839
8	855,675	96,412	8,032	180,172	17,462	3,573	33,538	59,432	38,405
9	881,009	83,055	6,803	153,453	14,782	3,297	27,584	66,846	53,555
10	990,869	96,780	8,257	178,904	16,529	3,662	30,537	78,621	47,367
11	1,041,284	99,606	8,273	199,897	17,637	3,994	34,840	78,522	45,144
12 ^P	1,048,790	93,031	8,641	189,611	25,084	5,191	44,893	80,293	43,729

(단위 : 백만원)

꽃	스포츠/ 레저용품	생활용품/ 자동차용품	의류/패션 및 관련상품	화장품/ 향수	사무/ 문구	농수산물	각종 서비스	기 타	분류 불명
12,580	73,163	215,274	144,966	59,614	26,565	53,300	63,015	207,105	15,488
20,707	170,357	678,179	470,136	166,138	32,208	224,532	44,024	488,986	-
17,412	245,445	770,636	614,934	261,343	32,831	275,089	43,589	327,985	-
17,508	270,040	768,775	777,586	315,277	28,130	250,016	28,378	237,395	-
23,955	340,156	987,824	1,388,095	372,486	44,645	231,072	18,488	393,927	-
22,856	436,429	1,193,935	2,115,612	489,736	62,508	238,083	11,848	582,360	-
29,534	461,795	1,336,103	2,365,257	578,909	106,302	296,219	6,156	620,834	-
4,927	77,510	219,493	252,100	93,905	10,897	52,787	7,041	66,986	-
5,344	86,040	230,767	311,658	85,794	9,961	44,774	5,580	91,278	-
4,689	84,540	247,707	324,217	85,520	10,897	76,399	3,057	107,106	-
8,995	92,066	289,858	500,121	107,268	12,890	57,113	2,811	128,557	-
6,349	94,395	289,110	476,115	120,685	12,190	68,829	3,477	127,066	-
6,105	110,062	286,370	503,549	123,168	13,645	48,809	2,774	146,600	-
4,326	121,080	296,378	501,358	118,694	16,754	69,795	3,036	152,669	-
6,076	110,892	322,077	634,590	127,189	19,919	50,650	2,561	156,025	-
7,043	101,949	323,939	563,297	152,187	24,307	78,682	1,918	164,547	-
8,578	115,548	311,871	581,611	148,145	23,335	56,811	2,070	141,192	-
5,975	121,017	320,875	515,750	129,281	25,877	84,717	1,152	147,534	-
7,939	123,281	379,418	704,599	149,296	32,783	76,010	1,016	167,561	-
2,339	32,224	89,840	158,827	36,642	4,263	38,242	984	40,743	-
1,830	29,298	94,055	146,033	40,232	3,744	14,583	1,203	38,553	-
2,180	32,873	105,215	171,255	43,811	4,183	16,005	1,290	47,770	-
1,610	33,877	96,192	162,800	41,084	3,821	15,558	1,187	46,464	-
3,067	37,854	95,528	173,252	42,831	4,664	17,366	823	50,503	-
1,428	38,331	94,650	167,497	39,253	5,160	15,885	764	49,633	-
1,316	43,841	99,202	167,389	37,153	5,420	15,675	986	49,940	-
1,207	39,607	94,898	141,482	36,637	5,479	17,252	1,046	45,110	-
1,803	37,632	102,278	192,487	44,905	5,855	36,868	1,004	57,619	-
1,467	34,425	100,885	183,939	38,562	5,316	15,363	877	47,768	-
2,049	38,762	111,984	226,825	43,861	6,881	17,275	885	51,451	-
2,559	37,705	109,208	223,827	44,766	7,722	18,012	799	56,805	-
1,916	35,941	109,650	188,238	51,797	7,812	19,940	610	58,132	-
2,483	29,856	101,849	171,850	48,082	7,703	39,085	665	56,361	-
2,644	36,151	112,440	203,210	52,309	8,792	19,656	643	50,054	-
2,521	35,900	102,299	192,791	49,848	8,053	18,656	868	46,439	-
4,167	40,596	107,391	202,903	51,549	7,825	19,241	673	50,681	-
1,891	39,052	102,181	185,918	46,749	7,458	18,914	530	44,072	-
1,893	47,178	107,103	183,284	44,714	8,675	19,691	461	48,897	-
1,923	40,819	107,727	149,158	42,123	8,893	18,975	390	48,640	-
2,159	33,020	106,045	183,307	42,444	8,309	46,051	301	49,997	-
2,717	41,709	128,870	225,218	48,493	9,390	22,257	314	51,245	-
2,474	40,599	127,096	245,422	49,566	11,317	24,299	310	52,290	-
2,748	40,974	123,452	233,959	51,237	12,076	29,454	393	64,025	-

2) 전문물 거래액

구 분	계	컴퓨터 및 주변기기	S/W (게임S/W)	가전/전자 /통신기기	서 적	음반/악기 /비디오	여행 및 예약서비스	아 동 / 유아용품	식음료 및 건강식품
2001	1,087,352	339,511	20,580	154,395	145,996	32,396	122,732	28,887	9,545
2002	1,640,751	232,467	24,262	217,325	249,535	55,042	238,724	36,262	18,532
2003	1,946,692	230,120	24,221	205,970	266,341	57,062	344,636	41,690	29,557
2004	2,147,418	223,395	20,857	168,318	252,273	44,907	542,597	57,890	54,730
2005	3,260,563	316,871	17,903	190,210	350,490	46,894	1,344,816	73,309	88,208
2006	3,888,917	374,062	18,514	165,805	446,541	43,935	1,684,439	74,439	136,672
2007 ^P	4,643,824	421,767	18,197	163,324	534,456	49,904	2,013,958	74,554	233,431
2005. 1/4	766,087	71,902	5,390	47,458	89,231	11,611	304,819	18,914	20,196
2/4	769,770	77,180	3,685	49,575	76,796	10,983	299,278	18,263	19,411
3/4	875,363	81,048	3,664	48,154	93,713	10,996	399,922	17,072	23,659
4/4	849,343	86,742	5,163	45,022	90,751	13,305	340,798	19,059	24,942
2006. 1/4	906,271	99,585	4,764	45,190	121,399	11,157	349,787	18,499	32,083
2/4	931,006	88,278	4,492	41,616	96,275	10,695	402,426	19,085	30,022
3/4	1,033,993	91,628	4,552	38,178	119,885	10,274	490,872	17,515	33,671
4/4	1,017,647	94,571	4,707	40,820	108,982	11,809	441,355	19,340	40,896
2007. 1/4	1,096,414	113,199	4,747	42,487	143,626	11,755	439,365	18,378	50,351
2/4	1,045,277	102,363	4,696	40,977	113,216	12,211	430,311	18,157	48,913
3/4	1,246,084	100,581	4,607	40,697	140,467	11,697	609,647	16,685	60,236
4/4 ^P	1,256,049	105,624	4,146	39,163	137,147	14,242	534,635	21,335	73,931
2006. 1	311,343	33,347	1,442	13,145	36,039	3,595	131,100	6,339	11,694
2	285,722	32,281	1,424	16,738	38,345	3,495	106,075	6,135	10,741
3	309,205	33,956	1,898	15,308	47,015	4,067	112,613	6,025	9,648
4	304,106	30,229	1,705	14,903	34,187	3,645	124,233	7,165	9,461
5	319,179	29,247	1,353	13,329	32,164	3,640	138,640	6,288	10,770
6	307,721	28,801	1,434	13,384	29,924	3,409	139,553	5,633	9,791
7	351,799	29,495	1,432	13,211	42,187	3,348	174,265	6,203	10,579
8	347,263	31,031	1,630	12,580	39,372	3,329	172,114	5,352	11,069
9	334,931	31,102	1,490	12,387	38,325	3,597	144,492	5,960	12,023
10	314,759	27,736	1,381	12,342	31,530	3,579	142,356	5,801	10,610
11	329,433	31,616	1,707	14,015	34,589	3,977	135,662	6,568	14,163
12	373,455	35,219	1,619	14,463	42,863	4,253	163,337	6,971	16,123
2007. 1	390,818	38,349	1,599	13,615	48,372	4,035	172,795	6,525	17,766
2	352,206	35,453	1,407	13,306	42,903	3,639	144,040	5,798	16,511
3	353,390	39,397	1,742	15,565	52,350	4,080	122,530	6,055	16,075
4	336,625	34,362	1,457	13,957	39,569	3,900	129,155	6,393	15,262
5	356,944	34,023	1,565	13,957	37,750	3,858	146,910	5,992	17,962
6	351,709	33,979	1,674	13,063	35,897	4,453	154,246	5,773	15,689
7	419,221	34,859	1,472	15,468	51,605	3,873	205,811	5,615	17,593
8	438,115	36,093	1,596	13,428	46,740	3,849	228,368	5,436	19,330
9	388,748	29,629	1,539	11,801	42,122	3,975	175,468	5,634	23,313
10	389,314	35,518	1,547	13,981	44,860	4,544	157,346	6,919	20,152
11	407,534	34,872	1,166	12,956	41,706	4,747	167,272	7,308	30,127
12 ^P	459,200	35,234	1,432	12,227	50,581	4,950	210,017	7,107	23,651

(단위 : 백만원)

꽃	스포츠/ 레저용품	생활용품/ 자동차용품	의류/패션 및 관련상품	화장품/ 향수	사무/ 문구	농수산물	각종 서비스	기 타	분류 불명
9,289	14,631	16,231	30,912	20,527	18,733	48,059	6,429	68,242	256
11,892	28,920	31,874	67,268	111,397	29,392	82,930	35,197	169,733	-
18,895	43,309	46,960	115,000	204,698	32,760	19,418	44,516	221,539	-
19,915	51,025	51,218	156,217	199,352	43,810	30,257	50,986	179,671	-
16,725	55,495	68,391	195,005	214,681	61,471	53,587	51,303	115,203	-
19,592	65,365	106,458	256,046	209,371	68,311	74,346	62,879	82,141	-
21,962	74,102	149,353	348,733	213,878	74,712	96,839	63,819	90,835	-
4,658	11,809	14,262	43,616	51,612	14,098	11,828	13,648	31,035	-
4,816	14,281	17,630	46,687	58,953	15,194	10,057	12,093	34,888	-
3,227	14,709	17,475	45,763	48,341	15,812	15,297	12,504	24,008	-
4,026	14,695	19,025	58,940	55,774	16,367	16,405	13,058	25,271	-
4,522	14,592	21,860	57,899	52,818	17,343	17,422	17,763	19,587	-
5,146	17,049	23,931	64,289	56,604	16,709	16,008	18,159	20,222	-
4,753	16,717	27,537	60,306	45,229	16,549	21,172	13,988	21,168	-
5,171	17,007	33,130	73,552	54,720	17,710	19,744	12,969	21,164	-
5,251	16,072	37,455	76,738	51,973	20,105	22,698	19,685	22,529	-
5,924	18,576	36,299	84,229	52,818	17,384	21,095	17,648	20,460	-
4,801	19,438	34,980	75,498	47,341	17,111	25,816	13,862	22,620	-
5,986	20,016	40,619	112,268	61,746	20,113	27,230	12,624	25,226	-
1,283	4,856	7,134	17,615	16,921	5,588	7,522	6,067	7,657	-
1,365	4,664	7,073	18,360	17,311	5,605	4,829	5,570	5,711	-
1,875	5,072	7,653	21,924	18,586	6,151	5,071	6,126	6,220	-
1,645	5,376	7,514	22,319	17,946	5,461	5,138	6,231	6,950	-
2,099	5,699	8,036	22,499	21,465	5,401	5,229	6,206	7,114	-
1,401	5,974	8,381	19,471	17,194	5,847	5,641	5,723	6,158	-
1,515	5,729	8,432	17,777	14,684	5,313	6,365	5,129	6,134	-
1,478	5,317	9,037	19,117	13,880	5,318	5,627	4,837	6,175	-
1,759	5,671	10,067	23,413	16,665	5,918	9,180	4,022	8,859	-
1,602	5,463	10,302	23,017	16,300	5,196	6,322	4,124	7,099	-
1,775	5,713	11,416	25,896	18,468	5,966	6,735	4,278	6,887	-
1,795	5,831	11,412	24,639	19,952	6,548	6,687	4,568	7,178	-
1,641	5,297	12,414	24,525	17,293	6,767	6,933	5,902	6,991	-
1,543	4,941	11,804	23,777	16,458	7,162	8,977	6,298	8,188	-
2,067	5,834	13,237	28,436	18,223	6,176	6,788	7,485	7,350	-
1,724	6,045	12,636	28,911	17,742	5,715	6,514	6,052	7,231	-
2,540	6,129	12,074	28,490	19,269	5,813	7,144	6,365	7,105	-
1,659	6,403	11,590	26,829	15,807	5,857	7,437	5,231	6,123	-
1,571	6,829	11,525	24,199	15,209	5,702	6,566	4,776	6,549	-
1,517	6,517	11,494	22,806	15,344	5,914	7,578	5,124	6,981	-
1,714	6,092	11,961	28,494	16,788	5,494	11,672	3,962	9,091	-
1,910	7,404	13,928	34,088	18,659	6,701	8,722	4,239	8,795	-
1,964	6,628	13,261	38,827	19,284	6,555	8,757	4,071	8,034	-
2,112	5,984	13,430	39,353	23,803	6,857	9,751	4,314	8,397	-

2-2. 쇼핑몰 운영형태별

1) online몰 거래액

구분	계	컴퓨터 및 주변기기	S/W (게임S/W)	가전/전자 /통신기기	서적	음반/악기 /비디오	여행 및 예약서비스	아동/ 유아용품	식음료 및 건강식품
2001	1,390,662	432,888	33,032	316,078	94,757	19,806	16,799	25,984	22,256
2002	1,973,686	419,604	34,613	391,587	173,573	33,935	36,362	47,513	45,012
2003	2,401,107	352,383	36,829	479,161	177,264	41,226	24,652	73,077	42,054
2004	3,824,930	484,309	51,268	783,646	253,740	57,171	238,954	160,377	83,209
2005	5,913,345	575,164	88,835	1,108,871	357,082	70,431	269,597	305,146	157,741
2006	8,285,365	758,557	79,353	1,327,528	461,071	56,557	465,648	545,441	216,932
2007 ^P	10,006,876	1,013,422	102,922	1,634,441	554,201	72,262	521,504	761,297	228,067
2005. 1/4	1,241,486	130,787	17,964	252,728	84,776	17,137	66,973	60,853	35,611
2/4	1,366,528	134,666	22,073	261,239	76,867	16,736	52,704	67,099	36,727
3/4	1,459,846	138,551	22,380	271,898	98,766	16,967	70,421	72,661	46,239
4/4	1,845,486	171,160	26,418	323,005	96,673	19,590	79,499	104,533	39,163
2006. 1/4	1,895,636	186,539	22,045	310,716	124,723	14,117	86,267	114,646	44,327
2/4	1,974,486	173,802	19,626	322,701	97,592	13,921	104,173	134,560	49,175
3/4	2,131,624	196,505	18,954	322,340	124,899	13,693	148,819	134,697	78,740
4/4	2,283,619	201,711	18,728	371,771	113,857	14,826	126,390	161,538	44,689
2007. 1/4	2,420,253	263,346	26,682	389,891	142,390	16,620	133,570	165,772	59,038
2/4	2,357,967	224,312	23,664	399,843	117,322	17,186	122,446	185,379	48,200
3/4	2,385,214	248,470	25,460	394,141	144,376	17,411	134,883	181,447	57,158
4/4 ^P	2,843,442	277,295	27,117	450,567	150,115	21,045	130,606	228,699	63,671
2006. 1	610,154	56,319	7,953	95,571	37,547	4,375	37,822	34,221	16,243
2	608,602	61,122	6,533	104,332	39,412	4,514	29,425	37,115	14,111
3	676,880	69,099	7,560	110,813	47,764	5,227	19,020	43,309	13,973
4	621,970	58,535	5,964	101,807	34,304	4,528	21,699	43,402	12,719
5	677,068	57,833	7,018	108,948	32,572	4,836	41,467	47,581	14,904
6	675,448	57,434	6,644	111,946	30,717	4,557	41,007	43,577	21,552
7	715,269	64,042	6,667	112,418	43,860	4,756	54,229	42,970	23,586
8	674,414	65,240	6,430	109,115	41,878	4,678	52,452	39,711	26,912
9	741,942	67,223	5,857	100,808	39,161	4,259	42,137	52,017	28,242
10	664,808	57,791	5,231	98,739	32,367	4,593	37,139	46,489	15,183
11	794,697	68,774	6,686	136,507	36,253	5,048	40,934	55,896	15,409
12	824,115	75,146	6,811	136,525	45,237	5,185	48,317	59,153	14,098
2007. 1	811,298	87,511	9,033	130,548	49,753	5,595	48,671	54,844	18,237
2	754,248	81,010	8,140	115,290	43,422	5,084	44,937	50,740	24,020
3	854,708	94,825	9,508	144,053	49,214	5,940	39,962	60,188	16,780
4	783,528	81,070	7,780	130,130	40,249	5,670	39,400	60,594	14,816
5	814,322	76,305	7,935	136,573	39,585	5,672	40,311	66,163	17,586
6	760,117	66,937	7,949	133,140	37,487	5,844	42,735	58,623	15,798
7	822,971	81,154	8,492	142,744	52,255	5,902	50,412	60,357	14,918
8	777,004	89,257	9,115	135,100	48,779	5,854	48,747	56,535	16,039
9	785,238	78,059	7,852	116,296	43,342	5,655	35,724	64,554	26,201
10	916,946	93,449	9,220	144,092	46,247	6,280	36,091	75,613	22,646
11	950,480	95,375	8,732	155,176	44,650	6,790	40,883	75,771	19,783
12 ^P	976,016	88,471	9,165	151,299	59,218	7,975	53,632	77,316	21,242

(단위 : 백만원)

꽃	스포츠/ 레저용품	생활용품/ 자동차용품	의류/패션 및 관련상품	화장품/ 향수	사무/ 문구	농수산물	각종 서비스	기 타	분류 불명
7,126	48,449	106,487	104,439	46,016	9,443	11,245	10,757	79,297	5,801
12,361	74,042	130,973	224,493	116,183	15,911	25,612	29,396	162,516	-
17,677	122,292	198,298	375,829	179,002	21,027	18,991	39,550	200,569	-
24,448	186,002	311,780	610,887	289,205	17,722	31,464	48,741	192,008	-
22,381	264,776	512,550	1,287,161	363,605	32,457	75,332	45,625	376,591	-
23,023	373,880	717,183	2,033,064	442,251	49,355	139,716	53,640	542,167	-
28,792	408,584	961,496	2,318,580	494,788	93,583	199,268	54,972	558,695	-
5,456	54,126	105,861	224,462	91,822	7,341	14,632	12,322	58,634	-
5,720	66,042	121,222	287,812	92,741	7,238	13,981	12,007	91,653	-
4,342	70,147	125,089	304,414	79,282	7,440	20,405	10,633	100,210	-
6,864	74,461	160,377	470,474	99,760	10,437	26,314	10,663	126,093	-
6,055	78,558	163,679	450,019	110,854	8,246	31,237	15,534	128,073	-
5,868	94,816	166,070	484,269	112,143	9,433	30,617	16,060	139,660	-
4,748	103,811	184,412	488,021	107,280	13,991	40,483	11,405	138,825	-
6,352	96,695	203,022	610,755	111,974	17,684	37,378	10,640	135,609	-
7,180	88,936	220,677	545,560	132,077	20,990	47,751	17,181	142,593	-
7,817	100,907	223,284	565,513	122,539	20,750	41,990	15,524	121,293	-
5,767	109,268	236,570	506,528	108,786	22,807	49,565	11,747	130,833	-
8,028	109,473	280,966	700,979	131,387	29,035	59,962	10,519	163,977	-
1,987	26,796	49,091	147,654	33,219	2,956	12,454	5,295	40,652	-
1,754	24,413	54,214	138,768	37,457	2,533	9,312	4,840	38,747	-
2,314	27,348	60,375	163,598	40,177	2,757	9,472	5,400	48,675	-
1,819	28,781	53,891	155,996	36,349	2,443	9,308	5,563	44,861	-
2,484	33,127	54,864	166,291	38,821	2,742	9,993	5,463	48,124	-
1,564	32,908	57,316	161,982	36,973	4,248	11,316	5,034	46,674	-
1,466	37,699	59,819	161,425	34,791	4,397	11,886	4,276	46,981	-
1,348	33,853	58,048	138,495	33,374	4,539	12,431	3,896	42,016	-
1,935	32,259	66,545	188,102	39,115	5,055	16,166	3,233	49,828	-
1,579	29,968	62,357	178,317	34,507	4,530	11,471	3,409	41,138	-
2,144	32,917	70,665	217,843	38,341	6,144	12,951	3,548	44,638	-
2,629	33,810	70,000	214,596	39,126	7,011	12,957	3,683	49,834	-
1,950	30,712	72,361	179,269	45,307	6,945	14,796	4,974	50,792	-
2,477	25,723	67,520	167,341	40,776	6,244	17,437	5,550	48,535	-
2,753	32,502	80,796	198,950	45,995	7,801	15,518	6,657	43,265	-
2,551	31,611	73,361	188,228	42,174	7,012	13,217	5,510	40,156	-
3,309	34,988	75,549	196,394	43,218	6,908	14,402	5,557	43,867	-
1,956	34,307	74,374	180,891	37,147	6,831	14,372	4,457	37,270	-
1,912	42,364	79,408	178,186	36,682	7,892	14,192	4,024	42,078	-
1,944	36,992	79,154	145,084	35,553	7,539	14,982	4,258	42,070	-
1,911	29,912	78,007	183,258	36,550	7,376	20,391	3,465	46,685	-
2,711	37,321	95,355	224,895	42,983	8,237	18,751	3,573	49,482	-
2,533	35,681	93,913	242,637	43,665	10,010	20,124	3,354	51,404	-
2,785	36,472	91,698	233,447	44,739	10,788	21,088	3,592	63,091	-

2) on/offline 병행몰 거래액

구 분	계	컴퓨터 및 주변기기	S/W (게임S/W)	가전/전자 /통신기기	서 적	음반/악기 /비디오	여행 및 예약서비스	아 동 / 유아용품	식음료 및 건강식품
2001	1,956,405	413,415	41,316	388,013	88,647	34,484	197,812	59,317	58,084
2002	4,056,191	457,693	41,217	722,567	122,026	54,119	334,282	87,297	164,610
2003	4,653,711	560,833	36,744	811,582	167,088	58,142	499,368	119,058	238,998
2004	3,943,175	424,985	18,091	658,114	120,579	46,148	512,638	111,363	287,957
2005	4,762,250	451,833	9,637	677,045	138,584	24,321	1,334,233	101,219	373,345
2006	5,174,229	502,048	6,580	683,366	166,604	24,125	1,552,861	106,823	408,223
2007 ^P	5,758,697	528,626	6,987	691,239	190,006	20,946	1,894,819	107,000	502,488
2005. 1/4	1,153,166	114,411	3,774	168,818	38,732	6,226	299,513	24,814	89,322
2/4	1,108,399	106,742	2,314	164,986	31,273	5,702	300,287	25,398	84,318
3/4	1,261,875	111,968	1,634	169,633	34,073	5,700	397,761	23,578	98,223
4/4	1,238,811	118,712	1,914	173,608	34,506	6,693	336,671	27,429	101,482
2006. 1/4	1,251,979	135,591	1,969	151,305	44,172	6,577	342,624	27,222	112,755
2/4	1,258,291	117,202	1,709	178,655	36,205	6,237	363,448	28,948	105,623
3/4	1,322,439	125,262	1,555	176,676	44,287	5,502	435,222	24,988	90,414
4/4	1,341,521	123,993	1,348	176,730	41,940	5,810	411,567	25,665	99,432
2007. 1/4	1,407,875	152,552	1,581	181,870	55,232	5,408	408,934	25,797	109,070
2/4	1,356,519	135,791	1,687	183,712	42,357	4,723	401,260	26,966	116,043
3/4	1,500,753	122,537	1,519	168,650	46,134	4,771	570,325	24,165	130,876
4/4 ^P	1,493,550	117,746	2,199	157,007	46,282	6,044	514,300	30,071	146,499
2006. 1	434,584	41,530	739	38,743	12,989	2,123	127,697	9,206	42,915
2	390,922	45,859	611	54,783	14,337	2,215	103,056	8,754	33,326
3	426,473	48,203	619	57,778	16,845	2,238	111,872	9,262	36,513
4	426,159	40,092	607	54,963	13,038	2,172	123,010	10,229	39,891
5	436,282	39,935	515	63,352	12,270	2,069	121,123	10,155	39,134
6	395,850	37,175	587	60,340	10,897	1,996	119,314	8,565	26,598
7	434,570	39,862	524	59,954	15,703	1,729	152,552	8,785	26,199
8	432,897	43,011	512	58,699	13,827	1,816	154,483	8,105	26,938
9	454,972	42,388	519	58,024	14,757	1,956	128,187	8,098	37,277
10	418,609	36,978	454	54,145	12,483	1,771	132,137	7,900	31,987
11	450,568	42,498	426	65,172	13,464	1,954	127,261	8,254	33,622
12	472,345	44,516	468	57,413	15,993	2,084	152,169	9,511	33,822
2007. 1	494,415	51,891	569	59,163	18,186	2,120	162,134	9,118	36,541
2	470,696	47,732	494	59,279	17,131	1,544	133,741	8,005	37,292
3	442,763	52,929	518	63,428	19,915	1,744	113,059	8,675	35,237
4	431,655	46,332	499	58,747	14,879	1,509	119,653	9,185	34,724
5	474,520	45,860	634	63,305	14,169	1,617	139,057	9,427	44,693
6	450,344	43,599	554	61,660	13,309	1,596	142,550	8,353	36,626
7	499,448	44,664	516	61,192	17,149	1,585	189,837	7,906	38,514
8	516,786	43,248	513	58,500	15,424	1,569	213,160	8,333	41,696
9	484,519	34,625	490	48,958	13,562	1,617	167,328	7,926	50,667
10	463,238	38,849	584	48,792	15,143	1,927	151,793	9,927	44,873
11	498,338	39,104	707	57,676	14,693	1,951	161,230	10,060	55,489
12 ^P	531,974	39,793	908	50,539	16,447	2,167	201,277	10,084	46,138

(단위 : 백만원)

꽃	스포츠/ 레저용품	생활용품/ 자동차용품	의류/패션 및 관련상품	화장품/ 향수	사무/ 문구	농수산물	각종 서비스	기 타	분류 불명
14,744	39,343	125,017	71,441	34,124	35,854	90,112	58,686	196,051	9,943
20,238	125,235	579,079	312,910	161,352	45,688	281,851	49,826	496,203	-
18,630	166,463	619,297	354,105	287,039	44,565	275,515	48,555	348,955	-
12,976	135,064	508,213	322,916	225,423	54,217	248,809	30,623	225,058	-
18,299	130,875	543,666	295,939	223,563	73,659	209,327	24,167	132,539	-
19,425	127,915	583,210	338,594	256,857	81,464	172,714	21,088	122,334	-
22,704	127,314	523,960	395,410	297,998	87,432	193,790	15,004	152,974	-
4,129	35,193	127,894	71,254	53,695	17,653	49,983	8,367	39,387	-
4,439	34,279	127,175	70,532	52,006	17,917	40,850	5,667	34,513	-
3,574	29,103	140,092	65,566	54,579	19,268	71,290	4,928	30,904	-
6,157	32,300	148,505	88,587	63,282	18,820	47,204	5,206	27,735	-
4,816	30,429	147,290	83,995	62,649	21,287	55,014	5,706	18,579	-
5,383	32,295	144,231	83,569	67,630	20,921	34,201	4,873	27,162	-
4,331	33,986	139,503	73,643	56,644	19,311	50,483	5,619	35,012	-
4,895	31,204	152,186	97,387	69,934	19,944	33,016	4,890	41,580	-
5,114	29,084	140,717	94,475	72,083	23,422	53,629	4,422	44,484	-
6,685	33,218	124,887	100,328	78,424	19,969	35,916	4,194	40,358	-
5,010	31,188	119,285	84,720	67,836	20,180	60,968	3,267	39,321	-
5,896	33,824	139,071	115,887	79,655	23,860	43,277	3,121	28,810	-
1,636	10,283	47,883	28,788	20,343	6,894	33,310	1,755	7,748	-
1,440	9,549	46,914	25,625	20,085	6,816	10,101	1,934	5,517	-
1,740	10,597	52,493	29,581	22,220	7,577	11,604	2,016	5,315	-
1,435	10,471	49,815	29,122	22,681	6,839	11,388	1,855	8,553	-
2,682	10,426	48,701	29,460	25,475	7,323	12,602	1,566	9,493	-
1,265	11,398	45,715	24,986	19,474	6,759	10,211	1,453	9,117	-
1,366	11,871	47,815	23,741	17,046	6,336	10,154	1,839	9,093	-
1,338	11,072	45,888	22,103	17,143	6,258	10,447	1,987	9,269	-
1,628	11,043	45,800	27,798	22,454	6,717	29,882	1,793	16,650	-
1,490	9,920	48,830	28,639	20,355	5,982	10,215	1,592	13,730	-
1,680	11,559	52,735	34,878	23,987	6,704	11,059	1,615	13,701	-
1,725	9,726	50,621	33,870	25,592	7,259	11,742	1,684	14,149	-
1,607	10,526	49,703	33,494	23,783	7,634	12,078	1,538	14,331	-
1,548	9,074	46,133	28,285	23,764	8,622	30,625	1,413	16,014	-
1,959	9,484	44,881	32,696	24,537	7,166	10,926	1,471	14,139	-
1,694	10,334	41,574	33,474	25,417	6,756	11,954	1,410	13,515	-
3,398	11,736	43,916	34,999	27,599	6,730	11,982	1,480	13,919	-
1,594	11,148	39,397	31,855	25,409	6,484	11,980	1,304	12,925	-
1,552	11,644	39,220	29,297	23,240	6,486	12,066	1,213	13,368	-
1,495	10,344	40,066	26,880	21,914	7,268	11,571	1,256	13,550	-
1,962	9,200	39,999	28,543	22,682	6,427	37,331	798	12,403	-
1,916	11,792	47,443	34,410	24,169	7,853	12,228	980	10,559	-
1,905	11,546	46,444	41,612	25,185	7,861	12,931	1,027	8,920	-
2,074	10,486	45,184	39,866	30,301	8,146	18,118	1,115	9,332	-

3. 사이버쇼핑몰 사업체수

(단위 : 개)

구 분	사업체수	취급상품범위별		운영형태별		조직형태별		
		종합몰	전문몰	online	on/offline 병행	개인 사업체	회사법인	회사이외 법인
2001	2,009	304	1,705	602	1,407	867	1,113	29
2002	2,521	362	2,159	892	1,629	1,142	1,342	37
2003	3,268	394	2,874	1,331	1,937	1,737	1,478	53
2004	3,444	322	3,122	1,487	1,957	1,871	1,495	78
2005	3,915	317	3,598	1,913	2,002	2,260	1,547	108
2006	4,463	266	4,197	2,165	2,298	2,697	1,622	144
2007	4,478	218	4,260	2,200	2,278	2,729	1,597	152
2005. 1/4	3,535	330	3,205	1,690	1,845	1,917	1,524	94
2/4	3,750	309	3,441	1,839	1,911	2,161	1,493	96
3/4	4,071	322	3,749	2,017	2,054	2,395	1,569	107
4/4	4,302	307	3,995	2,106	2,196	2,564	1,603	135
2006. 1/4	4,388	285	4,103	2,113	2,275	2,632	1,612	144
2/4	4,449	271	4,178	2,155	2,294	2,682	1,621	146
3/4	4,491	261	4,230	2,188	2,303	2,725	1,622	144
4/4	4,524	246	4,278	2,203	2,321	2,748	1,632	144
2007. 1/4	4,522	233	4,289	2,199	2,323	2,758	1,615	149
2/4	4,469	222	4,247	2,202	2,267	2,729	1,588	152
3/4	4,444	211	4,233	2,195	2,249	2,696	1,597	151
4/4	4,482	206	4,276	2,205	2,277	2,745	1,582	155
2006. 1	4,371	289	4,082	2,107	2,264	2,619	1,610	142
2	4,389	287	4,102	2,109	2,280	2,628	1,616	145
3	4,403	278	4,125	2,123	2,280	2,647	1,611	145
4	4,421	273	4,148	2,139	2,282	2,667	1,608	146
5	4,454	272	4,182	2,154	2,300	2,685	1,624	145
6	4,472	269	4,203	2,173	2,299	2,695	1,631	146
7	4,478	267	4,211	2,176	2,302	2,709	1,622	147
8	4,490	259	4,231	2,189	2,301	2,732	1,614	144
9	4,504	258	4,246	2,198	2,306	2,734	1,628	142
10	4,518	251	4,267	2,196	2,322	2,747	1,628	143
11	4,524	245	4,279	2,207	2,317	2,745	1,635	144
12	4,531	242	4,289	2,208	2,323	2,753	1,632	146
2007. 1	4,529	237	4,292	2,201	2,328	2,757	1,626	146
2	4,523	233	4,290	2,201	2,322	2,758	1,614	151
3	4,513	230	4,283	2,196	2,317	2,757	1,605	151
4	4,495	226	4,269	2,213	2,282	2,751	1,595	149
5	4,456	220	4,236	2,196	2,260	2,718	1,585	153
6	4,441	217	4,224	2,189	2,252	2,686	1,603	152
7	4,440	215	4,225	2,194	2,246	2,691	1,599	150
8	4,446	208	4,238	2,195	2,251	2,690	1,603	153
9	4,445	209	4,236	2,195	2,250	2,705	1,589	151
10	4,458	207	4,251	2,195	2,263	2,727	1,577	154
11	4,481	205	4,276	2,203	2,278	2,745	1,581	155
12	4,508	206	4,302	2,219	2,289	2,762	1,590	156

주) 분기 및 연간 사업체수는 해당 기간내 각 월별 사업체수의 평균임.