

온라인 동영상 광고의 유형과 적용 사례

- 온라인 동영상 광고의 범주에 대한 Interactive Advertising Bureau (IAB)의 정의에 따르면, 광고가 실리는 콘텐츠(Vehicle)가 동영상이거나, 광고 콘텐츠 자체가 동영상인 경우 모두가 포함됨
- 온라인 동영상 광고는 광고가 실리는 콘텐츠의 종류에 따라 크게 텍스트 기반 광고, 배너 기반 광고, 동영상 기반 광고 등으로 분류됨
- 이 중 동영상 기반 광고의 경우 동영상과 광고를 동시에 보여주는 Non-Linear Video Ads, 둘 중 하나만 보여주는 Linear Video Ads, 앞의 두 가지 주변에 텍스트, 배너, 동영상, 스킨 형식의 광고를 배치하는 Companion Ads가 있음

	In-Stream Video (동영상 기반 광고)						In-Banner Video (배너 기반 광고)	In-Text Video (텍스트 기반 광고)	
	Linear Video Ads (동영상과 광고 중 하나만 재생) A		Non-Linear Video Ads (동영상과 광고 동시 배치) B		Companion Ads (A나 B와 병행 배치되는 광고) C				
광고가 실리는 콘텐츠	동영상						배너	텍스트	
광고 콘텐츠의 종류	동영상		텍스트, 배너, 동영상			텍스트, 배너, 동영상		동영상	동영상
광고 위치	Pre roll	Mid roll	Post roll	During	Over	Within	동영상 주변	Web page	Web page
설명	영상이 시작하기 전에 하는 광고	중간에 영상을 멈추고 나오는 광고	영상이 끝나고 하는 광고	재생 중 하단 등에 배치되는 광고	(광고) 동영상 위에 마우스를 올리면 뜨는 광고	영상콘텐츠 안에 포함된 광고 e.g. PP광고	동영상 주변에 텍스트, 배너, 스킨 형식의 광고를 배치하거나, 마우스를 올리면 펼쳐지도록 하는 광고 *보통 A, B 광고와 병행됨	배너에서 광고 동영상이 재생되는 형식 마우스 올려서, 재생버튼을 눌러서, 자동으로 재생된다	텍스트에 마우스를 올리면 동영상이 뜨고 재생되는 형식
예시									

자료원: IAB, 스트라베이스 재구성