

---

P.CoK

불법유통대응

백서 Vol.3

---

2023.01~06

카카오엔터테인먼트(이하 “카카오엔터”) 불법 유통 대응팀(이하 “P.CoK”)은 지난 2차 백서 발간에 이어 6개월(‘23년 1월~6월) 동안 쌓아온 불법 유통 대응 노하우 및 새로 추가된 불법 유통 현황을 업계 차원에서 공유하고자 함. 카카오엔터는 국내 최대 IP 기업으로서 업계에서 가장 선도적으로 불법 웹툰 및 웹소설 유통에 대응하고 있으며, 본 백서를 활용해 업계 차원에서 저작권 보호에 대한 뜻을 모아 창작자의 권리를 보호하고 저작물이 정당한 방식으로 가치를 실현하는 건강한 콘텐츠 생태계를 조성해 나아가고자 함.

## 1. 불법 유통 시장 현황

### 1-1. 발간 취지

본 백서에서는 1) 2016년~2023년 상반기까지의 불법물 단속 성과, 2) 유저 참여형 저작권 인식 개선 활동, 3) 플랫폼의 저작권 보호 책임 이행 및 창작자와의 상생 효과 도모 프로젝트를 중점적으로 다루고자 함.

☞참고: [1차 백서](#) (2021.11~2022.04), [2차 백서](#) (2022.04~2022.11)

### 1-2. 언어권별 불법 유통 현황

언어권	내용
국내	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 웹툰을 도박, 성인 광고 불법사이트로의 2차 유입을 위한 미끼 역할로 사용함</li> <li>· 사전에 도메인 주소를 미리 선점하여, 불법사이트 차단과 동시에 선점해둔 불법사이트를 곧바로 오픈함</li> <li>· 불법사이트의 변환 주소를 실시간으로 공지하는 <b>주소모음 사이트나 변환 주소 공지용 SNS 채널</b>도 활성화되어 있어, 불법사이트 차단이 생성의 속도를 따라가지 못하고 있음</li> <li>· 국내 대형 불법사이트에서 1차적으로 불법 유통이 시작되면, 소규모 국내 불법사이트 및 해외 불법사이트로 불법 유통이 이루어짐</li> </ul>
영어권	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 영어권은 <b>불법 웹툰, 웹소설 시장이 가장 활성화</b>된 언어권으로 영문 불법 번역물이 유통됨과 동시에 <b>타 국가의 언어로 재번역</b>되어 국가별 불법 웹사이트 및 커뮤니티로 유포되는 2차 침해로 이어짐</li> <li>· 영어권 번역 그룹은 국내 불법사이트에서 1차적으로 작품 회차 스크랩 후 번역 작업, 원본 언어 제거 작업, 검수 작업 등 <b>세분화된 공정을 통해 불법 번역 및 유통</b>을 진행함</li> <li>· 번역 그룹별 작품 회차마다 그룹 정보를 기재한 ‘크레딧 페이지’를 삽입하여 번역 프로젝트 참여자 닉네임, 번역 그룹 링크, 수익 창출을 위한 계좌 링크 등을 공유하고 있으며, 해당 크레딧 페이지를 통해 불법 번역 그룹을 합법 유통사로 인식하는 유저도 다수 존재함</li> </ul>

언어권	내용
중화권	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 영상 플랫폼의 불법 유통 트래픽이 지속적으로 증가하는 추세임</li> <li>· 글로벌 애플리케이션 마켓이 아닌 중국 내수용 애플리케이션 마켓 내 APP을 통한 불법 유통 및 안드로이드에서의 <b>APK 형태의 불법 만화 파일</b> 배포를 통한 불법 유통이 성행함</li> </ul>
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 웹툰 <b>불법사이트 및 커뮤니티 운영이 하나의 브랜드처럼 체계적으로</b> 움직임</li> <li>· 초기에는 팬심으로 불법 번역 및 유통을 시작하지만, 불법 커뮤니티 규모가 커짐에 따라 목적이 수익 창출로 변질되는 경향을 보임</li> <li>· 인니의 번역 그룹은 음성적인 성향이 강해 유저들끼리만 이해할 수 있는 은어를 사용하는 등 폐쇄성을 띠고 있음</li> <li>· P.CoK 단속 체계 고도화 이후, 인니 불법 유통 커뮤니티 내 “Kakao Webtoon 작품은 단속되기 쉬우니 업로드하지 말 것”이라는 여론이 증가하는 추세임</li> </ul>
태국	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 웹사이트 내 도박 광고 배너를 통한 수익 창출 및 일정 금액을 지불하면 모든 작품을 수량에 상관 없이 볼 수 있는 ‘<b>VIP 구독 시스템</b>’이 활성화됨</li> <li>· 태국 현지 지사와의 지속적인 공조를 통해 태국 내 주요 10여 개 불법사이트에 대한 집중 단속을 실시하고 있음</li> </ul>
그 외	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국어 불법 번역의 경우, 한국 문화와 K-Content에 익숙하거나 현지 교육기관을 통해 한국어를 배운 경험이 있는 유저들이 가담하는 경우가 다수 존재함</li> <li>· 최근 기술의 발전으로 다양한 <b>번역 웹사이트 및 AI 번역툴이 증가함</b>에 따라 특정 언어를 구사할 수 없는 사람들도 쉽게 불법 번역 및 유통에 가담할 수 있게 됨</li> <li>· P.CoK 모니터링 체계 고도화 이후 단속을 회피하기 위한 <b>비공개 불법 유통 커뮤니티가 증가</b>하고 있으며, 게시물 제목에 작품 전체 타이틀을 언급하지 않고 댓글란, 다이렉트 메시지 (DM) 등을 통해 작품명, 불법 유통 경로 등을 은밀하게 공유하는 경우가 증가하고 있음</li> </ul>

### 1-3. 불법 유통 대응 현황

#### ● IT 기술을 활용한 불법 유통 대응 활동

- 1) 잦은 주소 변경이 이루어지고 있는 불법사이트 및 2) 해외 대형 불법사이트에 대한 집중 모니터링, 데이터 수집, 경고장 발송, 접속 차단 등 다양한 방식의 단속을 실시하고 있음
- P.CoK 주요 모니터링 언어권인 영어, 중국어, 인도네시아어, 태국어 외에도 스페인어, 포르투갈어, 러시아어 등 **전 세계 언어**를 대상으로 침해 대응을 진행함
- 불법 유통 사이트 및 연계 커뮤니티 정보 등을 Database(이하 “DB”)화하여, 해당 DB를 바탕으로 그룹별 불법 유통 패턴을 학습 후 웹사이트 및 플랫폼별 적합한 침해 대응을 진행함

#### ● 언어권별 불법 유통 대응 활동

언어권	내용
국내	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>불법사이트 검색 차단 및 접속 차단</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 국내 대부분의 웹툰 불법사이트는 해외에 서버 주소를 등록하거나 국내의 접속 차단 조치를 회피하기 위해 도메인을 지속적으로 변경하며 불법 유통을 이어오고 있음. 따라서 1) <b>불법사이트 검색 차단</b>, 2) <b>불법사이트 접속 차단</b>을 1차적 단속 프로세스로 진행함</li> </ul> </li> <li>· <b>불법 링크 공유 사이트 단속</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 의도적, 상습적으로 불법 링크를 공유하는 사이트 및 기업 규모의 링크 공유 사이트에 대한 집중 단속 및 접속 차단을 진행하고 있음</li> </ul> </li> <li>· <b>법적 대응</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 불법 유통의 근본적 문제 해결을 위해 국제 공조를 통한 국내 불법사이트 운영자 검거, 민·형사고소 등 다양한 법적 대응을 마련하고 있음</li> </ul> </li> </ul>
영어권	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>불법 커뮤니티 와해 및 활동 중지 권고</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 번역 그룹별 Discord 등의 <b>커뮤니티에 잠입</b>하여 침해 게시물 채증 및 플랫폼 측에 그룹 폐쇄 요구</li> <li>◦ 그룹 운영자에게 경고장을 반복적으로 발송하며 번역 그룹을 와해시키고 불법 커뮤니티 형성을 중단시킴</li> </ul> </li> </ul>

언어권	내용
중화권	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>중화권 불법 단속 정기 회의 진행</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 중국 내 자사 웹툰 유통 플랫폼과 정기 회의체를 구성하여, 중화권 불법 유통 대응 현안을 공유하며 단속 협업을 진행함</li> </ul> </li> <li>· <b>영상 플랫폼 집중 단속</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 불법 유통이 성행하는 영상 플랫폼을 중점적으로 단속하고 있으며 중국의 한 대형 영상 플랫폼에 지속적으로 경고장 발송 결과, 불법물이 신고 후 삭제되기까지 소요되는 기간이 <b>50% 이상 감소함</b></li> </ul> </li> <li>· <b>검색엔진 측과의 저작권 보호 협조 및 법적 대응</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 중국 검색엔진 측과의 저작권 보호 협조는 원활하게 이뤄지고 있음. 침해 규모가 심각한 불법사이트의 경우 정기적으로 검색 차단을 요청하고 있으며, 운영자 정보가 특정된 불법사이트 및 APP에 대해서는 법적 조치를 준비중에 있음</li> </ul> </li> </ul>
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>불법 커뮤니티별 경고장 발송 및 번역 중단 유도</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 인도네시아는 타 국가 대비 경고장 발송 시 <b>불법물을 신속히 내리고 번역 중단 선언</b>을 하는 사례가 다수 존재함. 따라서 인니 불법 커뮤니티별 DB를 구축하여 지속적으로 현지 저작권법 조항이 포함된 경고장을 발송하며 번역 그룹 와해를 유도함</li> </ul> </li> <li>· <b>인식개선 캠페인 진행</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 인도네시아는 <b>불법 근절 인식개선 캠페인</b>을 중점적으로 진행하는 국가로, 타 국가 대비 불법 유저들의 계도 효과가 높음. P.CoK은 '23년 상반기 Kakao Webtoon 인도네시아 저작권 보호 서포터즈 프로그램을 운영하며 불법 근절 캠페인을 진행한 결과, <b>총 600여 개의 저작권 인식개선 콘텐츠</b>가 다양한 플랫폼에 업로드되었음</li> </ul> </li> </ul>

## 2. 진행 내용

### 2-1. 플랫폼의 저작권 보호 책임 이행 및 창작자와의 상생 효과 도모

#### ● 현황

- 불법 유통은 창작자와 유통사에서 지속적으로 발생하고 있는 이슈임. 이는 작가들에게 정신적 고통을 부여할뿐만 아니라 창작 의욕을 저하시켜 장기적으로 콘텐츠 환경의 건강한 발전을 저해하는 요소임
- 카카오엔터는 플랫폼사로서 자사 IP에 대한 저작권 보호 의무를 다하기 위해 2016년부터 자사 작품을 대상으로 침해 대응 조치를 진행하고 있음

#### ● 목표

- '23년 하반기부터 독점 유통작에 대한 저작권 보호 리포트를 작가 및 CP사에 분기별로 발송하며 불법물 신고 창구 안내 및 창작자와의 소통을 활성화할 예정임. 이를 통해 작가가 저작권 침해로 겪는 정신적 고통을 최소화하며, 저작물이 정당한 방식으로 가치를 인정받는 지속 가능한 콘텐츠 생태계 조성에 기여하고자 함

## 2-2. 저작권 인식개선

P.CoK은 저작권 인식이 상대적으로 낮은 동남아 국가를 중심으로 저작권 인식개선 활동을 진행함. 그 중 **인도네시아를 인식개선 활동 대상 국가로 선정**하여 1) 불법사이트 운영자·이용자 인터뷰, 2) 불법 유통 근절 서약식, 3) 불법사이트 운영자 양지화, 4) 브랜드 서포터즈 대상 저작권 인식개선 교육 및 불법 근절 캠페인 활동을 진행함.

활동	내용
불법사이트 운영자·이용자 인터뷰	· 불법 커뮤니티 및 불법사이트 이용자를 자사 정식 서비스로 유입하고자 '23년 1월 인도네시아 현지에 방문하여 총 6명을 대상으로 <b>심층 인터뷰</b> 를 진행하며 불법 유통 현황 및 인식개선 작업의 필요성을 확인함
불법 유통 근절 서약식	· 불법사이트 운영자·이용자 인터뷰 대상자를 대상으로 불법 근절 선언 서약식을 진행하였고 해당 Twitter 게시물은 <b>약 20,000명의 유저들이 참여</b> 하여 긍정적 반응을 도출함
불법사이트 운영자 양지화	· 인터뷰에 참여한 불법사이트 운영자는 인터뷰 직후 본인의 웹사이트 메인 배너에 <b>“본 사이트에서 Kakao Webtoon은 더 이상 불법 번역하지 않을 것이며 정식 사이트에서 소비하자”</b> 라는 슬로건과 Kakao Webtoon 공식 url을 업로드함으로써 <b>불법 운영자 계도 효과의 업계 최초 모범 사례</b> 가 되었음
브랜드 서포터즈 저작권 인식개선 활동	· 23년 3월 Kakao Webtoon 인도네시아 브랜드 서포터즈 발대식을 개최하며 <b>오프라인 불법 유통 근절 인식개선 교육</b> 을 실시함 · 25명의 브랜드 서포터즈들은 2개월간 매주 저작권 인식개선 콘텐츠 업로드 미션 및 불법 근절 캠페인을 수행하였고, 그 결과 총 600여 개의 콘텐츠가 업로드되며 게시물별로 최대 30만 건의 조회수를 기록함

## 2-3. 정량적 결과

카카오엔터에서 2016년부터 2023년 상반기까지 단속한 불법물 누적 삭제 건수는 **총 약 2,400만 건**으로 국내 기업 중 최고 수준의 단속 성과를 보이고 있음.

그 중 2022년 11월부터 2023년 5월까지 약 6개월간 불법물 **총 약 1,400만 건을 삭제**하였고, 이는 **2차 백서 단속 기간('22년 하반기) 대비 112% 증가**한 수치임.

이와 비슷한 방식으로 '23년 하반기에도 단속을 진행한다고 가정한다면 2023년 **1년간 총 예상 불법물 삭제 건수는 약 2,800만 건 이상**에 달할 것으로 보임. 이처럼 카카오엔터의 자사 웹툰 및 웹소설에 대한 전방위적 불법 유통 대응은 국내 콘텐츠 업계 중 최고 수준임.

## 2-4. 정성적 결과

P.CoK은 '23년 상반기 동안 괄목할 만한 정성적 단속 성과를 도출하였음. 본 기간에는 2차 백서 단속 기간의 주요 모니터링 대상이었던 불법 웹툰·웹소설 외에도 자사 IP를 무단으로 활용한 2차적 저작물(불법 캐릭터 상품, 인쇄물 등)에 대한 단속 체계를 확장 및 고도화하였음.

P.CoK은 불법사이트뿐만 아니라 공식 플랫폼에 대해서도 자사 IP 보호를 목적으로 전방위적인 모니터링을 진행하며, 다양한 장르의 시드 콘텐츠로서의 부가가치를 발휘하는 웹툰 및 웹소설에 대한 공백 없는 저작권 보호 조치를 실시하고 있음.

## 3. 개선 방향

### 3-1. 2차 백서 발간 이후 개선 현황

- 불법 유통 사전 예방 전략 마련 및 불법 유저 양지화를 위해 인도네시아 현지에서 불법 유저 인터뷰, 서약식 및 브랜드 서포터즈 프로그램을 진행함
- 모니터링의 사각지대를 최소화하고자 자동화 기술을 통한 모니터링뿐만 아니라 수동 모니터링을 병렬적으로 진행함
- 2차 백서 발간 이후 국내외 유저들의 P.CoK 제보 창구를 통한 불법 제보 건수가 약 2배 증가함



### 3-2. 단속 상의 난점

- 단속 체계 활성화 이후 불법 유통 그룹 및 커뮤니티의 폐쇄성이 더 고도화·상습화되고 있음
- 국내 불법사이트 운영자 검거를 위해 수사 기관과 협조를 진행하고 있음에도 운영자가 해외에 주소를 두는 경우 등 법적 이해관계 등으로 인해 수사 진행에 난점이 존재해 운영자를 검거하는데 있어 현지 당국과의 공조가 필수불가결함

### 3-3. 저작권 침해 근절을 위하여 향후 개선이 필요한 부분 (Next Step)

#### ● 한국어 학습자 대상 저작권 인식개선

- 한국어에서 타 언어로 번역하는 경우 K-Culture에 익숙하거나 한국어 교육 기관에서 한국어를 배운 경험이 있거나, 취미를 목적으로 불법 번역에 가담하는 경우가 있음
- 따라서 언어권별 현지 한국어 교육기관 등을 통해 올바른 저작권 인식개선 활동을 선행적으로 진행할 필요가 있음

#### ● 국제 공조 및 업계 차원의 저작권 보호 관련 공동 대응

- 국내외 수많은 불법사이트 운영자는 전 세계 곳곳에 주소를 두고 있어 단속상에 어려움이 있음. 또한 운영자를 특정하더라도 해외에 거주하거나 귀화한 경우 추가적인 제재가 불가함
- 이에 국내외 수사 기관, 문화체육관광부, 저작권위원회, 저작권보호원, 과학기술정보부, 방송심의위원회, 세계저작권기구(WIPO\*), 국제 협약, 국제인터넷주소관리기구(ICANN\*\*), 웹툰불법유통대응협의체(DAC\*\*\*), 저작권해외진흥협회(COA), 각국의 저작권 관리 정부 기구 및 민간단체 등과의 긴밀한 협력을 통해 운영자 특정 및 법적 조치 등 강력한 대응 및 업계 차원의 저작권 보호 및 불법 대응 방안을 최전선에서 모색해나갈 계획임
- 카카오엔터는 자사를 포함한 7개의 국내 웹툰사와 함께 콘텐츠 산업을 위협하는 불법 유통 근절 공동 대응 활동을 진행하고 있음

\* WIPO (World Intellectual Property Organization): 세계지적재산권을 관장하는 UN 전문기구

\*\* ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers): 인터넷 도메인 관리와 정책을 결정하는 비영리 기구

\*\*\* DAC (Digital Comics Anti-piracy Committee): 웹툰불법유통대응협의체

## I. 서론 - 발간 취지 및 개요

1.1. 발간 취지.....	12
1.2. 1차·2차 백서 주요 내용.....	14
1.3. 불법 유통 현황.....	15
1.4. 불법 유통 대응 현황.....	27

## II. 진행

2.1. 진행.....	33
2.1.1. 단계별 단속 프로세스 체계화.....	33
2.1.2. 플랫폼의 저작권 보호 책임 이행 및 창작자와의 상생 효과 도모.....	35

## III. 결과 - P.CoK 수행 실적

3.1. 저작권 인식개선.....	37
3.1.1. 불법사이트 운영자·이용자 인터뷰.....	38
3.1.2. 불법 유통 근절 서약식.....	40
3.1.3. 불법사이트 운영자 양지화.....	41
3.1.4. 불법 유통 근절 인식개선 교육 및 캠페인.....	43
3.2. P.CoK Twitter 활동 현황.....	46
3.3. 정량적 결과.....	47
3.4. 정성적 결과.....	50
3.4.1. 웹툰 및 웹소설.....	50
3.4.2. 2차적 저작물.....	55

## IV. 결론 - 개선 방향

4.1. 개선 방향.....	59
4.1.1. 2차 백서 발간 이후 개선 현황.....	59
4.1.2. 단속 상의 난점.....	61
4.1.3. 저작권 침해 근절을 위하여 향후 개선이 필요한 부분.....	61

---

## Introduction

웹툰은 기존 종이로 인쇄되어 발간되던 Comic이나 漫画(まんが, Manga)나 Comic-Cartoon과는 다르게 온라인 플랫폼을 통해 연재되는 ‘디지털 만화’로 기존 페이지 만화에서 세로 스크롤 형태로 길게 연출되는 것이 특징입니다. 웹툰이라는 이름은 한국에서 처음 사용된 단어로 World Wide **Web** + **Cartoon**의 합성어입니다.

웹소설은 기존에 웹툰과 동일하게 종이로 인쇄되어 발간되던 소설(Novel)을 온라인 플랫폼을 통해 연재하는 ‘디지털 소설’이며, 현재 많은 웹툰은 웹소설을 기반으로 재창작되고 있습니다.

카카오엔터테인먼트는 웹툰·웹소설 유통, 음반·음원 유통, 연예 매니지먼트, 드라마·영화·예능 등의 콘텐츠를 제작 및 유통하는 종합 콘텐츠 기업입니다. 웹툰과 웹소설은 그림작가, 글작가가 창작해 낸 결과물을 바탕으로 CP사와 플랫폼을 통해 국내외로 유통됩니다. 이에 따라 웹툰 및 웹소설 시장이 한류를 이끄는 중요한 문화로 성장함에 따라 미디어믹스되어 드라마·영화화(One Source, Multi Use)를 통해 재창작되면서 더 이상 기존의 서브컬처의 개념이 아닌 K-Culture를 이끌어가는 핵심 문화 중 하나로 정착되었습니다.

한국의 웹툰이 만화 종주국인 미국과 일본 시장에서도 큰 성공을 이룩하자 글로벌적 인기를 끌면서 다양한 국가에서 권리침해가 성행하고 있습니다. 하지만 온라인상에서의 저작권 침해 행위 단속을 진행하는 데 있어 어려움이 있습니다. 온라인에서는 표현의 자유를 보장하고 정보의 자유로운 교환을 촉진할 필요가 있는데, 저작권 보호를 목적으로 사법적 판단 없이 침해 관련 정보를 게시한 사이트에 대한 접속을 차단하는 것은 이용자의 정보 접근권과 표현의 자유 등 정보 기본권을 위협할 수 있기 때문에 침해 행위를 발견함과 동시에 속도 있는 단속을 진행하기에는 다소 어려움이 있기 때문입니다.

그러나 웹툰·웹소설의 특성도 고려해 볼 필요가 있습니다. 웹툰·웹소설은 한번 소비가 되면 재소비가 거의 이루어지지 않는 스낵 컬처의 대표주자로 초독의 가치가 매우 중요합니다. 더불어 웹툰·웹소설의 불법 유통은 작가의 창작 의욕을 저하시킬 뿐만 아니라 콘텐츠 생태계에 악영향을 미치게 되어 예기치 못한 손해를 발생시킵니다. 이에 카카오엔터테인먼트는 업계 최초 불법 유통 대응 전담팀을 조직 내 구성하여 국내외 불법 유통에 대한 집중 단속을 실시하고, 지속적으로 근본적인 침해 대응을 위한 기술적, 물리적, 제도적 대응을 적극 실시해 나가고 있습니다.

이를 바탕으로, 단속을 통해 얻은 인사이트를 대외적으로 공유하여 유저들의 저작권 인식을 개선하고 모든 업계가 함께 뜻을 모아 지속 가능한 콘텐츠 생태계를 조성해 나가기 위해 노력하고자 합니다.

# 1. 서론

발간 취지 및 개요

## 1-1. 발간 취지

그림 1 P.CoK 언론 보도 이미지



카카오엔터 불법 유통 대응팀 P.CoK\*은 지난 12월 발간한 2차 백서에 이어 새롭게 추가된 국내외 불법 유통 현황, 대응 방안 및 단속 성과를 업계 차원에서 공유하고자 함.

점점 음성화, 지능화되고 있는 불법 유통 실태가 국내외 콘텐츠 업계 전반에 미치는 피해의 심각성을 알리고 현재 P.CoK이 '23년 상반기에 중점적으로 진행한 **글로벌 유저 참여형 저작권 인식개선 활동** 및 '23년 하반기부터 진행할 **창작자-플랫폼 상생 도모**를 위한 저작권 보호 리포트 발송 프로젝트를 대외적으로 공유하고자 함.

2022년 11월~2023년 5월까지 총 6개월간 P.CoK은 전 언어권을 통틀어 **총 약 1,400만 건** 이상의 불법물을 차단하였고, 이는 2차 백서 단속 기간 대비 112% 증가한 수치임. 또한 P.CoK이 저작권 보호를 위해 2016년부터 2023년 상반기까지 삭제한 불법물 누적 삭제 건수는 **총 약 2,400만 건**임. 이처럼 카카오엔터의 자사 웹툰 및 웹소설 IP에 대한 전방위적 불법 유통 대응은 국내 기업 중 최고 수준임.

\* P.CoK: 'Protecting the Contents of Kakao Entertainment'의 약자로, 날개에 수많은 눈이 달린 공작새(Peacock) 처럼, 카카오엔터가 전세계 곳곳에 퍼진 불법 웹툰/웹소설을 모니터링하고 단속하겠다는 의미

그래프 1 카카오엔터테인먼트 기간별 불법물 삭제 건수

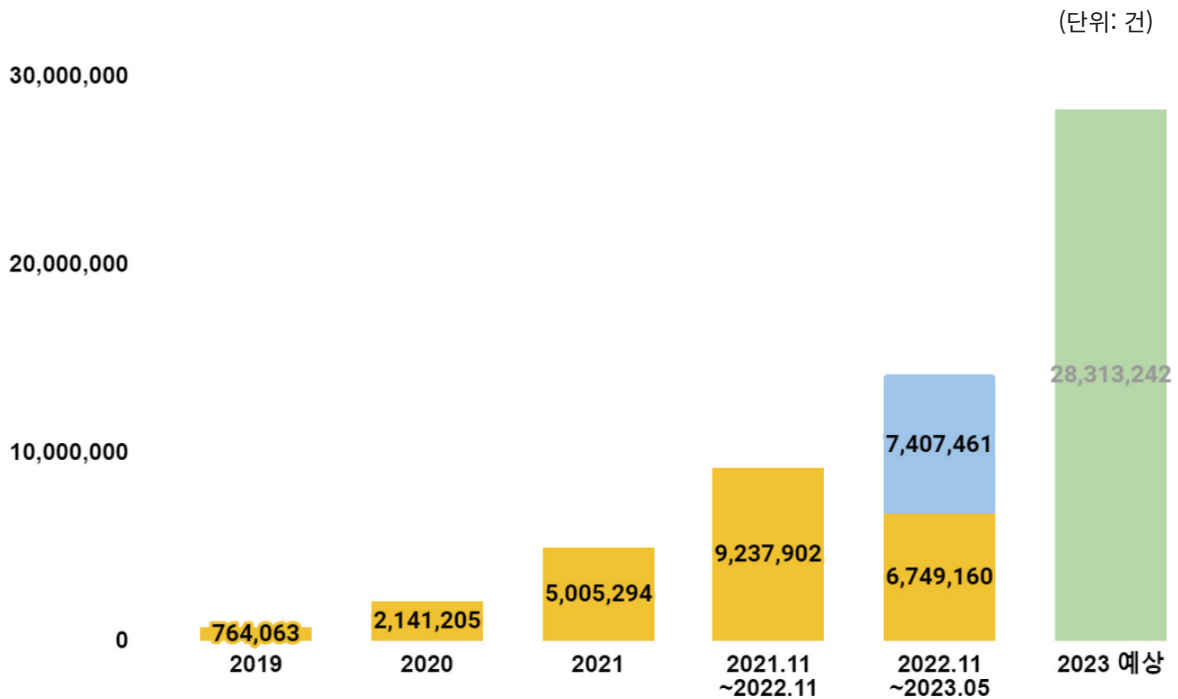


표 1 카카오엔터테인먼트 기간별 불법물 삭제 건수

구분	기간	불법물 삭제 건수
P.CoK팀 구성 전	2016년~2018년	(불법 게시물 삭제 요청 경고장 발송)
	2019년	총 764,063건
	2020년	총 2,141,205건
	2021년	총 5,005,294건
P.CoK팀 구성 후 1년	2021.11~2022.11	총 9,237,902건
P.CoK 불법물 단속 최적화 기간	2022.11~2023.05	총 14,156,621건

● P.CoK 불법물 단속 최적화 기간의 **6,749,160건**(그래프 노란색 막대)의 경우 P.CoK이 직접 경고장 발송을 통해 차단된 불법물 삭제 건수이며, **7,407,461건**(그래프 파란색 막대)의 경우 변경된 도메인이나 삭제된 사이트를 지속적으로 트래킹하는 프로세스를 통해 차단된 불법물 삭제 건수임

○ 6개월 동안 **총 14,156,621건**의 불법물을 삭제했으므로, 월 평균 삭제 건수는 총 약 **2,359,437건**이며, 2023년 1년간 총 예상 삭제 건수는 **약 2,800만 건 이상**에 달할 것으로 예상됨

## 1-2. 1차·2차 백서 주요 내용

표 2 1차·2차 백서 주요 내용 요약

구분	내용
1차 백서	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 업계 최초 불법 유통 대응 전담팀 P.CoK 출범 취지</li> <li>· 언어권별(영미권, 중화권, 인도네시아) 웹툰 저작권 침해 실태 및 대응 방안</li> <li>· 불법 번역가 성향 분류 및 플랫폼별 침해 대응 방안</li> <li>· 단속 성과: 불법물 <b>총 2,358,365건 차단</b> (기간: 2021.11.24~2022.04.23)</li> </ul>
2차 백서	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 웹소설 불법 유통 대응 고도화 및 중화권 단속 체계 구축</li> <li>· 국내외 웹툰 불법 유통 현황, 언어권별(영미권, 중화권, 인도네시아, 태국) 모니터링 프로세스 체계화 및 단속 성과</li> <li>· 저작권 인식개선 및 불법 유통 대응 커뮤니케이션 <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ P.CoK Twitter 론칭 및 불법 제보 창구 창구 활성화</li> <li>◦ 글로벌 불법 유통 근절 캠페인 진행 (<b>총 123,703명</b> 유저 참여)</li> </ul> </li> <li>· 단속 성과: 불법물 <b>총 6,879,537건 차단</b> (기간: 2022.04.24~2022.11.15)</li> </ul>

### 1-3. 불법 유통 현황

#### ● 국내

##### ○ 불법사이트를 도박, 성인 광고 수단으로 활용

국내 웹툰 불법 유통 사이트의 경우 일반적으로 도박, 성인 광고를 웹사이트 상단 구좌에 배치함으로써 웹툰을 해당 불법사이트로의 2차 유입을 위한 미끼 역할로 사용됨

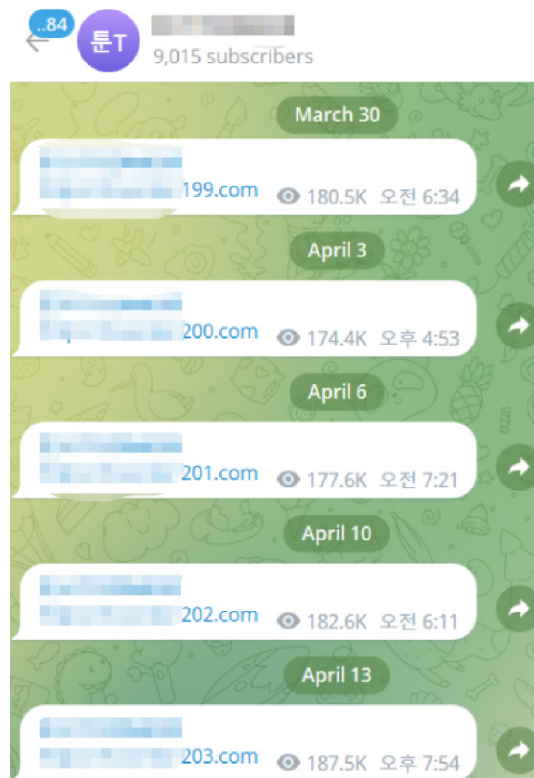
##### ○ 해외 불법 유통의 시작점

국내 대형 불법사이트에서 불법 유통이 1차적으로 시작되면, 소규모 국내 불법사이트 및 해외 불법사이트에서에서 2차 유포하는 형태로 불법 유통이 이루어짐

##### ○ 차단 직후 도메인 변경 활성화

불법사이트 측에서 사전에 도메인 주소를 미리 대량으로 선점하고 있으며, 특정 사이트가 차단 되면 사전에 미리 선점해둔 다른 불법사이트 (예시: 도메인 끝번호를 다음 순번으로 변경한 사이트)를 곧바로 오픈하는 방식으로 불법사이트를 운영함

그림 2 국내 불법사이트 변환 도메인 공지 Telegram 채널



국내 대형 불법 유통 사이트의 도메인 변경 공지 Telegram 채널 (구독자 약 9,000명)



## ● 영어권

### ○ 언어권별 “재번역”의 시작점

- 영어권은 불법 웹툰, 웹소설 시장이 가장 활성화된 언어권인 만큼 영문 불법 번역물이 업로드되면 타 언어권이 해당 불법 번역물을 재번역(retranslate)하여 재차 개별 웹사이트 및 커뮤니티로 유포하는 등 2차 침해로 이어지는 경우가 많음

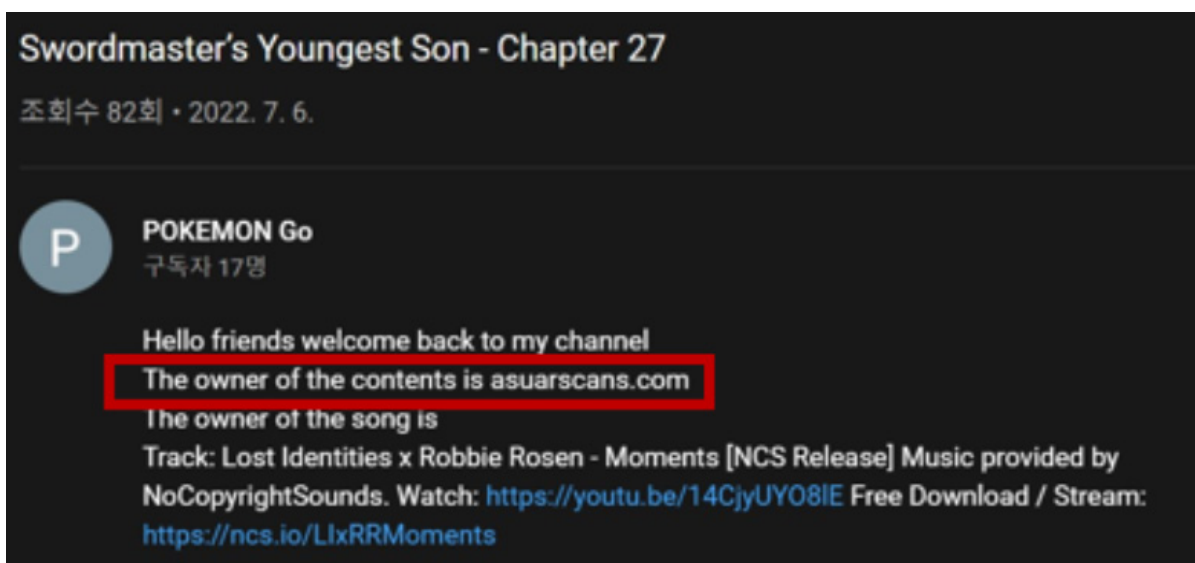
### ○ 불법 유통 공정 체계화

- 영어권의 경우, 일반적으로 국내 불법사이트에서 회차별 불법 번역물을 스크랩하여 영어권 불법 번역 그룹(이하 “Scanlation Group”)에서 번역 및 유통하는 경우가 많음.
- 원본 언어 추출, 원본 언어 제거, 번역, 그림 보완, 식자 작업, 품질 관리, 최종 검수 등으로 불법 유통 공정이 세분화·체계화되어 진행되고 있음

### ○ 번역 그룹별 크레딧 페이지 존재

- 번역 그룹별 작품 회차의 첫 페이지 또는 마지막 페이지에 그룹 정보를 기재한 ‘크레딧 페이지’를 삽입하여 번역 프로젝트 참여자 닉네임, 번역 그룹 링크, 수익 창출을 위한 계좌 링크 등을 공유하거나 그룹명을 불법 스캔본에 워터마크로 표시하는 경우가 많음
- 해당 크레딧 페이지를 통해 불법 번역그룹을 작품의 저작권을 보유한 합법 유통사로 인식하는 유저들도 다수 존재함

그림 3 공식 저작권자 표기 오류 사례



KakaoPage/Kakao Webtoon 작품을 Youtube에 업로드하며 공식 저작권자를 영미권 대형 불법 번역 그룹으로 명시한 유저

## ● 중화권

### ○ 영상 플랫폼 불법 유통 트래픽 증가

- 웹사이트를 통한 불법 유통이 여전히 활발하게 진행되고 있으며, 최근 **영상 플랫폼 불법 유통 트래픽이 가시적으로 증가함**. 이는 영상물 형태의 불법물을 유통하는 개별 업로더가 증가하고 있는 원인으로 보임

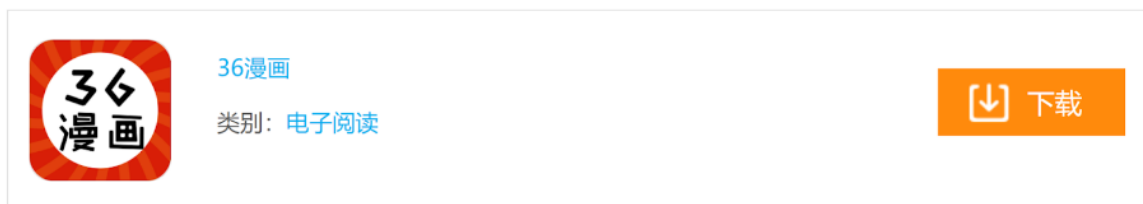
### ○ 애플리케이션 파일 공유 다양화

- 지난 2차 백서를 통해 언급했듯이 중국은 ‘Google Play Store’와 같은 글로벌 애플리케이션 마켓이 아닌, 중국 내수용 애플리케이션 마켓 내에서 불법 웹툰 APP이 성행함. 추가적으로 소수의 불법 웹툰 운영자는 공식 애플리케이션 마켓을 통해 APP을 유통하지 않고, APK\* 형태의 파일로 불법 만화 APP을 안드로이드에서 프로그램 형태로 공유함
- 이러한 특수성을 지닌 불법 만화 APK 파일은 발견은 용이하지만 파일을 누구나 서로 공유가 가능하기에 최초 유포자나 파일이 확산된 범위를 알기 어려워 단속이 까다로움

그림 4 어플리케이션 마켓이 아닌 APK 파일 형태로 다운이 가능한 APP 사례

## 免费漫画app推荐

### 1、36漫画



중국 검색엔진에서 ‘무료만화 APP’으로 검색하면 나오는 APP 예시

## ● 인도네시아

### ○ 커뮤니티 운영 체계화

- 웹툰 불법사이트/커뮤니티 운영도 **하나의 브랜드처럼 체계적**으로 움직이고 있는 경향을 보임.
- 하나의 불법사이트에서 1) 로컬라이제이션, 2) 커뮤니티 운영, 3) 번역가 및 운영자를 위한 도네이션 채널 운영 등 다양한 서비스를 동시에 진행하고 있음

\* APK: Android Application Package의 약자로 안드로이드에서 프로그램 형태로 배포되는 형식의 파일

## ○ 수익 창출 활성화

- 인도네시아 불법 번역 그룹의 경우 초기에는 순수한 팬심으로 불법 번역 및 유통을 시작하지만, 불법 팬덤의 규모가 커지면서 목적이 수익 창출로 변질되는 경우가 많음

## ○ 불법 그룹의 폐쇄성

- 인니 불법 번역 및 유통 그룹은 음성적 성향이 강해 커뮤니티 유저들끼리만 이해할 수 있는 은어를 사용하거나 번역 커뮤니티 내 “합법사이트에 신고 금지” 등 자체 규정을 정해놓고 어길 시 즉각 강퇴 조치한다는 등의 공지를 띄워 그룹의 폐쇄성을 강화하려는 양상이 두드러짐

그림 5 인니 불법 번역 커뮤니티 소개글



한 작품의 현지화 작업을 공정별 세분화해 팀 프로젝트로 진행하는 인니 번역 그룹 소개 포스팅

● 태국

○ 도박 광고 수익 창출 및 VIP 구독 시스템 활성화

- 태국 불법사이트의 경우, 국내와 유사하게 도박 광고를 웹사이트 메인 화면 상단에 노출하거나 초반 회차 이외의 회차는 유료로 공개하여 부당 수익을 창출하는 경우가 많음
- 최근 태국 불법 유통 시장에 ‘VIP 구독 시스템’이 새롭게 등장함. 초반 몇 개의 웹툰만 무료로 공개하고 그 외의 회차는 월 300바트(한화 약 11,000원)를 지불하면, 작품 종류 및 회차에 구애받지 않고 해당 사이트에 있는 모든 작품 및 모든 회차의 열람이 가능한 불법 결제 시스템임
- P.CoK은 태국 현지 지사와 지속적인 공조를 통해 주요 10여 개 불법사이트에 대한 집중 단속을 실시하고 있음

그림 6 태국 불법사이트 VIP 구독 시스템



(좌측 이미지) 유료 VIP 구독 시스템을 적용한 태국 불법사이트  
 (우측 이미지) 불법사이트 웹툰 회차의 첫 부분과 마지막 부분마다 첨부된 VIP 구독제 결제 유도 광고

● 그 외 특이사항

- 웹툰의 한국어 불법 번역 경우, 한국 문화와 K-Content에 익숙하거나 현지 교육기관을 통해 한국어를 배운 경험이 있는 일부 해외 유저들이 가담하는 경우가 다수 존재함
  - 언어권별 불법 유통 커뮤니티에서 한국어 번역가 모집 공고를 손쉽게 찾아볼 수 있음. 하단 이미지는 영미권, 중화권, 인도네시아 등 언어권별 불법 커뮤니티 내 게재된 한국어 번역가 모집 공고임

표 3 언어권별 한국어 불법 번역가 모집 공고 예시

언어권	불법 커뮤니티 내 한국어 번역가 모집 공고
	 <p>영미권 3대 대형 불법 번역 그룹의 한국어 번역가 모집 공고</p>
영어권	 <p>영미권 불법 유통 그룹의 한국어 번역가 긴급 구인 공고</p>

언어권

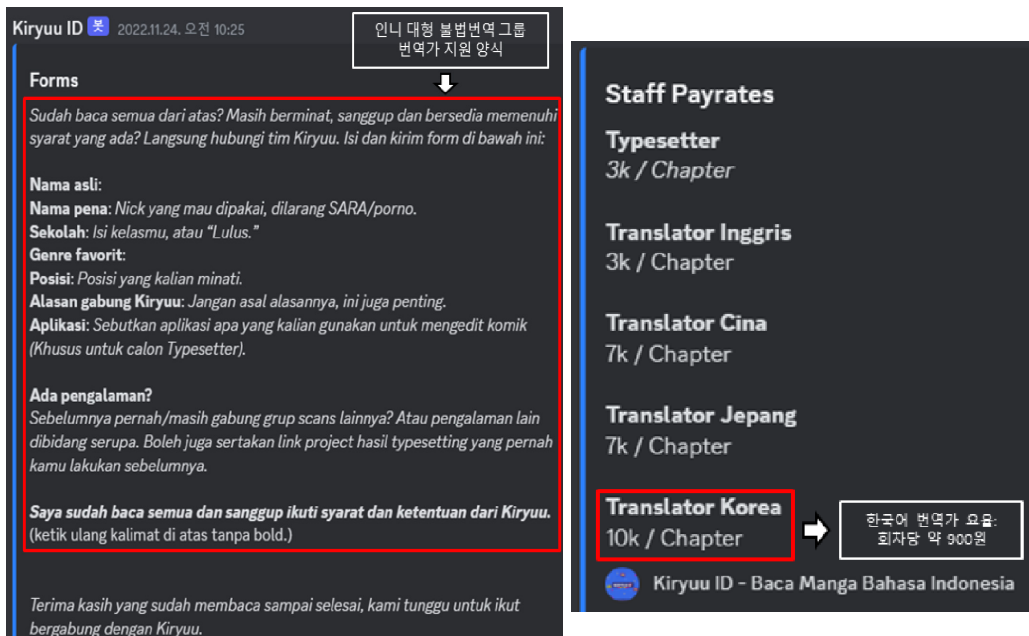
불법 커뮤니티 내 한국어 번역가 모집 공고

중화권



\*嵌字(감자): ‘글자 삽입(하는 사람)’이라는 뜻으로, 번역된 언어를 원본 언어와 같은 글꼴 혹은 배경과 적합하게 배치하는 역할을 의미함 (식자와 비슷)

인도네시아



(좌측 이미지) 인니 대형 불법번역 그룹의 번역가 지원 양식  
 (우측 이미지) 인니 불법번역 그룹 스태프 요율 공고로, 일반적으로 한국어 번역가의 요율이 영어권, 중화권 등 타 언어권에 비해 가장 비쌘

## 그림 7

## 영미권 불법 유통 그룹 한국어 번역가 테스트 문제

Submit your solution here. \*

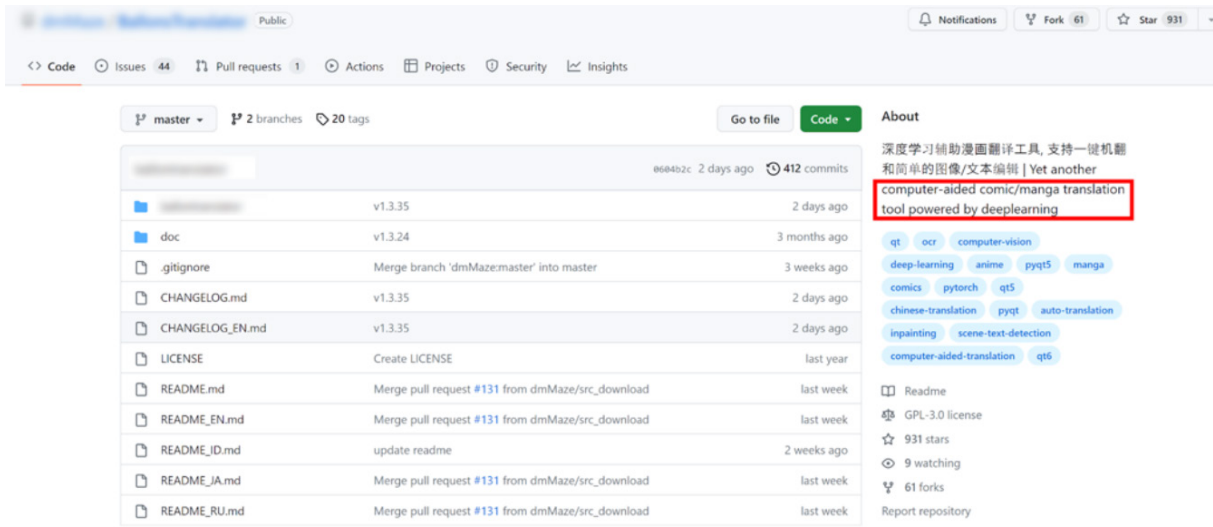
하오문은 크게 다섯 가지의 직업을 가진 사람들이 모여 있다. 배수, 소독, 기너, 마부, 도골. 이들이라고 전부 하오문도 아니다. 거지라고 전부 개방 문도 아니듯이 이들도 하오문에 적을 둔 사람과 독자적으로 움직이는 사람들이 있다. 전체 인원으로 보면 하오문도보다 아닌 사람이 훨씬 더 많다. 하지만 인원 수로는 훨씬 적은 하오문도들이 하나의 직종을 지배하고 있다. 하오문에 적을 둔 사람들은 평생 같은 직종에서 종사하기로 작심한 사람들이기 때문에 잠시 노름 하거나 생활이 어려워 남의 것을 훔치는 사람들과는 생각부터가 다르다. 하오문도는 자신의 직업을 천직으로 알고 있으며, 그 일을 하다가 죽기를 원한다. 하오문은 각성의 각 부에 직업별로 다섯 향을 둔다. 부전체는 망이 좋 관하니, 망은 한 부의 통 되는 셈이다. 성 전체는 모자라는 곳에서 총괄한다. '아무 땡'이라는 뜻으로 부평초처럼 두없이 한 세상을 살고 있는 자신들을 자책하는 뜻이 포함되어 있다. 중원 전체는 당연히 총타에서 지휘한다. 부평초처럼 떠도는 인생이지만 체계적인 명령 체계를 갖추었고, 자신들만의 독특한 중병임을 갖고 있기도 하다. 하오문에 도움이 되지 않은 자는 가차없이 제거하지만, 하오문을 진정으로 사랑하는 자라면 나이가 들어 늙은 후에도 내치지 않고 깎듯이 존장으로 여우해 준다.

한 영미권 Discord 불법 유통 그룹의 한국어 번역가 모집 (한영) 번역 테스트 문제로, 난이도가 높을 뿐만 아니라 OCR\* 작업이 불가능하도록 인위적으로 글자 모양을 왜곡시켜 업로드함

\* OCR: OCR은 'Optical Character Recognition(광학 문자 인식)'의 약자로, OCR 기술은 스캔된 문서나 이미지에 있는 문자를 컴퓨터가 인식하고 텍스트 데이터로 변환하는 과정을 뜻함

- 최근 기술의 발전으로 다양한 번역 웹사이트 및 **인공지능 번역툴**이 증가함에 따라 특정 언어를 구사할 수 없는 사람들도 손쉽게 불법 번역 및 유통에 가담할 수 있음
- 아래와 같은 웹툰 번역툴은 플랫폼사의 불법 유통 방지 기술적 조치(캡처, 접속 방지 등)를 무력화하거나, 현지화 번역 등 고퀄리티의 Localization 활동의 가치를 저하시킴

그림 8 만화 번역을 위한 인공지능 전문 툴



위 이미지 강조 부분의 ‘Comic/Manga Translation tool powered by deeplearning (딥러닝 만화 번역 툴)’과 같이 만화 번역을 위한 인공지능 전문 툴이 증가하는 추세임



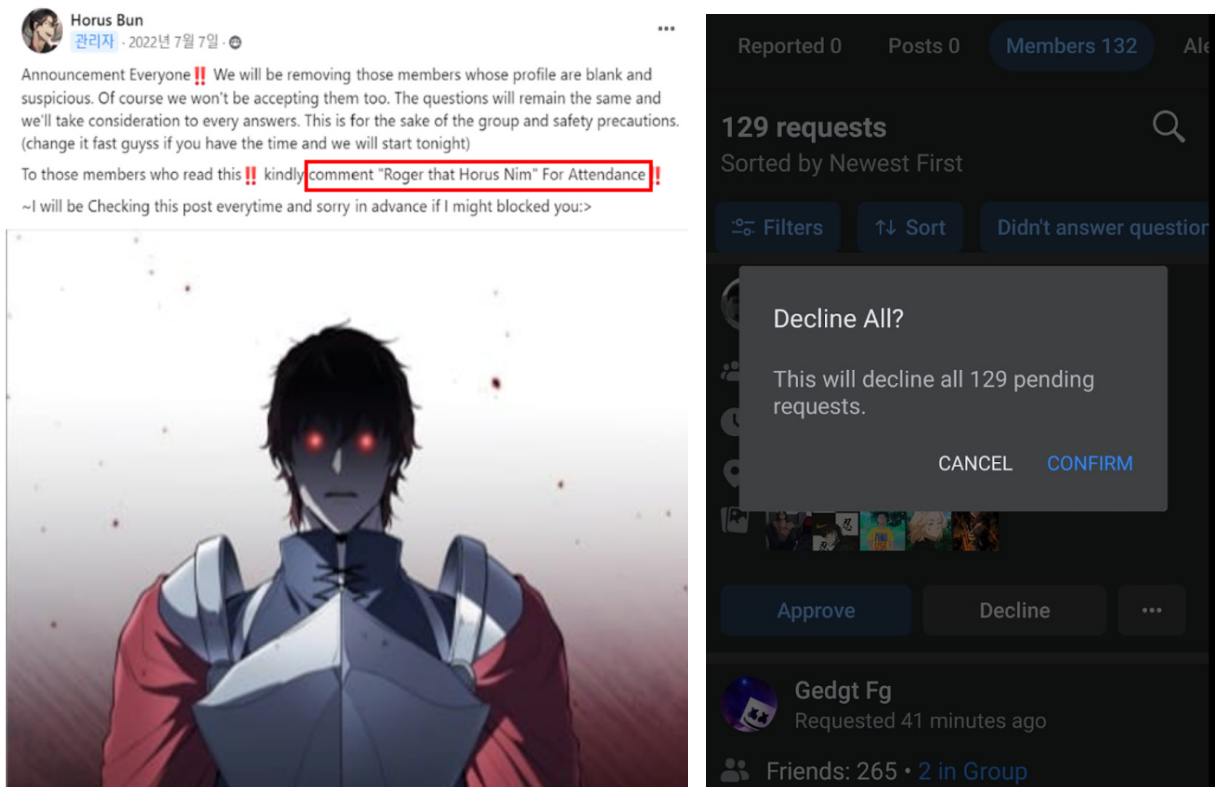


## ○ 불법 유통 유형 음성화

## ■ 불법 유통 비공개 커뮤니티 증가

단속 체계 고도화 이후, 기존 공개 그룹에서 비공개 그룹으로 전환한 폐쇄형 불법 유통 그룹의 수가 비약적으로 증가함. 또한 커뮤니티별 입장 암호를 부여하거나 일일 출석 인증 등 그룹 멤버의 활동성을 확인하는 등 가입 및 활동 절차가 까다로워지고 있는 추세임

그림 9 음성적 불법 유통 커뮤니티 예시

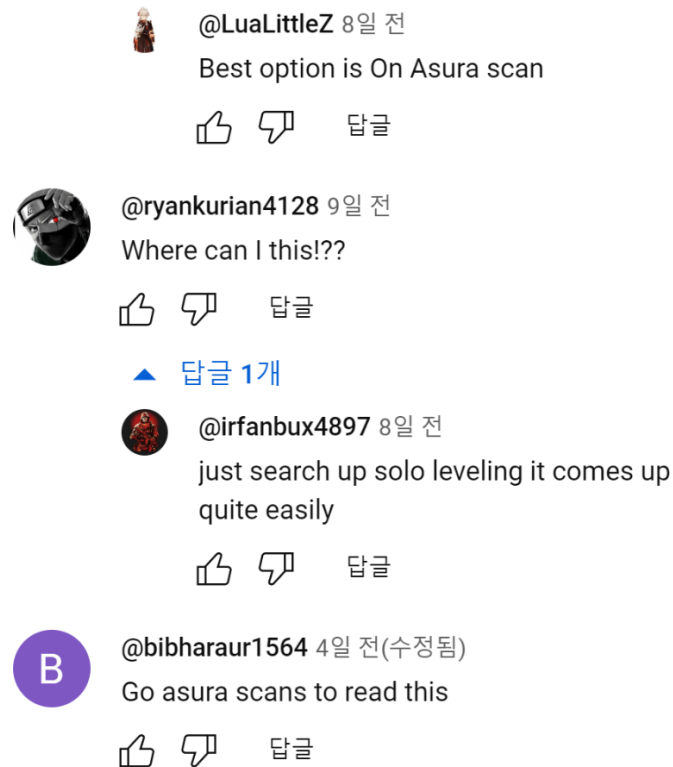


최근 다수의 불법 커뮤니티에서 그룹 멤버의 활동성을 확인하거나 커뮤니티 가입 승인이 쉽게 이루어지지 않는 경우가 증가함. 또한 일정 기간 동안 출석 인증을 하지 않는 유령회원의 경우 탈퇴시키는 경우도 잦음

## ■ 유저 간 불법사이트 정보 공유 음성화

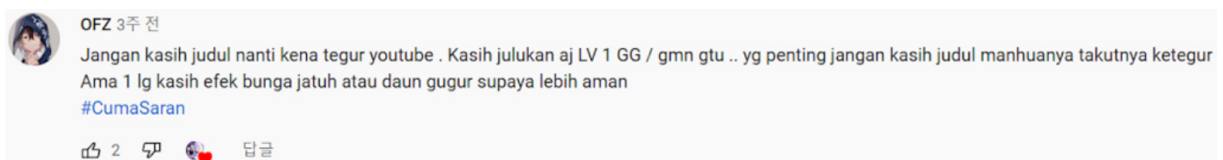
불법 유저간 단속을 피하기 위해 게시물 제목에 작품 전체 타이틀을 언급하지 않고 게시물 내 댓글란에서 불법물 정보 및 해당 불법물이 유통되는 커뮤니티 정보를 노출하는 경우가 증가하고 있음

그림 10 유저간 불법사이트 정보 공유 사례



유저들끼리 댓글란을 통해 불법물 유통 채널 정보를 공유하며 다수의 해외 유저들이 불법사이트로 유입되고 있음

그림 11 유저간 불법 유통 방식 공유 음성화

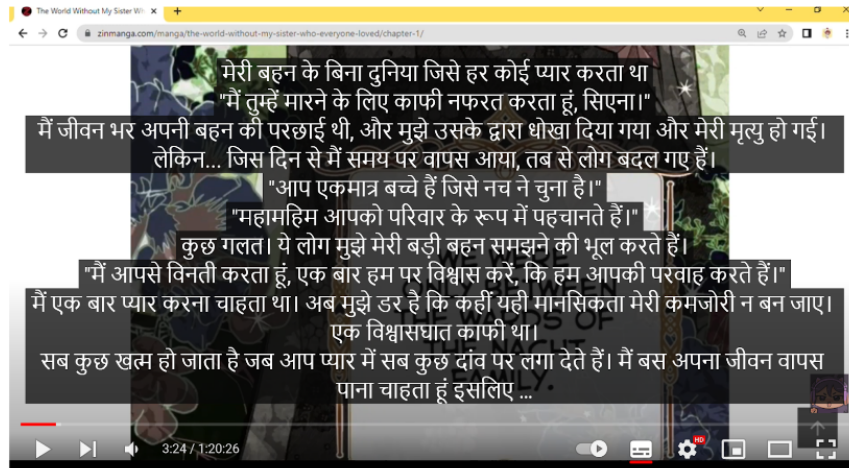


Youtube에 업로드된 Kakao Webtoon 작품 불법 스캔 영상 댓글란에 “작품 전체 제목(full title)를 언급하면 단속되기 쉬우니 가급적 줄임말 제목을 사용하고, 영상 내에 ‘떨어지는 꽃잎·낙엽’과 같은 특수효과를 삽입하는 것이 단속에 있어 더 안전할 것이다” 라고 인니 유저가 댓글을 남김

## ■ 개별 불법 업로더의 이미지 왜곡 사례 증가

최근 영상 플랫폼 내에서 단속 자동화 기술을 무력화시키고 더 음성화가 되고 있는 추세로, 자동화 기술이 인지 못하는 단계에서는 수동 대응이 필요함. 아래의 이미지는 Youtube 내에서 이미지 왜곡 등을 통해 자사 작품을 불법 유통하는 사례임

그림 12 개별 업로더의 불법물 인위적 왜곡 사례



The world without my Sister who everyone loved. Chapter 0 to 22

Bini Comics  
구독자 1,02천명

121



공유

오프라인 저장

조회수 6.5천회 4개월 전



상단 이미지는 불법 영문 해적본 이미지 위에 힌디어 자막을 대량으로 삽입한 영상, 하단 이미지는 웹툰 이미지 제목 부분에 물결 모양의 왜곡 효과를 부여한 영상으로 두 사례 모두 단속을 회피할 목적으로 자사 작품의 원본 이미지를 왜곡시켜 업로드한 경우임

## 1-4. 불법 유통 대응 현황

### ● IT 기술을 활용한 P.CoK 불법 유통 대응 활동

- 국내 모니터링 업체를 통해 약 1,000여 개의 불법사이트를 대상으로 1) 잦은 주소 변경이 이루어지고 있는 불법사이트 및 2) 해외 대형 불법사이트에 대한 집중 모니터링, 데이터 수집, 경고장 발송, 접속 차단 등 다양한 차원의 단속 방식을 사용하고 있음
- 글로벌 모니터링 업체를 통해 광범위한 온라인상에서 침해 대응을 하기 위해 최고 수준의 글로벌 탐지 솔루션을 사용하여 한국어, 영어, 중국어, 인니어, 태국어 외에도 스페인어, 포르투갈어 등 **전 세계 언어**를 대상으로 침해 대응을 진행하고 있음
- 웹사이트, 플랫폼, 번역 그룹 등의 정보를 DB화하고 있으며, 해당 DB를 바탕으로 자동화 기술이 수많은 패턴을 학습하여 웹사이트 및 플랫폼별 적합한 침해 대응을 진행 중임. 위 기술은 오차 범위를 좁혀가기 위해 지속적으로 개선해나가고 있음

### ● 국내

#### ○ 불법사이트 검색 차단 및 접속 차단

- 국내에 존재하는 대부분의 웹툰 불법사이트는 해외에 서버 주소를 등록하고, 국내의 접속 차단 조치를 회피하기 위해 지속적인 도메인 변경을 통해 불법 유통을 이어오고 있음

- 따라서 1) **불법사이트 검색 차단**, 2) **불법사이트 접속 차단**을 1차적 단속 프로세스로 진행하고 있음

#### ○ 불법 링크 공유 사이트 단속

- 의도적, 상습적으로 불법사이트 링크를 공유하는 사이트 및 기업 규모의 링크 공유 사이트에 대해 집중 단속 및 접속 차단을 진행하고 있음

#### ○ 법적 대응

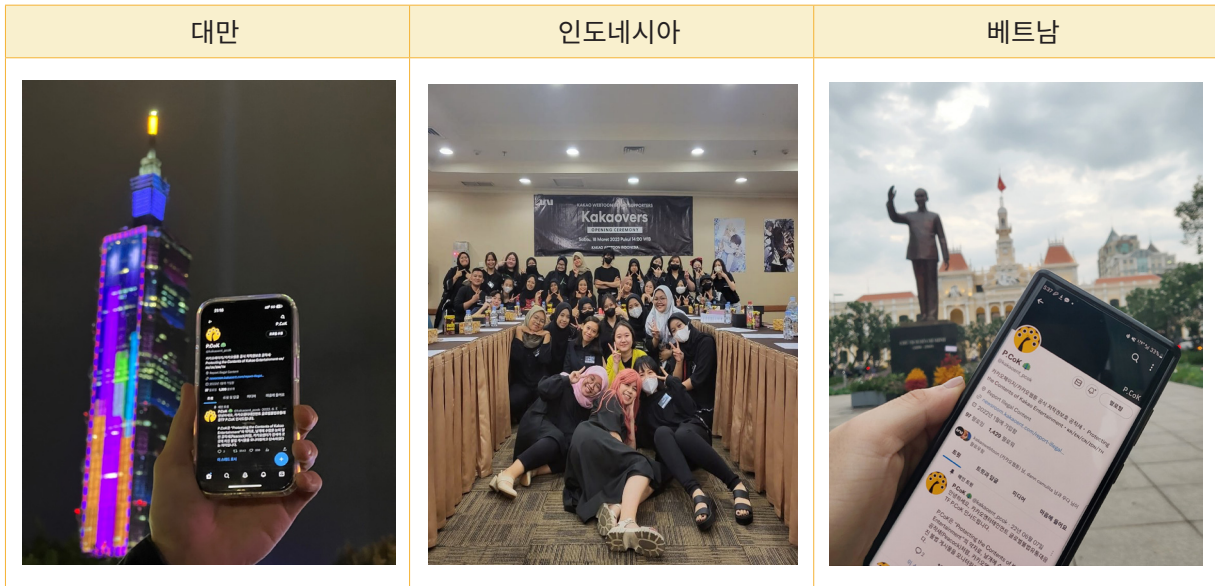
- 불법 유통의 근본적 문제 해결을 위해 국제 공조를 통한 국내 불법사이트 운영자 검거, 민·형사고소 등 다양한 법적 대응을 마련하고 있음

● 해외

○ 현지 시장 조사

- 글로벌 불법 유통 현황을 조사를 위해 P.CoK은 대만, 인니, 베트남 등 현지에 방문하여 국가별 불법물 소비 패턴, 주요 불법 유통 경로 및 플랫폼 등을 조사함

표 4 P.CoK 현지 출장



○ 영어권

■ 불법 커뮤니티 와해 및 활동 중지 권고

- 다양한 플랫폼별 커뮤니티에 잠입하여 침해 게시물 신고 및 플랫폼 측에 해당 그룹 폐쇄 요구를 진행하고 있으며, 불법사이트 역시 지속적으로 검색엔진 측으로 검색 차단을 요구하고 있음
- 불법사이트 및 번역 그룹이 운영하는 SNS 플랫폼(Instagram, Telegram, Discord 등) 측에도 지속적으로 DMCA 경고장을 발송하며, 계정 차단을 진행 중에 있음

○ 중화권

■ 중국 내 자사 웹툰 유통 플랫폼과 정기적 회의체 구성

P.CoK은 중국 내 자사 웹툰 유통 플랫폼과 정기 회의체를 구성하여 중화권 불법 유통 대응 현안을 공유하고 및 단속 협업을 진행하는 등 중화권 단속 체계를 지속적으로 고도화해 나가고 있음

## ■ 영상 플랫폼 단속

최근 P.CoK과 중국 유통 플랫폼은 불법사이트와 불법 게시물을 단속하고 있으며, 특히 **중국 영상 플랫폼**을 중점적으로 단속하고 있음. Bilibili\*에서 불법 유통되는 영상물에 대한 심각성을 인지하여 중점적으로 단속을 진행. 해당 사이트를 기점으로 다양한 중국 내 영상 플랫폼으로 모니터링 범위를 확장하고 있음

- Bilibili 단속 초기에 협조율이 높지 않았음, 특히 30분 이상의 영상물에 대해서는 삭제 조치가 원활하게 이뤄지지 않았으며, 이에 5회 이상 중복 신고 진행 후 삭제 조치함
- 기존 Bilibili에 **신고 후 삭제까지 차단 속도**가 14일 가량 소요되었지만 현재는 7일 가량으로 약 **50% 감소함**

## ■ 검색엔진 단속 현황

중국의 검색엔진인 Baidu 측은 현재 저작권 보호 협조가 원활하게 이뤄지고 있으며, 침해 규모가 심각한 불법사이트의 경우 검색 차단 조치를 취하고 있음

## ■ 법적 조치

운영자 정보가 특정된 불법사이트 및 APP 측에 대해서는 민사소송, 행정 고발, 형사 신고 등 강경한 법적 조치를 준비중에 있음

## ○ 인도네시아

### ■ 불법 커뮤니티별 인니어 경고장 발송

인도네시아는 타 국가 대비 불법 운영자 및 번역가에게 불법 유통 **경고장 발송 시 불법물을 신속히 내리고 번역 중단**을 하는 사례가 다수 존재함. 따라서 인니 불법 커뮤니티별 DB를 구축하여 지속적으로 경고장을 발송하고 있음

### ■ 인식개선 캠페인 진행

인도네시아는 **불법 근절 인식개선 캠페인**을 중점적으로 진행하고 있는 국가로, 타 국가 대비 불법 유저들의 계도 효과가 높음. P.CoK은 23년' 상반기 인도네시아 저작권 보호 서포터즈 프로그램을 운영하며 불법 근절 캠페인을 진행함. 그 결과, 2개월간 총 600여 건의 저작권 인식개선 콘텐츠가 영상/소셜/블로그 플랫폼 등에 업로드되었으며 총 300,000명 이상의 참여율을 달성한 게시물도 발생함

\* 중국의 영상 플랫폼으로 동영상 업로드 서비스뿐만 아니라 게임 및 애니메이션 배급도 진행하고 있는 중국 대형 플랫폼

표 5 카카오엔터테인먼트 불법 유통 대응 연혁

연도	불법 유통 대응 내용
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 웹툰, 웹소설 불법 유통 사이트 목록 및 활동 내역 DB화 시작</li> <li>- 불법 유통 사이트 운영자 특정을 위한 조사 작업 착수</li> <li>- 한국저작권보호원과 연계한 불법 유통 사이트 접속 차단 진행</li> <li>- 불법 유통 사이트의 무분별한 확산을 막기 위해 구글 등 글로벌 검색엔진 검색 결과 삭제 (현재도 지속 시행 중)</li> </ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 당시 국내 최대 불법사이트 등 3개 사이트 운영자를 <b>내부 솔루션(Watch Tower)</b>을 활용하여 특정하고 형사 고소 진행</li> <li>- 이를 통해 <b>2개 사이트 운영자 검거</b> 및 국내 최대 불법사이트 운영자 추적</li> </ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 불법웹툰 유통 사이트 ‘밤토끼’ 등 3개 불법사이트 운영자 특정 후 추가 형사 고소, ‘밤토끼’ 운영자 검거</li> <li>- ‘밤토끼’ 운영자를 대상으로 민사소송 승소</li> <li>- ‘밤토끼’ 사이트 메인 화면에 불법 웹툰 근절 캠페인 진행</li> <li>- Youtube 모니터링 강화, 저작권 침해 영상 삭제</li> <li>- SNS 모니터링 시작, 불법 번역물 채증 후 삭제 처리</li> <li>- 해외저작권진흥협회(COA) 준회원사로 가입, 협회와 저작권 침해 행위 공동 대응 시작</li> <li>- 해외 불법 유통 단속 업체 모니터링 솔루션을 이용 (<b>2023년 5월까지 누적 모니터링 작품 수 1,100여 작품, 누적 삭제건수 2,400만 건 이상</b>)</li> </ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 불법사이트 내 광고 차단을 통한 부당 수익 창출 방지</li> <li>- 한국저작권보호원 ‘저작권OK’ 인증 등록</li> <li>- 부산지방경찰청과 불법 웹툰 유통 사이트 어린이닷컴 운영자 검거 및 형사처벌</li> <li>- 해외 불법사이트 모니터링 강화, 해외 최대 불법사이트 채증 시작</li> <li>- 해외저작권진흥협회(COA) 정회원사로 승격</li> <li>- <b>76만 건</b> 검색 결과 삭제</li> </ul>

연도	불법 유통 대응 내용
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instagram, Facebook 등 대형 소셜미디어에 게시된 불법 게시물 및 계정에 대해 적극적인 대응 시작 (<b>월평균 1만 건 이상</b> 게시물 삭제)</li> <li>- 국내 불법 유통 단속 업체와 별도 계약을 체결하여 국내외 불법사이트 검색 차단 실시 및 경고장 발송 등 전방위적 대응 진행</li> <li>- 해외 불법 유통 단속 업체를 통해 <b>총 230만 건 검색 결과 삭제, 20만 개 사이트 모니터링</b> 진행</li> <li>- 카카오엔터테인먼트, 네이버웹툰, 레진엔터테인먼트, 리디, 키다리스튜디오, 탐코, 투믹스 등 7개사의 웹툰 불법 유통 대응 협의체(이하 “웹대협”) 출범</li> </ul>
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 불법 웹툰 유통사이트 ‘<b>어른아이닷컴</b>’ 운영자 3명 상대 10억 원 <b>배상금 승소 확정 판결</b></li> <li>- <b>업계 최초 글로벌 웹툰·웹소설 불법 유통 대응 조직인 카카오엔터테인먼트 불법 유통 대응 TF [P.CoK] 결성</b>으로 불법 유통 대응 전문화 및 고도화</li> <li>- Discord, Telegram 등 폐쇄형 소셜미디어까지 불법 유통 대응 범위 확대</li> <li>- 해외 불법 번역 그룹의 수익 창출 원천 차단을 위해 Donation 사이트 측에 경고장 발송하여 수익 차단</li> <li>- 해외 불법 유통 단속 업체를 통해 <b>총 430만 건 검색 결과 삭제, 13만 개 사이트 모니터링</b> 진행</li> <li>- 웹대협 주관 웹툰 불법 유통 근절 캠페인(‘내돈내툰’) 진행</li> </ul>
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- P.CoK twitter 계정 및 불법 유통 실시간 제보 창구 개설</li> <li>- P.CoK 활동 성과를 담은 <b>불법 유통 대응 1차 및 2차 백서 발간 (불법 유통 웹툰 차단 913만 건, 글로벌 불법 검색 키워드 6,800여 개 발굴 및 차단 등)</b></li> <li>- <b>중화권 1월~11월 동안 총 1,040,900건 불법물 삭제 및 50개 불법사이트 폐쇄</b></li> <li>- 영어, 중국어(간체자, 번체자), 인니어, 태국어 불법 유통 근절 캠페인 진행</li> <li>- 국회 주관의 &lt;웹툰 불법공유 근절을 위한 토론회&gt; 참석 및 후원</li> <li>- 국내외 불법 소설 공유 웹사이트 집중 단속</li> <li>- 7월 말 국내 최대 웹소설 불법 유통 사이트 ‘북토끼’ 운영자 저작권법 위반 혐의로 형사 고소</li> <li>- ISCR* 2022 &lt;저작권 침해범죄 근절을 위한 국제사회 노력&gt; 세션 연사로 참가</li> </ul>
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- P.CoK 불법 유통 시장 조사를 위해 대만, 인도네시아, 일본, 베트남으로 현지 출장 진행</li> <li>- 인도네시아 <b>브랜드 서포터즈 대상 저작권 인식 교육 및 불법 근절 캠페인</b> 진행 (약 600건의 저작권 인식개선 콘텐츠 게시)</li> <li>- <b>저작권해외진흥협회(COA) 회장사 취임</b></li> </ul>

\* ISCR(International Symposium on Cybercrime Response): 국제 사이버범죄대응 심포지엄



## II. 진행

## 2-1. 진행 프로세스

카카오엔터테인먼트는 2016년부터 현재('23년 6월)까지 1) 단속 초기, 2) 단속 과도기, 3) 단속 안정기의 3단계 불법 유통 대응 프로세스를 진행해오며 밀도 있는 단속 체계를 구축해옴.

또한 플랫폼의 저작권 보호 책임 이행 및 창작자와의 상생 효과 도모를 위해 '23년 하반기부터 카카오엔터에서 독점 유통하고 있는 작품에 대한 저작권 보호 리포트를 작가 및 CP사에 분기별로 발송함으로써 창작자들이 불법 유통으로 인해 겪는 정신적·물리적 고통을 최소화하며, 건강한 창작 문화가 성장할 수 있는 지속 가능한 창작 생태계 조성에 기여하고자 함.

### 2-1-1. 단계별 단속 프로세스 체계화

표 6 카카오엔터테인먼트 단계별 단속 프로세스

단속 초기 (2016년~2017년)	
주단속 타겟	국내 불법사이트
단속 방법	수동
단속 내용 ·성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2016년 국내의 불법 유통 사이트에서 도박 및 성인 광고를 노출시키기 위해 웹툰을 미끼로 사용하던 것을 단속하기 위해 카카오엔터에서 본격적으로 불법사이트 단속을 진행</li> <li>· 불법사이트를 발견함과 동시에 불법물 채증 후 수동으로 검색엔진 및 불법사이트 운영자 측으로 삭제 및 차단 요청</li> </ul>
단속 과도기 (2018년~2021년 초)	
주단속 타겟	국내외 불법사이트 및 소셜미디어
단속 방법	자동+수동
단속 내용 ·성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 단속 초기 단계의 국내 불법사이트 집중 단속에서 해외 불법사이트까지 단속 범위 확장</li> <li>· 불법사이트 외에도 소셜미디어(Youtube, Instagram 등)에서도 불법 유통이 성행한다는 것을 파악하였고, 해당 플랫폼 측에 자사 주요 작품 불법물 발견과 동시에 수동 삭제 요청 <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 단속 과도기에 Instagram과 같은 소셜 미디어 플랫폼 측으로 DMCA 법에 의거한 불법물 삭제 요청을 진행하였지만, 대부분 이에 소극적인 태도를 보이며 무응답으로 일관하는 경우가 많았음</li> </ul> </li> </ul>

단속 과도기 (2018년~2021년 초)	
단속 내용 · 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 본격적인 단속을 위해 해외저작권진흥협회(COA)의 회원사로 가입 및 6개사와 함께 웹툰 불법 유통 대응 협의체(웹대협) 출범</li> <li>· 불법 유통의 속도가 빨라지고 불법 유통 플랫폼 종류가 광범위해지면서 외부 모니터링 업체를 통한 단속을 시작함               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 단속의 탐지나 삭제는 용이해졌지만, 모니터링 작품의 수가 늘어날수록 탐지 정확도가 하락하였음</li> <li>◦ 이를 해결하기 위해 국내 모니터링 업체를 통해 블랙리스트를 중점적으로 대응하기 시작함</li> <li>◦ 론칭작, 시즌 재개작 등 시기별로 중요도가 높은 10여 개의 작품을 매달 집중 단속함</li> </ul> </li> </ul>
단속 안정기 (2021년 말~ 현재)	
주단속 타겟	<p><b>자사 독점 작품을 불법 유통하는 모든 경로</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기존 단계에서는 “불법사이트”를 주단속 목표 설정하여 단속을 진행했다면, 현재는 자사의 모든 작품이 불법 유통되는 웹사이트, 플랫폼, 검색엔진, 애플리케이션 등 전방위적 저작권 보호를 실시하고 있음</li> </ul>
단속 방법	자동+수동
단속 내용 · 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 단속 초기와 과도기 단계에서는 불법물 발견 이후 사후 단속을 진행했지만, 단속 안정기부터는 국내에서 자사 작품이 론칭됨과 동시에 다국어 불법 유통 키워드를 발굴하며 모니터링을 진행하는 ‘사전 단속’을 실시함</li> <li>· 공개형 소셜미디어 외에도 Telegram, Discord, 도네이션 채널 등 음성적, 폐쇄형 불법 유통 커뮤니티에 잠입하여 단속을 진행하기 시작함               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 음성적 채널 내 변경 도메인 주소 공지 및 불법 유통 키워드 변경, 차단 후 불법 유통 채널 재개설 등 불법 유통 시장 트렌드를 파악함</li> </ul> </li> <li>· 단속 초기에 Telegram, 도네이션 플랫폼 등의 경우 자사의 침해 신고에 비협조적인 태도를 보여왔으나, P.CoK 출범 이후 언어권별 신고 양식을 정립하고 및 단속 전략을 체계화하며 현재는 신고 진행 후 플랫폼사 차원의 신속한 차단 조치가 이루어지고 있음</li> <li>· 국내의 소수 불법사이트를 대상으로 형사 고소 등 법적 대응을 진행하였고, 추가로 국내의 모든 불법사이트 대상으로 강력한 법적 대응 과정을 준비 중에 있음. 해외의 경우 차단뿐만 아니라 인식개선 활동도 집중적으로 병행하며 불법 번역 그룹의 자발적 번역 중단 및 폐쇄형 커뮤니티 와해를 유도하고 있음</li> </ul>

## 2-1-2. 플랫폼의 저작권 보호 책임 이행 및 창작자와의 상생 효과 도모

### ● 현황

- 불법 유통은 창작자와 유통사에서 지속적으로 발생하고 있는 이슈임. 이는 작가들에게 정신적 고통을 부여할뿐만 아니라 창작 의욕을 저하시켜 장기적으로 콘텐츠 환경의 건강한 발전을 저해하는 요소임
- 카카오엔터는 플랫폼사로서의 의무를 다하기 위해 2016년부터 자사 작품을 대상으로 저작권 보호 조치를 진행하고 있음

### ● 목표

- 따라서 올해 하반기부터는 카카오엔터에서 독점 유통하고 있는 작품에 대한 저작권 보호 리포트를 작가 및 CP사에 분기별로 발송할 예정임. 이로 인해 작가가 불법 유통 문제로 인해 겪는 고통을 최소화하며, **지속 가능한 콘텐츠 생태계 조성**에 기여하고자 함

### ● 주요 내용

표 7 저작권 보호 리포트 주요 내용

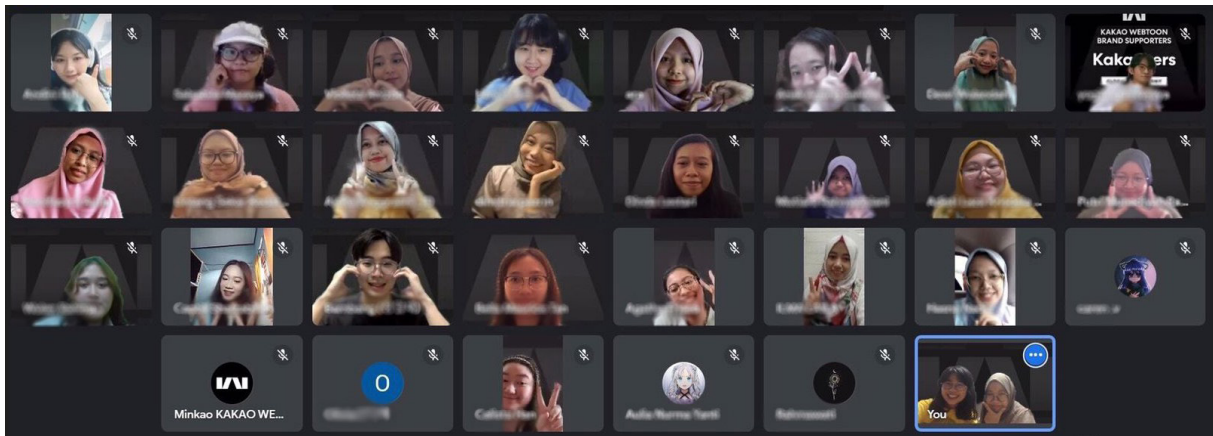
저작권 보호 리포트 주요 내용
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 언어권별 불법 유통 대응 현황 (영미권, 중화권, 인도네시아 등)</li> <li>· CP사별 주요작 불법 유통 단속 성과                             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 정량적 단속 (검색 차단 url 등)</li> <li>◦ 정성적 단속 (불법 커뮤니티 와해, 도네이션 채널 차단 등)</li> </ul> </li> <li>· P.CoK 백서 요약본</li> <li>· P.CoK 불법 제보 창구 및 불법물 신고 방법 안내</li> </ul>

# III. 결과

## P.CoK 수행 실적

### 3-1. 저작권 인식개선

그림 13 인도네시아 브랜드 서포터즈 단체 사진



앞서 언급한 정량적 단속 외에도, 저작권 인식이 상대적으로 낮은 동남아시아권 국가를 중심으로 저작권 인식개선 활동을 진행해 옴. 그중 ‘인도네시아’를 인식개선 활동 대상 국가로 선정하여 ‘23년 상반기 동안 1) 불법사이트 운영자·이용자 인터뷰, 2) 불법 유통 근절 서약식, 3) 불법사이트 운영자 양지화, 4) 브랜드 서포터즈 대상 저작권 인식개선 교육 및 불법 근절 캠페인 등 정성적 인식개선 활동을 중점적으로 수행하였음.

● 저작권 인식개선 활동 대상 국가로 인도네시아를 선정한 이유는 다음과 같음:

- 인도네시아는 인터넷 사용자의 **63% 이상\***이 불법 유통을 하고 있는 국가임
- 『2022 인도네시아 콘텐츠 산업동향』\*\*과 『2022 인도네시아 콘텐츠 시장분석보고서』\*\*\*에 따르면 인도네시아의 인구수는 약 2억 8,000명이며(세계 4위) 드라마·예능 등 방송과 K-Pop을 중심으로 **K-Culture에 대한 수요가 높은 국가임**
- 따라서 높은 인구 수를 보유한 인도네시아 내 인터넷 유저들이 저작권 보호 인식이 미비한 상태로 K-Content를 소비할 가능성이 높기 때문에 올바른 저작권 인식에 대한 교육이 필수적으로 병행되어야 함

\* 한국방송통신전파진흥원, 『KCA Monthly Trends\_Vol.29 - 동남아시아의 콘텐츠 불법 유통 현황과 규제』, (2020)

\*\* 한국콘텐츠진흥원, 『2022 인도네시아 콘텐츠 산업동향』, (2022)

\*\*\* 한국콘텐츠진흥원, 『2022 인도네시아 콘텐츠 시장분석보고서』, (2022)

### 3-1-1. 불법사이트 운영자·이용자 인터뷰

P.CoK은 불법 커뮤니티에서 웹툰을 소비하고 있는 인도네시아 팬 및 불법사이트 이용자를 자사의 정식 서비스로 유입하고 정식 플랫폼에 대한 불법 팬들의 충성도를 제고하기 위한 방안을 마련하고자 이들의 생각을 듣는 인터뷰를 진행하였음. 구체적인 인터뷰 진행 내용 및 참고할 만한 인사이트는 다음과 같음.

#### ● 인터뷰 개요

표 8 불법사이트 운영자·이용자 인터뷰 개요

진행 목적 및 기대 효과	불법사이트에서 웹툰을 1) 소비, 2) 번역, 3) 유통하고 있는 유저들을 대상으로 불법사이트 이용에 대한 인식을 조사함으로써 자사의 정식 플랫폼으로 유입할 방안을 모색하고자 함
진행 기간	2023년 1월 10일~11일 (2일간)
진행 방법	인도네시아 현지 대면 및 비대면 1:1 심층 인터뷰
인터뷰 대상자	총 6명 (불법 소비자 5명, 불법사이트 운영자 1명) · 인터뷰 진행을 위해 1월 5일~1월 8일 동안 30명을 컨택했으며, 그중 응답한 6명과의 인터뷰를 진행했음
인터뷰 대상자 선정 기준	1) 불법사이트에서 Kakao Webtoon 작품을 본 이력이 있는 유저 2) 피콕에서 경고장을 발송한 이력이 있는 유저 3) 피콕에서 단속 당시 불법 유통/번역 중단을 선언한 유저

## ● 인터뷰 결과

1. 인터뷰 대상자들은 인니권 내 전반적인 저작권 보호에 대한 인식이 낮다고 생각함
2. 이들이 불법물을 보는 이유는 **1) 무료, 2) 미론칭작 빠르게 열람 가능, 3) 여러 작품을 한 번에 열람 가능, 4) 커뮤니티를 통해 빠른 회차 업데이트 소식을 확인 가능**하기 때문임
3. 이들은 1) 한국과 같이 신규 에피소드 론칭이 빠르고, 2) 에피소드 단가를 낮추면 합법 플랫폼을 사용할 의사가 있다고 답변함
4. 이외 광고를 보더라도 캐시를 얻을 수 있으면 합법 플랫폼을 사용하겠다고 밝혔으며, 인니의 문화를 바탕으로 한 로컬 콘텐츠를 희망한 유저도 있었음. 또한 월 단위/주 단위 구독 시스템이 회차별 구독 시스템보다 구매에 있어 금전적 부담이 덜 느껴질 것이라고 한 유저도 있었음

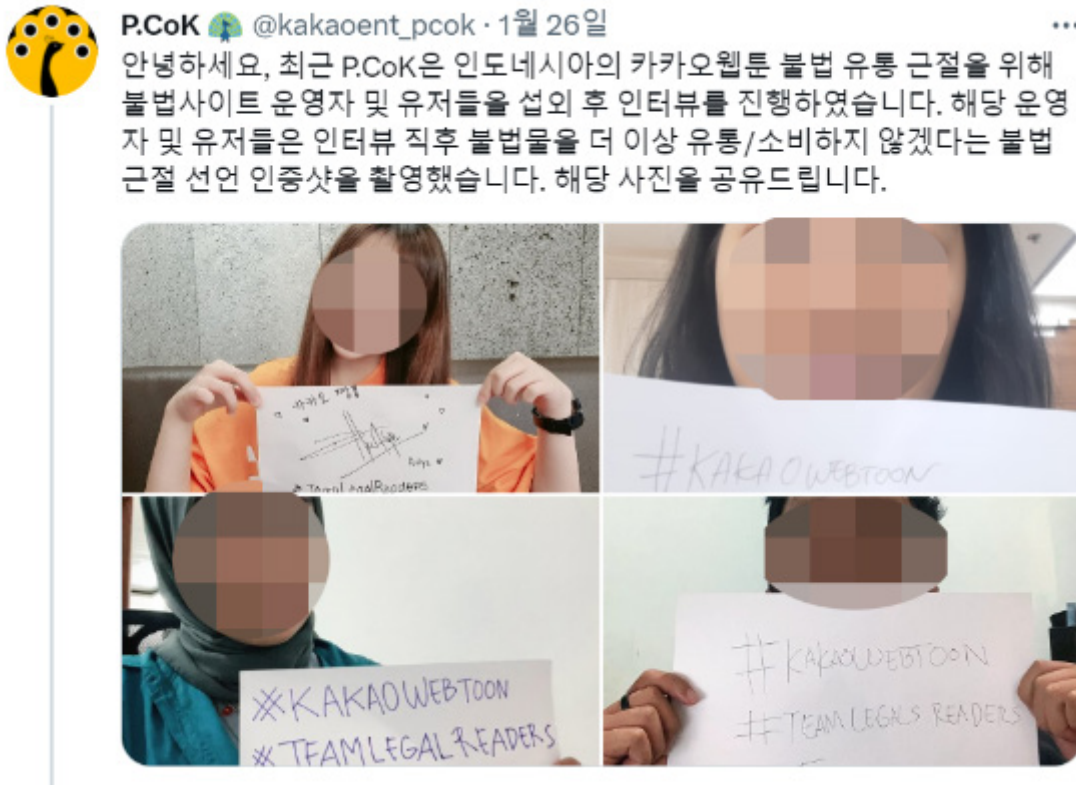


### 3-1-2. 불법 유통 근절 서약식

불법사이트 운영자·이용자 인터뷰를 진행 후 인터뷰 참여자들을 대상으로 다시는 불법물을 유통 및 소비하지 않을 것을 선언하는 불법 근절 선언 서약식을 개최하였음. 또한 각 참여자들은 해시태그 #TeamLegalReaders, #KakaoWebtoon, 본인 서명을 직접 적은 종이를 들고 불법 근절 선언 인증샷을 촬영함으로써 ‘합법 유저’가 될 것을 선언함.

위의 불법 유통 근절 인증샷 피콕 Twitter 게시물은 약 20,000명의 유저들이 좋아요, 리트윗 등으로 참여함으로써 긍정적인 반응을 이끌어 냄.

그림 14 불법사이트 운영자·이용자 인터뷰 결과



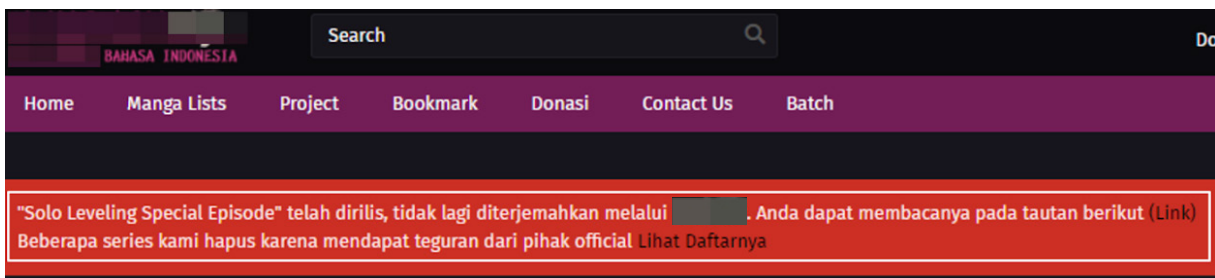
P.CoK twitter에 업로드된 인도네시아 유저들의 불법 유통 근절 선언 인증샷

### 3-1-3. 불법사이트 운영자 양지화

인터뷰에 참여한 한 인도네시아 불법사이트 운영자는 기존에 본인의 웹사이트 내 총 8,000여 개의 M.M.M\* 작품을 게시하던 불법 유저로, 인터뷰 전 P.CoK으로부터 경고장 수신 후 신속히 Kakao Webtoon/KakaoPage 불법 번역 및 유통을 중단한 이력이 있었음. 따라서 타 불법 커뮤니티 운영자 대비 저작권 보호 인식이 제고되어 있었으며 운영자 본인의 개인 정보를 드러낼 수 있는 심층 인터뷰에도 적극적으로 참여하였음.

또한 인터뷰 직후 해당 운영자는 본인의 웹사이트 메인 배너에 “**본 사이트에서 Kakao Webtoon 작품은 더 이상 불법 번역하지 않을 것이며 정식 사이트에서 소비하자**”라는 슬로건과 Kakao Webtoon 공식 url을 업로드함. 이는 일 평균 page view가 약 10,000건에 달하는 해당 웹사이트 방문자들에게 실시간으로 노출됨으로써 인도네시아 유저들의 저작권 인식개선에 크게 기여하였으며, 불법사이트 운영자가 합법사이트 이용 장려에 협조적인 모습을 보임으로써 **불법 운영자 계도 효과의 업계 최초 모범 사례**가 되었음.

그림 15 인터뷰 이후 불법사이트 운영자가 사이트 배너에 업로드한 합법 플랫폼 장려 메시지



약 8,000여 개의 M.M.M 작품을 불법 유통하던 인니 대형 불법사이트 운영자가 인터뷰 직후 본인의 웹사이트 메인 배너에 업로드한 합법사이트(Kakao Webtoon) 이용 장려 메시지

\* M.M.M: Manga(일본 만가), Manhwa(한국 만화), Manhua(중국 만화)의 약자

## 그림 16 불법사이트 운영자의 Kakao Webtoon 불법 번역 중단 선언

Karena kami mendapat surat cinta dari piha official jadi beberapa judul dibawah ini kami hapus dari daftar series nekomik :

1. Charlotte Has Five Disciples / <https://nekomik.com/manga/charlotte-has-five-disciples/>
2. I Was Just an Ordinary Lady / <https://nekomik.com/manga/i-was-just-an-ordinary-lady/>
3. Reverse Villain / <https://nekomik.com/manga/reverse-villain/>
4. Solo Leveling / <https://nekomik.com/manga/solo-leveling/>
5. The Beginning After The End / <https://nekomik.com/manga/the-beginning-after-the-end/>
6. The Descent of the Demonic Master / <https://nekomik.com/manga/the-descent-of-the-demonic-master/>
7. The Way to Protect the Female Lead's Older Brother / <https://nekomik.com/manga/the-way-to-protect-the-female-leads-older-brother/>
8. There Was a Hero / <https://nekomik.com/manga/there-was-a-hero/>
9. I Log In Alone
10. I Shall Live as a Prince
11. The Great Mage Returns After 4000 Years
12. Today the Villainess has Fun Again
13. Trash of the Counts Family
14. Again My Life
15. I am Player Who Suck Alone
16. Leveling Up by Only Eating
17. Otherworldly Sword King's Survival Records
18. Player Who Can't Level Up
19. Return of the Frozen Player
20. The Tutorial is Too Hard
21. When the Villainess Loves
22. Worn and Torn Newbie
23. Arcane Sniper
24. Come On Out Romeo
25. Dungeon Reset
26. Genius Doctor Lee Moo jin
27. I'm Alone in the Novel
28. I am Alone Genius DNA
29. Leveling with the Gods
30. Maxed Out Leveling
31. Legendary Youngest Son of the Marquis House
32. Rebirth of the 8 Circled Mage
33. Regressor Instruction Manual
34. Return of the 8th Class Magician
35. Swordmasters Youngest Son
36. SSS Class Gacha Hunter
37. The Max Leveled Hero will Return
38. The Hero Returns

Mungkin kedepannya list ini akan bertambah, ya tapi semoga saja tidak

불법사이트 운영자가 기존에 P.CoK의 경고장을 받은 후 본인의 웹사이트에 업로드한  
Kakao Webtoon/KakaoPage 38개 작품 번역 중단 선언 공지글

### 3-1-4. 브랜드 서포터즈 대상 저작권 인식개선 교육 및 불법 근절 캠페인

P.CoK은 '23년 3월 Kakao Webtoon 인도네시아 브랜드 서포터즈 발대식을 개최하며 **오프라인 불법 유통 근절 인식개선 교육**을 실시하였음. 위 행사의 목적은 브랜드 서포터즈들의 목소리로 자사 콘텐츠를 홍보함과 동시에 유저들을 **합법 플랫폼으로 오가닉하게 유도**하기 위함임.

활동에 참여한 총 25명의 브랜드 서포터즈들은 3월~5월 동안 매주 Kakao Webtoon 홍보 콘텐츠를 업로드하며 1) #TeamLegalReaders, 2) #KakaoWebtoonID, 3) 공식 작품 출처 url을 필수적으로 게재하는 미션을 수행함. 그 결과, 2개월간 총 **600여 개의 저작권 인식개선 콘텐츠**가 영상 플랫폼, SNS, 블로그 등 다양한 플랫폼에 게시되었으며 게시물별 **최대 300,000개 이상**의 좋아요, 댓글 등 유저 참여도를 이끌어냄.

그림 17 인도네시아 브랜드 서포터즈 발대식 오프라인 행사 및 교육 세션 이미지



표 9 인도네시아 브랜드 서포터즈 저작권 교육 자료 예시




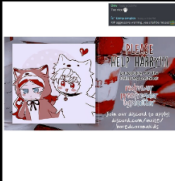

내용	예시
<p>P.CoK 소개 자료</p>	<div data-bbox="371 347 1369 907"> <h3>Introduction P.Cok</h3>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Singkatan dari "Protecting the Contents of Kakao Entertainment"</li> <li>• Dibuat pada november 2021 sebagai upaya KAKAO Entertainment untuk melawan penyebaran konten ilegal dan menghormati hak pencipta Kakao.</li> <li>• Aktif di KR / EN / IDN / CN / TH</li> <li>• FOLLOW KAMI di Twitter! @kakaotent_pcok</li> </ul> <p>Konten P.Cok di KAKAO WEBTOON Indonesia #TeamLegalReaders</p>  <p>KAKAO WEBTOON</p> <p>© Kakao Entertainment Corp.</p> </div> <p style="text-align: center;">P.CoK팀 주요 활동 소개</p>
<p>콘텐츠 제작 가이드</p>	<div data-bbox="371 1019 1369 1556"> <h3>Aktivitas KAKAOVERS</h3> <p style="text-align: right; background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px;">Content Creation Guide</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Tidak ada batasan untuk kreatifitas konten yang akan dibuat (boleh bikin meme/review/video jedag jedug/etc)</li> <li>2 Gambar yang diperoleh dari aplikasi KAKAO WEBTOON yang direkomendasikan (Screen capture resmi)</li> </ol> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>Tidak</b> menggunakan gambar dari situs ilegal, apalagi ada watermark dari situs ilegalnya</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>Tidak</b> menggunakan gambar dengan terjemahan ilegal</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Pakailah gambar official yang ada watermark KKW-nya</p> </div> </div> <p>KAKAO WEBTOON</p> <p>© Kakao Entertainment Corp.</p> </div> <p style="text-align: center;">불법물 기준 및 정식 캡처 방법</p>

표 10 인도네시아 브랜드 서포터즈 불법 유통 근절 캠페인 포스팅 예시

P.CoK 활동 소개	P.CoK 불법 제보창구 소개
합법사이트 이용 장려	불법물 기준 설명

### 3-2. P.CoK Twitter 활동 현황

P.CoK은 '22년 6월 업계 최초 공식 불법 유통 대응 SNS(Twitter)를 개설하여 자사 불법 유통 단속 현황 및 인사이트를 공유하며 P.CoK 전담 제보 창구(Twitter DM)을 통해 글로벌 유저들에게 실시간으로 불법물 신고를 받고 있음.

Twitter 게시물 유형은 크게 6가지로, 1) 단속 성과, 2) 불법 근절 캠페인, 3) 불법 제보 창구 소개, 4) 유저 참여형 이벤트, 5) 인식개선 활동, 6) 불법 유통 대응 인사이트로 분류되며 게시물 예시는 다음과 같음.

표 11 P.CoK Twitter 게시물 유형 예시

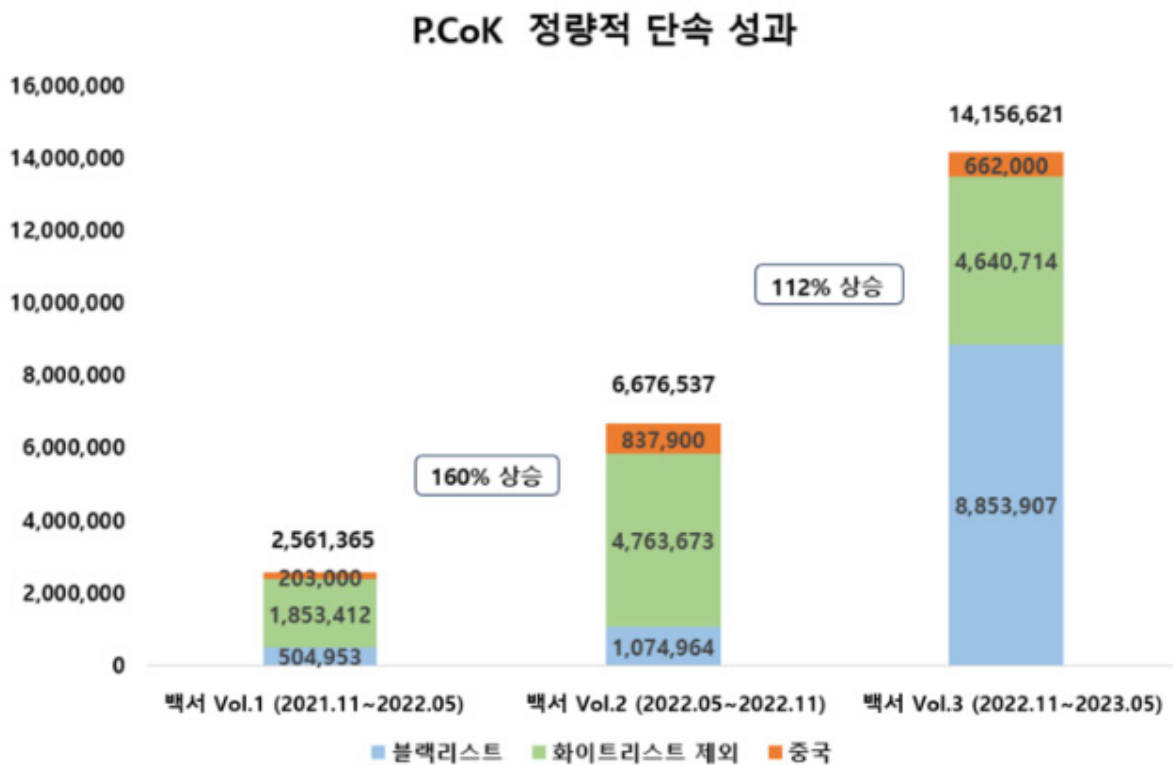
단속 성과	불법 근절 캠페인
불법 제보 창구 소개	유저 참여형 이벤트
인식개선 활동	불법 유통 대응 인사이트

### 3-3. 정량적 결과

\* 단속 기간: 2022년 11월 ~ 2023년 05월 (6개월)

카카오엔터에서 유통 중인 독점 웹툰 및 웹소설 작품을 대상으로 모니터링을 진행함. 단속 효율 향상을 위해 블랙리스트 차단 방식 및 화이트리스트 차단 방식을 활용하여 모니터링을 진행하고 있음. 세부 단속 성과는 아래와 같음.

그래프 2 P.CoK 정량적 단속 성과



#### ● 블랙리스트 단속을 통한 불법물 차단

- 920개의 웹사이트를 블랙리스트로 선별하여 집중적으로 추적 및 모니터링을 진행함
- 자사 경고장 발송으로 인해 차단된 건수: 총 1,446,446건 (1,153개 독점작 대상)
- 불법사이트 트래킹을 통한 차단 건수: 총 7,407,461건

■ 위 수치의 차단 건수는 지속적으로 변경되고 있는 불법사이트 도메인의 url을 차단하여 삭제된 게시물의 수치임



● **화이트리스트를 제외한 불법물 모니터링을 통한 차단**

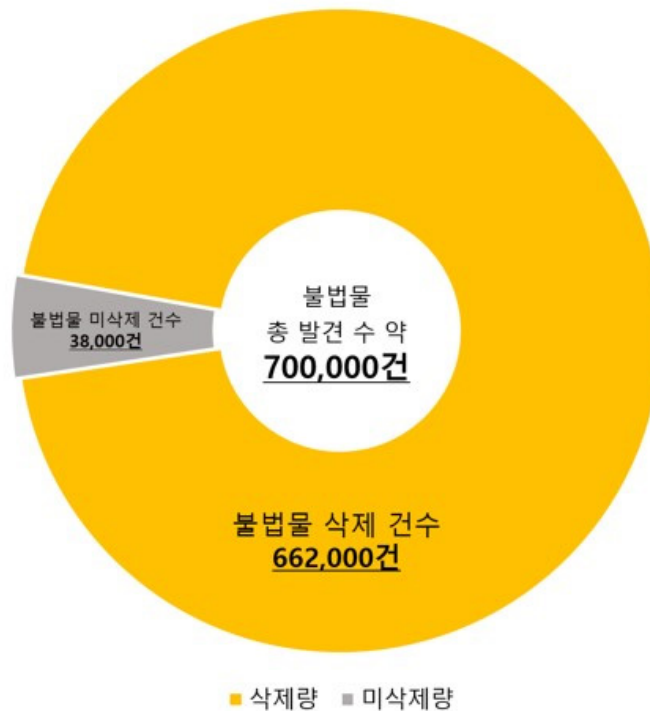
- 자사의 IP를 유통 중인 플랫폼을 제외한 모든 온라인 사이트를 대상으로 모니터링을 진행함
- 차단 건수: 총 **4,640,714건** (390개 독점작 대상)

● **중화권 단속 성과**

- 중국어(간체,번체) 플랫폼을 대상으로 자사 IP의 불법 유통물을 자사 중국 내 웹툰 유통 플랫폼과 함께 모니터링을 진행함
- 차단 건수: **700,000건 신고 / 662,000건 삭제** (278개 독점작 대상)
- 신고 대비 삭제 처리 비율: **94.5%**

그래프 3 중화권 불법물 삭제 수치

**중화권 불법물 삭제 수치**



● 단속 수치가 증가한 이유는 다음과 같음:

○ 차단 작품 수 확대

- KakaoPage 및 Kakao Webtoon에 매주 평균 약 20개의 신작이 론칭되고 있음. 신작 리스트를 론칭일 이전에 국내외 불법 유통 단속물에 DB하여 작품별 론칭 시점과 동시에 불법 유통을 원천 차단해 나가고 있음

○ 단속 플랫폼 종류 확대

- 검색엔진, 소셜미디어, 영상 플랫폼, 도네이션 플랫폼, 채팅 플랫폼, 클라우드 플랫폼 등 대부분의 플랫폼을 단속 범위에 포함하여 모니터링을 진행하고 있음. 뿐만 아니라 신규 생성되는 국가별 플랫폼에 대해서도 각각의 신고 양식을 DB화하고 단속 전략을 구축하며 모니터링 체계를 고도화해 나가고 있음

○ 단속 시스템 개선

- P.CoK은 불법물 단속 시 활용되는 검색 서버를 지속적으로 증설하여, 불법물 탐지 속도를 향상시키고 불법물 탐지 범위를 확장해나가는 등 단속을 시스템을 개선해 나가고 있음

● 정량적 결과 시사점

- 지난 2차 백서에 이어서 약 6개월 동안 자동화툴을 통한 불법 유통물 삭제 건수 및 수동으로 커뮤니티에 잠입하여 단속한 불법 유통물 삭제 건수는 총 **6,748,620건**임
- 2차 백서 발간 이후부터 약 6개월이 지난 현재까지의 불법물 총 삭제 건수가 약 **1,415만 건** 이므로, 이와 같은 성과가 이어진다면 2023년 한 해 동안 약 **2,800만 건** 이상의 불법물 단속 성과를 도출해낼 수 있을 것이라 사료됨

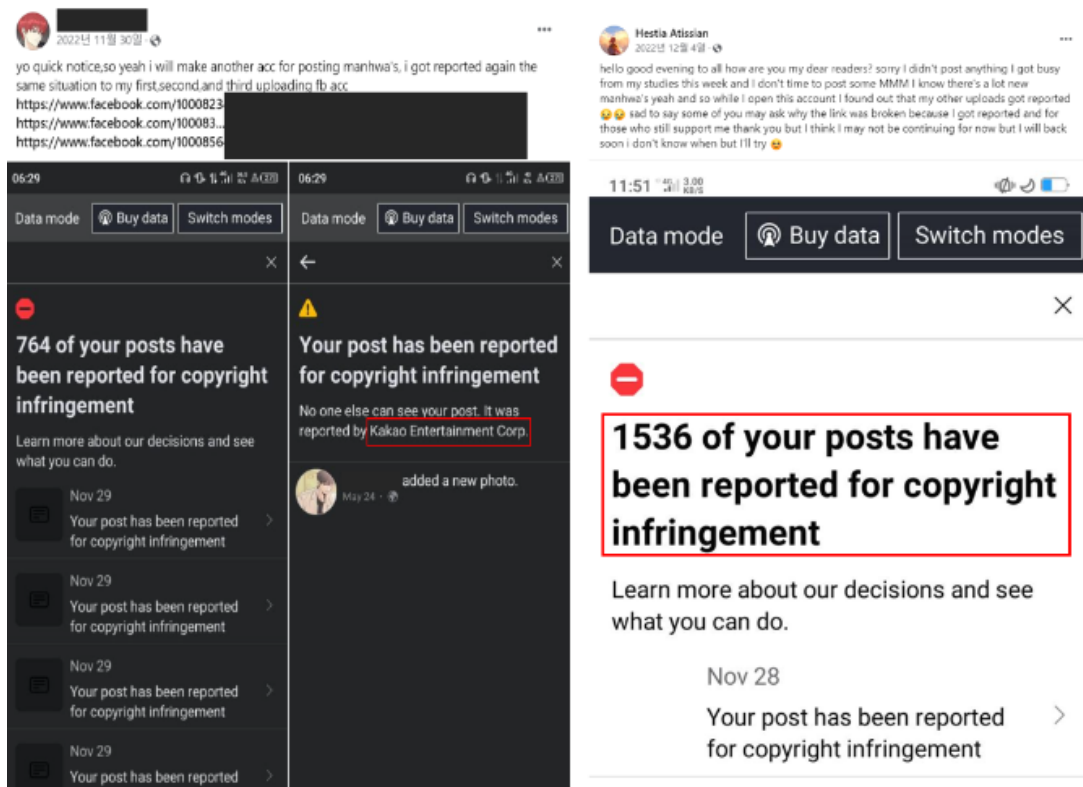
### 3-4. 정성적 결과

P.CoK은 '23년 상반기 동안 괄목할 만한 정성적 단속 성과를 도출하였음. 본 기간에는 2차 백서 기간('22년 하반기)과 같이 웹툰·웹소설 단속 외에도 자사 IP를 무단으로 활용한 불법 캐릭터 상품, 인쇄물 등 2차적 저작물에 대한 단속 체계를 확장 및 고도화하였음.

P.CoK은 불법사이트뿐만 아니라 공식 플랫폼에 대해서도 자사 IP 보호를 목적으로 모니터링을 진행하며, 다양한 장르의 시드 콘텐츠로서의 부가가치를 발휘하는 웹툰 및 웹소설에 대한 공백 없는 보호 조치를 전방위적으로 실시하고 있음. 자세한 단속 내용은 다음과 같음.

#### 3-4-1. 웹툰 및 웹소설

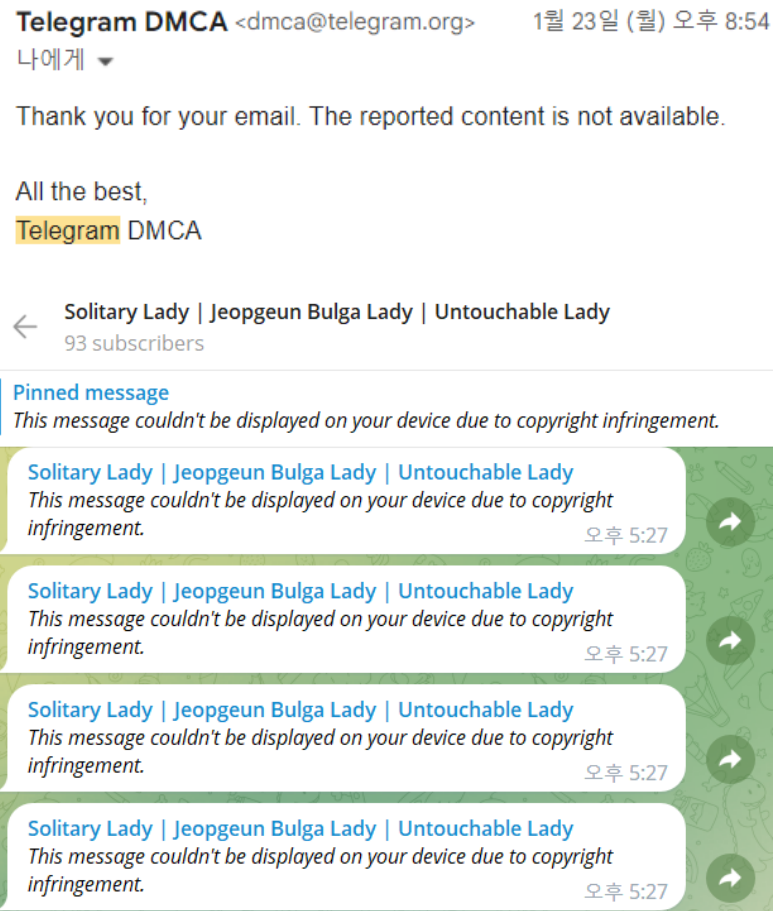
그림 18 영미권 Facebook 대형 불법 유통 그룹 차단 사례



영미권 Facebook 비공개 그룹 내 대량으로 유통되던 불법물을 일괄 채증 및 신고 후, 그룹 운영자가 저작권 침해로 자신의 게시물이 수차례 신고 및 삭제되었다는 공지를 업로드함

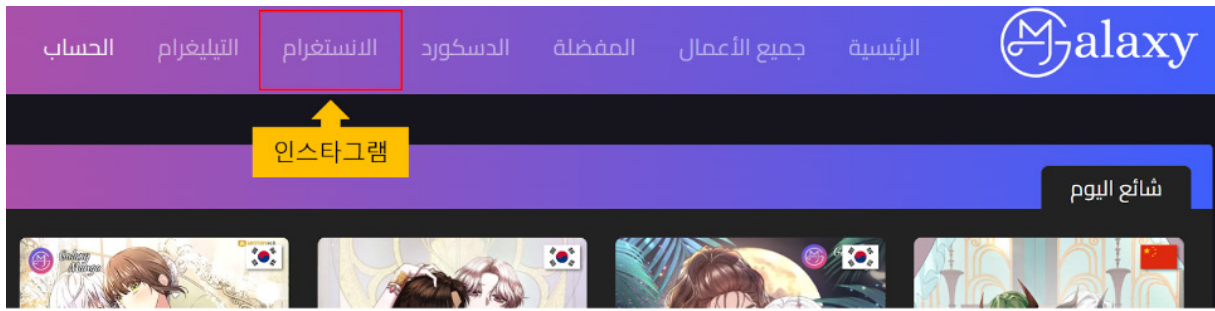
## 그림 19

## 영미권 Telegram 불법 유통 그룹 차단 사례



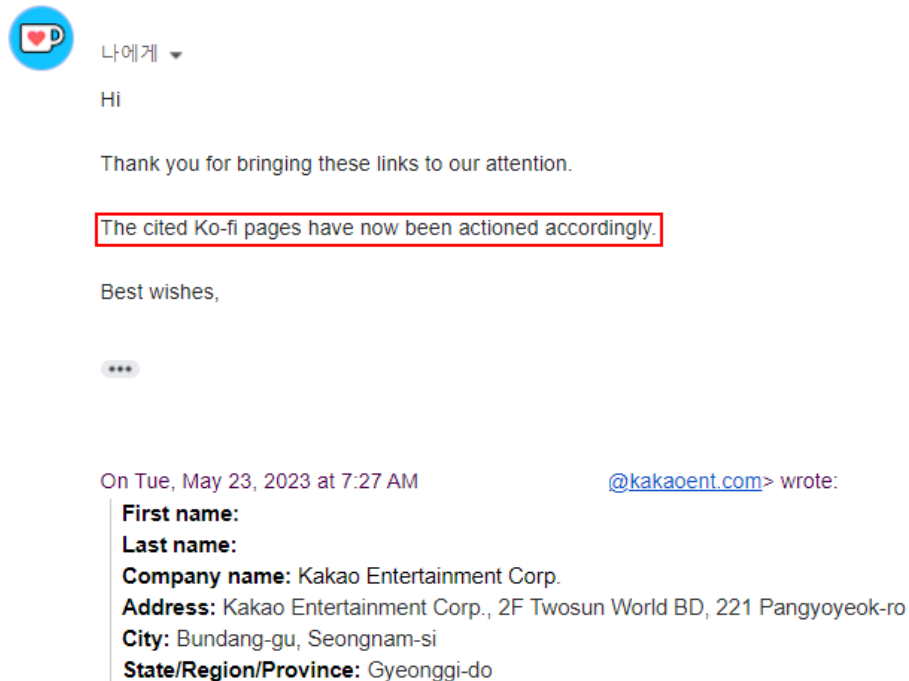
10여 개의 영미권 대형 Telegram 불법 유통 그룹을 3개월간 수차례 신고 후,  
**Telegram 측으로부터 신고된 콘텐츠를 모두 삭제했다는 메일을 받음**

그림 20 아랍어권 Instagram 채널 차단 사례



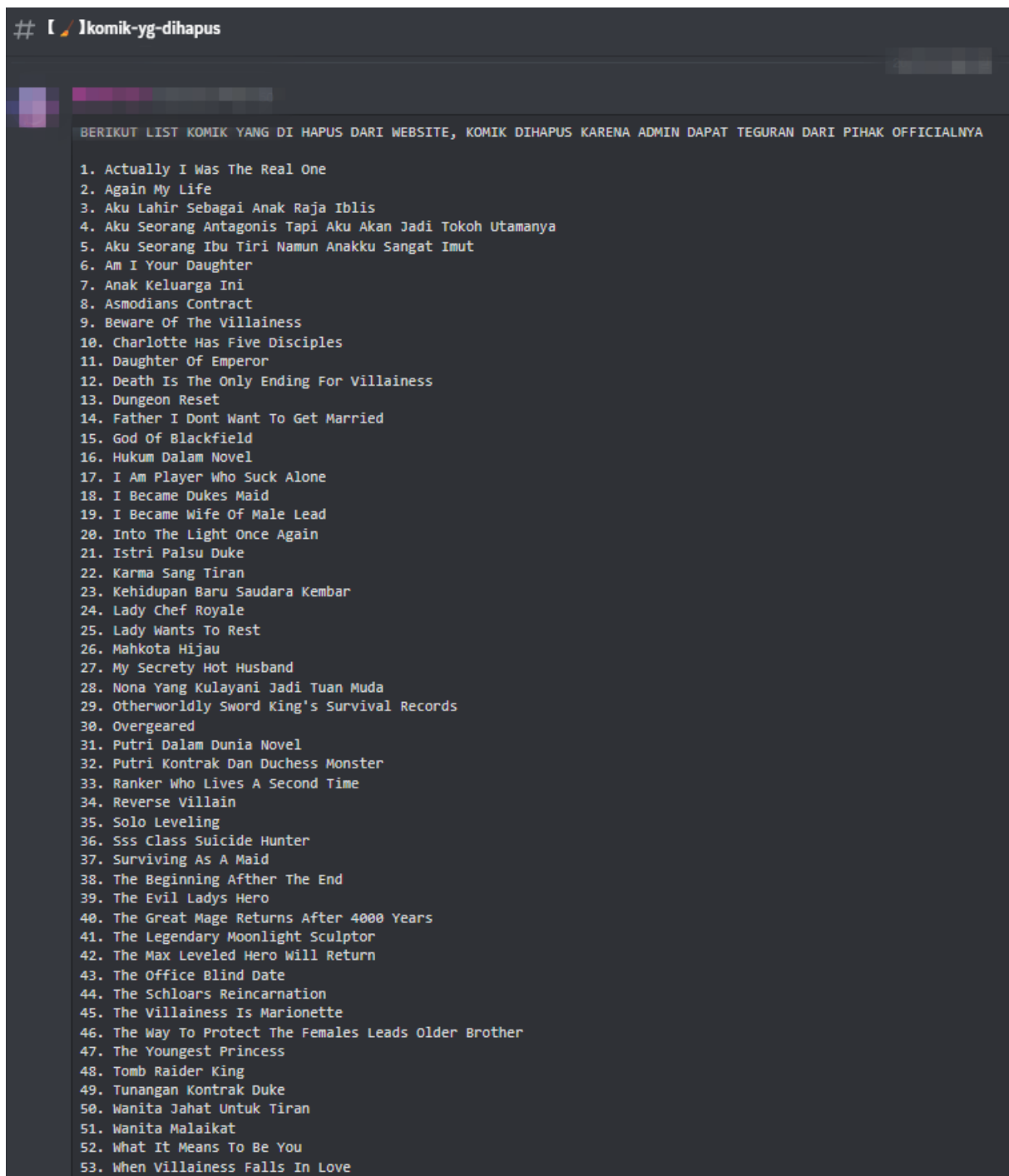
KakaoPage/Kakao Webtoon의 작품을 무단 유통하던 아랍어권 대형 불법사이트의 연계 Instagram 계정을 신고 후 폐쇄함

그림 21 불법 도네이션 창출 계정 차단 사례



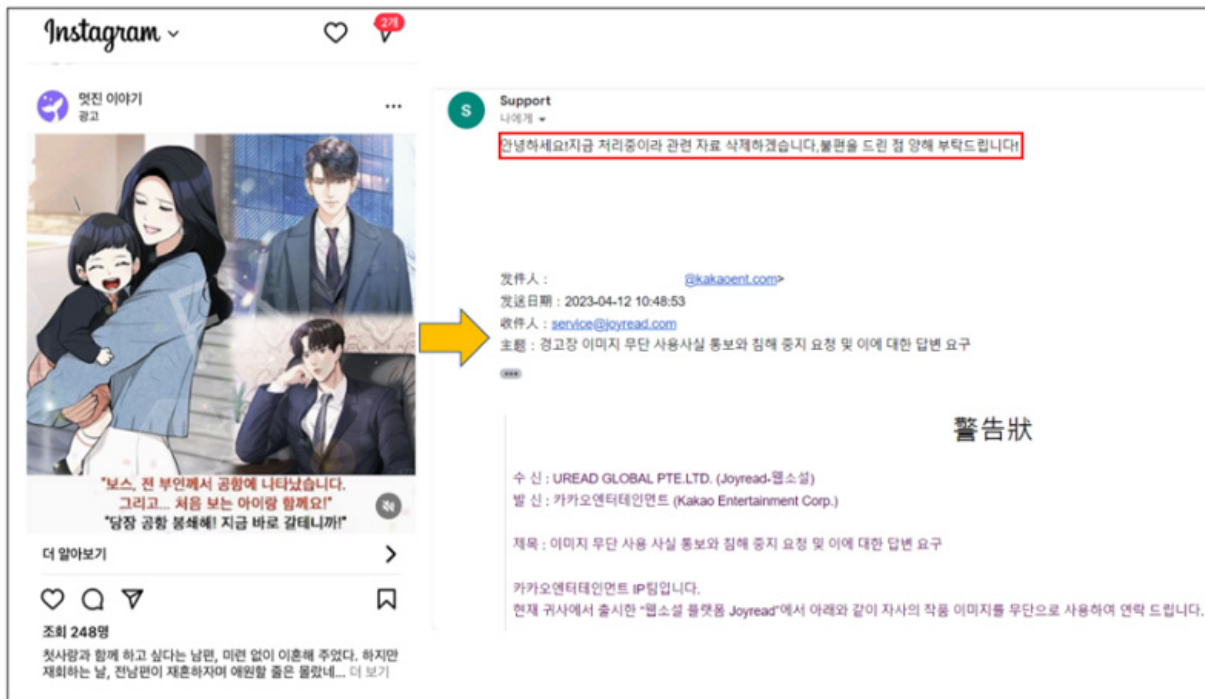
Bato.to에서 불법 번역을 하며 후원을 유도하는 Ko-fi 도네이션 계정 신고 후 1일만에 Ko-fi 측으로부터 해당 계정을 폐쇄했다는 답변을 받음

## 그림 22 인니 대형 웹툰 불법 번역그룹의 Discord 커뮤니티 내 번역 중단 선언



인니 불법 번역본 공유 사이트 Batchkun 및 연계 Facebook 커뮤니티에  
 경고장 10회 이상 발송 후, 53개 Kakao Webtoon 작품을 본인의 웹사이트에서 삭제했다는  
 운영자의 Discord 채널 공지가 업로드됨

그림 23 불법 광고 침해 중지 요청 및 삭제



광고용으로 자사 IP의 이미지를 무단 사용한 웹소설 플랫폼에 침해 중지 요청 후 삭제 조치함

그림 24 영미권 웹소설 불법 번역 Google Drive 링크 차단



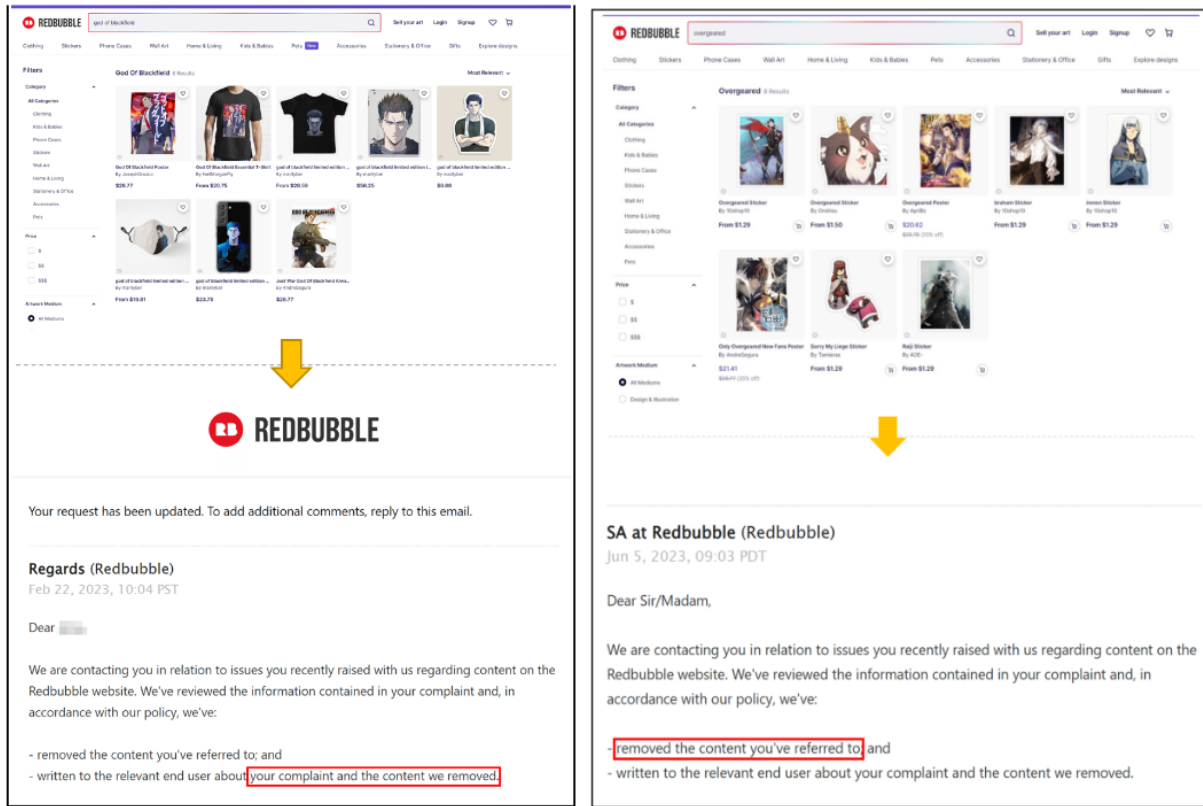
sorry. This item is inaccessible because it violates the Google [Terms of Service](#).

See [the Google Drive Help Center](#) for more information on this topic.

영미권 대형 웹소설 Telegram 커뮤니티(팔로워 약 700명) 내 공유되는 KakaoPage 웹소설 회차별 영어 불법 번역 Google Drive 링크를 Google 측에 신고 후 일괄 차단함

### 3-4-2. 2차적 저작물

그림 25 POD 사이트 불법 굿즈 판매 계정 단속 사례

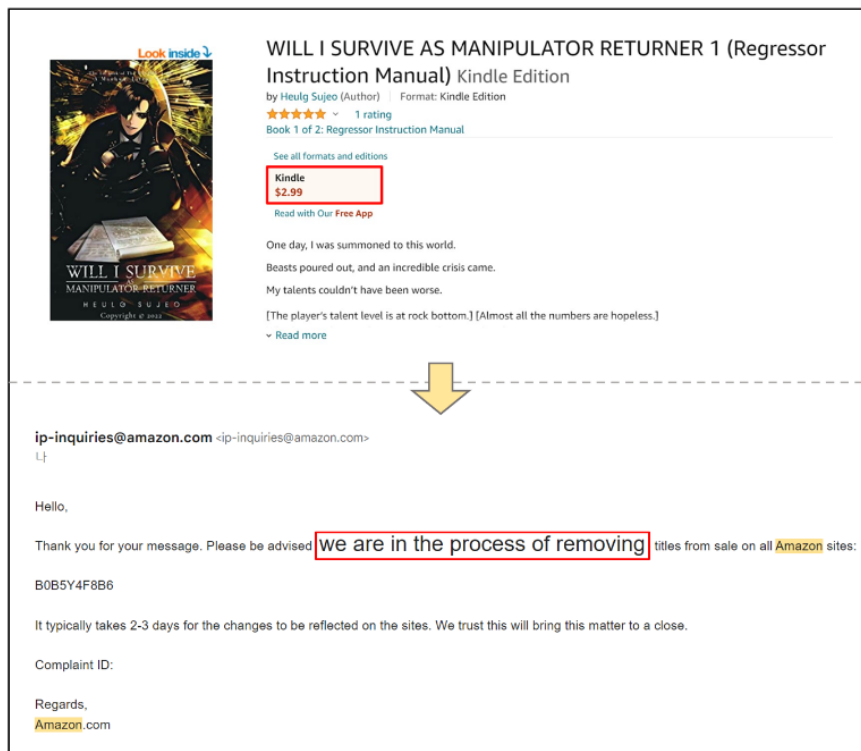


POD\* 사이트인 REDBUBBLE에서 자사 작품 이미지를 무단으로 활용한 불법 굿즈를 판매하는 유저를 해당 사이트로 신고 후 계정을 삭제함

\* POD: Print on Demand의 약자로, 주문이 오면 인쇄를 하는 맞춤형 소량 출판 방식(선주문 후 생산 방식)을 의미함

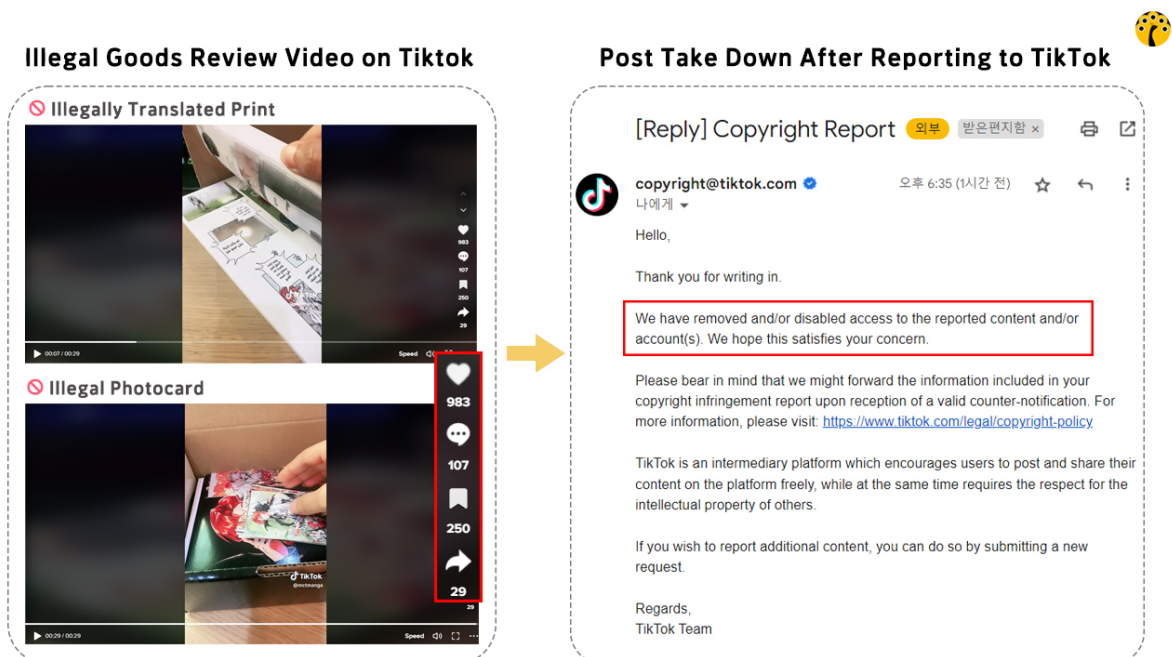


그림 26 아마존 불법 텍본 단속 사례



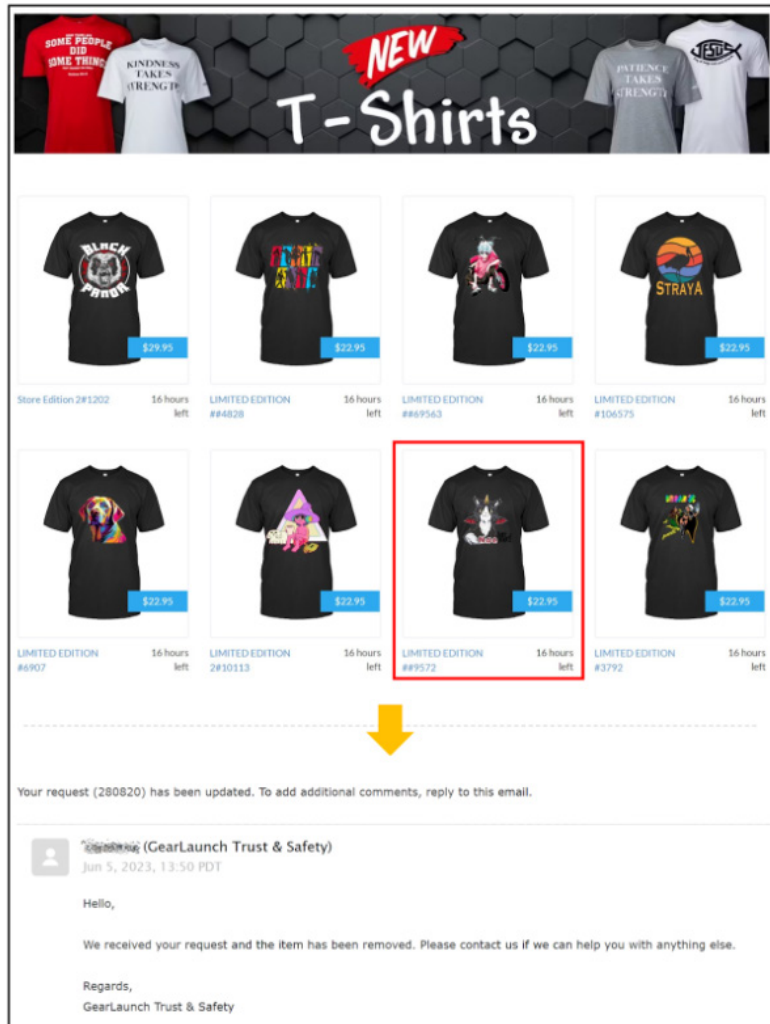
미국 대형 전자상거래 사이트인 Amazon에서 무단 유통되던 자사의 웹소설 불법 텍본을 신고 후 Amazon에서 해당 불법 판매 상품을 삭제함

그림 27 불법 굿즈 Tiktok 리뷰 단속 사례



KakaoPage/Kakao Webtoon 불법 굿즈(아랍어 불법 출판물, 포토카드 등)를 리뷰한 Tiktok 영상을 신고 후 Tiktok 측으로부터 신고된 게시물을 삭제했다는 답변을 받음

그림 28 불법 프린팅 굿즈 단속 사례



티셔츠 프린팅 업체 사이트에서 자사의 IP를 무단으로 사용하여 판매되고 있던 굿즈 게시물을 신고 후 삭제함

# IV. 결론

개선 방향

## 4 -1. 결론 - 개선 방향

### 4-1-1. 2차 백서 발간 이후 개선 현황

#### ● 인식개선

- P.CoK은 지난 2차 백서의 Next Step이었던 ‘**불법 유통 사전 예방 전략 마련 및 불법 유저 양지화**’를 위해 인도네시아 현지에서 불법 유저 인터뷰 및 브랜드 서포터즈 활동 등을 진행하며 불법 근절 서약식 및 최대 300,000개 이상의 유저 참여도를 이끌어낸 불법 근절 캠페인을 개최하였음
- P.CoK Twitter 단속 게시물에 대해 자국 유저들의 불법 유통 행위가 부끄럽다고 하는 언어권별 유저들 및 P.CoK의 저작권 단속 활동을 지지하는 반응이 대폭 증가하며 유저들의 자정작용을 이끌어내었음

#### ● 모니터링 효율화 및 자동화


- P.CoK은 단속 효율을 최적화하고 모니터링의 사각지대를 최소화하기 위해 불법 탐지 자동화 기술을 통한 단속뿐만 아니라 기술적 모니터링만으로 추적 및 차단이 까다로운 음성적 채널에 대한 수동 모니터링을 병렬적으로 진행하고 있음
  - 불법물 탐지 자동화 기술은 광범위한 온라인상의 단속을 원활하게 진행하기 위해 사용되고 있음
  - 모니터링 요원의 수동 단속은 자동화 기술의 한계를 보완하고, 은어 및 암호 등을 사용하는 언어권별 불법 커뮤니티 와해 등을 목적으로 사용하고 있음

#### ● 불법 유통제보 건수 증가

- 2차 백서 발간 이후 Twitter DM, P.CoK 메일 계정으로 제보 창구 수단을 확장하며 국내외 유저들의 제보 건수가 2차 백서 발간 전과 비교해 **약 2배 가량 증가**하였음

표 12

P.CoK 제보 창구로 접수된 글로벌 유저들의 불법물 신고

구분	예시
이메일 제보	<p>Ruby's <b>illegal posts</b> on instagram she got 12,900k followers after piracing webtoon <b>인복</b></p> <p>Kakao Page &lt;kakaopagecopyright@gmail.com&gt; p.co.k, support(제보) &lt;&gt;</p> <p><b>Ruby's illegal posts on instagram she got 12,900k followers after piracing webtoon</b> link:<a href="https://instagram.com/_rubyswife/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://instagram.com/_rubyswife/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> <p>the siren <a href="https://www.instagram.com/reel/CsqfW8FKy9n/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/CsqfW8FKy9n/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> <p>이번 생은 가주가 되겠습니다 <a href="https://www.instagram.com/p/Csgcrq8gEon/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/Csgcrq8gEon/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> <p>siren <a href="https://www.instagram.com/p/CsOZ3kqgGHu/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/CsOZ3kqgGHu/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> <p>broken ring <a href="https://www.instagram.com/p/Cr0qFNMKh2P/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/Cr0qFNMKh2P/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> <p>finding camelia <a href="https://www.instagram.com/p/CrIfDylqsg/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/CrIfDylqsg/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> <p>the broken ring <a href="https://www.instagram.com/p/CrIo_flq3ov/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/CrIo_flq3ov/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> <p>secret lady <a href="https://www.instagram.com/p/Cra57nUKTFo/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/Cra57nUKTFo/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> <p>사실은 내가 진짜였다 <a href="https://www.instagram.com/p/CrTZW90qgHI/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/CrTZW90qgHI/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> <p>이번 생은 가주가 되겠습니다 <a href="https://www.instagram.com/p/CrGUL_RqOq/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/CrGUL_RqOq/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> <p>secret lady <a href="https://www.instagram.com/p/CrBIm4QK4-N/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/CrBIm4QK4-N/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> <p>the broken ring <a href="https://www.instagram.com/p/Cl6SRi1qrnt/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/Cl6SRi1qrnt/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> <p>the broken ring <a href="https://www.instagram.com/p/CkyE-41tmjO/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/CkyE-41tmjO/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p> <p>아빠, 나 이 결혼 안 할래요! <a href="https://www.instagram.com/reel/CsW0thRKiCi/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/CsW0thRKiCi/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>
트위터 제보	<p>It turns out that after I researched further,</p> <p>this creator uploads the results of they translation not only on the telegram channel but on the batoto site,</p> <p>you must know that right?</p> <p>I hope this site can really be destroyed to its roots, try to chat with the creator via discord and order this site to be deleted,</p> <p>I am very annoyed, as a comic creator I am very annoyed to see the hard work of co-authors being traded illegally haaaah, and again- those who donate don't have a brain what to think?!</p> <p>Instead of donating to illegal translators, wouldn't it be better to go directly to the author?! because there is no story without the author lol, they are really stupid 😞</p> <div data-bbox="916 1122 1362 1240">  <p>komikto.com Evangeline After the Ending Evangeline After the Ending komik Evange...</p> </div> <div data-bbox="916 1249 1362 1391"> <p>Hello, I'd like to report an illegal website that posts webtoons from kakaowebtoons. They took a screenshot of the kakaowebtoon app and uploaded it to their website. It's the link =&gt; <a href="http://komikto.com/comic/evangeli...">komikto.com/comic/evangeli...</a> =&gt; <a href="http://komikto.com/comic/lady-isa...">komikto.com/comic/lady-isa...</a></p> </div> <div data-bbox="916 1429 1362 1621"> <p>Halo admin, selamat siang!</p> <p>Saya ingin melaporkan situs ilegal, saya harap admin bisa menelusuri situs ilegal tersebut. link situs ilegalnya ada di tweet dibawah ini</p> <p><a href="https://twitter.com/LeviatanScans/...">twitter.com/LeviatanScans/...</a></p> </div>

#### 4-1-2. 단속 상의 난점

##### ● 불법 유통 시장 음지화

- 단속 체계 활성화 이후 언어권별 불법 유통 및 번역 커뮤니티들의 폐쇄성이 더 고도화·상습화되고 있음
  - 예를 들면 가입 요청 시 그룹을 알게 된 경로 등 특정 질문에 대한 답변을 입력해야 승인되거나 은어, 암호를 사용하는 폐쇄적 불법 유통 그룹이 증가하여 모니터링 요원들의 그룹 가입 요청부터 잠입까지 소요되는 시간이 P.CoK 단속 초기 대비 최대 10배 이상 늘어남
- 동남아시아권의 경우, 초기에는 팬번역으로 불법 번역을 시작했지만 불법 번역의 목적이 수익 창출로 변질되어 불법 후원을 유도하는 유저로 전환되는 경우가 다수 목격됨

##### ● 운영자 검거의 어려움

- 국내 불법사이트 운영자 검거를 위해 수사 기관과의 협조를 진행하고 있음에도, 해외에 주소를 두고 있거나, 해외로 망명한 운영자를 검거하는 데 있어 현지 당국과의 공조수사가 어려울 뿐만 아니라 해당 국가와의 법적 이해관계 등의 이슈로 수사 진행에 난점이 존재함

#### 4-1-3. 저작권 침해 근절을 위하여 향후 개선이 필요한 부분 (Next Step)

##### ● 글로벌 유저 대상 대대적 인식개선 작업

- 한국어 학습자 대상 저작권 인식개선 활동 진행
  - 해외 불법 유통 과정에서 ‘번역’ 단계는 불법 유통 그룹이 커뮤니티 운영에 있어 가장 신중을 기하는 단계임. K-Culture에 익숙하거나 한국어 교육 기관에서 한국어를 배운 경험이 있는 사람들이 학습 또는 취미를 목적으로 불법 번역에 가담하는 경우가 종종 있음
  - 이로 미루어볼 때 언어권별 현지 한국어 교육기관 등을 통해 학습자들을 대상으로 올바른 저작권 인식개선 활동을 선행적으로 진행할 필요가 있음

● P.CoK 소통 창구 확장

- P.CoK은 현재 유저들과의 소통 창구로서 P.CoK 공식 Twitter를 운영하고 있음
- 하지만 서브컬처에 특화된 Twitter 특성상 타 SNS 플랫폼 대비 비교적 마니아층이 주로 활용하기 때문에 일반 대중을 팔로우로 모객하는 것에 어려움을 느낌. 이에 P.CoK은 '23년 신규 SNS 공식 계정 개설을 통해 기존 주 소통 타겟이었던 창작자나 진성 팬들뿐만 아니라 일반 대중 및 라이트 유저에게도 단속 활동을 공유하고 광범위한 저작권 인식개선 활동을 실시해 나가고자 함

그림 29 P.CoK twitter 제보 창구를 통한 유저와의 소통

What if it's taken from several eps but no more than four eps each ?

2023년 1월 27일 오후 1:24

It's okay if you mention the official source in the post.

2023년 1월 27일 오후 1:34

Okay,thanks for the information 🥰

2023년 1월 27일 오후 10:09

We also thank you for your interest! 🥰



# APPENDIX 1.

## 1차 백서 요약문



## 1. 서론

글로벌 시장에서 한국의 문화 콘텐츠가 두각을 드러내고 있는 가운데, 웹툰·웹소설 산업의 불법 유통이 만연한 상황이며, 이러한 저작권 침해 확산은 웹툰 산업의 수익성을 심각하게 저해함과 동시에 산업의 지속성마저 위협하고 있음.

이에 본 백서에서는 웹툰, 웹소설에 대한 국내외 온라인 유통경로별 발생하는 저작권 침해 실태와 신고 및 차단 조치 등의 대응 방안에 대하여 정보를 제공하고자 함.

### 1) 언어별 침해 현황

언어권	내용
영어권	MangaDex, Bato.to 등의 유저 업로드 웹사이트에 불법 번역 그룹이 웹툰 회차를 올리고 Discord 메신저를 통하여 이를 공유하는 방식으로 불법 유통이 성행함. 다수의 타 <b>불법사이트들이 봇(Bot)을 이용하여 불법 번역본을 배포하며, 개개인들은 SNS 계정에 불법 번역물을 게시함</b>
중화권	중국 정부의 해외 SNS 차단 정책에 따라, 해외 SNS보다는 중국 자체 SNS(Weibo, Wechat)에서 보다 활발하게 불법 유통이 성행함. 대만의 경우, 중국 간체자를 사용하는 중국 불법 사이트를 통한 유통이 많으며 대만 사이트를 통한 유통은 비교적 덜함
인도네시아	Telegram이나 개인 블로그에서의 불법 번역 파일, Google Drive 링크 대량 공유 등이 활발함. 또한 <b>현지 도네이션 플랫폼 Saweria, Trakteer, Nyawer 등을 통해 불법 수익을 창출하는</b> 유저들이 다수 있으며, 계정 중지 후에도 신속히 타 플랫폼으로 이동해 새 계정을 생성하는 양상이 두드러짐

## 2) 불법 번역가의 성향

불법 번역가 성향	내용
독자의 반응을 즐기는 번역가	불법물 독자들이 다수 활동하는 커뮤니티의 주축이 되거나 이름이 알려지는 것에 자부심을 느끼는 유형
팬을 가장한 번역가	수익과 저작권은 작가에 귀속된다고 합리화하며, 소정의 수고비로 사용된다는 명목으로 도네이션을 유도하며 금전적 이득을 취하는 유형
공식적으로 번역되지 않은 작품을 번역하는 번역가	공식 번역본이 출판되지 않은 작품을 불법 번역함으로써 홍보에 기여하고 있다고 주장하는 유형
구매력이 낮은 독자를 위하여 번역하는 번역가	‘누구든 콘텐츠를 즐길 권리가 있다’고 주장하는 유형으로, 주로 개발도상국에서 나타남. 타 국가에 비해 상대적으로 구매력이 낮은 자국 유저들의 ‘콘텐츠를 즐길 권리’를 위한다는 이유로 자신의 행위를 합리화하는 유형

## 2. 수행 내역 및 경과

### 1) 언어별 작품 검색 키워드 서칭

공식적인 작품명 외에도 각 언어마다 불법 유통에 사용되는 작품명이 다를 뿐만 아니라, 동일 언어 내에도 **여러 불법 유통 키워드가 존재함**. 이러한 키워드를 서칭하고 리스트화하여 검색엔진 신고 자동화 프로세스의 효율을 높일 수 있음

### 2) 침해 게시물 유형별 T/D방식 정립

#### (가) 불법 업로드 플랫폼

##### ● 침해 유형

- 국내의 뉴토끼, 해외의 1stKissManga등의 불법사이트 존재. **다수가 근거지를 해외에 두고 있어, 사이트가 차단되어도 몇 시간 후 새로운 도메인으로 재운영하는** 특성을 보임
- 각종 SNS(Facebook, Instagram, YouTube 등)에 유저 개개인들이 불법 만화 회차들을 업로드함

## ● 신고방법

각 사이트에 게재되어 있는 **대표 메일로 DMCA 경고장 발송** 후 검색 사이트에서 검색 결과를 차단함. SNS의 경우, 해당 사이트의 자체 신고양식에 정보를 기입하여 신고를 진행함

### (나) 수익 창출 플랫폼

유저로부터 기부를 받는 플랫폼(Paypal, Patreon, Trakteer, Saweria, Nyawer 등)의 경우, **신고 양식을 작성하여 이메일로 DMCA 메일을 발송**하면 해당 사이트에서 자체 판단 후 게시글 또는 계정을 삭제함

## 3) 언어별 대응 매뉴얼 구축

언어권	내용
영어권	SNS 내 불법물 모니터링 후 DMCA 양식 및 개인 발송용 경고 메일로 신고 조치하여 불법 커뮤니티 내에서 불법물 소비에 대한 경각심 조성
중화권	웹사이트 중심의 불법물 유통 비중이 높아, 중국 사이트의 경우 중국 법인을 통해 현지 신고를 하고 있으며, 지속적으로 정보 공유하며 <b>현지 불법물 단속 체계를 구축</b>
인도네시아	현지 플랫폼별 인도네시아어 신고 양식 정비 및 인도네시아 현지 지사와 SNS 협업을 통해 <b>불법 유통 근절 마케팅 및 캠페인 계획 수립</b>

이 외에도 현지 언어권 및 문화에 대한 포괄적 이해를 바탕으로 카카오엔터테인먼트의 각국 지사 및 계열사 등과의 협업을 통해 인식개선 및 체계적인 글로벌 단속 전략을 구축하고 있음

### 3. 결과: 글로벌 모니터링 TF 수행 실적

#### 1) 정량적 결과

(가) 국내 불법 유통 단속 업체를 통한 차단 (2021.11.24~2022.04.23)

언어권	차단 건수
주요 SNS (Facebook, Youtube, Instagram 등)	111,889 건
Google	311,438 건
Bing	78,861 건
Yandex	2,765 건

(나) 글로벌 불법 유통 단속 업체를 통한 차단 (2021.11.24~2022.04.23)

작품 개수	삭제 건수
107	1,853,412 건

(다) 자동 신고 효율화를 위한 다국어 키워드 추가

언어권	키워드 개수
영어	558 개
중국어 간체자	408 개
중국어 번체자	363 개
인도네시아어	621 개

#### 2) 정성적 결과

(가) 대규모 Discord 차단

- 불법 번역 그룹들에게 경각심을 심어주기 위한 목적으로 2022. 2. 4. 번역 그룹 Discord에 대해 **일괄적인 대규모 차단**을 진행함
- **약 30개의 영어권 유명 번역 그룹 Discord 서버**를 신고하여 **10만명 이상** 멤버 수를 보유한 단체 서버들의 폐쇄가 이루어짐
- 폐쇄되지 않은 불법번역그룹 서버들 또한 자체적으로 불법물로 연결되는 링크들을 삭제하는 모습을 보임
- 불법 번역 커뮤니티에 전해진 유의미한 경고이자 소통 경로를 차단한 유의미한 사례

**(나) 차단 유저 반응**

- 신고를 진행한 이메일에 차단 해제를 호소
- 커뮤니티, SNS 등에 차단에 대한 불만 표출
- 번역, 배포 중단 및 채널 삭제

**4. 해석: 데이터 진단 및 시사점****1) 정량적 결과**

글로벌 모니터링 전담 인원이 배치된 이후 5개월 간 현지 언어권에 대한 이해를 바탕으로 작품별 키워드 리스트 확보. 각 플랫폼별 신고율이 배치 전에 비해 대폭 증가

**(가) 플랫폼별 글로벌 모니터링 전후 신고율**

플랫폼	글로벌 모니터링 전 (2021.09.01~2021.11.23)	글로벌 모니터링 후 (2021.11.24~2022.04.23)	증가 비율 (%)
SNS	31,457 건	111,889 건	255 % 증가
Google	101,866 건	311,438 건	205 % 증가
Bing	41,282 건	78,861 건	91 % 증가
Yandex	352 건	2,765 건	685 % 증가

**2) 정성적 결과**

- 불법 번역가들의 “블랙리스트” 작품 (Flagged Titles) 등장
- 언어별 차단 유저 플랫폼별 이동 패턴 분석

## 5. 결론

### 1) 단속 상의 난점

#### (가) DMCA의 한계

- 저작권자가 DMCA에 의거하여 취할 수 있는 행동은 불법물이 게재된 플랫폼을 통하여 게시물 삭제를 요청하는 것이나, **보여주기식 메일 주소를 기재**하는 경우 요청이 어려움
- 플랫폼마다 DMCA 신고법이 상이하여 각 플랫폼별로 다른 자동화 방법을 강구해야 함

#### (나) 수사의 한계

- 대부분의 불법사이트들의 **운영 서버를 해외에 두고** 있어, 국제 공조 수사가 이루어지지 않는다면 단속의 실효성을 거두기 어려운 현실
- 정보통신망법에 따른 해당 사이트 접속 차단 조치가 현행 국내법상의 유일한 대응수단에 불과함
- 타 범죄에 비해 수사율과 검거율이 낮으며, 고소를 진행하더라도 피의자 특정 불능 등의 사유로 인해 기소 중지 처분이 내려지는 경우가 많음

### 2) 개선 방향

#### (가) 카카오엔터테인먼트 자체 글로벌 불법 유통 대응 체계 견고화

##### ● TF 구성 이후 개선점

- 각 언어권별 신고 양식 체계화 및 단속 전략 구축
- 검색엔진에서의 작품별, 웹사이트별 통계 기능 추가
- 팬덤 및 불법 유저 자정작용 및 인식 변화

##### ● 향후 개선이 필요한 부분

- 불법 유통의 근본적인 방지를 위한 기술적 보완 필요
- 개발도상국의 경우, 현지 유통 작품 계약 수 확장 및 마케팅 필요
- TF 전용 **대외적 소통 창구 개설**을 통해 불법 유통 근절에 대한 관심 환기 필요

# APPENDIX 2.

## 2차 백서 요약문

## 1. 웹툰/웹소설 불법 유통 시장 현황

### 1-1. 발간 취지

카카오엔터테인먼트 글로벌 불법 유통 대응 TF(이하 “P.CoK”)는 지난 6월 발간한 1차 백서에 이어 새롭게 추가된 불법 유통 대응 방안 및 단속 성과를 업계 차원에서 공유하고자 함.

본 백서에서는 웹소설 불법 유통 현황과 중화권 단속 과정 및 성과를 중점적으로 다루었으며, 이외 국내외 웹툰 불법 유통 현황, 언어권별 단속 성과를 확인할 수 있음.

### 1-2. 웹툰 불법 유통 시장 현황

언어권	내용
국내	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 웹툰 시장이 빠르게 성장하고 있는 만큼, 불법사이트의 도메인 주소 변경 속도와 웹툰 불법 유통 속도도 이전 대비 빨라지고 있음. 특히, 신규 웹툰의 출간 직후 불법사이트에 곧바로 유통되는 경우도 비일비재함</li> </ul>
영어권	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 영어권 불법사이트는 접근이 쉬워 다수의 독자들이 불법사이트를 통해 웹툰, 웹소설을 처음 입문함</li> <li>● 불법 웹툰 시장이 가장 활발한 언어권인 만큼, 불법 번역 그룹도 조직적이고 체계적임. 불법 번역시 원본 웹툰 이미지 파일 추출, 번역, 이미지 작업 등 역할을 분담하여 <b>공동 작업</b>을 함</li> <li>● 불법 번역이 이루어진 회차들은 크게 두 가지 유통 채널을 통해서 업로드됨             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>자체 사이트</b>: 번역 그룹이 자체적으로 운영하는 웹사이트</li> <li>2) <b>유저 업로드 사이트</b>: 유저 자체 업로드가 가능한 불법사이트 (MangaDex, Bato.to 등)</li> </ol> </li> <li>● 위와 같은 채널에 업로드된 불법물은 타 언어로 <b>재번역(retranslate)</b>되며 <b>2차 침해</b>가 이루어지고 있음</li> </ul>



언어권	내용
중화권	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 중화권은 중국 본토뿐만 아니라 중국어를 사용하는 대만, 홍콩, 마카오, 싱가포르에서도 2차 불법 유통이 이루어지고 있어 그 피해가 상당함</li> <li>● 특히, 원제목과는 다른 제목으로 불법 유통되고 있어 불법물 단속이 어려움. 예를 들어, &lt;끝이 아닌 시작&gt;은 ‘三歲開始做王者(삼세개시주왕자)’라는 작품명으로 불법 유통되고 있으며, 직역하면 ‘세 살 때부터 왕이 되다’임</li> <li>● 중화권 불법 유통은 크게 다음 4가지 유형으로 성행하는 양상을 보임             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 웹사이트: 중국에서 가장 흔하게 볼 수 있는 불법물 유통 유형</li> <li>2) 중국 현지 SNS 플랫폼: Weibo, Douyin, Kuaishou 등 최근 눈에 띄게 불법물이 많이 보이는 유형</li> <li>3) 채팅 플랫폼: Wechat과 같이 비밀 계정을 통해 일정 금액을 송금받으면 불법물을 공유하거나 비밀 그룹으로 초대하는 유형</li> <li>4) 모바일 어플리케이션: 모바일로도 불법물 접근이 가능하도록 중국 불법사이트에서 제작한 어플리케이션</li> </ol> </li> </ul>
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2020년 한국방송통신전파진흥원 트렌드리포트에 따르면 인니 인터넷 유저의 63%가 콘텐츠를 불법 유통하는 것으로 나타남</li> <li>● 인니어권의 경우, 주로 영미권 사이트에 불법 번역본이 업로드되면 1~2일만에 인니어로 번역되어 인니 대형 커뮤니티에 유통된 후 기타 소규모 커뮤니티에 거미줄식으로 유포됨</li> <li>● 인도네시아 불법 유통은 크게 다음 3가지 형태로 성행하는 양상을 보임             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 불법 커뮤니티: 커뮤니티 자체 규정을 정해놓고 그룹의 폐쇄성을 강화하거나, 차단 후 그룹명을 바꾸거나 은어를 사용하며 눈속임을 하는 그룹도 존재함</li> <li>2) 도네이션 서비스: 도네이션 플랫폼을 통한 불법 번역/유통 수익 창출이 성행함</li> <li>3) 클라우드 서비스: Google Drive 등에 잠금 코드를 설정해 커뮤니티 회원끼리만 은밀히 불법 파일을 공유하는 양상이 나타남</li> </ol> </li> <li>● 인니 통신정보부(KOMINFO)는 불법사이트 도메인 차단 정책 활동을 적극 실시해오고 있기 때문에, 불법 유통 근절을 위해서 위 부처와의 협업이 중요할 것으로 보임</li> </ul>

언어권	내용
태국	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 태국의 경우, 약 90개의 불법사이트가 존재하며 주로 대형 불법 웹사이트 작품을 타 불법 사이트에서 스크랩하여 재공유하고 있음</li> <li>● 태국의 불법 유통은 크게 다음 2가지 형태로 활성화된 양상을 보임             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>팬 커뮤니티</b>: 불법 스크린샷 또는 불법 번역물이 업로드/공유되고 있음</li> <li>2) <b>불법물 공유 커뮤니티</b>: 약 45개의 불법 커뮤니티가 Facebook을 중심으로 활동함 Facebook을 통해 비공개 커뮤니티를 생성하여, 입장료를 받고 커뮤니티 접근 권한을 부여한 계정에 한해서 불법물을 열람할 수 있음</li> </ol> </li> </ul>
그 외	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 러시아, 베트남, 포르투갈 등 카카오엔터가 아직까지 정식으로 진출하지 않은 국가에서 불법 유통이 성행하는 양상을 보임. 특히, 베트남은 최근 들어 불법 유통이 눈에 띄게 늘어남</li> </ul>

### 1-3. 웹소설 불법 유통 시장 현황

언어권	내용
국내·언어권 공통	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 웹소설은 <b>회원제 커뮤니티나 비공개 카페, Telegram 등 폐쇄형 커뮤니티</b>를 통해 은밀하게 공유되기 때문에 웹툰에 비해 피해가 가시화되지 않았으나, 실상은 피해가 상당함</li> <li>● 대형 웹소설 불법 유통 사이트 ‘북토끼’의 등장을 시작으로 점점 불법 웹소설의 접근이 쉬워지고 있어 단속에 집중을 요함</li> </ul>
영어권	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 웹소설은 텍스트로만 이루어져 있고, 번역 작업 시 이미지 작업이 불필요하기 때문에 <b>웹툰에 비해 1인 번역이 용이</b>하여 개인 번역가가 활동하기 쉬움</li> <li>● 이와 같이 번역된 불법물은 블로그, 도네이션 플랫폼 등에 업로드되고 있음. 업로드 후 Novel Updates와 같은 유저 업로드 사이트 또는 Reddit과 같은 온라인 커뮤니티에 번역 소식을 알려 본인의 불법물 홍보를 유도함</li> <li>● 개인 번역가들이 번역 그룹에 합류하면서 <b>조직적인 웹소설 번역 그룹</b>들이 늘어나고 있음. 그 이유는 해당 그룹들이 자유롭게 불법물 업로드가 가능한 자체 사이트를 보유하고 있으며, Discord 등의 채널을 통하여 쉽게 불법 커뮤니티를 형성할 수 있기 때문임</li> </ul>

언어권	내용
중화권	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 타 국가에 비해 웹툰 대비 웹소설 관심이 적기 때문에 불법물이 많지 않음</li> <li>● 웹소설 불법물은 웹툰과 유사하게 작품의 제목이나 등장인물명이 원작과 다르게 번역되고 있어 단속 및 모니터링이 어려움</li> <li>● Lofter나 Read01과 같은 창작 커뮤니티에 가끔 불법 번역본이 게시되기도 함</li> </ul>
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 타 언어권 대비 웹소설 침해율이 적어, 검색엔진에 인니어 불법 작품명 서칭 시 약 20여 개의 불법 웹소설 사이트밖에 발견할 수 없었음</li> <li>● 웹소설 불법 유통은 크게 1) 창작 커뮤니티(Wattpad), 2) 채팅 플랫폼(Telegram)에서의 불법 텍본/Google Drive 링크 공유, 3) 개인 블로그(Blogspot, WordPress), 4) 불법사이트 형태로 구분할 수 있음</li> </ul>
태국	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 주로 공식 저작권을 보유하여 웹소설을 연재하는 플랫폼에서 UGC* 연재 형태로 웹소설 불법 유통이 이루어짐.</li> <li>● 웹툰 팬 커뮤니티의 양상과 동일하게 수익 창출이 아닌 팬심에서 기인한 번역이 주를 이루며, 수동 경고장을 발송 후 불법 업로더가 자체적으로 삭제하는 경향을 보임.</li> </ul>

\* UGC: User Generated Content의 약자로 사용자 생성 콘텐츠를 지칭

## 2. 웹툰/웹소설 불법 유통 단속 방안

1차 백서에서도 언급된 바와 같이 P.CoK은 각 언어권별로 불법물을 자동 및 수동 모니터링하며 단속하고 있으며, 자세한 언어권 공통 단속 방법은 아래와 같음:

- Google과 같은 검색 엔진 내 불법물 검색을 차단하여 불법사이트로의 접속이 불가하도록 만드는 자동화 툴(Contentguard, Comesol)을 사용하여 상시 모니터링 중임
- SNS 플랫폼(Facebook, Instagram, Youtube 등), 채팅 플랫폼(Discord, Telegram 등), 클라우드 서비스(Google Drive, MEGA 등) 내 불법 유통물 발견시 각 플랫폼별 양식에 따라 DMCA 저작권법에 의거한 신고 및 게시물 삭제를 상시 진행 중임
- 후원/결제 사이트(Patreon, PayPal, Ko-fi, Trakteer, Saweria 등)를 통해 불법 번역 그룹이 도네이션을 받는 계정 신고를 진행함으로써 불법 수익 창출을 원천 차단함
- 대형 번역 그룹이 직접 운영하는 개인 업로드 사이트 또는 불법 공유 사이트가 Google Ads나 AdChoices 등의 광고 배너 클라이언트를 사용할 시, 해당 클라이언트의 신고 폼을 작성하여 광고 수익을 차단함

또한, 언어권별로 불법 유통을 단속함에 있어 참고해야 할 특이 사항은 아래와 같음:

언어권	내용
영어권	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 영어권 번역 그룹들은 디스코드 서버를 개설하여 불법 번역 작업 관련 내부적 커뮤니케이션을 취함과 동시에 불법 독자들에게 새로 번역된 회차를 공지하는 경향을 보임. 따라서, 이러한 <b>번역 그룹들을 와해시키고 불법 커뮤니티 형성을 중단</b>시키는 것이 매우 중요함</li> <li>● P.CoK은 불법 번역 그룹 서버 내 회차 업로드 공지 메시지, 불법사이트 url 등의 지속적인 신고를 통해 서버 전체 폐쇄를 유도함. 또한, 번역 그룹 운영자에게 경고장을 발송해 저작권 침해 중단의 압박을 가하고 있음</li> </ul>
중화권	<ul style="list-style-type: none"> <li>● P.CoK은 <b>중국 법인과 상호 협력 하에 불법물 단속</b>을 진행하였음. 한국에서 단독적으로 진행하는 차단 요청보다 중국 현지와의 협업을 통한 차단 요청이 효과가 더 크며, 빠른 단속 성과를 보임.</li> <li>● 이에 P.CoK은 중국 법인과 긴밀하게 협업하여 중국 현지 및 해외에 서버를 둔 중국의 불법 사이트를 채증 후 저작권 보호 서면 협조문을 각 플랫폼에 송부하는 등의 방법으로 중화권 단속 체계를 구축함</li> </ul>
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 인도네시아는 <b>하나의 불법사이트</b>에서 Telegram, Discord와 같은 커뮤니티/채팅 서비스, 도네이션 서비스(Trakteer, Saweria 등), 클라우드 서비스 등 <b>다양한 성격의 서비스를 동시에 운영</b>하는 유형이 많음</li> <li>● 따라서, 웹사이트별 별도로 운영되는 서비스 및 운영자 연락망을 데이터베이스화하여 플랫폼별 저작권 신고 양식을 작성해 제출하거나 인니 저작권법 조항이 포함된 경고 메일을 불법 유통자/운영자에게 발송하며 촘촘한 단속을 진행중임</li> </ul>

### 3. P.CoK 수행 성과

#### 3-1. 정량적 결과

2022년 4월부터 11월까지 총 8개월간 P.CoK은 전 언어권을 통틀어 총 **6,879,537개**의 불법물을 차단 완료함. 차단한 주요 불법 유통 플랫폼의 유형은 불법사이트 및 Google, Bing, Yandex, Duckduckgo와 같은 검색엔진, 그리고 Facebook, Youtube, Instagram 등의 SNS 등임. 또한, 1차 백서에는 포함되지 않았던 중국의 각종 불법사이트, 검색엔진인 Baidu, 현지 SNS 플랫폼 Douyin 등을 단속 대상으로 추가함.

P.CoK은 최근 30일간의 불법 링크 샘플 데이터 추출 결과, **한국어 불법 유통 비율은 전체 언어의 10%**를 차지하고 있는 반면, **외국어 불법 유통 비율(영어, 태국어, 인도네시아어, 아랍어 등)은 전체 언어의 90%**로 전자보다 압도적으로 높은 비율을 차지하는 것으로 확인됨.

P.CoK은 불법 유통 대응 업무에 있어 **화이트리스트를 제외한 url을 단속하는 방식과 기존 업선된 블랙리스트를 타겟으로 단속하는 방식**으로 모니터링함. **중화권 역시 블랙리스트를 타겟으로 불법물을 단속함.**

#### 3-2. 정성적 결과

##### (가) 웹툰

- 국내 대형 불법 유통 사이트인 **토끼 시리즈(뉴토끼, 마나토끼, 북토끼 등)의 변경 도메인을 공지하는 Telegram 채널(구독자 약 1,800명)을 폐쇄**함. 그 결과, 운영자와의 커뮤니케이션 수단이 차단되어 불법 유저들이 실시간으로 불법사이트로 접속이 가능한 링크에 대한 정보를 받지 못하게 됨
- SNS 플랫폼상의 불법 업로더가 ‘22년 상반기와 대비해 상당 부분 감소한 것으로 파악됨
  - 플랫폼별 불법 업로더 유형은 1) Facebook에서 웹툰 회차 전체를 공유하는 유형, 2) Instagram에서 이미지 스크린샷을 공유하는 유형, 3) YouTube에서 웹툰 전 회차 및 이미지를 공유하는 유형으로 구분할 수 있음
- 불법 번역/유통으로 수익을 창출하는 경우, 도네이션 플랫폼의 협조를 받아 불법 유저의 계정을 삭제하여 수익 창출을 원천적으로 차단함으로써 운영자로 하여금 불법 유통의 근본적 동기를 와해시켜 폐쇄를 유도함
- M.M.M 불법 유통 그룹들에 대한 지속적인 단속을 시행한 결과 **“M.M.M 중 한국의 Manhwa는 더 이상 번역/유통하지 않겠다”**고 선언한 불법 번역/유통 그룹들이 발생함

**(나) 웹소설**

- P.CoK은 국내 대형 웹소설 불법 유통 사이트인 ‘북토끼’ 침해 현황 조사를 위해 해당 사이트 내 무단 연재 중인 작품을 자사 작품과 대조 및 식별하는 채증 작업을 진행함. 이후, **2022년 7월 29일 북토끼 사이트 내 무단으로 유통되는 자사 웹소설 약 2,500개에 대해 운영자들을 저작권법 위반 혐의로 형사 고소**했으며, 이는 **업계 최초의 사례**로서 큰 의미를 가짐
- 다수의 웹소설을 번역하여 수익을 창출하던 국내외 유저 및 웹사이트(World Novel, Travis Translations 등)에 대한 신고 조치를 통해 자사의 불법 유통물이 삭제 처리됨

**(다) 저작권 인식개선 및 불법 유통 대응 커뮤니케이션**

- **P.CoK Twitter**를 런칭하여 독자 및 작가들에게 P.CoK의 불법 유통 근절 활동 현황에 대해 꾸준히 알리는 창구를 마련함. P.CoK Twitter 개설과 동시에 ‘불법사이트’라는 키워드가 실시간 트렌드에 올랐으며, 타 실시간 트렌드 키워드에 비해 8배 가량 높은 수치로 관심을 받음
- P.CoK은 지난 6월 Twitter 내 **불법 유통 제보창구**를 개설했으며, 해당 창구를 통해 각국 유저로부터 불법물 신고를 받고 실시간 조치 중에 있음. 특히, Twitter 제보 창구 개설 이후 국내외 유저들의 제보 수가 증가함에 따라 글로벌 불법물 제보 창구 확장의 필요성이 대두되어, ‘22년 12월 카카오엔터 공식 영문 웹사이트 내 영문 버전의 불법물 제보 창구를 오픈함
- P.CoK은 지난 7월 Kakao Webtoon 글로벌 (인도네시아, 태국, 대만), 10명의 인기 웹툰 작가와 함께 **불법 유통 근절을 위한 캠페인**을 진행하였음. 그 결과, **총 123,703명의 글로벌 유저들이 참여**함과 동시에 해당 캠페인 이미지를 불법 커뮤니티에 업로드하며 합법사이트 사용을 장려하는 유저도 발생하는 등 저작권 인식개선에 큰 기여를 함
- 태국 법인은 2020년 11월부터 현재까지 태국 내 단독 공식 저작권자임을 표명하는 포스팅을 업로드하고 있으며, 이후 2021년 5월에 시작된 불법 유통 근절 캠페인을 시작으로 저작권 상식에 대한 교육을 진행해옴. 그 결과, ‘불법물을 근절하고 올바른 저작물을 소비하자’라는 취지의 유저 댓글과 불법 제보 수가 늘어나는 등 태국어권 저작권 인식개선에 큰 기여를 함

### 3-3. 개선 방향

#### (가) 2022년 상반기 백서 발간 이후

- **중화권 단속 체계 구축:** P.CoK은 중국 법인과 협업하여 저작권 공증을 위한 자료 수집 및 자료 제공을, 중국 법인은 중국 본토에서 플랫폼에 게시물 신고 및 삭제 요청 등의 R&R을 설정하여 단속 체계를 구축함
- **저작권 인식개선 활성화:** P.CoK 체계화 이후 인도네시아 등 언어권별 커뮤니티 내 “Kakao Webtoon의 단속이 활발해 카카오 작품은 업로드하지 말 것”이라는 현지 유저들의 여론이 작년 대비 크게 늘어남
- **P.CoK Twitter:** P.CoK Twitter 채널은 1차 백서 이후 언어권별 불법 유통 근절 캠페인, 성과 알림 등 다양한 불법 유통 대응 관련 게시물을 업로드하며 지난 6월 론칭이후 5개월 만에 (2022년 11월 기준) 1,335명의 팔로워 수를 달성함
- **백서 및 One pager 발간:** P.CoK은 1차 백서 발간 이후, 반기마다 P.CoK의 불법 유통 대응 성과를 담은 백서를 발간하고 있으며, 백서의 약식인 분기별 성과 One pager를 작성하여 매 분기별로 CP사와 작가에게 공유하고 있음

#### (나) Next Step

##### 업계 차원

- 디지털 밀레니엄 저작권법(이하 “**DMCA**”)은 미국에서 1998년에 제정된 저작권법으로 24년 전 실정에 맞게 제정되어 통지 및 삭제 절차 과정에서 현재의 불법 유통 현실에 적용하기 어려운 부분이 다소 존재함. 변화무쌍한 국내외 콘텐츠 불법 유통 현주를 감안할 때, 업계 차원에서 지속적으로 법 개정에 대한 목소리를 내야 할 필요가 있음
- 저작권 관련 유관 기관과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 업계 차원의 저작권 보호를 위한 소통 창구를 더욱 확장하고, 해당 기관들이 제공하는 각종 저작권 보호 서비스를 더 널리 알릴 필요가 있음
- 해외 수사 기관과의 공조 수사 및 웹 서비스 호스트사, CDN사의 협조를 이끌어낼 수 있는 방안이 필요함. 이는 불법사이트 운영자 및 불법물 공유자 특정에 필요한 정보 채증과 운영자 검거에 필수적임



## 플랫폼 차원

- **언어권 모니터링 인력 확장:** P.CoK은 현재 영어, 중국어, 인니어권을 중심으로 각국의 언어와 문화에 능통한 전담 인력의 불법물 모니터링을 통한 정밀 단속을 진행하고 있음. 기술적 조치인 불법물 삭제를 넘어, 언어권별 불법 커뮤니티 폐쇄, 불법 유저 동선 추적 등을 동시에 진행하고 있음. 향후에는 국가별 모니터링 인력을 확충하여 카카오엔터의 IP를 보호하고, 더 나아가 웹툰/웹소설 산업 전반의 저작권 보호와 인식개선에 앞장설 것임
- **불법 유통 사전 예방 전략 마련 및 불법 유저 양지화:** 기존 업로드된 불법물을 신고 후 차단하는 ‘사후 조치’ 단계에서 더 나아가, 불법 유저들의 자발적인 합법 콘텐츠 소비를 유도하고자 함. 이를 위하여 **글로벌 규모의 대대적인 사전 예방적 캠페인**과 같은 불법 유저 양지화 전략을 마련 중에 있음



P.CoK 불법유통대응 백서 Vol.3

---

카카오엔터테인먼트 IP법무팀

kakao  
ENTERTAINMENT